



Ønske om PR/Kommunikation:
Afklar: Hvad formålet med kommunikationen er!
Hvem den skal nå!

Brug hjemmeside + LU-FB, evt. nyhedsbrev. gerne med fotos

Er det et arrangement?

Gentages arrangementet?

Eksempler:
Borgermøde (ikke-gentaget)/
Nyt liv til juletræet (gentages)
•Opret FB-begivenhed – deles/links (husk lokale medier)
•Læg på hjemmeside – ved nyhedsbrev tjek udsendelsesdato
•Google kalender
•Annonce?
•Invitationer?
•Opslag generelt og arrangementsspecifikke steder (se filer om opslag)
•Info til lokale medier (forhåndsomtale)
•Læg på "Gratis Fornøjelser", "GROP"(Gratis oplevelser), "AOK" mv.
•Skriv af og til på fb

Eksempel : Blomstrende By/Juletræsfest
•Overvej (nøje) ekstra FB-side (vi skal ikke have for mange og den skal opdateres oftere)
•Foreslå siden til folk
•Derudover, som ved Juletræsflis

Er det "lille" info/tip?

Er det et større projekt for LU?

Skal der kommunikeres meget over en længere periode?

Involverer det et eller flere arrangementer?

Ønskes der involvering af andre via denne PR (udover alm. mulighed for kommentarer)?

Ønskes der online debat over længere tid?

Ja
F.eks. Bydelsplan eller VBs Gader

Eksempel: Væsentlig sag 'gået igennem'.
•Hjemmeside + LU-FB
•Del nyheder på andre sider – endnu bedre: skriv direkte og bed om at de deler selv
•Kontakt lokale medier

Eksempel: Årets Ildsjæl:
•Annonce
•Opfordringer til netværk om at byde ind
•Derudover ...

Opsamles der løbende viden, som er nyttig at genbruge i kommunikationen?

Lav 'usynlig' underside på hjemmesiden. Den kan linkes til, når det er relevant.

Under og efter
arrangementer:

Gøres ikke
nødvendigvis i
boksens
rækkefølge

Lidt ekstra tips

OBS! Hvis man laver facebook-underside og skal have linket på en tryksag, skal man sikre sig 25 "Synes Godt Om", før man kan vælge et godt navn til undersiden (uden en masse numre til sidst).

Husk at bruge vores konto til QR-koder, så vi kan genbruge samme koder og følge statistik på dem!

For at sikre at folk ser den nye facebook-underside, kan man i en kort periode have den nye side som nyhed låst fast øverst på LUs Facebookside.

Tjek evt. Synlighedsoplæg for KGS. E., også med facebook-profil-tips til organisering (mest LU-medlemmer)