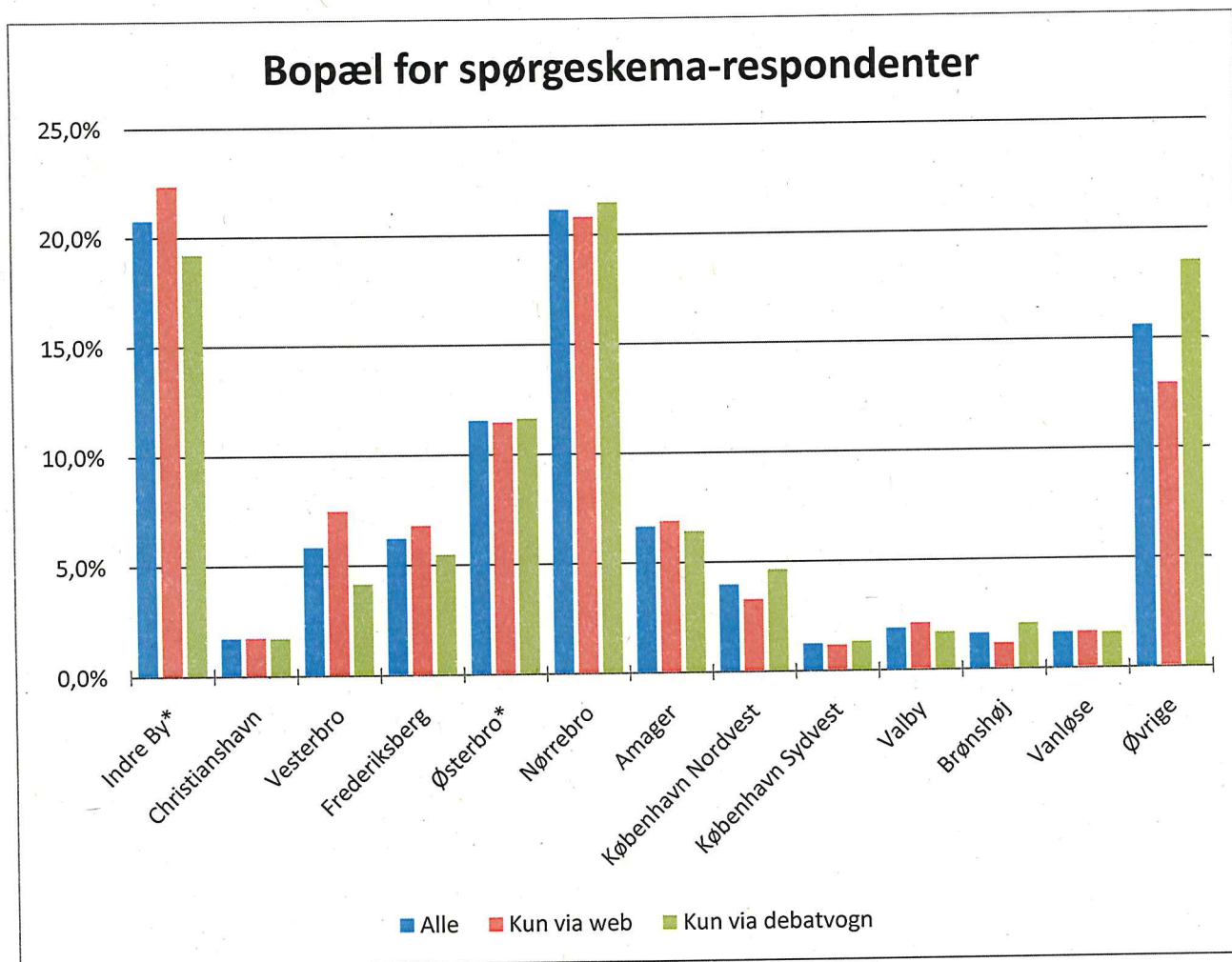


Drøftelse om kommunikationsstrategi

Bilag 2: Spørgeskema-respondenters karakteristika

For at få indblik i, hvilke befolkningsgrupper Indre By Lokaludvalg er i kontakt med, kan man kaste et blik på de oplysninger, som respondenterne har opgivet i de spørgeskemaer Indre By Lokaludvalg har brugt i forbindelse med borgerdialog. Nedenfor er et stort antal af de spørgeskemabesvarelser, som lokaludvalget har fået i løbet af 2012 (cirka 2000 stk.), opgjort efter respondenternes bopæl og alder.



**For Indre By og Østerbro er det ikke muligt at opgive de fuldstændigt korrekte tal, da det ikke er muligt at udskille de Indre By-beboere, som har postnummer i 2100 København Ø. Der er derfor en uvis andel af de registrerede i Østerbro-søjlen, som burde have været registreret i Indre By.*

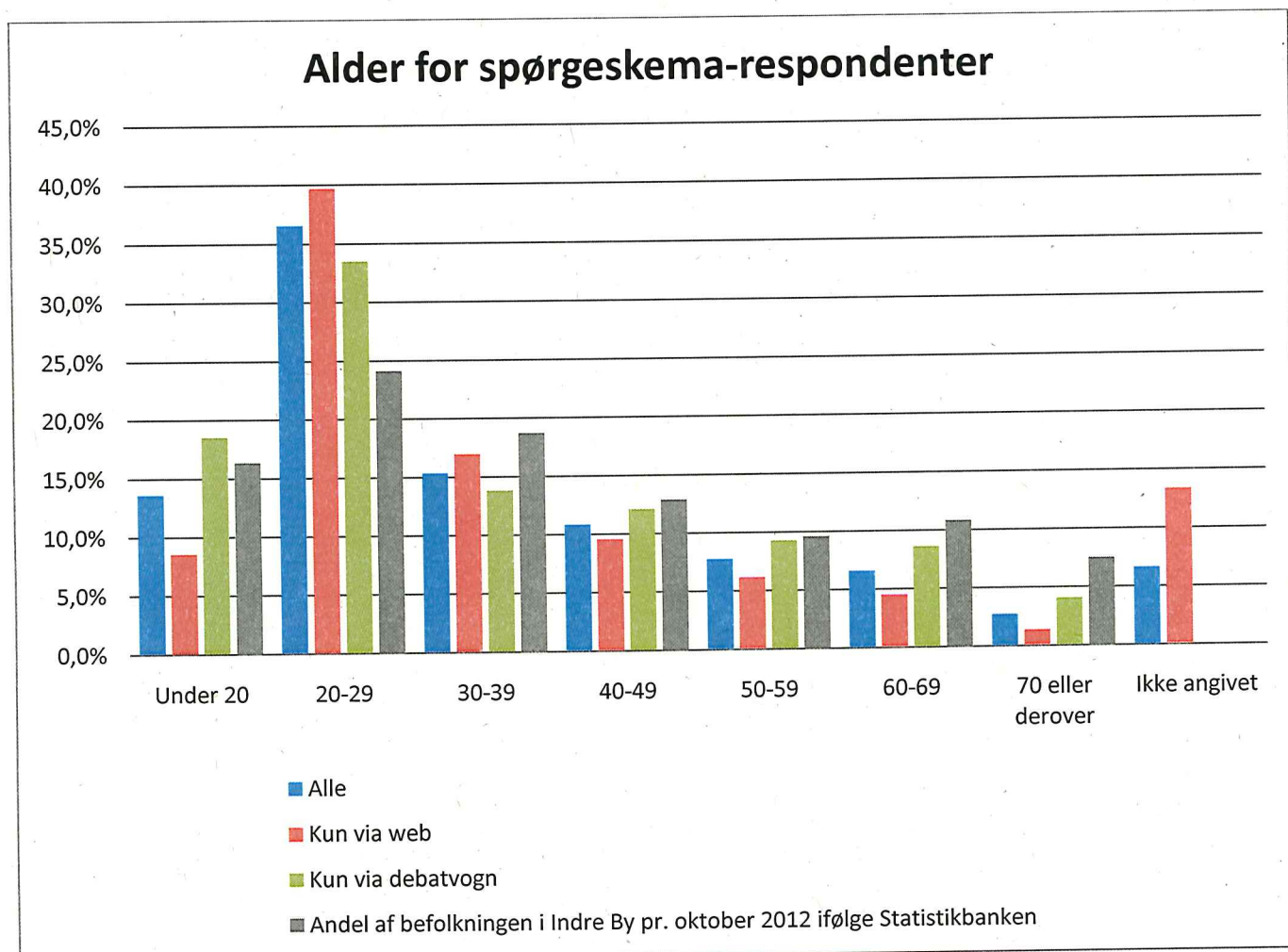
Det kan være interessant at se om der er forskelle mellem de respondenter, som har besvaret spørgeskemaet via lokaludvalgets hjemmeside, og de, som har besvaret det ved i forbindelse med et debatvognsarrangement. Derfor er de i søjlediagrammet opgjort både samlet og hver for sig.

Der er dog ikke nogen betydelig forskel på, hvilken bopæl debatvogns-deltagerne og hjemmeside-respondenterne har. Generelt er der lidt flere af de, der svare via hjemmesiden, som bor i Indre By. Det kan forklares med at Indre By-beboerne er mere tilbøjelige til at udvise et varigt engagement for de

bydelsrelaterede sager, og derfor måske abonnerer på lokaludvalgets nyhedsbrev, følger lokaludvalgets facebook-side eller følger med på hjemmesiden. De der ikke bor i Indre By må antages at være interesserede i den pågældende sag i egenskab af brugere og har derfor ikke nødvendigvis noget generelt engagement i bydelens sager.

En relativt stor andel af respondenterne kommer fra Nørrebro og Østerbro. Det kan ses som et billede på, at Indre By Lokaludvalg har haft nogle sager, som vedrørte borgere i disse bydele, f.eks. nedlæggelse af bunkers og krydset Rosenørns Allé og Åboulevarden. Det kan også ses som et billede på, at lokaludvalget ved Debatvognen ofte er placeret ved indfaldsveje til Indre By og derfor møder mange, som bor i andre bydele og blot kommer igennem Indre By på vej til arbejde, institution, kulturtilbud etc.

Den store andel af "øvrige", som er personer, der bor uden for Københavns og Frederiksberg Kommuner, skal ses som et udtryk for, at Indre By er et udflugtsmål for mange, der bor i omegnskommuner, og for turister. Disse grupper træffer lokaludvalget især, når Debatvognen placeres nær turistattraktioner eller shopping-områder.



Overordnet viser opgørelsen, at der ikke er voldsom forskel på de grupper, som besvarer spørgeskemaer via hjemmesiden og via Debatvognen. Indre By Lokaludvalg har generelt en god kontakt til de yngre befolkningsgrupper, særligt unge i alderen 20-29 år.

De ældre grupper er tilsvarende dårligere repræsenteret, men generelt er lokaludvalget i kontakt med en gruppe, der svarer rimelig godt til Indre Bys generelle befolkningsgruppe opgjort efter alder, hvilket kan ses ved at betragte den grå søjle i forhold til den røde.

Dog er der lidt flere unge over 20 år, som besvarer via hjemmesiden, formentlig efter, at de er blevet opmærksomme på sagen via Facebook.

De ældste befolkningsgrupper er generelt svære at komme i kontakt med, men de er dog lidt lettere at komme i kontakt med ved at være til stede på gadeplan end via elektroniske medier.

De helt unge under 20 år har i højere grad deltaget i forbindelse med Debatvognsarrangementer, end via hjemmesiden, hvilket er et udtryk for, at denne gruppe kræver særlig målrettet involvering, f.eks. som debatvognsarrangementet ved Gefion Gymnasium.

Afvigelser ved de enkelte undersøgelser:

Spørgeskema-deltagernes geografiske og aldersmæssige fordeling svinger naturligvis fra sag til sag. Nogle sager er målrettet en bestemt aldersmæssige eller geografisk målgruppe. Andre gange har debatvognens placering været med til at påvirke sammensætningen af respondenter i en bestemt retning.

Her er en opgørelse over, hvilke af de enkelte undersøgelser som kan have påvirket det generelle billede i en bestemt retning.

- Spørgeskemaundersøgelse om omlægning af krydset Rosenørns Allé og Åboulevarden: Meget få indre By-beboere. Cirka 20 procent af respondenterne bor på Nørrebro. Der er flertal af 30-49-årige. Debatvognen var placeret i det pågældende kryds på grænsen til Nørrebro.
- Spørgeskemaundersøgelse om bunkers på Dronning Louises Bro: En stor andel – 40 procent af respondenterne – bor på Nørrebro. Cirka 45 procent er 20-29 år. Spørgeskemaundersøgelsen blev eksponeret via facebook-siden "Red broens bunkere", og Debatvognen var placeret ved Sørtorvet tæt på Nørrebro.
- Spørgeskemaundersøgelse om bunkers i Classens Have: 40 procent er mellem 20-29 år. Forklaring: Spørgeskemaundersøgelsen blev eksponeret via facebook-siden "Red broens bunkere".
- Spørgeskemaundersøgelse om letbaner: Knap 40 procent af respondenterne bor i Indre By. Der er en relativt stor andel af ældre over 60 år. Forklaring: En mulig forklaring er, at Debatvognen var placeret ved Kongens Have på hjørnet af Kronprinsessegade – det er muligvis et godt sted at møde ældre? Ved spørgeskemaundersøgelsen om Elværksgrunden, hvor debatvognen var placeret på Borbergsgade, er der også en relativt stor andel af ældre.

- Spørgeskemaundersøgelse om Distortion: Over 60 procent af respondenterne er 20-29 år. Forklaring: Spørgeskemaet var henvendt til de som havde været i Indre By under Distortion og eksponeret via Distortions facebook-side. De fleste af respondenterne deltog i Distortion.
- Spørgeskemaundersøgelse om klima og miljø (i forbindelse med bydelsplan): En relativt stor andel af Indre By-beboere. Forklaring: Debatvognen var placeret ved Sankt Pauls Plads – et sted hvor der ikke kommer særligt mange, som ikke bor i nærheden.
- Spørgeskemaundersøgelse om natteliv: Over 40 procent af respondenter er under 20 år. Forklaring: Debatvognen var (til et af arrangementerne) placeret ved Gefion Gymnasium.