

Ansøgning om støtte til VideoMarathon 2012

Titel på projektet

Scandinavian VideoMarathon 2012

Ansøgning til

Kultur- og Fritidsforvaltningen
Sekretariat & Kommunikation
Københavns Rådhus
15 9 København

Ansøger

True Stories ApS
v/ David Fox
Mosedalvej 1
25 0 Valby
CVR 2 68 0 08
Telefon 36 18 83 2
Mail info@videomarathon.com
Web www.videomarathon.com/dk

Kontaktperson

David Fox Projektleder og Producer
Mobil 2 3 23 93
Mail david.fox@videomarathon.com

Ansøgte beløb

Vi ønsker at ansøge Københavns Kommune Kultur og Fritidsudvalget om **0.00 D** K til udvikling og afvikling af kultureventen Scandinavian VideoMarathon 012

Kontakt oplysninger

Den Danske Bank
Registrerings- og konto nr. 3 18 3 1 326210

Vi samler kræfter til en ny omgang VideoMarathon 2012, hvor talentudvikling og kreativitet er i centrum for ungdommen, når der skal skabes et samlet udtryk i forskellighed om det fantastiske medie film er og give flere hundrede fortolkninger ud fra et helt nyt enkelt emne på 48 timer. Størstedelen af deltagerne kommer fra København og derfor vil byen danne baggrund for mange af filmene.

True Stories er et anpartsselskab, der blev oprettet i 1999 og som har stået for udviklingen og afviklingen af Scandinavian VideoMarathon i 12 år i samarbejde med en lang række offentlige institutioner og sponsorer. Udover projektet VideoMarathon har True Stories i flere år kørt projekter for børn og indvandre som giver dem adgang til filmmediet, bl.a. i llesøterprojektet BørneVideoMarathon, der blev født i 2006, og Interkulturelt VideoMarathon for de 15-4-årige, der var en del af det officielle EU år for Interkulturel Dialog. True Stories samarbejdede i denne forbindelse med bl.a. CIRIUS, Kulturministeriet, Integrationsministeriet og Undervisningsministeriet.

Ud over at hjælpe folk med adgang til filmmediet, har True Stories også afholdt en lang række teambuilding arrangementer for større firmaer i Danmark og udlandet, hvor filmmediet bruges til at fremme samarbejdet i en virksomhed og skabe fokus og forståelse mellem ledelse og medarbejdere. Endelig beskæftiger True Stories sig med produktion af dokumentarfilm og tv-programmer.

Beskrivelse af det projekt/formål, hvortil støtte søges.

VideoMarathon er et kulturprojekt for alle nordmænd, svenskere og danskere i aldersgruppen fra 16-80 år - amatører såvel som professionelle - der vil udvikle deres kreative potentiale og ønsker at få mere erfaring med at lave film. Begivenheden har København som centrum og hovedvægten ligger på ungdommen fra 16-28 år. Konceptet og projektets formål er, at deltagerne laver en 3-5 minutters kortfilm indenfor 48 timer ud fra et sæmme, der afsløres ved arrangementets start. Arrangementet er mangfoldigt i sin grundform, så alle kan deltage. Til de mere rutinerede filmskabere blandt VideoMarathon deltagerne er eventen en oplagt mulighed for, at udvikle deres kreative fortælleevner ved at arbejde under tidspres og skabe et filmværk, der fx kan bruges i forbindelse med ansøgninger til Filmskolen eller Filmværkstedet på Det Danske Filminstitut.

VideoMarathon har kørt i tolv på fuldt blus givet alle deltagerne en ekstra god og kreativt udfordrende oplevelse, der samtidig styrker deres kompetencer gennem undervisning samt nogle interessante og relevante præmier. Vi samarbejder bl.a. med Det Danske Filminstitut, Danske Filminstruktører, Nikon og TV3/TV100.

For nogle år siden startede vi et omfattende samarbejde med TV3 og TV100, der siden har vist mere end 100 VideoMarathon film i Sverige, Norge og Danmark. TV100/TV3 er igen i år åbne overfor at eksponere vores sponsorer og samarbejdspartneres logoer på TV trailers i alle tre lande, hvor vi sidst opnåede mere end 1500 visninger. Herudover eksponeres logoerne på plakater i alle tre hovedstader, på uddannelsesinstitutioner, på vores hjemmeside www.videomarathon.com, på flyers og på banner ved årets Galla Prisoverrækkelsen i Dagmar Biografen. Endelig nyder arrangementet en stor pressedækning hvert år. Sidste år vandt Charlotte Madsen på 23 år og modtog et filmlegat fra Arika, hvor hun optog hendes film, "Widows". Hun er siden blevet optaget på Super16 Filmskolen.

Sidste år startede vi et samarbejde med Roskilde Festival, hvor deltagerne på Festivalen får mulighed for at stifte bekendtskab med VideoMarathon konceptet. Arrangementet var en succes og i år fortsætter samarbejdet, der ikke blot giver deltagerne mulighed for prøve konceptet, men de kan også tilmelde sig VideoMarathon i København nogle måneder senere direkte fra Festivals pladsen.

Prisoverrækkelsen vil foregå midt i København i Dagmar Biografen, hvor vi både samler de skandinaviske vindere og samtidig kåre vinderne fra Roskilde Festivalen.

Når vi henvender os til Københavns Kommune Kultur og Fritidsudvalget, er det fordi vi mener, at vi kan bidrage med et spændende og kulturelt udfordrende arrangement til københavnens borgere – et arrangement der ligeledes bruger hele byen til film location og bibringer en levende dynamik i selve afviklingsweekenden. Som projektstøtter vil kommunen blive eksponeret i alle vores medier. Videre håber vi at Københavns Kommune Kultur og Fritidsudvalget vil finde os støtteværdige i år.

Med venlig hilsen

David Fox

Projektleder og Producer

FORLØBIG TIDSPLAN

15. maj 2012	Opstart af tilmelding på www.videomarathon.com/dk
0. august 2012	Sidste tilmeldingsdag
24. – 26. august 2012	Afvikling af Scandinavian VideoMarathon 2012
27. aug. – 15. sept 2012	Første visning af de nominerede film
16. september	Juryproces; vinderfilm findes
Ultimo september 2012	Galla Prisoverrækkelse i Dagmar

Om VideoMarathon 2012

Selve arrangementet går ud på, at 300-500 deltagere konkurrerer om at lave den bedste 3-5 minutters kortfilm indenfor 48 timer over en weekend. Arrangementet kører samtidigt i Norge, Sverige og Danmark. I løbet af de 48 timer skal deltagerne udvikle filmens historie, optage og klippe den. Filmene skal følge samme emne, som afsløres af en aktuel og kendt filmpersonlighed ved arrangementets start. På den måde starter alle på lige kår. VideoMarathon tilbyder på Nordisk Film i Valby masterclasses undervisning fra professionelle filmfolk og undervisere i bl.a. klippeprogram, instruktion og fortællerteknik for at styrke deltagernes kompetencer. Ydermere tilbyder vi telefonisk support under hele forløbet, så der altid vil være både kreativ og teknisk hjælp at hente.

Hvert år bedømmes de færdige VideoMarathon film af en professionel jury fra filmbranchen, som tidligere har talt skuespiller Thomas Bo Larsen, filminstruktør Erik Clausen og filmproducer Regner Grasten. På den måde har VideoMarathon en professionel tyngde og fungerer samtidigt som talentspejder for den Skandinaviske filmbranche. De bedste VideoMarathon film vises ydermere på TV, bl.a. TV100 (som VideoMarathon har et nært samarbejde med) og på projektets online forum www.videomarathon.tv. Her kan man også se alle filmgængene samt de kommende film fra Scandinavian VideoMarathon 2012.

Visning af film for borgerne i København

Åben prisoverrækkelse i Dagmar Biografen

Når vindermærker fundet afholdes en Galla prisoverrækkelse i Dagmar (sal 1). Her tildes årets præmier. Efter Galla prisoverrækkelsen fortsætter festen på en nærtliggende location, hvor deltagerne og jurymedlemme får mulighed for at få en god snak om film. Det er gratis at deltage i prisoverrækkelsen og alle københavnere kan bestille billetter til prisoverrækkelsen gennem Dagmars billetbestilling.

Visning af film hos Cinema Closer i København

VideoMarathon planlægger et samarbejde med Cinema Closer, der er en udendørs biograf, der vil turnere rundt i København og vise film for borgerne udendørs. Planen er at Cinema Closer skal vise de tre vinderfilm fra VideoMarathon.

Visning af film på Kanal København

Vi har gennem længere tid haft et samarbejde med kanal København som sender TV til alle københavnere. TV stationen en lang række af de film som er lavet på videomarathon og planen er at de skal gøre det samme i år.

VideoMarathon drives af professionelle samt frivillige kræfter. Vi har gennem årene opbygget et hold af medarbejdere og samarbejdspartnere, der begge er af stor betydning for et succesfuldt arrangement,

hvorfor vil det mulige omfang prioriterer at løse og tilgodese disse kræfter – også for at opnå højst mulige arrangementskvalitet. Ligesom tidligere forventer vi, at vi også vil blive støttet af offentlige institutioner, kulturpuljer og private firmaer. Udover den økonomiske støtte modtager vi - og forventer ligesom de forgangne år at modtage - hjælp fra flere forskellige virksomheder, bl.a. Verbatim, Nikon og Apple. Endelig modtager vi en stor opbakning fra filmbranchen, som hvert år stiller op til vores jury.

På trods af den store opbakning er det dog ikke nok til at sikre gennemførelsen af arrangementet. Derfor beder vi nu Københavns Kommune, om 0.00 DKK, og vi håber naturligvis, at Københavns Kommune Ungdomskulturudvalget, finder os egnede til at modtage støtten.

Anslået budget over udgifterne ved projektet:

BUDGET 2012 VIDEOMARATHON		Rev. d. 23. februar 2012
Budget		
Forventede indtægter		
Deltagergebyr /Sverige/Norge/Danmark	17.7	0
Kontant bidrag private sponsorer*	50.0	0
Offentlige institutioner	135.0	0
Fonde	100.0	0
Egen investering True Stories	50.0	0
Forventede indtægter		452,7 0
Udgifter		
		452,7 0
Balanc		
		0
ARRANGEMENT		
Leje af lokaler til masterclass hos Nordisk Film	Sponsor	0
KAMPAGNE		
Kreativ udformning af kampagne	0.0	0
Eksponering af promo på TV1000	Sponsor	
Eksponering af promo på TV3D, TV3+, TV3S, TV3N	Sponsor	
Tryk: plakater / folder til Sverige, Norge og Danmark	20.0	0
Opsætning af plakater/udsendelse med post	20.0	0
		0. 00
LØN		
Projektansvarlig	70.0	0
Daglig leder Danmark /projektledere	0.0	0
Daglig leder Sverige inkl. div udgifter	15.0	0
Daglig leder Norge inkl. div udgifter	15.0	0
Produktionsassistent	10.0	0
Teknisk koordinatør afvikling	5.0	0
Frivillige: transport og forplejning mv.		0
3 undervisere til workshops	4.5	0
		159,5 0
INTERNET		
Ny hjemmeside	35.0	0

Opdatering af hjemmeside	0	
Betaling system på nettet	0	
Streaming og hosting af film	sponsor	
		35.00
BÅND & OVERSPILNING & REDIGERING		
Udsendelsesmaster til TV - Beta Digi	0	
Leje af udstyr til produktion af TV programmater	8.00	
Løn til tekniker til produktion af TV master	7.00	
		15.00
PRISOVERRÆKSELSE & PRESSEVISNING		
Leje af sal til visning af alle film	10.00	15
DVD af vinderfilm	3.20	
Blomster til vindere	5.00	
Jury udgifter	10.00	
Vært	15.00	
rejser nationale vindere samt overnatning	10.00	
		53.00
PRÆMIER		
Andre præmier		
kamera og klippe udstyrsleje til 1. Præmie /legatfilm	75.00	
National vinder - Sverige	5.00	
National vinder - Norge	5.00	
National vinder - Danmark	5.00	
		9.00
Total		412.70
ADMINISTRATION		
(Husleje, telefon, revisor, bogholder, porto etc.)		40.00
TOTAL		52.70

*) Udover de kontante bidrag modtager vi støtte fra private sponsorer på et langt større beløb gennem produkter/naturalier til dækning af lokaler, til visning af film og trailers og til legatet.

BUDGET & FINANSIERINGSPLAN

Planen er, at finansiering af arrangementet vil ske gennem offentlige institutioner, private sponsorer og deltagergebyr. Derudover vil der blive tale om samarbejder med film- og produktionsselskaber samt en Tv-station.

Finansieringsplan

Finansieringsplanen er opdelt i punkter. Budgettet er udarbejdet af David Fox.

Finansieringsplanen opdelt i 4 faser

1. Indledende samtale med nye og tidligere sponsorer

Vi er i færd med at tage kontakt til de forskellige sponsorer og afventer endelige svar. Det drejer sig bl.a. om

Nikon, Nordisk Film, Viasat, Verbati m.fl. Herefter vil der foretages udarbejdelse af endeligt budget.

1. Ansøgninger om støtte fra offentlige institutioner

Vi vil søge offentlige institutioner om de økonomiske midler til realiseringen. De nye ansøgninger går til Københavns Kommune Ungdomskulturudvalget.

2. Deltagergebyr

Da en af grundtankerne i Scandinavian VideoMarathon er at alle skal kunne deltage, vil prisen i 2012 fastholdes på 350 DKK.

3. Kommercialisering af koncept

En kommercialisering af konceptet vil også give mulighed for en ekstra indtjening. Det vil betyde, at Scandinavian VideoMarathon vil være nødt til at indgå tæt samarbejde med en enkelt eller flere virksomheder på indholdssiden.

Navne på flere af de institutioner vi planlægger at søge/har søgt støtte hos

Det Danske Filminstitut	Ansøgt om 80.000 DKK	Modtaget 50.000 DKK
FAF	Ansøges om 25.000 DKK	Svar dato: Løbende
Danske Filminstruktører	Ansøgt om 30.000 DKK	Svar dato: Løbende
Frederiksberg Kommune	Ansøges om 30.000 DKK	Svar dato: Løbende
Bikuben Fonden	Ansøges om 30.000 DKK	Svar dato: løbende
Viasat	Ansøgt om 25.000 DKK	Svar dato: løbende
Nordisk Film Fonden	Ansøgt 10.000	Svar dato: løbende
Egen investering	Ansøges om 50.000 DKK	Modtaget 50.000 DKK

Er bevilget: kr.

- 100.000

Forventet deltagerbetaling

- 17.700 (beregnet ud fra de foregående år).

Der vil blive tilknyttet flere relevante støtter løbet af udviklingsperioden.

MARKEDSFØRINGSPLAN

Der arbejdes nu på at færdiggøre årets kampangeudtryk, der hvert år henvender sig til unge mellem 19-25 med ønsket om at udtrykke sig via filmmediet. Budskabet spredes gennem 3 hovedkanaler; medierne, Internettet og plakater & flyers.

MEDIERNE

Viasat

TV1000 udarbejder 3 promos for VideoMarathon, der vises på TV3D, TV3+, TV3S, TV3N, Viasat4 og informerer; 1) om VideoMarathon samarbejdspartnere og sponsorer, der eksponeres med logo 2) om arrangementet, dets hjemmeside og tilmeldingsmuligheder og 3) om hvornår de nominerede samt vinderfilmene vises på TV1000.

Andet

Vi kontakter løbende danske, svenske og norske avisers kultur- og filmredaktioner, lokaler såvel som landsdækkende med henblik på omtale/noter.

Ligeledes kontakter vi TV stationer som TV2 og DR; TV2 Lørdag, Go' Morgen/Go' Aften Danmark, Aftenshowet mv.

INDENDET

Alle sponsorer eksponeres med logo på VideoMarathons 2 hjemmesider www.videomarathon.com og www.videomarathon.tv hvorfra der linkes direkte til sponsorenes egne hjemmesider. Derudover tilbydes også modsatrettet link efter ønske.

Nyhedsbreve; omtale og logoeksponeringsmuligheder

- Planlægges i Danmark, Sverige og Norge med yderligere adgang til ungdomsskoler og film- og tv uddannelsesinstitutioner i de 3 lande.
- Planlægges diverse relevante mailinglister på uddannelsesinstitutioner såsom Film- og Medievidenskab (Københavns Universitet), European Film College og Københavns Tekniske Skoles Medielinje.
- VideoMarathons egen mailingliste med ca. 2000 medlemmer. Videre sendes løbende informationsbrev om arrangementet status til alle samarbejdspartnere og sponsorer.

ROSKILDE FESTIVAL

Arrangementet på Roskilde Festival vil blive brugt som en platform, hvor deltagerne kan prøve VideoMarathon og også tilmelde sig Skandinavisk VideoMarathon i både Sverige, Norge og Danmark som afvikles samtidig med fælles prisoverrækkelsen i Dagmar Biografen i København

PLAKATER, FLYERS MV.

På alle plakater, flyers, bannere og drop papers bliver sponsorer eksponeret med logo. Udendørs plakater ophænges 6 uger før tilmeldingsfristen. Indendørs brug af plakater og flyers spredes allerede 1 uge op til åbning for tilmelding.:

- Plakater og flyers i Nordisk Film biografen. Yderligere bannere eller drop papers ved deltagerarrangementer såsom Galla prisoverrækkelsen.
- Plakater og flyers på relevante uddannelsesinstitutioner (filmskoler, universitetet, biblioteker mv.).
- Udendørs plakater i København og omegn, på Frederiksberg.

NOT

Yderligere vil det efter aftale være muligt for sponsorer og samarbejdspartnere at deltage i diverse

VideoMarathon deltagerarrangementer via fx standere med informationsmateriale. Alle sponsorer og samarbejdspartnere inviteres naturligvis også til Gala prisoverrækkelsen med VIP billetter.

IN ØLVERED TIL DATO; HVEM OG HVAD

Samarbejdspartnere

Irene Brandt; Nordisk Film

Ingrid Arai; Acquisitions Manager, TV1 © Scandinavia

Janni Jaqué; Marketing Koordinator, Nikon Nordic

Sandra Piras; Danske Filminstruktører

Pia Claudine Sørensen; Det Danske Filminstitut

Jens Ingevald; Uddannelses Leder, Københavns Tekniske Skole

Rasmus Karlshøj Tuesen; Head of Cinemazone, Roskilde Festival

Der vil blive knyttet yderligere samarbejdspartnere til projektet i 2012. Vi befinder os i en meget tidlig fase af projektet, hvorfor der kan ske ændringer i sammensætningen af samarbejdspartnere.

Produktionsholdet

David Fox; Projektleder og producer

Nana Lind; Projektmedarbejder og tilmeldingsansvarlig

Ulf Laursen; Tekniker og telefonisk supporter

Line Kejser; Produktionsassistent

Farida Producer Sverige

Knut Petersen; Producer Norge

Produktionsholdet vil bestå af 6 medarbejdere, der dækker de vigtigste funktioner. Igen påpeger vi, at befinder os i en tidlig fase, hvorfor det endelige hold ikke er færdig sammensat endnu.

ØVRIGE MEDVIRKENDE

Administration

Advokat Peter Schønning; Johan Schlüter Advokatfirma

Revisor Jørgen Larsen; Erhvervs Revisorerne

Sussie Jensen; Bogholder

Producent

True Stories ApS

v/ David Fox

Mosedalvej 1

25 © Valby

CVR 27 68 02 08

Telefon 36 18 83 2

Mail info@videomarathon.com

Web www.videomarathon.com

PRODUKTION SÆLSKABET TRUE STORIES APS

True Stories er et anpartsselskab, der blev oprettet i 1999 og som har stået for udviklingen og afviklingen af Scandinavian VideoMarathon i 12 år i samarbejde med en lang række offentlige institutioner og sponsorer. Udover projektet VideoMarathon, har True Stories i flere år kørt projekter for børn og indvandre som giver dem adgang til filmmediet.

Ud over at hjælpe folk med adgang til filmmediet, har True Stories også afholdt en lang række arrangementer for større firmaer i Danmark og udlandet, hvor filmmediet bruges til at fremme samarbejdet i en virksomhed og skabe fokus og forståelse mellem ledelse og medarbejdere. Endelig beskæftiger True Stories sig med produktion af dokumentarfilm og tv-programmer.