



"CIRCUS SOULWASH"

Vedhæftet er supplerende bilag:

SELVE BILLEDDAGBOGEN + INDHOLD/TEMA + INDEX

<http://thesoulwash.tumblr.com/post/128327585068/soulwashcircus>

(Link til kreativt projekt resumé og visualisering samt yderligere medieomtale, visningstal, billeder og film m.v. fra verdens største kridtmaleri på Nørrebrogade 16/8-2015!)

INTRO/RECAP:

Foreningen Soulwash har netop stået bag verdens største kridtmaleri på Nørrebrogade (med titlen: Et kæmpe tak til Nørrebro).

Begivenheden var en kæmpe succes (25-50.000 deltog), suppleret med et News Spot (en viral solskinshistorie) om verdensrekorden, København, Danmark og Nørrebro, som er gået hele verdenen rundt (Washington Post, BBC, Reuters, NBC og med mere end 100 millioner faktiske seere på verdensplan, hvoraf millioner alene i Danmark!).

Med verdens største kridtmaleri som platform, udgiver vi nu en kunstnerisk billeddagbog og case-study, hvor inspirationen og bevæggrunden bag dette projekt udrulles. En form for open source visuel afhandling, baseret på mere end 10 års kunstnerisk grundforskning og empiri, med verdens største kridtmaleri som det sidst skrevne kapitel i Soulwash fortællingen. Trykkes som en paperback 'mursten' på 1.300 sider i et oplag på 5.000 eks.!

Som en krølle på halen og helt i tråd med konceptet, inviteres folk til at komme og male deres eget tak på bøgerne (som er folierede), således, at hver bog bliver til et unika kunstværk både uden på og inden i, samtidigt med, at det i sin helhed, også fungerer som et midlertidigt socialt kunstværk.

"Kom og mal et kæmpe tak til Nørrebro!"... Det er også jeres bog!

Lag-på-lag af farver og penselstrøg på begge sider af bogen (som en slags forsegling). Således tilføres bogen på denne måde, flere og flere nye lag i bogstaveligste forstand. En bog ingen 'tør' åbne (eller bryde seglet på)!

Deltagerne fra verdens største kridtmaleri uploader også deres egne billeder fra rekorden og de bedste vil blive trykt i bogen. De resterende fotos kommer med på hjemmesiden om projektet.

SELVE BILLEDDAGBOGEN:

1.300 sider/ 5.000 eksemplarer/ 21 X 15 X 10 cm (mål)/ cover: 4 + 1 farve (cmyk + guld)/ folieres.

Som kontrast til skærmoplevelsen (den virtuelle verden), tilbydes her kunstens virkelige verden, en helt anden erfaring: at sidde med et stykke trykkunst i hånden; bladre værket igennem og mærke papiret mellem fingrene; registrere duften af frisk tryksværte; skimte på må og få; undres og gå i dybden; give slip og begynde en rejse; at transportere øjeblikket og blot lade de mange indtryk bundfælde sig i nuet.

Publikationen er ligeledes offentliggørelsen af mere end 10 års fodarbejde med omfangsrig empiri og research baseret, kunstnerisk grundforskning, der bekræfter; at kunsten igennem storstående tiltag, kollektivt kan forløse behovet for fællesskab, hvor aktiv deltagelse, empatisk evolution og holistisk udsyn, kombineres med uformel samhørighed og skabende udfoldelse.

Billeddagbogen vil derfor have karakter af: kunstnerisk Danmarks-rapport, visuel afhandling, inspirationsmanual, idékatalog og artist book samt case-study, æstetisk erklæring, filosofisk prospekt, autofiktion, dagbog, reportage, poetisk observans, visual journalism, manuskript og drejebog.

En 'nøgle', der som en fysisk visuel blog, konkretiserer kampagnen. Denne montage består således, samlet set, af flere forskellige elementer, der både har deres egen berettigelse som eksempler, men som også direkte inspirerer andre til personligt engagement i fælleskunstneriske processer.

Et projekt, som også slår et slag, for Danmarks kreative ånd og kulturelle DNA. Overbevisningen er den, at det uudnyttede potentiale, som ligger latent i kunstens evne til at inspirere, inddrage og skabe fælles identitet i samfundet, skal vækkes til live.

INDHOLD/TEMA:

Kreativ-Gør-Det-Selv-inspirationsmanual, med udgangspunkt i Soulwash foreningen og Emil Klem's tidligere virke og empiri (igennem 10 år!).

Fortolkninger af Danmarks kreative ånd og kulturelle DNA, som inspirerer til foreningsaktivisme, open source og co-creation.

Visuel procesdokumentation samt beskrivelser af den sociale kunst ('Paint Party' formatet, aktionsmaleriet og verdensrekorden m.v.).

Maleri, kunstfotografi, art direction, tegning, grafik, poesi, reportage, kunsthistorisk bevæggrund.

'Soulwash' – kunstens schweizerkniv; formulering og projektering af instrumentets vision-mission-statement.

INDEX: Billeddagbogen "SOULWASH/ ET KÆMPE TAK TIL NØRREBRO" (1.300 sider/ 5.000 eksemplarer)

(i): Soulwash.....
(En livskunstnerisk bevægelse (art-based consciousness) og et filosofisk investeringsdokument)

(ii): Pitch in Society.....
(Dream Denmark; den kreative ånd og kulturelle DNA. Et bud på Danmark som en eksperimentel konsulentvirksomhed for hele verdenen)

(iii): Babylon by Bus.....
(Reportage; I Churchills fodspor, La Mamounia, Marrakech, Financial Times; Business of Luxury Summit med alle de store high end kanoner + interview med Chris Blackwell samt taler fra; Martha Stewart, Dior, Ferrari, Moncler, PPR, Versace m.fl.)

(iv): Paint Party.....
(Jorn, Situationisme, afrikanisering af det offentlige rum, stikke en kæp i hamsterhjulet, malerisk seance, kollektivets styrke, uformel samhørighed, give kunsten tilbage til folket, Det Legende Menneske, foreningsfriheden og Gør-Det-Selv manual)

(v): Roots.....
(Psykotropisk elixir og flydende kunst der går lige i blodet, du er hvad du drikker, herbal revolution, holistisk værdisæt, Rasta 2.0, universel plan for global udrulning, open source, crowd equity, multimedie projekt med skæv agenda)

(vi): Jamaica.....
(Ekstrakter (tekst og foto) fra mere end 13 års metodisk undersøgelse af Jamaica, dets kultur og Reggae musikkens rødder. Malcolm McLaren agtigt projekt, der førte helt ind i øens hjerte og sjæl og venskabelige forhold med Jamaicas største kunstnere og personligheder m.m.)

(vii): Kunst.....
(Maleri, grafik, foto, tegning, concepter m.v.)

(viii): Artkunda.....
(Mobilt atelier og kunstforretning med kollektiv maleri produktion i samarbejde med lokale intuitive malere, børn og unge i Gambia, Senegal, Danmark og på Jamaica. Et bud på en kalibrering af den kulturelle magt balance)

(ix): Gambia & Senegal.....
(Fotografisk dagbog og kulturel observans af en anden livsstil, andre værdisæt og en mere spirituelt baseret tilgang til hverdagen.)

(x): Dagbog.....
(Poetisk politisk opråb, kritisk observans og konstruktive kommentarer til den neo-konforme samfundsudvikling... En for holdet (Death before Dishonor) og et talerør for de utilpassede og frie sjæle, børnene og de fremmede m.fl. En ægte kunstners kamp imod strømmen, et levned fra en af verdens dyreste uddannelser (og en bundløs gæld!) samt sidste nyt fra førerbunkereren!)

(xi): E.M.I.L.....
(Excitement Marketing Inspirational Living; et nyt kunstnerisk styret marketing format med 5 bundlinier (økonomisk, social, økologisk, kunstnerisk, spirituel). Fik bevilliget 1 million KR. til udvikling, specifikt rettet mod byggehegn og anvendelsen af dette som et nyt medium, udendørs galleri og mobil byrumsskulptur m.m.)

(xii): Verdens største kridtmaleri.....
(Et stort socialt kunstværk og det sidste skrevne kapitel i Soulwash fortællingen.)

(xiii): The Soulwash Foundation.....
(Idé katalog og filosofisk værdisæt for globale kunstcentre og bøger med børnetegninger. Børn hjælper andre børn & Empowerment through Art!)