

# MIDSUMMER VIKING CHALLENGE

JUNE, 20.+21. 2020 – COPENHAGEN – VIKINGCHALLENGE.DK

---

## Ansøgning om støtte til Midsummer Viking Challenge via KFU's løbende bevillinger

Viking Adventures søger om støtte på kr. 50.000 til afvikling, aktivering og formidling af Stand Up Paddle-eventet i Amager Strandpark, Midsummer Viking Challenge.

Arrangementet har fuld fokus på bæredygtighed med blandt andet 99% plantebaseret mad til deltagere og crew, ingen engangsplast, aktiv vejledning i korrekt affaldshåndtering, minimalt madspild og forventelig velgørende donation på 100.000 til 150.000 kroner.

MVC er det eneste af sin art i verden og styrker Amager Strandparks identitet som SUP-destination nr. et i Danmark. Der stiller 75 hold til start med 350-375 padlere fra det især Tyskland, Sverige, England og Danmark. Vi forventer 1.000 deltagere i de aktiverende aktiviteter fordelt på 200-400 til SUP DYSTEN/PRØV SUP og 600-800 publikummer til eventet og dens surferfest.

Wonderful Copenhagen ser et stort potentiale i at skabe et lokalt event, der vokser sig større uden at skulle finansiere et rights fee til et internationalt forbund. Wonderful Copenhagen vil medvirke til markedsføring af MVC, da eventet understøtter Københavns brand som en bæredygtig, grøn og kreativ eventby.

### Kort om eventet

MVC afvikles den 20. og 21. juni 2020 og er et 24 timers SUP-race for hold, hvor deltagerne padler rundt om Amager Strandpark. Deltagerantallet steg fra 150 sidste år til 375 i år fra især Danmark, Sverige, Tyskland og England. Eventen er blandt de fem største SUP-events for bredden i verden.

Ved siden af eventet afvikler vi **SUP Dysten** for byens skoleelever og **PRØV SUP** for familier med børn, som kan prøve kræfter med et SUP-board på en sjov bane. Vi forventer 375 deltagere i MVC, 225 skoleelever i SUP Dysten, 200 i PRØV SUP og 100 frivillige. Dertil kommer 1.000 tilskuere i løbet af weekenden.

MVC har fokus på plantebaseret mad, madspild, affaldssortering og velgørenhed, idet holdene donerer et beløb til et velgørende projekt.

Eventet styrker bydelens identitet med Amager Strandpark som Danmarks SUP-destination nr. et med roligt vand i kanalen og lette bølger på Øresund.

MVC samler lokale virksomheder, foreninger, bydelens folkeskoler og Københavns Kommune. Klubber som Helgoland Surfers og Copenhagen Water Sport stiller med frivillige og modtager en klubdonation som tak for indsatsen. Kajakhotellet bringer med ekspertise inden for events på vand og kendskab til lokalområdet og stiller med en stribe frivillige brugere, der hjælper med opbygningen af event-sitet.

# MIDSUMMER VIKING CHALLENGE

JUNE, 20.+21. 2020 – COPENHAGEN – VIKINGCHALLENGE.DK

---

## Bæredygtighed: Lavt klimaaftryk og ingen plastik

Vi øger vores fokus på bæredygtighed. I 2019 havde vi et stort fokus på plastforurening med en donation til Plastic Change, mindre madspild, affaldssortering og et mål om maden til deltagere og frivillige skulle bestå af mindst 50% plantebaseret kost.

I år skruer vi op for ambitionerne:

- 99 procent af maden til deltagere og crew er plantebaseret.
- Alt overskydende mad bliver doneret til velgørende organisationer.
- Vi etablerer en 'affaldsstation', hvor vores gæsterne bliver vejledt i korrekt affaldssortering.
- Vi skruer ned for forbruget af papir til plakater og flyers og anvender digital kommunikation
- Engangsservice bliver komposterbart eller genanvendeligt

## Aktivering: SUP DYSTEN OG PRØV SUP for skoler og familier med børn

Vi afvikler tre side events for skoleelever, børnefamilier og publikum:

- **SUP Dysten** torsdag og fredag for bydelens skoler med et forløb med instruktion, træning på vand og en stafet. De vil opleve en øjeblikkelig succes, når de efter få minutter kan stå på brættet, og de vil opleve, at SUP er god sport at dyrke i fællesskab.
- **PRØV SUP** i weekenden er målrettet bydelens familier med børn. Vi sætter en bane op og giver mulighed for at børn og voksne kan hygge sig mod hinanden på samme tid. Familierne vil opleve, at man kan være sammen om sporten på tværs af alder, evner og forudsætninger.
- **SURFERFEST** med et hav af aktiviteter:
  - 18 meter høj publikumskran
  - Flydende publikums-arealer
  - Kæmpe vildmarksbad
  - Midsommer- og surferfest med livemusik og plantebaseret grillpølser
  - Natbiograf
  - Morgen-yoga
  - Morgensang med kor kl. halv fire søndag morgen

SUP Dysten og PRØV SUP bliver afviklet af Copenhagen Water Sport.

# MIDSUMMER VIKING CHALLENGE

JUNE, 20.+21. 2020 – COPENHAGEN – VIKINGCHALLENGE.DK

---

## Velgørende projekt: Hjælp til PTSD-ramte soldaterveteraner

Det er en vigtig del af dna'et for Midsummer Viking Challenge, at holdene donerer et valgfrit beløb til en velgørende organisation.

Sidste år sendte vi 75.000 kroner til NGO'en Plastic Change. I år har vi valgt 'Kvadderkjær' i Thy som vores velgørende projekt. Kvadderkjær er i opstarten af et projekt for soldaterveteraner, der via surf, vand og natur får hjælp til at slippe af med deres psykiske problemer og vende tilbage til livet.

Selvom Kvadderkjær ligger i Thy, kommer veteranerne blandt andet fra hovedstadsområdet. Nogle af veteraner vil være frivillige under MVC, mens andre vil padle med på vandet.

Vi forventer en donation på mellem 100.000 og 150.000 kroner.

## Potentiale: Megaevent indenfor vandsport

Midsummer Viking Challenge har muligheden for at blive verdens største sup/surf-event for bredden målt på deltagere i løbet af tre-fem år.

I 2019 deltog 150 deltagere på 32 hold. I 2020 har vi 75 hold og 350 deltagere fra flere end 10 lande. Der var udsolgt seks måneder før eventet. Holdene kommer primært fra Sverige, Tyskland, England og Danmark.

Vi mærker allerede nu betydelig interesse fra de store SUP-nationer som Frankrig, Italien, Holland, Australien, USA og de asiatiske lande. Eksempelvis har vi modtaget en konkret henvendelse fra Australien, der vil sende et par hold til København til næste år.

Det er vores forventning, at vi kan øge antallet af hold med 25-35 procent om året, så MVC i 2025 vil bestå op til 300 hold med 1.500 deltagere.

Vi arbejder tæt sammen med Wonderful Copenhagen i markedsføringen af eventen. Woco er enige i potentialet og bemærker, at København med MVC har mulighed for at skabe et lokalt event, der år for år vokser sig større uden at skulle finansiere et rights fee til et internationalt forbund. Vi kan udvikle MVC selv, da vi har unikke forudsætninger med Amager Strandpark og en 'lokal' verdensmester Casper Steinfath, der sikrer stor international bevågenhed.

Wonderful Copenhagen vil medvirke til markedsføring af MVC på deres internationale platforme, da eventet understøtter Københavns brand som en bæredygtig, grøn og kreativ eventby. Live stream når bredt ud og flere af deltagerne er forbillede i deres respektive hjemlande og har trofaste følgere på de sociale medier, så en betydelig branding kan opnås via deres kanaler.

# MIDSUMMER VIKING CHALLENGE

JUNE, 20.+21. 2020 – COPENHAGEN – VIKINGCHALLENGE.DK

---

Årsagerne er tilstrømningen er flere, men de tre væsentligste er

- Amager Strandpark er en perfekt SUP-destination med roligt vand på indersiden og udfordrende bølger på Øresund. Kajakhotellet er hyggeligt og sikrer den særlige danske hyggelige stemning. SUP-atleterne verden over husker stadig VM i SUP i 2017 som det bedste og mest hyggelige VM nogensinde.
- Eventet har en høj standard målt på teknisk afvikling, forplejning og aktiviteter for deltagere og publikum. Meget få breddeevents indenfor vandsport har samme niveau.
- Eventet kombinerer den individuelle præstation med et holdfællesskab. SUP dyrkes ofte individuelt, hvor man padler alene rundt på en sø eller i havet uden at være afhængig af andre. Med MVC bliver deltagerne en del af noget større.

## Tæt lokal forankring

Viking Adventures har en del lokale aktører med i planlægningen. De to store sup/surf-klubber i hovedstaden, Copenhagen Water Sports og Helgoland Surfers, stiller med et hav af frivillige og modtager en klubdonation for arbejdet.

Vi arbejder tæt sammen med Kajakhotellet, By & Havn og Amager Øst Lokaludvalg i den konkrete afvikling. Vi arbejder pt på at bede lokale foreninger om at hjælpe os med konkrete opgaver i forbindelse med opsætning og oprydning mod en klubdonation.

Af de 75 deltagende hold, kommer de 25 fra hovedstadsområdet. 25 kommer fra resten af Danmark, mens de sidste 25 kommer fra udlandet.

## Om teamet bag

MVC bliver afviklet af Viking Adventures, der er ejet af den seks-dobbelte verdensmester Casper Steinfath i tæt samarbejde med Dansk Surf- og Rafting Forbund og Kajakhotellet.

Formålet med Viking Adventures er, at skabe events, der giver genlyd i sup/surf-verdenen.

MVC 2020 er et non-profit event, da et eventuelt overskud vil indgå i donationen til det velgørende projekter.

Kontakt:

Ole Wejse Svarrer, event manager  
[wejse@skriiv.dk](mailto:wejse@skriiv.dk) / +45 2071 6465