

## **Kære Kultur- og Fritidsforvaltningen.**

Vi vil gerne søge om støtte til leje af hal til vores smagsmesse-projekt med alt det nye og ukendte fra 2013 inden for mad og drikke. Projektet finder sted den 30. AUG - 1. SEP i Lumbyesalen i Tivoli. Vi er to personer bag, min bror og jeg selv, som gerne vil lave en madmesse i KBH, hvor smagsprøverne er i centrum. Vi har selv stået for hele projektet og lagt en masse tid og penge i at finde udstillere, leje af hal, lave website, og marketing.

### **Kort info:**

- <http://tastefoodfair.dk/>
- Der kommer 25 udstillere
- Udstillere udvælges ud fra dem der har nye og interessante smagsprøver og både er stolte over deres produkter og gerne vil dele ud af dem
- Gæster kan komme ind uden at betale entré til Tivoli
- Forventet antal gæster: 3000
- Åbent fra fredag til søndag

### **Kontaktperson:**

Tørk Egeberg

Tlf: 21912223

Email: [toerk.egeberg@ex2.dk](mailto:toerk.egeberg@ex2.dk)

### **Medvirkende:**

Tørk Egeberg

Theis Egeberg

### **Ide:**

Vores messe handler om at smage på alt det nye og ukendte fra 2013. Her er vores fokus at bringe nye og lækre mad og drikke-produkter fra hele verden til København og omegn. Alle er velkommen da vi på ingen måde ønske at afholde en smagsmesse som virker snobbet. Vi går efter at alle gæster føler sig velkomne og taget godt imod af udstillerne lige meget hvor meget de ved om mad og drikke i forvejen.

Messen handler om at smage på mad og drikkevarer. Derfor inviterer vi kun udstiller som er stolte af deres produkter og samtidig elsker at dele ud og fortælle om dem. Som gæst skal man føle at man kommer på en tur gennem nye smagsoplevelser fra hele verden, men bare midt i centrum København. Derfor har vi over 25 forskellige delikatesser-, vin-, mad, øl-, kaffe-, is- og kødproducenter med til messen som har specialiseret sig inden for hvert deres område. Der vil være omkring 500 forskellige smagsprøver at vælge imellem. Udstillerne har samtidig mulighed for at sælge deres produkter. Standarealet for udstillerne er gratis mod de deler en masse smagsprøver ud, som gør at især små producenter og importører har mulighed for at komme. Her er der især fokus på at støtte up and coming producenter fra København af.

Indretning af messen bliver som en stor markedsplads, så gæsterne føler de går ind i et virvar af dufte, farver og lyde. Alt sammen til at skabe følelsen af at man kan besøge de franske vingårde, opleve spansk tapas, nyde nordiske specialiteter og smage lækre italienske oste kun 5 min fra rådhuspladsen i København. Vi har taget selv personligt rundt i verden for at fange den rigtige smags- og stemningsoplevelse.

Vi forsøger også at blande en smule af det internationale med de lokale smagsoplevelser. Det har vi gjort ved både at have nogle udstillere som kommer ude fra Europa, samtidig med at størstedelen er danske producenter og importører fra Københavns området. For at det kan lade sig gøre har vi et tæt samarbejde med en række ambassader for at skabe kontakterne til producenterne i udlandet. Det har været en kæmpe hjælp til tidligere messer, og ambassaderne er utrolig hjælpsomme og søde at arbejde sammen med. De sætter stor pris på at få lov at invitere producenter fra udlandet til at udstille i København, og mange kender i forvejen Tivoli som gør det noget lettere.

Min bror og jeg har selv valgt at stå for alle udgifterne omkring messen, da vi elsker gastronomi og ønsker at give vores glæde videre inden for mad og vin til alle gæsterne. Vi har en indtjening på salg af billetter, men det dækker desværre ikke alle omkostningerne for halleje, strøm, udstyr m.m., da det kun er vores anden messe. Derfor kunne vi rigtig godt tænke os at søge økonomisk støtte hos jer, da støtten kan muliggøre at vi kan holde flere mad og vinmesser i KBH i fremtiden. Vores mål er inden udgangen af 2014 at vores messer skaber overskud.

I kan læse mere om messen på <http://tastefoodfair.dk/>.

### **Målgruppe og markedsføring:**

Messen henvender sig til alle som er glade for mad og vin, og især for at smage på det. Derfor har vi en meget bred målgruppe, da rigtig mange i KBH og omegn interesserer sig for mad og vin. Det er især tilbuddet om at smage på en masse forskellig mad og vin, som vi fra tidligere erfaringer har oplevet tiltrækker gæster til messen. På den anden side henvender messen sig også til erhvervslivet. Til messen kan andre forhandlere og restauranter, som har med mad og vin at gøre. Det er isæt temaet omkring nye produkter fra 2013 som tiltrækker erhvervslivet, da de kan få ny inspiration og lave en god handel med udstillerne.

Markedsføringen har bestået af henvende sig til en lang række interessegrupper inden for mad og vin, og derigennem få budskabet ud til københavnerne. Derudover har vi også skabt en bred omtale om messen gennem madblogs, wonderful copenhagen, aviser (Børsen, Politikken, Berlingske), vin- og madblade. Vores website har været indgangskanalen til messen for gæsterne, hvor de kan finde info om køb af billetter og udstillere.

Forventet antal betalende deltagere: 2000

Antal gæster i alt: 3000

**Økonomi:**

Indtægter:		Udgifter:	
Billelsalg Pulje til leje af offentlige bygninger til projekter inden for kreative erhverv	75.000 kr. 21.678 kr.	Leje af hal Leje af vinglas Leje af håndvaske	82.800 kr. 8.100 kr. 5.778 kr.
I alt:	96678 kr.	I alt:	96678 kr.

**Ansøgningsbeløb: 21.678 kr**

Tusind tak for at læse vores ansøgning igennem, og vi glæder os til at høre fra jer.

Med kærlig hilsen

Tørk og Theis Egeberg