

Bilag 5. Forslag til cykelparkeringskampagner på Vesterbro

Baggrund og formål

Der er generelt problemer med såvel uhensigtsmæssigt/ulovligt parkerede cykler og forladte, herreløse cykler på byens veje og pladser. I forbindelse med opstillingen af 300 cykelstativer på Vesterbro ønsker forvaltningen at afprøve, hvilken effekt det vil have at gennemføre en tilbundsgående oprydning af forladte og herreløse cykler samt at afholde en kampagne, der sætter fokus på cyklisternes måde at parkere deres cykler på – dvs. en adfærdskampagne. Evalueringen af kampagnerne vil vise, om det generelt kan have en effekt at afholde den slags kampagner i forbindelse med opsættelse af nye cykelstativer i en given bydel.

Beskrivelse af kampagnerne

Cykeloprydningskampagne

Der findes to slags herreløse cykler – de åbenlyst forladte, dvs. ”cykellig”, og de forladte, men endnu ikke ødelagte.

Vej & Park mærker tre gange årligt i hver bydel 300 åbenlyst forladte cykler. Disse cykler fjernes af KTK i samarbejde med politiet, hvis de stadig er mærket efter en måned (ca. 200 cykler fjernes hver gang). Denne rutinemæssige oprydning dækker dog ikke behovet, og desuden fanger den ikke de cykler, som er forladte, men endnu ikke ser forladte ud.

Og problemet er stort. Alene i to observerede stativer på Vesterbro var halvdelen af cyklerne åbenlyst forladte. Således er der rent faktisk meget mere kapacitet i de eksisterende stativer.

Forvaltningen ønsker at undersøge, hvilken effekt det vil have at komme til bunds i oprydningen af herreløse cykler samtidig med, at der opstilles flere cykelstativer. Derfor foreslås følgende kampagneforløb:

- | | |
|------------|---|
| Juli: | Rutinemæssig mærkning af 300 herreløse cykler på Vesterbro (allerede planlagt) |
| August: | Rutinemæssig fjernelse af mærkede cykler |
| Uge 34-37: | Information til beboerforeninger via karréråd samt informationskampagne til bydelen generelt. Diverse kampagnemateriale vil være målrettet Vesterbro. |
| Uge 38: | Alle cykler inden for området afgrænset af Ingerslevsgade, Enghavevej, Vesterbrogade og Reventlowsgade mærkes (anslået 4.500 cykler på baggrund af tælling af parkerede cykler ved Istedgade, Halmtorvet, Vesterbrogade, Enghavevej og Reventlowsgade). Samtidig vil det være hensigtsmæssigt at der også bliver ryddet op i gårde og kældre, således at cykler herfra ikke blot stilles ud i stativerne, når der igen er blevet plads efter oprydningen. Det kunne eksempelvis ske ved, at der opstilles bemandede containere (f.eks. på Enghave Plads og Halmtorvet), hvor alle kan komme og aflevere deres ”cykellig”.
I forvejen er der i denne uge fokus på forholdene i Istedgade i Miljøtrafikuge-regi, og kampagnerne koordineres hermed |
| Uge 43: | De cykler, der stadig er mærket, fjernes (anslået ca. 3000 cykler) |

Denne kampagne skal gennemføres i samarbejde med KTK og Københavns Politi. Endvidere inddrages lokalområdet via det lokale Agenda 21 Center og Vesterbros Lokalråd. Endelig tages kontakt til DSB for at høre om, om DSB i samme periode vil rydde op i cykelparkeringen på særligt Reventlowsgade.

Kampagne for god cykelparkeringsadfærd

Når der er ryddet op i de eksisterende cykelparkeringsstativer, og der er opstillet 300 nye stativer, ønsker forvaltningen at afholde en kampagne for god cykelparkeringsadfærd. Der kan hentes inspiration fra andre byer, eksempelvis Gent i Belgien, hvor man gav uhensigtsmæssigt og ulovligt parkerede cykler en venlig henstilling i form af gode råd på en lille ”flap”, der blev sat på styret.

Kampagnen tænkes gennemført i samarbejde med Ørestadsselskabet og DSB, og kampagnematerialet er som sådan ikke målrettet Vesterbro. Forvaltningen forestiller sig, at kampagnen i første omgang gennemføres på Vesterbro og, hvis Ørestadsselskabet og DSB ønsker det, på og omkring stationerne.

Evaluering

Effekten af de to kampagner evalueres ved at foretage observationer i bydelen:

- Oprydning: Nogle udvalgte stativer observeres under såvel den rutinemæssige oprydning som den efterfølgende grundige oprydning. Samme stativer observeres efter kampagnens forløb, eksempelvis et halvt og et helt år efter.
- God adfærd: Parkeringsadfærden observeres nogle udvalgte steder i byen før og efter kampagnens forløb (f.eks. et halvt og et helt år efter).

Hvis det viser sig, at der går længere tid, før stativerne igen er fyldt op med herreløse cykler, end vi sædvanligvis ser, og at der ligeledes parkeres mere hensigtsmæssigt end før, så har kampagnerne haft en positiv effekt, og forvaltningen kan så overveje, om kampagnerne skal videreføres til andre bydele.

Økonomi

Følgende er et groft overslag over, hvad kampagnerne kan beløbe sig til.

Oprydningskampagne

Mærkning og afhentning af cykler:	250.000 kr.
Baseret på prisen for afhentning af hhv. ”cykellig” og herreløse cykler, der kan gå videre på auktion. Det forudsættes at 4500 cykler mærkes og at 3000 afhentes. Endvidere indgår prisen på selve mærkningen herunder studenter til at foretage mærkningen.	
Diverse kampagne og informationsmateriale:	60.000 kr.

Kampagne om god adfærd

Kampagnemateriale:	40.000 kr.
Studenter til at udføre arbejdet:	10.000 kr.

I alt **360.000 kr.**