



Transport-, bygnings- og boligminister Ole Birk Olesen
Overborgmester Frank Jensen
Borgmester Jørgen Glenthøj

Fremsendelse af Metroselskabets Forretningsstrategi 2018 - 2022 til ejernes godkendelse

./ Metroselskabets bestyrelse har behandlet vedlagte udkast til ny forretningsstrategi for selskabet for perioden 2018 – 2022.

Den gældende strategi blev fremlagt for ejerne i april 2014, og i henhold til selskabets vedtægter, skal bestyrelsen fremlægge forretningsstrategi for interessenterne minimum én gang i udpegningsperioden, som løber frem til 2022.

Tilblivelse af den nye forretningsstrategi

Den nye forretningsstrategi er udarbejdet på baggrund af en række strategidrøftelser afholdt hen over foråret og frem til november 2017. Bestyrelsen drøftede i perioden følgende fem områder:

- Økonomi
- Kerneforretning anlæg – bygherrerolle
- Kerneforretning drift og vedligehold
- Forretningsudvikling
- CSR

Med afsæt i disse strategidrøftelser har den nye bestyrelse efterfølgende drøftet og behandlet udkast til forretningsstrategi for Metroselskabet for 2018 – 2022.

Indstilling

Det indstilles, at interessenterne skriftligt godkender udkast til Metroselskabets Forretningsstrategi 2018 – 2022.

Med venlig hilsen

Anne Mette Kristensen

Metroselskabet I/S
Metrovej 5
DK-2300 København S
m.dk

Bt +45 3311 1700
T m@m.dk
E

2018-07-02