



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Academy of Creative Justice - udstilling under sporet "Work"
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	01-01-2026
Slutdato:	01-05-2026
Antal opførelser/koncerter:	

Sted	
I Københavns Metro, Fælledparken og Thoravej 29 Thoravej 29, 2400 København NV 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	25000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Nermin Durakovic Luke Ching Chin Wai
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Academy of Creative Justice er en nystartet platform for kunstneriske projekter, der sætter sig selv i spil som forandringsagenter indenfor menneskerettighedsområdet. Platformen er startet og drevet af kurator Robin Frederiksen og realiseres i samarbejde med en række NGO'er og menneskerettighedskonsulenter samt et internationalt, kunstfagligt 'advisory board'. I perioden 1. januar 2026 til 1. maj 2026 realiseres den første udstillingsrække under temaet Work med deltagelse af de to kunstnere Nermin Durakovic (Danmark) og Luke Ching Chin Wai (Hong Kong). Chin Wai deltager med værket Undercover Worker, som han realiserer i Københavns Metro. Durakovic vil parallelt hermed udvikle og realisere et nyt kunstværk specifikt til udstillingen, der zoomer ind på Københavns byliv set fra migrantarbejderes perspektiv. Værket offentliggøres i Fælledparken på Arbejdernes Internationale Kampdag 1. maj 2026, samtidig med at Chin Wai faciliterer en 2 timers workshop på Thoravej 29. Om eftermiddagen afholdes et offentligt samtale-program hvor både Luke Ching og Nermin Durakovic præsenterer deres værker og indgår i dialog med partnere og publikum om kunstens muligheder på menneskerettighedsområdet.

Formidling af projektet
Academy of Creative Justice får sin egen visuelle identitet samt en hjemmeside, hvor værker, kunstnere, medvirkende og programoversigt vil blive præsenteret i samlet form. Herudover etableres en profil på sociale medier,



hvor processen og visionerne deles undervejs, blandt andet via interviews med kunstnere og andre medvirkende samt via live dokumentation, mens processerne er i gang. For at nå ud til målgruppen kommunikeres alle aktiviteterne også via partnernes medier og kanaler, ligesom der vil blive taget kontakt til lokale og nationale medier for at nå en bredere rækkevidde.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Another Public
Momsregistreret	