

Evaluering af Re:fashion Days 2023



- Craftivism Festival d. 29. april (se fuld evaluering LU-dagsorden den 24.05.2023)
- Tøjbyttemarked ifm. Kulturhavn Festival d. 27. august
- Re:fashion Days i Villa Kultur d. 23. September

Økonomi overordnet

Aktivitet:	Forbrug:
Craftivism Festival	20.000 kr.
Tøjbyttemarked i Nordhavn	3.857 kr.
Re:fashion Days i Villla Kultur	101.748 kr.
I alt	125.605 kr.
Bevilget beløb	130.000 kr.
Difference	4.395 kr.

CRAFTIVISM FESTIVAL DEN 29. APRIL I KILDEVÆLD KULTURCENTER

Hvad har formålet været?

Lokaludvalget og Miljøpunkt Østerbro deltog som medarrangør og samarbejdspartner til endagsfestivalen Craftivism Festival i Kildevæld Kulturcenter. Lokaludvalget og miljøpunktet stod for et udendørs byttemarked og visible mending workshop (drop in). Lokaludvalget har valgt at fokusere på det private tøjforbrug som et indsatsområde på kultur- og miljøområdet. Lokaludvalget ønsker blandt andet at sætte fokus på vores overforbrug af tøj, på greenwashing og overproduktion i modeindustrien og hvordan man kan få et mere bæredygtigt tøjforbrug.

Inspiration, læring og netværk

Formålet med at deltage som samarbejdspartner i et større arrangement var at hente inspiration til lokaludvalgets egen Re:fashion Days, arbejde strategisk med netværk og lære mere om en yngre målgruppe som lokaludvalget ønskede at nå med Re:fashion Days arrangementet i september.

Synlighed

Deltagelse i Craftivism Festival er med til at give både lokaludvalget og miljøpunktet større synlighed, især hos en yngre målgruppe. Både den fysiske tilstedeværelse ved arrangementet og branding via arrangørernes kanaler, især SoMe (fortrinsvis Instagram), skaber positiv synlighed for lokaludvalget. Lokaludvalget fik markeret sig som en aktør, der arbejder for bæredygtigt tøjforbrug ved bl.a. at reklamere for kommende byttemarked i Nordhavn og Re:fashion Days i Villa Kultur.

Hvilke resultater kan fremhæves?

Deltagere:

Der deltog ca. 300 og ca. 100 deltog i byttemarkedet.

Aldersgruppen var ca. 13-40 med hovedvægt på unge i alderen 18-25.

Craftivism Festival blev arrangeret af Re:wair. Re:wair har efterfølgende været samarbejdspartner i Re:fashion Days i Villa Kultur den 23. september.

Samarbejdspartnere og støttespillere:

Røde Kors Råstof, Ungdomsskoleforeningen, Norion Consult, Tuborgfondet, Københavns Kommune, Dansk Folkeoplysnings Samråd og Miljøpunkt Østerbro.

Program:

Arrangementet Craftivism Festival var et vellykket arrangement med god stemning og en række forskellige aktiviteter. Stort set alle workshops var fuldt booket og der var god opbakning til både upcycling konkurrence, modeshow og byttemarked.

Værdi for lokaludvalget:

Lokaludvalget har fået mere viden om og et større netværk indenfor en yngre målgruppe. Deltagelse i Craftivism Festival har lagt grundlaget for

et større samarbejde med Re:wair om Re:fashion Days arrangementer.

Hvad kan forbedres eller gøres anderledes?

Der kan arbejdes mere med reklame og synlighed. Det er en stor opgave at skabe den nødvendige synlighed og opmærksomhed om et nyt arrangement og koncept, og denne opgave skulle muligvis have været prioriteret højere. Der blev foretaget en massiv kommunikationsindsats på mange platforme og via mange kanaler, men det kan ses ud til at eventet ikke er kommet ud til målgruppen i det omfang man havde ønsket. Lokaludvalget kan med fordel stille med flere repræsentanter til arrangementer lokaludvalget er afsender på. Til Craftivism Festival var der et LU-medlem og en sekretariatsmedarbejder til stede til at repræsentere lokaludvalget.

Se evalueringen fra den 24. maj her:

[Evaluering af Craftivism Festival](#)

Økonomi

Forbrug: 20.000 kr.

TØJBYTTEMARKED I NORDHAVN IFM. KULTURHAVN FESTIVAL DEN 27. AUGUST

Hvad har formålet været?

Tøjbyttemarked i Nordhavn i forbindelse med Kulturhavn Festival blev arrangeret i samarbejde med Miljøpunkt Østerbro. Tøjbyttemarked i Nordhavn er en aktivitet, der indgår under overskriften Re:fashion Days, og som sætter fokus på bæredygtigt tøjforbrug.

Lokaludvalget ønsker, i samarbejde med miljøpunktet, at have fokus på det private tøjforbrug og være med til at formidle viden om tekstilbranchen/modebranchen og branchens store belastning for miljø og klima. Ud over at sætte fokus på problemerne med vores (over)forbrug af nyt tøj, er formålet at fremhæve alternative løsninger og inspirere til et mere bæredygtigt tøjforbrug.

Hvilke resultater kan fremhæves?

Arrangementet var godt planlagt, og der var nok frivillige til at håndtere de mange tøjbyttere og holde nogenlunde orden på borde og tøjstativer. Der var 3 lokaludvalgsmedlemmer med som frivillige og yderligere 3 lokaludvalgsmedlemmer kiggede forbi i løbet af dagen. Det blev dermed tydeligt, at lokaludvalget sammen med miljøpunktet var afsender på byttemarkedet.

Byttemarkedet var godt besøgt og en række mennesker stod allerede klar med deres tøjposer inden byttemarkedet åbnede.

Der blev byttet ca. 500 kg. tøj, ca. 200 personer afleverede tøj og der kom ca. 300-400 mennesker forbi i løbet af dagen.

Der blev skabt synlighed om lokaludvalget (og miljøpunktets) fokus på bæredygtigt tøjforbrug. Positivt med lokaludvalgets tilstedeværelse ved et så stort kulturelt arrangement i bydelen.

En ny banner med Re:fashion Days logo fik rammet tøjbyttemarkedet ind i en større kontekst, hvor flere aktiviteter indgår. Der blev reklameret for næste Re:fashion Days arrangement den 23. september med plakater og flyers.

Hvad kan forbedres eller gøres anderledes?

Man kan evt. prøve at tiltrække flere mænd. Der var lidt tyndt i herreafdelingen og det var derfor ikke så attraktivt for mænd at deltage.

Måske skal der vurderes om flere regler skal indføres. Der var enkelte tilfælde af "hamstrere", det virkede lidt grådige og som tog meget tøj. De spredte til tider en lidt anspændt stemning.

Økonomi

Forbrug: 3857 kr.

RE:FASHION DAYS I VILLA KULTUR

Hvad har formålet været?

Den grundlæggende idé har været at sætte fokus på en aktuel, global problemstilling inden for bæredygtighed, klima og miljø, og give det et lokalt forankret perspektiv samt profilere lokaludvalgets arbejde i bydelen og understøtte netværksdannelsen mellem lokaludvalget, borgere og forskellige aktører i bydelen. Re:fashion Days er desuden et arrangement, der henvender sig til en ung målgruppe, som lokaludvalget normalt har svært ved at nå.

Baggrund

Vores tøjforbrug er stigende og produktionen af tøj er blandt de største miljø- og klimasyndere. Hvordan kan vi få et mere bæredygtigt tøjforbrug? Dette spørgsmål har sat rammen for arrangementet og indholdet i programmet.

En ung målgruppe

Der er flere gange blevet udtrykt et ønske fra lokaludvalgsmedlemmer om at tiltrække en yngre målgruppe end ved tidligere Re:fashion arrangementer. Det har derfor været et stort fokus på at ramme et yngre publikum denne gang. Det er lykkedes godt, og majoriteten af deltagerne lå i

aldersgruppen 20-30 år. Dertil var de fleste frivillige og en stor del af oplægsholderne i tyverne og trediverne.

Politisk og kreativt fokus

Re:fashion Days har et politisk fokus, hvor der bliver stillet skarpt på overproduktion i modebranchen, fast fashion og tøjspild. Ifølge EU er modeindustrien ansvarlig for 10 procent af den samlede udledning af drivhusgasser og produktionen og forbruget af tøj er stigende.

Med Re:fashion Days giver lokaludvalget bud på hvordan man kan blive inspireret til at vælge bæredygtige alternativer og være kreativ ved fx upcycling af "gammelt" tøj. Det må gerne være sjovt at være med til at finde veje til et mere bæredygtigt tøjforbrug. Den handlingsorienterede, kreative og positive tilgang til problemet med en modebranche og en forbrugskultur, som er løbet løbsk, er en tilgang som appellerer til det unge publikum. Bæredygtighedsdagsordenen er en dagsorden, mange unge er optaget af, og lokaludvalget kan nå en ung målgruppe med dette fokus.

Indhold

Samarbejde og netværk

Værdien af samarbejde og udvikling af netværk er svær at sætte tal på. Arrangementet er blevet til som et samarbejdsprojekt mellem lokaludvalget, miljøpunktet og Re:wair. Re:wair har selv en stor kontaktflade og samarbejder med en række aktører og rekrutterer mange frivillige. Re:wair har dermed været med til at åbne døre for lokaludvalget, så lokaludvalget i dag kender langt flere aktører og nøglepersoner indenfor bæredygtighedsdagsordenen indenfor modebranchen.

Frivillige

Der var 11 frivillige udover afviklere og workshops-holdere. Re:wair stod for rekruttering, koordinering og dialogen med de frivillige. De sørgede også for at tage sig af de frivillige, så de havde en god oplevelse. Flere af de frivillige er nyttilflyttede, unge mennesker fra andre lande som søger netværk og gode oplevelser i København. Andre er frivillige pga. den grønne dagsorden og nogle deltog som frivillige da de kendte Re:wair. Re:wairs arbejde med frivillige har gjort os (i sekretariatet og lokaludvalget) klogere på hvordan man involverer og arbejder med frivillige.

Program

Programmet fungerede godt. Der foregik flere ting på samme tid og Villa Kultur summede af liv og god stemning. Arrangementet fik dermed en mere "festivalstemning", som var ønsket. Baggrundsmusikken var med til at "samle" stedet og gav en rar og hyggelig lydkulisse til arrangementet. Workshops og paneldebatter var tilpasset en relativt ung målgruppe.

Hele huset og haven blev taget i brug, og der kom mange positive tilkendegivelser over lokationen.

Programstart kl. 12 fungerede godt, men man kan overveje hvorvidt det også skal være et aftenarrangement. Hvis der også skal være et aftenprogram, skal det kunne konkurrere med andre aktiviteter en lørdag aften. En fællesspisning/langbordsmiddag kunne være en måde at invitere flere ind og undgå at deltagere gik hjem for at spise aftensmad. Der blev solgt mad, men ikke alle opdagede at de kunne købe mad og drikke.

Antal deltagere i alt: 170-200 fordelt over de forskellige workshops og aktiviteter på dagen. Der var flest deltagere kl. 13.30-15.30, hvor der var flere workshops og byttemarked på samme tid.

Programindhold

Der var programlagt aktiviteter kl. 12-22

Tøjbyttemarked kl. 12-15

80 afleverede tøj, ca. 120 deltog, 170 kg. tøj blev byttet. Tøjbyttemarkedet blev holdt i kælderen

Workshops med tilmelding:

Pimp dit tøj med Repair Cafe DK (12-14)

I denne workshop arbejder Repair Café med at tilføje detaljer til at give gammelt tøj nyt liv, fx. ved brugen af farverige tråde, tekstil og pomponer. Tilføjelserne af trimdetaljerne giver tøjet et helt nyt look og frisker det op. Et par gamle jeans, en sweater, en kedelig jakke, t-shirt eller nederdel kan hurtigt blive til noget helt unikt.

Sy en patchwork top med Anna (13 - 16)

I denne workshop kan man designe egen patchwork top med stof fra gamle t-shirts, sweatre eller andre stykker tøj. Toppen kan syes sammen på en symaskine, en overlocker eller i hånden. Det fungerer bedst at bruge strækbare materialer i workshoppen fx. t-shirts, sweatre, eller andre jersey lignende materialer. Du kan tage dine egne tekstilrester med, og bytte eller sammensætte det med nogle af vores medbragte tekstiler.

Strik eller hæk en taske af garn, lavet af tekstilrester med Ina & Anna Sofie (14.30-17.30)

Designerne Anne Sofie Sørensen og Ina B holder workshop hvor man kan strikke og hække tasker med "garn" lavet af tekstilaffald. Tekstiler bliver upcyclet ved at klippe dem om til strimler af "garn", som man derefter kan strikke og hække med.

Åbne workshops:

Fælles brodering på dug - hele dagen

To store duge blev lagt på bordene i haven sammen med bordergarn, brodernåle mv. og inviterede til at man kunne sætte sig ned og brodere.

Sæt din drøm på en drømmefanger - hele dagen.

En stor drømmefanger blev hængt op i et træ i haven og det var muligt at skrive drømme på små tekstilstykker og hænge op på drømmefangeren



Talks:

2 Upcyclere - 2 Perspektiver (13:30 - 14:00)

Carl Sylvester fra Hvidt Skrald & Lili Dreyer fra VAER Upcycled fortæller om hver deres rejse ind i en verden af upcycling.

Kan tøj leve for evigt? (15:30 - 16.15)

Paneldebat med Mette Dalgaard Nielsen, Mikkel Lind Sorgenfrey & Kim Rohde, der sætter spørgsmålstegn ved hvad "bæredygtig mode" er og hvorvidt tøj kan leve for evigt...

Musik:

MC Dommedag & Klimahystaden (21:00)

Klog, sjov og magtkritisk rap, der laver opsang til klimaretfærdighed

L.A.D.J. (13:00 - 17:00)

Baggrundsmusik spillet fra orangeriet

Andet:

Vilde drinks med planter sanket i byens vilde natur af Maria Natascha Koustrup Larsen - aka Den hurtige sanker. (17-18)

Pubquiz (19:00 - 20:30)

Med spørgsmål om modebranchen, tøjforbrug mv.

Gratis kaffe og te til alle

Der var mulighed for at købe mad og øl, vin og vand fra Foodoir (tilknyttet Villa Kultur)



Kommunikation

Følgende produkter og aktiviteter er foretaget ifm. Re:fashion Days i Villa Kultur:

Trykte kommunikationsprodukter:

Plakater
Flyers
Banner (genbruges)

Digitale platforme:

Lokaludvalgets hjemmeside
Lokaludvalgets Facebook (organiske og sponsorerede opslag)
Lokaludvalgets Instagram
Lokaludvalgets nyhedsbrev
Miljøpunktets platforme og kanaler
Københavns Kommune som medarrangør på Facebook eventet
Brugbyen.nu - Københavns Kommunes eventkalender
Re:wairs Instagram og Facebook (Re:wair udviklede materiale til mange posts på Instagram)

Andet:

Annonce i Østerbro LIV (trykt udgave)
Bannerkampagne via aftalen GROW d. 4/9-22/9 målrettet 18-34 år. (29.059 visninger, 115 klik CTR: 0,41)
Reklame i form af plakater og flyers ved Crafitivism Festival d. 29.04 og Tøjbyttemarked i Nordhavn den 27.08
Omtale i ØsterbroLIV
Villa Kulturs program på deres hjemmeside

Hvilke resultater kan fremhæves?

Re:fashion Days når en aldersgruppe, lokaludvalget ofte har svært ved at ramme. Indholdet til Re:fashion Days er aktuelt og vedkommende for mange unge og skriver sig ind i den grønne dagsorden.

Re:fashion Days er ved at blive et navn og kendskabet er blevet væsentligt større ved dette arrangement. Der er dermed et solidt grundlag for at holde lignende event næste år.

Re:fashion Days den 23. september blev et vellykket arrangement med god stemning og stort engagement blandt gæster og oplægsholdere.

KOM MED TIL MINIFESTIVAL OM BÆREDYGTIG MODE



The poster for 'Re:fashion days' features a green background. At the top, the text 'KOM MED TIL MINIFESTIVAL OM BÆREDYGTIG MODE' is written in green. The main title 'Re:fashion days' is in large, colorful, stylized letters. Below the title, the date '23.09.23' is prominently displayed in green, followed by the location '@ Villa Kultur' and the details 'Dørene åbner kl. 12' and 'Gratis entre'. A QR code is positioned to the right of the date. Two circular images are included: one showing a person in a blue shirt and jeans looking at clothes on a rack, and another showing a hand holding a piece of denim with a green thread design. At the bottom, the address 'Krausesvej 3, 2100 København' is listed, along with social media icons for Facebook and Instagram and the handles '@vi_er_oesterbro', '@miljopunktosterbro', and '@rewairdk'. Two green arrows point upwards and downwards from the QR code with the text 'SE MERE HER' and 'ELLER HER'.

Arrangementet fungerede godt som en social, netværksdannende begivenhed, da deltagere og oplægsholdere naturligt kom i tale på kryds og tværs. Mange oplægsholdere blev der hele dagen og hjalp til som frivillige.

Der blev sat fokus på de store problemer med modebranchen og på hvordan man som forbruger kan vælge alternativer til fast fashion industriens masseproducerede tøj i dårlig kvalitet.

Hvad kan forbedres eller gøres anderledes?

Ved indstillingen til Re:fashion aktiviteter i 2023 blev der ikke fremlagt budget eller fyldestgørende projektbeskrivelse, hvilket har fået en del kritik. Det er derfor vigtigt, at der fremover bliver gjort klart og gennemsommeligt, hvad projektet indeholder og hvad pengene bliver brugt til.

Større synlighed og interesse for arrangementerne kan skabes ved at involvere flere aktører og frivillige. Disse kan hjælpe med at brede budskabet ud i deres netværk og være med som aktive deltagere i programmet.

Overvej om programmet også skal have et aftenprogram. Mange deltagere gik omkring kl. 18.

Flere lokaludvalgsmedlemmer kan med fordel være med til planlægning og afholdelse af arrangementet.

Der kan stadigvæk arbejdes mere med at ramme målgruppen.

Økonomi

Forbrug: 101.748 kr.

Økonomi Re:fashion Days i Villa Kultur	Regnskab	Budget
Leje af lokaler	14.700	14.700
Forplejning (frivillige og oplægsholdere)	3.075	5.000
Kommunikation	15.286	15.000
Programindhold	25.298	27.500
Planlægning og afvikling af arrangement	28.000	25.000
Koordinering af frivillige	10.000	10.000
Materialer	3.323	1.000
Transport	66	500
Diverse	2.000	2.500
I alt	101.748	101.200