

# Urban Task Force

06. april 2005

Ansøger:

**Urban Task Force**

Kontaktperson: Martin Frandsen

Borgmester Christiansens Gade 55

2450 København SV

Tlf.: 3283 1050

Mobiltlf: 6168 9924

E-post: martin@urbanites.org

**Foreningen Urban Task Force søger hermed Københavns Kommune om 100.000 kr. til realisering af de 2 første faser af projektet "Mennesker mødes i Sydhavnen".**

Ansøgning er rettet mod "Puljen til offentlige servicefaciliteter i forbindelse med nye boligområder" (jf. Økonomiudvalget, Beslutningsprotokol, tirsdag den 11. juni 2002).

Projektets formål er at skabe liv i nye og eksisterende bydele i Sydhavnen. Med projektet ønsker Urban Task Force at bidrage til den igangværende omdannelse af Sydhavnen ved at udforske dels de muligheder som de nye byområder på Sluse- og Teglnholmen tilfører, dels de kvaliteter de eksisterende områder rummer, til at skabe liv og mangfoldighed i Sydhavnen som helhed.

Der søges tilskud til realisering af projektets netværks- og workshopfaser. Af den vedlagte projektstatus fremgår hvilke aktiviteter, der allerede er afholdt. Resultaterne af disse aktiviteter kan desuden ses på projektets hjemmeside ([www.supertanker.info](http://www.supertanker.info) > Urban Task Force).

Urban Task Force er en udløber af foreningen Supertanker, der gennem de sidste to år har udviklet, organiseret og afholdt en række arrangementer med dialog og byliv som omdrejningspunkter (se [www.supertanker.info](http://www.supertanker.info) for et overblik).

På vegne af Urban Task Force



Martin Frandsen

Indholdsfortegnelse:

- Projektbeskrivelse
- Projektstatus
- Bilag 1 – CV for projektansvarlige
- Bilag 2 – Vedtægter for foreningen Urban Task Force
- Bilag 3 – Oversigt over samarbejdspartnere
- Bilag 4 – Anbefalinger af projektet
- Bilag 5 – Presseklip

# Urban Task Force

08. april 2005

Ansøger:  
**Urban Task Force**  
Kontaktperson: Martin Frandsen  
Borgmester Christiansens Gade 55  
2450 København SV  
Tlf.: 3283 1050  
Mobiltlf.: 6168 9924  
E-post: martin@urbanites.org

## Eftersendelse af bilag: Projektstatus

I vores ansøgning om tilskud til projektet "Mennesker mødes i Sydhavnen" fremsendt den 6. april glemte vi at vedlægge bilaget "Projektstatus". Vi beklager fejlen og eftersender hermed bilaget.

På vegne af Urban Task Force

  
Martin Frandsen

# Urban Task Force

Mennesker mødes i Sydhavnen

## Projektstatus 8. april 2005

### Netværksfase:

Projektlement	Resultat
Lokal netværksopbygning: november-januar	28 lokale aktører er blevet interviewet og en rapport er under udarbejdelse. Projektet er blevet bredt forankret i et netværk af lokale beboere og organisationer, herunder Sydhavnrådet og Erhvervsnetværket

### Workshopfase:

Projektlement	Resultat
Visionsworkshop: afholdt onsdag den 9. februar.	12 personer deltog. Lokale visioner blev inddelt i 12 temaer. En lokal ressourceperson blev tilknyttet hvert tema (se resultater på <a href="http://www.supertanker.info">www.supertanker.info</a> )
Kickstart-workshop for studerende og offentligt møde: afholdt den 18. til den 20. februar	16 studerende deltog i workshoppen og 4 projektgrupper blev dannet. Ca. 35 personer deltog i det offentlige møde (se resultater af workshop og debat på <a href="http://www.supertanker.info">www.supertanker.info</a> )
Feedback-workshops: 1. workshop afholdes 21. april 2. workshop planlagt til afholdelse i uge 17	
Parfyme kunstprojekt: Planlagt til afholdelse i april og maj.	
Byspil med Ellebjerg Skolen planlagt til afholdelse 24.-25. maj	
Byplanbiennale-workshop for unge europæiske planlæggere og studerende med Sydhavnen som case Afholdes uge 23	
Åben projektevaluering: Afholdes medio uge 25	

### Projektfase:

Projektlement	Resultat
Udstilling og publikation Primo august	
København-konference: Ultimo august	
Projektudvikling August-september	
Projektrealisering: September	

## Urban Task Force Mennesker mødes i Sydhavnen



### Projektresumé

Sydhavnen gennemgår i disse årtier en omfattende omdannelse, der kan gøre bydelen til en levende og attraktiv del af København. Kvarterløftet satte gang i fomyelsen af de eksisterende boligområder, og en hel ny bydel er ved at tage form på de forladte havneområder. Projektet "Mennesker mødes i Sydhavnen" vil bidrage til denne byomdannelse med et forsøg på at bygge bro mellem de forskellige udviklinger med det overordnede formål at skabe en levende by.

Projektets metode er en videreudvikling af Supertankers rolle som en uvildig aktør, der spiller sammen med og bygger videre på Københavns Kommunes planinitiativer. Idéen er, at udviklingen af de nye bydele har brug for dels at blive forankret i de eksisterende omgivelser (gennem netværk og samarbejdsprojekter der rækker på tværs af nye og eksisterende bydele), dels at blive udfordret med ideer udefra (gennem inddragelse af bl.a. studerende og professionelle projektmagere der arbejder med byens udvikling).

Mulighederne for en levende udvikling af såvel nye som ældre bydele i Sydhavnen vil blive udforsket gennem tre faser. I en indledende "Netværksfase" vil et lokalt netværk af erhvervs-, handels-, forvaltnings- og borgerinteresser blive etableret, og et visionskatalog vil blive udformet. I en efterfølgende "Workshopfase" vil visionerne blive udfordret og befrugtet af studerendes og professionelles idéer, mens konkrete projekter vil blive realiseret i en afsluttende "Projektfase".

Urban Task Force søger med denne ansøgning tilskud til de to første faser.

## **Baggrund**

Sydhavnen står foran at skulle lægge jord og vand til de første af en række nye boligområder på Sluseholmen og Teglnholmen. For at gøre områderne både levende og varierede, er der fra bl.a. kommunens side taget væsentlige initiativer til at skabe udgangspunkt for liv: dels i eksisterende aktiviteter, dels gennem netværk mellem involverede aktører, dels gennem kreative og involverende processer for områdernes udformning. Bl.a. er Bådeklubben Valby søgt bevaret i nærheden af kanalbyen på Sluseholmen, og workshops og informationsmøder er afholdt for såvel lokale som professionelle.

En mulighed for at tilføre de nye byområder liv synes imidlertid endnu ikke at være blevet fuldt udforsket. Nemlig spørgsmålet om koblingen af de nye områders erhverv, skoler, idrætsanlæg og andre servicefaciliteter til livet i den eksisterende by på tværs af Sydhavnsgade. Skabelsen af en levende bydel var også et af de vigtige indsatsområder i det nu afsluttede Kvarterløft, og er stadig et stærkt ønske hos mange eksisterende beboere. Problemstillingen angår således ikke kun de nye boligområder, men bydelen som helhed.

Som helhed betragtet rummer Sydhavnen en række kvaliteter og fremtidige muligheder, som kan blive til glæde for alle områdets beboere: Havneløbet i sig selv, de selvgroede områder langs havnen, Tippen, der er et vildt naturområde tæt på storbyen, områdets virksomheder og de mange beboerinitiativer. Disse kvaliteter kan aktiveres gennem en proces, som fokuserer på at skabe nye netværk, nye ideer samt eksperimenter, der afprøver de bedste ideer i konkrete projekter.

## **Formål**

**At skabe liv i nye og eksisterende bydele i Sydhavnen.**

Projektet vil udforske de muligheder som de nye byområder tilfører, samt de kvaliteter de eksisterende områder rummer til at skabe liv i Sydhavnen som helhed.

## **Idé og metode**

**At skabe et frugtbart møde mellem lokale ildsjæle, etablerede aktører i byen og studiemiljøernes iderigdom.**

**Urban Task Force (UTF)** er en videreførelse og videreudvikling af Supertankers erfaringer med at skabe netværk, konstruktiv dialog, idégenererende workshops og konkrete testpiloter for fremtidigt byliv. Idéen er at UTF skal virke som en mobil indsatsstyrke, der rykker ind i byens omdannelsesområder for at aktivere byens potentialer. "Mennesker mødes i Sydhavnen" er et pilotprojekt, der skal afprøve UTF's idé og metode.

UTF har siden oktober 2004 haft hjemsted i en lokal "onsite rugekasse" i Borgmester Christiansensgade i Sydhavnen. Rugekassen fungerer som et sted hvor lokale, urbane aktører og studerende kan mødes gennem nye former for workshops, spil, udstillinger og events. Gennem dette møde kan der opstå nye ideer og de bedste kan afprøves i konkrete samarbejdsprojekter.

De overordnede **mål for projektet** er således:

- Opbygning af et lokalt netværk og viden samt formulering af lokale visioner for Sydhavnen.
- Inddragelse af studerendes projektidéer og lokalsamfundsstudier til publicering, udstilling og realisering.
- Konference der påvirker debatten om Sydhavnen og byen generelt.
- Konkrete samarbejdsprojekter mellem lokale, etablerede byaktører og studerende der afprøver nye ideer og potentialer.

## Målgrupper

**De lokale:** Projektet sigter for det første på nuværende og kommende lokale beboere og organisationer i Sydhavnen: Dels de lokale aktører og ildsjæle i organiserede foreninger og netværk, der traditionelt deltager i diskussionen af byens udvikling. Dels de grupper, der ikke er særlig organiserede eller ikke normalt deltager i diskussionen om byen, fx de lokale unge i skoler, gymnasier eller mere uformelle netværk.

**De studerende:** Projektet retter sig for det andet mod at samle studerende ved en række uddannelsesinstitutioner omkring deres fælles interesse for byens liv og udvikling. De studerende tilbydes et koordineret forløb, med mulighed for dels at inspirere og udfordre hinandens individuelle projekter, dels at indgå i samarbejde med lokale borgere/organisationer og endelig at gennemføre fælles konkrete projekter.

**De urbane:** Projektet vil for det tredje rette sig mod alle, der enten arbejder med byen eller mennesker, der interesserer sig for byens liv og fremtid. Der vil her dels være tale om at bringe de etablerede "byaktører" (planmyndigheder, investorer, grundejere osv.) fra København og andre danske byer i tale. Og dels at få kunstnere, kulturpersoner og virksomheder, som er engagerede i byens udvikling, til at bidrage til projektets aktiviteter i lokalområdet.

## Samlet tidsplan

**Faseopdeling:** Urban Task Force's aktiviteter er opdelt i tre faser, der tager højde for, at forløbet passer ind i de involverede uddannelsesinstitutioners semestertytme.

### Fase 1: Netværksfase

Projektdesign og etablering af netværk, hvor der skabes et grundigt kendskab til området. Kerneaktører kontaktes og interviewes. Forberedelse af aktiviteter – varighed 2-3 måneder.

### Fase 2: Workshopfase

Den egentlige arbejdsfase for de studerende og de lokale med en række workshops og borgermøder. Forløbet sluttes af med en evaluering og en udvælgelse af de bedste projektidéer til publicering og videreudvikling – varighed ca. 5 måneder.

### Fase 3: Projektfase

Fase skydes igennem med en udstilling, et katalog og en konference som præsenterer resultaterne af forårets arbejde. Sideløbende udvikles flere af de bedste ideer og mindst én af ideerne vælges ud for at blive endeligt realiseret. Varighed 2-3 måneder. Derudover kommer selve projektets levetid.

	nov.	dec.	jan.	febr.	marts	april	maj	juni	juli	aug.	sept.	
Uge	4 5	4 5	4 5	4 5	5 6	5 6	5 6	5 6	5 6	5 6	5 6	5 6
<b>Faser</b>												
Netværksfase												
Workshopfase												
Projektfase												
<b>Kommunikation</b>												
Website-etablering												
Presse kontakter og artikler												
Vedligeholdelse af website												
<b>Netværksfase</b>												
Lokalt netværk og viden												
Visionsworkshop												
Rapport												
<b>Workshopfase</b>												
Kickstart												
Onsite samarbejde												
Feedback												
Kunstprojekt												
Byspil												
Biennale: Maratonworkshop												
Evaluering												
<b>Projektfase</b>												
Publikation												
Udstilling												
København-konference												
Projektudvikling												
Projektrealisering												

## Mål og succeskriterier for netværks- og projektfaserne

### Fase 1: Netværksfase

Dato/periode	Projektelemt	Mål	Succeskriterium
November-januar	Lokal netværksopbygning. Lokale aktører kontaktes og interviewes.	Bred forankring af projektet blandt lokale beboere og organisationer: lokalråd, erhvervs- og handelsforeninger, kulturliv, skoler og sociale institutioner.	Der opbygges et netværk af på mindst 20 personer på tværs af boligområder og organisationer. Opbygning af viden om de lokales oplevelse af problemer og muligheder i lokalområdet.
9. februar	Visionsworkshop	Lokale ildsjæle deltager i en foreløbig afklaring af visioner for Sydhavnens udvikling.	Mindst 12 personer deltager. Lokale visioner formuleres og inddeles i temaer. Der tilknyttes en lokal ressourceperson til hvert tema og 2 personer til projektets følgegruppe.
Marts-april	Rapport	Udarbejdelse af en mindre rapport med en analyse af lokalområdets potentialer.	Rapporten formidler ny viden om lokale problemer og muligheder.

### Fase 2: Workshopfase

Dato/periode	Projektelemt	Mål	Succeskriterium
18.-20. februar	Kickstart-workshop	Kickstarten har to mål: 1. Studerende bruger Kickstarten som afsæt for et semesterforløb. 2. De studerendes foreløbige ideer bliver brugt som udgangspunkt for et offentligt møde.	Mindst 15 studerende deltager i kickstarten. Mindst 30 personer (studerende, lokale og byaktører) deltager i det offentlige møde. Resultaterne dokumenteres og lægges ud på websitet senest 2 uger efter workshoppen.
April	Feedback workshops	Workshops, hvor projektgrupperne får feedback på deres arbejde og nye studerende kobles på projektet.	Alle "gamle" projektgrupper præsenterer deres foreløbige arbejde. Mindst 15 nye studerende kobles på. Resultaterne lægges ud på websitet senest 2 uger efter workshoppen.
April/Maj	Parfyme kunstprojekt	I samarbejde med kunstgruppen Parfyme arrangeres en "kunstintervention" der viser nye måder at bruge byens rum på.	Interventionen udføres 2 forskellige steder i Sydhavnen i løbet af april og maj.
Maj	"Sightseeing Sydhavnen": Byspil for lokale skoler:	I samarbejde med CityNova og Ellebjergskolen udvikles et spil, som henvender sig til de unge i området. Spillet går ud på at opleve området på ny gennem brugen af mobiltelefoner og SMS-beskeder.	Spillet afprøves i samarbejde med en 9. eller 10. klasse senest i maj måned. Resultaterne fra spillet gøres tilgængeligt via UTF's website og via en artikel i lokalavisen.
Juni	Åben evaluering	Projektgrupper forbereder en præsentation af deres arbejde. Lokale borgere og VIP-byaktører inviteres til at diskutere hvilke projekter, der egner sig bedst til publikation, udstilling og videreudvikling.	Der præsenteres mindst 10 gennemarbejdede projektidéer eller lokalsamfundsstudier. Der deltager mindst 30 personer (studerende, lokale og byaktører) i den åbne evaluering.



## Budget for netværks- og workshopfase

Udgifter		Antal	Pris	Subtotal	I alt
<b>Drift</b>	<b>Husleje, telefon, IT, hosting m.m</b>				
Netværksfase		2	4500	kr.9.000,00	
Workshopfase		6	4500	kr.27.000,00	
					kr.36.000,00
<b>Netværksfase</b>					
Lokal forankring og interviews	Sekretariat	285	175	kr.49.875,00	
Visionsworkshop	Materialer, mad, honorar m.m.			kr.1.000,00	
Rapport	Sekretariat	40	175	kr.7.000,00	
					kr.57.875,00
<b>Workshopfase</b>					
Kickstart workshop	Materialer, honorar, m.m.			kr.6.000,00	
Feedback workshops	Materialer, honorar, m.m.			kr.6.000,00	
Kunstprojekt	Materialer, honorar, m.m.			kr.7.625,00	
Bypil: Sightseeing Sydhavnen	Materialer, honorar, m.m.			kr.8.000,00	
Evaluering	Materialer, honorar, m.m.			kr.10.000,00	
	Sekretariat	300	175	kr.52.500,00	
					kr.90.125,00
<b>I alt inkl. moms</b>					<b>kr.184.000,00</b>

Indtægter		Beløb	I alt
<b>Egenfinansiering</b>			
Supertanker	Netværksfase: Husleje, telefon, hosting	kr.9.000,00	
			kr.9.000,00
<b>Samarbejdspartnere</b>			
Københavns Kommune		kr.100.000,00	
Statens Kunstfond	Arbejdslegat Jens Brandt (er udbetalt)	kr.50.000,00	
LO's Kultur- og projektpulje	(er bevilget)	kr.25.000,00	
			kr.175.000,00
<b>I alt inkl. moms</b>			<b>kr.184.000,00</b>

## **Organisation af Urban Task Force**

### **Sekretariat:**

Sekretariatet udgøres af de tre projektansvarlige (**bilag 1**) og en assistent. Disse vil løbende realisere processen og koordinere projektet med samarbejdspartnere og eksterne freelancere m.m.

**Jan Lilliendahl Larsen:** Cand.scient. i bygeografi. Har forsket, undervist og publiceret inden for bypolitik. Har bl.a. arbejdet på forskningscentret Kactus under Arkitektskolen i København. Har fungeret som projektkoordinator for dialogaktiviteter og hjemmesideredaktør for Supertanker.

**Jens Brandt:** Arkitekt MAA. Har erfaring med billedkunst, scenografi og byudvikling. Har bl.a. arbejdet for Helsingør Kommune med afprøvning af nye former for engagement af lokale borgere omkring samarbejde i Øresundsregionen. Har fungeret som projektkoordinator for workshops og budgetansvarlig for Supertanker.

**Martin Frandsen:** Cand.scient.soc. i Socialvidenskab og Geografi. Har arbejdet med borgerinddragelse, projektstyring og som webmaster i Kvarterløft Nørrebro Park. Medstifter af PlaNet – et tværfagligt netværk for bystudier og projektansvarlig for flere studenterkonferencer og workshops om byens rum og udvikling. Har desuden publiceret flere artikler om bypolitik og bykultur.

### **Følgegruppe:**

I hvert halvår vil en gruppe med repræsentanter for hhv. lokale beboere og organisationer, uddannelsesinstitutioner, investorer/grundejere og planmyndigheder evaluere aktiviteterne og resultaterne.

### **Samarbejder:**

Udover de lokale og de forskellige uddannelsesinstitutioner samarbejdes der med kunstnere og kulturpersoner, der kan gennemføre projekter, der er mere eller mindre integreret i den planlagte proces (se **bilag 3** for liste over samarbejdspartnere).



Til hvem det måtte vedkomme

Dato: 18. januar 2005

Jeg anbefaler hermed, at man støtter op om projektet "Urban Task Force".

Som stadsarkitekt i København ser jeg Urban Task Force som et initiativ, der ikke kun vil komme København til gavn, men også vil kunne inspirere debatten og byudvikling i andre danske byer.

Gennem nye former for dialog og midlertidige eksperimenter tidligt i planprocessen vil Urban Task Force skabe grundlag for byplanmæssige beslutninger, som vækker større lokal tilfredshed, hvilket må ses at være af overordentlig stor betydning, når vanskelige politiske beslutninger skal træffes.

Det gælder især strategien (baseret på de positive erfaringer fra foreningen Supertanker) med at opspore og aktivere de oversete potentialer i et lokalt område og dermed skabe en form for 'social og kulturel byggemodning', der kan tilføre de nye byområder unikke kvaliteter og liv.

Jeg mener, der er god grund til at styrke idéudviklingen og involvere byens aktører og borgere på en mere konstruktiv og proaktiv måde omkring udviklingen af byerne i disse år. Urban Task Force arbejder klart i forlængelse af dette ønske, og jeg kan derfor give projektet min fulde støtte.

Med venlig hilsen

Jan Christiansen

**Direktionen**

Rådhuspladsen 77  
1550 København V

Telefon  
33 66 12 90

Direkte  
3366 1251

Telefax  
33 66 70 21

E-mail  
jac@btf.kk.dk

www.planogarkitektur.kk.dk



*Urban Task Force*  
 En anbefaling

November 16, 2004

Center for bystudier er et netværksorienteret forsknings- og uddannelsescenter, som har til formål at fremme fagoverskridende byforskning som en central dimension i moderne, globaliserede samfund. Der er i udgangspunktet tale om et samarbejde mellem centrale byforskningsmiljøer ved Roskilde Universitetscenter, men også andre forsknings og uddannelsesinstitutioner er tilknyttet centeret. Det sker i fortløbende tværgående forskningssamarbejder og endvidere sker det inden for rammerne af uddannelsesudbud. Således udbyder Roskilde Universitetscenter en toning i bystudier. Alt i alt er her tale om initiativer der understreger byen som problemfelt i forhold til samfundets udvikling lige nu. *Urban Task Force* ligger i direkte forlængelse af disse bestræbelser.

Ikke blot råder *Urban Task Force* bod på fragmenteringer af bystudiet som gør sig gældende på en række forskellige uddannelsesinstitutioner. Samme bestræbelser gør sig gældende over for byudviklingen generelt ved at forene en række kræfter: de lokale ildsjæle, studiemiljøernes iderigdom og en forening for alle, der arbejder med byen. Med sit skiftende fokus på konkrete byområder, og med eksperimenter og samarbejdsprojekter som et håndgribeligt resultat er det et velkomment initiativ, der fremmer et godt byliv.

Uden tvivl vil *Urban Task Force* kunne inspirere til studier København, men initiativet vil også kunne inspirere til udvikling og debat om og i andre danske byer.

Jeg kan give *Urban Task Force* min bedste anbefaling.

Anni Greve

Anni Greve,  
 koordinator for Center for Bystudier  
[www.bystudier.dk](http://www.bystudier.dk)

Anni Greve  
 Ph.d., Lektor i sociologi  
 Hus 25.03  
 Roskilde Universitets Center  
 Institut for Samfundsvidenskab  
 og Erhvervsøkonomi  
 P.O. Box 260  
 DK-4000 Roskilde  
 Danmark

telefon: +45 46 74 20 00  
 Direkte tlf.: +45 46 74 21 64  
 Telefax: +45 46 74 30 80  
 E-mail: anni@ruc.dk



ARKITEKTUR &amp; DESIGN

Aalborg d. 6. januar 2005

### **Anbefaling af Urban Task Force**

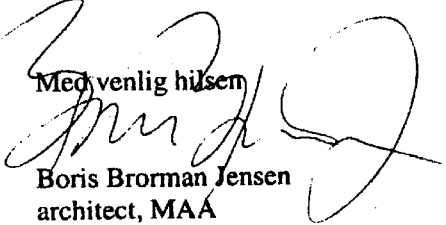
Civilingeniøruddannelsen ved Arkitektur og Design på Aalborg Universitet bygger på et tværfaglig grundlag der skalamæssigt spænder fra industrielt design til udformning af byrum og planlægning. I diskussionen af disse forskellige skalaer og forskellige tilgange bestræber vi os på at understrege det dynamiske forhold mellem designproces og -produkt, og på hvordan forskellige faglige perspektiver og aktører påvirker designprocessen. Arkitektur og Design bestræber sig af samme grund til at indgå i samarbejder med andre fagligheder i tilgangen til design. Urban Task Force's arbejde med byen ligger i direkte forlængelse af disse bestræbelser.

Ikke blot råder Urban Task Force bod på fragmenteringen af bystudiet på en række forskellige uddannelsesinstitutioner. Samme bestræbelser gøres over for byudviklingen generelt ved at forene en række kræfter: de lokale ildsjæle, studiemiljøernes iderigdom og en forening for alle, der arbejder med det urbane (Urbanites.org). Med sit skiftende fokus på konkrete byområder og med eksperimenter og samarbejdsprojekter som et håndgribeligt resultat er det et velkomment initiativ, der fremmer byens liv og dialog.

Jeg ser Urban Task Force som et initiativ, der ikke kun vil gavne København og studiet af byen, men projektet vil også kunne inspirere udviklingen og debatten om denne i andre danske byer.

Jeg kan derfor give Urban Task Force-projektet min bedste anbefaling, samtidig med at jeg gennem min undervisning på Aalborg Universitet vil knytte studerende til deres aktiviteter.

Med venlig hilsen

  
Boris Brorman Jensen  
architect, MAA

#### Department of Architecture & Design

Boris Brorman Jensen, architect, MAA  
Assistant Professor, Ph.D.  
Urban Design & Planning

Aalborg University  
Gl. Torv 6  
DK-9000 Aalborg  
Phone: +45 9635 7135  
Fax +45 9813 6107  
www.aod.aau.dk  
e-mail: boris@aad.aau.dk

## Anbefaling af Urban Task Force

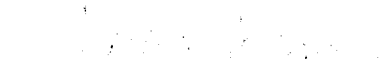
Vores undervisning på "Kommunikation og rum"-linien ved Danmarks Designskole involverer bl.a. formgivningen af rum, fra den intime, private skala i hjemmet til den større, offentlige skala i byen. I behandlingen af disse forskellige skalaer bestræber vi os på at understrege det dynamiske forhold mellem designproces og -produkt, og på hvordan forskellige faglige perspektiver spiller ind herpå. Vi bestræber os af samme grund til at indgå i samarbejder med andre fagligheder i tilgangen til design. Urban Task Force's arbejde med byen ligger i direkte forlængelse af disse bestræbelser.

Ikke blot råder Urban Task Force bod på fragmenteringen af bystudiet på en række forskellige uddannelsesinstitutioner. Samme bestræbelser gøres over for byudviklingen generelt ved at forene en række kræfter: de lokale ildsjæle, studiemiljøernes iderigdom og en forening for alle, der arbejder med det urbane (Urbanites.org). Med sit skiftende fokus på konkrete byområder, og med eksperimenter og samarbejdsprojekter som et håndgribeligt resultat er det et velkomment initiativ, der fremmer byens liv og dialog.

Jeg ser Urban Task Force som et initiativ, der ikke kun vil gavne København og studiet af byen, men projektet vil også kunne inspirere udviklingen og debatten om denne i andre danske byer.

Jeg kan derfor give Urban Task Force-projektet min bedste anbefaling, samtidig med at jeg gennem min undervisning på Danmarks Designskole vil knytte studerende til deres aktiviteter.

  
Magnus Hølzner, lærer ved "Kommunikation og rum" på Danmarks Designskole




**KØBENHAVNS KOMMUNE**  
Økonomiforvaltningen  
Kongens Enghave

12/1 2005

### Urban Task force

Jeg anbefaler hermed, at man støtter op om projektet "Urban Task Force".

Borgerrepræsentationen i København ønsker at fremme nytænkning indenfor byudvikling. Sydhavnrådet ser Urban Task Force som et initiativ, der både vil komme Kgs. Enghave og resten af København til gavn, som inspiration til debatten om udviklingen af bydelen.

Gennem nye former for dialog og midlertidige eksperimenter tidligt i planprocessen vil Urban Task Force skabe grundlag for byplanmæssige beslutninger, som vækker større lokal tilfredshed, hvilket må ses at være af overordentlig stor betydning, når vanskelige politiske beslutninger skal træffes.

Det gælder især strategien (baseret på de positive erfaringer fra foreningen Supertanker) med at opspore og aktivere de oversete potentialer i et lokalt område og dermed skabe en form for 'social og kulturel byggemodning', der kan tilføre både de nye byområder unikke kvaliteter og liv. De potentialer, der opspores og aktiveres, vil desuden kunne bruges aktivt i de gamle byområder i Kgs. Enghave.

I Kgs. Enghave bor der mange studerende. De deltager traditionelt ikke så aktivt i bydelens lokaldemokrati. De metoder Urban Task Force bruger involverer studerende aktivt. Det kan give ideer til byudviklingen, der involverer og forhåbentlig også kan fastholde denne gruppe i bydelen.

Jeg giver min støtte til Urban Task Force's fortsatte arbejde i bydelen og København som sådan.

Ove Jensen  
Formand for Sydhavnrådet

**Økonomiforvaltningen**  
**Sekretariatet**  
**Kgs. Enghave**

Wagnersvej 19  
2450 København SV

Telefon  
36 14 84 55

Telefax  
36 14 84 08

Direkte telefon  
36 14 84 55

E-mail  
dse@okf.kk.dk

www.kk.dk

**Sydhavns-Compagniet**, Settlementet i Kgs. Enghave  
5371 0000302652  
Borgbjergsvej 39, st. 2450 København SV  
Tlf.: 2688 8060  
E-mail: [brian.lentz@wanadoo.dk](mailto:brian.lentz@wanadoo.dk)

Arbejdernes Landsbank:

CVR nr.: 2738 9562



## Støtteerklæring til Urban Task Force

Sydhavns-Compagniet blev stiftet som et socialpolitisk udviklingsprojekt af Socialministeriet (Det By- og Boligsociale Arbejde 2000). Vi iværksætter en særlig indsats i forhold til integration og beskæftigelse for nogle af samfundets svageste grupper. Sydhavns-Compagniet er herudover et empowerment inspireret projekt som er opbygget omkring frivilligt socialt arbejde, anonym rådgivning samt opsøgende og udgående arbejde. *Projektets mål* er at styrke enkeltindviders, grupper og hele lokalsamfundets kraft og ressourcer til at handle for at opnå en større grad af kontrol over eget liv og udvikling.

Som projektdynamo, solidt funderet i Kgs. Enghave, er vi positivt indstillet på at udvikle et tæt samarbejde med Urban Task Force. Vi har bl.a. café-husbådsprojekt (måske ponton) i Sydhavnens nye bydel, Teglnholmen, som vi har indledt forhandlinger om med en fond. Vi ser samarbejdet konkretiseret i, at vi kan tilbyde den lokale forankring, en stor lokal indsigt samt et frivilligt engagement. Hertil kommer at vi har mulighed for at indtænke vores beskæftigelsesprojekt: Din Fremtid. Vi ser muligheden i samarbejde for at få en kompetent sparring i projektudviklingen omkring havnen. Her kan Urban Task Force bl.a. være en slags proceskonsulenter og bidrage med deres erfaringer, indsigt og øvrige forcer.

Med venlighilsen



Brian W. Lentz, Leder

*Sydhavns-Compagniet* er en selvejende institution i Kgs. Enghave som kæmper for social og kulturel ligeværd. Vi arbejder for udsatte borgeres rettigheder og behov - at alle ydes respekt uanset tanke, etnicitet og tro - for at sikre en aktiv deltagelse i (lokal)samfundet. Se mere på [www.sydhavnen.dk](http://www.sydhavnen.dk)



**Bilag 1****Curriculum Vitae & publikationsliste**

**Navn:** Jan Lilliendahl Larsen, født den 5. marts 1972, Frederiksberg

**Uddannelse:**

1999 Cand. scient. i kulturgeografi ved Københavns Universitet. Specialets titel: *Rummets dialektik - Lefebvres differentielle begreb om social rumlighed.*

**Relevant erhvervs erfaring:**

2004 Underviser på Den sociale højskole om byliv, bypolitik og den usynlige "politiske urbanitet"

2003- Medstifter af det urbane laboratorium, Supertanker. Aktiv deltager i og udvikler af talrige aktiviteter ([www.supertanker.info](http://www.supertanker.info)):

- Maraton Workshop – tværfaglig uge for studerende udformet dels som videns- og idégenererende, dels som projektdesignende proces med afslutning i færdige udstillingsplancher
- Åben Havnerundfart – et flydende forsamlingshus med fri mikrofon for kritik og genfortælling af byens udvikling
- Workshopforløb for lokal udvikling af konstruktive visioner for aktuel udvikling af Krøyers Plads på Christianshavn
- Kritisk og konstruktiv dialogkonference om Christianias fremtid med udgangspunkt i en vidensgenererende konfrontation med det dårlige debatklime, i form af en retssag med centrale aktører som vidner og journalister som sagførere. Fulgt op af workshops om udformningen af dagsorden for Christianias fremtid
- Konsulentbistand om dialogprocesser i forbindelse med omdannelsen af Aalborg havn, og i forbindelse med Københavns kommunes planstrategi og byrumshandlingsplan

2001- Ph.D.-studerende ved Geografi, RUC:

- Aktionsforskning i "politisk urbanitet" med fokus på forhandlingsklimaet og de væsensforskellige opfattelser af byen og dens udvikling i forbindelse med omdannelsen af Københavns havn. Arbejdstitel: *Københavnerfortolkninger*
- Underviser ved bykurser ved Geografi samt Center for Bystudier, RUC.
- Talrige konference- og workshopdeltagelser

1997-2000 Forskningsassistent under kultursociolog Leif Thomsen ved Kunstakademiets Arkitektskoles Center for Tværfaglige Urbane Studier (KACTUS):

- Underviser på kurser i byteori ved Sociologisk Institut, Københavns Universitet samt ved Kunstakademiets Arkitektskole, København
- Medarrangør af KACTUS-konferencerne: "*Fantasiby: byen forestillet, fortolket og oversat på ny*", samt "*Storbyens forvandlinger og kortlægninger*", samt medarrangør af og opponert ved KACTUS-seminar: "*Udvikling af en reflekterende og kritisk byforskning*"
- Udarbejder interne rapporter om Indre By, København; Ørestaden; Amager; Kongens Lyngby

**Publikationer:**

2001 "Rummets dialektik" in *Nordisk Samhällsgeografisk Tidsskrift*.

2000 med Esben Haarder Paludan: *Omkring Ørestaden*. KACTUS.

**Bilag 1**

**CV** Jens Asger Brandt, arkitekt MAA, født 1964 i Assens, Danmark  
*Gift med Danijela Zunec Brandt og far til Frederik på 12 år.*

**Uddannelse:** Kunstakademiets Arkitektskole, København og Kunsthochschule Berlin - Weissensee

**Relevant erhvervs erfaring:**

- 2002 - 04 Urban Katalysator, Netværket SUPERTANKER  
*Igangsetter en række eksperimenter omkring det urbane og arbejdet med byens udvikling. Særlig fokus på sammenhængen mellem demokrati og arkitektur. Eksempler:*
- "Maraton workshop 2.0" Tværfaglig workshop for studerende med Københavns inderhavn som tema. Afprøver forskellige teknikker til samarbejde og idegenerering.
  - "Port Id" "On line" og "on location" tværfaglig workshop for professionelle. Afprøver brugen af branding teknikker til udvikling af byen.
  - "Havnerundfarter" Det flydende forsamlingshus! - brug af forskellige diskussionsformer til at skabe en konstruktiv debat.
- 2002 Konsulent, Carl Bro International as  
*Udarbejdelse af LOI for Verdensbankens opgradering af nationalparker i Kroatien  
 Scanning af forretningsmuligheder i Sydøsteuropa – kontakter til samarbejdspartnere.*
- 2001 Projektudvikler, Kroatien  
*Udarbejder rapporten "Strategi for turismen i Dalmatien" samt arbejder på andre projekter indenfor turisme, infrastruktur og bæredygtig udvikling.*
- 2000 Byplanlægger, Helsingør Kommune, Udviklingsafdelingen.  
*Overordnet planlægning for Helsingør Havn.*
- 1997 - 99 Projektkoordinator H99, Helsingør Kommune, Centralforvaltningen  
*Projekter og udstillinger med samarbejdet i Øresundsregionen som tema. Ansvarlig for sekretariat, kommunikation, projektudvikling, økonomi og organisation. Eksempler:*
- "Ansigt til Ansikte" – Udvikling af strategier for samarbejdet mellem Helsingør og Helsingborg gennem brug af f.eks. markedsundersøgelser.
  - "KulturKompetens" – Etnologisk studie af forskellene mellem danskere og svenskere til hverdag og fest. (støttet af EU – Interreg II)
  - "My City" - Skoleelever fra danske, franske og svenske 8. klasser vælger deres yndlingssteder i byerne og formidler disse på et fælles website. samarbejde med arkitekturinstitutionen "Arc en Reve", Bordeaux.
- 1993 – 94 Produktionsleder, Hotel Pro Forma, København.  
*Medvirker ved design og indretning af nye lokaler. Medscenograf på forestillingen "Snehvides Billede". Turneleder for forestillinger i bl.a. Zagreb og Stockholm.*
- 1990 - 92 Scenemester, Kanonhallen, København.  
*Medvirker til opbygning af nyt og utraditionelt teater. Ansvarlig for udvikling af teatrets organisation, kontakt til myndigheder og samarbejdspartnere*

**Anerkendelser:**

- 2004 Modtager Statens Kunstfonds arbejdslegat  
 2000 Hotel Pro Forma hus i Ørestaden – Konsulent for arkitekt Knud Fladeland – 1. præmie  
 1997 Rådhuspladsen, København – 2. præmie i Politikens arkitektkonkurrence

**JENS BRANDT, CHRISTIANSHAVNS VOLDGADE 49, DK 1424 KØBENHAVN K**  
 TEL • +45 32 83 10 63 EMAIL • JENS.BRANDT@MAC.COM

## Bilag 1

**CV** Martin Frandsen, cand.scient.soc.  
Født 1971 i Århus, bosiddende i København siden 1993.

**Uddannelse:** Kandidat i Socialvidenskab og Geografi, RUC og Bachelor i Litteraturvidenskab, KU  
Specialisering inden for bypolitik, moderne bykultur og tværfaglige bystudier

### Relevant erhvervs erfaring:

- 2003-2004 Projektmedarbejder i partnerskab mellem Kvarterløft Nørrebro Park og Folkesundhed København: *Livskvalitet på Ydre Nørrebro*
- Projektstyring af *Forum for Livskvalitet*. Lokal event afholdt i samarbejde med Ydre Nørrebros foreninger og frivillige kræfter
  - Open space-værksteder og dialogmøder om styrkelse af livskvaliteten på Ydre Nørrebro
  - Webmaster på hjemmeside
  - Budgetlægning og regnskab
- 2002 Praktikant i Kvarterløft Nørrebro Park
- Udarbejdelse af succeskriterier og kvarterløftets årsrapport 2002: *Fra plan til projekter*
  - Forberedelse og ledelse af borgermøder
  - Udvikling af lokal internetbaseret aktivitetskalender og foreningsdatabase

### Anden erfaring:

- 2001- Medstifter af københavnsk lokalgruppe i PlaNet – et internationalt netværk for bystudier  
Projektsvarlig for flere konferencer, workshops, byekskursioner mm.
- *Suburbia: 6th International PlaNet Congress*: Konference om forstæder. En uge med forelæsninger, workshops, ekskursioner og sociale aktiviteter med deltagere fra 10 lande.
  - *Christiania konferencer*: Leder af workshop om Charter for Fremtidens Christiania
  - *Parcelhusdrømme*: Konference om parcelhuskultur, boligvalg og lokalplanlægning
  - *Københavnske Territorier*: Tværfaglig konference om byens rum og udvikling med udgangspunkt i konkrete steder i København
- 2001-2003 Studenterrepræsentant i studienævn og institutbestyrelse, Institut for Samfundsvidenskab og Erhvervsøkonomi, RUC
- Ansvarlig for udvikling og administration af universitetsstudier
- 1997-1998 Deltager i Lærestalernes Fælles Byplankursus (LFB)  
Udarbejdede tværfagligt projektarbejde om bæredygtig transport i Trekantområdet i Jylland
- Fremtidsværksted og spørgeskema-undersøgelse for medarbejdere på Vejle Amtsgård

### Udvalgte publikationer:

- 2005 Specialeafhandling om *Den sunde bys genealogi* – artikler under publicering  
2003 Redigering af PlaNet konferencerapport *Suburbia*  
2002 Redigering af konferencereader *Suburbia*  
1997 Anmeldelse i tidsskriftet *Øjeblikket*: *Frank Gehry på Louisiana*  
1996 Artikel i tidsskriftet *Kulturo*: *Åh skyskraberer. Om skyskraberens sublime æstetik*  
1995 Artikel i tidsskriftet *Kulturo*: *Et columbusæg til arkitekturen. Om Dansk Arkitekturår 1996. Interview med Eric Messerschmidt*

**MARTIN FRANDSEN, HALMTORVET 36, 3TV, DK 1700 KØBENHAVN V**  
**TEL : +45 61 68 99 24 EMAIL : MRTN@MIKKELMETAL.DK**

**Bilag 3****Samarbejdspartnere****Studerende**

RUC  
 Landbohøjskolen  
 Den Sociale Højskole  
 Danmarks Designskole  
 Handelshøjskolen  
 Københavns Universitet  
 Aalborg Universitet

Center for Bystudier  
 Skov & Landskab  
 Kommunikationsdesign (Møbel og rum)  
 Institut for Ledelse, Politik og Filosofi  
 Geografi, Antropologi, Kunst og Kulturhistorie, Etnologi  
 Arkitektur og design

**Lokale**

Sydhavnrådet	Efterfølger for bydelsrådet og et forsøg på en anderledes lokal repræsentation. Dorte Ehren og Ove Jensen, Formand
Opzoomers i Danmark	Forskønnelse af byen gennem lokale projektnetværk. Har base i Sydhavnen og ledes af Susan Hedlund.
Kongens Enghave Bladet	Lokaljournalisten, Ellen Sprechler, skriver for bladet
Sydhavns-Compagniet	Et lokalt netværk og social cafe, der ledes af Brian Lentz
Investorer i området	Sjælsøgruppen, JM Danmark, KAB
Virksomheder i området	MAN B&W
Skoler i området	Ellebjerghskolen, inspektør Edwin Jensen
Klubber og foreninger	Ajax, Frem
Kulturlivet	Kulturhuset Karens Minde
Græsrodderne	Børmenes Dyremark, Det grønne Knæ, Kulturhusforeningen

**De urbane**

**Studio A** – En rugekasse for nyuddannede arkitekter, der skal beskæftige sig med debatskabende aktiviteter. Studio A har (ligesom UTF) til huse i et gammelt industribyggeri langs Sydhavnsgade og ligger således på grænsen mellem de nye bydele langs havnen og resten af Sydhavnen. Studio A vil deltage i projektet i de faser, hvor det er relevant med en konkretisering, projektering og visualisering af projekterne

**CityNova** - Arbejder med brug af ny teknologi i en urban sammenhæng. I forbindelse med Sydhavnen vil der blive udarbejdet et projekt som retter sig primært til de lokale skoler og gymnasier, der kommer til at opleve bydelen på en ny måde. Spillet vil også være en vigtig ressource i form af viden om, hvordan de lokale unge oplever bydelen. CityNova undersøger også mulighederne for et interaktivt, digitalt bykort.

**TVTV** – Det tidligere TVStop er blevet nydefineret som et medie, der aktivt deltager i byens liv. TVTV vil være én ud af flere måder at kommunikere processen omkring projektet på. Især vil det være en styrke, at TVTV udsendelse vil blive tilgængelige over Internettet.

**Citadel** - Et kulturmagasin der i et stort oplag lægges ud på bl.a. cafeer, uddannelses- og kulturinstitutioner. Henvender sig til et ungt, urbant publikum med bl.a. livsstilsorienterede artikler og rubrikker – i stigende grad med en kritisk redaktionel linie mod spørgsmålet om unges rolle i samfundet.

**Yellow Arrow** - Et initiativ, der oprindeligt er startet i USA. Klistermærker formet som en gul pil og med en unik sms-kode gør det muligt for alle med en mobiltelefon at "uplade" en historie (via sms), der knytter sig til den pil den peger på. Dem, der finder pilen, kan sende den samme unikke kode og få historien fortalt. Yellow arrow er blevet populært i mange lande, og UTF vil bruge Sydhavnprojektet til at introducere Yellow Arrow i Danmark.

**Parfume** – En kunstnergruppe, som arbejder med kunstens muligheder i det offentlige rum. Bl.a. har Parfume kørt gennem Danmark med en Volvo traktor og en specialindrettet skurvogn, der standsede på danske byers torve og tilbød musik, film og lidt cafestemning. Samarbejdet med Parfume vil koncentrere sig om forskellige interventioner i Sydhavns gader og pladser, f.eks. en "pølsevogn", der bruges til at skabe diskussion med mennesker i bydelens på en anderledes måde.