



Projektskema Lokaludvalgets egne projekter

FØR PROJEKTET STARTES:

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Sted:</p> <p>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p>	<p>Vandtårnet og koncert og cirkus med debat i 2018</p> <p>Juli og August 2018</p> <p>Vandtårnet</p> <p>Kulturudvalget v. Kirsten Møller</p> <p>Ansvarspersoner er medlemmer af Kulturudvalget, Kirsten Møller, Finn Gunst, Siv Haug, Mikkel Houman, Søren Cloos, Stine Skot samt Mette Bøgelund-Hansen (Kulturhuset Pilegården),</p>
<p>Formål:</p> <p><i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i></p>	<p>Formålet er:</p> <ol style="list-style-type: none">1. At profilere Vandtårnet som Brønshøjs væsentlige vartegn og med et stort potentiale for at være et aktivt sted hvor der afholdes koncerter, udstillinger etc. for områdets borgere.2. At tilbyde områdets borgere varierede, brede og let tilgængelige oplevelser for alle aldersgrupper3. At vise at Vandtårnet og dets område kan blive et nyt kultursted4. At debattere med borgere i 2700 vedr. vandtårnets fremtid

	<p>Indhold i aktiviteten:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Der afholdes rundvisning og debat i vandtårnet i løbet af sommeren inden vandtårnet lukkes for offentligheden. Én gang i juli og én gang i august 2. koncert og cirkus i Vandtårnet 2 gange af en halv times varighed og herefter rundvisning og debat. <p>Vi skal fortsat holde fokus på Vandtårnet som den helt markante bygning i Brønshøj-Husum, som vi ønsker bliver et fremtidigt kultursted. KU og Pilegården ønsker at skabe et arrangement der kan være til glæde for alle borgere i 2700</p>
<p>Målgruppe: <i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i></p>	<p>Alle i bydelen – og forhåbentlig også nogen udefra, der kan glæde sig over Jazzkoncert og cirkus i vandtårnet.</p>
<p>Samarbejdspartnere: <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i></p>	<p>Kulturudvalget vil arrangere rundvisninger underholdning og debat med borgerne. Pilegården vil forestå billetsalg og forfriskning.</p>
<p>Hvordan skal det laves: <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres? Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? Tidsplan for de forskellige opgaver.</i></p>	<p>Praktisk koordinering og projektledelse: Det videre arbejde sker i et samarbejde mellem KU og Pilegården. Kulturudvalget tager sig af planlægning og koordination af indhold og program. Pilegården sørger for billetsalg, egen annoncering og forfriskning, der betales over billetprisen.</p> <p>Tidsplan: Kontakt til artister og musikere – juni</p>

	<p>Udarbejdelse af annoncer i juni. Billetsalg i juli. Opsætning af lys juli og august Afholdelse af koncert og cirkus med rundvisning og debat. Juli og august</p>														
<p>Kommunikationsplan: <i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?</i> <i>Hvad er hovedbudskabet?</i> <i>Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</i></p>	<p>Annoncering: Lokalbladet, LU's hjemmeside, Pilegårdens hjemmeside. Facebook. Nyhedsbrev.</p>														
<p>Miljø: <i>Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</i></p>	<p>Nej</p>														
<p>Budget: <i>Alle budgetposter i projektet.</i></p>	<p>Udgifter</p> <table> <tr> <td>Musikere til Jazzkoncert</td> <td>5.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Trapezkunstnere AFUK</td> <td>5.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Annoncering</td> <td>3.500 kr.</td> </tr> <tr> <td>Lysopsætning</td> <td>2.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Forfriskning</td> <td>2.500 kr.</td> </tr> <tr> <td>I alt</td> <td>18.000 kr.</td> </tr> </table> <p>Indtægter</p> <table> <tr> <td>Billetsalg:</td> <td>2.500 kr.</td> </tr> </table> <p>Der søges om støtte på 16.000 kr. idet billetindtægt (som Pilegården står for) på 2500 kr. dækker udgifter til forfriskning .</p>	Musikere til Jazzkoncert	5.000 kr.	Trapezkunstnere AFUK	5.000 kr.	Annoncering	3.500 kr.	Lysopsætning	2.000 kr.	Forfriskning	2.500 kr.	I alt	18.000 kr.	Billetsalg:	2.500 kr.
Musikere til Jazzkoncert	5.000 kr.														
Trapezkunstnere AFUK	5.000 kr.														
Annoncering	3.500 kr.														
Lysopsætning	2.000 kr.														
Forfriskning	2.500 kr.														
I alt	18.000 kr.														
Billetsalg:	2.500 kr.														
<p>Hvad er projektets succeskriterier?</p>	<p>Udsolgt koncert, rundvisning og debat</p>														

<p><i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i></p>	<p>med 50 borgere Udsolgt Cirkus, rundvisning og debat med 50 borgere</p>
<p>Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i></p>	<p>Til i samarbejde med Pilegården at sikre PR/ annoncering af aktiviteten. Pilegården sørger for Billetsalg, forplejning og lysopsætning</p>