

4. Logo for Brønshøj-Husum Lokaludvalg (2009-44373)

INDSTILLING OG Beslutning

Fejl! Ukendt betegnelse for dokumentegenskab. Formanden indstiller til Brønshøj-Husum Lokaludvalg,

1. at Lokaludvalget drøfter medlemsforslaget om udviklingen af et logo og beslutter at få et logo
2. at Lokaludvalget nedsætter en logo-arbejdsgruppe
3. at Lokaludvalget beslutter en overordnet tidsplan
4. at Lokaludvalget afser op til 35.000 kr. fra puljemidlerne til udviklingen af et logo

Problemstilling

Anders Pedersen stiller forslag om at Brønshøj-Husum Lokaludvalg beslutter at få et logo og igangsætte en proces for udviklingen af dette.

Lokaludvalget er et nyt forum i Brønshøj/Husum. For at Lokaludvalget skal kunne udfylde sin rolle som bindeled mellem borgerne i bydelen og Københavns Kommune, samt optræde som en central aktør i Brønshøj-Husum, er det vigtigt med genkendelighed og kendskab til Lokaludvalget. Et logo/gennemgående grafisk udtryk kan bruges på hjemmesiden, på brevpapir, ved annoncering, i forbindelse med pjecer og plakater osv.

Det foreslås, at logoet udvælges som del af en offentlig konkurrence med deltagelse af lokale borgere/firmaer. Lokaludvalget kan udskrive en konkurrence, hvor alle inviteres til at komme med bud på det nye logo for Lokaludvalget. Konkurrencen kan samtidig fungere som reklame og synliggørelse af Lokaludvalget.

Da processen vil tage lang tid, foreslås det at skyde projektet i gang hurtigst muligt.

Det foreslås at der på mødet nedsættes en arbejdsgruppe med 2-4 lokaludvalgsmedlemmer, som skal forberede og igangsætte logokonkurrencen. Derudover etableres en dommerkomité bestående af lokaludvalgsmedlemmer, en politiker samt en eller flere lokale kunstnere.

Arbejdsgruppen får til opgave,

- At udarbejde et logooplæg med en beskrivelse af Brønshøj-Husum; bydelens særlige karakteristika; hvilken identitet der skal afspejles i logoet og hvad Lokaludvalget gerne vil signalere gennem logoet.

- At skyde logokonkurrencen i gang ved at annoncere og på anden måde udbrede kendskabet til konkurrencen
- At udpege en dommerkomité

Dommerkomiteen udvælger vinderlogoet eller evt. udvælger 2-4 forslag, som forelægges Lokaludvalget til endelig udvælgelse.

Logoprojektet kan igangsættes før eller efter sommerferien, jf. de to mulige tidsplaner.

Tidsplan A	Tidsplan B
April 2009: logooplæg udarbejdes 19. maj: LU godkender logooplæg Ultimo maj: logokonkurrencen offentliggøres Primo august: evt. annoncere reminder Ultimo august: deadline for indlevering af forslag LU-møde 20. august: vinderforslag vælges og offentliggøres.	April – august: logooplæg udarbejdes 20. august: LU godkender logooplæg Ultimo august: logokonkurrencen offentliggøres Ultimo oktober: deadline for indlevering af forslag LU-møde 19. november: vinderforslag vælges og offentliggøres. Evt. i forbindelse af happening/fejring af LU's 1 års fødselsdag.

Udgifter skal påregnes til: Annoncering ca. 10.000 kr., efterfølgende grafisk behandling 10.000 kr. Præmier 15.000 kr.

Det skal fremgå af logoopdraget, at Lokaludvalget ikke forpligter sig til at bruge nogen af forslagene, samt at Lokaludvalget forbeholder sig ret til at give vinderforslaget en grafisk efterbehandling.

Løsning

Lokaludvalget beslutter at få et logo samt beslutter processen i forbindelse hermed.

Økonomi

Hvis Lokaludvalget vælger at afse penge til udvikling af et logo, kan beløbet tages af puljemidlerne.

Der er af Borgerrepræsentationen bevilget 2.842.000 kr. til Brønshøj-Husum Lokaludvalg i puljemidler i

2009.

Der er heraf allerede disponeret over kr. 866.457, som det fremgår af orienteringspunktet.

Der refterer dermed 1.975.543 kr. på 2009-budgettet.

Puljemidlerne er givet som driftsmidler og bevillingen er anvist på Økonomiudvalgets bevilling, økonomisk forvaltning, drift, funktion 6.45.51.1.

bilag

