



BI_9: Ledige akademikere til små og mellemstore virksomheder

Baggrund

Det går samlet set fremad i København med at få akademikere i job, men akademikernes andel af forsikrede ledige udgør 43 procent. Årsagen er især en stigning i tilgangen til ledighed for akademikere blandt andet som følge af flere dimittender. Der er fortsat en højere ledighed blandt akademikere i København sammenlignet med de øvrige universitetsbyer. Antallet af ledige akademikere i København lå i april 2017 på 5.718 fuldtidspersoner, svarende til en ledighedsprocent på 5,9 pct. Ledighedsprocenten for akademikere i de øvrige universitetsbyer lå på 4,8 pct.

Indhold

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen iværksatte i 2017 en opsøgende indsats målrettet små og mellemstore virksomheder (SMV'er) med henblik på at skabe jobåbninger til ledige akademikere. Der blev i budget 2017 afsat 1,2 mio. kr. i servicemidler årligt i 2017 og 2018 til indsatsen. Hidtil har indsatsen opnået gode resultater med 150 formidlinger til ordinære og støttede job det første halve år. Der foreslås derfor afsat midler til en forstærket indsats for at øge efterspørgslen efter akademisk arbejdskraft i SMV'er – især virksomheder, der har potentiale for at ansætte akademikere, men endnu har ikke stiftet bekendtskab med akademisk arbejdskraft.

En undersøgelse fra 2017 udarbejdet af tænketanken DEA viser, at kun 5 pct. af det samlede antal akademikere, der i perioden 2005-2012 fik job i den private sektor, blev ansat i en virksomhed, der ikke havde en akademiker ansat i forvejen. En række undersøgelser viser imidlertid, at der er stort potentiale for jobskabelse, overlevelse og vækst, hvis SMV'er ansætter deres første akademikere. En analyse fra 2017, som Epinion har lavet for Akademikernes A-Kasse og DJØF, viser, at en SMV, der ansætter sin første akademiker efter tre år vil have i gennemsnit 4,5 personer flere – hovedsageligt ufaglærte og faglærte – ansat end virksomheder uden akademikere i medarbejderstaben. I en tre-årig periode vokser værdien af virksomheden med 38 pct. mere end i sammenlignelige virksomheder uden akademikere. Deres overlevelseschance er desuden 2,2 pct. point større.

Mange SMV'er mangler viden om, hvad højtuddannede kan bidrage med, samt hvilke støtteordninger, der findes, til at ansætte en akademiker. Samtidig viser en undersøgelse foretaget af DJØF og Håndværksrådet, at en stor andel er positive over for at ansætte en akademiker. Virksomhederne efterlyser kompetencer, der kan styrke deres salg, markedsføring, kommunikation samt forbedre processer og forretningsgange.

Med dette budgetnotat foreslås afsat midler til at øge formidling og jobskabelse i SMV'er gennem to indsatser:

1. En ambitiøs og proaktiv rekrutteringsindsats
2. Samarbejde og koordineret indsats på tværs af aktører

1. En ambitiøs og proaktiv rekrutteringsindsats

Der foreslås afsat midler til en proaktiv og effektiv formidling af akademikere til SMV'er. Jobcenter København Arbejdsmarkedscentret og Erhvervshuset skal gennem en opsøgende indsats sikre, at SMV'er i endnu højere grad bliver opmærksomme på, hvordan de kan drage nytte af akademisk arbejdskraft. Indsatsen omfatter såvel virksomheder, som centrene i forvejen samarbejder med om rekruttering af andre faggrupper, som nye

SMV'er, som der skal opbygges tætte relationer til. Som led i indsatsen opsøges SMV'er med henblik på at:

- afdække vækstpotentiale og konkrete opgaver
- afdække kompetencebehov
- matche relevante ledige akademikere med jobåbninger

En væsentlig indsats er endvidere at overvinde barrierer blandt ledige akademikere i forhold til at søge job uden for hovedstaden og indgå i mindre virksomheder med helt andre fagligheder end deres uddannelsesbaggrund. Det kan fx være at de ledige akademikere skal have opbygget de færdigheder, som SMV'er ofte efterspørger inden for digital markedsføring, salg, analyse, strategi mv. Jobcentret skal understøtte, at de ledige akademikere bliver bedre til at anvende digitale værktøjer udviklet til jobsøgende, hvor de gratis kan få opkvalificering og certifikat til at skabe vækst i SMV'er. Som led i indsatsen skal jobcentrene gennem møder, samtaler og events sikre, at de ledige akademikere:

- i højere grad ser muligheder i SMV'er i hele Greater Copenhagen
- øger den faglige og geografiske mobilitet i deres jobsøgning
- forberedes til at skabe vækst i SMV'er
- får færdigheder i digital markedsføring mv.

Derved styrkes indsatsen målrettet SMV'ere, som har vist sig at have opnået gode resultater med 150 formidlinger til ordinære og støttede job allerede det første halve år.

2. Samarbejde og koordineret indsats på tværs af aktører

Forvaltningen har allerede et godt samarbejde med fx Akademikernes Centralorganisation og Væksthus Hovedstaden om formidling af ledige akademikere til SMV'er i vækst. For at få mest udbytte af indsatsen, forslås det at styrke samarbejdet mellem de mange aktører, der alle har fokus på formidling af akademikere til SMV'er. Frem for en række mindre særskilte tiltag, er der behov en koordineret indsats mellem kommunernes erhvervs- og jobcentre, væksthuse og universiteter i hovedstaden samt a-kasser, fagforeninger, arbejdsgiverforeninger, statslige fonde mv. Det forslås afsat midler til, at forvaltningen tager initiativ og bliver drivkraften bag koordineret indsats på tværs af kommunegrænser og aktører.

Målsætning

Målet med rekrutteringsindsatsen er at sikre match mellem virksomhedernes behov og den akademiske arbejdskraft, der er til rådighed. Årligt resultatmål for indsatsen er:

- 300 ledige akademikere afgår fra ledighed til beskæftigelse i den private sektor
- 1.500 ledige akademikere forberedes og motiveres til job i SMV'er
- 1.000 virksomheder opsøges og får afdækket behov for akademisk arbejdskraft

Ovenstående er en stigning i forhold til de forudsatte målsætninger i den eksisterende indsats, hvor målsætningen er, at der årligt tages kontakt til 200 virksomheder, samt at 100 ledige akademikere matches til jobåbninger i virksomhederne.

Målet for den koordinerede indsats på tværs af eksisterende tiltag er at sikre SMV'er en smidig og forenklet adgang til akademisk arbejdskraft, og understøtte at det bliver nemt og enkelt at få støtte til at ansætte en akademiker.

Målsætningerne kan løbende revurderes, afhængigt af de øvrige aktørers ønske om at samarbejde om rekruttering og dermed bidrage med yderligere årsværk.

Økonomi

Der foreslås afsat midler til at finansiere tre årsværk i 2018 og 5 årsværk i 2019-21. Det bemærkes, at Forvaltningen i forbindelse med budgetaftale 2017 fik bevilget to årsværk i 2017 og 2018 til at formidle ledige akademikere til SMV'er, således at der med yderligere midler vil være afsat samlet set 5 årsværk i alle årene 2018-21.

Tabel 1 – Oversigt over ønskets aktiviteter på alle styringsområder

Aktiviteter i forslaget (1.000 kr. – 2018 p/l)	Styrings- område	2018	2019	2020	2021	I alt
1. En ambitiøs og proaktiv rekrutteringsindsats	Service	1.200	2.400	2.400	2.400	8.400
2. En koordineret indsats på tværs af eksisterende tiltag	Service	600	600	600	600	2.400
Udgifter i alt		1.800	3.000	3.000	3.000	10.800

Bevillingstekniske oplysninger

Tabel 2 – Udgifter til service, overførsler eller finansposter:

(1.000 kr. – 2018 p/l)	Udvalg	Bevilling	2018	2019	2020	2021	I alt
1. En ambitiøs og proaktiv rekrutteringsindsats	BIU	Service	1.200	2.400	2.400	2.400	8.400
2. En koordineret indsats på tværs af eksisterende tiltag	BIU	Service	600	600	600	600	2.400
Udgifter i alt			1.800	3.000	3.000	3.000	10.800

Øvrige tekniske oplysninger

Bydel og adresse

Bydækkende							X
Bispebjerg	Indre by	Vesterbro/kgs. Enghave	Valby	Amager Øst			
Nørrebro	Østerbro	Brønshøj/Husum	Vanløse	Amager Vest			

Tidligere afsatte midler

(1.000 kr., løbende p/l)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Budgetaftale 2014							
Vækstakademikere og førdimittendindsats			4.300	4.300	4.300	4.300	
Budgetaftale 2016							
Vækstakademikere og førdimittendindsats					-3.200	-3.200	
Budgetaftale 2017							
Ledige akademikere til SMV'er						1.200	1.200
Afsatte midler i alt			4.300	4.300	1.100	2.300	1.200

