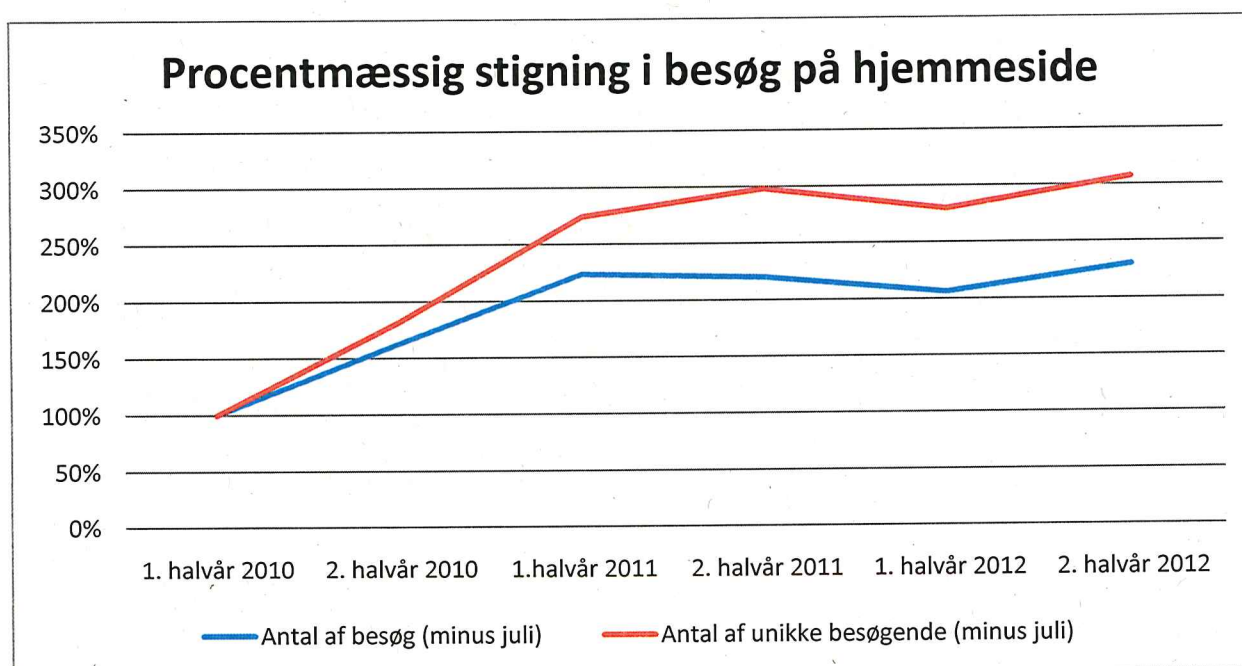
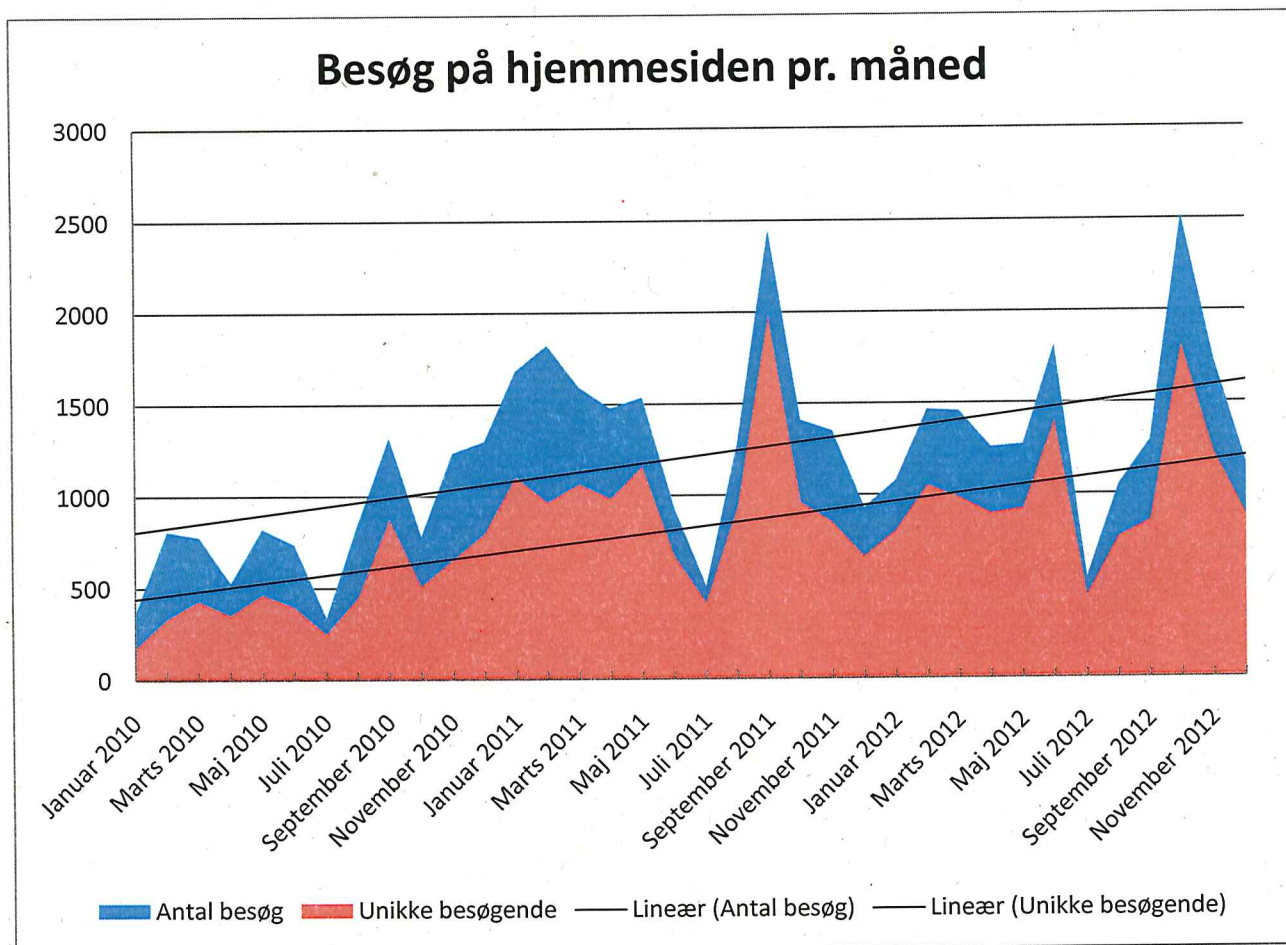


Bilag 1: Webtrafik på Indre By Lokaludvalgs hjemmeside



Højdepunkter i antal af besøgende

I løbet af de sidste to år, så er der et par sager, som har tiltrukket særlig stor opmærksomhed fra bydelens borgere og brugere. Det kan ses i antallet af besøgende på hjemmesiden i den periode, hvor sagen var aktuel samt på antallet af besvarede spørgeskemaer/kommentarer.

Højdepunkter i antallet af besøgende på hjemmesiden:

- September 2010: Cykelkarma-kampagne. Meget medieomtale samt fysisk tilstedeværelse i bydelen.
- Februar 2011: Bydelsplan. Mange debatvognsarrangementer og mange nyheder på hjemmesiden.
- Maj 2011: Sikker By-uge: Mange svar på spørgeskema om tryghed i nattelivet. Spørgeskemaet blev udbredt på facebook via facebook-siden "Eventinformation til Danmark" målrettet unge. Der blev udloddet et gavekort til Billetlugen til respondenterne af spørgeskemaet.
- September 2011: Cykel VM: En nyhed med praktisk information om, hvordan man kunne færdes i den stort set afspærrede Indre By under Cykel VM blev læst af ekstraordinært mange.
- Juni 2012: Distortion-evaluering: Et spørgeskema om evaluering af Distortion blev besvaret af over 500. Spørgeskemaet blev spredt via Distortion Festivalens facebook-side og via Debatvognen.
- Oktober 2012: Høring om bunkers: Spørgeskema om nedlæggelse af bunkers blev besvaret af ca. 450. Spørgeskemaet blev spredt via facebook-siden: "Red Broens bunkere" og via Debatvognen.