

# Kunststrategi for kunst i offentlige rum i bydelen Brønshøj – Husum

## KOLOFON

Titel: Kunststrategi for bydelen Brønshøj-Husum

© Brønshøj-Husum Lokaludvalg.

Må citeres med kildeangivelse

Udgivelsesår: 2024

Redaktion:

Grafisk tilrettelæggelse:

Kort:

For- og bagsidefoto:

Fotos i kunstprogrammet: Tryk:

Oplag:

# Indholdsfortegnelse

1. Forord
2. Introduktion
  - Formål med kunststrategien
3. Vision for kunst i bydelen Brønshøj-Husum
4. Principper for kunst
  - Identitet
  - Historie og fremtid
  - Mødesteder, grønne områder og forbindelser mellem bydelene
  - Fællesskab og samskabelse
5. Steder for kunsten
6. Organisering og værktøjer til at indfri kunststrategiens vision
7. Samarbejde, ressourcer og finansiering

EKSEMPEL på billedmaterial

**Forord**

Brønshøj-Husum ønsker at prioritere kunst i bydelens offentlige rum. Vi tror på, at kunsten har betydning for mennesker, for mødet mellem mennesker i vores bydel, og vi tror på, at kunst i sig selv bidrager til adspredelse, poesi og eftertænkning i vores dagligdag.

Bydelen Brønshøj- Husum skal være kendt både hos de lokale borgere og borgere i Københavns Kommune for at være en levende bydel, hvor kunstværker trækker folk ud i de forskellige byrum til inspiration, overraskende og fælles oplevelser.

EKSEMPEL på billedmateriale

Lokaludvalget Brønshøj – Husum har derfor udarbejdet en kunststrategi for udformning og etablering af kunst i de offentlige rum i bydelen. Kunststrategien udstikker retningen for, hvordan vi fremover vil arbejde med kunst. Strategien er bygget op om 4 principper for kunst.

Kunststrategien er et fleksibelt, tværfagligt og ambitiøst værktøj, der kan styrke Brønshøj-Husum Lokaludvalgs kulturelle profil. Strategien sikrer, at kunst i offentlige rum indgår som medskaber af identitetsfortællingen om en divers bydel, der vægter mangfoldighed og sammenhørighed ved at sikre inddragende og engagerende processer.

Strategien er suppleret af en første handlingsplan for perioden 2024 -2027, der viser lokaludvalgets prioriteringer og en række idéer til konkrete satsninger på tværs af hele kommunen.

Vi håber, at kunststrategien vil inspirere private, offentlige aktører, foreningsliv, professionelle og lokalsamfund til at skabe nye tiltag og samarbejder omkring kunst og dermed bidrage til udviklingen af en oplevelsesrig og engageret bydel. Strategien kan være en fælles platform for et samarbejde på tværs af de mange interessenter i bydelen og skabe en bred involvering i opbygning af kunstruter.

EKSEMPEL på billedmaterial

Vi takker Statens Kunstfond for støtte til udarbejdelsen af denne kunststrategi og Statens kunstkonsulent Stenka Hellfach for god vejledning.

Lokaludvalget Brønshøj - Husum

## Introduktion

Brønshøj Husum er en del af København, men i forhold til Indre by og andre københavnske bydele er der meget langt mellem kunstoplevelserne i det offentlige rum i vores bydel. Det vil lokaludvalget gerne gøre noget ved, fordi vi mener, at kunst kan give sammenhæng, oplevelser og udsyn. Vi har udarbejdet en strategi for at støtte op om lokale initiativer.

Kunststrategien skal fremadrettet følge bydelsplanen således, at der bliver udarbejdet en handleplan for en 4-årig periode.

Formålet med kunststrategien er:

- at sikre, at kunsten er et fælles anliggende, som kan medvirke til at skabe oplevelser og fælles fortællinger.
- at lokaludvalg, borgere eller professionelle, som har en idé og et engagement, får mod på at sætte nye projekter på dagsordenen.
- at kunst indgår som en prioriteret del af den samlede udvikling af bydelens forskellige kvarterer.
- at kunst i offentlige rum indgår som medskaber af identitetsfortællingen om en divers bydel.

# EKSEMPEL på billedmaterial

## Vision

I Brønshøj-Husum skal kunst være med til skabe en fælles sammenhæng i bydelen. Kunsten skal understøtte, at Brønshøj- Husum har et engageret og aktivt byliv. En bydel som et godt sted at leve i og ankomme til. Kunsten skal give perspektiver på bydelens historie og være en medspiller i fremtidens lokale byudvikling. Kunst skal skabe miljøer, mødesteder og forbindelser i og mellem kvartererne Brønshøj/Husum/ Tingbjerg/Bellahøj, forankres lokalt og være vedkommende for bydelens borgerne. Lokaludvalgets vision er, at der over tid bliver skabt kunstruter og stier, der forener eksisterende værker i bydelen med nye, så der opstår en samlet og fælles fortælling, hvor kunstoplevelser er i centrum i bybilledet.

## **Principper for kunsten**

Kunststrategien er bygget op om 4 strategiske principper, der fungerer som rettesnor og inspiration for foreninger, kunstnere, borgere, kuratorer, samarbejdspartnere, rådgivere m.v., der vil være med til at udvikle kunst i bydelen.

Kunst skal bestå af en bred vifte af forskellige kunstneriske formmæssige udtryk. Kunstværker kan være oplevelser af midlertidig karakter, eller de kan være permanente.

### **1. Identitet**

#### **Kunst skal være en del af bydelens sjæl**

Kunst skal invitere til og indfange bydelens fællesskaber og mangfoldighed og give stemme til forskellige perspektiver og erfaringer. Gennem kunstneriske udtryk kan forskellige kulturer, traditioner og historier blive fremhævet og fejret. Kunst kan også fungere som et redskab til at skabe dialog og forståelse på tværs af forskellige mennesker og kvarterer hvilket bidrager til at styrke samhørigheden og anerkendelse for diversitet. Kunst skal bidrage til vores fælles historie og fremtid og medvirke til at skabe fortællinger om bydelens bygninger, torve, institutioner og natur.

## 2. Historie og fremtid

### **Kunst skal være en del af bydelens udvikling**

Kunst i det offentlige rum har potentiale til at perspektivere og understøtte bydelens historie og give bidrag til den fremtidige udvikling af bydelen.

Bydelen har endnu bevarede fortidsminder og flere historiske bygninger som fx Brønshøj Kirke, Rytterskolen og Vestvolden. Alle steder og områder, der har haft markant betydning og stadig udgør en vigtig del i fortællingen om Husum- og Brønshøjs historie fra landsby til del af storby.

Nye tiltag i bydelen som Bystævneparken, fornyelsen af Tingbjerg og Husum, renoveringen af Bellahøj og Kulturaksen i Brønshøj kalder også på kunsten som en fremtidig medspiller.

## 3. Mødesteder, grønne områder og forbindelse mellem bydelene

### **Kunsten skal skabe mødesteder, grønne områder og forbindelseslinjer mellem kvartererne.**

Nye værker og kunstoplevelser skal tænkes ind i en samlet plan sammen med eksisterende værker, så der kan opstå kunstruter eller kunststier man følger rundt som forbindelsesled mellem bydelens kvarterer.

EKSEMPEL på billedmateriale | Det kan fx være vejstrækninger og stier i offentlige rum, der indbyder til gå- og cykelture, hvor borgerne alene, men måske især sammen med andre kan være fælles om oplevelsen af bydelens identitet og liv.

Dengang de mange kolonihaver og marker, der lå i bydelen, blev omlagt til parceller, anlagde Københavns Kommune med passende mellemrum små erstatningsarealer. I dag fremstår de som begrønnede trekantede rum. En række af disse rum lægger op til at blive inddraget på en mere kunstnerisk måde. Her kan fx tænkes i landart eller biodiversitet.

## 4. Fællesskab og samskabelse

**Kunst kan vi være fælles om.**

Kunst kan skabe samlingspunkter og mødesteder for mennesker, der færdes i det offentlige rum i deres dagligdag. Kunst kan blive til i en samskabelse mellem sted, kunstner og borgere. Borgere kan inddrages og integreres i den fysiske planlægning og formgivning af nye stedsspecifikke kunstoplevelser.

Borgere kan medvirke til at udpege steder, byrum og pladser, hvor der ses et potentiale for, at kunst og kunstprojekter kan skabe nye fortællinger og nye måder at være sammen på. Nye steder, der kan virke som inspiration for alle bydelens borgere og skabe nyt liv i det offentlige rum.

Lokaludvalget vil støtte initiativer til kunstprojekter, der tænkes ind i helheden, så der på sigt opstår en fælles fortælling om bydelen og kunsten. Lokaludvalget vil sikre at projekterne inddrager de borgere, der bor i området. Lokaludvalget vil ligeledes støtte at borgere selv tager lokale initiativer til nye kunstprojekter inden for kunststrategien.

### **Steder for kunsten (Her kommer et link til et kort, hvor man kan se den eksisterende kunst og et kort med ideer placering af nye værker)**

Kortet viser idéer til placeringer af nye kunstværker, der sammen med de allerede eksisterende kan skabe forbindelse og ruter, man kan følge kvartererne imellem. Her er der blevet lagt særligt vægt på mødesteder, forbindelseslinjer mellem områderne, begrønnede trekantede såvel som kommende udviklingsområder og steder, hvor der er plads til at inddrage og samskabe omkring kunstneriske projekter.

(Se link for eksisterende værkers placering)

De endelige placeringer udvælges i samarbejde med borgere, kunstnere og berørte myndigheder.

### **Organisering og værktøjer for at indfri strategiens vision**

#### **Organisering**

Kunststrategien er forankret i Brønshøj Husum Lokaludvalg, som i samarbejde med frivillige borgere og foreninger har ansvaret for strategiens realisering. Lokaludvalget er organiseret i underudvalg, hvor især Kulturudvalget er det underudvalg, der vil stå for arbejdet med strategien.

I Kulturudvalget er der i 2020 blevet nedsat en arbejdsgruppe for kunst i offentlige rum i Brønshøj Husum (KOR), der særligt følger processen og vil være bindeled mellem borgere, kunstner, lokaludvalg og Kultur og Fritidsforvaltningen i Københavns kommune i den langsigtede implementering.

Lokaludvalget vil arbejde for at støtte initiativer, der medvirker til at kunne realisere kunst i bydelen. Det kan være via høringsvar, ressource tildeling, facilitering af projekter, der understøtter strategien via formidling.



**Værktøjer for at indfri visionen**

For at visionen kan indfries skal lokaludvalget arbejde for, at der bliver udviklet en håndbog til, hvordan borgere og foreninger kan gå i gang med et projekt, der fremmer kunst i offentlige rum, samt evt. afsætte en pulje, hvor aktive borgere kan søge støtte til at igangsætte mindre tiltag, der fremmer kunst i det offentlige rum.

For at fastholde perspektivet sikrer lokaludvalget, at der i forbindelse med vedtagelsen af bydelsplanen udarbejdes en 4-årig handleplan for kunst i det offentlige rum.

EKSEMPEL på billedmaterial

## Handleplan 2024-2027

### 2024

#### Projekter:

- Godkendelse af kunststrategi i lokaludvalget
- Kort over nuværende værker i det offentlige rum
- Kort over nye mulige steder til placering af værker
- Udvælgelse af mulige placeringer af kunstværker, herunder gavlmalerier samt udarbejdelse af prioriteringsliste
- Inddragelse af kunstkonsulent med henblik på at få dennes konkrete forslag til kunstværker og typer samt kunstnere på de udvalgte steder
- Afprøvning af strategien ved at invitere en eller flere grundejerforeninger til møde om strategien
- Praktisk opfølgning af udvælgelsen af placeringer af kunststeder, herunder afholdelse af møder med de lokalt involverede
- Afholdelse af borgermøde om kunst i det offentlige rum med alle interesserede borgere.

### 2025-2027

#### Projekter

- At etablere samarbejde mellem flere foreninger og borgergrupper med henblik på, at de tager ejerskab til at gennemføre at få et værk til et bestemt sted.
- Udarbejdelse af vejledning til, hvordan man konkret kan bruge strategien