



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	It's a Trap!
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	02-10-2025
Slutdato:	09-10-2025
Antal opførelser/koncerter:	

Sted	
Galleri Ørn Rosenørns Alle 44, 1970 Frederiksberg C 0147	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	40620 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Kajsa Balk-Møller
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
It's a Trap! er en installation, hvor en kæmpe musefælde (uden funktion!) lokker med en 30 kg tung ost sponsoreret af Arla. Værket leger med billedet af kunsten som både fri og fanget. Fælden peger på spændingen mellem kunstens autonomi og dens afhængighed af kommercielle kræfter. Arla, der har monopol-lignende indflydelse på mejerimarkedet og som jeg personligt forsøger at tage afstand fra grundet deres industri præget af intensiv dyreproduktion, bliver gennem sponsoratet medskaber af værket, og netop dét udgør fældens kerne. Installationen stiller spørgsmålet: Kan kritik eksistere inde fra det system, den retter sig imod? Er kunsten stadig fri, når den bider den hånd, der fodrer den? Ved at gøre fælden så stor, begynder den at føles som en potentiel trussel mod publikum selv. Hvem er fælden egentlig beregnet til? Ved at invitere den magt, der kritiseres, med ind i værket, forsøger It's a Trap! at synliggøre de sammenfildrede relationer mellem marked, etik og æstetik. Projektet kombinerer skulpturelt håndværk (fælde i stål, ost i støbt materiale), industriel æstetik og kritisk humor og er tænkt til udstilling på Galleri Ørn i København i oktober 2025.

Formidling af projektet
Formidlingen af It's a Trap! vil foregå gennem visuelle og digitale kanaler med fokus på værkets visuelle slagkraft og konceptuelle spænding. Jeg har en aftale med en ven, der er grafisk designer, om at producere en plakat til udstillingen. Plakaten vil kombinere stål og ostens materialitet og skabe en stærk visuel identitet for projektet i det offentlige rum.



På sociale medier vil jeg dele billeder og korte videoer fra værkets tilblivelse og opstilling, primært på Instagram, hvor jeg har en engageret følgerskare af kunstinteresserede. Jeg vil også invitere kunstmedier som I DO ART og kunsten.nu til at besøge udstillingen, med henblik på mulig omtale og dokumentation.

Formidlingen vil være åben, visuelt forførende og tilgængelig.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	