



# DESIGNERS REMIX

CHARLOTTE ESKILDSEN

## PROJEKTBEKRIVELSE

Firma: Designers Remix

Projekt: modeshow under Københavns modeuge august 2013

Lokation: Den Blå Planet

Designers Remix er et modehus, der i 2002 blev stiftet af Charlotte og Niels Eskildsen. Huset er et en mellemstor virksomhed med hovedsæde i København K. Tøjet produceres primært i Europa, og sælges i dag verden over i ca. 400 butikker.

Designer og kreativ direktør Charlotte Eskildsen har en stærk signatur i sit designudtryk, som har rødder i den danske designarv. Hendes evige inspiration er danske designikoner som Arne Jacobsen, H.

Wegner, etc.

Designers Remix har 17 butikker i Skandinavien – heraf to flagskibsbutikker i henholdsvis København og Århus.

Designers Remix har været på den officielle showkalender i Copenhagen Fashion Week siden 2006.

Designers Remix har siden deres første modeshow i Øbrohallen været kendte for, at vise de nye kollektioner på spændende steder. Ofte har vand været en reference, som har gået igen som tema for lokationerne. Designers Remix har bl.a. afholdt shows på Islands Brygge havnebad, Kastrup Søbad, Amagerstrandpark, Skuespilhuset, Vilhelm Lauritzen lufthavns terminal, Langelinie Pavillionen, etc.

Vores ønske er både at finde smukke rammer til at vise vores kollektioner, og samtidig give de inviterede en fantastisk oplevelse. Vi viser altid vores kollektioner på steder vi finder i København. Både fordi det logistisk er svært at få vores gæster til at kunne nå, at se showet hvis lokationen er for langt fra den store showscene på Københavns Rådhus, men også fordi vi ønsker, at vise hvor cool København er. Vores shows er som regel meget hyppede, og får stor opmærksomhed fra presse og kunder i både ind- og udland. (se online-referencer på side 2 – bilag 1-5).

Vi ved (feedback både fra egne gæster og fra Danish Fashion Institute), at det betyder meget for den Københavnske modeuge, at vi deltager med vores høje niveau af show og de anderledes showlocations. Rådhuset stiller jo en fantastisk showscene til rådighed for modeugen, men samtidig er der stadig brug for at kunne vise byen en anden mere ukendt og spændende side.

Det betyder også meget for os, at oplevelsen for gæsterne er noget særligt. For oplevelsen er den de tager med hjem og husker. Det er ofte også denne de beretter videre om, når de skal referere fra modeugen. Copenhagen Fashion Week bidrager til megen kreativ vækst og nye initiativer for vores branche, og som en del af denne håber vi, at inspirere til det samme.

Vores gæster er kunder, presse og VIPs. Vores gæster er både fra ind-og udland – primært Europa, men vi er også begyndt at få en del gæster fra Asien. Ved sidste show have vi flere meget anerkendte kinesiske bloggere, Elle China, repræsentanter fra Shanghai Fashion Week, kunder fra Japan, m.fl. Da det er et marked vi har fokus på, og hvor vi for tiden vækster, regner vi med at der ved næste show vil være endnu flere gæster fra denne del af verdenen.

Til næste modeuge vil vi meget gerne afholde show på Den Blå Planet. Vi har været på besøg derude, og det vil danne en fantastisk ramme for vores visning. Vi er sikre på, at det sted vil slå benene fuldstændig væk under gæsterne. Desværre er lejen for stedet meget dyr. Derfor søger vi om støtte til at dække udgifterne for leje.

Lejeudgifter: 70.000,-



# DESIGNERS REMIX

CHARLOTTE ESKILDSEN

Bilag 1: drapersonline: <http://www.drapersonline.com/fashion/trade-shows/copenhagen/copenhagen-fashion-week-designers-remix/5039565.article?blocktitle=Copenhagen-Spring-13&contentID=8553>

Bilag 2: mrblasberg (en af de største og mest kendte modebloggere i verden):

<http://www.mrblasberg.com/2012/08/13/3630/>

Bilag 3: style.com (international og største/mest anerkendte modesite):

<http://www.style.com/fashionshows/complete/F2013RTW-DESREMIX>

Bilag 4: Mods (svensk online magasin): <http://www.modsmagazine.se/search>

Bilag 5: Berlingske Tidende: <http://www.b.dk/mode/designers-remix-ville-lege-doktor>