



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Homework
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	13-11-2025
Slutdato:	17-11-2025
Antal opførelser/koncerter:	

Sted	
Ping Pong Basement Kongens Nytorv 1, 1050 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	15000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Kunsterne: Julia Laszczka Sigrid Mau Zuzanna Kozłowska Joanna Woś Kurator Weronika Wojda
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Udstillingen Homework fokuserer på kvindelige kunstnere og portrættet med tegning som medie. Tegning er historisk blevet betragtet som hierarkisk underlegen end maleri og afspejler en patriarkalsk struktur mellem kønnene: "Rousseaus indflydelsesrige idéer om mandlige og kvindelige roller var præget af hans tro på, at kvinder havde smag og intuition, mens mænd havde intellektuel kapacitet - lidt let tegning passede til pigerne, mens drengene, som forsørgere og tænkere, havde gavn af mere krævende træning" (Frances Borzello, Seeing Ourselves: Women's Self-Portrait). Udstillingen undersøger også forbindelsen mellem kvindelige kunstnere - både som et styrket og emancipatorisk fællesskab, hvor færdigheder praktiseres og øves, og som en transnational dialog mellem Polen og Danmark. I tråd med Isabelle Graws refleksioner over "network painting" i The Love of Painting spiller kuratoren også en aktiv rolle: ikke blot ved at kontekstualisere udstillingen gennem tekst, men også ved selv at blive portrætteret og dermed blive en del af værket, hvilket udfordrer eksisterende strukturer.

Formidling af projektet



Det er vigtigt for os at sikre bred adgang til projektet. Ikke kun for personer fra akademiske miljøer, men også for et bredere publikum. Vi ønsker at åbne en platform for dialog og skabe mulighed for samtale og diskussion. Projektet formidles gennem selve udstillingen, kurateret tekst og tilhørende arrangementer såsom samtaler med kunstnere og publikum. Derudover vil vi dele indhold på Instagram, i skolegrupper og hængte nogle plakater op på synlige lokationer for at øge rækkevidden og interessen. Vi planlægger også samarbejde med kunstplatforme som I DO ART, Kunsten.nu og Artland Magazine, for at nå et internationalt publikum.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	