



## "CIRCUS SOULWASH"

<http://thesoulwash.tumblr.com/post/128327585068/soulwashcircus>

Link til medieomtale, billeder og film

(verdens største kridtmaleri på Nørrebrogade 16/8-2015)

Kære Kultur- og Fritidsudvalget,

Hermed ansøgning om støtte til: "CIRCUS SOULWASH" (The Soulwash Tipi)

**Foreningen Soulwash har netop stået bag verdens største kridtmaleri på Nørrebrogade (med titlen: Et kæmpe tak til Nørrebro). Begivenheden var en kæmpe succes, suppleret med et News Spot (en viral solskinshistorie) om verdensrekorden, København, Danmark og Nørrebro, som er gået hele verdenen rundt (Washington Post, BBC, Reuters, NBC og med mere end 100 millioner faktiske seere på verdensplan, hvoraf millioner alene i Danmark!).**

**Vi udgiver nu en kunstnerisk billeddagbog og casestudy om verdens største kridtmaleri, med inspirationen og bevæggrunden bag dette projekt. En 'mursten' på 1.300 sider trykt i et oplag på 5.000 eks.!**

**Som en krølle på halen og helt i tråd med konceptet, inviteres folk til at komme og male deres eget tak på bøgerne (som er folierede), således, at hver bog bliver til et unika kunstværk både uden på og inden i, samtidigt med, at det i sin helhed, også fungerer som et midlertidigt socialt kunstværk.**

**"Kom og mal et kæmpe tak til Nørrebro!"... Det er også jeres bog!**

**Lag-på-lag af farver og penselstrøg på begge sider af bogen (som en slags forsegling). Således tilføres bogen på denne måde, flere og flere nye lag i bogstaveligste forstand. En bog ingen 'tør' åbne (eller bryde seglet på)!**

**Deltagerne fra verdens største kridtmaleri uploader også deres egne billeder fra rekorden og de bedste vil blive trykt i bogen. De resterende fotos kommer med på hjemmesiden om projektet.**

#### **ESSENS:**

AIRPLAY STREET GALLERY (Multipladsen/ basketbanen på hjørnet af Ravnsborggade og Sankt Hans Gade på Nørrebro): Her ur-opføres denne helt unikke serie af rituelle maleriske seancer, hvor de deltagende selv maler kollektivt, 'live' og direkte på bøgerne.

Dette finder sted inde i en kæmpe teltkonstruktion (The Soulwash Tipi), som dukker op i perioden 1-22. december 2015, i forbindelse med udgivelsen af billeddagbogen om verdens største kridtmaleri (Et kæmpe tak til Nørrebro).

Kreativ Julestue, gavebutik og åbent troldmands værksted, med fællesmaleri ovenpå 5.000 stk. bøger, der monteres i spænd på en vægkonstruktion (en bogvæg), der gør det ud for et kæmpe stort demokratisk lærred i formatet 30 X 2 meter. Bøgerne er tykke som en mursten eller 2 (ca. 1.300 sider) og folierede, således at de legende mennesker frit kan male deres tak på bøgerne. En bogvæg; som bliver til en takkevæg; som bliver til håndsignerede fælles unika kunstværker, når de tages fra hinanden og efterfølgende præsenteres enkeltvis, som den færdige billeddagbog.

Bogvæggen suppleres med en kunst udstilling som løber hele vejen hen ovenover konstruktionen samt en fotoudstilling i lyskasser. Sideløbende trakteres der med god gløg, varm suppe, æbleskiver, risengrød, boller og varm kakao, vin chaude, filmfremvisning (fra videokanonen, som forfindes på pladsen, projekteres billeddagbogens visuelle overflod op på husgavlen, kombineret med skræddersyede film), musikalsk lounge og showroom, der informerer om verdens største kridtmaleri på Nørrebrogade fra i år, med henblik på at gentage successen igen i 2016.

Tæk: oplysnings telt, gade galleri, live action painting, åbent fællesatelier, musik, billeddagbog, scrapbook, poetisk analyse, kunstnerisk manifest, release party, maleri og foto udstilling, film projektion, lægeplanter, traktement og det evigt skabende frisind m.m.

**ANSØGT BELØB:**

100.000 KR.

**TID OG STED FOR PROJEKTETS GENNEMFØRELSE:**

Airplay Street Gallery (*Multipladsen/ basketbanen på hjørnet af Ravnsborggade/ Sankt Hans Gade, Nørrebro*):

Circus Soulwash i perioden fra den 1-22. december 2015

**MÅLGRUPPE OG FORVENTEDE ANTAL DELTAGERE:**

Hele Nørrebro og København (og alle dem som lige kommer forbi i området) inviteres med ind i Circus Soulwash, sammen med et hav af frivillige og med maksimal lokal forankring! Alle børn og unge og deres familier og andre entusiastiske mennesker og kreativt nysgerrige, gæster, turister, de lokale forretningsdrivende, foreninger, skoler og institutioner m.fl.

+ Alle dem som var med til at kridtmale Nørrebrogade og sætte verdensrekord den 16. august!

Projektet henvender sig overordnet til Danmarks kreative fremtid; åbne personer, urbane globalister, unge, modne og ældre kulturradikale samt kunstnerisk sensitive og nysgerrige typer. Der vil ligeledes være fokus på et yngre segment, som fx er under uddannelse eller som tilhører de kreativt nysgerrige brugere. Der forventes op til 5.000 eller flere deltagende og besøgende.

**FORMÅL:**

"Circus Soulwash" er historien om at leve livet kunstnerisk, tænkt som en kunstens schweizerkniv. Et multifunktionelt format, hvor alle inviteres med helt ind i kunstens fællesskab.

En kunstnerisk fejring og "animation" af Nørrebros mangfoldighed og rummelighed, der hylder det universelle, spontane og intuitive, og som byder alle mulige slags folk velkommen, i hjertet af Københavns multikulturelle zone. En unik åbning ind til Nørrebro, med maksimal lokal forankring.

Visionen er en fælles kunstnerisk portal, der mangfoldigt frembringer bud på en ny livskunst. Herunder blandt andet det, at realisere et skalerbart udendørs galleri. Dette skal ses som en showcase for moderne byinspiration, skandinavisk gæstfrihed og et nyt socialt design, hvor åndsarbejdet fremelskes og hvor det kollektive går op i en højere enhed. Målet er, at skabe rummelige rammer, som kan motivere andre mennesker til at udforske, engagere sig i og være kunsten selv.

1. Høj kvalitet der bygger bro fra hverdagen til kunstens verden og inspirerer til kontempleret personlig forandring.
2. Manifeste kunstens evne til at engagere, fordybte og gøre en positiv samfundsmæssig forskel.
3. Udvikler kunstsansen og tilfredsstillere kunsttrangen, samt udforsker og fremmer trykkunstens kreative formåenhed.

P.S. Det er planen, at billeddagbogen efterfølgende skal auktioneres, for at medfinansiere og promovere næste års kæmpe kridtmaleri på Nørrebrogade!

**TIDSPLAN:**

OKTOBER: Tekniske detaljer, sikkerhedsforanstaltninger, sponsorater, partnerskaber og samarbejdsaftaler, rekruttering, produktion af PR og kommunikationsmateriale samt drejebog, PR kampagne, praktiske forberedelser, instruktion samt løbende grafisk opsætning, redaktion, indholdskatalogisering, tilrettelæggelse, korrektur og produktion af billeddagbogen.

NOVEMBER: Sidste detaljer, justering af spændingsniveauet og den strategiske timing samt selve eksekveringen, håndteringen, konstruktionen, praktikken og al logistikken samt trykning og foliering af de 5.000 billeddagbøger på 1.300 sider m.v.

DECEMBER: Show time!

JANUAR: Afviklinger, evaluering, regnskab m.v.

**TENTATIVT PROGRAM:**

*"Circus Soulwash" (Et kæmpe tak til Nørrebro... Part II!).*

*Stilladskonstruktion med bogvægge samt kunstudstilling af malerier og fotos ovenover.*

*Tipi/ Beduinteltsagtig overdækning via sejldug, stof og cirkustelt.*

*Lyssætning med store gammeldags film lamper og mexicanske farvede lyskæder.*

*Botanisk røgmaskine, der brænder urter og naturlig røgelse af som i en saunagus.*

*Et 30 X 2 m. stort lærred udsmykkes på stedet (5.000 bøger gøres til en flade).*

*Kunstbogvæg som bliver håndspålagt live via kunstneriske penselstrøg. 'Gesamtkunstwerk' som bliver til individuelle unikaer.*

*En billedkunstbog på 1.300 sider i 5.000 eksemplarer med poetisk flow og kunstnerisk case study.*

*En lokal forening i uendelig kulturel gæld siger tak til nabolaget for 10 års tryk kærlighed og massive opbakning (Et kæmpe tak til Nørrebro!).*

*Maling og pensler en mass og store druer i glasset.*

*Jazz 'et musikalsk lounge. Åbne intim koncerter. Playlister der bare kører (som var man hjemme i sit atelier, iført Paul Smith morgenkåbe med farver og striber og Hendrix pandebånd).*

*Åndemaleri og rituel malerisk seance.*

*Siddepladser, hvor fra publikum kan opleve skabelsesprocessen på nærmeste hold.*

*Boder der trakterer.*

*Ur-premiere på film og slides fra bogen, der projekteres op på væggen via Videomøllen (en kæmpe filmprojektor som findes permanent på lokationen).*

*Jørgen Leth og Morten Sabroe kommer forbi og læser billeddagbogen højt.*

**FORVENTEDE RESULTATER:**

En happening som folk aldrig glemmer (de har haft det rigtig rart og har medvirket til noget stort og smukt).

Et kunstnerisk bydelssløft af Nørrebro, som gør en positiv forskel.

En gave tilbage til alle de dejlige legende mennesker, som var med til at skabe verdens største kridtmaleri på Nørrebrogade d. 16/8-15!

**BUZZ:**

Rummelighed  
 Multitkulturel  
 Integrerende  
 Inkluderende  
 Most Livable City  
 Folkelig interaktion med byrummet  
 Områdeløft  
 Bydelstolthed  
 Basic goodness  
 True togetherness  
 Art healing

**PLATFORM (PR, PARTNERE, AMBASSADØRER & ASSOCIEREDE):**

Lokal forankring:  
 Nørrebro/Nordvest bladet (Nørrebro lokalavis)  
 Plakater og flyers i butikker samt street aktioner o.a.  
 De sociale medier (web online)

Hele Nørrebro;  
 Alle skoler, institutioner, foreninger, private, handlende, forretninger, kirker, moskeer, biblioteker, kulturhuse osv.

**Samt;**

KK/TMF/KFF, Nørrebro Lokaludvalg, Nørrebro Handelsforening, Ravensborggade, Guldbergsgade, Assistenskirkegård, Jægersborggade, Stefansgade, Nørrebroparken, Den Røde Plads, Superkilen, Stengade, Rust, Global, Logik & Co., Quartz+co, Arbejdereren, Solidaritetshuset, Eksskolen, Panum Institutet, Tiger, COOP/Brugsen/Kvickly/Irma, Meyers Madhus, Nørrebro Bryghus, Netto, SuperBrugsen, Lagkagehuset, Adidas, Movia, Sportsmaster, Ramasjang, Politiken, BUPL, Sparta, NCC, WoCo, Casper Christensen, Burhan G, Jan Gintberg, Jens Martin Strid, Thomas Blachman, Per Nørhaven, Peter Wibroe, Lennart Ricard, Christian Have, Peter Ingemann, Per Arnoldi, 20a, Kind of Blue, Røg & Whiskey Bar, Olafur Eliasson, John Kørner, Husk Mit Navn, Lars Lilholt, Videomøllen, Bjørn Nørgaard, Pharfar, Lead Agency, Daluiso, Cph Volunteers m.fl.

+ Julemandshappening, hvor cykelbude iført julemandskostume, deler løbesedler ud som PR og promotion!

**ALT DET BEDSTE**

Soulwash (cvr: 32004393 frivillig forening)  
 Sortedam Dossering 3E  
 2200 København N

Emil Klem (formand)  
 5279 8686  
 artkunda@gmail.com

Revisor:  
 Ping ApS v/Peter Ingemann

**BANKNAVN:** MERKUR, Den Almennyttige Andelskasse  
**REG. NR.:** 8401  
**KONTO NR.:** 0001288333  
**PROJEKT REF.:** Circus Soulwash  
**NEMKONTO:** CVR: 32004393