

COPENHAGEN ASIAN FILM FESTIVAL

PROJEKTBEKRIVELSE

DATO: 30. September 2019
ANSØGER: Steen Jensen / Niels Paridon / Mads Elkær / Zoran Pecic
PROJEKT/FORMÅL: **Copenhagen Asian Film Festival (CAFF)**

DATO FOR AFHOLDELSE: 9. – 16. Februar, 2020

BESKRIVELSE AF PROJEKTET

Film skal ses i biografen – dette gælder også Asiatiske film !!!

Folkene bag **Copenhagen Asian Film Festival (CAFF)** går med en drøm om at udvide danskernes biografoplevelser.

Copenhagen Asian Film Festival vil gerne øge danskernes interesse for Asiatiske Film (og Asiatisk Kultur) ved årligt at afholde en Film Festival som udelukkende fokusere på Asiatiske Spillefilm.

Copenhagen Asian Film Festival vil blive den første årlige Asiatiske film festival i Danmark, såvel som Skandinavien.

Dermed følger København i slipstrømmen på flere andre metropoler som eksempelvis : **Vancouver, Sydney, Seattle, New York, Paris, London, Berlin, Barcelona og Amsterdam.**

Disse storbyer har i årevis afholdt deres egne velbesøgte Asiatiske film festivaler med både sjældne, visuelle perler og store Blockbustere fra lande som Kina, Korea, Japan, Thailand og Vietnam m.fl.

Copenhagen Asian Film Festival vil blive afholdt hvert år i midten af Februar – i forbindelse med det Asiatiske Nytår – og vil henover 8 dage tilbyde Københavnerne adgang til en lang række Asiatiske kvalitetsfilm (til nedsat billet-pris), med mulighed for også at møde diverse Asiatiske Film Instruktører og Skuespillere (Vi har inviteret 10+ Gæster fra Asien).

Filmene er nøje udvalgt af CAFF's festivals-team – i tæt samarbejde med nogle af Danmarks mest erfarne biograffolk og Internationale Film Festivals direktører – og størstedelen af de 60 håndplukkede Asiatiske film vil blive vist for allerførste gang på det store lærred her i Danmark.

Festivalens mange film vil blive vist i lokale biografteater – heriblandt **CinemaxX, Empire Bio og Cinemateket** (Vi arbejder stadigvæk på at få endnu flere Biografteater med).

Udover de mange film vil der for publikum også være en unik mulighed for at komme tættere på Asiatisk Kultur i alle dens former ved vores mange sociale arrangementer under festivalen, hvor der udover film også vil være andre Asiatiske kultur-lækkerier inden for mad, musik og kunst.

Sociale arrangementer under festivalen vil blandt andet inkludere Workshops og Panel-debatter

Disse arrangementer henvender sig nok især til Film-studerende og unge håbefulde film-skabere i Danmark - og giver dem en mulighed for at mødes med erfarne film-skabere fra Asien

Vores håb er, at dette måske kan øge det kreative output fra de unge film-skabere i Danmark.

Af andre arrangementer i løbet af festivalen kan blandt andet nævnes vores **Åbnings-galla** – og på sigt (2021 eller 2022) vil der også blive afholdt et **Award-show** med prisuddelinger til de bedste film – samt en **Asian-Business-Day** som man også har til både **Berlin Film Festival** og **Cannes Film Festival**.

Copenhagen Asian Film Festival slutter den 16. Februar med en stor **Afslutnings-galla**.

Hvorfor lige Asiatiske film !?

Idéen til **Copenhagen Asian Film Festival** blev 'født' i sommeren 2018 – i frustration over den manglende (utilstrækkelige) fremvisning af Asiatiske film i de Danske biografer – I årevis har vi herhjemme spejdet forgæves efter flere gode kvalitetsfilm fra Asien – derfor var vi en lille gruppe der fandt sammen og besluttede, at det var på tide, at Vi selv gjorde noget ved "problemet" – og begyndte så at arrangere denne Asiatiske film festival.

Foreningen (CAFF) er i dag drevet af den samme lille gruppe Frivillige, som alle har en fælles passion for Asiatiske Film.

Efter besøg på flere andre Asiatiske film festivaler i løbet af det sidste år, har vi fundet ud af, at der er en kæmpe interesse blandt både Publikum og Film-skabere for flere Asiatiske film festivaler rundt om i verden.

Copenhagen Asian Film Festival vil være Danmarks første mulighed for at kaste lys på de mange storslåede film fra alle de forskellige Asiatiske lande og samtidig tiltrække professionelle filmskabere fra hele Asien.

- og vi håber selvfølgelig på at skabe en "hype" omkring '**Asian Cinema**' hos både publikum og de Danske film-indkøbere.

Vores slogan er : **Celebrating the Asian Cultural Heritage through the World of Cinema**

Støtte-pengene skal bruges til at løfte Film Festivalen op på et internationalt niveau og samtidig hjælpe CAFF med at blive en af Danmarks nye store årlige kultur-oplevelser, der både kan øge danskernes interesse for at opleve film i biografen – samt evt. tiltrække flere Turister i Februar.

FINANSIERINGSPLAN

Vores finansieringsplan er som listet herunder :

1. Offentlig finansieringsstøtte fra bla. **Københavns Kommune**
2. Andre muligheder for støtte er **Copenhagen Film Fund & Dansk Filminstitut (DFI)** og **Kultur-fonde** samt diverse **Asiatiske Ambassader** + diverse **Sponsorer**
3. Salg af Festival Passes og enkelt billetsalg
4. Flere Københavnske Biografer har allerede indvilliget i at stille biografale til rådighed i festivalens 8 dage (heriblandt Cinemateket + CinemaxX + Empire Bio m.fl.)
5. Eventuelt **Crowdfunding** og **Fundraising**

SAMARBEJDSPARTNERE

- Vi har tidligere snakket med **CPH Volunteers**, som har tilbudt at stille deres hær af frivillige til rådighed under selve film festivalen.
- Vi er partnere med en del forskellige **Internationale Film Festivaler** og et par andre **Asian Film Festivals**. Vi har brugt dem til at researche, hvordan De gør – og Vi har også haft mulighed for at besøge enkelte af dem for at se dem i aktion.

Vores partnere er bla. **Busan International Film Festival (BIFF)** , **New York Asian Film Festival (NYAFF)** , **Vancouver Asian Film Festival (VAFF)** , **London East Asian Film Festival (LEAFF)** , **Amsterdam Asian Film Festival (CinemAsia)** , **Udine Far East Film Festival (Italien)** , **Berlin Asian Film Festival** m.fl.

- Vi er desuden lige blevet en del af www.asianfilmfestivals.com som er et website der samler ALLE de forskellige Asian Film Festivals rundt om i verden og laver en Kalender-oversigt med detaljeret beskrivelse af de forskellige festivals.
- Vi er også blevet partnere med **FilmFreeway**, som fremover vil være vores tilmeldingsplatform for bla. Indie Film.

MARKEDSFØRING OG KOMMUNIKATION

Vores marketingplan er allerede påbegyndt via de Sociale Medier og i start Oktober udsender vi den første af en lang række pressemeddelelser – desuden er der også planlagt oplysningskampagner på både Københavns Universitet + CBS + DTU + RUC

Vi vil desuden fortsætte med at bruge vores online-ressourcer til marketing.

En Video (Trailer) er i udvikling til brug på bla. Universiteternes Marketingsskærme. Vi har også fået tilbudt at fremvise vores Festivals Trailer i nogle af de forskellige biografer i måneden op til vores film festival.

Vi har også en åben kommunikation med vores Festivals-partnere i udlandet for at skabe international opmærksomhed omkring CAFF – til Oktober tager vi f.eks. afsted til **Busan International Film Festival** (BIFF) for at netværke – og invitere diverse Asiatiske film folk til København.

MÅLGRUPPE OG TILSKUER ESTIMAT

Vi ved fra andre Asiatiske Film Festivaler, at den PRIMÆRE publikum vil være både mænd og kvinder imellem 29 til 49 år, men derudover har vi også et stort fokus på de studerende (både de mange Danskere på de forskellige Asian Studies – men også de mange udvekslingsstuderende fra Asien), samt de ca. **127.000** herboende Asiater i Hovedstadsområdet (tal fra **Danmarks Statistik** 2018) - supplerende vil vi også rette vores opmærksomhed mod interesserede medlemmer fra offentligheden og den private sektor.

I løbet af de **8 dage** festivalen løber, sigter vi efter et besøgstal på ca. **8000 gæster**. (estimeret ud fra besøgstal fra både **VOID-animation Festival** og **Blodig Weekend** og **MIX Copenhagen**)

SUCCESS KRITERIER OG MÅLTAL

Vi vil bla. måle vores succes på det endelige publikums-besøgstal.

Over 8000 = **Stor Succes**

Vi har allerede fået lavet aftaler på omkring 70% af de **60 film** vi har planlagt at vise.

Den Filippinske instruktør **Pedring Lopez** og den Kinesiske skuespillerinde **Amy Fan** er også allerede bekræftet til workshop og panel-debat.

Derudover er vi selvfølgelig i kontakt med mange flere Asiatiske instruktører og skuespillere – bla. flere fra Korea og Kina / Hong Kong.

Til Oktober (2019) er vi blevet inviteret til at deltage ved **Busan International Film Festival**, hvor vi håber på at få bekræftet størstedelen af de sidste aftaler.

ANSØGERS BAGGRUND

CAFF består af et internationalt team med folk fra flere lande - og vi har været etableret i Danmark siden sommeren 2018 – og vores største mål at bringe Asien og Skandinavien tættere sammen via Film og Kultur.

I løbet af det sidste års tid har Teamet også deltaget på flere andre Film Festivaler for at Netværke og skabe os nogle vigtige erfaringer - samt at repræsentere Danmark i en international '**Asian Film Festival**' sammenhæng.

På vores rejser har vi især researchet, hvad andre Festivaler gjorde, da De startede – og har på den måde fået vigtig viden om 'What to do - and what Not to do' – hvilket har givet os de bedste forudsætninger for at gøre **Copenhagen Asian Film Festival** til en succes her i Danmark.

Steen R. Jensen har arbejdet med Virksomhedsopstart og Branding/Markedsføring i mere end 20 år – hvoraf de sidste 5 år har været i samarbejde med flere Asiatiske virksomheder.

Han har også tidligere arbejdet i underholdnings-industrien i et par år – samt en del år i Tourisme-industrien.

Han grundlagde tilbage i Gymnasiet (1991) den Asiatiske Film Klub (og siden hen også Facebook Forum'et) '**Hong Kong-Fu Klubben**' som udelukkende omhandler Asian Cinema.

Steen er også idémand & grundlægger af Danmarks (og Skandinaviens) første årlige Asiatiske Film Festival (**CAFF**) - netop for at kaste lys på alle de Fantastiske Spillefilm, der er hvert år bliver produceret i Asien - men som desværre aldrig når til de Danske biografer.

Mads Elkær er Film- og Teknologi-uddannet på Københavns IT Universitet (ITU) med en karriere som Tech-journalist hos blandt andre ComputerWorld, hvor han arbejdede i mere end 10 år.

Mads har tidligere været frivillig på Roskilde Festival, hvor han har siddet i festivalens presse-afdeling.

Til dagligt er Mads stifter og COO hos onlinetjenesten **Copyfighter**, som tilbyder at finde kopitekster for journalister, mediehuse og virksomheder.

Hos CAFF er Mads udset til at være Presse- og Marketingchef med ansvar for udarbejdelse af pressemeddelelser, skrivelser til potentielle sponsorer og det overordnede kommunikative ansvar for CAFF.

Martin Møller Kloock er MA-studerende på Film- og Medievidenskab på Københavns Universitet.

Martin har en uddannelse som Multimedie-designer og en BA i Medievidenskab fra Syddansk Universitet.

Han har arbejdet som frivillig for en lang række konventioner og festivaler.

Martin var del af event-teamet for **SVS-con**, en konvention for Japansk pop-kultur, fra 2011 til 2015, som skabte og organiserede events for børn, unge og voksne.

Derudover har han været frivillig ved **CPH:PIX** både i 2016 og 2017 og 2018, samt været Koordinator ved **Copenhagen Comics** 2017 og arbejdet som Assistent hos **Camera Film** (Grand Teatret).

Desuden er han også med-stifter af den årlige **Copenhagen Web-serie Festival**.

Niels Paridon har oprindeligt en Bachelor-uddannelse i Klassisk Arkæologi ved Københavns Universitet – og er Bestyrelsesmedlem/Næstformand i Klassisk Arkæologisk Forening (KAF).

Han har dog de seneste 4-5 år beskæftiget sig med film og podcasting, blandt andet som film-anmelder og medvært på film-podcasten **Filmnørdens Hjørne** og som foredragsholder inden for medie-branchen.

Til dagligt arbejder Niels som Film-pusher inde i ACCORD – samt som Freelance Synopsisforfatter på film-websitet www.Scope.dk

Zoran Lee Pecic har oprindeligt en MA-uddannelse i 'English Literature' ved Københavns Universitet – og en PhD ved Bangor University (England).

Han har siden forsket i Kultur- og Film-studier (bla. ved 'Centre for Cinema Studies' på Lingnan University i Hong Kong).

Han har også arbejdet 2 år som Lektor på Shantou University (Kina), hvor han underviste i Film-studier og 'English Literature'.

Derudover har Zoran også publiceret en bog og nogle artikler om Kinesisk film – og forsker i øjeblikket i Koreansk film.

Til dagligt arbejder Zoran som Ekstern Lektor på Københavns Universitet, hvor han underviser i Tværkulturelle og Regionale studier.

Han arbejder desuden også som Ekstern Lektor på Roskilde Universitet, hvor han underviser i Kultur- og Sprog møde-studier.

Derudover er Zoran også Redaktør på "Asia in Focus" som udgives halvårligt af 'Nordic Institute of Asian Studies' ved Københavns Universitet.

Hos CAFF arbejder Zoran primært på CAFF's Koreanske film-program og kontakten med den Koreanske Ambassade samt vores Koreanske gæster.

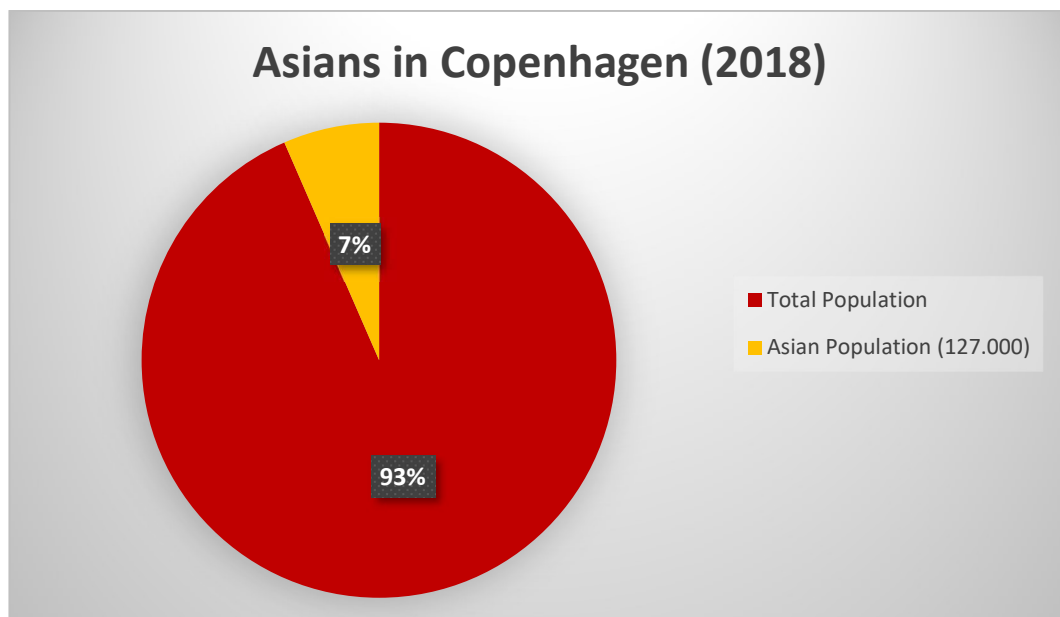
Der er flere i vores Team, men dette er 'Kernen' (Bestyrelsen).

ØVRIGE BEMÆRKNINGER

Vi håber, at I vil overveje at forme et partnerskab med CAFF - og følge Os på vores rejse for at motivere og inspirere flere danskere til at se Asiatiske film – og forhåbentlig også vise de Danske distributører at der ER et marked for disse film i Danmark.

Vi ved desuden fra andre lignende Film Festivaler – at disse kan bruges til at 'Brande' byerne internationalt – og derved tiltrække både flere Turister – men også Erhvervsliv.

The Asian Demographics in the Copenhagen area



(SOURCE : ANNUAL REPORT FROM STATISTICS DENMARK – 2018 CENSUS)

Copenhagen Asian Film Festival - BUDGET

Dato:	30-09-2019
Projekt:	Copenhagen Asian Film Festival (CAFF)
Ansøger:	Steen R. Jensen (Festival Direktør)

Udgifter	Kr. (ekskl. moms*)
AFVIKLING:	
Teknikere (biograferne stiller deres egne Teknikere til rådighed)	-
Leje af udstyr - lærred, projektor (udstyr stilles til rådighed af Biograferne)	-
Leje af lokaler (50% af billet-indtægterne) estimeret til ca. 8000 gæster x 90 kr	360.000
Filmleje og licenser 60.000\$ (ca. 60 film til en pris a ca. 1000\$ pr. film)	400.000
Filmtransport (men vi arbejder stadig på at få en logistik-partner/sponsor)	40.000
Event, workshop, underholdning (indtil videre bliver det meste Sponsoreret)	-
Honorarer : panel, moderator m.m (indtil videre er der ingen der har krævet penge)	-
Hotel (kun hvis Ambassaderne betaler Fly) vi har inviteret 10 gæster og 8 dage på et fint Hotel koster ca. 10.000	100.000
Forplejning vi arbejder på at få Restaurant-partnere der sponsorerer forplejning	50.000
Transport (Fly) vi arbejder på at få Ambassaderne til at betale for deres Lands gæster	-
Transport (Bil) vi arbejder på at få et samarbejde med enten Toyota eller KIA	-
Andre omkostninger Som en 1. års Film Festival er det svært at sige / vide ???	-
I alt afvikling	950.000
PR, MARKETING OG FORMIDLING:	
Festivals Trailer	10.000
Grafik: Programmer, postkort, banner, plakater mm. (ingen endelig pris endnu)	20.000
Tryk/fremstilling: Programmer, postkort, banner, plakater mm. (ingen endelig pris endnu)	40.000
Annoncering når vi kommer tættere på Februar, planlægger vi massiv Annoncering	200.000
WEB, apps m.m. Website + Social Media har indtil videre kostet os 7.500 kr	15.000
Undervisningsmaterialer	-
Forplejning TEAM-forplejning har indtil videre været betalt af hver især	-
Transport TEAM-transport har indtil videre været betalt af hver især	-
Andre omkostninger Som en 1. års Film Festival er det svært at sige / vide ???	-
I alt PR, marketing og formidling	285.000
ANDET	
Projektledelse	-
Rejser vi har brugt ca. 100.000 (af egne penge) på diverse festivals besøg	100.000
Andre omkostninger Som en 1. års Film Festival er det svært at sige / vide ???	-
Revisor (for bevillinger over 100.000 DKK) vi arbejder på at få en Sponsor-aftale med en Revisor	40.000
Projekt bogholderi	-
I alt ANDET	140.000
SUBTOTAL	1.375.000
Eventuelt administrationsomkostninger (max 5 %)	68.750
TOTAL	1.443.750

Som sagt - som en 1. års Film Festival er det lidt svært at vide præcis, hvilke udgifter man ender med at have - Derfor har vi sagt **1.400.000**
 Men vi har bla. taget udgangspunkt i de Totale-budgetter fra nogle af de andre Danske Film Festivaler (VOID + MIX + CPH Short)

Copenhagen Asian Film Festival - FINANSIERING

Dato:	30-09-2019
Projekt:	Copenhagen Asian Film Festival (CAFF)
Ansøger:	Steen R. Jensen (Festival Direktør)

Finansiering	Kr.
Investorer, fonde og andre bidragsydere - BEKRÆFTET:	
Steen Jensen (Founder and Director) <small>Har indtil videre betalt diverse Rejser med egne Penge</small>	100.000
Diverse Sponsorer (Danske og udenlandske)	225.000
I alt bekræftet	325.000
Investorer, fonde og andre bidragsydere - IKKE BEKRÆFTET:	
Flere Diverse Sponsorer (Danske og udenlandske) <small>Vi arbejder stadig på at få flere Sponsorer</small>	?
Flere Diverse Fonde (Danske og udenlandske) <small>Vi vil stadig søge støtte fra flere Fonde</small>	?
De forskellige Asiatiske Ambassader i Danmark <small>(De søger pt. støtte i deres hjemland)</small>	?
Københavns Kommune / Kultur- og Fritidsforvaltningen <small>(Svar midt November)</small>	280.000
Det Danske Filminstitut / DFI - Festivals Støtte <small>(Svar midt December)</small>	280.000
Japan Foundation <small>(der er søgt om 15.000 \$)</small>	100.000
Korea Foundation <small>(der er søgt om 15.000 \$)</small>	100.000
Forventet indtægt fra billet salg <small>(Halvdelen af ca. 8000 gæster x billetpris á 90 kr)</small>	360.000
<small>Kun Halvdelen af det forventede Billetsalg vil være Vores indtægt - den anden halvdel skal Biograferne have..</small>	
I alt ikke bekræftet	1.120.000
TOTAL	1.445.000

Som sagt - som en 1. års Film Festival er det desværre lidt svært at vide præcis, hvor meget Støtte man ender med at få..

Da vi er en **Non-profit Organisation** - så vil et evt. Overskud blive overført til næste regnskabsår (2021)

ABOUT CAFF

Copenhagen Asian Film Festival was founded in 2018 by a team of local Asian Film enthusiasts, in response to the lack of Asian films screening in the Danish cinemas.

CAFF is the **Very First** annual Film Festival of its kind in Scandinavia.

Many other big cities around the World already have their own **Asian Film Festival** – such as **Amsterdam – Barcelona – Berlin – London – Paris – New York – San Francisco – Seattle – Vancouver**

So now it's about time, that **Copenhagen** also gets its very own **Asian Film Festival** !!

CAFF is a **Non-profit Organization** run by a very dedicated group of Volunteers. Our desire is to support the **Asian Cultural Heritage** through films by showcasing a diverse variety of Asian Movies - that cannot be found elsewhere in the region.

All our time and resources are used to promote the **Asian identity** – and paying respect to their rich **Cinematic Culture**.

We will strive to make each successive year **Bigger** and **Better**, reaching larger audiences and gain greater media attention with a wider, more expansive array of cinematic offerings.



OUR MISSION

CAFF is dedicated to celebrating and empower the rich diversity of the Asian Cultural Heritage through the medium of cinema – by showcasing a diverse variety of Asian Movies – and serving as an outlet for Asian Filmmakers – and also as an inspiration to the Large Asian Community in Copenhagen – providing one of the only venues for their films to be shown here in Denmark.

SUPPORT

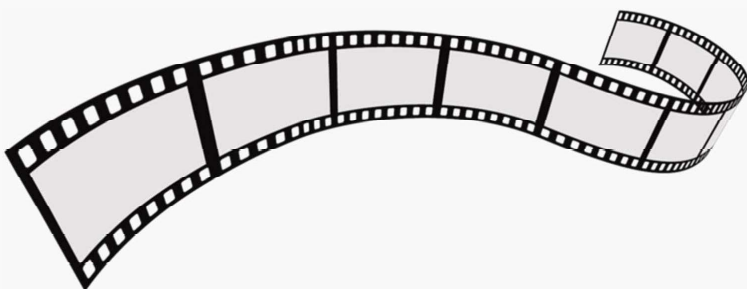
and develop Asian Movies and Asian Film-makers

ENGAGE

audiences through film-maker visits and panel discussions

CELEBRATE

the rich diversity of Asian culture through cinema



OUR VISION

More than just 'another' Film Festival

At **CAFF** our Vision is to elevate the festival up into an Annual **Asian Culture Festival !!**

We are hoping to make this into a Large **Cross-Cultural Collaboration** – Where we of course will focus on our Film Festival – but where **Restaurants** and **Museums** or other **Cultural Institutions** also will focus on celebrating the Asian Culture..

To make this vision come true, we are in dialogue with some of the most prestigious Cultural Institutions here in Denmark, such as the **Danish National Museum** , **Louisiana** (the Danish Museum of Modern Art) and **SMK** (the National Gallery of Denmark)

We are also in dialog with some of the most Famous **Asian Restaurants** here in Copenhagen – about making **Food Workshops**..

Our hope is, that **February** in the future will become an '**Asian Cultural Month**' here in **Copenhagen !!**
(**#AsianHeritageMonth**)

– Where **Copenhagen** not only celebrates the **Asian New Year** – but also celebrates **Asian Films, Art, Music** and **Food**..



**Celebrating
Asian Heritage
Month 2020**