



Udkast til Kultur- og Fritidsudvalgets høringssvar til Forslag til Erhvervsstrategi 2024

Kultur- og Fritidsudvalget drøftede ny Erhvervsstrategi på mødet den 7. december 2023, og afgiver hermed nedenstående høringssvar.

I forlængelse af Erhvervsstrategien ønsker Kultur- og Fritidsudvalget, at der udarbejdes indsatser på Kultur- og Fritidsforvaltningens ressortområder inden for turisme og internationalisering. Indsatserne kan desuden sammentænkes med indsatser i Kultur- og Fritidspolitikken.

Derudover skal Kultur- og Fritidsforvaltningen kortlægge værksteder, øvelokaler og prøvescener for kulturelle vækstlag og kreative erhverv samt understøtte det kulturelle kredsløb blandt byens vækstlag ved rådgivning og faciliteter. Dette vil kunne bidrage til Erhvervsstrategiens fokus på kreative erhverv.

Flere af de nuværende og fremadrettede indsatser på international arbejdskraft og bæredygtig turisme er afhængige af dialog og partnerskaber med staten, uddannelsesinstitutioner, kulturinstitutioner og virksomheder. Kultur- og Fritidsudvalget anbefaler, at dette fremgår af forordet.

Tema 1. Virksomhedsservice og rammevilkår

Kultur- og Fritidsudvalget har bemærket de ambitiøse mål på virksomhedsservice, og vil fortsat gerne bidrage til den positive udvikling bl.a. ved, at Kultur- og Fritidsforvaltningen varetager opgaven ifb. med telefonisk serviceindgang til byens borgere og virksomheder.

Kultur- og Fritidsudvalget anbefaler derfor, at det fremgår af Erhvervsstrategiens indsatser, at der fremadrettet er fokus på straksafklaring, som en del af arbejdet med servicekultur.

Kultur- og Fritidsudvalget anbefaler derudover, at det fremgår af strategiens indsatser, at der fremadrettet vil være en systematisk opsamling og bearbejdning af data, som kan forbedre brugeroplevelsen hos byens virksomheder.

Tema 2. Arbejdskraft og tiltrækning og fastholdelse af international arbejdskraft

De internationale borgeres behov for let adgang til kultur- og fritidsliv, boliger og internationale skoler sætter streg under vigtigheden af, at disse områder prioriteres i Erhvervsstrategien.

28. november 2023

Edoc sagsnummer
2023-0430020

F2 sagsnummer
2023 - 18785

Sagsbehandler
Mette Broholm Olsen

Center for Kultur- og
Fritidsaktiviteter

Nyropsgade 1
1602 København V

E-mail
g23h@kk.dk

EAN-nummer
5798009780515

Kultur- og Fritidsudvalget finder det positivt, at der foreslås en national strategi for tiltrækning af international arbejdskraft. Kultur- og Fritidsforvaltningen kan bidrage til indsats om kompetencer til fremtiden i form af modtagelse af internationale studerende mv. i International House.

Kultur- og Fritidsudvalget vurderer, at der er behov for fortsat at sikre, at de internationale borgere kan få hjælp til papirarbejde, jobsøgning, netværksskabelse, deltage i faglige og sociale arrangementer, etc. i regi af København og de øvrige 5 International Citizen Centre i Danmark. Dette bør fremgå, som indsats i Erhvervsstrategien.

Kultur- og Fritidsudvalget vurderer, at Københavns Kommunen bør undersøge muligheden for at danne partnerskaber mellem store og små virksomheder i forhold til tiltrækning og fastholdelse af international arbejdskraft, således at virksomhederne kan dele viden i forhold til international rekruttering og deres egne gode erfaringer.

Tema 3. Byudvikling og kreative erhverv og det kreative vækstlag

De kreative miljøer i København er udfordret af, at de billige, rå kvadratmeter og dermed kreative værksteder og plads til produktion forsvinder og dermed også de bymiljøer, der fortæller byens historie.

Kultur- og Fritidsudvalget ser derfor gerne, at der tilføjes en særlig indsats i forhold til udvikling af kreative erhverv og kreative bymiljøer.

Det bør også være tydeligere, at de kreative bymiljøer understøtter kultur- og fritidstilbud, der danner rammen om fællesskaber og inklusion. Ud over arbejdspladser skaber de kreative erhverv også eksport, innovation, vækst og fornyelse f.eks. i forhold til grøn omstilling, og de er med til at sætte Danmark på verdenskortet og tiltrække turister, talenter, investorer og virksomheder.

Kultur- og Fritidsudvalget ser derfor gerne, at der tilføjes, at Københavns Kommune vil understøtte kunst og kultur og kreative miljøers plads i byudviklingen, også i de tomme lokaler på tværs af byen.

Tema 5. International konkurrenceevne og København som bæredygtig turistdestination

Kultur- og Fritidsudvalget er enig i, at Københavns turisme skal være grøn, bæredygtig og spredt geografisk året rundt. Erhvervsstrategien bør fremhæve Copenhagen Visitor Service's rolle i henhold til at styrke byens internationale konkurrenceevne.

Fokus på kulturturismens betydning skal øges, og strategien bør konkret adressere hovedstadens turismepotentiale og udfordringer. Samarbejde mellem Erhvervsministeriet, Wonderful Copenhagen og Københavns Kommune bør fortsætte efter Comeback Copenhagen for at sikre en sammenhængende tilgang.