



**Orienteringsnotat til Kultur- og Fritidsudvalget, Teknik- og Miljøudvalget og Økonomiudvalget vedrørende Copenhagen Street Food på Christiansholm**

Ved udgangen af 2017 udløber Copenhagen Street Foods midlertidige lejekontrakt på Christiansholm (Papirøen), som skal udvikles med boliger, publikumsorienteret serviceerhverv, kultur og offentlige faciliteter. Dette sker i henhold til den aftale, som Copenhagen Street Food og Københavns Kommune indgik i 2014.

Copenhagen Street Food har vist sig at være en succes, som bidrager positivt til byen, og Københavns Kommune har derfor søgt at finde en ny placering til madmarkedet. Bispeengbuen har været det primære omdrejningspunkt ift. ny placering.

Arealet omkring Bispeengbuen er placeret delvist i Københavns Kommune og delvist i Frederiksberg Kommune. Derfor har de to kommuner arbejdet sammen om at undersøge mulighederne for en placering i dette område.

I processen og i dialogen med Copenhagen Street Food har det dog vist sig, at der er interne uenigheder hos Copenhagen Street Food, hvorfor parterne i foreningen ikke forventes at fortsætte. Der forventes derfor, at Copenhagen Street Food vil ændre eller opløse den nuværende organisering, når lejekontrakten på Christiansholm udløber.

Da Copenhagen Street Food dermed ikke kan ses som en fælles aktør i forhold til en flytning af aktiviteterne, er situationen for brug af arealet under Bispeengbuen ændret. Københavns og Frederiksberg Kommune vurderer derfor, at leje af området under Bispeengbuen ikke bør tilgå enkelte parter i det nuværende Copenhagen Street Food. I stedet bør alle madaktører få mulighed for at byde ind på området.

På den baggrund har Københavns Kommune sammen med Frederiksberg Kommune og Vejdirektoratet, der er grundejer af arealet under Bispeengbuen, valgt en model, hvor der annonceres efter aktører med ideer til mad- og kulturaktiviteter for arealet under Bispeengbuen. På den måde kan interesserede aktører byde ind med konkrete projekter, og det bedste forslag til et nyt marked for området kan herefter udvælges. Fra Københavns Kommunes side er Kultur- og Fritidsforvaltningen i samarbejde med Teknik og Miljøforvaltningen ansvarlige for processen ift. annoncering og valg af den fremtidige lejer.

Annonceringen forventes offentliggjort medio 2017, hvorfor der tidligst vil være aktiviteter på arealet i anden halvdel af 2017. Efter politisk ønske fra Frederiksberg Kommune afsøges mulighederne for at lave et samarbejde med Realdania om annonceringsprocessen og analyse af områdets potentiale.

23-01-2017

Sagsnr.  
2017-0065892

Dokumentnr.  
2017-0065892-1

Sagsbehandlere  
Ditte Marie Schouenborg  
Andreas Poppenbøll  
Hansen  
Mikkel Halbye  
Mindegaard

**Center for Byudvikling,  
afsnit I**

Københavns Rådhus,  
Rådhuspladsen I  
1550 København V

### **Igangværende initiativer – madmarkeder i København**

Flere aktører i det eksisterende Copenhagen Street Food har derudover allerede en række nye mad-initiativer under udvikling rundt om i Københavns Kommune blandt andet på Grønlandske Handels Plads og i Sydhavn. Hertil kan nævnes, at en række andre madaktører i byen er godt i gang med lignende initiativer, såsom Kødbyens Mad og Marked, WestMarket på Vesterbro, Rebel Food på det gamle Grønttorv i Valby, samt Verdenshjørnet ved Nørrebro Station. De fleste af disse foregår dog fra private eller statslige arealer og bygninger.

Københavns Kommune arbejder aktivt med iværksætteri og har løbende kontakt med forskellige Street Food-aktører i forbindelse med placeringen af deres aktiviteter – både kortvarige pop-up markeder og ønsker om mere langvarige tiltag. Det drejer sig fx om følgende:

1. Copenhagen Cooking & Food Festival. Den store maduge i august, der sætter fokus på diverse madoplevelser herunder markedsoplevelser på en udvalgt festivalplads.
2. Dialog med diverse madaktører om events o.l. Det kan fx være events som Kokkekonkurrencen ”Sol Over København”, samt samarbejde med CPH Food Space, der er centrum for en række madaktiviteter, som bl.a. den nyligt afholdte ”Slow Cheese-festival”.
3. Bedre udvalg af madmarkeder ved juletid i Indre By.
4. Udbud af arealer i København, hvor madaktører kan etablere og drive markedsaktiviteter på pladser på faste ugentlige dage i perioden 2017-2019.