

København, maj 2013

Ansøgning om location støtte til DANSK Design Talent på Statens Museum For Kunst

De to kreative iværksættere og ejere af DANSK Magazine Kim Grenaa og Uffe Buchard skabte i 2008 DANSK Fashion Awards, som de efterfølgende fem år udviklede sig hastigt til at blive hele Danmarks modepris. Eventet fik bevågenhed fra politikere, kongelige og hele den danske presse og genererede en presseværdi for over 30 millioner kroner i 2011 og 2012.

Efter fem år valgte Kim Grenaa og Uffe Buchard at give faklen videre til modemagasinet ELLE, som nu laver der egen modeaward i TV format.

Dette betyder dog ikke at Kim Grenaa og Uffe Buchard er færdige med at hylde den danske modebranche. De har nemlig udviklet et nyt koncept, der skal være med til at sætte fokus på og promovere de fantastiske design talenter i branchen. Herunder en "Hvad, Hvorfor og Hvordan" om DANSK Design Talent samt en finansieringsplan.

DANSK Design Talent skal afholdes på Statens Museum For Kunst, torsdag den 3. oktober 2013.

HVAD

Én gang årligt vil DANSK Magazine hædre dansk talent. Med udgangspunkt i den stærke designtradition og talentmasse indenfor dansk mode, udvælges fire designere til at deltage i konkurrencen og velgørenhedseventet DANSK Design Talent.

HVORFOR

Dansk design er relativt etableret med designere som By Malene Birger, Designers Remix og DAY. Tiden er nu til et fokus på det kreative vækstlag af nye danske talenter inden for mode, som kan blive morgendagens store danske designere. DANSK Design Talent kan således være en platform hvorfra disse talenter kan opnå opmærksomhed, anerkendelse og hæder.

HVORDAN

De fire udvalgte designere får hver en destination som inspiration. Med udgangspunkt i deres destination, kreerer hver designer tre outfits.

De fire designere teames ydermere hver op med en dansk sanger, der fungerer som designerens ambassadør. I samarbejde laver de pressebilleder, hvor sangeren har designerens tøj på.

De fire kollektioner præsenteres ved et storstilet event, hvor presse, kendisser, meningsdannere, samt repræsentanter fra mode- og livstilsbrancherne er repræsenteret. Til eventet serveres en middag mens designerne viser deres outfits på modeller ved et modeshow.

Forinden har alle modeinteresserede stemt på deres favoritter via nettet. Disse stemmer tæller 50%. Dertil stemmer gæsterne på aftenen efter modseshowet. Disse stemmer tæller de resterende 50%.

Til sidst kåres den af de fire designere med flest stemmer, som vinderen af DANSK Design Talent konkurrencen. Begrundelsen for at vinde, skal findes i måden designeren har tolket destinationen og linket den til kollektionen. Vi er i dialog med Magasin Fonden om at de kan donere 500.000 kr. inklusiv et modeshow under Copenhagen Fashion Week til vinderen.

VELGØRENHED

Udover tre sæt tøj til konkurrencen bedes de fire designer samt de fire mentorer designe et shoppingnet til fordel for Røde Kors. Shoppingnettene sælges i Magasin i hele landet, på magasin.dk samt i mentorenes butikker før og efter eventet. Aktiviteten skal skabe opmærksomhed omkring DANSK Design Talent og designerne mens profitten fra salget går ubeskåret til Dansk Røde Kors.

FINANCERING

Projektet finansieres lige som tilfældet var det med DANSK Fashion Awards gennem private sponsorer. Magasin er hovedsponsor af DANSK Design Talent og distribuerer velgørenhedsnettene gennem deres varehuse over hele landet og gennem webshoppen magasin.dk. Ud over Magasin er Pilgrim og Moroccanoil indtil videre sponsorer af eventet mens vi er i dialog med en række andre brands.

Da Statens Museum For Kunst har en lokaleleje ex. alt fra stole, borde, service, teknik og flytning af kunst fra Skulpturgangen etc. på 100.000 kr. og fordi vi har en lang række udgifter til projektet søger vi om tilskud til dækning af hele lokalelejen, dvs. 100.000 kr.

I tilfælde af spørgsmål er I meget velkomne til at kontakte mig via mail jens@grenaabuchard.com og/eller telefon 4094 3000.

Vi håber I vil støtte om projektet og de danske talenter og ser frem til at høre fra jer.

Bedste hilsner
Jens Løkke

Project manager og sales director
GrenaaBuchard & DANSK Magazine

GRENAABUCHARD

Budget vedr.

DANSK Design Talent 2013

Eventet / 3. oktober	Statens Museum for Kunst	kr	100.000,00
	Teknik / Estimeret	kr	150.000,00
	Catering / Estimeret	kr	150.000,00
	Service, stole, borde, catwalk, etc.	kr	75.000,00
	Team / Dekorator, fotografer, filmfotografer, dj, koreograf, etc	kr	50.000,00
	Visuals og illustrationer til skærme	kr	25.000,00
	Deko / blomster, stearinlys, etc.	kr	10.000,00
	Personale / Tjenere, garderobe, vagter, hjælpere, etc.	kr	50.000,00
	Øvrige udgifter	kr	20.000,00
	I alt	kr	630.000,00
Lanceringsevent / 5. september	Event hvor talenter, mentorer og sangere præsenteres i Magasin	kr	30.000,00
Budget til design talenterne	Hver design talent får 5.000 kr. pr. outfit	kr	60.000,00
Pressebilleder	Fotoskydning med alle involverede samt de fire kollektioner	kr	75.000,00
Web	Etablering af danskdesigntalent.com	kr	20.000,00
Magasin	Gratis magasin i 15.000 eksemplarer der fortæller om de involverede designere, eventet, etc. Det gratis magasin distribueres gennem Magasin	kr	75.000,00
Invitationer	Tryk og udsending	kr	10.000,00
Bude og transport	Af diverse fra kollektioner til de implicerede	kr	10.000,00
Total:		kr	1.540.000,00

Beløbene er ex. moms

GRENAABUCHARD

BORBERGADE 111

DK-1300 KØBENHAVN K

T: +45 3313 0444

W: www.grenaabuchard.com