



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	A Landscape of Self care- Danske Grafikeres Hus
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	01-05-2026
Slutdato:	24-05-2026
Antal opførelser/koncerter:	

Sted	
Danske Grafikeres Hus Sølvgade 14, 1307 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	16693 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Kristine Hymøller
Evt. relevant link til projektet:	https://danskegrafikere.dk/ https://www.instagram.com/danske_grafikereshus/ https://www.instagram.com/kristinehymoeller/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
A Landscape of Self Care er en soloudstilling af Kristine Hymøller på Danske Grafikeres Hus i København. Projektet tager afsæt i grafik i det udvidede felt og undersøger makeup- og selvplejeritualer som æstetiske, kulturelle og politiske praksisser. Der søges støtte til materialer og produktion af nye værker. Udstillingen er udviklet stedsspecifikt og præsenterer en serie nye værker bestående af skulptur samt tryk på silke og japansk papir. Materialernes gennemsigthed gør værkerne oplevelige fra begge sider og understøtter udstillingens rumlige og kropslige karakter. Værkerne installeres på første og anden etage og præsenteres ophængt, indrammet eller i skulpturel form. Tryk hænger i rum, eller vikles omkring støberør, der fungerer som søjler og totemlignende strukturer og inviterer publikum til at bevæge sig gennem udstillingen. Projektet trækker paralleller mellem nutidige skønhedsritualer og forhistoriske ceremonier og undersøger krops- og ansigtsudsmykning som identitetsskabende, beskyttende og magtudøvende praksisser. Udstillingen integrerer lyd og bevægelse og skaber en sanselig, kropslig oplevelse for et offentligt publikum i København.

Formidling af projektet
Projektet formidles med fokus på offentlig tilgængelighed og aktiv publikumsinddragelse. Jeg er selv til stede i udstillingsperioden og formidler værkerne og den kunstneriske proces gennem samtale og dialog med publikum, hvilket styrker mødet mellem kunst og beskuer.



Formidlingen understøttes af en målrettet kommunikationsindsats. Foreningen udsender invitationer pr. e-mail til medlemmer og presse, mens jeg selv inviterer relevante faglige og kunstinteresserede netværk. Der oprettes et offentligt Facebook-event, og udstillingen kommunikeres løbende via sociale medier, herunder min egen profil og Danske Grafikeres Hus' Instagram-profil: https://www.instagram.com/danske_grafikereshus/

Som digital formidling produceres en kort video, der introducerer udstillingen, værkerne og den kunstneriske proces. Videoen offentliggøres i begyndelsen af udstillingsperioden og bidrager til at udvide projektets rækkevidde og synlighed ud over det fysiske udstillingsrum.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	