



Vesterbro Lokaludvalg

Lyrskovgade 4, 2 sal
1758 København V

EAN nummer
5798009800077

Henvendelse og svar vedr. Sluk Lyset

Kære Lotte

Jeg skriver på vegne af WWF Verdensnaturfonden og er ansat på vores klimakampagne Earth Hour. Jeg har netop fået videresendt din mail, og håber at kunne hjælpe Jer ud af Jeres vildrede.

Efter en undersøgelse, som er lavet i samarbejde med Codan og analyseinstituttet Insight Group, har vi fundet ud af at danskerne i højere grad end tidligere, tror mere på sig selv end på politikerne, når det kommer til ændringer i klimaproblematikken. Derfor har vi i år, valgt at fokusere meget mere på hvad danskerne kan gøre *ud over* den mørke time, således at de får inkorporeret nogle nye klimavenlige vaner i deres hverdag.

Måden vi har valgt at gøre det på, er gennem en række nye tiltag.

- I år lancerer vi 35 gode råd til private og 20 gode råd til virksomheder, som alle sammen omhandler de ændringer man kan lave i sin hverdag, for at mindske klimabelastningen.
- Virksomheder og kommuner kan lave klimaaftaler, hvor de bl.a. nedsætter en 'klimakorps', som skal måle virksomhedens CO₂ udledning og lave en strategi for, hvordan udledningen kan nedbringes.
- Virksomheder, kommuner og private kan tage imod klimaudfordringer – enten stillet af dem selv, eller af nogle af vores kendte klimaambassadører. Ideen med de kendte klimaambassadører er at sprede så mange ringe i vandet som muligt. De gør selv det, som de beder os andre om at gøre. Og er vi mange nok, der gør, som de beder om, kvitterer de med en særlig indsats. Håbet er her, at vi kan folk folks øjne op for nogle nye vaner, som de vil beholde året rundt.

Det lyder super godt med Jeres stearinlyskoncerter. Jeg vil dog – for klimaets skyld – opfordre jer til at bruge bivoksllys – Det er langt mere bæredygtigt. Man kan finde forhandlere, hvis blot man googler: bivoksllys

Jeg håber at denne mail har givet Jer en anelse mere mod på kampagnen.

NOTAT

Sagsnr.
2013-8449

Dokumentnr.
2013-123723

I er altid velkomne til at kontakte mig, hvis har nogle spørgsmål.

Med venlig hilsen
Monique Djarn
WWF Verdensnaturfonden
Earth Hour Teamet
Svanevej 12
2400 København NV
Tlf. 35 24 78 36

Kære Anne

Vesterbro Lokaludvalg har igennem de sidste år deltaget i Earth Hour, eller Sluk Lyset, og har i samarbejde med en række cafeer og værtshuse på Vesterbro arrangeret stearinlyskoncerter for at bidrage til at sprede klimabudskabet og sætte fokus på klimaudfordringerne.

Lokaludvalget bidrager igen i år, men det er med en stigende fornemmelse af vildrede i forhold til den større mening i projektet? Som samarbejdspartner og lokal ambassadør for projektet vil Lokaludvalget gerne have lidt mere viden om, hvad målet er med kampagnen på længere sigt? Hvordan tænker I, at kampagnen fremadrettet skal udvikle sig? Er det bare en kampagne, der skal gentages år efter år? Hvad gør I for at det ikke bare er de samme mennesker, der deltager år efter år med det samme budskab? Er det en kampagne som I opruster eller nedrunder til, bemandingsmæssigt, på jeres sekretariat i forhold til de foregående år?

Dertil skal tilføjes en vildrede i forhold til selve klimaaspektet i begivenheden. Det er jo ikke just bedre for klimaet, at belysningen skabes ved hjælp af stearinlys, der udsender en meget stor mængde skadelige partikler...

Vi ser frem til at høre fra jer

Mange hilsner Lotte