

KONCEPTSKRIV: UNGDOMMENS FOLKEMØDE PÅ HJUL

Ungdommens Folkemøde (UFM) er en national begivenhed, der skaber lyst til mere aktiv deltagelse i samfundet hos vores ungdom, der kan drømme, blande sig i debatten, lade sig inspirere og være med til at fortælle, hvad ungdommen kan og vil. Med de ændrede festivalforudsætninger frygter vi dog, vi ikke kan fejre femårs-fødselsdagen med at slå teltplokkerne i, i Valbyparken i starten af september. Selvom vores festival sniger sig på den anden side af august med afholdelsen d. 2. og 3. september, så er summen af risiko-faktorer for høj til, at vi tør håbe på en afholdelse, som vi kendte det før coronasituationen. Vi er derfor gået i tænkeboks ift., hvordan vi kan holde fast i visionen for UFM og skabe handlekraft og engagement hos unge. Og med coronasituationen er det som om, at tiden kalder endnu stærkere på, at vi skaber fællesskaber og sammenhængskraft, og poder samfundssindet. Hvordan kan vi gøre det bedst 2020 med de nye forudsætninger, samtidig med at vi holder fast i det vi har lovet til KFU?

Vi drømmer om at putte UFM på hjul! Som erstatning for megabegivenheden i Valbyparken vil vi i 2020 nemlig starte engagementsbussen og gøre 2020 til året og undtagelsen, hvor UFM kommer til unge, snarere end at lade unge komme til UFM. Vi vil tage de bedste elementer fra UFM og pakke dem, så de kan foldes ud i mindre formater over hele landet.

Program-skitser:

UFM på hjul består af en blanding af velkendte klassikere som Ølkassen og møder med organisationer, samt en blanding af lokale faktorer. Som vi altid samarbejder vi med en masse organisationer, for at få et fedt koncept. Vi forventer, at 80 organisationer er med på forskellig styrke, som stadeholdere, indholdspartnere, uddannelsesinstitutioner, lokale unge etc.

Følgende programelementer vil kunne indgå i et besøg, men vil også være noget vi skal udvikle yderligere:

- **Hovedscenen**, der vil bestå af forskellige shows, som f.eks. *Åbent udvalgmøde*, hvor KFU drøfter og beslutter unge-relaterede emner, *Rapdebattle*, hvor vi har rappere med, der debatterer og rapper steds- og situationsspecifikt ud fra publikums input eller indhold lavet sammen med vores stadeholdere/organisationer. Afhængig af størrelsen af festivalerne vil vi også etablere Lille Scene med de mere snævre indslag.
 - 35-45 programpunkter fordelt på hele turen
- **Mød' organisationer**, hvor deltagerne, som i Valbyparken, kan møde stadeholderne/organisationerne til samtaler i øjenhøjde. Vi har allerede tilkendegivelser fra organisationer, der støtter os.
 - Vi kommer til at have minimum 10 unikke stadeholdere
- **Ølkassen**, hvor ordet er frit og organisationerne selvfølgelig er velkommen til at indtage scenen. Vi inviterer også unge til at forberede og afholde taler.
 - Der er mulighed for omkring 300 taler på ølkassen fordelt på hele turen og vi vil invitere alle fra Københavns Borgerrepræsentation til at holde tale.
- **2 slags workshops**, hvor (1) organisationer, der deltager i karavanen, skal afholde workshops som vi kender det fra UFM i Valbyparken. (2) UB modererer workshops, der engagerer unge i samfundet gennem menneskebibliotek, venskabsbingo eller samtalsaloner.
 - Der afholdes 80 workshops fordelt på hele turen
- **Afstemninger**, hvor udleverede stemmesedler og stemmeurner vil udfordre deltagerne på deres holdninger til f.eks. om man bør afskaffe/beholde kongehuset, sænke/hæve afgifter på cigaretter osv. Vi håber organisationerne vil bidrage med samfundsspørgsmål, de finder relevante. Måske løsningen kunne være digital, så vi får lettere ved at evidensgøre materialet. KFU må meget gerne komme med input til spørgsmål vi stiller.

- Summen af svar fra afstemningerne på de otte steder, skal ende i en samlet rapport til udgivelse
- **Kunstinstitution**, som er interaktiv og som vil udvikle sig undervejs alt afhængig af deltagerne. Vi har gjort dette alle år i Valbyparken med stor succes og vil gøre dette endnu mere synligt. Vi forventer at vi med resultatet af afstemningerne og kunstinstitutionen vil have produkt(er), der er kan fortælle noget om unges holdninger, tanker, drømme osv.
- **Radio LOUD**, vil deltage i alle besøg og sende liveradio fra alle besøg. De er allerede med på idéen.
- **Undervisningsmateriale**, vil udarbejdes i tættere samarbejde med ungdomsuddannelserne. I forbindelse med, at vi vandt Columbus Prisen i 2019, blev det tydeligt hvor mange ungdomsuddannelser, der benytter materialet, uanset deltagelse i UFM. Vi vil undersøge muligheden for at undervisningsmaterialet kan suppleres med digitale muligheder og videoer.
- **Derudover** er der flere muligheder, der vil afhænge af dialogen med de deltagende organisationer samt sekretariatets videreudvikling. Man kunne tænke sig, at Grundloven er med som vi så det i Valbyparken til UFM'19, Statsministeren/Kronprinsesse Mary/Margrethe Vestager laver videohilsner som del af åbningen, morgengymnastik med Melvin Kakooza eller morgensang med Phillip Faber. Lokale forhold vil også melde sig, når f.eks. uddannelsesinstitutionens klimaudvalg eller festudvalg vil tænke med på koncepter og indhold.

Tidspunkt, lokation, atmosfære

- Vi afholder tre besøg i Københavns Kommune og fem besøg uden for Region Hovedstaden. Vi klarer det over tre ture i okt./nov. for at minimere rejseaktiviteten.
- Besøget er indenfor almindelig skoletid, så vi, som UFM i Valbyparken, sørger for den brede deltagelse. Som udgangspunkt vil det være en 1-dags begivenhed per sted, der foregår kl. 9-15.
- I København vil vi finde frem til de tre steder, hvor vi kan pøde samfundssindet mest. Vi tænker oplagte steder kunne være Ørestad Gymnasium, hvor undervisningsministeren fik smidt mønster efter sig, eller Hotel- og Restaurantskolen, der har fokus på fællesskab i et ellers kompetetativt miljø. En anden strategi er at lave aftaler med kulturinstitutioner som f.eks. VEGA eller Nationalmuseet. Måske endda Københavns Rådhus forhal vil være en mulighed?
- Vi finder festivalvenues i samarbejde med uddannelsesinstitutionerne, og vil sørge for at skabe festivalatmosfære med diverse siddemøblelementer, røgmaskine, kunst og artefakter.
- Vi vil engagere uddannelsesinstitutionerne og deres elevorganer, så undervisere får undervisningsmateriale så eleverne skal forberede f.eks. taler til Ølkassen og elevorganerne får mulighed for at engagere uddannelsesinstitutionen og eleverne i udfordringer.

Målgruppe og antal

- Vi rekrutterer, som i Valbyparken, via ungdomsuddannelser og forventer derved en målgruppe i alderen 15-19 år med et bredt felt af interesser, som vi vil tage højde for i festivalplanlægningen.
- Deltagerantal per besøg vil variere, da der går væsentligt flere unge på Gefion Gymnasium end på EUX Gymnasiet. Vi forventer at engagere mellem 200 og 1000 deltagere per besøg, og laver konceptet skalerbart efter dette spænd. UFM'20 vil derfor få et deltagerantal på mellem 1600 og 8000 deltagere.

- Vi er dog særligt bevidste om hvor vi afholder de tre københavner events, da et besøg på Hotel- og Restaurationsskolen vil rykke deltagerne mere end et besøg på f.eks. Rysensteen Gymnasium, der som profilgymnasium allerede har meget fokus på medborgerskab og demokrati.

Presse og kommunikation

- Vi vil offentliggøre UFM på hjul via en PM og har en aftale med Ritzau, der gerne vil sprede og dele til et bredt presselandskab. Vi forventer, at pressen vil modtage beskeden som en positiv nyhed midt i nyhedsstrømmen om mangel på værnemidler og aflyste festivaler events. KFU vil selvfølgelig blive krediteret i PM!
- Vi kommunikerer på egne kanaler i løbet af efteråret og vil lave opslag sammen med de deltagende organisationer
- Lokalpressen vil selvsagt være interesseret ved hvert besøg rundt i landet, og vi vil sørge for at historierne fylder både før og efter vores besøg.
- Som nævnt ovenfor har Radio LOUD allerede meldt sig, og de vil tage med rundt i deres sendekuffert og sende liveradio til hele landet, men også producere indhold med lokale unge til hele fladen, og dermed drysse det udover resten af året i form af podcast.

Bæredygtighed

- Unge er den befolkningsgruppe, der er mest optaget af klimaet (Concito: Klimabarometer 2018) og er gået forrest i at sætte bæredygtighed og klima på dagsordenen, eksempelvis ved de globale klimastrejker *FridaysForFuture* startet af Greta Thunberg. Dette momentum skal vi fortsat gribe i UFM på hjul.
- Som arrangør skal vi være eksemplets magt for samarbejdspartnere og unge, der viser, at vi sætter bæredygtighed højt på dagsordenen i produktionen. Det vil forsøges efterstræbt i transportformer, genanvendelse af materialer (ex. møbler, skilte og plakater), frivilligtøjet produceres i bæredygtigt materiale, bæredygtig tryk og lignende.
- Bæredygtigheden vil også fylde i programfladen, eksempelvis gennem klimaindslag på hovedscenen og ølkassen, et samarbejde med den grønne studenterbevægelse og en installation, der er med på tur.