

BUDGET; OKTOBER - DECEMBER 2015: "CIRCUS SOULWASH"

Alle beløb er inklusiv moms, da foreningen selv afholder denne, og er good-will priser!

UDGIFTSPOST	NOTER	BELØB
BOG TRYK M.V.:	Trykning og foliering af 5.000 bøger på 1.300 sider	100.000
BOG PRODUKTION:	Produktion; grafisk opsætning, redaktion, indholdskatalogisering, tilrettelæggelse, korrektur	25.000
KONSTRUKTION:	Opbygning, nedtagning	10.000
ART DIRECTION:	Kunstnerisk koncept og supervision	5.000
PROJEKTLEDELSE & PRODUKTION & OPSYN:	Eksekvering, forberedelse, ledelse, dagligt opsyn i december måned	25.000
REVISION:	Ping ApS v/Peter Ingemann: Regnskab, økonomistyring, attestering	5.000
DOKUMENTATION:	Fotografer, kamerafolk	5.000
FILM & PROJEKTION:	Klipning og teknik	5.000
RENGØRING:	TMF (Byens Drift, Center for Renhold)	5.000
OPLÆSNING:	Jørgen Leth & Morten Sabroe	10.000
STILLADS:	Leje, levering, montering, afhentning	10.000
TOILETTER & SKRALDESPANDE:	Godik/Roskilde Festival Rental/TMF	5.000
AFSPERRING & SKILTNING:	TMF, Kbh.s Politi, Brandvæsnet, Sparta, N. Lokaludvalg, Cph Volunteers m.v.	5.000
KUNSTMATERIALER & FORPLEJNING:	Maling, pensler, mad & drikke	5.000
ANDRE MATERIALER & SIDDEPLADSER:	Teltdug/sejl, overdækning, afdækning, byggematerialer, stole, borde, sofaer	8.000
SIKKERHEDSPLAN, EL, LYD & LYS:	Diverse leverandører m.v.	5.000
TRANSPORT:	Diverse leverandører m.v.	3.000
PR MATERIALE:	Plakater, flyers, stickers, t-shirts	10.000
LÆGEPLANTER:	Rosmarin, salvie, naturlige røgelse	1.000
UFORUDSETE UDGIFTER & FORSIKRING:	Svarende til ca. 10% af det samlede budget	10.000
UDGIFTER TOTAL		<u>257.000</u>

Alle poster er ansøgt

INDTÆGTSPOST	NOTER	BELØB
EGEN FINANSIERING:	Bog Produktion; grafisk opsætning, redaktion, indholdskatalogisering, tilrettelæggelse, korrektur	25.000
KØBENHAVNS KOMMUNE:	Resterende udgiftsposter	100.000
NØRREBRO LOKALUDVALG:	Resterende udgiftsposter	10.000
FRIMODT HEINEKE FONDEN/ TUBORGFONDET:	Resterende udgiftsposter	100.000
SPONSORATER:	Resterende udgiftsposter	22.000
INDTÆGTER TOTAL		<u>257.000</u>

' SOULWASH '

BILLEDDAGBOG
(ET KEMPE TAK
TIL NØRREBRO)

LONGREADS
(SINGLES)

TUMBLR
(VISUEL BLOG)

PODCAST
(FØRTELLINGER)

VIMEO
(VIDEOKANAL)



MOTHER SITE
(HJEMMESIDE)

APP
(MAC + ANDROID)

MOBIL SHOWCASE
(CIRCUS SOULWASH/
POP-UP GALLERI)

UNIVERSET

PR/PROMOTION

- 1. JULEMÅNEDEN DECEMBER 2015 ER AFFYRINGSRAMPEN;** Kampagnen lanceres og Soulwash fortsættes via denne særlige kunsthappening, release show og gaveregn.
- 2. KONTEXT;** Der launches en skræddersyet kampagne pakke med art marketing, autentisk resiliens (originalt langtidsholdbart) og intelligente eksponeringskæder, i klogt samspil med mange platforme og et højt antal af kvalitative views fra vedblivende brugere. Der bygges direkte videre på den folkelige forankring og base, som verdens største kridtmaleri etablerede.
- 3. GRATIS APP;** Virtuelt supplement og ekspansion (billeder, tekst, små film, formidling af kunsten, ideekataloget og konklussionen).
- 4. VIDEOKANAL;** Viser kortfilm, billedreportager og serialized cultural content som er en del af projektets skattekasse.
- 5. TUMBLR PLATFORM;** Faciliterer blogging, networking, posting og interaktion.
- 6. MOTHERSITE;** Præsenterer bevægelsen, udbygger konceptet og åbner døren for fremtidige crowd funding kampagner.
- 7. PODCAST;** Interviews, statements og eventyrlige beretninger om tilblivelsen og forhistorien.
- 8. INDLÆG (BLOGS/FORA/MEDIER);** Annoncering af bevægelsens filosofi.
- 9. GRÆSRODSKAMPAGNE;** Kunstnerisk historiefortælling, street og guerrilla.
- 10. PRESSEMEDDELELSE;** Et omfattende netværk af outlets, insidere og nyttige kontaktflader aktiveres.
- 11. SOULWASH/EMIL KLEM;** Trækker på deres forbindelser og skaber buzz.

CREDO

At fremme og formidle kunsten med et intuitivt, organisk og socialt kosmopolitisk perspektiv.

At udvikle deltagernes evne og lyst til at engagere og udfolde sig og tage medansvar for begivenhederne.

At inddrage offentligheden i brugerdrevne og involverende tiltag.

At promovere et kreativt galleri for byinspiration og holistisk, globalt ansvarlig kulturproduktion.

At manifestere og hylde den danske kulturarv à la 'Dream Denmark' (Grundtvig, Jorn, Nash, Thorsen, Hohlenberg, Martinus, situationismen, andelsbevægelsen, foreningsfriheden, kulturradikalismen, CoBrA m.fl.)

STRUKTUR

Soulwash: *Frivillig forening/CVR: 32004393*

Bestyrelse: *Lennart Ricard, Per Nørhaven, Sigurd Hartkorn Plaetner, Jens Christian Dich, Adam Dreisler, Emil Klem (formand)*

Revisor: *Ping ApS v/Peter Ingemann*

Advokat: *Carl Christian von Scholten*

TIDLIGERE STORE KUNSTNERISKE BEGIVENHEDER**2015: "Nørrebrogade Soulwash", Verdens største kridtmaleri:**

Nørrebrogade blev spærret af fra Broen og op til Runddelen i anledningen af 1,3 kilometer langt og 18.500 kvadratmeter stort verdensrekord forsøg. Mere end 25.000 glade legende mennesker troppede op og gik sammen ind i et spontant, kreativt fællesskab og malede så verdens største kridtmaleri!

2011: "Copenhagen Paint Party", Verdensrekord i kunst:

Med 'De Sorte Spejdere' som indpiskere, blev Danmarks første verdensrekord i kunst, sat på Kristi Himmelfartsdag, den 2. Juni, 2011. Blegdamsvej blev spærret af til anledningen og der blev opstillet en 250 kvadratmeter stor, aktiverende demokratisk kunstvæg. Tusindevis af børn og voksne havde tilmeldt sig rekordforsøget og troppede op. Folk gik sammen ind i et spontant, kreativt fællesskab og malede så en verdensrekord i kunst! (Der var 1.000 liter farve og 10.000 pensler! Det var helt fantastisk! Ægte dansk foreningsaktivisme!)

2010: "Copenhagen Paint Party", Dronning Louises Bro:

Pilot for verdensrekorden. Mere end 200 m2 sprudlende og energifyldt visuel historiefortælling og håndmalede penselstrøg. Der var 10.000 mennesker på 'Broen'!

2009: "Yabba Yabba", Botanisk Have:

'Paint Party' formatet blev første gang lanceret på Kulturnatten 2009 i Botanisk Have, hvor mere end 15.000 deltagende kom og malede sammen. Vores event blev derfor, årets mest besøgte begivenhed på denne Kulturnat.

2008: "Artkunda", Aarhus Festuge (Den Røde Rute):

40 kollektive malerier, produceret kollektivt med intuitive malere (børn, unge, voksne og ældre) i Gambia, Senegal og på Jamaica, kommissioneret af Festugen og præsenteret ved en 3 dages tropisk-exotisk-kunsthøjs og udendørs galleri (et 30 meter langt aktionsmaleri blev også testet i Fiskergyde, Aarhus).

CV (KORT) :

EMIL KLEM, 15 AUGUST 1971 (RØNNE, BORNHOLM)

2015 "Nørrebrogade Soulwash", Verdens største kridtmaleri
 2012-2014 "E.M.I.L.", 1 million kr. bevilliget til ny formatsudvikling
 2011 "Copenhagen Paint Party", Verdensrekord i kunst
 2010 "Copenhagen City Attack", adidas kunstprojekt
 2010 "Copenhagen Paint Party", Dronning Louises Bro
 2009 "Yabba Yabba", Botanisk Have
 2008 "Windows To The World", København, Gambia, Jamaica
 2008 "Artkunda", Aarhus Festuge, København, Gambia, Jamaica
 2007 Dansk Design Center
 2006-2015 "The Cool Ruler", Gregory Isaacs
 2005-2015 "nROOTSi", ny elixir og dokumentarisk arkiv om Jamaica
 1995-2005 Udgiver & producerer 12 forskellige kunstudgivelser
 1995 Linton Kwesi Johnson (LKJ), Pumpehuset & Bananrepublikken
 1995 Den Frie Udstilling
 1994 Svanemøllehallen & Christianshavns Beboerhus
 1993 Cirkusbygningen
 1993 NESAs
 1993 COWI Consult
 1993 Grøndals Centret (totaludsmykning, kommissioneret af KK)
 1992 DOCUMENTA alt., "100 Tage Kunst", Kassel
 1992 Verdensudstillingen EXPO 92, Den Danske Pavillion,
 1992 Valencia, Alicante, Toledo, Madrid, Malaga, Sevilla
 1992 Den Frie Udstilling
 1991 Statens Museum for Kunst
 1991 Nikolaj Kirke
 1990 Galleri Gurk
 1990 1. Maj 100 års Jubilæum
 1990 Den Spanske Ambassade
 1990 Krasnapolsky
 1990-1995 Mesterlære hos Carlos Rubens Bebeacua Risotto
 1989 Charlottenborg
 1984 "Busters Verden", filmrolle
 1983-1990 Grafittimaler
 1989-1990 Torstedlund Kunsthøjskole
 1985-1987 Herlufsholm Kostskole
 1977-1985 Bernadotteskolen

HAR MODTAGET STØTTE FRA OG SOLGT VÆRKER TIL:

Kultur-, Udenrigs-, Undervisnings- og Fødevarerministeriet, Vækstfonden, Visit Denmark, Københavns kommune, Politikens Hus, Simon Spies Fonden, TRIO Plast, NESAs, Per Nørhaven, Carlsberg, Tuborgfonden, Weekend Avisen, COOP Danmark, COWI, McDonalds, Eurocard, EU, CKU, CKO, LEGO, NCC, NFL.

Opfandt logo, concept og kampagneformel for tøjfirmaet ALIS samt løbende produktioner af fotoserier til Berlingske, JP, Euroman og div. freelance opgaver.

Har siden 1996 boet og arbejdet on/off på Jamaica, i forbindelse med et dokumentarisk multimedie projekt om Studio 1 og reggaemusikkens rødder, bl.a. med Massive Attack som executive producer.

PUBLIKATIONSLISTE:

Emil Klem, har igennem mere end 20 år, selvudgivet en lang række af forskellige eksperimenter udi tryk kunsten. Publiceret i oplag per udgivelse på mellem 3.000-60.000 gratis eksemplarer.

2005 memoires (ii)
 2004 memoires (i)
 2004 Panik
 2003 de Freitas & Klem (ii)
 2002 de Freitas & Klem (i)
 2001 same same but different (iii)
 2000 same same but different (ii)
 1999 same same but different (i)
 1998 equilibrium (iv)
 1997 equilibrium (iii)
 1996 equilibrium (ii)
 1995 equilibrium (i)
 1992 Synæstesi (North Magazine)

SPONSORER/PARTNERE:

Diesel, Fred Perry, Sæther, Unicare, Absolut Vodka, Carlsberg, Tuborg, DSB, Daimler-Chrysler, Sony/BMG, Blue Note, Diageo, Ramlöse, Danisco, Bruuns Bazaar, Rützou, Dolce & Gabbana, Converse, Designers Remix, Tryg, Nikoline, Campari, Bröckhouse, Nørrebro Bryghus, Dyrup, Ørbæk, Filippa K, Polaroid, Le Coq Sportif, J. Lindeberg, Pringle, Kahlúa, Beefeater, Pernod/Ricard, Apple, Ray-Ban, Munthe plus Simonsen, Lee Cooper, Chivas Regal, Smirnoff, adidas, Kulturministeriet, Vækstfonden, Undervisningsministeriet, Nørhaven, Clausen Offset, Foto C, ALIS, Bours Offset, Schiller, OMD, Mediacom, Carat, Lintas, DDB Needham, Wibroe, Duckert & Partners, J. Walter Thompson, Saatchi & Saatchi, Y & R, Grafisk Højskole, Designskolen, Kunstakademiet, Arkitektskolen m.fl.

FORUDSÆTNINGER (Emil Klem):

Siden barnsben har jeg malet, tegnet, været fuld af gode ideer og startet projekter op. Har gået 8 år på Bernadotteskolen og blev her yderligere inspireret og motiveret til at fortsætte i den retning. Blev smidt ud efter 7.ende klasse og gik så 2 år på Herlufsholm Kostskole, hvor jeg lærte om sund selvdisciplin.

Begyndte i 1983, som den første generation i Danmark, at male grafitti. Kom som 18 årig på Torstedlund kunsthøjskole.

Kom 5 år i mesterlære hos Carlos Rubens Bebeacua Risotto og blev aktivt involveret i maleri med pensel og projektkunst. Udstillede som 21 årig første gang på Den Frie Udstilling og var på tourne i Spanien og udstillede på Verdensudstillingen (Den Danske Pavillion), EXPO 92 i Sevilla. Lavede en række store udsmykninger for Københavns Kommune og udstillede på Statens Museum for Kunst og i Nikolaj Kirke.

I 1995 udstillede jeg igen på Den Frie Udstilling og via konceptet "Logo-in-Art" solgtes malerier for 500.000 KR. inden udstillingens åbning.

Gik derpå ind forlagsvirksomhed, med produktion og udgivelse af en lang række kunstblade/kunsthøjskole/undergrundspublikationer, hvor jeg var ansvarlig for det hele: at skaffe penge via sponsorater og annoncesalg, selve produktionen af indholdet, art-direction, lay-out og markedsføringen. Dette medførte store free-lance opgaver.

Rejste i 1996 til Jamaica på grund af musikken og fulgte, med tændt videokamera, historien om Studio 1 (Jamaicas svar på Motown, der hvor Ska og Reggae musikken blev født). Har boet on/off på Jamaica og været tæt knyttet med øen og dens folk lige siden. Har i dag et arkiv om Jamaicas musik historie på 200 timers optagelser med interviews og kulturelt liv, inklusiv materiale til dokumentarfilm om legenderne Gregory Isaacs og Justin Hinds (kommer ud som webarkiv/serialized content og forundersøgelsen blev i øvrigt udviklingsstøttet af CKU).

Startede i 2005 produktion og lancering af nROOTSi (Jamaicansk urtevin/roots wine). En masse events, invitationer fra internationale festivaler og messer m.m. fulgte i kølvandet på dette initiativ.

Samme år rejste jeg til Gambia og Senegal første gang, og på baggrund af denne research tur, tog jeg tilbage og etablerede 'Artkunda', et mobilt atelier og kunstkollektiv), og en CKU støttet projektserie, som indtil videre har resulteret i en stor kollektiv udsmykningsopgave for Københavns Kommune (Vinduer til Verden), et skræddersyet gadegalleri og maleri produktion for Aarhus Festuge samt store kunstneriske opførelser i København (Botanisk Have, Dronning Louises Bro, Blegdamsvej og Carlsberg Byen) og 2 verdensrekorder i kunst (senest verdens største kridtmaleri på Nørrebrogade i August 2015).

Fik i 2012 bevilliget 1 million kroner til udviklingen af E.M.I.L., et nyt marketingformat for byggehegn, og har lavet tentative tests med TMF, NCC og Gehl Architects.

Maler løbende på kommission, filmer, tager billeder og tænker i art-direction og koncepter. Har omfattende erfaring med maleriet, det generøse, kollektive og uselviske fællesskabende, kunsten, dokumentarisme og realisering af projekter samt organisatorisk og strukturelt arbejde, PR/marketing, strategisk tænkning, concetudvikling, omgang med pressen, sponsorer og købere. (Se også ayy.dk)