

UNGDOMMENS FOLKEMØDE

ANSØGNING TIL
FESTIVALPULJEN



Ungdomsbureauet søger midler til udvikling og afholdelse af Ungdommens Folkemøde 2020 i Valbyparken

Ungdommens Folkemøde (UFM) samler **35.000 unge** til en festival i demokratiets tegn. Her kan unge drømme, blande sig i debatten, lade sig inspirere og være med til at fortælle, hvad ungdommen kan og vil. I september 2020 kan UFM for femte gang byde velkommen til et væld af unge og samfundsaktører, når scener, stadepladser og workshops endnu engang udgør Danmarks (og verdens!) største demokratifestival for unge. Til at sikre grobund for en kreativ og involverende udvikling og afholdelse af UFM, søger vi 750.000 kr. til UFM'20.

Ungdommens Folkemøde er under konstant udvikling, og hvert år bliver arrangementet større, vildere og endnu mere engagerende. På UFM'20 forventer vi at kunne byde velkommen til 35.000 unge fra hele Danmark, 125 organisationer, delegationer fra hele verden og samfundsaktører fra alle kroge af det danske demokrati. Hvert år kommer nye organisationer til, vi indgår i nye samarbejder om indhold til scenerne og vi udvikler nye projekter, initiativer, samarbejder og formater på festivalen. UFM er et trækplaster for unge fra overalt i landet, såvel som aktører fra hele verden, der kommer til København for at opleve demokratiet og byen på nærmeste hold.

Udvikling af festivalen

Hvert år skaber vi Ungdommens Folkemøde på ny – der produceres nyt indhold og vi udvikler de overordnede rammer for festivalen. Ungdommen er en foranderlig størrelse, og den høje grad af fleksibilitet i forhold til indhold betyder, at vi altid tager udgangspunkt i aktuelle emner, der optager unge i den pågældende festivalperiode. På UFM'19 vil vi introducere:

- **Politeket.** Vi lancerer et nyt område, der skal sikre dialog mellem unge og politikere under festivalen, både lokalpolitikere fra kommuner og regioner, Folketingspolitikere og Europaparlamentarikere.
- **Inspirationsmateriale.** Ved at undersøge unges egne oplevelser på UFM, vil vi udarbejde inspirationsmateriale til stadeholderne, der sikrer et højt fagligt niveau og engagerende møder i stadepladserne.
- **Alléen.** Den lange allé, der fører fra indgangen af Valbyparken til festivalpladsen, bliver til en interaktiv indgangsportal, hvor deltagerne bliver mødt af spørgsmål, som de besvarer ved at gå igennem forskellige porte. Dermed bliver deltagerne engagerede allerede inden de betræder festivalpladsen, og vi får et unikt indblik i 35.000 unges tanker, drømme og holdninger.
- **Danmarksturné.** Vi laver turné rundt i landet med vores årsfrivillige for at samle inspiration fra unge over hele Danmark, som vi kan bruge til at udvikle festivalen og imødekomme unge fra hele landets ønsker.

Vi lærer nyt på bagkant af hver festival og derfor er UFM'20 endnu ikke et færdigt koncept; vi skal have erfaringer fra UFM'19 med i vores overvejelser. Hvert år udarbejder vi en evaluering, hvor vi samler indtryk fra deltagere, undervisere, stadeholdere og frivillige, som bliver udgangspunkt for udvikling og genkonceptualisering af festivalen. Det er blandt andet med udgangspunkt i evalueringen af UFM'18, at idéerne til Politeket og Alléen er opstået. Festivalen skabes af alle vores samarbejdspartnere¹, der hvert år

¹ Se bilag 2 for en liste over vores samarbejdspartnere

bidrager med op mod 500 arrangementer af forskellig karakter. Vi afholder en inspirationskonference, der inspirerer til at udforme de mest engagerende og inddragende arrangementer. Desuden skabes festivalen af vores 50 årsfrivillige, der igennem hele året arbejder med alt lige fra indhold, pladsdesign og undervisningsmateriale til kreative installationer og meget mere.

Fokus på bæredygtighed

Unge er den befolkningsgruppe, der er mest optaget af klimaet² og er gået forrest i at sætte bæredygtighed og klima på dagsordenen, eksempelvis ved de globale klimastrejker *FridaysForFuture* startet af Greta Thunberg. Dette engagement vil vi tage op på UFM'20, hvor vi sætter bæredygtighed på dagsordenen til arrangementer på scenerne, i installationer på festivalpladsen og samtidig viser med eksemplets magt, at bæredygtighed er muligt på noget så midlertidigt som en festival.

På UFM'20 vil indholdet afspejle bæredygtighedsdagsordenen igennem følgende:

- **Klimaindslag.** På vores fem scener sættes der blandt andet fokus på forbrug og andre aspekter af bæredygtighed.
- **Klimamarch.** Vi planlægger at arrangere en klimamarch under festivalen, hvor vi starter en march med deltagerne, som går gennem pladsen i et fælles opråb om klimaretfærdighed.
- **Installationer.** På festivalpladsen sættes der fokus på bæredygtighed igennem installationer skabt af UFM's årsfrivillige.
- **Foodcourt.** Vi introducerer et nyt foodcourt på UFM'20, der sætter fokus på bæredygtige madoplevelser, lige fra produktionen af madvarer til klimavenlig mad, eksempelvis insekter.
- **Stadeholdere.** Flere stadeholdere sætter fokus på bæredygtighed samt et eller flere af FN's verdensmål gennem deres workshops og de emner, de tager op i staderne. Dette kunne eksempelvis være stadeholdere som Movia, Cyklistforbundet, Ungdomsøen og Spejderne, Landbrug & Fødevarer, Concito, DI og Verdensmålsteltet m.fl., der på tidligere festivaler har haft bæredygtighed på dagsordenen.

En bæredygtig festivalproduktion

Den bæredygtige profil er i høj grad genspejlet i den måde, vi driver festival på. Vi vælger miljørigtige løsninger for festivalproduktion og bæredygtighed er tænkt ind i produktionen af hele festivalen. Vi gør allerede meget for bæredygtigheden, og følgende er eksempler på bæredygtige løsninger:

- **Affaldssortering.** Vi sorterer affald i op til 9 fraktioner, alt efter område. Vi har desuden samarbejde med RF Experience om sortering af madaffald og emballage fra madområdet.
- **Genanvendelse.** Vi genanvender så meget af det materiale, der produceres til festivalen som muligt, alt fra skilte og bannere til installationer, frivilligtøj og loungemøbler.
- **Toiletløsning.** Vi har skiftet vores toiletter til en løsning, der bruger mindre vand og strøm.
- **Generatorer.** Skiftet til Valbyparken har medført, at vi er gået fra at have tre dieselgeneratorer til kun at have en.
- **El-gators.** Vi har skiftet vores gators (altså golfbiler) fra diesel til el for en mere bæredygtig løsning.
- **Uddelingspolitik.** Vi fører en uddelingspolitik overfor stadeholderne, hvor det ikke er tilladt at dele reklamer, bolsjer og andet, blandt andet for at mindske mængden af affald og produktionen af materiale i forbindelse med festivalen.

² Concito: Klimabarometer 2018

- **Frivilligtøj.** De frivillige på UFM får blandt andet en t-shirt og en sweatshirt som tak for deres arbejde. På UFM'19 bliver tøjet produceret af mærket Neutral af klimahensyn.
- **Service.** Det service vi har i vores egne madboder på UFM'19 er bionedbrydeligt.
- **Konfetti.** Hvis der bruges konfetti i et sceneindslag, er det bionedbrydeligt konfetti.
- **Egne tryk.** Vores egen produktion af papirmateriale har vi skåret ned på, så vi ikke længere har en festivalavis men i stedet en mindre programfolder, og vi vil ikke producere plakater til festivalen.

Bæredygtighed i produktionen er et område, vi forbedrer hvert år. Vi har meldt os ind i Brancheforeningen for Oplevelsesproducenter, for at dele erfaringer om bæredygtighed (og andet), samt for at kunne stå sammen i henvendelser til leverandører med et større fokus på bæredygtighed. Vi ønsker at gøre festivalen endnu mere bæredygtig, og Valbyparken som venue kan understøtte denne udvikling ved kloakering og bedre el-forhold, to indsats, der vil have stor effekt på UFM og andre festivalers klimaaftryk, når de afholdes i Valbyparken.

Langt ud over festivalpladsen og -perioden

Ungdommens Folkemøde rækker langt videre end de to dage i Valbyparken. Vores Ølkassescene har været på udstillingen *Nutidens forbrug – Fremtidens problem* på DAC, en udstilling Københavns Ungeråd blandt andre også har bidraget til. Desuden skal den være speakers corner på Folkemødet på Bornholm, og andre festivaler, eksempelvis Distortion, har vist interesse i at låne den som speakers corner. Vi samarbejder desuden med Ungdomsskoleforeningen, hvor der arbejdes med UFM landet over i fritidsundervisningen. Ambitionen for dette samarbejde er, at de unge der deltager på UFM'20, skal afholde arrangementer i deres lokalmiljø, med udgangspunkt i den inspiration og viden, de har fået under deres besøg på UFM.

De tre første år har vi oplevet en stor tilslutning af unge fra Hovedstads- og Sjællandsregionen, og det er efterhånden blevet en fast del af undervisningsåret at skulle besøge UFM³. Derfor skærper vi fokus på at tiltrække unge fra hele landet til UFM'20 og udvikle publikumssammensætningen. Vi besøger uddannelsesinstitutioner fra hele landet, da dette giver en oplagt vej ind til en stor del af unge. Hvert år forsøger vi at nå endnu bredere ud i Danmark, og på UFM'20 forventer vi, at 20% vil være deltagere, der ikke kommer fra Sjælland. Derigennem vil UFM være med til at vise, hvilke muligheder København tilbyder som by, samt vise hvordan Københavns Kommune bidrager til demokratiseringen af danske unge. Deltagelsen på UFM vil også blive et møde med den by, mange vil komme til at studere i.

Foruden det øgede fokus på at gøre UFM landsdækkende oplever vi en stor interesse for UFM fra udlandet. Udover at vi selv har startet et samarbejde med unge i Sverige, Tyskland og Island om at udvikle, konceptualisere og afholde lignende festivaler, vil der på UFM'19 afholdes en international conference, hvor delegationer fra hele verden vil besøge festivalen for at blive inspirerede til deres egen pendant til UFM. Til denne conference får vi besøgende fra bl.a. Burkina Faso, Myanmar, Tanzania og en række Europæiske lande. Vi håber, at UFM kan være med til at vise, hvordan København er en progressiv by, hvor samarbejdet med kommunen er et eksempel, der inspirerer til at etablere en masse demokratifestivaler for unge globalt.

³ Vores evaluering viser, at 75% af underviserne vil deltage igen næste år, imens 18% er uafklaret.

Samarbejder på tværs af festivaler

Ungdommens Folkemøde er bygget op omkring de mange samarbejder med andre organisationer. Over 100 organisationer afholder events og workshops i stadepladserne, indholdet på scenerne bliver skabt i samarbejde med kulturinstitutioner, partier og andre aktører, og uddannelsesinstitutioner m.fl. er med til at skabe festivalpladsens loungeområder⁴. Vi samarbejder desuden med flere festivaler, der bidrager til at skabe festivalstemning, udveksle erfaring mv. Disse samarbejdspartnere tæller for eksempel:

- **Copenhagen Pride.** De har tidligere deltaget som stadeholdere, og Ungdommens Folkemøde deltager i paraden på Copenhagen Pride.
- **LGBT+ Ungdom.** I relation til Pride planlægger vi på UFM'19 at have et indslag i samarbejde med LGBT+ Ungdom, der skal ende i en *UngdomsPRIDE* igennem festivalpladsen for alle deltagerne.
- **Copenhagen Photo Festival.** På UFM'20 vil fotografier fra CPH Photo Festival blive udstillet på højen, der omkranser festivalpladsen. Gennem fotografier, taget af unge, sættes der fokus på samfund, mennesker og æstetik og gang i refleksion hos beskueren – hvilket går hånd i hånd med UFM's ønske om at vise, at demokrati og engagement udspringer fra mange forskellige kilder, herunder kultur og kunst.
- **Golden Days.** Festivalen begynder når UFM slutter, og vi har tidligere afholdt aktiviteter på UFM i samarbejde med Golden Days. Dette vil vi afsøge igen på UFM'20, afhængigt af festivalens tema for året.

Dette er blot nogle af de samarbejder, vi har i støbeskeen. Mange flere vil komme til, når vi for alvor går i gang med at udarbejde indhold til UFM'20, og når stadepladsholdere melder sig til.

Økonomi

Det er gratis at deltage på UFM, og vi rejser midler for at holde prisen på stadepladser på et niveau, hvor alle organisationer kan være med⁵, og her er prisniveauet afhørende for at skabe en demokratiplatform for alle. Vi har for de kommende år, indtil videre, indgået flerårige samarbejder med Roskilde Festival, Spar Norden Fonden samt Lauritzen Fonden, og har i de fire første år modtaget midler fra adskillige fonde.

Vi arbejder strategisk på at øge den kommercielle indtjening fra festivalen, således vi over tid gør os mere uafhængig af støtte fra offentlige midler og fonde. I 2020 forventer vi, at 54% af indtægterne vil være kommercielle indtægter. Vi håber på at kunne fortsætte denne udvikling fremadrettet men må også erkende, at det tager tid at udvikle og afprøve nye tiltag, og det samtidig ikke er en velhavende målgruppe vi arbejder med. Dertil kommer også, at vi hele tiden forsøger at finde den rette balance i, at de kommercielle muligheder ikke må kompromittere den demokratiske vision. F.eks. har vi sat en grænse for, hvor meget den enkelte stadeholder må fylde på pladsen, og udformet stramme regler for uddeling af gaver, slik og merchandise, så folk konkurrerer på indhold og ikke med økonomiske muskler.

⁴ Se bilag 2 for en liste over foreløbige samarbejdspartnere for UFM'19.

⁵ Dertil har vi også en særlig rabat til frivilligdrevede ungdomsorganisationer.

Bilag 1 – Projektbeskrivelse

Koncept

I september 2020 fylder Ungdommens Folkemøde 5 år, når festivalen igen løber af stablen i første uge af september. 35.000 unge vil besøge Valbyparken til en festival, hvor holdninger mødes og brydes og hvor unge kan kræve deres stemme hørt af beslutningstagere, interesseorganisationer og hinanden. På scenerne vil eksperter, meningsdannere og politikere provokere og inspirere publikum, i stadepladserne vil organisationer lytte til og gå i dialog med unge om deres holdninger, frustrationer og drømme. Til de mange workshops vil grupper af unge i samarbejde med organisationerne komme med løsningsforslag til samfundsrelaterede problemstillinger ud fra devisen, at *nutidens udfordringer skal løses med fremtidens borgere*, og overalt på festivalpladsen opstår spontane møde unge imellem, og mellem unge, samfundsaktører og meningsdannere.

Unge demokratiske selvtillid

Hvorfor laver vi UFM? Danske unge er verdensmestre i demokratiske kompetencer - de stemmer i høj grad til valg og har stor viden om formelle beslutningsprocesser. Desværre viser vores unge lav interesse i aktivt samfundengagement og har i det hele taget en lav tro på nytten af deltagelse, deres egen stemme og ungdommens stemme i almindelighed⁶. Derfor er UFM en platform, der har til formål at styrke den danske ungdoms demokratiske selvtillid. Gennem UFM vil vi geninstallere ungdommen i demokratiet og sørge for, at unge har del i at sætte dagsordenen for samfundsudviklingen. Som en demokratisk vitaminindsprøjtning, der skaber grobund for at udforske demokratiet og dets muligheder, består UFM af inspirerende og tankevækkende møder mellem, og på tværs af, ungdommen og diverse samfundsaktører. Med sin heksekedel af visioner, idéer, drømme og håb samt diskussioner, møder, samtaler, aktiviteter og udtryk vil UFM være et frirum for unge og en mulighed for at inddrage dem i demokratiske processer og faglige oplevelser i virkelighedsnære formater.

Ved at

1. *facilitere mødet mellem unge, organisationer og beslutningstagere*
2. *facilitere mødet mellem unge på tværs af alder, uddannelser, sociale skel etc.*
3. *skabe virkelighedsnære og demokratisk dannende undervisningsformater*

vil vi med UFM medvirke til at skabe den mest samfundsendagerede ungdom i danmarkshistorien.

Opbygning

Festivalen er bygget op omkring tre kerneelementer: Scener, stadepladser og workshops. Mødet mellem beslutningstagere og unge sker hovedsageligt i stadepladserne, hvor unge selv kan initiere mødet. Der arrangeres debatter, workshops, fremvisninger, quizzes med mere, og alle aktiviteter er gratis. Herudover arrangerer stadeholderne hver to workshops for grupper af unge, hvor de i fællesskab arbejder med samfundsrelevante problemstillinger og udarbejder løsningsforslag. Vi har fem scener, der hver især arbejder ud fra forskellige dogmer, hvilket er med til at sikre variation og bredde i indholdet. På scenerne vil unge, meningsdannere, kulturpersonligheder, eksperter m.fl. provokere og inspirere deltagerne i de mange shows og indslag, og overalt på pladsen opstår der møder unge imellem. Målet er at understøtte

⁶ ICCS 2016

en endnu mere samfundsenlageret generation, der er sit ansvar bevidst, tager Danmark og verden på sine skuldre og er med til at bære samfundet ind i fremtiden.

Historik og evaluering

UFM løb af stablen for første gang i 2016 med stor succes, og er sidenhen vokset i størrelse. I 2018 voksede vi ud af Søndermarken og ind i Valbyparken, hvor vi kunne byde velkommen til 23.000 deltagere og over 100 organisationer fordelt på 76 studepladser. I 2019 udvider vi med endnu en scene, en ny platform for møder og endnu flere interagerende installationer. I 2020 forventer vi at kunne byde endnu flere deltagere og endnu flere organisationer velkommen:

- 35.000 unge deltagere
- 125 organisationer
- 90 studepladser
- Et væld af samfundsaktører

Af vores evaluering af UFM'18 fremgår det, at ambitionen om at skabe et rum hvor unge bliver hørt og kommer til orde er lykkedes. 76% af de adspurgte er meget enige eller enige i, at ungdommen bliver taget alvorligt på UFM og over halvdelen giver udtryk for, at UFM har vist dem, at de kan påvirke ting i samfundet. Dette viser at UFM gør indtryk på de unge der deltager, og at dette strækker sig langt ud over festivalpladsen.

Bilag 2 – Liste over organisationer der bidrager til Ungdommens Folkemøde

Vi er stadig i fuld gang med at udvikle UFM'19, og er i den forbindelse er vi stadig i gang med at indgå samarbejder med andre organisationer. Dermed er denne liste foreløbig.

| Rumlig | Tilgængelighed | Indhold |
|---------------------------------|--|----------------------|
| Væksthuset | Sammenslutningen af Unge med Handicap (SUMH) | Det Kongelige Teater |
| Brøndby produktionsskole | Medlemsorganisationer under SUMH | LGBT+ Ungdom |
| Hverdagsaktivisterne | | Ungdomspartierne |
| Turning Tables | Tegnsprogs- og skrivetolkeuddannelsen | Danmarks Radio |
| Den Økologiske Produktionsskole | | Vallekilde Højskole |
| | | Dansk Industri |

Stadeholdere UFM'19. Denne liste er foreløbig.

- Alternativets Unge
- Anklagemyndigheden
- Arbejdmuseet
- Arbejdsmiljørådets sekretariat
- Ældre Sagen
- Bayer A/S
- Britiske Ambassade
- Cyklistforbundet
- Danmarks Socialdemokratiske Ungdom
- Dansk Folkeparti
- Dansk Kulturinstitut
- Dansk-Arabisk Partnerskabsprogram
- Datatilsynet
- Den Skandinaviske Designhøjskole
- Det Dyreetiske Råd
- Det Kongelige Teater
- Det Konservative Folkeparti
- Det Sociale Netværk/headspace DK
- DGI
- DI (Dansk Industri)
- DR Nyheder
- Dyrenes Beskyttelse
- EU Kommissionen/Udenrigsministeriet
- Finanssektorens Arbejdsgiverforening (FA)
- FN Byen København
- Folkekirken
- Folkekirkens Nødhjælps Ungdom

- Folketinget
- Fonden Ungdomsøen
- Forbrugerrådet Tænk
- Foreningen Grønlandske Børn
- Forsvarsministeriets Personalestyrelse
- fsb, de boligsociale helhedsplaner i Husum, Tingbjerg og Utterslevhuse
- Grænseforeningen
- Gymnasieskolernes Lærerforening
- Højskolerne
- Jødisk Informationscenter
- KABS VIDEN
- KBH SYD HF & VUC
- Københavns Universitet
- Kræftens Bekæmpelse & TrygFonden
- Landbrug & Fødevarer
- Landsindsatsen EN AF OS
- Lejre kommune - Center for Kultur og Fritid
- LGBT+ Ungdom
- Livslinien
- Movia
- Natteravnene/De Unge Ravne
- Norges ambassade i København
- Politi
- Psykiatrifonden
- Rådet for Sikker Trafik
- Radikal Ungdom
- RessourceCenter Ydre Nørrebro
- Roskilde Festival
- SEGES
- Sex & Samfund
- SF Ungdom
- Silba - Initiative for Dialogue and Democracy
- Socialistisk UngdomsFront
- SOS Racisme
- Spillemyndigheden
- Styrelsen for International Rekruttering og Integration
- Sundhed.dk
- Sundhedsstyrelsen
- Tænk tanken Demokratisk Erhverv
- Transparency International Danmark
- U.S. Embassy Denmark
- Undervisningsministeriet , STUK
- Ung kræft
- Venstres Ungdom

UNGDOMMENS FOLKEMØDE

Bilag 3 - Budget Ungdommens Folkemøde 2020

| Sekretariat | Pris ex. moms | Budget UFM'19 ex. moms |
|--|------------------------|-------------------------------|
| Sekretariatsmedarbejder/e (1. dec 19 - 1. dec 20) | 1.850.000,00 kr. | 1.850.000,00 kr. |
| Drifts- og administrationsomkostninger (husleje, bogføring, revision etc.) | 185.000,00 kr. | 185.000,00 kr. |
| Rejseomkostninger (transport, logi og forplejning) | 13.700,00 kr. | 13.700,00 kr. |
| Frivillige | 173.400,00 kr. | 173.400,00 kr. |
| Leje af lagerplads til opbevaring af materialer og inventar | 6.500,00 kr. | 6.500,00 kr. |
| Underviserdage/lanceringsdage/inspirationskonference | 20.000,00 kr. | 20.000,00 kr. |
| | | |
| Materialer | | |
| Tryk af materiale | 42.000,00 kr. | 42.000,00 kr. |
| Interaktiv indgangsportal - Flertallets allé | 70.000,00 kr. | 70.000,00 kr. |
| IT og Software | 100.000,00 kr. | 170.000,00 kr. |
| Layout af materiale | 34.500,00 kr. | 34.500,00 kr. |
| Markedsføring og annoncering | 64.000,00 kr. | 64.000,00 kr. |
| Materialer til indretning af plads samt diverse mindre anskaffelser, værktøj mm. | 51.000,00 kr. | 51.000,00 kr. |
| Tøj og merchandise til frivillige | 80.000,00 kr. | 80.000,00 kr. |
| Tilskud til transport fra Fyn og Jylland | | 25.000,00 kr. |
| | | |
| Arrangement | | |
| Vagter og sikkerhed | 120.400,00 kr. | 120.400,00 kr. |
| Scener og indhold | 125.000,00 kr. | 117.800,00 kr. |
| Infrastruktur, telte, scener, toiletter, strøm mv. | 1.420.000,00 kr. | 1.420.000,00 kr. |
| Billeje | 10.000,00 kr. | 10.000,00 kr. |
| Forsikringer | 16.000,00 kr. | 16.000,00 kr. |
| Udgifter til særopgaver - sceneopsætning, renovation, natarbejde mm. | 80.000,00 kr. | 80.000,00 kr. |
| Buffer til reparation af skader på park og materiel | 40.000,00 kr. | 40.000,00 kr. |
| Netværksbar | | 10.000,00 kr. |
| | | |
| Salg | | |
| Varekøb | 64.000,00 kr. | 64.000,00 kr. |
| Diverse udgifter i fbm. salg, (salgsløsninger, gebyrer mm.) | 1.600,00 kr. | 1.600,00 kr. |
| | | |
| I alt | 4.567.100,00 kr | 4.664.900,00 kr. |

Indtægter

| Bevillinger og fondsstøtte | Excl. moms | Excl. moms |
|---|-------------------------|-------------------------|
| Resterende funding | 400.000,00 kr. | 700.000,00 kr. |
| Københavns Kommune - Kultur og fritid | 750.000,00 kr. | 750.000,00 kr. |
| Københavns Kommune - Teknik og Miljø | 50.000,00 kr. | 50.000,00 kr. |
| Tuborg Fondet | 300.000,00 kr. | 300.000,00 kr. |
| Roskilde Festival Fonden | 400.000,00 kr. | 400.000,00 kr. |
| SparNord Fonden | 200.000,00 kr. | 200.000,00 kr. |
| Anden funding | | 135.000,00 kr. |
| | | |
| <i>Bevillinger og fondsstøtte i alt</i> | <i>2.100.000,00 kr.</i> | <i>2.535.000,00 kr.</i> |
| | | |
| Kommercielle indtægter | | |
| Kommercielle partnerskaber og annoncering | 50.000,00 kr. | 30.000,00 kr. |
| Fees fra mad-drikke aktører | 60.000,00 kr. | 60.000,00 kr. |
| Indtægter fra salg af studepladser | 2.252.500,00 kr. | 1.950.000,00 kr. |
| Indtægter fra salg af mad og drikke i boder, pre-orders | 112.000,00 kr. | 112.000,00 kr. |
| | | |
| <i>Kommercielle indtægter i alt</i> | <i>2.474.500,00 kr.</i> | <i>2.152.000,00 kr.</i> |
| | | |
| I alt | 4.574.500,00 kr. | 4.687.000,00 kr. |
| | | |
| Overskud/underskud | 7.400,00 kr. | 22.100,00 kr. |