



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	If in a hole, keep digging
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	08-08-2026
Slutdato:	29-08-2026
Antal opførelser/koncerter:	

Sted	
Officinet Bredgade 66, 1260 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	15000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Gudrun Havsteen-Mikkelsen (Polar Research Design)
Evt. relevant link til projektet:	https://dkod.dk/if-in-a-hole-keep-digging-med-gudrun-havsteen-mikkelsen/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Multimedieudstillingen "If in a hole, keep digging" handler om den globale efterspørgsel efter sjældne jordarter i Grønland og dens indvirkning på den grønne omstilling og den globale oprustning, som visualiseres gennem digitale og fysiske designinterventioner. Udstillingen beror på flere års research og kunstnerisk engagement i regionen og forbinder teknologi, videnskab og samfundskritik med høj kunstnerisk kvalitet. Udstillingen består af en større videoinstallation opsat i et udstillingsdesign (planlagt eksekveret under et ophold på Statens Værksteder for Kunst - Metalværkstedet, jf. bilag), sensorinstrumenter, der påvirker de besøgendes interaktion i udstillingsrummet, skulpturer i grønlandsk grafit samt tekstile prints af kortlægningen af væsentlige mineraldepoter i Grønland, som kan ses fra byrummet i Bredgade. "If in a hole, keep digging" vises på Officinet i København i august 2026 og er en del af Officinet's New Talents-program samt undertegnedes første soloudstilling i Danmark.

Formidling af projektet
"If in a hole, keep digging" formidles gennem video, lyd, kort, skulpturelle værker og sensorinstrumenter og henvender sig til et bredt publikum på tværs af generationer og faglige baggrunde. Der er afsat 10.750 kr. til formidlingen, som dækker kommunikationsmateriale, grafisk formidling i trykte og digitale formater, samt formidling på sociale medier - heriblandt



pressemedelelser til ArtMatter, samt relaterede vidensinstitutioner og samarbejdspartnere i industrier.

Der vil blive opsat A1 plakater som reklame for udstillingen i Officinets udhængsskabene og sandwichskiltet, samt så mange mulige tilladte steder i Københavns byrum.

Det forventes, at udstillingen vil tiltrække ca. 600 besøgende og skabe engagement og refleksion blandt mennesker i hele Rigsfællesskabet i løbet af de knap fire uger udstillingen er åben.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Polar Research Design
Momsregistreret	