ØKF Kontor for Partnerskaber og Internationalt Samarbejde (2570)
Økonomiforvaltningen

Orientering

Til Økonomiudvalget

Afrapportering på EM i 3X3 Basket og Copenhagen Street Days 2025

20-10-2026

Sagsnummer i F2
2026 - 17817

Dokumentnummer i F2
11761179

Sagsnummer eDoc
2026-0271991

Sagsbehandler
Mikkel Emil Stæhr

Resumé
Økonomiudvalget modtager en afrapportering om EM i Basket 3X3 og Copenhagen Street Days. Eventen fandt sted i september 2025 og har modtaget midler fra Megaeventpuljen. Sagen er til orientering

Sagsfremstilling
I weekenden den 5. – 7. september 2025 var København vært for FIBA 3X3 Europe Cup 2025 (EM i 3X3 Basket) og festivalen Copenhagen Street Days 2025 på Ofelia Plads.

Den samlede event blev til, ved at ØU ifm. ansøgningen om tilskud til EM i 3X3 Basket besluttede at udvide eventen med en urban festival med fokus på urbane idrætter og kulturer. Festivalen blev senere døbt Copenhagen Street Days.

EM i 3x3 basket 2025
3X3 basket er et højtempo 3-mod-3 publikumsvenligt basketballformat. Spillet foregår udendørs og ofte i et urbant miljø, hvorfor det sammenlignes med streetbasket. 3X3 Basket har siden 2021 været på det olympiske program.

Danmarks Basketball Forbund (DBBF) var projektejer og eventarrangør for EM i 3X3 Basket og har udarbejdet vedlagte slutafrapportering til Københavns Kommune (bilag 1).

DBBFs ambitioner for værtskaberne var, at:
- Holde en folkefest med udgangspunkt i basketball og 3x3
- Bidrage med en showcase for, hvordan København kan kombinere elitebegivenheder med signifikant involvering af breddeaktiviteter
- Gennemføre skoleforløb for folkeskoler og ungdomsuddannelser i samarbejde med BørneBasketFonden, hvor elever introduceres til basketball og herunder 3x3 basket
- Styrke de organisatoriske kompetencer med eventafvikling i klubber og forbund
- Udvikle 3x3 basket som en selvstændig aktivitet under DBBF

DBBFs slutrapport opsummerer eventens resultater, som over en bred kam er blevet karakteriseret som en både sportslig og eventmæssig

ØKF Kontor for Partnerskaber og Internationalt Samarbejde (2570)
2132 5792

succes. 17 nationer deltog i eventen, og 5.500 havde købt billet til weekendens kampe.

Som forberedelse til EM i 3x3 Basket 2025 var DBBF ligeledes vært for et kvalifikationsstævne til EM i 3x3 Basket 2024 i weekenden den 7. og 8. juni 2024.

Copenhagen Street Days
Sammenhængende med EM i 3X3 Basket arrangerede Københavns Kommune Copenhagen Street Days – en byrettet urban festival og folkefest, hvor basket og relaterede urbane idrætter og kulturer var den overordnede fællesnævner.

Københavns Kommune ønskede med Copenhagen Street Days at sætte fokus på Københavns mange urbane fællesskaber i et festivalkoncept, hvor de enkelte aktiviteter kunne engagere og præsentere sig for københavnerne og andre besøgende. Samtidig ville festivalens besøgende have mulighed for at prøve kræfter med de mange aktiviteter.

Bilag 2 præsenterer indhold og erfaringer fra Copenhagen Street Days.

Det var gratis at deltage til Copenhagen Street Days. Der blev ikke foretaget optællinger af tilskuere/deltagere, men i løbet af weekenden var mange tusinder gæster forbi festivalpladsen.

Aktivitetsudbydere og øvrige interessenter er enige om, at Copenhagen Street Days blev gennemført med stor succes både i form af stor publikumsmæssig opbakning og konkret gennemførsel.

Interessenter og opmærksomhedspunkter
Ingen opmærksomhedspunkter

Økonomi
Eventøkonomi
DBBF har modtaget 4.607.500 kr. fra Megaeventpuljen til EM i 3x3 basketball 2025 samt kvalifikationsturneringen i 2024.

Hertil var der afsat 3.400.000 kr. til planlægning og afvikling af Copenhagen Street Days.

Videre proces
Copenhagen Megaevents afsøger muligheden for at holde Copenhagen Street Days igen omkring et andet hovedevent.

Bilag
Bilag 1: Eventpræsentation, EM i 3X3 Basket
Bilag 2: Eventpræsentation, Copenhagen Street Days

FIBA 3X3 EUROPE CUP 2025

Evaluering med Københavns Kommune

SPORT EVENT DENMARK

3X3 FIBA EUROPE CUP 2025



5.-7. SEPTEMBER OFELIA PLADS

- EM i 3x3 basketball foregik 5.-7. september 2025
- Venuet for eventen var Ofelia Plads
- 1 fuldtidsmedarbejder var ansat i DBBF til at lede projektet, og blev supporteret af DBBFs administration, event/kommunikationsafdelingen samt af DBBFs direktør
- Tre fuldtidspraktikanter har siden juli 2025 været tilknyttet projektet med deres egne ansvarsområder
- 20 superfrivillige har været områdeledere op til og under eventen fra januar 2025
- Eventen er blevet støttet af Københavns kommunes mega-eventpuljen med 3.357.000 kr. og af Sport Event Denmark med 3 mio. kr. samt 300.000 kr. i underskudsgaranti

17 NATIONER DELTOG I 3X3 EM

96 atleter fordelt mellem herrer og kvinder på i alt 24 hold

500 KØBENHAVN-SKE SKOLE ELEVER

blev inviteret til at prøve 3x3 basketball og se første session er 3x3 EM.

Aktiviteterne blev faciliteret af BørneBasketFonden

20 SUPER-FRIVLLIGE OG 140 FRIVILLIGE

I løbet af eventens opsætning, afvikling og nedtagning har 20 Superfrivllige og 140 frivillige været en del af eventen

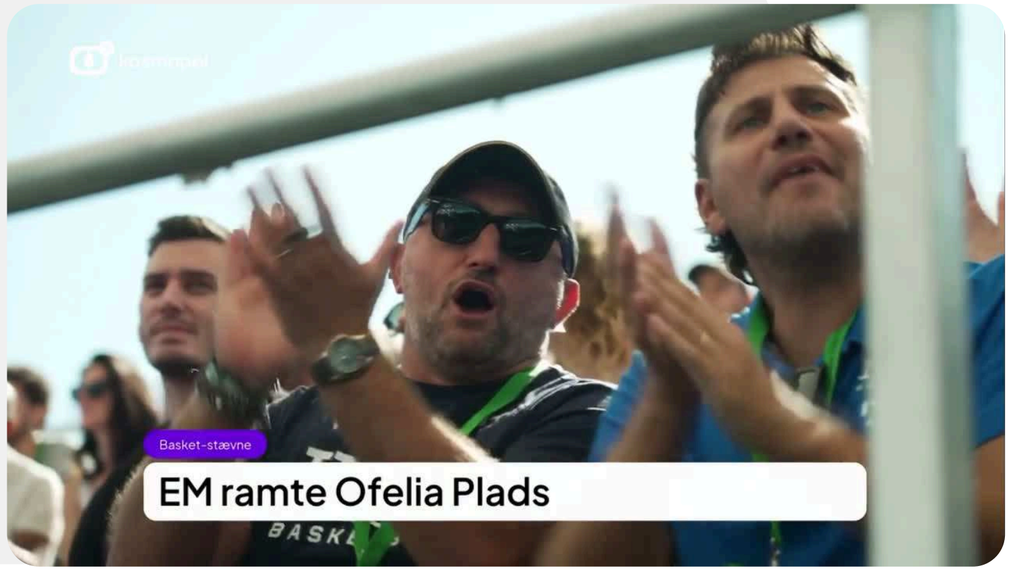
5.500 TILSKUERE SÅ 3X3 EM FREDAG - SØNDAG

Udover de mange tusinder som besøgte CPH Street Days og kom-og prøv basketballbanerne var der 5.500 tilskuere EM fra tribunerne

MEDIEDÆKNING



2 NYHEDSINDSLAG I DR-VEJRET (FREDAG D. 5. SEPT. OG PÅ TV2 KOSMOPOL D. 7. SEPT.)



FRIVILLIGE RAPPORT



160 FRIVILLIGE I ALT
20 SUPER-FRIVILLIGE
86 ADSPURGTE
29 BESVARELSER
32% BESVAREDE
UDFØRT 25. SEPT.- 2. OKT.

Demografi

- Kønsfordeling:
  - 57,1 % kvinder
  - 42,9 % mænd
- Aldersgrupper med størst repræsentation:
  - 21–30 år
  - 61–80 år
- Beskæftigelse:
  - Flest pensionister
  - Dernæst fuldtidsansatte
  - Derudover en gruppe deltidsansatte og studerende
- Geografi:
  - Alle frivillige på nær én var fra Sjælland
  - Svarer sandsynligvis til eventets placering på Ofelia Plads

Motivation for at være frivillig

Frivilligerfaring:

- Næsten 75 % er også frivillige i andre organisationer (fx Røde Kors, Kræftens Bekæmpelse, sportsforeninger)
-

- Primære motivationsfaktorer:
  - Personlig interesse i sporten (64,3 %)
  - Ønske om at bidrage til sportens udvikling (57,1 %)

Rekrutteringskilder:

- Eventets hjemmeside: 21,4 %
- Sociale medier: 17,9 %
- Egne foreninger: 14,3 %
- Kulturens Frivillige: 10,7 %

Vagter:

- De fleste havde 1–2 vagter á ca. 5–6 timer

Oplevelse under eventet

- Tilfredshed:
  - 96,4 % var meget tilfredse eller tilfredse med deres oplevelse

- Positive effekter:
  a. Størstedelen vil anbefale DBBF-arrangementer til venner og kollegaer
  b. Oplevelsen har øget deres generelle interesse for frivilligt arbejde
  c. 21 ud af 28 ønsker at blive en del af DBBF's frivilligbase fremadrettet

BÆREDYGTIGHED

ENERGI OG RESSOURCER

Der blev kun brugt bystrøm, så vi undgik helt at bruge generatorer.

MAD OG DRIKKE

o Madmarkedet bestod af 6 boder, som havde 1 eller flere vegetarisk hovedmåltid på menuen
o Tallerkner og krus var genanvendelige med pant, hvilket virkede fint med et mindre spild end vanligt jf. leverandøren. Udfordringen var, at de frivillige skulle få deres mad fra boderne og eventen betalte for pant, hvilket gjorde frivilligforplejningen for dyr. Derudover kunne boderne ikke følge med i efterspørgslen på mad. Det konkluderes, at det ikke er en god løsning med frivilligforplejning fra madboderne, når hver bod ikke er større
o Der var for lidt mad i madboderne, så der blev ikke behov for planen om overskudsmad (planen var på plads)

BÆREDYGTIGHED FORTSAT

AFFALD OG GENANVENDELSE

- Implementering af løsning for affaldssortering og genanvendelse levede op til Københavns Kommunes standarder v. events.
- Affaldssystemet virkede okay inde på arenaen, men ikke så godt ude på pladsen, hvor Ofelias eget system blev blandet med eventens system. Der er som altid udfordringer med sortering i byrummet. Det fungerede allerbedst back-stage, hvor vi selv havde kontrol over sorteringen. Der var et crew af affaldsbuttlere, som er et socialt projekt organiseres af Københavns Kommune. Det fungerede rigtig godt når de var der.
- Bannere bruges til at sy om til andre formål. Alle bannere gik desværre tabt i en kloakoversvømmelse i kælderen, hvor de var midlertidigt opbevaret.

TRANSPORT OG MOBILITET

- Opfordring til Københavnere og gæster om at tage cyklen eller benytte offentlig transport til eventen
- Etablering af cykelparkering- og faciliteter ved eventpladsen
- Mulighed for at købe eventbillet via DOT som gælder til Metro og busser. Der blev solgt 7.500 af disse billetter, hvilket er det højeste antal, som DOT har oplevet (performet bedst). Det vides ikke, om folk det har købt billetten også er kommet til eventen
- Shuttle mellem hotel og venue var elektriske GoBoats, hvilket var et hit kommunikativt også. Dog blev der indsat busser fredag pga. regnvejr
- Lufthavnsshuttle var primært to 9 personers dieselbiler samt en lejet bus. Der blev som vanligt optimeret på samkørsel, så der var færrest mulige kørsler
- VIP Shuttle var to el-biler

Det undersøges, om der kan laves en CO2-beregning af Copenhagen Street Days og EM i 3X3 ud fra Københavns Kommunes beregningsværktøj.

POSITIV OPLEVELSE FRA DELTAGENDE HOLD OG ORGANIZERS

LITAUEN - HEAD OF 3X3 SKREV TIL OS:

EC in COpenhagen is the one to remeber - top level organization in a beautiful city topped off with a gold medal.

As someone who organizes and has been to a ton of 3x3 competitions, I must congratetulate you on a fantastic event.

VLAD CONSTANTINESCU, SPORT ARENA SKREV TIL OS:

After a week of reflection, you and your team did a good job, and now you will be able to raise the standard of 3x3 events in Denmark. You should be very proud of your 3x3 EC project, as I am.

3X3 EM SAMMENFATNING

SKOLEFORLØB

I SAMARBEJDE MED BØRNEBASKETFONDEN ER DER GENNEMFØRT 100 SKOLEFORLØB MED TEMAET STREET CULTURE GENNEM DE SIDSTE 2 ÅR. DETTE HAR HAFT TIL FORMÅL AT INTRODUCERE 3X3 BASKETBALL OG KULTUREN OMKRING SPORTEN TIL ELEVERNE. DERUDOVER ER DER AFHOLDT 15 SKOLEFORLØB I 3X3 BASKETBALL SPECIFIKT FOR DE KLASSER, DER BESØGTE 3X3 EM D. 5. SEPTEMBER.

BREDDEAKTIVITETER

I SAMARBEJDE MED BØRNEBASKETFONDEN BLEV DER I FORSOMMEREN SAMT I AUGUST AFHOLDT FLERE 3X3 BREDDETURNERINGER OVER HELE LANDET. DERUDOVER HAVDE DBBF 3 AKTIVERINGSBANER I FORBINDELSE MED CPH STREET DAYS, HVOR DER BLEV AFHOLDT BREDDEAKTIVITETER UNDER EM. BÅDE FOR KLUBBER MEN OGSÅ KOM-OG-PRØV AKTIVITETER FOR BESØGENDE PÅ FESTIVALEN.

REKRUTERING AF FRIVLLIGE

3X3 EM HAR DANNET GROBUND FOR FLERE NY FRIVLLIGBASE HOS DANMARKS BASKETBALL FORBUND. BÅDE FRIVILLIGE FRA KULTURENS FRIVILLIGE, MEN OGSÅ FORENINGSFRIVLLIGE. BL.A. HAR VI FÅET ET GODT SAMARBEJDE OP AT KØRE MED LUNDEHUS BASKETBALL, SOM ALLEREDE HAR VÆRET FRIVILLIGE TIL VORES LANDSKAMP I GENTOFTE I NOVEMBER 2025.

3X3 EM SAMMENFATNING

3X3 EM QUALIFIER 2024

AFHOLDT PÅ DEN RØDE PLADS PÅ NØRREBRO MED PLADS TIL 500 TILSKUERE. INDGANG VAR GRATIS OG DER VAR FYLDTE TRIBUNER HELE WEEKENDEN

UDARBEJDELSE AF EVENTMANUAL

DENNE ER I PROCES, MEN PROCESSERNE ER ALLEREDE INDE I VORES PROJEKTSTYRINGSVÆRKSTØJ, OG SKAL HERFRA NED I ET FORMAT TIL KLUBBERNE, SOM DE KAN BENYTTE. TIL FREMTIDIGE EVENTS.
DERUDOVER HAR VI SIDENLØBENDE LAVET EN MANUAL TIL KLUBBERNE, OM HVORDAN DE KAN LAVE DERES EGNE 3X3- BANER OG TURNERINGER, SOM ER OFFENTLIGT TILGÆNGELIG PÅ HTTPS://BASKET.DK/3X3-MANUAL/

10 KLUBBER - 1000 MEDLEMMER

DENNE ER I PROCES, OG UDVIKLINGEN FORSÆTTER, MEN RESULTATET I 2025 KAN FØRST SES I APRIL 2026, HVOR MEDLEMSTAL OFFENTLIGTGØRES.

LEVERANDØR-OVERSIGT

DANSKE

GEAR UP GREEN
ETP
VIP TELTUDLEJNING
LOXAM
GADEGREJ
ABEXA
TRANBERGDAHL
SPORTS PRODUCTION
FAXE KONDI
AKKURAT SECURITY
VOLT
RED BULL
GO BOAT
TRESS SPORT OG LEG
BORDING
TAX & CO
SMART CREW
DEKI
STREET FOOD OM SØERNE
FYENS SERVICEUDLEJNING
SCANDIC
ANCHERSEN TURIST
IVALDI
FOP
BYD
STUNT DOUBLE
MEDIC TEAM
ELSTYRKEN
SPORT LIVE
KULTURENS FRIVILLIGE
ASTERION DENMARK
TICKETMASTER
PYROTECHNICA
DAVID JAY
EUROP CAR
KYHL SPORT OG EVENT
FRIIS
OLSEN FESTUDLEJNING
TRAVELSENSE
DB SCHENKER/DSV

UDENLANDSKE

SPORT ARENA
MAGIC SKY
FIBA
ADIKOPAS
BERGO FLOORING

Copenhagen Street Days 2025

Afrapportering

København Kommunes aktivering af
EM i 3x3 basketball



Copenhagen Street Days

Københavns Kommune var i weekenden 5.-7. september 2025 vært for FIBA 3x3 Europe Cup 2025 (EM i 3x3 basket)

Som aktivering af basketballturneringen arrangerede Københavns Kommune Copenhagen Street Days.

Med Copenhagen Street Days ønskede Københavns Kommune at sætte fokus på Københavns mange urbane idrætter og fællesskaber i et festivalkoncept, hvor de enkelte aktiviteter kunne engagere og præsentere sig for københavnerne og andre besøgende. Festivalens besøgende havde samtidig mulighed for at prøve kræfter med de mange aktiviteter.

Festivalen rummede gadeidræt, musik og kunst, og var tænkt som en byrettet folkefest, hvor basketball og relaterede urbane idrætter og kulturer var den overordnede fællesnævner.



Copenhagen Street Days

Støttet med i alt 3,4 mio. kr. fra Megaeventpuljen, herunder:

1,6 mio. kr. til programindhold v. KFF

1,5 mio. kr. til venue-produktion v. ØKF

0,3 mio. kr. til markedsføring, design og udsmykning v. ØKF



Festivalpladsen





Festivalpladsen

Copenhagen Street Days blev afholdt på Ofelia Plads og Skt. Annæ Plads ved Skuespilhuset i Indre by.

Der var gratis entre til Copenhagen Street Days.

Der blev ikke foretaget egentlige publikumstællinger, men der var gennem weekenden mange tilskuere til aktiviteterne.



Organisering

ØKF og KFF var sammen ansvarlige for Copenhagen Street Days

Der blev indgået aftale med gadeidræts-organisationen GAME om sammensætning af program samt opbygning og afvikling af festivalen.



Aktiviteter og aktører

3x3 Basket Børnebasketfonden Girls Got Game	**Rap** Rapolitics
Streetfodbold Street Society	**Calisthenics (herunder DM)** Cali Klubben
Freestyle fodbold Danish Football Freestyle Community	**Scoot/Løbehjul** Mills Club
BMX SEND IT MTB	**Skateboard** Big Heart Skateboarding og Kollektive 22
Grafitti Meeting of Styles	**Parkour** Parkour DK Copenhagen Parkour
Streetdance Global Kidz/World Dance Academy	**Panna (uofficielt VM)** Pannahouse



Workshops og undervisning

Der blev undervist i bl.a.

- Skate, scoot og BMX
- Basketball
- Grafitti og dans

Særligt festivalens workshops lykkedes med at engagere børn og unge



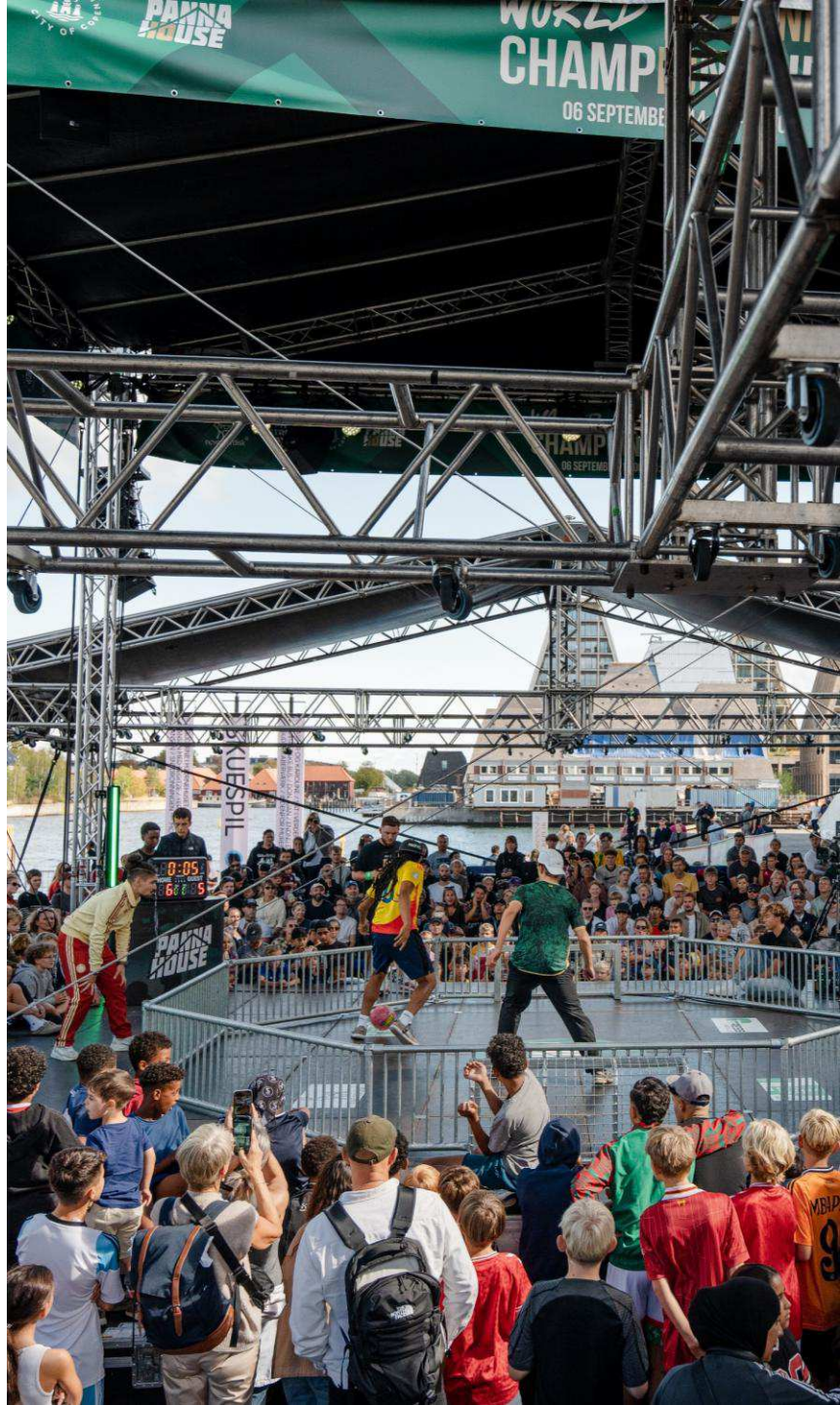






Shows og konkurrencer

Hovedscenen var "hjertet" af Copenhagen Street Days og på alle festivalens dage blev der bygget op til spektakulære afslutninger i form af uofficielt VM i Panna, freestyle fodbold og dansekonkurrencer



Aktørernes tilbagemelding

Stolthed over at deltage i CPH Street Days

Mulighed for at vise mangfoldigheden i den københavnske gadeidræt

God mulighed for at skabe netværk på tværs af aktiviteter

Stort ønske hos alle aktører om at gentage CPH Street Days



FerieCamps og aktiviteter udenfor CPH Street Days

I forbindelse med EM i 3x3 basket og Copenhagen Street Days er der afholdt:

7 streetcamps med fokus på gadeidræt. Aktiviteterne var en del af det faste kommunale aktivitetskoncept FerieCamp, der afholdes i alle skoleferier.

2.275 fremmøder ved aktiviteter til streetcamps



Læring

Copenhagen Street Days fungerede godt ved siden af et hovedevent

Festivalkonceptet virkede godt til at fremvise de mange urbane idrætter.

Ofelia Plads fungerer godt som eventplads

Skt. Annæ Plads er en udfordrende eventplads pga. udformning, indretning



Læring

Overdækket hovedscene er en god investering ift. publikumsoplevelsen – beskytter både mod sol og regn

Det er vigtigt med fokus på sammenhæng mellem program, festivalplads og udnyttelse af plads

Flot samlet visuel kommunikation. Det er vigtigt at afsætte midler til kommunikation og markedsføring

Det er vigtigt at adskille midler til Copenhagen Street Days fra hovedeventen (i dette tilfælde 3X3 basket)

