

Ansøgning om 175.000 kr. til støtte af Designers' Nest

Designers' Nest er en platform for nyuddannede, nordiske modedesignere i København. Vi fremhæver den alternative modekultur og støtter det nordiske vækstlags muligheder. Det gør vi ved en årlig konkurrence, et show, en udstilling, netværksdannelse og samarbejde med internationale talentspejdere og etablerede modedesignere. Vi samler dimittender fra de førende nordiske designskoler, kulturinstitutioner og internationale fagfolk i København. De eksisterende Københavnske initiativer er båret af en økonomisk bundlinje i højere grad end en kulturbåren. Designers' Nest derimod viser en alternativ modekultur og sætter samtidig spot på København som en modig kulturby.

Designers' Nest udvælger de allerbedste nordiske designere og giver dem kreative og kompetenceudviklende muligheder i en international sammenhæng. I en ellers overmættet modebranche er det nødvendigt at fremhæve og hjælpe de modedesignere, som arbejder innovativt. Verden har brug for designere, som forholder sig både kunstnerisk og ressourceeffektivt til tekstiler, materialer, teknikker og sociale og kulturelle temaer som køn, inklusion og bæredygtighed. Alt sammen noget fremtidens designere bør forholde sig til, men deres arbejde går ofte tabt i forbrugskulturen.



Elnaz Gargari, *Oslo National Academy of the Arts*, 2018

Hvordan?

Designers' Nest kan ansøges af dimittender fra de seks bedste nordiske designskoler: Det Kongelige Danske Kunstakademis Designskole (DK), Designskolen Kolding (DK), Aalto University, Department of Design (FIN), Beckmans College of Design (SE), Swedish School of Textiles (SE), Kunsthøgskolen i Oslo (NO).

Fra den pulje udvælges 10 finalister af et internationalt udvalgspanel, som vurderer deres arbejde. Udvalgspanelet består af internationale fagrepræsentanter som designere, pressefolk og talentudviklere. På konkurrencedagen i København vurderes de 10 finalister af en nøje sammensat jury, der repræsenterer internationale modehuse som Dior og Balenciaga. Det netværk af eksperter har skabt praktikpladser, jobs og kreative projekter for finalisterne.

Vinderen får et studieophold på mode- og designskolen UEDA i Osaka i Japan, hvor nye designkundskaber og kulturudveksling etableres, samt en kontantpris på 50.000 kr. I samarbejde med Designmuseum Danmark udstilles fem designere i museets udendørs vitriner fra april til september 2020. Således kan Designers' Nest opleves gratis af lokale københavnere og beboere i hovedstadsområdet og Øresundsregionen, men også internationale design- og kulturinteresserede, der er i byen. Alle finalister optages på den franske talent- og rekrutteringsvirksomhed Eyes on Talents, som øger muligheden for netværk og arbejde. Vores mediepartner for 2020 er det amerikanske *Office Magazine*, som arbejder alternativt med mode og fremhæver uortodokse talenter. Alle finalister bliver vist i *Office Magazine*, der således er med til at internationalisere de nordiske talenter fra København.



Marie Sloth Rousing, *Det Kongelige Danske Kunstakademis Designskole*, 2018

www.designersnest.net

www.instagram.com/designersnestaward/

Designers' Nests prisshow er placeret samtidigt med Copenhagen Fashion Week, som næste gang er 28 januar –31 januar 2020, hvilket giver mulighed for at ramme de internationale modeinteresserede, der er i byen, hvorefter designerne vil blive udstillet gratis for alle i Designmuseum Danmark.

Design med en social og grøn dagsorden

Vores finalister arbejder med et højt håndværksniveau og inkluderer ansvarlige måder at designe på. De stiller spørgsmål, tænker uden for rammen og arbejder historiebevidst. Hvor det kunstneriske udtryk i modedesign tit overses andre steder, er det Designers' Nests formål at støtte modedesign, der er reflekterende over sig selv, sin egen rolle og omverdenen.

Samlet arbejder finalisterne med alternative løsninger på fremtidens designudfordringer. Det er helt naturligt for de unge at forholde sig til sociale og miljømæssige problematikker. Den unge del af branchen kan være med til at åbne øjnene hos forbrugere. Finalisterne sætter spot på sociale tematikker som integration, diversitet, køn, og social ulighed, og tidligere deltagere har f.eks. forholdt sig til krig, tilsløring af ansigter, kønsproblematikker, minoriteter og FN's 17 verdensmål. Den grønne dagsorden er central for mange finalister, og det kommer bl.a. til udtryk ved brug af genbrugsmaterialer, upcycling og tøj skabt af overskudsprodukter. Designers' Nest fremmer en fællesnordisk forståelse for de kulturskabende værdier i modedesign, og vi muliggør kulturudveksling og premierer kreativitet, der får os til at tænke åbent og tolerant på sammenhængen mellem modedesign og mennesker. Med Designers' Nest markerer København sig som kreativ, modig og eksperimenterende modeby for hele Norden.

At støtte Designers' Nest er at fremme den alternative del af modekulturen og give muligheder til nyuddannede modedesignere, der designer for en bedre fremtid kulturelt, socialt og bæredygtigt. Vi ansøger hermed om 175.000 kr. til kunne afholde Designers' Nest i 2020.

'Designers' Nest is a unique contest that gives a chance to Nordic designers to be seen by the international scene. The new generation needs this platform where designers can be supported and accompanied through their working path.'
Sara Sozzani Maino, Deputy Editor-in-Chief Vogue Italia and Head of Vogue Talents



Tuuli-Tytti Koivula, *Aalto University*, 2019

Budget

Indtægter – bevilget og ansøgt

Nordisk Kulturfond	Tilsagn	50.000 DKK
Statens Kunstfond	Tilsagn	50.000 DKK
<i>Københavns Kommune</i>	<i>Ansøgt</i>	<i>175.000 DKK</i>
<i>Augustinusfonden</i>	<i>Ansøgt</i>	<i>175.000 DKK</i>
Indtægter i alt		450.000 DKK

Udgifter, inkl. moms

Produktion af award show	107.925 DKK
Venue	20.000 DKK
Artister til show	38.750 DKK
Modeller	53.094 DKK
Koreograf	7.500 DKK
Musik	5.000 DKK
Kommunikation	25.625 DKK
Kreativ ledelse	87.500 DKK
Rejse - jury	7.800 DKK

Hotel - jury	7.000 DKK
Udstilling	11.000 DKK
Legat til vinder	50.000 DKK
Præmiering	4.000 DKK
Fotograf (CFW)	7.000 DKK
Forplejning	2.000 DKK
Bankudgifter	11.840 DKK
Grafisk design	3.125 DKK
Udgifter i alt	449.159 DKK



Henna Lampinen, *Aalto University*, 2019.

Kontakt

Designers' Nest, CVR-nummer: 40881956

Ane Lynge-Jorlén

ane@fashionspace.dk

Tlf.: 31261219

www.designersnest.net

www.instagram.com/designersnestaward/