

Liv i byen – events i København



Kulturhavn. Fotos: Jakob Boserup



Københavns events skal være med til at gøre København til noget særligt og favne københavnernes og byens gæster.

Det betyder, at events skal være med til at vise Københavns egenart som en *åben, risikovillig og eksperimenterende* storby. Events i København skal med andre ord rime på den by, de opstår ud af eller trækkes til. Det kan de gøre i indhold og i den måde, de afholdes i byen på.

Samtidig skal der være gode muligheder for underskoven af selvorganiserede og lokale events i byen. Målet er at give frihed og skabe råderum – både for københavnernes egne events og for dem, der arrangeres af kultur- og fritidsinstitutionerne, så de mange mindre events kan spejle mangfoldigheden blandt Københavns borgere.

Eventarbejdet i København bæres af eventorganisationer, kulturelle ildsjæle og kultur- og fritidsinstitutioner. Derudover spiller Wonderful Copenhagen en central rolle ved at trække events til hovedstaden.

Handleplanen skal spille sammen med de mange aktører i eventmiljøet – men tager særlig udgangspunkt i de roller, Københavns Kommune spiller over for byens større og mindre events. Derfor er handlingerne delt op i 1) Rådgivning, 2) Koordinering og 3) Prioritering og finansiering.

Handleplanen skelner mellem:

1. Enkeltstående events
F.eks. VM i landevejscykling.
2. Tilbagevendende events
F.eks. kulturhavn, Distortion og Golden Days.
3. Mindre, lokale events
Underskoven af mindre, lokale events, der typisk holdes inden for et lokalområde eller en bydel og bæres af borgerne eller kommunens institutioner.

1. Rådgivning

København har en række centrale og decentrale rådgivningstilbud, der understøtter, at idérigdom og kreativitet kan udvikle sig til egentlige events.

De mange tilbud kan imidlertid gøre det sværere at skabe overblik og sammenhæng mellem de forskellige tilbud. Samtidig handler rådgivningen om tilskud og tilladelser, mens der modsat er få tilbud om relevant, erfaringsbaseret rådgivning om udvikling og afholdelse af events.

Københavns Kommune vil:

- ✓ Skabe én indgang til eventrådgivning i København igennem et eventrådgivningsnetværk, der skal koordinere og opdyrke synergier mellem de eksisterende rådgivningstilbud. Målet er, at eventmagere får en sammenhængende rådgivning, uanset hvor de henvender sig.

Netværket skal samtidig give adgang til rådgivning med afsæt i konkrete erfaringer ved, at arrangører af events med kommunale tilskud ved særlige lejligheder deler erfaring igennem rådgivningen.

- ✓ Sikre en bedre sammenhæng mellem rådgivning, tilskud og tilladelser ved at Kultur- og Fritidsforvaltningen og Københavns Erhvervsservice opretter en fælles kontaktgruppe for events i København.

2. Koordinering

København har en bredde i antallet af større og mindre events, der spejler mangfoldigheden blandt byens borgere, årets gang i hovedstaden og skaber liv og farve i København.

De mange små og store events kan imidlertid give svære vilkår for koordinering og for at skabe bedre synlighed for de enkelte tilbud, der optræder i København.

Københavns Kommune vil:

- ✓ Gøre det lettere for events at være synlige i byen igennem faste kommunikationspakker til events, der støttes økonomisk af Københavns Kommune. Udgifterne til kommunikationspakkerne håndteres sammen med tildelingen af tilskud:
 1. Kortlægning af de eksisterende kommunikationskanaler.
 2. Udarbejdelse af forskellige kommunikationspakker til store og små events.
- ✓ Skabe sammenhæng og synergi, hvor der er sammenfald i temaer eller publikumsgrupper. Det skal ske igennem:
 1. Styrket samarbejde mellem forvaltningerne på baggrund af erfaringerne fra det samarbejde om 10 prioriterede events, der er etableret i 2012.
 2. At events samarbejder organisatorisk og praktisk, hvor det giver mening. Det betyder bl.a. at litteraturfestivalerne kbh læser og Cph Litt sammenlægges.

3. Sikre øget samarbejde i hovedstadsregionen og i Øresundsregionen. Det skal bl.a. ske ved at Kulturhavn udvikles til en øresundsregional begivenhed i samarbejde med andre havnebegivenheder i Øresundsregionen.
4. At halvårlige netværksmøder for små og mellemstore events skal understøtter erfaringsudveksling og samarbejde.

3. Prioritering og finansiering

Events i København skal være københavnevents – ikke blot events, der tilfældigvis sker i København. Det gælder både de events, vi udvikler i København, og dem, vi trækker til byen.

Derfor skal København satse på events, der rimer på København og byens visioner med indholdet eller med måden, de afholdes i byen på.

Københavns Kommune vil:

- ✓ Skabe en tydelig og gennemsigtig prioritering af events. Det skal ske ved at opdatere Københavns eventvurderingsmodel til at have et klart fokus på Københavns identitet som en *åben, risikovillig og eksperimenterende* storby. Det gælder både i forhold til eventenes indhold og deres afvikling i København.
- ✓ Lægge vægt på, at ansøgninger om tilskud indeholder en ambition om at give noget tilbage til københavnere og regionen – fx gennem aktiviteter i byrummet, inddragelse af nye kulturbrugere, undervisning i skoler og udbredelse af aktiviteter i hele byen.
- ✓ Afsætte en fast årlig pulje til events, der skal skabe bedre mulighed for udvikling og planlægning. Puljen skal:
 1. Støtte udvikling og internationalisering af Københavns eksisterende tilbagevendende events.
 2. Gøre det lettere at trække internationale events til byen, da finansieringen kan garanteres tidligere.
- ✓ Fremlægge en konkret plan for, hvilke 4 mega-events København skal lægge navn til de kommende 8 år, i samarbejde med Wonderful Copenhagen og regionale partnere. Det viser prioriteterne frem, så flere kan trække i samme retning.

Finansiering af handlingerne:

Størstedelen af handlingerne kan finansieres igennem prioriteringer indenfor Kultur- og Fritidsudvalgets nuværende ramme.

Der fremlægges et budgetønske om en fast årlig pulje på 10 mio. kr. til events frem mod forhandlingerne om Budget 2014.