

CHRISTIANSHAVNS BOGFESTIVAL

BYGGER BROER TIL NORDATLANTEN

Ansøgning til Københavns Kommunes Festivalpulje 2020

Kontaktperson: Laura Noszczyk

Ansøger: Christianshavns Bibliotek (momsregistreret/fritaget)

Adresse: Dronningensgade 53, 1., 1420 København K

Mail: kh14@kk.dk

Tlf.: 21644908 / 33661967

Ansøgt beløb: 165.000

Kort fortalt

Christianshavns Bogfestival ønsker i 2020 at bygge broer over Atlanterhavet og skabe rum for nye møder mellem danske og nordatlantiske forfattere og kunstnere. Vi inviterer kunstnere, primært forfattere, fra Island, Grønland, Færøerne og Danmark, sætter dem i samtale og åbner på den måde op for kulturudveksling og brobygning. Med stærke samarbejdspartnere som Nordatlantens Brygge, KADK Biblioteket og en lang række forlag og frivillige, ønsker Christianshavns Bibliotek, Københavns Biblioteker og Kultur S at være med til at øge interessen for nabolandenes litteratur og sprog, samt for det nordiske kulturfællesskab.

Formål

Formålet med Christianshavns Bogfestival, der er Københavns ældste af sin slags, er nu som før: at præsentere god litteratur i nye rammer, på nye steder og på nye måder – så flere bliver inspireret og interesseret i litteratur.

Målgruppe

Bogfestivalens målgruppe er litteraturinteresserede unge og voksne i alle aldre. Vi lægger vægt på at pirre nysgerrigheden hos publikum, så de ikke kun går efter de sikre oplæg, men også vover sig fra indlandsisen og ud på den lidt tyndere is.

Visioner for projektet

På trods af sit meget lokalprægede navn er Christianshavns Bogfestival en festival for hele København og omegn, og i 2020 ønsker vi at understrege dette med fed ved at vende kikkerten nordpå og profilere festivalen mere internationalt. Gennem årene har Christianshavns Bogfestival forankret sig og skabt et så solidt fundament at festivalen er vokset ud af sin egen baghave. Derfor er det nu tid til at vise alle uden for voldene at Christianshavns Bogfestival hverken er lille, lokal eller navlepillende.

Hvor, hvornår og hvor mange

Christianshavns Bogfestival afholdes d. 23.-25. april 2020.

Torsdag d. 23. april fejrer vi Verdens Bogdag med et opvarmningsarrangement på det lyse og indydende KADK Bibliotek, mens vi fredag d. 24. og lørdag d. 25. april nyder de lækre æstetiske rammer som Nordatlantens Brygge har at byde på. De deltagende forlag har bogstande fredag-lørdag. Desuden planlægges der kulturelle indslag på/ved minimum én af de broer som forbinder Christianshavn med Indre By. Ved at rykke teltpælene op og flytte til Nordatlantens Brygge lige ved Inderhavnsbroen håber vi at endnu flere vil finde vej til festivalen. Vi regner derfor med at besøgstallet som et minimum vil nå samme højder som de seneste par år, dvs. et godt stykke over 2000 pers.

Brobygning

I 2020 ønsker vi ikke kun at bygge broer mellem forfattere og kunstnere, men også at benytte de faktiske broer til at demonstrere vigtigheden af at være forbundne trods vand, afstand og kulturforskelle. Hver dag drager tusindvis af danskere over mindst én bro, nogle endda over flere, for at komme på arbejde eller i skole – eller bare for at besøge hinanden. I over 1200 år er der blevet bygget broer i Danmark, og selvom der frem til midten af 1800-tallet udelukkende var tale om ret beskedne broer har det haft stort betydning for kulturudvekslingen mellem de forskellige dele af landet. Christianshavn har især nydt godt af de mange nye broer der er skudt op de sidste år. Og vi har faktisk en del bro-jubilæer at fejre i 2020, bl.a. Cirkelbroen af islandske Olafur Eliasson der fejrer 5 år og Øresundsbroen som i 2020 fylder 20 år. Og netop denne bro beviser hvor stor betydning det kan have at skabe bånd mellem nationaliteter. På Christianshavns Bogfestival 2020 vil vi bl.a. bruge de fysiske broer til at illustrere vigtigheden af at bygge broer mellem mennesker og kulturer.

Fra baby til forvokset teenager

Christianshavns Bibliotek og en række samarbejdspartnere står for den årligt tilbagevendende litteraturfestival på Christianshavn. Bogfestivalen begyndte i 2004 på og omkring Christianshavns Torv i forbindelse med Verdens Bogdag. I 2010 blev det besluttet at festivalen skulle flytte rundt på Christianshavn og tematisere programmet efter stederne. Således har der tidligere været temaer om krigslitteratur på Nyholm og historisk litteratur ved Stadsgraven på Christianshavns Voldanlæg. I 2015 og 2016 flyttede Christianshavns Bogfestival til Papirøen, hvor et samarbejde med Copenhagen Street Food resulterede i 2 velbesøgte og succesfulde festivaler under temaerne Papir og Vand. I 2017, 2018 og 2019 har Boghandel/Skifter været en vigtig samarbejdspartner, hvilket har resulteret i de meste velbesøgte arrangementer hidtil. Ca. 2.500 deltog og med tre scener og en stor hal til rådighed var der plads til alle. Med nu 15 år på bagen er Christianshavns Bogfestival blevet en vaskeægte teenager, som ikke længere vil nøjes med at hygge sig i de vante rammer.

Forfattere og oplægsholdere

Christianshavns Bogfestival vil igen i år præsentere en række højaktuelle forfattere, bl.a. med udgangspunkt i nordatlantiske forfattere, men også med udgangspunkt i de forfattere som er udvalgt til DR's Romanlæseklub, som vi på Christianshavns Bibliotek har flere læseklubber knyttet til.

Ud fra temaet og vinklen har vi indtil videre indgået aftaler med følgende forfattere:

- Eva Tind – aktuel med "Ophav" (om at nedbryde race og oprindelse) (aftale indgået)
- Lotte Kirkeby – aktuel med "De nærmeste" (om at miste) (aftale indgået)
- Kristian Bang Foss – aktuel med "Frank vender hjem" (om at overleve havet med en pagaj og vende hjem) (aftale indgået)
- Auður Ava Ólafsdóttir – aktuel med "Miss Iceland" (og vinder af Nordisk Råds Litteaturpris 2018 for romanen "Ar") (aftale indgået)
- Erik Skyum-Nielsen – oversætter og kender af nordatlantisk litteratur (aftale indgået)

Og har kig på nogle af følgende relevante/aktuelle forfattere som kan tale perspektiveret ind i emnerne:

- De 3 øvrige nominerede til DR's Romanpris offentliggøres 1.12.2019.
- Jóanes Nielsen (Færøerne)
- Sørine Steenholdt (Grønland)
- Gyrðir Elíasson (Island)
- Iben Mondrup (Danmark/Grønland)
- Kim Leine (Danmark/Grønland)
- Lisbeth Nebelong (Færøerne)
- Niviaq Korneliussen (Grønland)
- Kristin Marja Baldursdóttir (Island)
- Peter Olesen (Danmark, Broer og København)
- Peter Høeg (Danmark/Grønland)
- Carsten Jensen (Grønland/Danmark)
- Linda Lassen (Danmark/Grønland)
- Lotte Inuk (Grønland)
- Mads Peder Nordbo (Grønland)
- Charlotte Langkilde (Færøerne)
- Kristín Ómarsdóttir (Island)
- Claus Høxbroe (København, digte, broerne)
- Nanna Lundgaard Arbøl (København, Broer)
- Vibeke Grønfeldt (Udkantsdanmark, broer, øer)
- Lars Frost (Ingeniør-roman, broer)
- Jørgen Hegner Christiansen (Broer)
- Peder Duelund Mortensen (KADK, Broer)
- Olafur Eliasson (eller nogle der arbejder for/med ham / har kendskab til hans tilgang)
- Manuskriptforfattere eller skuespillere fra tv-serien "Broen"
- Med flere....

Vi holder et skarpt øje med nye udgivelser som kan belyse temaerne på interessante måder.

Aktiviteter

Christianshavns Bogfestival vil i 2020 hovedsageligt finde sted på Nordatlantens Brygge, men der vil også forekomme aktiviteter på og i nærheden af en eller flere broer i Inderhavnen samt på KADK Biblioteket. Via forfatteroplæg, interviews og talks vil vi præsentere en række aktuelle og relevante danske og nordiske forfattere og debattører, og på bedste vis mixe på tværs af genrer og kunstarter. Derudover vil en række forlag og foreninger have bogstande.

- Oplæsninger, korsang, fællessang og musik på én eller af de broer der forbinder Christianshavn og Indre By. Der findes en række interessante kor (islandsk, færøsk, grønlandsk, københavnsk) som vi er ved at skabe kontakt til. Blandt andet vil vi høre dem ad om de vil synge sammen med et eller flere andre kor, og om de er interesserede i inspirere til fællessang.
- Nordatlantens Brygge vil være hovedområdet med bogstande og flere scener. De større foredrag holdes her og på KADK Biblioteket. Broens Gadekøkken har sagt ja til at samarbejde.
- Kunstudstilling: Den New York-baserede islænding Shoplifter (aka Hrafnhildur Arnadóttir) udstiller i perioden for bogfestivalen en version af værket "Nervescape" på Nordatlantens Brygge. Tanken er at der kan være oplæsninger inde i selve udstillingen.
- Vi præsenterer en række af vækstlagets forfattere. Udgiverne/forlagene fra vækstlaget udstiller på bogstanden og et udvalg af deres forfattere læser op.
- Telefonbogen af Baggårdsbaronerne
- Litteraturvandring på/ved broerne
- Lyttepost med oplæsning relevant litteratur
- Filmvisninger fra bl.a. Filmstriben
- Med mere....

Korsang, musik og oplæsninger på én eller flere broer

Efter en samtale med fagansvarlig for broer Peter Hammer de Jong fra Københavns Kommunes Miljø- og teknikforvaltning har jeg fået en forhåndstilkendegivelse til at lave kulturelle indslag på eller ved én eller flere af de omkringliggende broer.

De mest oplagte broer til kulturindslag er:

Cirkelbroen: Tegnet af den islandske arkitekt Olafur Eliasson, og har derfor en rød tråd til det nordatlantiske tema. Fylder 5 år i 2020, og hvem har ikke lyst til at fejre sådan en ungdommelig fødselsdag! Knap så meget daglig trafik, og derfor nemmest at lukke af.

Inderhavnsbroen: Ligger lige ud for Nordatlantens Brygge hvor det primære festivalprogram finder sted. Pga. den lange ventetid og sin lidt specielle udformning en meget omtalt bro, som stadig kan sætte gang i snakken. Også kendt som kyssebroen. Vil ikke være populært at lukke den helt af da den dagligt har ca. 16.000 passerende, så her skal man enten lave noget der er åbent og ufarligt nok til at cyklister og gående kan krydse broen imens, eller man skal lave noget for enden/enderne af broen. F.eks. vil det være oplagt at lave noget i eller udenfor den permanente kunstinstallation "Kosmisk rum" af den færøske kunstner Tróndur Patursson.

Lille Langebro: Endnu en længe ventet bro, som dog har ladet os vente knap så længe som Inderhavnsbroen. Helt ny forbindelse som gør at infrastrukturen er endnu mere fleksibel for cyklister og gående. Broen ligger samme sted som den oprindelige Langebro fra 1690 til 1903, og der kan derfor trækkes tråde fra fortid op til nutid og videre ind i fremtiden.

Knippelsbro: Det vil være oplagt at samarbejde med Kulturtårnet på Knippelsbro om f.eks. en litterær middag, ølsmagning eller en hjemmekoncert med en nordatlantisk kunstner.

Telefonbogen

For at understrege vigtigheden af vækstlaget ønsker vi også at udstille Telefonbogen som mikroforlaget Baggårdsbaroner står bag. Telefonbogen er en ombygget telefonboks, hvor du kan ringe direkte til en bog. Projektet er udviklet af forlaget Baggårdsbaroner, der gerne vil bringe litteraturen ud i det danske land og ud til de danske læsere, så de kan få en anderledes litteraturoplevelse. Telefonbogen har bl.a. været udstillet på Kunsthal Charlottenborg, BogForum, Roskilde Festival og en skudefuld biblioteker.

Deltagende forfattere, som man kan "ringe til" via Telefonboksen er: Therese Salomonsen (Korridor), Jonas Eika (Basilisk), Lars Emil Foder (Ekbatana), Lars-Emil Woetmann (Kronstork), Shëkufe Tadayoni Heiberg (Uro), Daniel Boysen (Silkefyret), Jesus Almodovar (Baggaardsbaroner), Jamal Bendahman (Gladiator), Anders Rishøj (Ovo Press), Jonas Okholm Jensen (Escho), Jens Kæmpe (Cris & Guldmann), Annette Brogaard (Arkiv for detaljer).

Med Telefonbogen viser vi at den fysiske tilstedeværelse ikke er nødvendig for at komme i direkte kontakt med litteraturen. Uanset om litteraturen er frembragt og forefindes i Danmark eller længere nordpå har alle mulighed for at tilgå den.

Organisering, projektledelse og samarbejdspartnere

Organisering

Christianshavns Bogfestival planlægges primært af de ansatte på Christianshavns Bibliotek, men der inddrages også kolleger fra andre afdelinger samt frivillige fra lokalområdet. Vi er meget ambitiøse og har en professionel tilgang til arbejdet med festivalen. Og med tilslutning og opbakning fra hele organisationen i Kultur S og Københavns Biblioteker er der grobund for en sund udvikling og stabilitet i projektet. Programmet for bogfestivalen afspejler tydeligt dette.

Projektleder

Som projektleder har jeg, Laura Noszczyk, mange års erfaring med at planlægge og gennemføre både små og store arrangementer og udstillinger. Tidligere som arrangementskoordinator på voksenområdet for fire biblioteker i Rudersdal, hvor jeg udover at planlægge og afvikle forfattertalks, debatarrangementer og større regionale arrangementer, også var med til at starte en helt ny litteraturfestival op. Med min ansættelse på Christianshavns Bibliotek har jeg været så heldig at overtage ansvaret for videreudviklingen af Christianshavns Bogfestival, og det er en virkelig spændende udfordring. Mit fokus er på samskabelse via inddragelse af lokalbefolkning og foreninger, og på at styrke samarbejdet med andre kulturinstitutioner og lokale virksomheder.

Nordatlantens Brygge

Nordatlantens Brygge er en platform for nordatlantiske aktiviteter i Danmark. Et kulturhus, hvor du kan opleve kunst og kultur fra Færøerne, Grønland og Island og det øvrige Norden. Her er løbende udstillinger og events af varieret art, og kulturhuset har bl.a. oplevet stor succes med litteraturarrangementer. Vi ser derfor Nordatlantens Brygge som en perfekt samarbejdspartner og huset som et yderst passende nyt venue for Christianshavns Bogfestival. Det er nemt at komme dertil, faciliteterne er både indbydende og fleksible, og vi er blevet mødt med stor imødekommenhed af hele organisationen. Her kommer vi til at afholde de

største og fleste foredrag, og forlagenes bogstande vil være at finde her. Evt. inddrages Arktisk Hus og Den Islandske Ambassade i forhold til samarbejde og lokaler.

I april 2020 udstiller den islandske kunstner Shoplifter aka. Hrafnhildur Arnardóttir på Nordatlantens Brygge. Med sin farverige og organiske udstilling "Nervescape" lavet af syntetisk hår, forsøger hun at omfavne de besøgende med imaginære nerveender og ønsker at skubbe positiv energi ud i verden. Udstillingen kommer til at byde på en unik stemning som er den perfekte ramme for oplæsninger af f.eks. digte og brudstykker af tekster. Shoplifter har tidligere samarbejdet med Björk og udstiller i 2019 i den islandske pavillon på Venedig Biennalen.

Vores primære samarbejdspartner og kontaktperson fra Nordatlantens Brygge er programredaktør og kommunikationschef Birgir Thor Møller. Birgir har et stort kendskab og netværk til diverse nordatlantiske kulturaktører, han har mange års erfaring med at planlægge og gennemføre arrangementer i alverdens varianter, og han har både interviewet forfattere og holdt oplæg om film og litteratur.

KADK Biblioteket

Biblioteket ved Det Kongelige Danske Kunstakademis Skoler for Arkitektur, Design og Konservering

KADK arbejder i høj grad med at bygge broer. De afholder bl.a. forelæsninger med internationale arkitekter de har p.t. gang i et internationalt udviklingsprojekt der kobler design og teknologi, og de har dedikeret tre akademiske år til udvikling af design og arkitektur, der kan understøtte FN's mål for en bæredygtig verden. Derudover samarbejder KADK også om nordiske studieophold og er medlem af nordiske netværk som Cirrus og Nordplus, der består af de større nordiske design og arkitektskoler i landene Danmark, Norge, Sverige, Finland, Island, Estland, Letland og Litauen.

Samarbejdet med KADK Biblioteket blev startet op i forbindelse med planlægningen af Christianshavns Bogfestival 2019. Også her har imødekommenheden være stor og vi afholdt med succes et velbesøgt opvarmningsevent med oplæg og debat ved forfatter Morten Pape og lektorer fra KADK. Der er stor vilje til at fortsætte samarbejdet. Faciliteterne og rammerne er lyse og meget velfungerende til talks og foredrag.

De primære kontaktpersoner på KADK Biblioteket er Bibliotekschef Lise Møller Eriksson og Bibliotekar Inge Kongsgaard Hansen, som har mange års erfaringer med udstillinger og arrangementer.

Forlag

Da Boghandel/Skifter, som vi tidligere har samarbejdet med, desværre har opløst sig selv, har vi valgt at tage direkte kontakt til de enkelte forlag. Det har vist sig at være positivt, og en lang række forlag har allerede takket ja til at deltage i 2020, bl.a. Asger Schnacks Forlag, Baggårdsbaroner, BATZER & CO, Byens Forlag, Ekbátana, ESCHO, Forlaget Korridor, Rebel With a Cause, Sidste Århundrede, Skjødt Forlag. Flere af forlagene ønsker at stille med forfattere til oplæsninger og oplæg.

Økonomi

Det ansøgte beløb søges overvejende til dækning af honorarer og rejseudgifter til forfattere, oplægsholdere og kunstnere til Christianshavns Bogfestival 2020, som afholdes på Nordatlantens Brygge, KADK, og på/ved broer i området. Vi søger også støtte til at optimere PR for festivalen.

Christianshavns Bogfestival 2020 vil blive gennemført uanset om udvalget vælger at imødekomme og godkende hele eller dele af det ansøgte beløb. Vi håber selvfølgelig at I ser potentiale i vores visioner og

idéer, så vi kan gennemføre projektet med fuld styrke. Hvis kun dele af beløbet bevilges gennemfører vi i en nedskaleret udgave.

Statens Kunstfond har tildelt Christianshavns Bogfestival 35.000 kr. til festivalen i 2020. Vi kigger videre efter andre støttemuligheder, men har i skrivende stund ikke lovning på støtte fra andre sider.

I 2019 tildelte Statens Kunstfond 40.000 kr. til Christianshavns Bogfestival. Christianshavns Lokaludvalg tildelte 10.000 kr.

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn: Christianshavns Bibliotek (att: Laura Noszczyk)
CVR: 64942212 (Godkender: C65R)
Festivalens/eventets navn: Christianshavns Bogfestival

Projektperiode: 23.4. – 25.4.2020

Indtægter	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	165.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret			
a) Statens Kunstfond	35.000	45.000	Bevilget 2019 + 2020
b) Christianshavns Lokaludvalg		10.000	Bevilget i 2019
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Budgetet merudgift fra Kultur S	10.000	10.000	
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	210.000	65.000	

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	100.000	60.000
Konsulentudgifter	0	0
Materialeudgifter	1.000	1.000
Transportudgifter	50.000	800
Opholdsudgifter	28.000	0
Fortæring, herunder møder	6.000	600
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	20.000	15.000
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar	3.000	0
Øvrige udgifter, specificeret		16.400
a) Leje af stole og borde		9.000
b) Betaling af foodtruck		5.000
c) Fragt	2.000	2.400
UDGIFTER I ALT	210.000	93.800

RESULTAT	0	-28.800
-----------------	----------	----------------

Afrunding

Da Christianshavns Bogfestival i sin tid startede, var fokus meget lokalt men alligevel med et blik hen over kanalerne. Nu sigter vi noget højere og håber at I vil støtte os og dermed være med til at vise at Christianshavns Bogfestival ikke kun er for christianshavnerne, men for alle litteraturinteresserede borgere der befinder sig i Københavnsområdet omegn i den sidste weekend i april 2020.

Anmeldelser af og indslag om Christianshavns Bogfestival 2019:

"Hvorfor var Christianshavns Bogfestival 2019 så spændende"

<https://www.youtube.com/watch?v=LPXMTcpUFjQ>

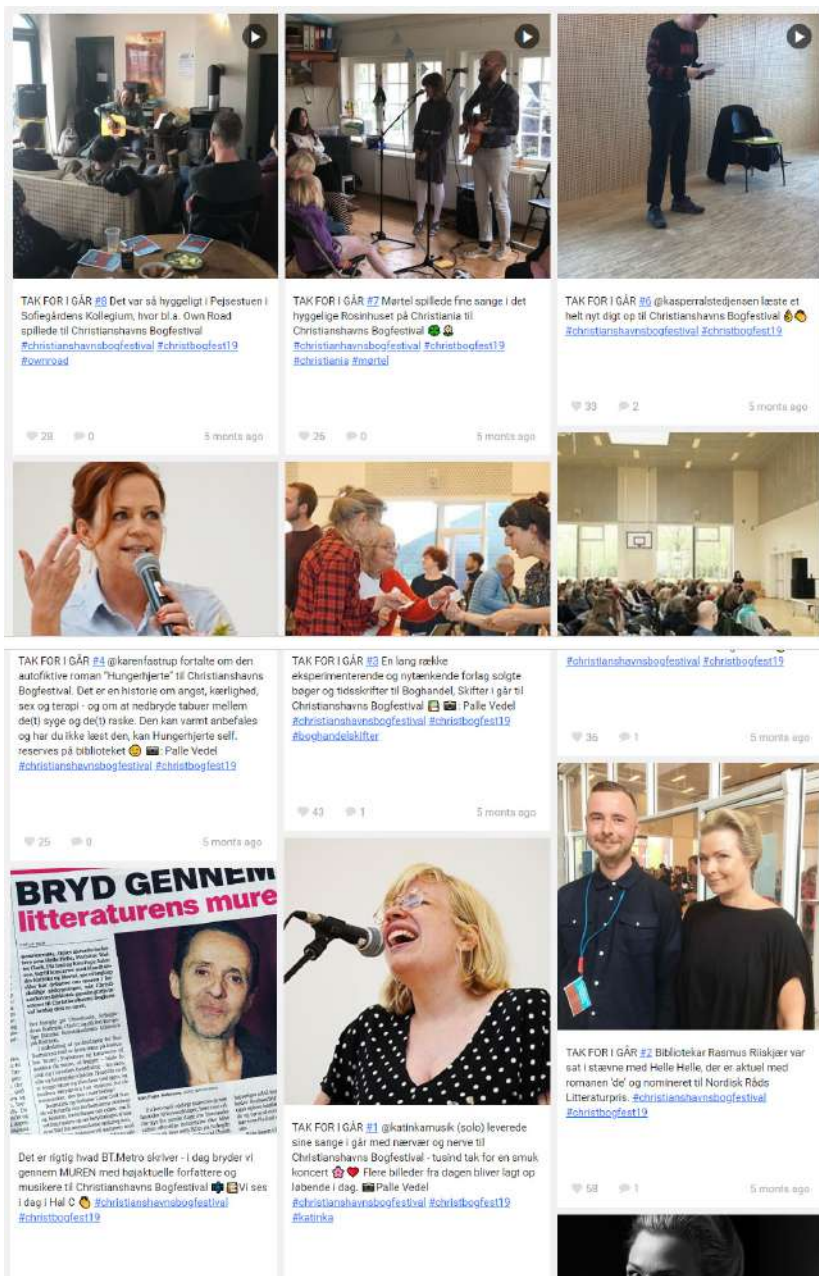
"INGEN ER FANGNE, NÅR TANKEN ER FRI"

<https://www.hannahbergqvist.com/ingen-er-fangne-nar-tanken-er-fri/>

"Christianshavns Bogfestival 2019" (reportage)

https://www.youtube.com/watch?v=tHmx2dug11Y&fbclid=IwAR1WDvccjSUEchA-FUaFdwhDqoLvt7_2a2hKuMVNBvXQuydcbKvB2cYNws

Instagramopslag fra 2019



KØBENHAVNS KOMMUNE, Festivalpuljen
Franciska Rosenkilde, Kultur- og Fritidsborgmester
borgmesteren@kff.kk.dk
Att. Marie Ørsted, maoers@kk.dk

1-10-2019

Hermed ansøges om midler til festivalen **LyrikSalonUge**, der foregår 1/9-6/9 2020 under festivalpuljen. Der ansøges om 1.000.000 kr. i tilskud til etablering af en nytænkt festival, der har særligt fokus på at skabe dialogrum mellem klassisk musik, lyrik og kunst med publikum i centrum. Desuden er det formålet at dyrke nye tilskuergrupper og fællesskaber omkring disse udtryk med særligt fokus på børn og unge. Med en tildeling vil festivalen kunne opbygge et arbejdsteam og ansætte tre medarbejdere på deltid.

PROJEKTBEKRIVELSE

30 KUNSTNERE 9 SPROG 6 KUNSTARTER 3 VENUES 1 VISION.

Et trans-æstetisk møde mellem guitarens klang og poesiers stemmer.

LyrikSalonUge er et nyt festivaltilbud, der samler københavnere samt internationale fællesskaber rundt om kunst, poesi og klassisk guitar. Der præsenteres et bredt og nøje udvalgt program med guitarister og digtekunstnere fra udland og Danmark. Det foregår 2/9-6/9 2020 i Unitarenes Hus på Østerbro, Dansk Forfatterforening i Strandgade på Christianshavn samt på (DKDM) Det Kongelige Danske Musikkonservatoriums festsal.

Med denne festival går klassisk guitar og poesi i dialog med det formål at dyrke det tværfaglige kunstmiljø, hvorved der sættes fokus på skabelsen af først og fremmest et samlet udtryk, men også nye fællesskabsformer for at finde frem til en iagttagelse af det nye i det gamle gennem interaktionen mellem flere kunstarter.

Ved sceneprestandes refereres til antikkens lyrikopførelse og til det parisiske salonkoncept.

Gennem tiden har kunstnerens sociale formål hovedsageligt været centreret om det æstetiske som udtryk, der gennem forskellige genre søger at stimulere, styrke og anspore tilskuernes kunstforståelse samt humanistiske tankegang. Omvendt står kunstmiljøets kulturaktører, hvis mål er at arrangere aktiviteter for at udvikle, forny og fostre nye kunstfællesskaber og netværksdannelse. Med denne festival kombineres begge formål for at undersøge tværfaglig æstetik og fagligheden i trans-æstetik, der desuden kan fremme den danske kulturarv, for festivalen har danskhed, det danske sprog og Danmarks hovedstad som omdrejningspunkt.

BÆREDYGTIGHED. ØKOLOGI. SOCIALT ANSVAR

LyrikSalonUge er en festival med nykompositionsmusik for guitar og klassisk guitarmusik på den ene side og digtekunst på den anden. Den favner også visuel kunst gennem foredrag og fysiske eller digitale kunststillinger og bruger derfor ikke de store fysiske ressourcer. Arrangementet har til hensigt at genvisitere og forny den antikke kontakt mellem musik og poesi som fælles sanselig oplevelse gennem en eksperimenterende tilgang, der synes at være gået i glemslen. Alle PR- og marketings aktiviteter er baseret på økologiske og miljøvenlige valg med ingen brug af plastik som varemærke. Blandt andet derfor er arrangementet bæredygtig. LyrikSalonUge udgør også et pusterum fra de gængse festivaltilbud i København og omegn, hvor ingen eksperimenterende flersprogede, trans-æstetiske, tværfaglige kunstmiljøer for guitarister og poeter forefindes, der tilmed favner kendte og mindre kendte guitar- og poesinavne, men hvor den kunstneriske kvalitet er i centrum for programvalget.

Desuden er socialansvarligheden baseret på, at gennem den flersprogede, tværfaglige og trans-æstetiske tilgang søges at belyse, berige og fremsætte kunstens rolle i den fælles samfundsrefleksion.

Visionen er:

- At fremme udviklingen af tværfaglige kunstmøder med fokus på inkluderingen af børn og unge som publikum.
- At dele konceptet og udtrykket af musik- og poesioplevelser til det branchespecifikke, men også til det brede publikum, dermed styrkes Københavns billede som innoverende kulturby.
- At perspektivere, belyse samt inspirere danske klassiske poesi- og musiktalenter gennem vekselvirkning i kunstmøderne, derved opnås kontakt gennem dialog.
- At undersøge et fælles kunstudtryk ved guitar- og poesimøder ved at dyrke det nye i det gamle. Her refereres til den parisiske salon som kreativitetens, ideernes og poesiens samlingssted, desuden også til lyrens forbindelse til digtekunst i antikken.
- At belyse og præsentere nye rollemodeller gennem et inkluderende bredt programvalg af etablerede og debuterende poeter og professionelle musikere.

ØKONOMISKE RESSOURCER

Lyrik Salon Uge søger støtte hos

- Kunstfondens litteraturudvalg, tilsagn for 2020 modtaget i september 2019.
- Københavns Kommune
- Knud Højgaards Fond
- A.P. Møllers Fond
- Tuborgfondet
- Augustinus Fonden
- Beckett Fonden
- Sonning Fonden
- Politikens Fond
- Obelske Familiefond
- Sponsorater hos ambassader og andre branchevirksomheder

Hos Københavns Kommune søges om en million kroner, da vi ønsker at etablere festivalen med to eller tre deltidsmedarbejdere, hvortil der skal bruges ressourcer til driftsomkostninger: dvs. produktion, personaleafłønning, lokaleleje, m.m. Desuden vil der blive afholdt lyriksalonevents en gang om måneden op til festivalen. Ved en tildeling vil LyrikSalonUge etablere sig som en toneangivende vugge for nytænkte kunstmøder, der bidrager, deler og giver tilbage til samfundet.

KVALITET

Denne nye festival, hvor både anerkendte og debuterende kunstnere mødes, kurteres i samarbejde med Det Kongelige Danske Musikkonservatorium, DKDM, gennem guitarlektor, Jesper Sivebæk, Helle Rask Crawford, uddannet læge og visuel kunstner og fhv. operasanger og kunsthistoriker Christine Marstrand.

Festivalen har til hensigt at nå ud til ca. 3.000 tilskuere fordelt over 5 dage med fokus på børn og unge under 25 år, billetterne til denne gruppe sælges med ungdomsrabat.

Af aktiviteter og slutprodukter som festivalen vil byde ind med kan nævnes: poesi- guitar koncerter, guitar masterclasses, foredrag, kunststilling, et fælles digt skrevet under festivalen, formidlings- og skriveværksteder for alle interesserede.

SAMARBEJDE. NETVÆRK. VÆKST

LyrikSalonUge er et projekt favnet af Det Poetiske Bureaus Forlag, hvor det primære samarbejde foregår mellem initiativtager, Martha Elias, og DKDM, Classic Guitars' Copenhagen, Dansk Guitarselskab, Dansk Forfatterforening og en række ambassader.

DPB er et lille forlag grundlagt som forening i 2010 med formålet at udgive dansk og udenlandsk litteratur med særligt fokus på digtekunst, som udgør 90% af udgivelserne. Konzeptudvikler og initiativtager til festivalen er Martha Elias, som repræsenterer forlaget i forbindelse med afholdelsen af festivalen. Successkriteriet vil handle om at præsentere et nyt udtryk på tværs af kunstarter samt i mødet med det unge publikum specifikt og det voksne publikum generelt.

UDVIKLING

I kommende program indgår nytænkende sceneaktiviteter, der går på tværs af musik, poesi og performance for at dyrke det trans-æstetiske og tværfaglige. Med det in mente vil nogle af festivalens koncerter vil blive uropførelser af nulevende anerkendte klassiske komponister og vil blive optaget af DR2 og publiceres på de sociale medier. PR- og marketing foregår via hjemmeside, nyhedsbreve, Kultunaut, AOK, youtube, sociale medier, videoindslag i tog og bus samt branchespecifikke blade. Endvidere benyttes trykte medier som aviser, magasiner, brochurer, plakater og postkort. Der vil etableres samarbejde med Københavns biblioteker om plakat- og brochuredistribution.

Billetsalg foregår elektronisk samt ved indgangen til festivalen over MobilePay.

Der vedlægges nuværende udkast til program, en uddybende projektbeskrivelse samt budget for 2020.

LEDELSE

Ansøger er Det Poetiske Bureaus Forlag, DPB.

Konzeptudvikler og initiativtager til LyrikSalonUge er Martha Elias, som leder festivalen og repræsenterer forlaget i forbindelse med afholdelsen af arrangement. Festivalen har branchespecifikke samarbejder – primært med DKDM. Lederen har flere årtiers erfaring med kommunikation og flersproglig rådgivning på den ene side samt som aktivitetsleder - for eksempelvis fritidsaktiviteter ved Rygaards Internationale Skole i Hellerup igennem en årrække - kunstevenntarrangør specifikt for blandt andet dokumentaropera Dansejæger på Betty Nansen Teater i 2016, socialinitiativet Designs for Peace i 2017 og lyrikaftener gennem de sidste fem år.

DPB er et lille forlag grundlagt i 2010 med formålet at udgive dansk og udenlandsk litteratur med særligt fokus på poesi. Der er fem bestyrelsesmedlemmer: Nicolai Rasmussen (formand), Søren Elkjær Kristoffersen, Martin Kargaard Thomsen, Ole Perregaard og Henrik Hjulgaard. Foreningen har desuden en del frivillige. DPB, ved Martha Elias søger om støtte på 1.000.000 kr. til afholdelse af salonaftener i månederne op til festivalen og til LyrikSalonUge i 2020 fra 1. til 6. september 2020.

Jeg håber at beskrivelsen er dækkende for behandling af ansøgningen. Jeg stiller mig til rådighed for en nærmere dialog, såfremt Københavns Kommune skulle have brug for yderligere oplysninger.

De bedste hilsner,

Martha Elias

Mail: marthaelias1988@hotmail.com

DET POETISKE BUREAUS FORLAG

CVR. 33087276

Møllegade 23 A, kld.

2200 København N

LyrikSalonUge©

“Med ord udtrykkes menneskesprog, mens med musik udtrykkes det, som ingen kender til.”
Federico García Lorca



INTRODUKTION

LyrikSalonUge er en festival, der byder det københavnske, danske og internationale publikum til mødet mellem klassisk guitar og poesi med det formål at udbrede kendskab til poesi i interaktion med andre kunstarter, og henvender sig til de branchespecifikke og brede folkelige kredse med fokus på børn og unge.

Det handler om dialogerende kunstmøder mellem guitarens og poesiens stemmer med den parisiske salon som inspiration og med reference til lyrens rolle i antikken. Målet er at skabe synergi mellem to kunstarter, hvor publikum favnes i en eksperimenterende atmosfære med en narrativ, der svæver mellem erindring og samtid og søger det nye ved iagttagelse af det gamle. Sceneprestandes skildres gennem ordlyd, toner og stemninger for i samstemmighed at præsentere et lyrisk øjebliksbillede med et strejf af oldtiden. Der søges at skabe kontakt mellem kunstarter og med publikum gennem en implicit dialog, der vises ved at visitere en ældgammel tradition fortolket i nutidens rammer.

Om projektet:

Med byen i centrum samles vi under emnet "KONTAKT", med guitarens klang og ordet som kraft - og håndværk – der fattes gennem sceneprestande og kunstrefleksioner i form af foredrag.

Danske og udenlandske navne samles med det formål at inkludere publikum i en fælles kunstoplevelse, for derved at byde ind til en rejse ind i kunstens ånd for at opnå en vekselvirkning mellem stemmelyden af klassisk guitar og poesi.

Festivalen i september 2020 byder ligeledes publikum ind til guitar mesterklasser, OrdLabs/skriveworkshops og foredrag med børn og unge som særlig målgruppe. Festivalen er dog åben for alle københavnere, gæster fra andre dele af landet og udland.

Aktiviteter før festivalen: Op til festivalen i september 2020 er der planlagt ti aktiviteter ca. en per måned, hvor vi vil holde LyrikSalonperformances med digtere og guitarister.

SalonDigt under festivalen

Desuden vil vi også skabe et fælles slutprodukt i form af et digt, som alle deltagende kunstnere og publikummer kan bidrage til.

SalonTid under festivalen

Under pauserne samt hver aften – efter programafslutning – er der åbent for at være med i SalonTid og opleve fællesskab med kunstnerne. Det er nemlig afgørende at skabe en helhedsoplevelse for alle.

Åben SalonScene under festivalen

En mulighed for at interagere og netværke med alle på uhøjtidelig og direkte vis. Her kan festivalens kunstnere og eller festivalgæster frit tage scenen og præsentere poesi, musik eller andet kunstnerisk udtryk.

LyrikSalonUge

Dato: 1.-6. september 2020 i København og på Frederiksberg.

Steder: Det Kongelige Danske Musikkonservatorium, Dansk Forfatterforening og Unitarernes Hus.

Her er samarbejdet med DKDM's guitarprofessor Jesper Sivebæk afgørende, og han deltager også selv under festivalen. Festivalen bringer udenlandske navne indenfor klassisk guitar og poesi til København.

Guitarnavne – Danmark og udland: tilsagn om deltagelse er modtaget såfremt midlerne rejses.

Pepe Romero, Spanien

Ricardo Gallén, Spanien

Iliana Matos, Cuba

Christina Sandsengen, Norge

Svanur Vilbergsson – Island

Mårten Falk – Sverige

Frederik Munk Larsen

Niklas Johansen

Jesper Sivebæk

Mikkel Andersen

Maria Camitz

Ordkunst til guitarkoncerterne ved digtere fra Danmark og udlandet: tilsagn om deltagelse er modtaget såfremt midlerne rejses.

Digtoplæsninger foregår før, under eller efter hver guitarkoncert, her dyrkes vekselvirkningen mellem de to udtryk. Der er tale om dialogen som grundlag for møderne mellem poesi og guitar. Dermed undersøges betydningsdannelsen af en ny udtryksform gennem den samlede lyrikperformance.

- Udenlandske forfattere: Paul Auster & Siri Hustved med deres tidlige digte. Javito Payeras, digter. Guatemala.
- Danske forfattere – inkl. danskboende forfattere: Pia Tafdrup, Ib Michael, Morten Søndergaard, Nicolaj Stochholm, Pia Raug, Majbrit Hjelmsbo, Mette Moestrup, Kristina Nya Glaffey, Maja Lee Langvad, Jon Eirik Lundberg (norsk), Julia Werup (svensk), Lucas Ruiz (spanier), Pauline Jupin (fransk).

Rapkunstnere: Benal og Manus Bell.

Interaktive aktiviteter:

Der er 11 guitarkoncerter i samspil med 16 digtoplæsninger og desuden to digt-rap performance. Herudover foredrag, skriveworkshops på dansk og engelsk og guitarmesterklasser.

Publikum

Festivalen er åben for alle – men der er særligt fokus på børn og unge.

Alle børn fra 9 år er velkomne. Festivalens målgruppe: bredt men også branchespecifikt.

Festivalen henvender sig til den brede offentlighed og har folkelighed i centrum. Der er et ønske om at fremme kendskab til musik og poesi som samspillende kunstarter og generelt kunstens rolle i nutidens samfund.

Festivalen henvender sig til professionelle guitarspillere, men også til studerende, lærere ved højere læreanstalter, genrefæller, kunstnere, interesserede i klassisk guitar samt litterære kredse og poesilæsere. Der er adgang for alle og der sættes på at fange unge poetspirers og guitarspilleres opmærksomhed.

Endeligt fremmer LyrikSalonUge hele København som en kulturby med plads til det innovative og eksperimenterende kulturtiltag, der søger det nye ved at dyrke det gamle. Gennem valget af kunstnernavne samles hovedstadsområdet, regionerne, det nordiske område, Europa, USA og Latinamerika. Der er fokus på at minimere miljøbelastningen og alt PR-materiale, mad og drikkevarer vil bære præg af økologiske, bæredygtige og socialt ansvarlige valg. Der er tale om en festival, der søger at inkludere, favne og forene. Det er det her projekt, vi søger støtte fra Københavns Kommune til at gennemføre.

Om Det Poetiske Bureaus Forlag

Det er et lille forlag grundlagt som forening i 2010 med formålet at udgive dansk og udenlandsk litteratur med særligt fokus på digtekunst. Der er fem bestyrelsesmedlemmer: Nicolai Rasmussen (formand), Søren Elkjær Kristoffersen, Martin Kargaard Thomsen, Ole Perregaard og Henrik Hjulgaard. Foreningen har desuden en del frivillige. Konceptudvikler og initiativtager til festivalen er sproglig rådgiver, eventarrangør og poesiforfatter Martha Elias, som repræsenterer forlaget i forbindelse med afholdelsen af festivalen.

LyrikSalonUge

PROGRAM 2020: 1/9-6/9

DAG I: VENUE B

VENUE B: Workshop OrdLab: Dansen i sproget.
Pia Raug, digter

12:00-15:00

(se info under OrdLabs)

VENUE B: Workshop
WordLab: The Word as an Instrument.
Conveying the message, texts in English.
Martha Elias, multilingual poet

12:30-15:30

(See more WordLabs)

VENUE B: 17:00-19:30

SalonProlog

Kunstfilmpremiere: Echoes, kortfilm af Christos Panagos

Helle Rask Crawford: foredrag om hjernens opfattelse af kunst

Majbrit Hjelmsbo
Maria Camitz guitar
Jon Eirik Lundberg, digter

Dag II

VENUE B: Guitar Master Class. Performance
Ricardo Gallén

9:00-12:00

VENUE A: Guitar Master Class. Vibrato
Pepe Romero

12:30-15:30

VENUE B: Workshop
OrdLab: Ordet i bevægelse.
Pia Raug, digter

12:00-15:00

(se mere under OrdLabs)

Åbningsaften: LyrikSalon I

VENUE A: 17:00-18:30

Velkommen

Filmfremvisning: 'Echoes', kortfilm af Christos Panagos

Paul Auster & Siri Hustved, digtere
Pepe Romero, klassisk guitar

PAUSE

18:30-19:00

Velkommen

Pia Raug, digter: foredrag om Inger Christensen.
"I begyndelsen var Ordet – det fødtes"

Pia Tafdrup, digter
Jesper Sivebæk, guitar

19:00-20:35

Dag III

LyrikSalon II

VENUE A: 17:00-18:50

Præsentation

Martha Elias, digter
Mårten Falk, klassisk guitar
Nicolaj Stochholm, digter
Svanur Vilbergsson, klassisk guitar

PAUSE: 18:50-19:30

Frederik Munk Larsen, klassisk guitar
Ib Michael, digter

Ricardo Gallén, klassisk guitar

VENUE A: SalonTid

fra kl. 21:00

DAG IV

VENUE B: Guitar Master Class. Bio-mekanik & Anatomi.

Frederik Munk Larsen

12:00-15:00

(se info under Master Classes)

VENUE B: LyrikSalon III

17:00-18:30

Velkommen

Kunstfilmpremiere: Echoes, kortfilm af Christos Panagos

**Christine Marstrand: foredrag om guitarens forbindelse til lyrik & om den
parisiske salonhistorie**

Pauline Jupin, digter

Mikkel Andersen, klassisk guitar

Mette Moestrup, digter

PAUSE

18:30-19:00

VENUE B: LyrikSalon III

19:00-21:00

Velkommen

Morten Søndergaard, digter & Manus Bell, rap

Steffen Schackinger, elektrisk guitar

Benal, rap

VENUE B: SalonTid

fra kl. 21:00

DAG V

17:00-18:30

**VENUE C: SalonEpilog
Velkommen**

Lucas Ruiz, digter
Niklas Johansen, klassisk gitar
Maja Lee Langvad & Kristina Nya Glaffey, digtere

PAUSE

18:30-19:00

**VENUE C: LyrikSalon
Velkommen**

Javito Payeras, digter
Iliana Matos, klassisk gitar
Julia Werup, digter

SalonTid

fra kl 20:30



POD
CAST
FEST
IVAL
2020

Ansøger: Center For Podcasting
Titel på projekt: Podcast Festival 2020

Adresse: Vækstfabrikken Lydens Hus, Gammel
Kongevej 11-13, 1610 København
CVR: 38242393

Kontaktperson: Søren Brunsgaard
Mail: soren@centerforpodcasting.dk
Tlf: 42 76 13 17
Ansøgt beløb: 100.000 kr.
Dato: November 2020
Sted: Flere venues i København

Vi ansøgte festivalpuljen ved sidste ansøgningsrunde, og fik bevilget 100.000 kr. Uden midlerne fra festivalpuljen var Podcast Festival ikke blevet afviklet. Festivalen i 2019 bestod af 37 liveshows, 18 talks og workshops og en podcastprisuddeling fordelt på 5 venues over 3 dage i København.

Vi mener, Podcast Festival 2019 var en kæmpe succes, der uden tvivl er brug for, fordi mediet og interessen for podcasts vokser så markant, som de gør, og fordi vi står med en helt unik kulturform. I 2020 vil vi, med jeres støtte, igen kunne byde de allerbedste, mest nærværende, nye og fantastiske podcasts med til festivalen, for at give publikum en unik liveoplevelse og gøre København til scenen for den levende lyd.

Med afsæt i de tidligere afholdte festivaler, vil vi i 2020 kunne gøre Podcast Festival endnu større og cementere dens status som én af de absolut største podcastfestivaler i Europa.

Baggrund og Behov

I en tid hvor mediebildet er præget af hurtige click-bait historier og sensationsjournalistik, og hvor stadigt flere - særligt unge forbrugere - vender ryggen til de traditionelle medier, tilbyder podcasts det modsatte: Tid, fordybelse og gratis on-demand adgang til en verden af gode historier, nærværende interviews og skarp underholdning typisk skabt af mennesker, der gør det, fordi de ikke kan lade være. Podcastmediet vinder hastigt frem - både internationalt, men måske også særligt i Danmark. Måned for måned kommer der nye danskproducerede podcasts, nye danske podcastplatforme lanceres og flere og flere aktører og organisationer producerer podcasts.

Ifølge DR Medieforskning er antallet af danskere, der lytter til podcast stigende og hele 30% af københavnere lytter til podcasts ugentligt. Faktisk har DR Medieforskning i januar proklameret at "lydens anden guldalder netop er gået i gang"(se bilag 3).

Vi ønsker vi at støtte op om mediets fremgang og sætte lup på den fantastiske kulturform, med samarbejder på tværs af hele podcastlandskabet, men særligt med fokus på de uafhængige podcasts. Podcast Festivalen er et resultat af den samme passion og gør-det-selv-ånd som podcastscenen er bygget på, og vi ønsker at bidrage til den rivende udvikling, vi ser lige nu og give flere mulighed for at opleve alt det gode podcasts kan.



Et hold af passionerede nørd og stærke kulturskabere

Bag Podcast Festival står Center For Podcasting - En non-profit interesseorganisation, forankret i København, hvis mål er at samle, styrke og udvikle podcasting i Danmark. Sammen med producenter, etablerede medier og aktører på forskningsområdet i Danmark og i Norden, søger vi på frivillig basis at skaffe dansk podcasting de bedst mulige vilkår.

Vi præsenterer festivalen i samarbejde med Woody Entertainment, som udover at dele vores brændende passion for podcasting, også har kompetencerne til at producere og eksekvere festivalen.

Woody Entertainment har over 10 års erfaring med ud- og afvikling af store events og festivaler og har derudover også stor erfaring med opsætning af live-podcasts for en række danske podcastere.

Danmarks Første, Nordens Største LIVE Podcast Festival

Som de første tager vi de bedste, mest lovende og mest ambitiøse podcasts ud af hørebofferne, ud i byen og op på scenen foran et dedikeret og engageret publikum, der bliver større og større.

Podcasts er meget mere end blot en auditiv oplevelse og flere podcastere, både i Danmark og udlandet, eksperimenterer med liveopsætninger af deres podcasts, hvor publikum inviteres med ind.

- Live-podcasting er en kulturform i sin egen ret og fortjener sin festival.

Podcastprisen

Den 28. maj 2019 så Podcastprisen dagens lys for første gang. TV-vært & podcaster Ane Cortzen guidede elegant den danske podcastbranche igennem fire forskellige priser & en særpris. Vi er så superstolte over at have skabt prisen, der hylder dansk podcasting, og ud fra den store interesse vi oplevede fra medier og podcastlytterne, vil vi nu gøre showet endnu større, åbne op for publikum og blandt nye priser introducere en publikums-/lytterpris.

Vi samler Dansk Podcasting

Vi arbejder for en stærk samlet podcastscene. Podcast Festival samler derfor alle aktører fra den spirende podcastbranche under et tag: lyttere, uafhængige producenter, etablerede medier, forskere, debattører, journalister, radiofolk, nørdere, foreninger og virksomheder - Alle med samme interesse for at opleve, fremme og udbrede podcasting i Danmark. Vi har dog et særligt fokus på de uafhængige podcastere, da de i særdeleshed mangler en platform at nå deres mange dedikerede fans på.



Podcastprisen

Årets Koncept: **A Seat at the table**
Årets Fortælling: **Et langsomt Mord**, Adrian Adler, PI
Pionerprisen: **Third Ear**

Årets Talent: **Mei Bao**, The Lake Radio
Årets Samarbejde: **e-mærkets og Datatilsynets podcast om GDPR**



Podcast Festival 2019

Danmarks Podcast Festival bestod i 2019 af 37 live-shows, på fire venues (Bremen Teater, Hotel Cecil, Klub og Kulturtårnet), i tre dage rundt omkring i København foran et veloplagt og lydelskende publikum. Det var kort sagt en lydfest af dimensioner. Besøgstallet kom samlet op over 3200.

Til dette års festival havde vi et godt samarbejde med flere forskellige partnere - fra radiostationer over kulturinstitutioner til københavnske foreninger og aktører. Hver med deres særlige udgangspunkt, faciliteter og opbakning, var de med til at skabe den bedst mulige Podcast Festival. Samarbejdspartnere er umådeligt vigtige i forhold til at skabe en god og bæredygtig festival, til glæde for både festivalen, aktørerne og københavnere.

Formål, Vision & Målsætninger for Podcast Festival 2019

Formål

Podcast Festivals formål er at udbrede, udfolde og udvikle podcastmediet til, for og med flere.

Vision

Podcast Festivals vision er at være et flagskib for dansk podcasting, og en årligt tilbagevendende begivenhed, der er top-of-mind og et must-visit for det brede publikum og som på sigt kan tiltrække et internationalt publikum og løbe over flere dage.

I 2020 ønsker vi at hæve barren for festivalen, hvilket afspejler sig i 5 konkrete målsætninger:

- Øge besøgstallet fra 3.200 til 5.000
- Inddrage byrummet i min. 5 eksperimenterende og anderledes podcastoplevelser
- Gøre Podcastprisen til et stort og folkeligt event med flere priser, bl.a. publikumsprisen
- Deltagelse af min. 2 internationale podcastere
- Et fortsat og øget samarbejde med Københavns Kommunes institutioner og byens frivillige foreninger



Indhold På Podcast Festival 2020

Udvikling af indhold

Til 2020 forestiller vi os at indgå i nogle meningsfulde samarbejder med flere podcastproducenter – både uafhængige som større spillere på markedet. Til den tid vil podcasts som medie igen have vokset sig større og således også lytterskaren – som er dem vi gerne vil have fat i, så de kan få udvidet deres oplevelse med deres yndlingspodcast og -podcastere.

Live podcastshows på diverse spillesteder vil fortsat være hovedindholdet, men vi vil i 2020 også folde podcastmediet ud i forskellige opsætninger i byrummet for at vise alt det som podcasts også kan være.

Derfor er podwalks, montager, lydkunst, installationer og live podcasts på alternative lokationer i København et nyt fokusområde i udviklingen af Podcast Festival 2020.

Undervisning og debatter

Center for Podcasting er igennem sin 3-årige levetid blevet Danmarks førende indenfor podcastarrangementer og læringsworkshops, og vi ønsker gøre den faglige del af festivalen tilgængelig for alle interesserede. Derfor er det også oplagt at udarbejde gode, faglige workshops og paneldebatter.

Belært af erfaringen fra 2019 vil vi igen have et stort fokus på brugerinddragelse i vores planlægning af indhold: Hvad skal vi booke? Hvem er de vigtigste stemmer? Hvilke temaer berører os lige nu? - Disse spørgsmål vil vi forsøge at besvare i samarbejde med vores publikum og samarbejdspartnere, da vi derved tror på at kunne få det stærkeste og bredeste program. Inddragelsen har i høj grad medvirket til at vi fik så diverst et program i 2019.

Venue

Vi har allerede gode relationer og samarbejder med både Bremen Teater, Hotel Cecil, Kulturtårnet, Lydens Hus og Klub og vil meget gerne samarbejde dem igen. Men vi ønsker et øget samarbejde med Københavns Kommunes institutioner, samt at gøre det Københavnske byrum til et venue.

Kulturtårnet



Hotel Cecil



Bremen Teater



Klub og Lydens Hus





Målgruppe

Vores kememålgruppe er, på baggrund af erfaringer fra 2019 og den nyeste forskning, kulturforbrugere i alderen 15 - 40 år og kommende og nuværende podcastere fra hovedstadsområdet og de større byer.

Vi ønsker at ramme et mangfoldigt publikum med vores indhold med fokus på kememålgruppen. Samtidigt er podcasts et medie, der dyrker nichen og man kan derfor nå utallige små målgrupper i lige netop dét, de er aller mest passionerede omkring.

Det er centralt, at samtidig med vi formår at ramme både det eksisterende podcastpublikum, også i høj grad når ud til de, der endnu ikke har det store bekendtskab.

Derfor vil vores markedsføring og booking af indhold også have markant fokus på denne gruppe.

Bæredygtighed

Afviklingen af Podcast Festival sker alene med brug af spillestedernes porcelæns-, glas og stålservice. Byrumsevents vil have min. en dedikeret oprydningsfrivillig.

Markedsføringen af festivalen sker primært gennem digitale kanaler, dvs. SoMe, den digitale presse og naturligvis gennem medvirken i og produktion af podcasts. Vi er så heldige at det både er billigst, men også der man når målgruppen mest effektivt. Vi vil undersøge hvordan det printede materiale der dog er, kan være mindst miljøbelastende.

Vi har i lyset af den vejledning vi har fået i KFFs workshops gjort en indsats for at roll-ups, bannere og anden identitetsskabende og promoverende har kunnet genbruges, som også fremgår af billederne. Med de forudsætninger vi har, skal vi naturligvis aspirere mod at være én af Københavns absolut mest bæredygtige festivaler.

Vi søger støtte til

Vi søger støtte til finansiering af rejseudgifter og ophold til vores gæster fra ind- og udland og honorarer til de uafhængige optrædende. Midlerne vil hjælpe os med at få de stærkeste danske og internationale navne på programmet. Vi har allerede kontakt til en række attraktive navne. Vi søger derudover støtte til leje af vores venues, og sidst men ikke mindst søger vi støtte til vores eksperimenterende indhold i byrummet.

Samarbejdspartnere

Vi er i løbende dialog med en række nuværende og potentielle samarbejdspartnere og sponsorer herunder bl.a.:

Bremen Teater(i forhandling), Klub(bekræftet), DR(i forhandling), Zetland, Radio24syv(uvis), Egmont Media, Aller Media, Spotify(i forhandling), Mediano(bekræftet), Third Ear, Heartbeats(godt samarbejde, nyligt opkøbt af Aller), Bauer Media, Nordic Podcast Academy, Podimo(i forhandling), PodLand, MYRKR, Teater Fluks, Hindenburg(bekræftet), Hotel Cecil(i forhandling), Københavns Radiobiograf(bekræftet), Prauda, Danish Sound Network(bekræftet), Danske Medier, Kulturtåmet(bekræftet), Journalistforbundet(nærmest bekræftet), CPH PIX, Københavns Biblioteker (kræver eksterne midler) mfl.

Tak for jeres opmærksomhed.

www.podcastfestival.dk
www.centerforpodcasting.dk



Bilag 1: Budget & Finansiering

Budget Podcast Festival - Efterår 2020			
FORVENTEDE UDGIFTER	Forklaring	Estimeret budget inkl.	Kommentar
Festival sekretariat			
Festivalleder: 3 måneder	Lønninger til festivalleder: 3 måneder x 33.750	101.250 kr.	
Projektleder: 3 måneder	Lønninger til projektleder: 3 måneder x 33.750	101.250 kr.	
Div. Telefon, Research Transport m.m		3.000 kr.	
Projektmedarbejder: 2 måneder	2 måneder x 8500 kr./måned	17.000 kr.	
Sociale omkostninger		30.375 kr.	
I ALT		252.875 kr.	
Udsmykning & scenografi			
Scenografi	Scenografi til scener	20.000 kr.	
Bannervægge	2 ekstra bannervægge	2.995 kr.	
Roll-ups	8 stk. ekstra	4.500 kr.	
I ALT		27.495 kr.	
Forplejning			
Forplejning	Forplejning til frivillige, optrædende og personale	10.000 kr.	
I ALT		10.000 kr.	
PR og Marketing			
PR	PR bureau: Udarbejdelse og distribuition af pressemeddelelser, research, opsøgende arbejde, strategi og pressekoordinering	45.250 kr.	
Online marketing & annoncering	Content plan og strategi, monitorering for/af annoncering	25.000 kr.	
SoMe Annoncering	Boost af opslag og annoncer på sociale medier	35.500 kr.	
Trailers og video til markedsføring		10.000 kr.	
Fotografer under afvikling		5.000 kr.	
Sound design	Produktion af musik og jingle til SoMe indhold og podcast	5.000 kr.	
Outdoor	Banner og plakater	20.000 kr.	
Diverse tryksager	Programmer & flyers	6.700 kr.	
Festival podcast	Udvikling, produktion og distribution	5.000 kr.	
Grafiker	Honorar til grafiker: grafik til tryk og web	10.000 kr.	
Hjemmeside	Programmering, design og opsætning	20.000 kr.	
Merchandise	Muleposer og kopper	11.500 kr.	
I ALT		198.950 kr.	
Location leje			
Leje af venue	Flere forskellige	50.000 kr.	
Teknik	Scene- og lydtekniske mandskabstimer	25.000 kr.	
AV Udstyr	AV og lyd - Optagesystem mm.	20.000 kr.	
Intern tekniker	Honorar til intern festival tekniker - under og efter festivalen. Kvalitetssikring af optagelser, klip og redigering af festivalens egne podcastoptagelser fra Festivalen.	10.000 kr.	
I ALT		105.000 kr.	
KODA			
Koda	Koda gebyr for brug af musik	15.000 kr.	
I ALT		15.000 kr.	
Optrædende og indhold			
Hovednavne	Honorar til optrædende	79.000 kr.	
Vært/Moderator	6 værter á 2500 kr.	15.000 kr.	
Eksperimenterende indhold i byrummet	Honorar til produktion og/eller optræden og eksekvering.	15.000 kr.	
I ALT		109.000 kr.	
Transport mm.			
Flybilletter tur/retur oversøiske gæster	4 x tur/retur	10.878 kr.	
Flybilletter tur/retur europæiske gæster	4 x tur/retur	5.934 kr.	
Transport	Taxa, tog/busbilletter mm.	2.575 kr.	
Hotel til internationale gæster	8 x overnatning	7.800 kr.	
Øvrig transport	Transport af udstyr og lign.	2.000 kr.	
I ALT		29.187 kr.	
Evaluering & opsamling			
Evalueringsaktiviteter	Evalueringsmøder og udarbejdelse og indsamling af evalueringskemaer mm. 20t arbejde x 150 kr.	3.000 kr.	
I ALT		3.000 kr.	
Forsikring			
Forsikring	Eventforsikring	7.475 kr.	
I ALT		7.475 kr.	
FORVENTEDE UDGIFTER I ALT			
Total		757.982 kr.	
Administration			
		113.697 kr.	
Totalt		871.679 kr.	

FORVENTEDE INDTÆGTER		
Billettindtægter	Halv belægning	ex. Billetgebyr
	4000 billetter x 50 kr.	200.000
I ALT		200.000 kr.
Fonde & puljer		
Københavns Kommunes Festival pulje	Ansøgt 1. oktober 2019	100.000
Oticon		40.000
Augustinus Fonden		50.000
Politiken Fonden		35.000
Carlsberg Fonden		75.000
I ALT		300.000 kr.
Sponsorer & Samarbejdspartnere		
Hovedsponsor		75.000
Sponsor		25.000
DR	Indholdssponsorat	60.000
Podimo	Indholdssponsorat	40.000
Zetland	Indholdssponsorat	25.000
Hindenburg	Indholdssponsorat	6.000
Heartbeats/Aller Media	Indholdssponsorat	70.000
I ALT		301.000
Egenfinansiering		
Projektmedarbejder	Frivillige arbejdstimer	17.000
Grafik	Frivillige arbejdstimer	5.000
Trailers og video til markedsføring	Frivillige arbejdstimer	10.000
PR	Frivillige arbejdstimer	6.629
Online marketing & annoncering	Frivillige arbejdstimer	22.481
SoMe indhold	Frivillige arbejdstimer	9.569
I ALT		70.679 kr.
Samlede forventede indtægter		871.679 kr.
Samlede forventede udgifter		871.679 kr.

TOTAL	0 kr.
--------------	--------------

Bilag 2: Kernepersoner i teamet

Trine Schou

Bestyrelsesmedlem i Center For Podcasting
 med ansvar for Podcast Festival



PBA i Entrepreneurship & innovation - Design & Business fra KEA Uddannet projektleder fra Imagine Nørrebro Projektakademiet
 Projektleder i Woody Entertainment siden Februar 2017
 Baggrund som projektleder og eventkoordinator i bl.a. GAME Danmark, Bigger Picture og Brand Venue. Var en del af Kulturministeriets unge rådgiverpanel fra 2012 til 2015

Søren Brunsgaard

Bestyrelsesformand i Center For Podcasting

Stor erfaring med livearrangementer som leder af musikbrancheorganisationen Musikparlamentet og som del af eventholdet på CPH PIX.
 Uddannet jurist med erfaring fra flere dele af underholdningsbranchen, herunder Danmarks Radio, Dansk Musiker Forbund og IT-Universitetet.
 Tidligere podcaster og den centrale person i Danmarks og verdens første podcastinteresseorganisation, Center for Podcasting.

Stine Hammer

Producent og ejer i Woody Entertainment

Producent på store TV- og live produktioner herunder ZULU Comedy Galla, ZULU Comedy Festival, Podcast Festival 17, TV prisen, Zulu Awards, YouSee live og Ultra Galla.
 Over 10 års erfaring med ud- og afvikling af liveevents og tv-programmer: Manager for flere uafhængige danske podcastere.

Bilag 2: Udvalgte presseklip fra Podcast Festival 2019



Aftenshowet - med Kristian Thulesen Dahl

Go' Morgen Danmark

I BYEN 29

Hør din yndlingspodcast live

FESTIVAL. Det er ingen hemmelighed, at podcasten er tidens hippeste og hastigst voksende medie – også herhjemme, hvor der snart findes en podcast om alle emner og til alle stemninger, og hver femte dansker i dag hører podcast hver uge. Derfor har podcasten selvfølgelig fået sin egen festival, der hylder danske podcasts. Podcast Festival løb for første gang af stablen i 2017 og vender nu tilbage med endnu en omgang liveshows, talks og workshops tirsdag-torsdag den 28.-30. maj på Bremen Teater, Hotel Cecil, Kultur-tårnet og Lydens Hus.



Her kan du opleve live-udgaver af en række populære podcasts: For de sportsinteresserede laver 'Mediano' optakt til Europa League-finalen, mens 'Den Nye Stil' leverer et eksklusivt testshow på et nyt liveformat til hiphop-nørderne. På filmsiden diskuterer 'Han Duo' op med en 'Game of Thrones'-special i selskab med Piliu Asbæk, som sjældent er bleg for at fortælle gode reviderhistorier fra settet. Og så er der mulighed for at opleve den definitivt sidste udgave af 'Dårligdommerne'. I den

mere samfundskritiske ende kan du opleve de tre kvinder med afrikansk baggrund i 'A Seat at the Table' diskutere strukturel racisme med debatter Khaterah Parwani. Derudover kan du blandt andet opleve 'Bucket List', 'Dahlgårds Tivoli Podcast', 'Tintin Podcast', 'Indbrevet af...', 'Mords Dag', 'Hjerte Smerte', 'Astropod' og 'Næstekaffe'. Går du selv med en podcast i maven, kan du gå til workshops i blandt

andet interviewteknik, lyd og stemmebrug eller til åbent hus i podcaststudier, ligesom du kan høre talks om emner som penge i podcasting, rettigheder, etik og dokumentarisme. Festivalen skydes i gang af den ny-stiftede Podcastprisen, der uddeler priser for årets fortælling, koncept, samarbejde og talent. Billetter kan købes via Ticketmaster.dk og koster 50-225 kroner. Se programmet på Podcastfestival.dk.



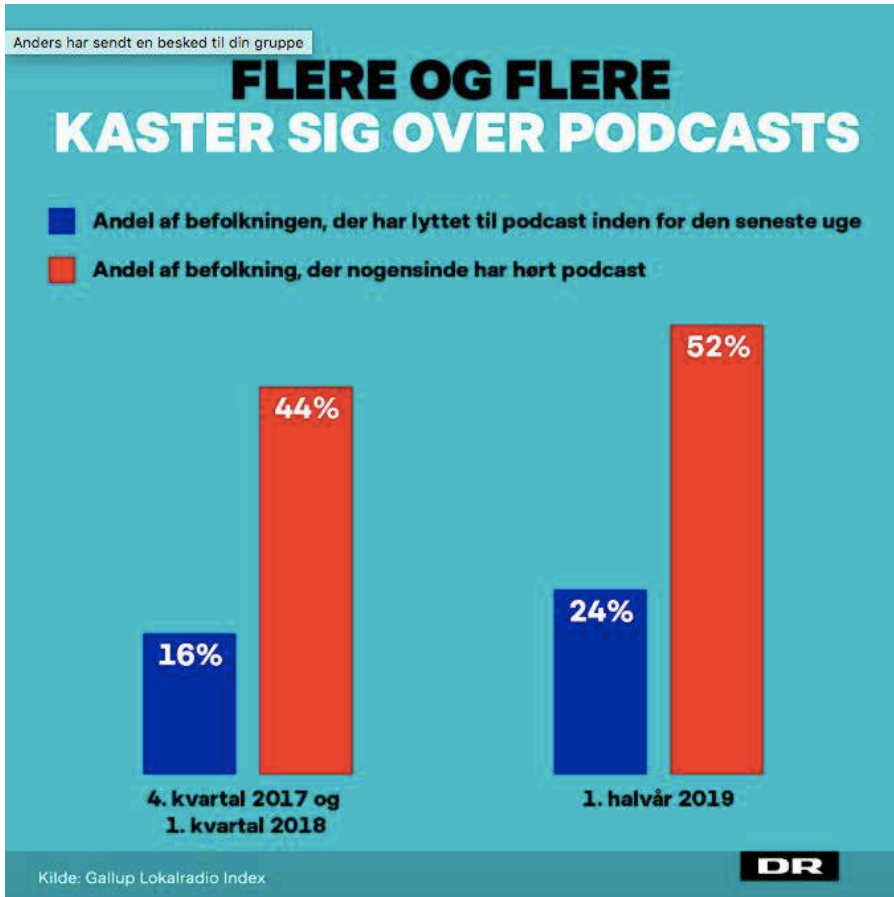
Kulturen på P1



Bilag 3: Statistik på Podcast i Danmark

Flere og flere kaster sig over podcasts, DR Medieforskning

<https://www.dr.dk/om-dr/nyheder/flere-og-flere-kaster-sig-over-podcasts>



Så mange har lyttet til podcast inden for den sidste uge:

Køn

Mænd: 26 procent

Kvinder: 22 procent

Alder

Unge 15-24 år: 39 procent

Unge voksne 25-31 år: 47 procent

Voksne 32-46 år: 29 procent

Modne voksne 47-64 år: 18 procent

Ældre over 65 år: 6 procent

Region

Hovedstaden: 30 procent

Midtjylland: 25 procent

Nordjylland: 23 procent

Sjælland, Lolland-Falster: 19 procent

Syddanmark: 16 procent

Lydmediets første guldalder begyndte i 1920'erne og sluttede i midten af 1960'erne. Her blev radioen allemandseje i de danske hjem og var et forgrundsmedie.

Men nu er lydmediets anden guldalder netop gået i gang.

Fra **Medieudviklingen 2018**, udgivet Januar 2019, s. 42-43

Hent her: <https://www.dr.dk/om-dr/fakta-om-dr/medieforskning/medieudviklingen/2018/hent-hele-medieudviklingen-2018-som-pdf>

SOMMERTID - Københavns internationale poesifestival

'Sommertid - Københavns internationale poesifestival' skal være Danmarks store festival for poesi. Med et internationalt udsyn skal festivalen bidrage til danske læsers møde med mangfoldige poetiske udtryk samt være et inspirerende møde for de involverede digtere - til gavn for dansk poesis udvikling.

Festivalen vil have centrum i LiteraturHaus, København, men også møde publikum på andre scener og steder i byen, og det vil være en særskilt ambition, at festivalen desuden skal have en digital platform, fra hvilken publikum i hele landet - hele verden - kan opleve udvalgte digte. Ligeledes vil der i forbindelse med festivalen blive udgivet en antologi, hvor digtene kan opleves på deres originalsprog og på dansk.

'Sommertid' skal etableres som en fast årlig begivenhed, som hvert år arbejder under et specifikt tema. For 2020 er temaet 'Eksil', og det vil naturligt medføre et fokus på de digtere, som er flygtet fra krig, herunder ikke mindst Syrien, men temaet vil også behandles bredere og perspektiveres gennem udvalgte danske og udenlandske digtere, der beskæftiger sig med spørgsmål som, hvad 'hjem' betyder i dag.

'Sommertid' vil løbe af stablen 26. til 29. marts 2020, og have et budget på 640.000 kroner. Festivalen bliver arrangeret af Foreningen LiteraturHaus i samarbejde med et bredt udvalg af partnere.

Vi søger 'Københavns Kommunes Festivalpulje' om 47.000 kroner, som skal dække de danske digteres transport og forplejning samt leje af lokaler, der muliggør vores brede program med seminar, workshops, oplæsninger og filmfremvisning på programmet. Tilsagn om støttemidler fra Københavns Kommunes Festivalpulje vil give os mulighed for at sikre de aftaler, der skal danne grundlag for festivalens program.

Baggrund

'Sommertid' vil være arvtageren til Copenhagen International Poetry Festival, der med succes løb af stablen i ca. 10 år fra 2003 og frem, inden den i to år fandt sted under navnet 'Reverse' og senere lukkede.

Som mennesker ser vi verden gennem sprog. Vi læser for at forstå os selv og vores omgivelser. Poesien tilbyder et radikalt anderledes sprog end det, vi møder til hverdag, hvor vi bliver bombarderet med debatindlæg, reklamer, overskrifter, beskeder - alt sammen skrevet i et reduceret sprog. Poesien bevæger sig i yderkanten af, hvad et sprog kan beskrive. Den tillader os at tilgå verden med nye øjne. Alligevel får poesien som oftest en perifer rolle i dansk kultur. Aviserne anmelder stadigt sjældnere poesi og kompakte tv-formater får sværere ved at finde plads til digtere, der ikke vil begrænse deres udtryk til sætninger, som kan glide ind i den konstante debat-strøm.

På LiteraturHaus mener vi, at Danmark bliver fattigere, når poesien fylder mindre. Derfor er det vigtigt, at vi som samfund, medier, skoler og institutioner står sammen om at vise poesis relevans - og nye veje hvorpå poesien og publikum kan mødes. Vi mener, at der særligt hos de unge borgere, der er vant til at lege med sproget og tilpasse sig et sprog i konstant udvikling, er et uudnyttet rum for forståelse og genkendelse gennem poesien.

Der findes i dag flere fremragende litteraturfestivaler, også med stort internationalt udsyn. Her kan eksempelvis nævnes Verdenslitteratur på Møn, LiteratureXchange i Århus og Louisiana Literature. Men de fokuserer i mindre grad på poesien, og i højere grad på prosa, ligesom fokus i høj grad er på allerede oversatte og kendte forfatterskaber. 'Sommertid' ønsker at lægge sig i naturligt samspil med - og som et supplement til - de festivaler ved ensidigt at fokusere på poesi.

Der oversættes relativt lidt udenlandsk poesi til dansk, og selv store navne på den internationale poesi-scene bliver kun i mindre grad oversat til dansk, hvilket besværliggør etablerede festivalers muligheder for at invitere de digtere til Danmark. Det vil derfor være en prioritet for 'Sommertid' at oversætte et udvalg af digte, som ikke tidligere har været oversat, og præsentere dem for et dansk publikum. Disse oversættelser vil danne grundlag for en antologi, som udkommer i forbindelse med festivalen.

Indhold

Festivalen kommer til at byde på oplæsninger, foruden workshops, debatter, brancheseminar og undervisningsforløb fra 24 digtere, halvdelen udenlandske og halvdelen danske, der på den ene eller anden måde beskæftiger sig med temaet 'Eksil'.

Det er festivalens ønske at tilbyde publikum en bred vifte af oplevelser og nå et varieret publikum. Vi ønsker desuden at skabe debat og opmærksomhed om poesens plads i vores sprog og fælles forståelse af os selv og verden omkring os. Vi ønsker at fremhæve poesien som en måde at forholde sig aktivt til livet og det omkringliggende samfund, såvel som dens rum for tilstedeværelse og sansninger.

Der vil være oplæsninger af relativt traditionel art, hvor digtene kan komme til deres ret, så man både oplever digtene på deres originalsprog og oversat til dansk. Disse oplæsninger vil blive sammensat af 3-5 digtere på en måde, så de forskellige stemmer taler til - og op imod - hinanden. Derudover vil der være arrangementer af mere tværkunstnerisk karakter, inkluderende film og/eller musik, ligesom der vil være deciderede koncerter og oplæsninger i offentlige rum.

'Eksil' er et tema med stor politisk relevans i tiden, og vi ønsker at levendegøre de menneskelige konsekvenser af den globale verdens store migrant- og flygtningestrømme gennem poesi. Igennem en række forskelligartede tiltag - heriblandt workshops og gratis oplæsninger - og samarbejder med kulturelle institutioner ønsker vi at nå så bredt et publikum som muligt.

Særligt fokus vil være på digtere med mellemøstlig baggrund, hvoraf flere i dag bor i vores nabolande Tyskland og Sverige, ligesom vi ønsker at inddrage andre kunstformer med forskellige baggrunde; en nuancering af festivalens undersøgelse af både eksilet og digtets form.

Vi vil gennem workshops i Albertslund og på Nørrebro fokusere på at nå ud til lokalmiljøets etniske mangfoldige beboergruppe og ønsker i denne forbindelse særligt at få de unge til at involvere sig aktivt i et fællesskab omkring poesi.

Gennem samtaler mellem de udenlandske og danske digtere, ønsker vi at skabe et møde for forskellige poetiske sprog og en debat om dansk poesi i en international kontekst, hvor forholdet til patos, mundtlighed, humor og eksperimenter har udviklet sig i meget forskellige retninger. Publikum vil opleve interessante samtaler om - og holdninger til - hvad poesien kan i forskellige lande og kulturer.

Vi ønsker at indlede festivalen med et seminar for branchen med deltagelse fra forlæggere, festivalledere fra ind- og udland og øvrige interesserede med debat om udfordringerne for

poesiens udbredelse, f.eks. med indlæg om trykte digtsamlingers vedkommenhed i en tid, hvor et enkelt digt kan gå viralt og tiltrække massive mængder læsere på digitale platforme.

Vi vil udgive en antologi med den poesi, der i forbindelse med festivalen for første gang oversættes til dansk fra syriske og persiske digtere i eksil, ligesom der vil blive udgivet digte fra de deltagende digtere digitalt og på sociale medier op til og under festivalen.

Udkast til program

Programmet er endnu ikke endeligt fastlagt, men der arbejdes p.t. ud fra nedenstående skitse.

LiteraturHaus

	Torsdag	Fredag	Lørdag	Søndag
Formiddag	Seminar: Poesiens muligheder i en verden i hastigt opbrud.		Workshop #1	Workshop #2
Eftermiddag		Samtale: Poesiens afhængighed af - og påvirkning på omkringliggende kultur	Samtale om oversætterens rolle - poesi i en global virkelighed	Afsluttende oplæsninger
Aften	Reception for antologi og oplæsninger	Oplæsninger	Oplæsninger + koncert	

Andre lokationer

	Torsdag	Fredag	Lørdag	Søndag
Formiddag		Morgenmyldretids- oplæsning	Oplæsning + workshop (Albertslund Bibliotek + udvalgte biblioteker i København)	Workshop (Bibliotek Nørrebro og Vesterbro) + Oplæsninger & brunch (Indre by)
Eftermiddag		Oplæsninger (Assistens Kirkegård)	Oplæsninger (kulturhus Indre By)	
Aften	Oplæsninger (Albertslund Bibliotek + Kulturhus)	Koncert (Blågårds Plads)	Filmfremvisning og talk (Cinemateket)	

Medvirkende og samarbejdspartnere

Planlægningen af poesifestivalen bliver varetaget af Foreningen LiteraturHaus med en styregruppe under ledelse af LiteraturHaus' leder Thorkil Jacobsen og en projektgruppe, der vil tage sig af afviklingen op til og under selve festivalen.

Thorkil Jacobsen varetager til dagligt LiteraturHaus' kunstneriske og kommercielle program og har i den forbindelse omfattende erfaring med projektstyring og arrangementsafvikling. Han er uddannet journalist og skriver fast for Euroman. Han har udgivet to digtsamlinger og skrevet digte og poetiske monologer for DR i forbindelse med koncerter samt librettoer for DR Vokalensemblet og andre kor. Han blev i 2005 og 2006 dansk mester i poetry slam og i 2007 europæisk mester i poetry slam. I 2010 modtog han Dansk Spoken Word pris for sit arbejde som mundtlig digter og arrangør af poesi-arrangementer.

I styregruppen sidder desuden:

Naja Bjørnsson, kreativ konsulent. Naja Bjørnsson er ekstern lektor på Arabisk litteratur, Københavns Universitet, og oversætter fra tyrisk til dansk

Rikke Oberlin Flarup, kreativ konsulent. Rikke Flarup er digter og leder af Poesiens Hus.

Lars-Emil Woetmann, kreativ konsulent. Lars-Emil Woetmann er redaktør på Forlaget Kronstork og forfatter til digtsamlingen 'Af det almene'.

Camilla Kikkenberg, kreativ konsulent. Camilla Kikkenberg debuterede i Hvedekorn i 2012 og har erfaring i planlægning og afvikling af udstillinger og arrangementer fra Rundetaarn, Cinemateket og fotogalleriet DASK.

Johannes Jacobsen, PR- og partnerskabsansvarlig. Johannes Jacobsen er uddannet journalist og teolog.

Det er ønsket, at styregruppen skal udvides til syv medlemmer.

Samarbejdspartnere

Vi har aftalt partnerskab med følgende institutioner:

Albertslund Bibliotek ved Niels Offenbergh.

Ramus. Svensk forlag, der udgiver digte med særligt fokus på udenlandske digtere.

Poesiens Hus, arrangør af oplæsninger, workshops mm.

Textival Literary Festival, Litteraturfestival i Göteborg ved Therese Ytter.

Cinemateket, Filmens hus i København.

Og vi er igang med at etablere partnerskaber med følgende organisationer (og har ønske om at involvere flere, når den økonomiske støtte er på plads):

Syrisk Kulturinstitut, arbejder på at styrke gensidig kulturel forståelse.

Goethe-instituttet i Danmark, formidler et omfattende billede af tysk kultur.

Mellemfolkeligt Samvirke, arbejder for at forene almindelige mennesker på tværs af nationalitet i en vision om muligheden for at ændre på verdens tilstand

Kunstforeningen Gl. Strand, kunsthall der afspejler samtiden og præsenterer nye tendenser på den danske og internationale kunstscene.

Elif Verlag. Tysk forlag, der udgiver digte med særligt fokus på mellemøstlige stemmer.

Creatief Schrijven ved An Leenders. Litteraturhus i Antwerpen.

Istanbul Offline International Poetry Festival ved Gökçenur Celebioglu.

Digtere

Nedenstående er en liste over de digtere og oversættere, vi ønsker at invitere til at deltage på festivalen, når vi har fået tilsagn om støtte og dermed mulighed for at tilbyde honorar og betalte

rejseomkostninger. De er valgt ud fra et ønske om poetisk kvalitet og relevans, og at de i fællesskab præsenterer forskellige retninger og en mangfoldighed i tilgange til virket som digtere.

Udenlandske:

Adunis, toneangivende syrisk digter.

Lina Atfah, syrisk digter, bosiddende i Tyskland, og forfatter til "Das Buch von der fehlenden Ankunft: Gedichte Arabisch - Deutsch".

Hilmi Yavuz, tyrkisk digter og bl.a. forfatter til digtsamlingen, der på tysk hedder "Wenn die Zeit kommt".

Supervisjón, musikalsk-poetisk duo bosiddende i Thorshavn, Færøerne, og aktuelle med et album, der undersøger flygtningestrømme til Færøerne.

Solmaz Sharif, født 1986 i Istanbul af persiske forældre, bosiddende i USA. Hendes første digtsamling 'Look' var nomineret til National Book Award og er oversat til flere sprog, dog ikke dansk.

Mukhtar Wafayee, journalist og digter fra Afghanistan. Blev i 2017 tildelt Journalist Of The Year Award af The Afghan Journalist Centre.

Ian Nana Yaw Adu Budu Keteku, canadisk digter, musiker og journalist. Vandt i 2010 verdensmesterskabet i poetry slam.

Staceyann Chin amerikansk Tony-nomineret digter, blev i 2015 udnævnt til LGBT-ikon af Equality Forum.

Lydia Daher tysk/libanesisk digter og musiker. Har bl.a. vundet Bayerischer Kunstförderpreis.

Kate Tempest, engelsk Spoken Word poet, dramatiker og musiker. Vandt i 2013 Ted Hughes Award og blev kåret til Next Generation Poet af the Poetry Book Society.

Yang Lian, schweizisk/kinesisk digter. Ofte nævnt i forbindelse med Nobelprisen i litteratur.

Mustafa Stitou, marokkansk digter, opvokset i Holland. Hans debutsamling "Mijn Wormen" fra 1994 vandt den nederlandske poesipris C. Buddingh'-prijs.

Danske:

Henrik Nordbrandt

Morten Søndergaard

Peter-Clement Woetmann

Christina Hagen

Jan Pêt Khorto

Sarah Rahmeh

Naja Maria Aidt

Niels Lyngsø

Peter Laugesen

Lone Hørslev

Pia Tafdrup

Amalie Smith

Oversættere

Salim Abdali, dansk/arabisk digter og oversætter

Nazila Kivi, oversætter persisk/dansk, litteraturanmelder og debattør

Naja Bjørnsson, oversætter af arabisk poesi til dansk

Ditte Holm Bro, oversætter af engelsk poesi til dansk

Målgruppe

LiteraturHaus har gennem mere end et årti afholdt litterære og kulturelle arrangementer og er en væsentlig spiller på den litterære scene i København, og vi vil naturligvis ramme de mange

litteraturinteresserede, der allerede kender stedet, ligesom festivalens samarbejdspartnere, der i forvejen har et stort publikum, hvoraf mange vil være interesserede i poesi.

Men festivalen vil også række ud over disse rammer.

Festivalens tema og LiteraturHaus' placering midt på Nørrebro og centralt i København lægger op til, at festivalen gør en særlig indsats for at facilitere et møde mellem festivalens digtere og borgere med mellemstlig baggrund, og ligeledes modsat, digtere med mellemstlig baggrund og borgere med ringe kontakt til kunst fra andre kulturer end dansk.

Vi vil møde lokalområdet unge med indvandrerbaggrund, der måske allerede har kendskab til lyrik og rim gennem f.eks. rapmusik, på workshops med målrettet fokus mod dem, samt gennem tæt samarbejde med lokale partnere og ved arrangementer i nærområdet på biblioteker og kulturhuse.

På samme måde ønsker vi gennem koncerter og oplæsninger på byens etablerede udstillingssteder og på biblioteker i nærliggende kommuner, at række ud efter det etablerede kunstmiljø og dele af Storkøbenhavns borgergrupper, der ikke til hverdag har stor kontakt med mennesker i eksil, og tilbyde dem en indsigt i den fælles menneskelige og kunstneriske oplevelse det er at føle sig langt fra hjem og have behov for at udtrykke dette.

Idet vi agter at ramme Københavns borgere både bredt ved større oplæsninger på offentlige pladser og målrettet gennem debatter, workshops og mere intime oplæsninger, så anslår vi at antallet af mennesker, der vil komme i kontakt med festivalen påregnes at være i omegnen af 3000, mens vi med digitalte udgivelser af digte forventer at berøre 100.000 læsere gennem egne og samarbejdspartners etablerede samlingssteder på diverse sociale medier.

Tidsplan og aktivitetsplan

2019

JUNI

Thorkil Jacobsen deltager i Den Internationale Poesifestival i Berlin med henblik på research og netværk, deltager i debatter med arrangører af internationale poesifestivaler i Europa

AUGUST

Første projektbeskrivelse formuleres og tidsplan lægges

Ansøgninger sendes til fonde

15. august: ansøgningsdeadline Statens Kunstfond (Dansk litteratur i udlandet og udenlandsk litteratur i Danmark), svartid ca. 12 uger

Ansøg Augustinusfonden (løbende ansøgningsdeadline, svartid 3-4 måneder) til udgivelse og oversættelse af antologi

SEPTEMBER

Nedsættelse af endelig styregruppe

Opsøgende arbejde i samarbejde med syrisk kulturinstitut af unge musikere til programpunktet 'Musik af unge i eksil'

Møde med samarbejdspartnere om udvikling af programpunkter

OKTOBER

1.oktober: deadline Københavns Kommunes festivalpulje, til afvikling af festival

1.oktober: deadline Fonden DBK, til afvikling af festival

1.oktober: deadline Nordisk Kulturfond, svartid ca. 7 uger, til afvikling af festival

Invitationer sendes til digtere

Ansøg Tuborgfondet under indsatsområderne 'Styrkelse af unges samfundsengagement' & 'Udvikle åbne mangfoldige fællesskaber' til musik-del af programmet

Projektgruppe nedsættes

Sponsorater søges

NOVEMBER

Optagelse i Ritzaus årskalender.

Møder med samarbejdspartnere om planlægning af arrangementer

Ansøgning Københavns Kommune om brug af byens rum til afvikling af arrangementer

DECEMBER

Udvælgelse af tekster til antologi

Oversættelser fra digterne indsamles/nye oversættelser laves

Flybilletter og hotel købes

Ansøgning om økonomisk tilskud fra Nørrebro Lokaludvalg 'Nørrebropuljen', til arrangementer rundtom i bydelen

2020

JANUAR

Hvervning af frivillige

Invitationer til åbningsgæster udsendes

Nedsættelse af pressegruppe og indledende pressemøder

Endeligt dagsprogram klar

Møder med samarbejdspartnere om afvikling af arrangementer

Færdigredigering af antologi

FEBRUAR

Praktisk informationsskrivelse til medvirkende kunstnere

Grafisk opsætning af program, plakat og antologi

MARTS

Tryk og opsætning af plakat, program og antologi

Vagtplan frivillige

Igangsættelse af kampagne på sociale medier

26. - 29. marts: **Sommertid - Københavns internationale poesifestival**

APRIL

Regnskab/rapportering til fonde

Evalueringsmøde styre-, projektgruppe og frivillige

Markedsføring, PR og sociale medier

'Sommertid' vil køre en mangefacetteret markedsføringsstrategi. Tryksager som plakater og programmer skal opsættes og uddeles rundt om i byen, på spillesteder, kulturcaféer og biblioteker. Den traditionelle form for markedsføring når bredt ud og giver desuden mulighed for at skabe en grafisk og visuel identitet.

Vi vil oprette en hjemmeside, poesifestival.dk, hvor program, presseinformation, billeder og digte vil være tilgængelige.

Vi mener, at årets festival berører nogle helt oplagte debattemner og får besøg af nogle spændende gæster, der vil kunne få spalteplass i flere dagblade og magasiner. Vi er ikke bange for at se os selv som en festival, der deltager aktivt i en offentlig debat. Poesien kan være med til at stille nogle spørgsmål, som er interessant i forhold til de flygtninge- og integrationsdebatter, der fylder meget i Danmark i dag.

Vores PR-gruppe vil arbejde aktivt for at præsentere de historier for medier. Vi vil søge at få en fast mediepartner, der kan være med til at dække festivalen også i tiden op til festivalen. Her har vi identificeret Politiken som det mest oplagte dagblad i forhold til målgruppen og årets tema. Vores mål er, at festivalen skal dækkes mere og dybere end blot i festivalweekenden. Det kunne være portræt af en landflygtig digter eller et indblik i oversættelsesarbejdet.

'Sommertid' vil undersøge poesens muligheder i en digitalt forbundet verden. Vi vil udgive poesi fra de medvirkende digtere på tværs af digitale og sociale platforme, hvor vi kan eksperimentere med video, lyd, billeder, tekst, grafik og kollager og derved ramme både vante og nye læsere. Hvert medie har forskellige muligheder og segmenter. På Instagram kan vi lege med det visuelle element af poesi. Snapchat har de korte videoer, hvor et budskab skal leveres på kort tid. Facebook, Pinterest og TikTok har andre muligheder og segmenter. De digitale udgivelser, som der er tale om her, vil blive udarbejdet i et samarbejde mellem digteren, udvalgte medlemmer af styregruppen og grafisk designer Patricia Forbert. Udgivelserne ser vi som et projekt med en kunstnerisk berettigelse i sig selv.

I nogle år er der blevet arbejdet med digital udgivelse af poesi. AfsnitP og Slagtryk er eksempler på digitale og poetiske magasiner i Danmark, og forfattere som Merete Pryds Helle og Svend Åge Madsen har eksperimenteret med digitale udgivelser på Ipad og sms. De digitale udgivelser af de medvirkende digtere på 'Sommertid' vil være en opfølgning og videreudvikling af det arbejde. De vil udover at fokusere mere på de sociale medier end tidligere eksperimenter også undersøge mulighederne for global og mangesproget udgivelse af poesi.

Vores SoMe-strategi skal også ses i markedsføringsøjemed. På de sociale medier kan man nå enormt bredt ud med sin visuelle identitet, sit indhold og grundlæggende informationer. Der er så mange forskellige typer mennesker, der på den ene eller anden måde bruger sociale medier - både etablerede målgrupper og nye - så en veludført SoMe-strategi kan få fat i rigtig mange mennesker lige der, hvor de er.

Budget

Udgifter til afholdelse af 'Sommertid' inkluderer transport, logi og diæter til 24 digtere, hvoraf halvdelen kommer fra udlandet, samt oversættelse af ikke-oversatte digte. I forbindelse med udgivelse af en antologi over de deltagende digtere er der udgifter til opsætning, redigering og tryk.

Markedsføring inkluderer indryk i aviser, kampagner på sociale medier, opsætning af hjemmeside, herunder visuel identitet, samt design, tryk og opsætning af plakater og program. Forfatterhonorar er sat til 4.000 kroner til de 24 deltagende digtere.

Udgiftposterne til afholdelse af workshops og seminarer inkluderer honorar til oplægsholdere og undervisere samt udgifter til praktiske foranstaltninger i forbindelse med workshops.

Ud over Københavns Kommunes festivalpulje søger vi til 'Sommertid' om midler fra Augustinusfonden, Statens Kunstfond, Fonden DBK, Nørrebro Lokaludvalg, Nordisk Kulturfond, Goethe Institutet, relevante ambassader samt Tuborgfondet. Vi vil derudover søge private sponsorater.

LiteraturHaus er i høj grad drevet af frivillige kræfter. Derfor kan lønudgifter i forbindelse med både planlægning og afholdelse holdes på et minimum. Egenfinansiering er baseret på anslået salg af bøger og plakater, billetindtægter samt salg af drikkevarer i forbindelse med arrangementerne.

Vi søger specifikt 'Københavns Kommunes festivalpulje' om støtte til diæter til honorarer, transportudgifter, opholdsudgifter og fortæring. Samlet: 266.000 kroner.

Tilskudsmodtagers navn: LiteraturHaus
--

CVR: 40708227

Festivalens/eventets navn: Sommertid – Københavns internationale poesifestival

Projektperiode: 1.februar 2020 - 1. maj 2020

Indtægter	Budget	Budget året før	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>		(hvis der er givet tilskud året før)	
Tilskud fra Københavns Kommune	236.000		
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Statens Kunstfond	150.500		Ansøgt
b) Augustinusfonden	90.500		Ansøgt
c) DBK	98.000		Ansøgt
Billetindtægter	36.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Sponsorater	29.000		Ansøgt
INDTÆGTER I ALT	640.000		

Udgifter	Budget	Budget året før
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>		(hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	96.000	
Konsulentudgifter	57.000	
Materialeudgifter	50.000	

Transportudgifter	85.000	
Opholdsudgifter	55.000	
Fortæring, herunder møder	30.000	
Diverse repræsentation	25.000	
PR og markedsføring	70.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	15.000	
Revisionshonorar	15.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Lokaleleje	22.000	
b) Tryk af antologi	20.000	
c) Redaktion og oversættelse af antologi	100.000	
UDGIFTER I ALT	640.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

København d. 30. september 2019

Kære Københavns Kommune/Festivalpuljen/Kultur- og Fritidsudvalget

Vi fremsender hermed ansøgning samt budget for BørnefestiBAL i Fælledparken 2020. Vi stræber efter at afvikle BørnefestiBAL fredag d. 5. juni samt lørdag d. 6. juni 2020.

I 2019 fyldte BørnefestiBAL 5 år og det var en fantastisk fødselsdagsfest rundt i hele landet med stor deltagelse og masser af "æresgæster" i form af alle børnene. Sidste år valgte vi for første gang at udvide BørnefestiBAL i København til to dage og det var en helt rigtig satsning. Over 6.000 deltagere var til BørnefestiBAL d. 8. og 9. juni 2019, og deltog i årets hyggeligste fødselsdag.

Vi er glad for og stolte af, at kommunen også i 2019 kunne se vigtigheden af at bakke op om BørnefestiBAL, og håber man fra udvalgets side igen vil se med positive øjne på denne nye familietradition i København, så vi kan byde masser af familier velkommen til BørnefestiBAL.

Inflationen går kun en vej indenfor kulturevents og det er op ad. Booking af artister, leje af materiel m.m. stiger, men vi vil stadig gerne holde et prisniveau på billetterne, hvor alle kan være med. Derfor er et tilskud fra kommunen af meget stor betydning for BørnefestiBAL.

Vi ansøger derfor udvalget om et tilskud på 200.000 DKK eller mest muligt. Vi ønsker at løfte niveauet på arrangementet til nye højder, og I vedlagte budget kan I se, hvad vi forventer de forskellige posteringer lyder på, og som foregående år, vil alle beløb blive modtaget med kyshånd, hvis der er velvillighed omkring projektet.

Som i 2019 forventer vi, at BørnefestiBAL igen er at finde i Aalborg, Århus, Odense og kan med stor stolthed annoncere, at der netop er indgået en 2 årig aftale med Aabenraa Kommune, for 2020 samt 2021.

Vi glæder os til at høre fra jer og håber på fortsat støtte fra Københavns Kommune. De bedst hilsner

På vegne af BørnefestiBAL/ Kalle B

BørnefestiBAL 2020

Idégrundlag

BørnefestiBAL er børnenes festival og er flere gange blevet kaldt "Børnenes Roskilde". Festivalen møder børnene i øjenhøjde og opfordre gennem sjove aktiviteter til leg, motion, musik og fri fantasi. Det er en dag, hvor gæsterne mødes af et musikalsk line-up i særklasse, som er en blanding af danske talenter og nogle af landets største stjerner. Tidligere har plakaten blandt andet budt på Gurli Gris, HipSomHap, MGP, Skinz, Albert Dyrland, Paw Patrol, Wafande og mange flere.

BørnefestiBAL skal være et arrangement af høj kvalitet, men skal samtidig være økonomisk tilgængeligt for alle. Derfor er billetprisen holdt omkring 100 kr. og langt de fleste aktiviteter på pladsen er gratis.

BørnefestiBAL har fokus på ikke at være en reklamesøjle – vi inviterer forskellige aktører med, som en del af festen, hvor de gennem sjove, anderledes og kreative aktiviteter bliver en del af festivalen. For at være partner på BørnefestiBAL skal man altså bidrage til oplevelsen for deltagerne.

BørnefestiBAL prioriterer også at tage det offentlige rum i brug, og gennem arrangementet introducere børnene til, hvordan byens rum kan bruges til kulturelle arrangementer.

Målgrupper

BørnefestiBAL's målgruppe er børnefamilierne – og med en billetpris på 105 kr. bestræber vi os på, at give alle mulighed for at deltage. BørnefestiBAL henvender sig til alle ud fra filosofien om, at musik og leg er universelt og det offentlige rum er alles og ingens. Aktiviteterne tænkes så der er noget for alle aldre og typer børn, og det musikalske program sammensættes så det starter med underholdning for de yngste på 2-3 år og i løbet af dagen bliver målgruppen musikken henvender sig til ældre og slutter omkring de 12-14-årige.

Organisation

BørnefestiBAL er skabt af Kalle Bremer og planlægges og afvikles i samarbejde med Third Brand. Sammen har organisationen bag stor erfaring med planlægning og afvikling af lignende arrangementet som fx Stella Polaris, Cirkus Summarum, Grøn Koncert og mange flere. Organisationen står for driften af BørnefestiBAL hele året rundt.

KOMMUNIKATION

BørnefestiBALs primære kommunikationskanal er Facebook – det er her vi møder målgruppen bedst. Samtidig er det et medie, hvor interaktionen med deltagerne er i fokus og hvor BørnefestiBAL har mulighed for at fortælle de gode historier fra festivalen. Derudover markedsføres BørnefestiBAL på Instagram, plakater, flyers, postkort – og så ønsker vi at lave et kvalitetsarrangement, som deltagerne kommunikerer videre via mund-til-mund-metoden, da vi tror på, at den bedste omtale kommer fra glade deltagere. Derudover indgår BørnefestiBAL i et partnerskab med Nickelodeon, som bl.a. indebærer tv-reklamer der rammer målgruppen der hvor de er. Denne eksponering er ny, men er med til at give arrangementet masser af opmærksomhed i bedste sendetid på både flow og online tv.

FAKTA OM BØRNEFESTIBAL

- EST. 2015
- Ønsket datoer i København
 - o 5. juni 2020
 - o 6. juni 2020
- Ønskede location: Fælledparken

Forventet byer i 2020

- Aalborg
- Aarhus
- Aabenraa
- København
- Odense

BørnefestiBAL ApS
Strandboulevarden 123 st.
2100 København Ø
CVR nr. 38336398
Sydbank konto
7046 - 1228598

Besøgstal samlet i alle byer

- 2016: 2.795
- 2017: 4.315
- 2018: 8.076
- 2019: 14.283

Kontakt

Kalle Bremer
2167 6098
kalle@festibal.dk

Egne medier:

- Festibal.dk
- Facebook: @bornefestibal
- Instagram: @bornefestibal

SAMARBEJDSPARTNERE

Gennem de første fem år, har BørnefestiBAL allerede skabt mange gode partnerskaber med forskellige samarbejdspartnere, som har været med flere år. Disse tidligere partnere er dialogen allerede i gang med, i forhold til BørnefestiBAL 2020. Vi mærker en stor interesse fra tidligere samarbejdspartnere for vedvarende at være en del af BørnefestiBAL, samtidig med at nysgerrigheden og interessen fra nye samarbejdspartnere også er stor, og kun bliver større jo mere kendskabet til arrangementet vokser.

Som tidligere nævnt er det vigtigt for BørnefestiBAL at samarbejdspartnerne bidrager til oplevelsen for børnene til festivallen – af tidligere eksempler på dette kan nævnes:

KidsAid og Flying Tiger

I 2018 gik disse samarbejdspartnere sammen og lavede en aktivitet, hvor børnene pakke gaver ind til børn på de lokale hospitaler. Aktiviteten var overvældende besøgt og når gaverne ikke var nok producerede børnene perleplader og tegninger, som blev pakket ind og børnene skrev rørende kort til de indlagte børn med ønske om god bedring og søde tanker. En fantastisk livsbekræftende aktivitet, hvor børnene fik en oplevelse af at give noget videre til andre. Aktiviteten var indledende til mange vigtige samtaler mellem børn og forældre. Aktiviteten var også med i 2019 og forventes at fortsætte i 2020

Sydbank

Sydbanks aktivitet støttede op om deres engagement i håndboldskolerne i Danmark, og her var der forskellige kasteaktiviteter og give-aways. Denne aktivitet introducerede børnene til motion og fysisk udfoldelse på en ny og sjov måde, og var med til at vække interessen hos mulige nye håndboldspillere.

LEGO og Røde Kors

Disse samarbejdspartnere gik sammen i 2017, og sørgede for kreativ udfoldelse med røde legoklodser i et telt med et hav af legoklodser. Der blev skabt store røde LEGO-værker til fordel for Røde Kors. Denne aktivitet gav børnenes fantasi frit løb og nye venskaber opstod over det røde hav af legoklodser.

Nye tider

BørnefestiBAL vil naturligvis gerne udvikle sig, både med nye, sjove, anderledes og kreative aktiviteter sammen med vores samarbejdspartnere, så man hvert år kan opleve nye ting på BørnefestiBAL. Derudover vil BørnefestiBAL gerne tage ansvar der rækker udover selve arrangementet. Derfor arbejdes der på at udvikle et affaldssorteringssystem, som gennem leg vækker børnenes interesse for dette. Gennem sjove skraldespande og nudging vil vi påvirke børnene til, også efter BørnefestiBAL, at tage affaldssortering til sig – og hvem ved, måske forældrene også lærer noget.

Derudover har vi allerede rakt ud til Dansk Handicap Forbund i forhold til en snakke om samarbejde og ideudveksle så "Tilgængelighed" på BørnefestiBAL er en selvfølge – BørnefestiBAL skal nemlig være for alle. Vi vil gerne udvikle BørnefestiBAL til et event, som skaber glæde og indhold til deltagerne året rundt. Dette skal ske gennem tiltag som, at man kan forberede sig på aktiviteter som fx ballondyr hjemmefra gennem tutorials, så når du ankommer til BørnefestiBAL, har du allerede øvet hjemmefra med børnene, eller med DIY-videoer op til jul med dekorationer, julegaver eller julebageri. BørnefestiBAL skal altså opfordre til familieaktiviteter året rundt.

Vi ønsker også at udvikle os i en retning, hvor børnene får mere indflydelse på festivallen. Dette skal fx ske gennem Silent Disko telt, hvor der inden er udskrevet en konkurrence, hvor børnene gennem deres ynglings spilleliste kan vinde at være DJ på deres lokale BørnefestiBALs silent disco.

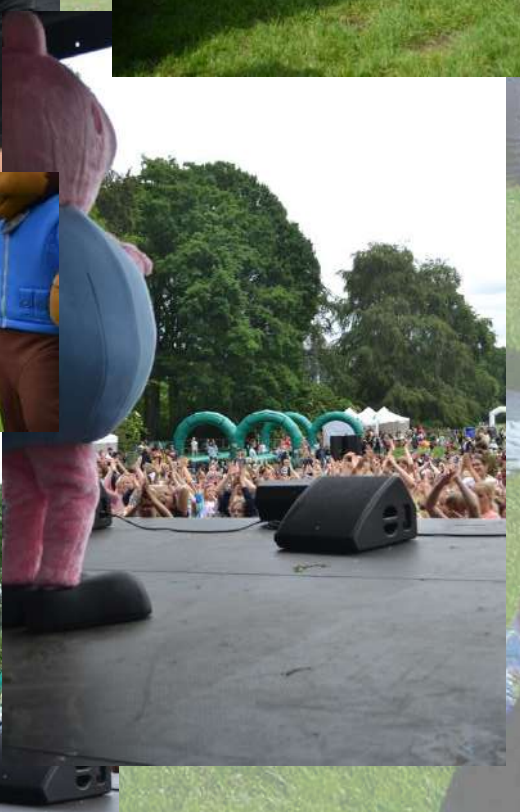
Ud af mange nye tiltag er det vigtigste altså, at BørnefestiBAL er i konstant udvikling til det bedre, hvor bevidstheden om miljøet, inkluderingen af børnene, den lokale forankring og BørnefestiBAL for alle er vigtigst.

Økonomi

Det er BørnefestiBALs ambition, at finansieringen af festivalen skal fordeles 65/35 mellem private og offentlige midler. Fordelingen vil muliggøre en fortsat udvikling og innovation af den kunstneriske og kulturelle kvalitet af programmet, så BørnefestiBAL ikke alene er en årlig genkommende begivenhed, men også en festival med nyskabelser. Igen, jeg håber meget jeg har vakt jeres interesse.

Budgettet er vedhæftet særskilt







ANSØGNING TIL FESTIVALPULJEN: MADKAMPEN FOR KLIMAET

Copenhagen Cooking & Food Festival søger hermed om 1 mio. kr. fra Festivalpuljen til at gøre klima til hovedtema for Copenhagen Cooking & Food Festival 2020.

Med bevillingen vil vi arbejde med inspirerende klimatiltag og FNs verdensmål 13 bredt henover en række af festivalens signatur-aktiviteter med målet om at inspirere gæster og branche til at gøre en forskel i klimakampen.



**COPENHAGEN
COOKING &
FOOD
FESTIVAL**

13 KLIMA-
INDSATS



MADKAMPEN FOR KLIMAET

2020 bliver klimaets år med forventningen om en ny bindende klimalov med bred opbakning fra hele det politiske spektrum.

Samtidig har Københavns Kommune netop vedtaget en ny ambitiøs Mad- og Måltidsstrategi, hvor man som en markant del vil arbejde for at formindske klimaaftrykket fra de offentlige måltider i København.

I Copenhagen Cooking & Food Festival 2020 er vi også parat til at tage madkampen for klimaet!

Vi vil arbejde ambitiøst med verdensmål 13: Klimaindsats - og gennem vores mange events og aktiviteter inspirere gæsterne og madbranchen til, hvordan de konkret kan agere mere klimavenligt, når de kokkerer, dyrker, tilbereder, spiser og serverer mad.

Vores ambition er at gøre det nemmere og mere håndterbart at gøre en forskel.

DE FIRE KLIMADOGMER

Med inspiration fra Klimakogebogen, der netop er udkommet, vil vi arbejde med fire klimadogmer som inspiration og guidelines:

#1 SPIS RÅVARER I SÆSON

#2 SPIS DANSKE RÅVARER (dyrket på friland)

#3 SPIS MERE GRØNT OG MINDRE KØD

#4 SPIS DET HELE OG MINIMER SPILD

De fire klimadogmer tænkes ind i festivalens egne events. Dogmerne skal også være inspiration til at udvikle nye aktiviteter, som kan gøre gæsterne klogere på, hvordan de selv kan gøre en forskel i hverdagen - uden at gå på kompromis med lækkerhed, velsmag og madglæde.

Vi vil dermed arbejde med klimadogmerne som benspænd for os selv og branchen, men også som helt konkrete retningslinjer for gæsterne i deres hverdag.



AKTIVITETER PÅ FESTIVALPLADSEN

Copenhagen Cooking & Food Festivals hjerte er vores festivalplads, som ligger på Israels Plads overfor Torvehallerne. Festivalpladsen vil være åben i fem dage fra 26.-30. august 2020.

CLIMATE COOKING: Klimatelt på Festivalpladsen alle fem dage.

Vi dedikerer et telt på vores festivalplads til aktiviteter, der kan inspirere gæsterne til at spise og lave mere klimavenlig mad i deres hverdag. Det vil vi gøre med samtaler, workshops, masterclasses med kokke og andre involverende aktiviteter.

Indretningen skal naturligvis også være inspirerende med gode klimavenlige løsninger på borddækning og dekoration f.eks. udfordringen med at vælge afskårne blomster, som belaster mindst muligt, eller at finde et klimavenligt stearinlys. Der vil derudover være udstilling af augusts og septembers grøntsager, blomster og krydderurter, som kan inspirere og synliggøre sæsonvarerne.

Vores ambition er at give gæsterne smag for klimaet - i mere end en forstand - med klima-leveregler i køkkenet og nemme overskuelige oversigter over grønt i sæson året rundt. Og så gerne noget, som gæsterne kan tage med hjem - men på den mest klimavenlige måde som muligt.

FESTIVALPLADSEN FORTSAT

Temadag om verdensmål 13: Klimaindsats

Vi ønsker at dedikere en hel dag på Festivalpladsen til verdensmål 13, og til hvordan vi bredt kan hjælpe klimaet gennem ændring af vores madvaner og fødevarereproduktion. Det betyder, at vi vil inddrage alle telte og scener samt selve pladsen til formålet.

Vi vil f.eks. lave farmers market for byens lokale fødevarerinitiativer. Her kan de komme gratis ind på pladsen og fortælle om deres byhaver, farme, organisationer, virksomheder osv. Her tænker vi f.eks. på initiativer som Bygaard, Fællesgro, ByBi, Nabo Farm, Byhumle, Persilles Hjemmedyrk, Tag Tomat og Københavns Fødevarerfællesskab. På den måde kan vi være med til at gøre opmærksom på, at man faktisk godt kan handle helt lokalt selvom man bor midt i Danmarks hovedstad. Og måske også inspirere gæsterne til selv at gå i gang på altanen eller i baggården.

På klimadagen vil vi også - i samarbejde med en eller flere af byens toprestauranter samt lokale gårde - skabe en unik klima-middagsoplevelse i Festivalpladsen store telt. Og ikke mindst sørge for et ambitiøst debatprogram med fokus på klima på pladsens åbne scene: Cooking Stage.

FREDERIKSBERG HØSTFEST

Høstfesten er en af festivalens store signaturbegivenheder og ikke mindst Copenhagen Cooking & Food Festivals officielle åbningsarrangement; 1500 glade gæster bænket ved et langbord op ad Frederiksberg Allé til en tre-retters økologisk menu kreeret af landmænd og restauranter i fællesskab.

I 2020 kunne det være interessant at give Frederiksberg Høstfest en ny vinkel efter i mange år at have arbejdet dedikeret med økologi. Ved at lægge klimaudfordringen ind som et benspænd vil vi kunne udfordre både restauranter, gårde, gæster og os selv som arrangør ved at følge de fire klimadogmer.

Vi ønsker derfor at dedikere Frederiksberg Høstfest 2020 til verdensmål 13 og klimaet. Det betyder, at menuerne skal bestå af danske råvarer (friland), kun sæsonbestemte ingredienser, primært grønt og ikke mindst så madspildsfri som muligt uden at gå på kompromis med velsmag og fødevarerikkerhed.

Klima-temaet skal kommunikeres tydeligt til gæsterne, som opfordres til selv at tænke klimavenligt denne aften f.eks. ved transport til middagen, deres medbragte service osv. Op til høstfesten vil de restauranterne blive tilbudt sparring ift. klimavenlige løsninger og de mange frivillige vil blive undervist i affaldssortering.

MAD PÅ KANTEN

I 2019 introducerede vi Mad på Kanten som et nyt koncept i Copenhagen Cooking & Food Festival med god støtte fra Festivalpuljen. Konceptet blev udarbejdet med ambitionen om at komme ud i de københavnske kvarterer, hvor madrevolutionen ikke har sat sit markante aftryk endnu.

Vi afholdte tre bydelsmiddage i hhv. Nordvest, Sundby og Sydhavnen. Her inviterede vi bydelens beboere til at medbringe en hovedret, som de kunne dele med de andre gæster. Og så indbød vi små madaktører fra området til at stå for aktiviteter og spiselige oplevelser.

Mad på Kanten blev taget utroligt godt imod, og vi har fået meget fin feed back fra både gæster og aktører. Vi ønsker derfor at fortsætte konceptet i 2020, men med et synligt fokus på klima dels via maden dels via de aktører, vi indbyder.

Vi vil opfordre gæsterne - med vejledning på forhånd - til at medbringe en ret, som tager hensyn til klimadogmerne. Og vi vil inviterer bydels-aktører, som arbejder med innovative klimatiltag, så gæsterne kan få indblik i, hvad der sker på klimafronten i netop deres kvarter.

Vi ønsker at afholde tre klimavenlige bydelsmiddage under konceptet Mad på Kanten i 2020.



BRANCHE-AKTIVITETER

Restaurant- og fødevarerbranchen arbejder dagligt på at udvikle mere bæredygtige spisesteder, og vi ønsker at give dem inspiration til, hvordan de endnu bedre kan bidrage til at Danmark reducerer sit klimaaftryk i årene fremover.

Fremtidens fødevarermarked findes - ifølge Landbrug & Fødevarer - i kategorien 'foodservice' med ca. 840.000.000 måltider årligt. Flere og flere mennesker i den rige del af verden får en stadig større andel af deres måltider produceret i professionelle storkøkkener (restauranter, kantiner mv.). Vi spiser meget mere ude, take away er blevet folkeeje og de fleste arbejdspladser har i dag en frokostordning.

Dermed bliver det også vigtigere og vigtigere, hvad og hvordan vi spiser, når vi spiser i kantinen eller ude i byen. Restauranter og storkøkkener i bredere forstand er dermed en af de afgørende områder, hvis det skal lykkes at gøre det samlede fødevarer-system mere klimavenligt.

Vi har allerede fat i rigtig mange af disse aktører, der flittigt deltager i aktiviteter i regi af festivalen. Det skal udnyttes til at inspirere og anspore flere af disse til at servere mere klimavenlig mad.

Vi ønsker derfor at sætte fokus på problemstillingen ved flere lejligheder under festivalen:

VIP-åbningen

Her samles over 100 af Danmarks mest markante madaktører hos Dansk Industri for at fejre festivalens åbning. Her vil aftenens tema være klima, hvilket vil afspejle sig i alt fra taler og dekoration til mad og drikke.

Sparring med udvalgte madaktører

Vi vil tilbyde klimasparring til de aktører, som er en del af vores udvalgte klimaaktiviteter under festivalen for på den måde at sikre, at de kan leve op til målsætningerne, men ikke mindst at de bliver klogere på de daglige valg i køkkenet, hvis de ønsker at minimere klimabelastningen i hverdagen.

Inspirationsoplæg for byens centrale restauratører

Vi ønsker at indbyde 50 af byens vigtigste restauratører og kokke til faglig inspiration og sparring. Her kan de blive opdateret på den nyeste viden om klimareduktion samt få inspiration fra kolleger, der har arbejdet med problemstillingen og gjort sig erfaringer - gode såvel som dårlige - med udfordringerne.

Nyhedsbreve til aktører

Vi vil løbende kommunikere festivalens klimatiltag til aktører og partnere via nyhedsbreve både ift. at inspirere dem til mere klimavenlige aktiviteter under festivalen, men også for at klæde dem bedre på til at arbejde med indsatsen efter festivalen.

KOMPETENCELOFT & VIDENDELING

For at kunne træffe de rigtige valg og rådgive vores gæster, partnere og aktører har festivalen selv brug for at blive klædt på til at kunne formidle den nyeste viden, men også at kunne teste relevante ideer.

Klima og bæredygtighed er ofte kompliceret, når det kommer til mad og måltider, og der cirkulerer løbende påstande og nyheder i medierne, hvor det kan være svært altid at gennemskue, hvad der er fup eller fakta. Vi vil derfor selv indsamle og formidle den nødvendige viden om mere klimavenlig mad. Det omfatter bl.a. samarbejde med Miljø- og Fødevareministeriet, KU, AAU samt indsamling af viden fra relevante internationale samarbejdspartnere. Bl.a. EAT Foundation, Nordisk Ministerråd og Barcelona Sustainable Restaurant Association.

Vi ønsker efter festivalen at dele vores viden og erfaringer med klima-arbejdet med byens øvrige festivaler, der også har mad som en (mindre) del af deres festival. Således vil de kunne træffe de mest klimavenlige valg muligt i 2021, når det gælder forplejning og mad på deres egne festivaler. Det kan være i regi af BAO (Brancheforeningen af Oplevelsesproducenter), ved en-til-en møder eller ved Kultur- og Fritidsforvaltningens egne eventmøder i Hovedkassen på Rådhuset.

KOMMUNIKATIONSPLATFORM

Copenhagen Cooking & Food Festival er en platform for fortællinger om mad. Med MADKAMPEN FOR KLIMAET vil vi kommunikere vores klimaaktiviteter og klimadogmerne på alle vores platforme - fra Facebook og Instagram, hvor vi samlet har næsten 50.000 følgere, til nyhedsbreve, på vores websites, i videoer og f.eks. på de klimavenlige muleposer lavet af genbrugsplast. Og så håber vi på at lave et indstik i en af de nationale aviser om festivalen.

Vi planlægger at lave mindst 10 boostede opslag på vores sociale medier med fokus på klimavenlig madlavning og aktiviteter i 'Madkampen for Klimaet' under hashtags [#copenhagencooking](#) [#climatecooking](#)

Klima vil også være den vinkel, vi lægger på presseindsatsen til både danske og internationale journalister. Hvert år har festivalen besøg af en række internationale journalister, og i 2020 vil vi målet være at invitere med henblik på historier om kombinationen af mad og klima. Vi vil herudover udarbejde en let tilgængelig vejledning til spisesteder, der ønsker at gøre maden mere klimavenlig. Og sidst, men ikke mindst lave relevante trykte materialer rettet mod de gæster, der deltager på pladsen og ved udvalgte øvrige events,

Det betyder, at vi når festivalen er færdig forhåbentlig vil være nået ud til mange millioner mennesker, der er blevet gjort opmærksom på, hvordan de bedste kan gøre en forskel, når det kommer til klimavenlig mad.

MADKAMPEN FOR KLIMAET // SPECIFIKATIONER & SUCCESKRITERIER

DATO	21. - 30. august 2020
TITEL	MADKAMPEN OM KLIMAET
AKTIVITETSTYPER	EVENTS, KOMMUNIKATION & VIDENDELING
ANTAL FORVENTEDE GÆSTER	Samlet minimum 25.000 gæster
EKSTERNE SAMARBEJDSPARTNERE	Samlet mindst 50

BAGGRUND OM COPENHAGEN COOKING & FOOD FESTIVAL

Copenhagen Cooking blev startet i 2004 af Wonderful Copenhagen, som drev festivalen frem til og med 2016. I disse år var festivalen finansieret primært af Wonderful Copenhagen, Københavns Kommune og EU-midler.

I 2014 blev festivalen skilt ud som selvstændig forening, og i 2016 indgik Wonderful Copenhagen og nonprofit foreningen Food Organisation of Denmark (FOOD) et samarbejde om festivalen med henblik på at udvikle festivalen med et kvalitetsløft i programmet og et 'brancheben', hvor der som en del af festivalen afholdes konferencer, messer, symposier osv. I den anledning blev festivalen omdøbt til Copenhagen Cooking & Food Festival. I 2017 overtog FOOD juridisk Copenhagen Cooking & Food Festival.

I årene fra at Copenhagen Cooking blev skilt ud som selvstændig enhed fra Wonderful Copenhagen, har festivalen modtaget følgende tilskud fra Københavns Kommune og Wonderful Copenhagen i runde tal:

2014: 3,1 mio. kr., heraf 1,7 mio. fra KK
2015: 2,9 mio. kr., heraf 1,5 mio. fra KK
2016: 2,9 mio., kr. heraf 1,5 mio. fra KK
2017: 2,4 mio. kr., heraf 1,8 mio. fra KK
2018: 1,55 mio. kr., heraf 1,25 mio. fra KK
2019: 1 mio. kr. fra KK fordelt på 0,5 mio. i driftstilskud og 0,5 mio. fra Festivalpuljen. (WoCo bidrager pr. 2019 ikke længere til festivalen)

Dermed har festivalen mistet over 2 mio. kr. årligt i tilskud henover de sidste 6 år. De 2 mio. kr. mindre i det årlige budget er til dels blevet opvejet af, at festivalen har tiltrukket sponsorer fra store private sponsorer, siden FOOD overtog festivalen i 2017. I 2019 udgjorde den samlede støtte fra private aktører 1,2 mio. kr. (Carlsberg, Arla, DI Fødevarer, BC Hospitality Group, Jeudan, Theis Vine).

Det har fungeret godt at lave festivalen de senere år med en blanding af offentlig og privat støtte, fordi det har givet mulighed for at holde fast i festivalens folkelige DNA, hvor man kan støtte de små aktører og nye projekter med fokus på bæredygtig mad, ligestilling mv. Samtidig har de private virksomheder bidraget med aktiviteter med mere kommercielt indhold.

UDFORDRINGEN FREMOVER

Udfordringen fremover er, at balancen mellem finansieringen fra offentlige og private partnere vil tippe, når den offentlige støtte er blevet reduceret så drastisk på kort tid. Fra over 3 mio. kr. i 2014 til 1 mio. kr. i 2019 og til 0 kroner i 2020, hvis der ikke opnås støtte fra puljen eller budgettet.

Selv om de store private aktører i et vist omfang er med på at bidrage til en folkelig del af festivalen, er de også så tilpas forretningsorienterede, at de først og fremmest vil sikre, at de får værdi for deres penge. Samtidig er det begrænset, hvor mange flere midler, der kan rejses fra private partnere.

KONSEKVENSER AF RENT KOMMERCIELLE AKTIVITETER

I praksis vil det betyde, at festivalen ikke længere kan være et flagskib for den københavnske madscene og den internationale branding af København som madby.

Det vil – i bedste fald – være en markant mindre festival med færre indslag, der gør en positiv forskel. Forstået således, at festivalen mister sin mulighed for at holde fast i at kunne lave events rundt om i byen sammen med aktører, som ikke har økonomien eller organisationen til at kunne løfte opgaven.

Det vil også betyde, at festivalen ikke længere kan stå bag anderledes events i unikke byrum. At vi ikke længere kan invitere madiværksættere inden for i festivalen uden beregning eller arbejde sammen med sociale nonprofit foreninger. At vi er nødt til at lægge restriktioner f.eks. om at servere en bestemt slags øl, kød, chokolade eller andet på alle vores events. Med andre ord: At festivalen mister sin mangfoldighed og mulighed for at inddrage græsrodderne, og at festivalens indhold i stedet dikteres udelukkende af de store kommercielle partnere.

Skal vi bevare Copenhagen Cooking & Food Festivals eksistensberettigelse som Danmarks største og mest dagsordensættende festival, må finansieringen derfor komme både fra det offentlige og det private erhvervsliv i en balance, der giver plads til alle og til højere formål som fx bæredygtighed og social balance.

KONTAKTDETALJER

COPENHAGEN COOKING & FOOD FESTIVAL

Att: Food Organisation of Denmark (FOOD)

Vigerslev Alle 18, 4. Sal.

2500 Valby

CVR: 33352832

Stine Lolk

Festival Direktør

Stine@thefoodproject.dk

Tlf. +45 53 88 28 03

FOOD er fuldt momsregistreret

BILAG I: Særskilt budget for de ansøgte midler fra festivalpuljen

Samlet budget: MADKAMPEN FOR KLIMAET (eks moms)	
Indtægter	Ind
København Kommunes festivalpulje	1.000.000
Indtægter i alt	1.000.000
Omkostninger	Ind
Organisation og administration	
Konceptudvikling Cooking	30.000
Projektledelse alle aktiviteter	200.000
Vidensindsamling klimareduktion	30.000
Frivillige (forsikring, t-shirts, forplejning, gaveposer osv.)	20.000
Ekstern bistand (kokke, musikere, oplægsholdere osv.)	140.000
Organisation og administration i alt	420.000
Kommunikation	
Produktion af materialer	40.000
Grafisk arbejde	10.000
Sociale medier, aktivering og boosts	50.000
PR-indsats danske og internationale medier	30.000
Byrumssynlighed (plakater, bannere osv.)	40.000
Synlighed på festivalpladsen	15.000
Kommunikation i alt	185.000
Venue og logistik	
Leje af venues	45.000
Leje af udstyr (telte borde, bænke, toiletvogne, køkkenvogne osv.)	150.000
Strøm og vand	25.000
Renovation og oprydning	25.000
Hegn, afspærring og terrorsikring	40.000
Transport	20.000
Afvikling og hands	30.000
Forsikring af events	10.000
Venue og logistik i alt	345.000
Uforudsete udgifter 5%	50.000
Periodens resultat	0

ØKONOMI FOR COPENHAGEN COOKING & FOOD FESTIVAL 2020

I 2020 forventes Copenhagen Cooking & Food Festival at have et samlet budget på små 3 mio. kr. forudsat, at Københavns Kommune kan bidrage med et beløb svarende til 2019 (1 mio. kr.)

De øvrige midler vil komme fra de private partnerskaber, fra et forventet partnerskab med Frederiksberg Kommune, mindre beløb fra fonde og puljer samt billet- og gebyrindtægter. Derudover stiler Food Organisation of Denmark kontorer, lager, administrativ assistance, kantine, it osv. til rådighed uden beregning.

Vi forventer at søge særskilte midler fra f.eks. Tuborgfondet til gennemførelse af Frederiksberg Høstfest. Til de øvrige aktiviteter nævnt i denne ansøgning søges ikke midler udover fra Festivalpuljen.

ANSØGNING - FESTIVALSPULJEN
København 30. September 2019

COPENHAGEN FLOWER FESTIVAL

2020 uge 20

—

Copenhagen Flower Festival skal brande København og Danmarks kreative fag via en årlig tilbagevendende begivenhed med internationalt appel.

Blomsterfestivalen er en storslået oplevelse for alle - både lokale og tilrejsende - og skaber både glæde og eftertænksomhed.

Blomsterfestivalen arbejder på tværs af erhverv og gennem inddragelse af de besøgende, skaber festivalen interesse for blomster og vores kreative fag - samtidig med at tilbyde perspektivering af samtidsrelevante emner.

—

Ansøgning udarbejdet af REFINE COMMUNICATION
ved Hanne Fabricius & Jacob Petersen

Kontaktperson: Jacob Petersen
Email: jacob@refinecommunication.com
Telefonnr.: +45 28 68 84 62

RESUME

Baggrund

Blomsterfestivaler vinder frem i hele verden i disse år til stor glæde for rigtig mange mennesker. Københavns Kommune har ingen sådan festival - til trods for vores gamle traditioner inden for blomsterdekoratørfaget, samt udbredelsen af brugen af blomster i mange forskellige faglige sammenhænge. Vi synes at det er på tide at København markerer sig nationalt og internationalt med Københavns egen blomsterfestival.

Copenhagen Flower Festival

I uge 20 i år 2020 lanceres Copenhagen Flower Festival bestående af 10 enestående blomsterskulpturer placeret rundt omkring i det københavnske byrum. Installationerne kreeres over årets tema 'Klodens Klima' af 10 kreative teams, hvert bestående af en kendt blomsterdekoratør og en kreativ fagpersonlighed fra et andet kreativt fag. København vil bogstavelig talt blomstre i hele uge 20. og vil udover at vække glæde også sætte fokus på samtidsrelevante problemstillinger, som f.eks. Klodens Klima. Endelig vil placeringen af blomsterskulpturene rundt omkring i byen invitere publikum til at besøge nye steder, som pludselig vil fremstå i et nyt og andet lys via naturens egen skønhed og æstetik.

Festivaler

Der eksisterer og støttes allerede en bred vifte af kulturtiltag - herunder festivaler i Københavns Kommune. Mange handler om musik, film, mad og kunst. Blomster er imidlertid en noget overset, men meget stor interesse for rigtig mange mennesker - både lokalt og internationalt jfr. bilag nr. 3, artikel fra Weekendeavisen herom.

Status

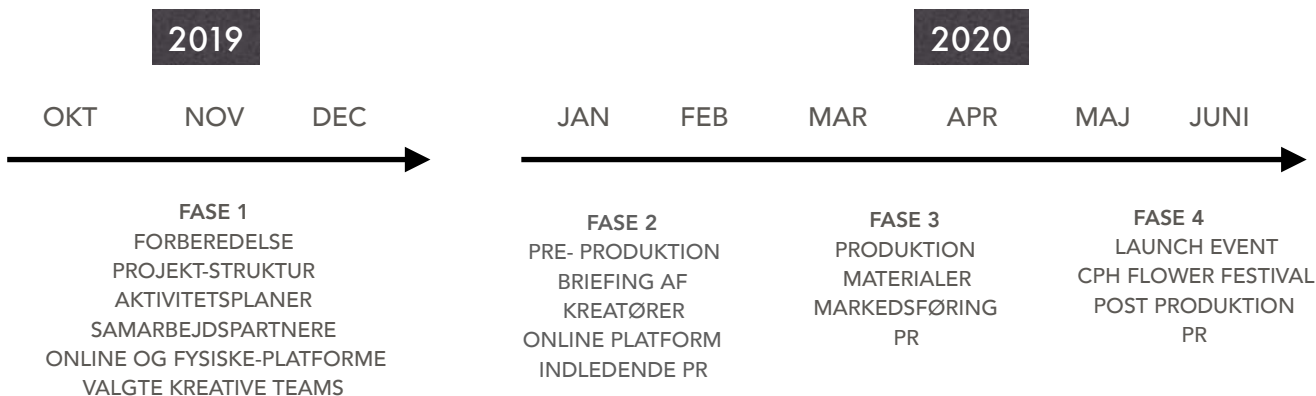
Vi har udviklet konceptet Copenhagen Flower Festival over det sidste år og er klar til at gå igang med at eksekvere og at realisere festivalen. Vi har stor erfaring med netop denne form for events og projektledelse heraf. Det eneste vi mangler for at kunne realisere festivalen er tilsagn og tilladelse fra Københavns Kommune - uden hvem Copenhagen Flower Festival ikke kan blive en realitet.

Hvem er vi?

Vi er Refine Communication og bagved står Hanne Fabricius og Jacob Petersen. Til sammen tilbyder Refine Communication mere end 20 års erfaring med strategisk kommunikation, konceptudvikling, PR og produktion - særligt med udspring i oplevelser man kan mærke. Virksomhedens juridiske navn er RC Facilities Cvr.nr.: 37460281

Hos Refine Communication har vi solid erfaring med udvikling og eksekvering af events i alle detaljer. Vi har et subliment netværk og hyrer de rette kompetencer ind efter behov. Dog sidder vi altid selv som ansvarlige og drivende i alle projekter.

Tidslinie



Støttebehov

Vi anmoder hermed om støtte fra Københavns Kommune - i alt 993.000 kr.

ANSØGNING

Beskrivelse af projektet

I uge 20, 2020 vil København bogstavelig talt blomstre til glæde og inspiration for alle københavnere og tilreisende fra nær og fjern.

Udvalgte pladser, parker, bygninger og byrum vil i en uge blive indtaget af unikke blomsterskulpturer, der ud over at bringe æstetik og vækkelse af sanser også vil give stof til eftertanke. København vil bringes til live på en ny måde og invitere til besøg i nye, ukendte områder af byen, som pludselig vil stå i et andet lys.

Hvert år i uge 20 inviteres udvalgte blomsterkunstnere til at fortolke årets tema i samarbejde med kreative mennesker fra forskellige brancher og kunstformer. Det være sig lige fra videnskabsmænd/kvinder og arkitekter til modedesignere, kokke og billedkunstnere m.fl.

I 2020 er emnet "Klodens Klima" og her inviteres etablerede og kendte blomsterkunstnere som for eksempel Tage Andersen, Bjarne Als mfl. samt nye stjerner indenfor faget som fx Christian Ravnbak og Julius de Fleur til at gå sammen med kreative hjerner fra andre brancher om at fortolke og formidle årets tema.

Således vil blomsterkunstner Christian Ravnbak i 2020 eksempelvis gå sammen med kok og restauratør Bo Bech om, at udvikle en stor blomsterinstallation der formidler årets tema Klodens Klima — til for eksempel Blågårds Plads.

Ugen kulminerer i en konkurrence, hvor den bedste installation vinder. Vinderen kåres ved en offentlig online afstemning, samt af en jury bestående af fag-relevante frivillige.

I forbindelse med Copenhagen Flower Festival i uge 20 2020, afvikles sideløbende en række inkluderende tiltag, der har til formål yderligere at udbrede glæde og forundring blandt de deltagende. Eksempler på sideløbende projekter:

- Blomsterbinder konkurrence - for professionelle og amatører
- Blomstermarked i Kødbyen
- Selvstændig blomsterdekoriations-konkurrence for Horesta / Detailhandlen
- Selvstændig blomsterdekoriations-konkurrence for Skoler o.lign.

Formål og Relevans

Blomster har til alle tider været til stor glæde for mennesket på tværs af alder, køn kultur og etnicitet. Vi kan alle være enige om at blomster er dejlige og forunderlige og netop derfor er blomster en unik formidler af budskaber.

Festivalen sætter via blomster fokus på både København som by, de kreative fag som vi er så kendt for ude i verden, innovation samt det sociale aspekt i, at vi alle kan mødes omkring naturens skønhed.

I en verden der i tiltagende grad er fokuseret på perfektion og præstation tilbyder blomsternes naturlige og forunderlige skønhed en tiltrængt pause, der tillader mennesket at blive forundret, holde en pause, føle og reflektere.

Mange andre storbyer har allerede tilbagevendende blomster-events som eksempelvis New York Flower Week, Brussels Flower Carpet, Keukenhoff i Holland, Chelsea London m.fl. Ens for dem alle er den tiltagende interesse og succes. Konceptet er således velafprøvet og har vist sig at vække stor interesse og glæde over hele verden.

Antal deltagere og publikum

På baggrund af research af lignende festivaler, vurderes det at Copenhagen Flower Festival minimum vil tiltrække 250.000 besøgende, som et forsigtigt skøn, hvilket eksempelvis er det Odense Blomsterfestival tiltrækker.

Samarbejdspartnere

1. Københavns Kommune

For at Copenhagen Flower Festival kan blive en realitet er det altafgørende at Københavns Kommune bliver en tæt samarbejdspartner i og med at festivalen er en decideret Københavner Festival, som foregår i selve det københavnske byrum. Til glæde og gavn for ikke mindst københavnere.

Vi har allerede ansøgt Københavns Kommune om tilladelse til at opføre blomsterinstallationer på udvalgte pladser. Kommunen kan måske se fordele i at tilbyde særlige områder/pladser af forskellige politiske årsager. Det er vi naturligvis helt lydhøre overfor, da formålet med festivalen blandt andet er at ændre byen/verden til et bedre sted via naturens æstetik i en tiltagende robotiseret og ensrettet tid.

Herudover er det altafgørende for projektet at Københavns Kommune støtter festivalen økonomisk, da vi pt ikke har anden funding. Vi har dog tilsagn fra eksempelvis virksomheden Interflora om, at de kunne være interesserede i at blive sponsorer - under forudsætning af at projektet realiseres. Hvilket altså afhænger af Københavns Kommune.

2. SMK

Statens Museum for kunst har givet skriftligt tilsagn om, at vi gerne må afholde lancerings- og kåringssevent hos dem. Begge events er for presse og deltagere.

3. Kreatører

Vi har allerede skriftligt tilsagn fra en stor del af de kreatører vi kunne tænke os skulle udarbejde blomster installationerne. Heriblandt en del af Danmarks mest anerkendte dekoratører og kunstnere fra andre kreative brancher. Vi har valgt at invitere både Kongelige Hofleverandører, såvel som upcoming kunstnere for at skabe diversitet, inspiration og dybde i det kreative udtryk.

Vi vurderer ikke at det vil være svært at få tilsagn fra de resterende kreatører. Vi ønsker blot ikke at presse for meget på i vores forespørgsel, før vi ved at festivalen er en realitet.

P.t. har vi skriftligt tilsagn fra følgende kreatører:

- Kgl. Hofleverandør Bjarne Als, Bering House of Flowers
- Kgl. Hofleverandør Tage Andersen
- Julius de Fleur - Indehaver af Galleri og Designvirksomheden Tableau
- Christian Ravnbak - Ny anerkendt upcoming blomster kunstner
- Bo Bech - Michelin stjerne kok og restauratør samt ejer af Restaurant Geist
- Louise Moestrup - Blomsterkunstner
- Uffe Buchard - Kendt kreativ direktør samt blomsterkunstner

4. Milk Studio

Milk Studio København er et lokalt digitalt reklamebureau, som har givet skriftligt tilsagn om, at de gerne vil udarbejde grafisk identitet, hjemmeside, kampagnemateriale m.m.

5. KCC - KBH - Commerce & Culture & Horesta

Vi er i dialog med KBH Commerce & Culture (tidligere kaldet Københavns Cityforening) og Horesta, som har tilkendegivet at de ser positivt på at medvirke i festivalen, da det vil bringe nye oplevelser og derved flere besøgende til forretningslivet i København.

6. Produktion, Markedsføring & PR

Refine Communication vil stå for alt projektledelse af markedsføring, PR og produktion af Copenhagen Flower Festival.

Bag Refine Communication står Hanne Fabricius og Jacob Petersen. Til sammen tilbyder Refine Communication mere end 20 års erfaring med strategisk kommunikation, konceptudvikling, PR og produktion - særligt med udspring i oplevelser man kan mærke.

Refine Communication har solid erfaring med udvikling og eksekvering af events i alle størrelser og i alle detaljer. Vi har et sublimt netværk og hyrer de rette kompetencer ind efter behov. Dog sidder vi altid selv som ansvarlige og drivende i alle projekter.

Bæredygtighed

Copenhagen Flower Festival handler også om, at bringe naturen ind i byrummet - til glæde og eftertanke for mennesket. Dermed ligger bæredygtighed naturligvis Copenhagen Flower Festival på sinde.

Selve temaet, som årets blomsterinstallationer skal fabulere over, er 'Klodens Klima'. Og vi ønsker at samtlige blomsterinstallationer skal italesætte de nationale og globale klimaudfordringer, som vi alle står overfor - formålet er at sætte dette tema på dagsordenen hos hver enkelt og give stof til eftertanke på en ny måde. Og alt sammen via naturens egne materialer.

Vi henstiller alle deltagende til i videst muligt omfang at være bæredygtige ved eksempelvis, at benytte lokale blomster og genanvendelige materialer i installationerne.

Sidst men ikke mindst ønsker vi at Copenhagen Flower Festival sætter fokus på 'Biernes beskyttelse'. Bierner er en trængt dyrerace, som er yderst vigtigt for vores lokale flora og fauna. Vi ønsker derfor at gå i dialog med Københavns Kommune om at så flere vilde blomster på kommunens arealer i forbindelse med festivalen. Et eksempel kunne også være, at man i Copenhagen Flower Festivalens periode planter vilde blomster på toppen af alle Københavns busstoppesteder, som det for eksempel er set i Holland.

UDKAST TIL PROGRAM

Mandag 11. Maj 2020

Åbningsreception på Statens Museum for Kunst - presse, interessenter, partnere

Onsdag - Søndag 13. - 17. maj 2020

Blomster installationer vil pryde det Københavnske byrum på bl.a. 10 udvalgte bypladser. Ansøgning vedrørende tilladelser til brug af udvalgte bypladser er fortaget og registreret under sagsnr.: 277674 hos Københavns Kommune, Teknik og Miljøforvaltningen, Center for Trafik og Byliv

Fredag 15. maj 2020 eftermiddag/aften:

Kårings-reception - presse, interessenter, partnere

Sideløbende kan der iværksættes diverse projekter der aktiverer og inkluderer yderligere. Omfanget af disse projekter afhænger af det endelige budget. Eksempler på sideløbende projekter:

- Blomsterbinder konkurrence - for professionelle og amatører
- Blomstermarked, Kødbyen i København
- Selvstændig blomsterdekoriations-konkurrence for Horesta / Detail
- Selvstændig blomsterdekoriations-konkurrence for Skoler o.lign.

Bilag 1.**Specificeret budget, Festivalpuljens budgetskabelon**

Tilskudsmodtagers virksomhedens navn: RC Facilities / CVR: 37460281
Festivalens/eventets navn: Copenhagen Flower Festival
Projektperiode: 1. oktober 2019 - 1. Juli 2020

Indtægter	Budget	Budget året før	Notér om beløbet
Tilskud fra Københavns Kommune	993.000	0	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)	0	0	
Honorarer	0	0	
Billetindtægter	0	0	
Øvrige indtægter, specificeret	0	0	
a)	0	0	
b)	0	0	
INDTÆGTER I ALT	993.000	0	Ansøgt

Udgifter	Budget	Budget året før
Løn og honorarer	400.000	0
Konsulentudgifter	200.000	0
Materialeudgifter	200.000	0
Transportudgifter	25.000	0
Opholdsudgifter	15.000	0
Fortæring, herunder møder	10.000	0
Diverse repræsentation	10.000	0
PR og markedsføring	80.000	0
Kontorhold (telefon, porto mv.)	25.000	0
Revisionshonorar	20.000	0
Øvrige udgifter, diverse	8.000	0
UDGIFTER I ALT	993.000	0

RESULTAT	0	0
-----------------	----------	----------

Bilag 2.

Blomster Festivaler Referencer

Odense Blomster Festival
<https://www.blomsterfestival.dk>

Leaf Flower Show, New York, USA
<https://www.leafflowershow.com>

Flowercarpet, Brussel, Belgium
<http://www.flowercarpet.be>

Chelsea Flower Festival, London, UK
<https://www.rhs.org.uk/shows-events/rhs-chelsea-flower-show>

Keukenhof Holland
<https://keukenhof.nl/en/>

Hanami Festival Tokyo, Japan
<https://shizuka.com.au/cherry-blossom-festival-japanese-traditions/>

Ansøgning om brug af pladser i Københavns Kommune

Ansøgning vedrørende tilladelser til brug af udvalgte bypladser er fortaget og registreret under Sagsnr. 277674 hos Københavns Kommune, Teknik og Miljøforvaltningen, Center for Trafik og Byliv.

Bilag 3.

Artikel fra Weekendavisen 23. - 29. August 2019
'Blomstrende festivaler'



HAVEN

Blomstrende festivaler



AF PETER FRIIS MØLLER

FESTIVALER af mange forskellige slags er for længst blevet en fast del af sommertidens begivenhedskalender. Det gælder især musikfestivaler, som der, siden Rockskiløde lagde for i 1971, er blevet stadig flere af. Der er stort set ikke en by eller ø uden en eller anden form for festival med temaer, der rækker fra alle hånde musikke og litterære generer over historiske perioder og emner til faste såvel som flydende fødevarer af alle slags. Grænserne mellem festival, marked, messe, træf eller stavne er ofte ganske vage – og med linjer til ældgamle kildemarkeds- og dyrskuetraditioner. Fælles er ønsket om fest og oplevelser. Samt indtjening.

Også haverne og blomsteme er i de seneste årtier i højeste grad kommet med på vognen. Den første egentlige blomstfestival på dansk grund er tilsyneladende Bangsbo

Blomstfestival i Frederikshavn, der åbnede boderne i 1996, efterfulgt af Odense Blomstfestival i 1999. I Københavnsområdet er der nok den store havebegivenhed, CPH Garden, som løb af stablen lige før sankthans i år, der kommer nærmest betegnelsen »blomstfestival«.

Inspirationen er sandsynligvis hentet i det store udland, navnlig England, som har en lang tradition for »flower festivals«; eksempelvis har det berømte Chelsea Flower Show i London mere end 100 år på bagen. Dertil kommer et antal af lokale blomstfestivaler. Ikke så få herjemme stiftede sikkert bekendtskab med fenomenet i de første sneise afsnit af den siden 1998 i uendelighed genudsendte, engelske kriminalserie med inspector Barnaby, der udspiller sig i det opdagede, men serdeles britiske Midsomer County. Her er visse ærgerrige typer åbenbart parat til at benytte ufin, herunder dødbringende, kneb kampen om at vinde de konkurrencer, der indgår i de stedlige flower festivals. Trods denne series dramatiske vinkling er det dog næsten umuligt at forestille sig noget mere

fredsommeligt end en blomstfestival. Også selvom kødædende planter indgik i flere udsmykninger på den Odense Blomstfestival, der udfoldede sig i sidste uge med et væld af udstillinger, dekorationer og arrangementer.

Selvom det da stadig er ulægte sår fra de skader, som det manisk bil-, stål- & betonlsekende bystyre i 1960'erne påførte den fine, gamle by, er den fynske hovedstad ret velvalgt som storbyramme for en blomstfestival. Byen er inde i en gunstig grøn udvikling, både miljømæssigt, og når det gælder bytræer. Og så er Fyn hovedlandet, når det gælder gartneri, blomstproduktion og frugtavl i Danmark. De fynske gartnerier og uddannelsessteders alsidige formåen kom i høj grad til udtryk på festivalen, hvor omkring 200 virksomheder har bidraget, blandt andet med de over 100.000 planter, som i år indgik i udsmykningen af midtbyen. Blomstfestivalen har hvert år et overordnet tema, som i år var: »På tidsrejse. Med tiden i centrum«. Nogle af udstillerne havde grebet temaet og blomstrende præsenteret deres

virksomheders vækst og udvikling fra et lille lokalt gartneri til en stor eksportvirksomhed med millionomsætning. Uanset overordnet tema indgår der dog altid referencer til H.C. Andersen, Odenses berømte bysbarn. Denne gang blandt andet i form af en blomstrende udgave af den grimme zelling og af Fynøjets tre kæmpehunde, klædt i pejs af mos.

I de dage gjorde Odense sig fortjent til betegnelsen »Danmarks blomstehovedstad«.

I modsætning til de fleste andre festivaler er det ganske gratis at besøge Odense Blomstfestival. Det ville godt nok også være svært i praksis at opkræve entré i et offentligt rum, der omfatter størstedelen af Odenses bymidte, inklusive gader, stræder, pladser og parker. Det overrasker næppe, at denne festival tiltrak op mod en kvart million besøgende, trods regn og rusk.

Planlægningen af næste års blomstfestivaler er allerede i fuld gang. Det er allerede kurdgjort, at i 2020 finder Bangsbo Blomstfestival sted den 6.-7. juni og Odense Blomstfestival den 13.-16. august. Dertil kommer et antal af andre blomstrende festivaler ud over hele landet.



Copenhagen Maker Festival 2020: tusindvis af idéer til at skabe (næsten) alt. Året rundt. Over hele København

Foreningen Maker anmoder Kultur- og Fritidsudvalget, Festivalpuljen, om støtte på kr. 350.000,- ud af et samlet budget på kr. 1.23 mio. til en ambitiøs omstrukturering og opskalering af Københavns mest mangfoldige og tilbagevendende festival for skaber-kultur: Copenhagen Maker Festival.

Foreningen ønsker i 2020 at implementere en ny gennemgribende festival-strategi og -struktur, der medfører at vi afholder fem festival-arrangementer fordelt over sommer og efteråret 2020. Dette gør vi for at sikre at Copenhagen Maker Festival i de kommende år vil fortsætte med at vokse i størrelse, geografisk reach samt deltager- og publikumstal. Hertil vil et øget fokus på stærke partnerskaber sikre, at festivalens værditilbud spredes ud over hele sommeren og efteråret så endnu flere københavnere får glæde af vores tilbud.

Copenhagen Maker Festival skal fortsat være en stærk og prominent kulturbegivenhed i København der præsenterer kreativ og innovativ teknologipraksis, folke-forskning og urbant entreprenørskab i krydsfeltet mellem tech, kunst, design og maker-kultur, på en tilgængelig, håndgribelig og inspirerende måde. Det er vores forventning at denne nye organisering af festivalens aktiviteter - udover at komme til at medføre en 400% publikums-forøgelse til at nå forventede 27.000 deltagere i 2020 - vil sikre en større mangfoldighed i det samlede værditilbud, større målretning og i sidste ende forøget kvalitet i oplevelsen hos festivalens - og byens - mange teknologi- og design-interesserede borgere.

Støtte fra Kultur- og Fritidsudvalget vil blive anvendt til udviklingen af partnerskaber omkring og afholdelsen af de fem planlagte festivaler-arrangementer, samt sikringen af strukturen fremover. Foreningen vil i partnerskaber med Ingeniørforeningen, Creative Business Cup, Techfestival, Space NV, samt yderligere partnere udvikle og tilrettelægge festivalprogrammer fra juni til oktober 2020 indenfor alt fra bæredygtighed, iværksætteri og design, teknologi og mennesker, teknologiforståelse og maker-metoder, samt begejstret leg og kreativ dannelse. Udover at investere i at få Hovedstadens kreative vækstmiljøer og foreningsliv til at mødes på tværs, vil Foreningen også bidrage til at styrke de lokale og globale dagsordener der sætter København på landkortet som centrum for innovation, kreativitet og borgerinddragelse.

Stine Broen Christensen, festivalleder, Copenhagen Maker Festival, tlf. 2427 8168 // stine@cphmaker.dk

Københavns mest mangfoldige festival for maker- og undergrundskultur har vokseværk

Copenhagen Maker Festival har fra start haft som hovedformål at skabe en nytænkende, samskabt, inkluderende og mangfoldig platform der præsenterer kreativ og innovativ teknologipraksis, folkeforskning og urbant entreprenørskab i et krydsfelt mellem tech, kunst, design og maker-kultur, på en tilgængelig, håndgribelig og inspirerende måde. Hertil et rum hvor vi med hands-on leg og eksperimenter, der involverer ny teknolog og design-praksis, opfordrer en sammensat og mangfoldig gruppe af borgere til at tage ny teknologi til sig som kraftfulde værktøjer i deres hverdag. Hertil klæder dem på til at tage stilling til hvilken rolle teknologien skal spille i deres liv, by og i samfundet generelt.

Vi ønsker fremover med Copenhagen Maker Festival at skabe flere midlertidige og sprællevende rum, med lige adgang og plads til alle. Vi vil udvikle fællesskaber på tværs af generationer, geografiske og kulturelle skel og åbne op for en ny verden af livslang læring, kreative kompetencer og entreprenørskab for flere Københavnerne. Alt dette ønsker vi at gøre ved afholdelsen af flere festival-arrangementer fordelt over året og hele København.

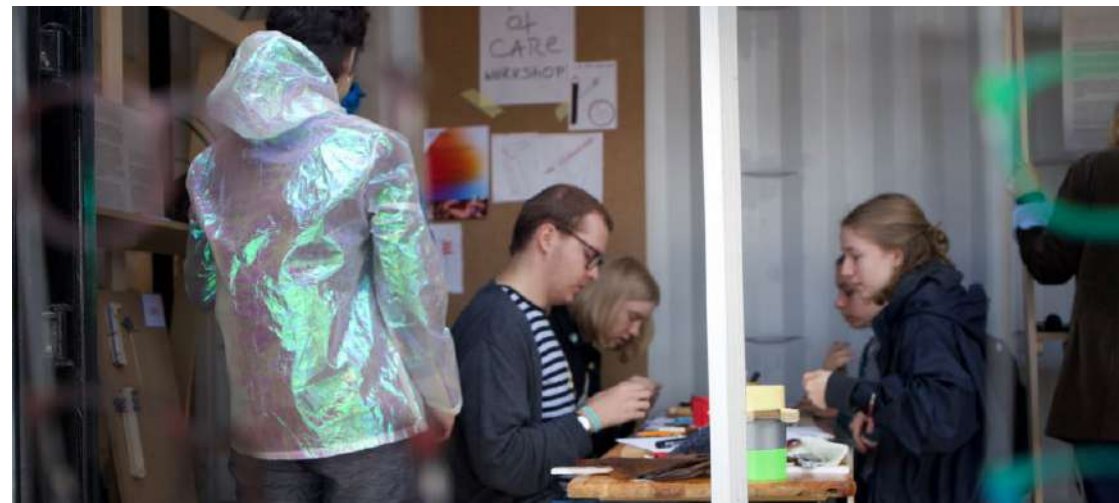
Med én af Københavns mest mangfoldige målgrupper (yngste deltagere er 3 år og de ældste over 70) og flere makere og udstillere end vi kan huse under samme tag, er det på tide at iværksætte næste skridt i udviklingen af en tilbagevendende københavnsk platform for borgerdrevet skaber-kultur. Vi ønsker at have kapaciteten til at flere børn, unge, voksne og pensionister fra foreningslivet står bag festivalens programaktiviteter. Hertil ønsker vi at indgå flere strategiske partnerskaber med Hovedstadens fyrtårne indenfor teknologi, design og iværksætteri der vil sikre at en endnu mere mangfoldig gruppe af borgere i det københavnske kreative vækstlag kan bidrage aktivt til skaber-kulturen i Hovedstadsområdet gennem deltagelsen i vores aktiviteter, over hele byen.

En festival skabt for borgere, af borgere

Copenhagen Maker Festival er – som kun få Københavnske festivaler – en åben inkluderende kulturbegivenhed, der præsenterer innovativ, kreativ og eksperimenterende teknologipraksis i krydsfeltet mellem tech, kunst, design og gør-det-selv-kultur. Festivalen er skabt af borgere, for borgere og gennemsyres af mangfoldighed og en altomfattende, oprigtig interesse for at tage del og involvere andre i den verden der omgiver os. Geografisk spredning af festivalerne skal fra næste år sikre, at vi kan involvere endnu flere lokale borgere som medskabere og afsendere på programmet.

Et unikt tilbud der promoverer og understøtter Københavnernes kreative dannelse og krøllede hjerner året rundt.

Copenhagen Maker Festival er samskabt i partnerskaber med et mangfoldigt og voksende Københavnsk og internationalt netværk af kreative makere, græsrodder, iværksættere og professionelle i de kreative erhverv der præsenterer og engagerer festivalens publikum i deres projekter og arbejde. Med værksteder og workshops, live-demonstrationer og events indenfor alt fra kodning og kunstig intelligens, til 3D-print og laserskæring skaber Copenhagen Maker Festival magisk læringsoplevelser og engagerer sin målgruppe i problemløsning og eftertænksomhed, eksperimenter og folkeforskning og fejrer nysgerrighed, kreative kompetencer, entreprenørskab og dannelse indenfor kreativt og praktisk iværksætteri.



En festival sat i verden for at fejre fællesskaber og entreprenørskab

Makerne er Copenhagen Maker Festival. På festivalen møder publikum de fremmeste kreative indenfor alt fra industrielt design til socialøkonomisk virksomhed fra både Hovedstaden, Europa og resten af Danmark. Til fælles har dette virvar af maker-projekter at de inspirerer til virkelyst og engagement i problemløsning og nye fællesskaber, netop fordi de bliver præsenteret af ildsjælene selv, der gennem én-til-én oplevelser involverer publikummet i teknologi og værktøjer de arbejder med til dagligt. På Copenhagen Maker Festival er de kreative fællesskaber og ildsjælene stjernerne og smitter med deres viden, kreative drive og agendaer indenfor alt fra produktudvikling, socialøkonomisk design og materiale-innovation til biologi og interaktionskunst.

Festivalen er vigtig i en storby som København fordi den vender vrangen ud på kreative fællesskaber, der til dagligt er skjult for den almindelige borger. Bag festivalens aktiviteter står alt fra professionelle kunstnere og designere fra Københavns Kunstakademier, arkitekter og interaktionsdesignere fra KADK, CIID (Copenhagen Institute of Interaction Design) og DTU, over produktdesignere fra KEA og studerende fra de tekniske skoler, til amatører fra de mange makerspaces og foreninger. Festivalens gæster mødes i øjenhøjde med ildsjæle og entreprenører, der ikke alene er eksperter i det de gør, og inspirerende at se over skulderen, men også brænder for at lære fra sig. Det er vores ambition at den nye festival-struktur kan skabe mere fokuserede platforme og mødesteder for de respektive målgrupper af publikum og makere.

Således er det vores ambition at kuratere og tilrettelægge helstøbte programmer der fx henvender sig 100% til hhv. børnefamilier, udsatte unge, entreprenører og kreative startups, voksne borgere, mv., samt yderligere at foretage værdiskabende tematiseringer i programlægningen for de enkelte festival-arrangementer. Dette vil i 2020 komme til udtryk i følgende 5 temaer:

- Cirkulær økonomi, teknologi og borgere
- Iværksætteri, design og maker-bevægelsen
- Teknologi, mennesker og maker-kultur
- Unge, teknologi og kreativitet
- Leg, læring og kreativ dannelse for hele familien

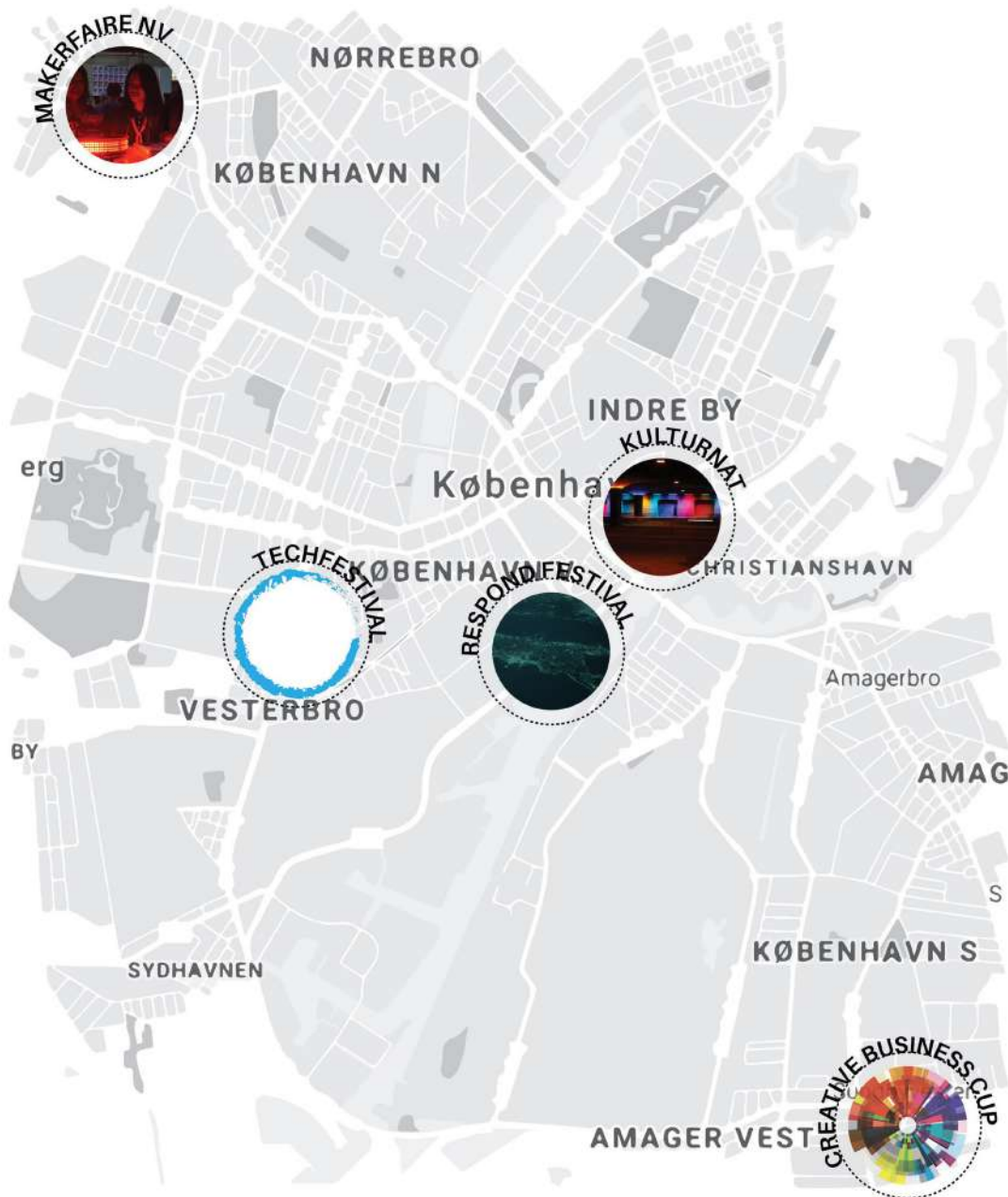
En international kulturbegivenhed der positionerer Hovedstaden som fyrtårn for skaber-kultur i Nordeuropa

Copenhagen Maker Festival har igennem de seneste fire år bevist sig som en attraktiv platform for kulturudveksling på tværs af europæiske kreative fællesskaber og har siden 2016 smeltet maker-kulturen i Skandinavien, Europa og resten af verden sammen, med et internationalt program og udstillere fra hele verden.

Vi har etableret en tilbagevendende, levende, åben og eksperimenterende platform for promovning af dansk og international maker-kultur og involvering af byens borgere og besøgende i skaber-kultur og kreativitet - noget der til dagligt foregår i det skjulte, i foreningslokaler, universitets-laboratorier, startup-miljøer, makerspaces og fablabs. Herudover ønsker vi med festivalerne at understrege at Hovedstadsregionen er en mangfoldigt, kreativ og levende smeltedigel for innovation og entreprenørskab i NordEuropa. Med internationale samarbejder, heriblandt i EU-støttede projekter, bidrager vi med Copenhagen Maker Festival til at eksponere en kreativ græsrods-kultur, der spirer i hele verden og bidrager til storby-kultur og kant i København.



Festival-årshjul 2020



RESPOND FESTIVAL. juni 2020

I partnerskab med Ingeniørforeningen IDA ruller Copenhagen Maker Festival 2 programspor ud på IDAs nye festival Respond Festival, der lægger sig inden for tema'et 'People, Planet and Technology'.

Cirkulær Økonomi & Bæredygtigt Design

Workshop-program indenfor cirkulær økonomi, bæredygtig byudvikling og borgerliv, showcasing af lokale og internationale projekter og talenter i Fab City Agendaen, oplæg og paneldebat.

Kids Respond: Åbent Makerspace

Børn er de bedste opfindere. Et overflødhedshorn af kreative værksteder og maker-workshops hvor børn i 5-14 år, sammen med deres familier, kan fordybe sig i teknologi, kreative projekter og møde rollemodeller fra det danske maker-miljø.

3.500 deltagere. Geografi: indre by

CREATIVE BUSINESS CUP. juli 2020

I partnerskab med Creative Business Cup udvikler Copenhagen Maker Festival et interaktivt program der præsenterer socialt iværksætter, praktisk design-arbejde og prototyping for CBCs nysgerrige, internationale iværksættere med ambitionen at få flere borgere til at deltage i den internationale finale i København.

Design og maker-kultur

Showcases og korte præsentationer i bedste CBC-stil, tilsat praktiske værksteder hvor borgere får mulighed for at arbejde hands-on med problemløsning og designmetoder.

Hands-on teknologiforståelse

Nysgerrige deltagere præsenterer for digitale fabrikationsteknologier og maker-bevægelsens produktionsmaskiner i sjove, inddragende og lærerige workshops.

5.000 deltagere. Geografi: Kbh S

RESPOND FESTIVAL



CREATIVE BUSINESS CUP



Festival-årshjul 2020 (fortsat)

TECHFESTIVAL. 3.-5. september 2020

I partnerskab med Techfestival fortsætter Copenhagen Maker Festival succeszen fra 2019 omkring kurateringen og driften af 'The Makerspace' - et åbent udstillingsvindue for Københavns teknologi-undergrund, der præsenterer det nyeste, mest talentfulde og de skjulte skatte, byens kreative tech-miljø rummer. Det er ambitionen at videreudvikle det interaktive showcase-koncept så flere almindelige borgere bliver introduceret til teknologi på inspirerende, udfordrende og jordnær vis.

The Makerspace

Samarbejder med lokale og internationale makere omkring udvikling og udstilling af interaktive teknologibaserede installationer, maskiner, mv.

Session

Maker ønsker at afholde en session (2-timers workshop) som en del af Techfestival-programmet med agendaen at samle det danske og internationale maker- og tech-miljø.

15.000 deltagere. Geografi: Kbh V



MAKERFAIRE NV. 24.-26. september 2020

I partnerskab med projektteamet omkring det nye Space NV i Ungehuset Smedetoften vil Copenhagen Maker Festival kaste sig ind i et strategisk partnerskab omkring den første afholdelse af Makerfaire NV i og omkring det nyligt åbnede makerspace på Smedetoften i Nordvest. Her skal værkstedets målgruppe - området unge i alderen 13-18 år - samt flere af områdets skoler og fritidstilbud engageres i afholdelsen af en hands-on læringsfestival.

Teknologi- og design-færdigheder

I hands-on værksteder og workshops bliver de de unge mødt af makere der inviterer dem indenfor i problemløsnings- og opfinder-værksteder. Her skal de de med digitale teknologier designe og skabe løsninger i grupper og på egen hånd.

Maker-værksted for hele familien

I weekenden åbnes der op for at de unge kan tage hele familien med, når værkstedet og udendørsarealerne på Smedetoften omdannes til en familiefestival. Her vil makere fra hele København invitere områdets borgere til at prøve kræfter med hands on opfinderværksteder og problemløsning.

1.500 deltagere. Geografi: Kbh NV



ÅBENT MAKERSPACE. 11. oktober 2020

Vi ønsker med Åbent Makerspace at møde de nysgerrige borger hvor de er under Kulturnatten i København. Omdrejningspunktet for Kulturnats-festivalen bliver lokale makerspaces, fællesskaber og foreninger, der alle inviteres til at være med til at skabe et fælles program i og omkring værkstedet Underbroen, beliggende under Langebros kørebane, på Sjællands-siden.

Åbent maker-værksted

I partnerskab med lokale makere ønsker vi at præsentere et workshop- og værksteds-program hvor børnefamilier sammen med deres børn (6-16 år) kan kaste sig ud i lettilgængelige gør-det-selv-aktiviteter, der ikke alene er sjove, men lærerige for hele familien.

Årligt samlingspunkt for maker-fællesskaber

Det er vores ambition at samle alle de københavnske maker-fællesskaber - værksteder, foreninger, kulturtilbud, universitets-fablabs, mv. til en årlig maker-festival på Kulturnatten med værkstedet Underbroen og Langebro som base.

2.000 deltagere. Geografi: indre by



Indtægter	Budget	Budget året før	Note
Tilskud fra Københavns Kommune, Festivalpuljen	350.000	150.000	
Øvrige tilskud,			
EU Kommissionen, H2020-projekter	40.000	35.000	Bevilget
EU Kommissionen, Creative Europe	155.000	170.000	Bevilget
Otto Bruuns Fond	30.000	20.000	Ansøgt
Nationalbankens Jubilæumsfond	30.000	25.000	Ansøgt
Realdania	30.000	35.000	Ansøgt
Otto Mønstedts Fond	30.000		
Spar Nord Fonden	80.000	0	Ansøgt
Honorarer	0	0	
Billetindtægter	0	0	
Øvrige indtægter, specificeret			
Medfinansiering, Ingeniørforeningen (Respond Festival 2020)	100.000	145.000	
Medfinansiering, Creative Business Cup	50.000		
Medfinansiering, Områdefornyelsen NV (Makerfaire NV)	100.000	0	
Medfinansiering, Techfestival	0	0	
Medfinansiering, Kulturnat (BLOX, Dansk Arkitekturcenter)	20.000		
Salg af drikkevarer, mv.	3.000	2.000	
INDTÆGTER I ALT	1.018.000	582.000	
UDGIFTER I ALT	1.018.000	582.000	
RESULTAT	0	0	

BUDGET

Kommentarer/forbehold

Foreningen Maker er partner på H2020-projekterne SISCODE, CIRcUIT, OPEN_NEXT, samt Creative Europe- projektet Distributed Design Market Platform (DDMP) og har leverancer indenfor udbredelse og formidling, som vil blive tænkt ind i festival-aktiviteter, samt bidrager med medfinansiering af indhold samt ramme- og produktionssomkostninger.

Udover kontant medfinansiering fra partnerne, som angivet ovenfor, er derfor yderligere (estimeret) 210.000 kr. i medfinansiering i form af produkter og ydelser:

- Ingeniørforeningen, IDA: 50.000 kr ex moms (lokaler for 30.000, samt afholdelse af nødvendige rammeudgifter til materiel, forplejning, markedsføring, afviklere, mv.)
- Creative Business Cup: 30.000 kr ex moms (lokaler til 20.000, samt afholdelse af rammeudgifter, forplejning, afviklere)
- Techfestival: 70.000 kr ex moms (containerleje og transport for 30.000, samt afholdelse af rammeudgifter + markedsføring, frivillige, mv.)
- Makerfaire NV: 60.000 kr ex moms (lokaler for 30.000, samt projekttimer, udlån af maskinel, mv)

Foreningen er momsregistreret med CVR nr. 36576871. Alle beløb er ekskl. moms.



Respond Festival 2020: Teknologi, bæredygtighed og børnefamilier

Respond Festivalen er Ingeniørforeningen IDAs nye teknologi-festival, der fandt sted første gang i juni 2019. Med det overordnede tema 'People, Planet and Technology' ønsker vi i partnerskab med IDA at skabe et rum, hvor alle kan få indsigt i, hvordan teknologi og viden kan forbedre vores fælles fremtid. Vi er allerede i dialog med IDA om et partnerskab omkring aktiviteter på næste års festival, der finder sted den 4.-6. juni 2020, og har modtaget tilsagn om medfinansiering af Copenhagen Maker Festivals programaktiviteter på minimum 100.000 kr. ex moms, der lægger sig indenfor følgende to spor:

Respond: Cirkulær Økonomi & Bæredygtigt Design

Workshop-program indenfor cirkulær økonomi, bæredygtig byudvikling og teknologi, showcases af lokale og internationale projekter og talenter indenfor Fab City Agendaen, samt samtaler, oplæg og paneldebat.

Kids Respond: Åbnet Makerspace

Børn er de bedste opfindere. Et overflødhedshorn af kreative værksteder og maker-workshops hvor børn fra 5-14 sammen med deres familier kan fordybe sig i teknologi, kreative projekter og møde rollemodeller fra det danske maker-miljø.

Copenhagen Maker Festival gennemførte i 2019 en pilottest på et hands-on program på den næsten udsolgte festival, der både skulle engagere et voksent, miljøbevidst publikum, samt en stor målgruppe af børnefamilier, der på festivalens sidste dag blev inviteret til et brag af en maker-festival. Copenhagen Maker Festival var hovedproducent på familieprogrammet, 'Kids Respond', og leverede herudover praktiske og konkrete indslag til festivalen, der bestod af talks, roundtables, paneldebatter, mv. Alt i alt var partnerskabet og aktiviteterne en stor succes og blev taget godt imod af de 3.300 gæster.

Respond Festival [website](#), [Respond](#) og [Kids Respond](#) program fra 2019

CREATIVE BUSINESS CUP GLOBAL FINALS 2020: kreativt iværksætteri møder maker-kultur og et internationalt netværk

Copenhagen Maker Festival er i dialog med Creative Business Cup om et partnerskab omkring et showcase og workshop-program i forbindelse med Creative Business Cup Global Finals 2020, der finder sted den første uge i juli 2020 i København. Aktiviteterne skal understøtte, eksponere og skabe synergi mellem det innovative maker-miljø og iværksættere fra hele verden.

Creative Business Cup Global Finals er verdensmesterskaberne for iværksættere i de kreative erhverv, og er på få år vokset fra en dansk iværksætterkonkurrence til en global event for mere end 5.000 iværksættere og et helårligt koncept for innovation og iværksætteri, der involverer mere en 70 partnerlande. Maker har længe været i dialog med CBC om et partnerskab der kan koble maker-miljøets idéer med iværksætter-miljøets markedsorientering, skabe international opmærksomhed omkring det kreative vækstlag i København, samt forstærke og videreudvikle det internationale økosystem af kreative iværksættere i Hovedstaden. Vi er pt. i dialog om følgende to programspor:

Markedsplads: fremvisning af designs og projekter

Showcases og korte præsentationer i bedste CBC-stil, tilsat praktiske værksteder hvor borgere kan prøve helt praktisk at arbejde med problemløsning og produktudvikling indenfor kreativt iværksætteri.

Borger-workshops i hands-on design og teknologiforståelse

Nysgerrige deltagere præsenteres for digitale fabrikationsteknologier og maker-bevægelsens produktionsmaskiner i sjove, inddragende og lærerige workshops, der klæder dem på til at blive produktdesignere og kommende kreative iværksættere.

Creative Business Cup [website](#)



Techfestival 2019: Mennesker, teknologi og maker-bevægelsen

Der er store overlap mellem Techfestival og Copenhagen Maker Festivalens formål, målgrupper og formater og vi har derfor siden Techfestivalens første udgave i 2017 været repræsenteret til den årlige internationale begivenhed med forskellige aktiviteter. Der er ingen tvivl om at både vi og Techfestival ønsker at fortsætte dette samarbejde, ovenpå dette års aktiviteter hvor vi var repræsenterede med intet mindre end 5 programaktiviteter til at supplere Techfestivalens imponerende talk- og debat-program.

Copenhagen Maker Festival er i dialog med Techfestival omkring flere programspor og -formater i forbindelse med næste års festival, der forventes at finde sted første uge i september 2020 (3.-5. september).

The Makerspace: teknologi til folket

Samarbejder med lokale og internationale makere omkring udvikling, kuratering og udstilling af interaktive teknologibaserede installationer, maskiner, mv. der kan gøre Techfestival-oplevelsen mere håndgribelig. Hertil kuratering af workshops og hands-on oplevelser som en del af festivalprogrammet.

Session: Community building

Maker ønsker at afholde en session (2-timers workshop) som en del af Techfestival-programmet med agendaen at samle det danske og internationale maker- og tech-miljø.

Copenhagen Maker Festival organiserede gennem hele Techfestivalen et "Responsible Design Market" i og omkring to containere mellem festivalens to hovedscener på Flæsketorvet i Kødbyen, hvor festivalens 15.000 publikummer kunne fordybe sig i bæredygtige designprojekter, tale med designerne og deltage i workshops, mv. Herudover arrangerede vi et Åbent Makerspace-program målrettet børnefamilier i Råhuset under Techfestivalens sidste dag.

Techfestivalens [website](#), [Responsible Design Market program](#), samt [Åbent Makerspace program](#)



Makerfaire NV: Unge-kultur, skaber-kompetencer og maker-metoder

Copenhagen Maker Festival er i dialog med Space NV, Ungehuset Smedetoften, Områdefornyelsen NV, Fablab Nordvest og Fablab RUC omkring den nye Makerfaire NV. Makerfaire NV er et ambitiøst og nystartet projekt, der udspringer af det netop åbnede Space NV i forlængelse af Ungehuset Smedetoften. Space NV råder over en række digitale produktionsfaciliteter, industrikøkken, store fællesarealer og et gennemgribende kendskab til områdets unge og tilbyder uformelle læringsfaciliteter til unge mellem 13 og 18 år, som kan hjælpe dem videre i både liv og karriere.

Vi har allerede indgået et partnerskab med Space NV omkring aktiviteter på næste års Maker-festival, der er planlagt til at finde sted i slutningen af september 2020, og har modtaget tilsagn om kontant medfinansiering af Copenhagen Maker Festivals programaktiviteter på minimum 100.000 kr. ex moms, samt medfinansiering i form af lokaler, projekttimer, mv. Copenhagen Maker Festival kommer til at agere hovedproducent på Makerfaire NV, grundet vores store erfaring og netværk i at tilrettelægge og afholde maker-festivaler. Makerfaire NV lægger sig indenfor følgende to tematiseringer:

Teknologi- og design-færdigheder

I hands-on værksteder og workshops inviterer københavnske og internationale makere de unge mellem 13 og 18 år af der indenfor i værksteder og workshops, hvor de med digitale design- og maker-metoder og nye produktionsteknologier designer og finder løsninger på store og små problemstillinger i grupper og på egen hånd.

Maker-værksted for hele familien

Der vil i weekenden blive åbnet op for at de unge kan tage hele familien med, når værkstedet og udendørsarealerne på Smedetoften omdannes til en familiefestival med makere fra hele København, der inviterer områdets borgere til at prøve kræfter med kreativt iværksætteri og opfinderi, og lære noget nyt.

Ungehuset Smedetoftens [facebook-side](#)

Kulturnat: vi vender vrangen ud på maker-kulturen

Vi ønsker med Åbent Makerspace at møde borgerne der hvor de er, nemlig på Kulturnatten i København. Omdrejningspunktet for Kulturnats-festivalen bliver lokale makerspaces, fællesskaber og foreninger, der alle inviteres til at være med til at skabe et fælles program der afholdes i og omkring værkstedet Underbroen, beliggende under Langebros kørebane, på Sjællands-siden.

Årligt samlingspunkt for maker-fællesskaber

Det er vores ambition at samle alle de københavnske maker-fællesskaber - værksteder, foreninger, kulturtilbud, universitets-fablabs, mv. til en årlig maker-festival på Kulturnatten med værkstedet Underbroen og Langebro som base.

Hertil er det ambitionen at samle havnens aktører, BLOX, Dansk Arkitektur Center, Aleksandra Institutet, Ingeniørforeningen IDA, mv. i samarbejder omkring indhold og tematiseringer på Kulturnat-arrangementet.

Åbent maker-værksted

I partnerskab med lokale makere ønsker vi at præsentere et workshop- og værksteds-program hvor børnefamilier sammen med deres børn (6-16 år) kan kaste sig ud i lettilgængelige gør-det-selv-aktiviteter, der ikke alene er sjove, men lærerige for hele familien. Hertil talks og debatter indenfor relevante emner.



ANSØGNING

Couleur Café er Københavns største årligt tilbagevendende kulturbegivenhed med fokus på afrikansk musik, kunst og kultur. Vores hovedaktivitet er en gratis gadefestival med stort afrikansk marked i området ved Skt. Hans Torv, Nørre Allé og Kulturhuset Union Kbh. Vi skønner at der i år var op mod 6.000 gæster i løbet af dagen.

Vi søger kr. 110.000 fra festivalpuljen til at videreudvikle og professionalisere både rammer, logistik og indhold i 2020. Vores samlede budget er på ca. 480.000, hvor vi selv finansierer resten på anden vis (se vedlagte budget og projektbeskrivelse). Vi ønsker at arbejde mere med kvalitet, bæredygtighed og med at styrke det frivillige, lokalt baserede engagement. Vi ønsker desuden at udvide konceptet med et eller flere arrangementer udenfor sommertiden.

Det er vores mål at udvikle og overraske hvert år. Couleur Café er siden 2002 vokset støt og gradvist for ganske få midler. Vi startede med nogle trommer i Fælledparken, men er i dag en stor gadefestival. Vi tager fat på vores 18. år og føler at festivalen på mange måder er blevet ”voksen”, parat til at tage endnu et skridt mod et bredere publikum og mere professionel drift.

Vi har fået stor erfaring med at få små penge til at række langt, men vi har også mange flere idéer på tegnebrættet end vi har haft mulighed for at realisere. Vi ved vi kan komme længere og ønsker at bruge flere kræfter på dét, der gør arrangementet godt og spændende. Vi ønsker at undersøge nye tiltag for at gøre festivalen både levedygtig og bæredygtig. Vi vil gerne forbedre forhold omkring logistik, sikkerhed og trafikforhold. Vi vil gerne styrke netværket og forbedre forholdene for de frivillige. Vi tilstræber at kunne gå endnu mere målrettet efter kvalitetsoplevelser for byens borgere.

Når vi har sat de rigtige rammer, viser deltagere og publikum gang på gang at de selv klarer resten og skaber en helt unik stemning. Couleur Café er startet som en samlende aktivitet for en række foreninger i København, der på forskellig vis arbejder med Afrika og afrikansk kultur. For byens afro-danske grupper er festivalen et vigtigt mødested, hvor mange henter inspiration til nye initiativer og samarbejder. Festivalen kan give nye generationer mulighed for at gå på opdagelse i alt det der forbinde deres forældres afrikanske baggrund med livet i København. På alle disse måder fungerer festivalen som god brobygning til bedre forståelse mellem forskellige befolkningsgrupper.

Med vores nye initiativ for et ”vinter-event” håber vi at overføre nogle af vores erfaringer fra festivalen til årets mørke dage, hvor det kræver lidt ekstra at få folk til at mødes.

Hver dag skulle være Couleur Cafe dag ❤️❤️❤️
Like · Reply · Message · 4w



2

Sikke en fest! Fantastisk - stor tak til alle 🌟🌟
Like · Reply · Message · 4w



1

reviewed Couleur Café - DK — 5★

Super arrangement og fed stemning!

Rigtig flot arrangement
Like · Reply · Message · 4w

Tak for en dejligt Day couleur festival, og rigtig god efterparty .
Rigtig godt arrangere og godt initiativ og rigtig flot klare

Like · Reply · Message · 5w



1

reviewed Couleur Café - DK — 5★

God rytmisk musik - god stemning og mange glade børn og voksne 😊

Super dejligt farverigt og levende arrangement. Tak for en ordentlig en på opleveren. 🌈🌈

Like · Reply · Message · 5w



1

recommends Couleur Café - DK.
May 26 - 🌐

A festival standing out from the other festivals. You will not find the same sound and sight any other place. Atmosphere welcoming, happy and inspiring. Just don't miss out on this one 🍷

recommends Couleur Café - DK.
May 31 - 🌐

Der var en fantastisk stemning, med masser af aktiviteter og stedet var perfekt til at afholde et sådan arrangement

May 26 - 🌐

Tak for en dejlig og på alle måder farverig dag. Meget berigende 🌈❤️🌸❤️

Men sikke et godt arrangement stor applaus til alle dem som stod for at få det hele til at spille 🙌
Like · Reply · Message · 5w



2

FANTASTISK stemning igår ❤️
Like · Reply · Message · 5w

Det var kanooooon!! 🌟 Kan I lave sådan en gade fest min. Hvert halve år? Københavner.... We need it!!
Like · Reply · Message · 5w



1

Det var fantastisk at være med til 😊😊
Like · Reply · Message · 5w

Flot arrangement 5 kokkeuer. 🍳🍳🍳🍳🍳
Like · Reply · Message · 5w

recommends Couleur Café - DK.

Der var en fantastisk stemning, med masser af aktiviteter og stedet var perfekt til at afholde et sådan arrangement

It was sawa sana!
Said the Mzungu Mkenya 😊
Like · Reply · Message · See Translation · 5w

May 26 - 🌐

Dejlige oplevelser! Følte mig virkelig et sted i Afrika! Kommer igen næste år!



3

LÆÆKKER DAG.. fyldt med god musik.. dejlig mad OG en masse spændende boder.. som bød på alverdens sjove / skøre / smukke ting.. Jeg tager HELT sikkert afsted igen til næste år..(o,=
Like · Reply · Message · 5w

reviewed Couleur Café - DK — 5★

Cozy, colorful, lots of nice products, good food, amazing performers, uplifting energy!!

Tusind tak for et rigtig fint arrangement med super hyggelig stemning - vi kommer helt sikkert igen næste år! 🙌
Like · Reply · Message · 5w



2

Super god stemning 🌟❤️❤️
Like · Reply · Message · 5w

reviewed Couleur Café - DK — 5★

Super cool.... Entertainment fore Kids and grownups...

PROJEKTBEKRIVELSE 2020

Formål og målgruppe

Couleur Café arbejder for at udbrede kendskabet til afrikansk musik, samt at øge integration, kulturel forståelse og respekt blandt herboende afrikanere og danskere. Det glæder os derfor at modtage mange positive tilkendegivelser fra publikum, der udtrykker, at det netop er derfor de deltager. Vores gæster kommer for helhedsoplevelsen som arrangementet tilbyder: mangfoldigheden, musikken, markedet, børneaktiviteterne, den afslappede atmosfære, modeshowet, venskaberne og fællesskabsfølelsen. Vi mener at have fundet en god balance i et arrangement, hvor der er noget at hente for alle.

Couleur Café festivalen finder sted hvert år en lørdag i starten af juni. Vi har et fast, men også krævende publikum, der vokser for hvert år. Børnefamilier, musikglade mennesker, såvel som "Afrika-afficionados" ved, at de vil blive præsenteret for nye toner og dynamiske dansegrupper. Det er også her man kan få opdateret garderoben og gøre et godt køb på det farvestrålende marked. Og så kan man naturligvis få stillet sulten fra de mange smagfulde afro-streetfood tilbud.

Publikum inviteres til at blive inspireret, og vi udfordrer gerne opfattelsen af Afrika og afrikanere i København. Vi vil gerne inddrage og inspirere herboende 'afrodanskere' til at komme på banen og tage mere aktiv del i byens kultur- og samfundsliv. Vi opfordrer tematisk beslægtede dansegrupper og foreninger til f.eks. at afholde workshops og arrangementer om søndagen i umiddelbar forlængelse af Couleur Café.

Couleur Café er formodentlig det arrangement i Danmark, der har den højeste deltagelse af personer med afrikansk-dansk baggrund. Det er vigtigt at Nørrebros etniske minoritetsgrupper føler sig inkluderet og på hjemmebane, men *alle* er velkomne og vi tiltrækker gæster fra hele Københavnsområdet. Kulturmødet er flettet solidt sammen af musik og kreative indslag, der så vidt muligt repræsenterer forskellige nedslag på det afrikanske kontinent. Kedeligt og støvet bliver det aldrig.



Nødvendigheden af Afrika

Couleur Cafés festivalformat er rigtig godt til at tiltrække deltagere, kunstnere og foreninger som har interesse i at skabe dialog og nye initiativer. Det skal vi fortsat bygge videre på. Det er vores opfattelse at der rundt omkring er mange idéer og ressourcer, der blot venter på at de rigtige mennesker mødes. Couleur Café vil gerne være stedet hvor det sker.

Det afrikanske marked er ikke blot et udvidet loppemarked, men et forum for idéudveksling på tværs af baggrunde. Der deltager ingen boder der udelukkende er kommercielle eller andet, der ikke har en direkte forbindelse til "noget afrikansk". Dette giver en følelse af relevans for hele markedet med over 60 boder.

Afrika ER nemlig god stil, god kvalitet og meget mere end det vi normalt præsenteres for i medierne. Afrika er supersmart mode, spændende kunst, iværksætterier og tech-initiativer. Indenfor musik er Afrika både det ældste og det allernyeste! Men København halter stadig et par girafskridt bagefter når det kommer til at anerkende og drage fordel af alt det Afrika har at byde på. Couleur Café er chancen for at bringe nogle af disse input til København med impulser fra metropoler som London, Paris, Nairobi og Accra. Vi har brug for Afrika.

Musikprogram

Live-musikken og trommerne har fra starten været centrale omdrejningspunkter for festivalen. Vi ønsker at præsentere mange musikalske genrer. År for år danser vi os gradvist gennem hele kontinentet. I programlægningen er den kunstneriske kvalitet dog helt afgørende. Vi har særlig fokus på at forbedre repræsentationen af kvindelige kunstnere.

Vi har fuldt program hele dagen med koncerter, danseopvisninger, teater og modeshow. Vi afvikler på skift mellem 2 scener for at kunne nå mest muligt og give en sammenhængende oplevelse. Vi har opbygget en temmelig god indsigt i hvilke afrodanske musikere og grupper, der er aktive eller gæster landet. Vi opfordrer hele tiden nye spillere til at kontakte os. Mange herboende musikere har haft deres ”debut” ved Couleur Café. De professionelle hovednavne spiller typisk i en time, mens nye talenter får ca. 20 minutter til at præsentere sig. Med enkelte undtagelser har vi mest booket kunstnere bosat i Danmark eller Sverige. Hvis muligheden byder sig vil vi dog meget gerne bringe et par gode bands fra udlandet. Vi har allerede kontakt til en række kunstnere der kunne bringe et frisk pust til festivalen, hvis økonomien tillader det.

Aktiviteter for børn

Aktiviteter for børn og børnefamilier er omdrejningspunkt for programmets første timer. Vi har blandt andet haft børnekoncerter og danseworkshops, afrikansk historiefortælling, teater og andet hvor børnene på forskellig vis inddrages direkte. Vores ’børnekoordinator’ sørger desuden for en tegne/klippe workshop hvor de mindste kan få pusten og finde ro og hygge mellem de mange aktiviteter.

Afterparty

I flere år har vores publikum givet udtryk for at de ikke var ”færdige” når festivalen lukkede ved 20-tiden. I 2019 introducerede vi derfor det første afterparty, så festen kunne fortsætte ud i nattetimerne. Det blev en stor succés og mange måtte gå forgæves. Vi fortsætter derfor med idéen i Kulturhuset Indre By, hvor der er plads til flere mennesker og større sceneforhold.

Grøn festival

Grønne hensyn er særdeles vigtige for Københavnerne, men i endnu højere grad for de afrikanske lande, der længe har mærket effekten af klimaforandringerne. Det er derfor helt oplagt at bæredygtighed også bør være et tema vi skal tage alvorligt til en afrikansk festival. Vi er i fuld gang med at undersøge forskellige muligheder for at vi bedre kan håndtere affald og genbrug. Vi ønsker at indføre et pantsystem til genanvendelse af plasticrus i henhold til Københavns Kommunes handlingsplan for FN’s Verdensmål. Om muligt vil vi også arbejde hen mod at vores madboder udelukkende benytter bionedbrydeligt engangsservice. Vi undersøger om der kan findes et godt alternativ til kildevand på plasticflasker. Vi er klar over at mange af løsningerne er dyre og kan være svære at gennemføre 100% i øjeblikket, men vi er klar til at tage de første skridt på vejen.

Vinter-event og andre aktiviteter

Vi har tidligere haft forskellige andre aktiviteter udover selve festivalen og der har været flere idéer på bordet. Vi ønsker nu at bruge vores ”brand” og organisation mere aktivt, til at styrke afrikansk musik og kulturliv i København udover selve festivalen. Det kan bl.a. være som medarrangør/promotion assistance til koncerter, men først og fremmest ved at vi selv tager initiativ til et arrangement i vinterhalvåret. Det er planen at vores ”vinter-event” skal tilstræbe samme stemning og målgruppe som sommerfestivalen, men placeres på et tidspunkt hvor der normalt ikke sker så meget (første gang november/december 2020). De nærmere planer for vinter-event er stadig under udarbejdelse, men vi mener bl.a. at vores gode erfaringer med festivalens marked vil kunne omsættes til et spændende julemarked -eventuelt i samspil med en aftenkoncert.

Finansiering

Vi søger i år et større beløb end tidligere fra Københavns Kommune. Vi har informeret Nørrebro Lokaludvalg overordnet om vores planer og søger også deres pulje om et større beløb. De har lovet at se på vores ansøgning og de nye idéer, men har samtidig gjort opmærksom på at de har flere ansøgere end tidligere, der skal deles om midlerne. Herudover søger vi en række andre fonde jvf. vedlagte budget.

Da festivalen er på åben gade, er det ikke muligt for os at tage entré. Vores hovedindtægter kommer fra salg af drikkevarer og udlejning af markedsboder. Vores afterparty i 2019 gav også et overskud via billetsalg. Dette ønsker vi at arbejde videre med, ligesom vi undersøger andre muligheder for supplerende indtægter som f.eks. salg af merchandise. Vi går dog forsigtigt frem, for ikke at risikere at disse aktiviteter kommer til at give underskud. Egenfinansiering via frivillige arbejdstimer er helt afgørende for projektet.

Frivilligt baseret og lokalt forankret

Festivalen kører som et selvstændigt projekt under Venskabsforeningen Danmark-Vestafrika), der har til huse på Nørrebro. Alle involverede i projektgruppen har på forskellig vis Afrika tæt ved hjertet og under huden. Nogle er født på kontinentet og andre har arbejdet eller rejst i Afrika med forskellige former for organisationer. Flere i den nuværende projektgruppe har været med helt fra starten og har stor erfaring med foreningsarbejde. De frivillige hjælpere til selve festivalen melder sig ofte selv gennem vores Facebook side eller ”rekrutteres” gennem vores netværk til lokale foreninger og partnere, der bakker op om projektet.

Jacob Crawford har i de seneste år fungeret som projektleder, og har både festival- og Afrikaerfaring med i bagagen. Jacob driver bl.a. Facebook kulturkalenderen ”Africa in Denmark” og var i sin tid en af hovedkræfterne bag ”Miss Africa Danmark” showet i Vega. Som professionel fotograf har han en del opgaver i afrikanske lande, samt arbejde på en lang række festivaler der har givet en god indsigt i hvordan større kulturarrangementer fungerer bag kulissen.

Union & lokalområdet

Couleur Café bliver på 4. år arrangeret med kulturhuset Union som tæt samarbejdspartner. Vi kører løbende sparring med Union for at optimere både indhold, teknik og praktiske forhold. Vi samarbejder tillige med Skt. Johannes Kirke om brug af deres område. Caféerne på Skt. Hans torv har været positive overfor arrangementet og vi vil undersøge om det er muligt at inddrage dem mere direkte.

Yderligere info

Couleur Café har tidligere modtaget støtte fra Københavns Kommune, senest i 2019:
Københavns Kommunes Musikudvalg: kr. 20.000
Nørrebro Lokaludvalg: kr. 30.000

Couleur Café har gode adgangsforhold for kørestolsbrugere. Kulturhuset Union har kørestolelevator og handicap-toilet.

Kontaktperson

Spørgsmål/henvendelser vedr. ansøgningen rettes til
Jacob Crawford
tlf. 40 73 70 79
jacob@couleurcafe.dk

Venskabsforeningen Danmark-Vestafrika

CVR nr: 29435030
c/o Estelle Fanjaud
Tagensvej 77, 4. tv 2200 København N
Tlf. 61 43 28 16, elf@cowi.com

VDV arbejder på at blive momsregistreret inden udgangen af 2019.

Projektgruppen:

Jacob Crawford, projektstyring, program og PR
Estelle Fanjaud, logistik, tilladelser, kasserer
Gitte Frandsen, ansvarlig for markedsaktiviteter
Sidsel Lee Winthrop, frivilligkontakt og indkøb
Marie Emmanuelle Moquet, drikkevaresalg
Saba Kiros, koordinator for grønne tiltag
Alfred Tamakloe, program og afvikling
Helena Seiketso Ulrik, modeshow
Sophia Salum, ansvarlig for afterparty
+ Ny koordinator for børneaktiviteter

Se også billeder, video mm.:

facebook.com/couleurcafe.dk



Couleur Café 2020		Senest opdateret 25/9 2019						BUDGET 2020	
INDTÆGTER				Ansøgt		Bevillget			
Københavns Kommune	Festivalpuljen	kr	110.000,00			kr		110.000,00	
	Nørrebro Lokaludvalg					kr		75.000,00	
Fonde mm.	BUPL (børn)					kr		10.000,00	
	Dansk Artist Forbund (musik)					kr		10.000,00	
	DMF, Kbh Dansk Musiker Forbund					kr		10.000,00	
	Tuborgfondet					kr		40.000,00	
	Tempi					kr		20.000,00	
	Nordea fonden					kr		35.000,00	
	Koda projektpuljen					kr		25.000,00	
Sponsorater	World Remit					kr		6.000,00	
Øvrige indtægter	Overskud fra entré, afterparty-støttefest					kr		15.000,00	
	Overskud fra drikkevaresalg					kr		17.000,00	
	Salg af støttemærker					kr		1.000,00	
	Indtægter fra markedsboder					kr		38.000,00	
Egenfinansiering	Frivilligt arbejde inkl. projektgruppe					kr		75.000,00	
	Overført fra CC 2019					kr		158,42	
	Indtægter i alt					kr		487.158,42	
UDGIFTER									
Festivalprogram	Honorar, sceneværter					kr		-5.000,00	
	Honorarer musik og dansegrupper					kr		-80.000,00	
	Rejseudgifter, optrædende					kr		-13.000,00	
	Opholdsudgifter, optrædende					kr		-7.000,00	
	Udgifter til børneworkshop, modeshow, kunst og dialog					kr		-8.000,00	
	Forplejning, optrædende					kr		-5.000,00	
Afterparty, støttefest	Honorarer, DJs og optrædende					kr		-13.000,00	
	Security, afterparty					kr		-6.000,00	
Vinter-event (nov. 2020)	Honorarer musik, dans, DJs					kr		-25.000,00	
	Forplejning, optrædende					kr		-1.500,00	
Andet	Koda					kr		-20.000,00	
	Programaktiviteter i alt					kr		-183.500,00	
Produktionsomkostninger									
	Union, lokaleleje, rengøring mm					kr		-14.000,00	
	Union, koncertpakke, backline, strøm					kr		-18.000,00	
	Union, personale + teknikere, 6x18t					kr		-21.600,00	
Scene og teknik	Leje af scene					kr		-10.000,00	
	Leje af PA og monitorer, kabler, lys					kr		-10.000,00	
Logistik og sikkerhed	Skiltning/afspærring/tersorsikring					kr		-7.000,00	
	2 P-vagter					kr		-7.000,00	
	Mobiltoiletter					kr		-5.500,00	
	Affald, genbrug og grønne tiltag					kr		-18.000,00	
	Udgifter til oprydningsshold					kr		-5.000,00	
	Leje af telte (info, prod og backstage)					kr		-2.000,00	
	Samaritter					kr		-3.500,00	
	Leje af walkie talkies					kr		-1.500,00	
Diverse produktion	Leje af barvogne og ølanlæg					kr		-3.000,00	
	Småindkøb: poser, hjælpemidler, deko mv.					kr		-6.000,00	
	Forplejning, frivillige og team					kr		-5.000,00	
Vinter-event	Lokaler og teknik til vinter-event					kr		-30.000,00	
	Festival, produktion i alt					kr		-167.100,00	

Administration	Honorar: projektstyring og PR (2 mdr)		kr	-50.000,00
	Mødeudgifter og aktiviteter for frivillige		kr	-6.000,00
	Revisor/bogholder udgifter		kr	-15.000,00
	Uforudsete udgifter		kr	-15.000,00
	Administration i alt		kr	-86.000,00
PR & salgsomkostninger	Tryk af flyers, plakater og skilte		kr	-10.000,00
	Crew T-shirts		kr	-6.000,00
	Facebook annoncering		kr	-3.000,00
	Hjemmeside, webhotel og udvikling		kr	-5.000,00
	Launch: PR/presseevent		kr	-2.000,00
	Udgifter til foto og videoteam		kr	-25.000,00
	PR & salg i alt		kr	-51.000,00
	Indtægter i alt		kr	487.158,42
	Udgifter i alt		kr	-487.600,00
	Resultat		kr	-441,58



ANSØGNING CPH POW 2020

Københavns Kommune Kultur – og Fritidsforvaltningen
Att.: Maria Ørsted

POW c/o Artopia

Amager Landevej 16
2770 Kastrup
CVR: 37323594

Füsun Eriksen
+45 26 17 77 76
festival@cphpow.dk

Dato: 1. oktober 2019

Kære Maria

På vegne af Power of Women festivalen sender jeg hermed ansøgning om støtte fra Københavns Kommune Kultur- og Fritidsforvaltning på 350.000 kr. til CPH POW festivalen fra **28.10-01.11.2020**. POW sætter fokus på kvinder indenfor kunst og kultur og fremhæver og hylder de mange dygtige kvindelige kunstnere og interessante kvindefortællinger.

Festivalen bliver i 2019 afholdt for tredje gang fra den **7.-10. November 2019** i København. Festivalen udvikler sig og vokser fortsat, hvilket udmønter sig ved en stærkere profil og større interesse fra samarbejdspartnere såvel som publikum. På trods af den positive udvikling er vi stadig en meget lille organisation med begrænsede midler. På baggrund af de sidste tre års erfaring kan vi desværre konkludere, at festivalen er afhængig af at have en deltidsansat i foråret 2020, hvis vi ikke skal lukke. Derfor søger vi 350.000 kr. for at kunne starte arbejdet med festivalen allerede i januar og gennemføre 5 dages fuldt festivalprogram i 2020.

Vedlagt er ansøgning med CV'er, budget med finansieringsplan. I vil modtage vores evaluering for 2019 senest februar 2020.

Vores CVR nr. er: 37323594
Bank information: Danske Bank 3361 3361765745

Vi glæder os til at modtage jeres svar.
Med venlig hilsen
Füsun Eriksen

INTRODUKTION OG FORMÅL

CPH POW er en kunst- og kulturfestival, der stiller skarpt på ligestillingen mellem mænd og kvinder i de kreative brancher. Gennem opmuntring og fokus på stærke fortællinger om/eller skabt af kvinder, giver POW et skarpskåret tilbud til et voksende publikum, der ønsker flere kvindelige fortællinger.

Første år POW blev afholdt var mere end 1.700 gæster gennem festivalen og sidste år havde POW over 2.500 publikummer. Vi vokser i både aktiviteter og publikummer hvert år, hvilket vi selvfølgelig har et mål om at gøre igen næste år. Der har siden POW's lancering eksisteret et momentum for at fokusere på kvindernes rolle og stemme i de kreative brancher. En festival som POW er med til at sikre, at dette momentum vedligeholdes, og det store og voksende publikum, der er interesseret i feltet, har mulighed for at deltage i et kurateret program, som fokuserer på dette.

I 2019 løfter vi igen festivalen ved at søge flere samarbejdspartnere, der kan styrke både indhold og markedsføring, samt ved at pege endnu mere tydeligt på den uudnyttede kvindelige talentmasse, der endnu ikke er aktiveret, og som kan være med til at sikre os et mere mangfoldigt kunst- og kulturudbud. Vi har blandt andet fået venuesponsorat fra DGI Byen, Spisehuset i Kødbyen, Cinemateket, Teater Grob, Teaterøen, Husets Teater, Teater Zeppelin og forskellige musikpillesteder i København.

Vi har desuden valgt i år at sætte fokus på bæredygtighed og sammenhængen mellem klima, kunst og køn. Dette viser sig både i kurateringen til programmet og et fokus på bæredygtig filmproduktion og festivalafvikling. Vi oplever en stigende tendens til, at især kvindelige kunstnere indenfor film, billedkunst og musik er optaget af at være miljøbevidste i forbindelse med produktionen af værker og events. Det giver os grobund for at betragte i år som en spæd start, som vi vil bygge videre på i 2020 både ved at fortsætte de samarbejder, vi etablerer i år og ved at indtænke bæredygtighed i både events og afvikling.

AKTIVITETER OG INDHOLD

PUBLIKUMSAKTIVITETER

I dagens Danmark er kvinderne storforbrugere af kunst og kultur, men størstedelen af de kunstnere, der bliver vist og udstillet er mænd. Dette paradoks vil POW arbejde videre med i 2020-2021 ved fortsat at fremhæve kvindelige kunstnere og iværksættere. Gennem et stærkt kurateret program med visninger og aktiviteter vil vi stræbe efter at formidle den store diversitet, der eksisterer indenfor kunst og kultur. POW's program skal både stille nye spørgsmål og skabe samtaler om betydningen af køn, samt give konkrete redskaber til at handle på at styrke kvindelige fortællinger. Programmet indgår i den offentlige debat om vores samfundsstrukturer, men giver samtidig inspiration til den enkelte deltager. Kerneværdierne er således inspiration til at skabe fornyelse og forandring.

Programmet består af både teater, film, billedkunst, musik og litteraturoplevelser, som enten er nye produktioner eller som vi præsenterer for publikum med nye øjne i konteksten af POW. Programmet i år afspejler forskellige tendenser i tiden, som vi behandler heriblandt kropsaktivisme, sammenhængen mellem kunst og klima, hvordan vi lærer børn kønsroller, hvordan køn ser ud på scene og lærred mv. På samme måde vil vi i 2020 præsentere et program, der både viser kvaliteten og bredden af kvindelige fortællinger og samtidig afspejler aktuelle og relevante problemstillinger, som vi kan være med til at skabe refleksion over og sætte på dagsordenen. Vi har hvert år et særligt fokus på nye, spirende talenter, ligesom vi også næste år bidrage med en status på, hvordan det går med ligestillingen inden for kunsten. Vi fortsætter både nye og etablerede samarbejder eks.vis det nystartede samarbejde med Jordnær Film og vores gennemgående samarbejde med VOD-plattformen Filmlounge, hvor POW's publikum får rabatter til platformen. I år udvider vi også samarbejdet med teaterfestivalen CPH STAGE, som er med-kurator på vores teaterrelaterede aktiviteter.

I 2019 åbner vi som før nævnt op for visninger og aktiviteter koblet til temaet bæredygtighed, da dette fylder mere og mere i både film, teater, kunst mm., ligesom der er opstået et større fokus på bæredygtig produktion. Vi ønsker derfor at skabe opmærksomhed omkring denne voksende tendens gennem publikumsaktiviteterne i 2020.

Vores arbejde med programmet for 2020 starter umiddelbart efter årets festival er afviklet. Programmet vil blandt andet blive udviklet på baggrund af den feedback, vi får fra kunstnere og publikum på årets festival. Vi vil desuden lave et *open call*, hvor vi inviterer kunstnere til at komme med forslag til værker. Endelig vil vi samle nye tendenser og navne ind gennem vores programansvarlige for film, teater og musik, ligesom vi vil sparre med bookere, kulturinstitutioner samt samarbejdspartnere.

BRANCHEAKTIVITETER

Det kræver sit selvværd at insistere på sin kunstneriske vision og personlige stemme. POW tror på, at fokus på udviklingen af *upcoming* talenter er helt afgørende og kan være med til at rykke ved forståelsen af køn og ligestilling. I disse år spirer der blandt andet en ny generation af kvindelige filmmagere frem, som konfronterer præstationsangsten og er ikke bare åbne og ærlige om, at den eksisterer, men bruger den også direkte i deres arbejde.

På POW ønsker vi at skabe et workshopprogram samt inspirationsdage for *upcoming* talenter, der omhandler personlig udvikling, processer, planlægning og økonomi til at fremme deres kunstneriske virke. Det er i den forbindelse vores hensigt at etablere samarbejde med uddannelsesinstitutioner og elever fra de kreative uddannelser. Desuden vil vi afholde *pitching forums* indenfor litteratur, teater og film. I selskab med et panel af fagfolk vil eks.vis forfattere blive hjulpet og vejledt til, hvordan hun kan få et økonomisk bæredygtigt liv som forfatter. På den måde skaber vi nogle rammer, hvor vi klæder kunstnerne bedre på i deres karriere. Bæredygtighed vil ligeledes være et centralt tema under brancheaktiviteterne, hvor vi fortsat ønsker at skabe workshops og talks, som skal inspirere branchen samt sprede viden.

Disse koncepter ønsker vi ikke alene at lave under POW 2020, men også løbende i løbet af året. På den måde bliver der skabt synlighed og relevans omkring POW året rundt, samtidig med at vi får mulighed for kontinuerligt at arbejde med at fremme kvindelige kunstnere.

PUBLIKUMSAKTIVITETER TIL BØRN OG UNGE

Ligestilling er ikke kun et spørgsmål for voksne, men i lige så høj grad for børn og unge. POW's publikumsaktiviteter til børn og unge er rettet mod både piger og drenge. Vi kommer til at vise film og teater, der er koblet med undervisningsmaterialer og workshops om udvalgte fokustemaer. Valg af film og teater vil derfor hænge sammen med muligheden for at skabe relevant og interessant ekstraindhold. Med afsæt i de erfaringer vi får i år, vil vi arbejde videre med at vise film og teater samt invitere til legende rum og kreative samarbejdsprocesser, hvor vi får skabt en bevidsthed omkring køn hos børn og unge, hvilket vi mener er en helt central investering.

TIDSPLAN

- Udvikling af koncept, program, økonomi og team, jan-april 2020
- Launch-event i oktober 2020
- Marketingsaktiviteter september-oktober 2020
- Festival d. 28.-01. november 2020
- Afrapportering december 2020
- Ansøgninger for POW 2021: løbende i 2020

MÅLGRUPPER

- Kvinder som arbejder i kreative brancher
- Publikum - alle, som savner diversitet i historier, film-, kunst- og kulturverden
- Beslutningstagere, institutioner og virksomheder i de kreative brancher
- Børn og unge som skal vokse op med en mere åben ligestillingsforståelse

POTENTIELLE SPONSORER OG SAMARBEJDSPARTNERE

(som vi enten samarbejder med, søger støtte hos eller har aftalt møder med)

- Københavns Kommune
- Dansk Kulturinstitut
- Cinemateket
- DGI Byen
- Snowglobe
- Filmbazar
- Jordnær Film
- CPH STAGE
- Sort/Hvid
- Dansekapellet
- Dansk Skuespillerforbund
- Danske Filminstruktører
- Kvindemuseet
- Danske Dramatikere
- Askvig Stitz

- Marengdeluxe
- JazzDanmark
- AFUK
- Tuborgfondet
- Statens Kunstfond
- Børnekulturhus Ama'r
- Literaturhaus
- Stengade
- Oticon Fonden
- Københavns Radiobiograf
- Vesterbro Lokaludvalg
- Nørrebro Lokaludvalg
- M.fl. som vi er i kontakt med, men som konfirmeres senere

MARKEDSFØRING OG KOMMUNIKATION

- Traditionel annoncering som annoncer, outdoor, printed media og merchandise
- Online markedsføring gennem Youtube, Facebook ads, Google ads, banners og SEO
- Netværk/samling af mailadresser via samarbejdspartnere og organisationer
- Influencers
- Interaktiv markedsføring: BuzzFeeds
- Content marketing: PR i TV, print og online medier
- Event deltagelse
- Partnerskaber
- Word of mouth marketing

SUCCESKRITERIER OG MÅLTAL

- Publikumsaktiviteter: 30 % forhøjet fra 2019
- Brancheaktiviteter: 15 % forhøjet fra 2019
- Børneaktiviteter: 15 % forhøjet fra 2019
- Subscribers online: 30 % forhøjet fra 2019

ØKONOMI

Vi forventer støtte fra de samme fonde som 2019. Konfirmeres senere.

- Offentlig støtte (DFI, Københavns Kommune, Kulturministeriet m.fl.)
- Billetindtægter
- Sponsorater (private virksomheder og produkter som matcher festivalens etik og indhold)
- Finansiering gennem fonde (Danske Dramatikere, Danske Filminstruktører, Oticon Fonden, Tuborgfondet, Statens Kunstfond, m.fl.)
- Støtte fra foreninger (musik, film, teater, kunst)
- In-kind aftaler (med mediepartnere, venues og samarbejdspartnere)

POW 2019

Vi er i gang med CPH POW 2019 lige nu, som vil blive afviklet fra den 7.-10. november. Vi oplever ligesom de foregående år en fortsat større interesse for festivalen fra publikum og andre aktører. Evalueringen for festivalen 2019 vil blive sendt inden februar 2020.

ANSØGERES BAGGRUND

Fusun Eriksen, seniorkonsulent for forretningsudviklingen hos Dansk Kulturinstitut og initiativtager til POW festival. Fra 2007-2016 var hun den kunstneriske og administrative leder af BUSTER, Københavns Internationale Filmfestival for Børn og Unge. Fusun Eriksen udviklede festivalens profil og fik succes med nye initiativer, nye projekter nationalt og internationalt. Hun arbejdede i mange år i reklamebranchen og filmverdenen for forskellige agenturer såsom Warner Brothers/RCA Columbia Pictures og senere som Marketing & Festivalchef for Trust Film Sales/Zentropa, hvor hun skabte festival- og salgsstrategier for blandt andet Lars von Trier, Susanne Bier, Thomas Vinterberg, Lone Scherfig, Per Fly, Anders Morgenthaler og Lukas Moodysson.

Signe Demant Hansen, har arbejdet med kommunikation og projektkoordinering i forskellige projekter indenfor kulturlivet. Hun var med til at afvikle POW 2017, og har i 2018 fungeret som daglig leder for festivalen. Hun har arbejdet som projektkoordinator på Teater Grob i projektet Prolog. Desuden har hun været journalist på kulturmagasinet AK24syv og i forlængelse af dette lavet indtil flere podcastprojekter til bl.a. Kunstnernes Efterårsudstilling 2017. Fra 2016-17 boede hun i Grækenland, hvor hun blandt andet skrev om ligestilling i Grækenland. Hun er cand.mag. i Moderne Kultur og Kulturformidling fra Københavns Universitet kombineret med fag indenfor journalistik. Hun er på barsel under POW 2019.

Katrina Schelin Kommunikationschef for CPH STAGE og freelance filmdistributions- og kommunikationsrådgiver. Hun har været leder af dokumentarfilmdistribution initiativet DOXBIO, direktør for Herlev Teaterbio, kommunikationschef på teatret Mungo Park, daglig leder af Empire Bio, leder af Distributionsselskabet i Filmbyen, hvor hun biograflancerede spillefilm for Nimbus Film og Zentropa og har en baggrund som TV-tilrettelægger herunder på DR TV (1996-2002). Hun har derudover i 20 år beskæftiget sig med repræsentation af køn i medierne bl.a. som bestyrelsesmedlem og formand for WIFT/DK (Women in Film & TV), hvor hun stod bag foreningens mange aktiviteter bl.a. prisuddelingen Den gyldne havfrue.

Pernille Sauer Junior distributør og projektkoordinator for 41Shadows of Filmlounge samt social media manager for Filmbazar. Pernille har arbejdet med arthouse distribution i snart to år og inkluderer både streaming og biografdistribution. Pernille har et stærkt lokalt netværk af distributører og har samtidig været tilknyttet streamingplatformen NutAlone, hvor hun har skabt et stort netværk af internationale salgsagenter. I 2018 var hun ansvarlig for at planlægge, koordinere og afvikle POW's filmprogram, hvilket hun er igen i 2019. Hun er uddannet i Film- og medievidenskab fra Københavns Universitet og har en bachelor i Dansk og mediefag.

Stine Duch Teglgård Musiker, dramatiker og instruktør. Uddannet dramaturg fra Aarhus universitet og ansvarlig for POW's musikprogram. Har arbejdet som eventmedarbejder på CPH STAGE Festival, på Østre Gasværk Teater og mestendels Husets Teater, og er lige nu i gang med at lave I LOVE DICK netop der. Er forsanger i et garagerock band og har en kæmpe forkærlighed for kvindebaseret rock.





BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: ARTOPIA Füsun Alan Eriksen
CVR: 37323594
Festivalens/eventets navn: POW Power of Women Festival 2020

Projektperiode: D. 31/01/2020 – D.31/12/2020

Indtægter	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>			
Tilskud fra Københavns Kommune	350.000	175.000	Beløbet i 2019 bevilliget
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Det Danske Filminstitut	150.000	100.000	Bevilliget 100.000
b) Støtte fra musikorganisationer/fonde til POW MUSIK projekt	80.000	70.000	Bevilliget 35.000
c) Støtte fra film, teater og medieorganisationer (Danske Filminstruktører, Danske Dramatikere, Dansk Skuespillerforbund)	75.000	60.000	Bevilliget 30.000 kr
Honorarer			
Billetindtægter	20.000	2.000	Forventer højere billetindtægter i år nov. 2019
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Støtte fra andre fonde og Statens Kunstfond	200.000	20.000	
b) Sponsorer	25.000	8.000	
c) Andre indtægter/privat egen finansiering	13.000	3.900	
INDTÆGTER I ALT	913.000	438.900	

Udgifter	Budget	Budget året før
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>		

		(hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	419.000	190.000
Konsulentudgifter	120.000	65.000
Materialeudgifter	20.000	10.000
Transportudgifter	13.000	12.000
Opholdsudgifter	20.000	6.000
Fortæring, herunder møder	6.000	6.000
Diverse repræsentation	6.000	
PR og markedsføring	65.000	37.000
Kontorhold (telefon, porto mv.)	43.000	20.000
Revisionshonorar	35.000	25.000
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Festival udgifter andre	146.000	47.900
b) Uforudsete udgifter	20.000	20.000
c)		
UDGIFTER I ALT	913.000	438.900

RESULTAT	913.000	350.000
-----------------	----------------	----------------

Kommentarer/forbehold:

POW 2019 budget tal er baseret på det sidste opdateret budget d. 30/09/2019 og ikke søgt budget som var et estimat d. 1/10/2018.

POW 2019 afholdes før denne ansøgningsfrist, derfor kendes ikke resultatet for år 2019, men forventes at beløbet ender på cirka 350.000 kr.

Presseliste POW 2018

Trykte medier

- Politiken, 2. November, 'Festival byder op til møder med kvinder i kunst og kultur'
- Berlingske, 2. November, 'Når kvinder hævner'
- Børsen, 2. november, 'I Danmark tror vi, vi har ligestilling', <https://borsen.dk/nyheder/avisen/artikel/11/211150/artikel.html>
- Weekendavisen, 2. November, 'Ned i kaninhullet'
- Politiken, 2. november, 'Ibyen anbefaler: Istanbuls nye toner'
- Amager Bladet, 30. Oktober, 'Workshop. Musikweekend for børn i Børnekulturhuset Ama'r'
- Vesterbro Bladet, 24. Oktober, 'Jagten sættes ind på total frihed #Metoo'

Radio

- Ak24syv, 30. oktober, 'Kvinders fortællinger', https://www.radio24syv.dk/programmer/ak-24syv/37014957/nyt-om-fyring-netflix-and-chill-i-lufthavnen?fbclid=IwAR3wKnY74068B53Pt0r8hED31QNv6E_kWkiOT7f8ciN418lej_H436aIWgc

Digitale medier

- Politiken, Ibyen, 24. oktober, 'Festival vil sætte fokus på kvinder i kunsten og kulturen', <https://politiken.dk/ibyen/art6792148/Festival-vil-saette-fokus-pa-kvinder-i-kunsten-og-kulturen>
- Iscene, 24. Oktober, 'Festival hylder kvindelige kunstnere' https://iscene.dk/2018/10/24/festival-hylder-kvindelige-kunstnere/?fbclid=IwAR01Oqypkl_vT5VXjOMGSSF2oGbEgY70IHayeOLh4GoziMup6zTl7U_qZl8
- Danwatch, 31. Oktober, 'Dansk filmfestival viser kvinders hverdagskampe globalt', <https://danwatch.dk/dansk-filmfestival-viser-kvindes-hverdagskampe-globalt/>
- Gaffa anmeldelse, 3. November, 'Her behøver man ikke klappe på to og fire', <http://gaffa.dk/anmeldelse/133591/her-behoever-man-ikke-klappe-pa-to-og-fire>
- Berlingske ugeguide, 29. Oktober, 'Drømmetydning, uhygge og god chokolade: Her er din uge i København' <https://www.berlingske.dk/kultur/droemmetrydning-uhygge-og-god-chokolade-her-er-din-uge-i-koebenhavn>
- Seismograf, 20. Oktober, 'Seis-guiden: Gongen lyder, fri fantasi og ny kvindefestival', <http://seismograf.org/artikel/seis-guiden-gongen-lyder-fri-fantasi-og-ny-kvindefestival>
- VINK guide, 31. Oktober, 'Weekendguide i kunsten og kulturens kvindetegn', <http://www.vinkkbh.dk/weekendguiden/weekendguide-i-kunsten-og-kulturens-kvindetegn/>
- Soundvenue guide uge 44, 29. Oktober, 'POW!' (screenshot)
- DFI kalender, <http://www.filmdir.dk/da/pow-festival-1-4-november>
- Børn i Byen kalender uge 44, <https://bornibyden.dk/koebenhavn/events/gratis-boerneworkshop-et-andet-koen>

Omtale på sociale medier

- Talk Town feministisk ugeguide, uge 44, <https://www.facebook.com/talktownfestival/>
- UKK - Organisation for Kunstnere og Kuratorer, 21. oktober, <https://www.facebook.com/pg/ukk.dk/>
- Indians and Danes: Co-create Now, 26. oktober, <https://www.facebook.com/CoCreateNow/>
- Kbh for børn, 26. oktober, <https://www.facebook.com/kbhforborn>
- CPH Stage, 26. Oktober og 2. november, <https://www.facebook.com/cphstagedk/>
- Live Art Denmark, 30. oktober, <https://www.facebook.com/liveart.dk/>
- WIFT Danmark, 1. november, <https://www.facebook.com/wift.nu>

FESTIVALPULJEN ANSØGNING

Københavns Kommune

Titel på projekt: **Eventyr Festival**

Hvornår 03.10.2020. kl 10.00-22.00

Hvor: Villa Kultur, Østerbro

For hvor mange: 400 gæster

Præsentation af projektet

Verdenssundhedsorganisationen WHO forudser at **stress** og depression vil blive en af de **største sygdomsfaktorer** i år 2020.

Den nyeste nationale undersøgelse fra 2017 viser, at 500.000 danskere føler sig udbrændt på grund af stress. **Det er især kvinder** det går hårdt ud over. Undersøgelsen viser, at hvor 18,3 % af danske mænd mellem 25-34 år oplever stress, er det tal for **danske kvinder helt oppe på 28,3 %**.

Og allerværst står det til i region hovedstaden.

Eventyr Festivalen tager den voksende stress alvorligt og **byder op til forebyggende leg**.

Med udgangspunkt i FNs **verdenmål om ligestilling** mellem kønnene, vil vi med denne festival gerne slå et slag for kvinderne. For selvom det går rigtig godt på nogle punkter med ligestillingen, så bliver skævvridningen i tallene når det gælder hvor mange kvinder der dagligt sygemeldes pga stress i forhold til mænd, større og større for hvert år med alarmerende fart.

Vi hedder Nadia og Maiken og vi står bag Damernes Eventyrklub. Vi er et online og real life fællesskab der med podcasten af samme navn og eventyrlige events for kvinder **skaber fokus på trivsel og livskvalitet**.

Vi hører dagligt fra kvinder, at de tillader sig selv **for lidt leg, spændende**

fritidsaktiviteter og at dyrke deres **passion** og at de oplever, at de bliver syge af det.

Vi ser og hører så tydeligt, at danske kvinder er mestre i at tilsidesætte egne behov for at kunne leve op til alle andres forventninger og krav.

Men det gider vi ikke være mestre i længere! Det giver os nemlig stress og forringer vores livskvalitet.

Eventyr Festivalen er én stor **legeplads, frirum og inspirationsdag for kvinder**, til at få hjælp til en hverdag med det vi kalder **færre to-do's og flere ta-da's**.

Festivalen er spækket med **hands on workshops, inspirerende talks, bevægelses workshops og oplæg**, som alle har til formål at inspirere til **at turde tage mere på eventyr i sin egen by**, og til at lede et mere aktivt, opsøgende og mindre stressfuldt liv.

I alt 400 gæster skal besøge **Villa Kulturs eventyrlige lokaler** i starten af oktober, når efteråret og mørket for alvor er ved at tage fat. Her skal de for en dag bare være, lege, mærke lethed, inspiration, bruge deres kroppe på nye måder, og være kvinder i alliance ikke konkurrence.

I hvert af de smukke lokaler i Villa Kultur (seks i alt) vil gæsterne kunne gå på opdagelse i nogle af **Københavns dygtigste kvindelige både kendte og nyopstartede entreprenører og kulturskabere**, og blive præsenteret for **aktiviteter og muligheder** som de ellers ikke ville kende til i Københavns byrum.

Start eksempelvis din festival i villaens pejsestuen, der i dagens anledning er lavet om til en dansesal. Her kan du komme ned i kroppen med en **danseshop i Living Yolates**. Eller tag i stedet til det gamle bibliotek, hvor du kan høre en naturterapeut fortælle om værktøjerne til indre ro, og bliv guidet gennem en **naturterapeutisk session**. Senere kan du deltage i workshoppen om **spiselige planter**, med en nordisk kvindelig shaman, eller tage en prøvetime hos en **stemmecoach** med speciale i at lære kvinder, at turde bruge sin stemme og dens kraft.

Du skal også klart forbi det smukke orangeri i de gamle bygninger, hvor du vil kunne **lære om investeringer** fra en af Danmarks bedste kvindelige investorer, eller tage på **tantra workshop**, hvis det kalder mere i riddersalen.

Programmet for festivalen er varieret, med **over 40 aktiviteter, 20 inspirerende talks og pop-up mini-workshops**. Det gør, at man som gæst kan bruge en hel dag på, at komme i forbindelse med sit eget indre legebarn og møde nogle af Københavns sejeste både kendte og up-coming kvindelige kulturskabere og iværksættere, som alle bidrager med en virksomhed vi synes skaber mere hverdagsmagi.

Eventyr Festivalen er for kvinder og **kvinders selvudvikling**, men uden at det bliver spirituelt og virker ekskluderende. Sådan et arrangement ved vi nemlig, at mange, inklusiv os selv, mangler.

Vi ønsker med Eventyr Festivalen at **bygge bro mellem Københavns borgere og de mange fantastiske tilbud byen rummer** af kvindelige iværksættere der skaber mere hverdagsmagi.

Vi ønsker at skabe et trygt og spændende rum og en dag der opfordrer kvinder til at komme noget mere **ud af hovedet**, noget mere **ned i kroppen** og få inspiration til at **prøve nogle nye tilbud, hobbyer, anderledes former for idræt og foreningsliv** som de ikke ellers ville have opsøgt.

Formål:

Festivalen har et to-delt formål:

- 1) At støtte op om FNs verdensmål om ligestilling, ved at have sætte fokus den store forskel mellem mænd og kvinders stressniveau. Dette gøres gennem at skabe en ny kultur for flere fælles empowering oplevelser for kvinder på tværs af alder, etnicitet og socialt tilhørsforhold, hvor der skabes rum for at blive inspireret til at prioritere livsnydelse, nysgerrighed, aktive oplevelser og fællesskab som et modspil til ensomhed, præstationsræs, forventningspres og stress. Vores formål er at bekæmpe dette ved at invitere til at tage leg og eventyr alvorligt, og gå på opdagelse i Københavns mange spændende tilbud.
- 2) At bidrage til økonomisk bæredygtighed og vækst for Københavns kvindelige nyopstartede entreprenører, kulturstartere og værksættere og øge kendskabet til nogle af byens bedste nye aktiviteter og tilbud, særligt målrettet kvinder. Festivalen medvirker derigennem til at bedre aktiviteterernes bæredygtighed, ved at bruge dagen som direkte brobygning fra aktivitet til målgruppe.

Omfang

Eventyr festivalen er en **éndags festival** med program fra 10-22. Programmet er delt op i 3 blokke. Således vil der både været et formiddags, eftermiddags og aftenprogram, med gentagelser af diverse workshops i de forskellige blokke.

Forventede resultat/succeskriterier

- Gæsterne er efter Eventyr Festivalen **fyldt af lethed og inspiration** og kender nu til en masse aktiviteter og tilbud i byen, som de har **fået lov til at prøve af** på festivalen.
- De prioriterer nu i højere grad end tidligere, at dyrke deres passion, skabe tid til leg, hobbyer og aktive fritidsaktiviteter der giver **livsglæde**.
- De er nu begyndt til living yolates, naturterapi, tantra eller noget helt fjerde de stødte på til festivalen i København.

- De oplever at være blevet del af et nyt **empowering fællesskab** som dagligt praktiserer hverdagsmagi, antistress og at tage på eventyr i sin egen by og bidrager til mere livsglæde og mindre stress i deres hverdag.
- De har ligeledes **spredt ordet** til deres veninder, familie og kollegaer, som også har fået blod på tanden og nu aktivt opsøger flere eventyr i København.
- De kvindelige iværksættere, foredragsholdere og kulturskabere som har været bidragsydere på dagen har fået kendskab til hinanden og **nye samskabelser og samarbejder på tværs** sker som effekt heraf.
- Festivalen har **startet en diskussion samt en ny diskurs** om hvor vigtigt det er for kvinder, at prioritere dem selv og aktivt opsøge miljøer og fællesskaber der bidrager til **mindre stress og mere velvære både i krop og sjæl**.
- Eventyr Festivalen er kendt som **Københavns fedeste event**. Ordet og nysgerrigheden begynder allerede at sprede sig til næste år. Hvilket eventyrligt sted i København skal det mon afholdes? Gad vide hvem der kommer på programmet denne gang?
- Festivalen har bidraget til Københavns kommunes image som en progressiv kommune hvor nyskabelser sker, hvor stress og ligestilling tages alvorligt og hvor magien har en helt særlig plads.

Forventet antal deltagere samt forventet antal publikum

Festivalen er forbeholdt **kvinder i alderen 18 - 108**

Antal gæster: **400 gæster**

Udover de deltagende gæster på dagen, eksponeres Festivalen igennem sociale medier hvor vi og vores medskabere tilsammen har over 245.000 følgere. Derudover eksponeres Festivalen i større medier, så som TV og radio, samt lokalaviser. Vi har i 2019 allerede erfaret at både de store TV og Radio kanaler er interesserede i at høre mere.

Beskrivelse af projektets relevans for København

- Projektet er med til at **introducere byens borgere for tilbud, aktiviteter og fællesskaber** som de ikke kendte i forvejen.
- Projektet medvirker til et mere **aktivt fritidsliv** med bevægelse og mental sundhed for Københavns borgere.
- Projektet bidrager til en **øget opmærksomhed** på korrelationen mellem kvinder og stress, og kommer med bud på hvordan vi kvinder også selv kan tage mere ansvar for, at passe på os selv.
- Projektet inspirerer til at opsøge mere livsglæde og giver **gladere borgere**.

- Projektet løfter og **skaber opmærksomhed på nyopstartede virksomheder** og kulturelle tilbud skabt af kvindelige iværksættere. .
- Projektet bygger bro og netværk mellem 40 kvindelige iværksættere og skaber **øget netværk** for dem samt **nye samarbejder**.
- Projektet bidrager til **fortællingen om København** som en by hvor eventyrlige events og nye progressive ting sker.

Samarbejdspartnere i projektet

Liste over kvinder som allerede har sagt ja til at stå bag projektet og deltage forpligtende i gennemførelsen:

Mille Sjøgren (Digital nomade og professional eventyrer)
Nina Lerche (naturterapi)
Celestine (Tantra ekspert, underviser, ejer af Edens Have)
Katrine Heller (håndanalytiker)
Anne Katrine Friis (Ejer af Sweet Burlesque dansestudie)
Louise Trøstrup (Medejer af LaJolie, blomsterbinder)
Pernille Birchenfeldt (Penge-mindset coach)
Maria Hyldemor (shaman og plantekyndig, ejer af Hyldemors Have)
Louise Soley (Stemmecoach)
Nynne Mors (Akwarelmaler og kreativitetsunderviser)
Riihannon Wilde (kropsterapeut og underviser i feminimt flow)
Nanna Axelsen (Living Yolates Instruktør)
Nadilakai Dufte (gør-det-selv naturlig hudpleje workshop afholder)
Sofie Golodnoff (Indehaver af tarot coaching, tarotlæser og kursusskaber)
Susanne Wexø (Mindfulness coach og uddanner)
Sjællandsgade badet
Tina Ibsen (Astrofysiker, skribent, podcastvært, festivaludvikler)
Ditte Maria Mors (Cater)
Ria Maté (Indehaver af Herbal Salvation)
Mette Hardie (Ejer af Level Organic)
Mette Themsen (Indehaver af Bette Skin care)
Frivillige: Maja Steensberg, Snæja Nielsen, Nina Rømer, Camilla Polmer, Lea Rosendahl, Caroline Grundtvig, Mathilde Korsvig, Roger Huerta, Anne Grue Nielsen,

Hvorfor søger vi om støtte?

Vi afholder Danmarks **første Eventyr Festival** d.5 oktober 2019 i samarbejde med foreningen Villa Kultur.

Denne lille mini-festival er et **pilotprojekt** hvor vi satte 100 billetter til salg. **Festivalen er udsolgt** og interessen, anerkendelsen og efterspørgslen har været enorm fra både deltagere såvel som aktivitetsansvarliges side.

Festivalen er i år knap gået i nul og bundet 100 % op på, at vi som skabere har gjort det frivilligt og for 0 kroner. Den løsning er ikke bæredygtig og vi kan ikke se os selv gentage festivalen uden økonomisk støtte.

Billetprisen har i år ligget på 549 kr., for at kunne dække de økonomiske udgifter. Dette vil vi med denne ansøgning også gerne imødekomme ved at sænke den markant og **gøre eventyret tilgængeligt for alle.**

Alle de **værdifulde erfaringer** vi har gjort os med denne mini-festival tager vi med os videre og bygger ovenpå, og vi ser **potentiale til at skabe en stor, tilbagevendende begivenhed** år efter år.

Vi har ikke modtaget støtte fra Københavns Kommune tidligere.

Teamets yderlige erfaring og profil:

Nadia Holm Nielsen (Projektleder) cand.mag.phil. har erfaring som projektleder fra sit arbejde i Bolivia med den danske ngo IMCC. Hun var blandt andet ansvarlig for planlægning og afholdelsen af en to dages konference landets læger og traditionelle behandlere samt en budget bevilling på 17 mio danske kroner.

Nadia har også været projektleder på Folkekirkens Nødhjælps Ungdoms kampagne Nødbold; en street fodbold turnering til fordel for Folkekirkens Nødhjælps arbejde, samt flere mindre kurser og events for førnævnte ngo'er.

Maiken Rømer Rasmussen (Projektleder) cand. soc. i socialt arbejde

Har fem års erfaring som ansat projektmedarbejder og programansvarlig hos bl.a. Dansk Flygtningehjælp, Mellemløst Samvirke og Ungdommens Røde kors hvor hun bl.a. har haft hovedansvar for at udvikle, planlægge, koordinere, afvikle og evaluere (nationalt såvel som internationalt) alt fra længerevarende kursusforløb til store endags begivenheder i omfang tilsvarende det ansøgte.

Beløbet der ansøges om

Der ansøges om i alt: 394.000 kr

Finansieringsplan.

Projektet er bygget på **frivillighed og medfinansering.**

Vi har lokale samarbejder, både sponsorer, lokaler, mad, iværksættere.

Vi er allerede i **dialog med Villa Kultur**, som gerne igen næste år vil medfinansiere festivalen gennem et stort nedslag i prisen for leje af lokalerne, og så har vi søgt Tuborg fonden om et beløb.

BILAG
Specificeret budget



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Damernes Eventyrklub
CVR: 40634649
Festivalens/eventets navn: Eventyr Festival

Projektperiode: <i>01.01.2020 – 05.10.2020</i>
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	394.000		
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Tuborg fonden	50.000		
b) Villa Kultur	40.000		
Honorarer			
Billetindtægter	80.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Små markedsstande til nyopstartede iværksættere med bæredygtige varer (smykker, skønhedspleje, etc) -15 stande køber sig ind for 500 kr	7.500		
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	571.500		

Udgifter	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet)</i>
-----------------	---------------	--

		tilskud året før)
Løn til projektleder (230 timer x 850 kr)	195.500	
Konsulentudgifter, foredragsholdere, workshopafviklere	80.000	
Festivalafvikling	10.000	
Projektmedarbejder (200 timer x 650 kr)	130.000	
Materialeudgifter, print, flyers, plakater, klistermærker mm.	12.000	
Fortæring, herunder møder og forplejning af frivillige	4.000	
Leje af Villa Kultur	50.000	
Pr og marketing (herunder hjemmeside udvikling, logo og grafisk identitet, markedsføring mm.)	45.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	3.000	
Revisionshonorar og bogholder	18.000	
Leje af teknisk, herunder musikanlæg, mikrofoner, lydanlæg + tekniker (20 timer x 350 kr)	24.000	
a)		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	571.500	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Havnen Danser

Dans, sejlskibe og ny musik i Københavns Havn

En ny 3 dages festival i Københavns Havn, vi inviterer til koreografi for sejlskibe, kajakker og flydepramme, til at møde internationale dansere og ny musik på vandet og kajområderne i indre by.

Havnen Danser arbejder med at skabe kunst, liv, engagement og fællesskab i vores byrum, og inddrager lokale foreninger, aktivister og publikum i dialog.

Festivalens **tema** er en både kunstnerisk og konkret diskussion af emnet "ressourcer", sat i perspektiv af de store udfordringer vi som internationalt samfund står overfor i forhold til verdens klima.

Havnen Danser skaber rammen for et møde mellem lokale og internationale dansere og musikere, der udfordrer byens og havnens rum, og sammen skabe nye kompositioner.

Sejlskibe og andre flydende objekter indgår i iscenesættelse af havnen, billeder på at vi kan bevæge os på en anden måde, i tid med vinden og havets bevægelser.

Havnen Danser vil bringe folk sammen i en positiv kontekst, hvor livsglæde og samarbejde og fælles oplevelser skaber grobund for nye netværk og en følelse af samhørighed omkring vores by - med et globalt udsyn. Hvor alle kan bidrage til at kultur, grønne initiativer og aktivisme prioriteres i det daglige liv.

Festivalen tilrettelægges som en kombination af kunstneriske oplevelser og en inddragelse af lokale grupper, med et program der i samklang kan åbne perspektiver for hvordan vi egentlig forholder os, til dilemmaet mellem vores smukke planet og til den forbrugskultur vi er en del af.

Der er mange 'varme' emner, herunder 'vækst?' 'global ulighed' og 'migration', som kan inddrages tematisk.

Det vil være op til de involverede kunstnere, partnere og grupper at forslå de emner de brænder mest for, og festivalens kunstneriske ledelse vil med udgangspunkt heri skabe sammenhængende og engagerede forløb, hvor de kunstneriske oplevelser med humor, med bevægelse, musik og lys, åbner vores sanser og, måske, vores forståelse.

Dans betyder at vi arbejder koreografisk med en direkte udforskning af vores omgivelser, og danser både på byens asfalt, på vandet og i skibenes master. Vi bevæger os genre-mæssigt indenfor moderne dans og improvisation, med deltagere fra street dance og etnisk.

Musik vil som udgangspunkt blive skabt til denne festival, med nye kompositioner og nye musikalske møder mellem klassiske og rytmiske musikere, og musik fra andre kontinenter.

Koreografi på vandet vil sige at vi inddrager bl.a. kajakklubber, brætpadlere, flåder og svømmere, og sejlskibe i orkestrerede kompositioner på vandet, hvor også åbning af broerne i Københavns inderhavn indgår.

Programmet vil spænde over kunstneriske oplevelser på vandet og kajerne, cykelkoreografi, fælles madlavning, aktivistaktiviteter, diskussioner, børne-unge kreative workshops mm, i området mellem Toldboden, Ofelia Plads, Refshaleøen og Sorte Diamant.

Havnen Danser er for publikum i alle aldre.

De fleste aktiviteter er som udgangspunkt gratis da de foregår udendørs i byens rum. Vi sælger støttebilletter der inkluderer fælles måltid.

Festival forventes at tiltrække 5-10.000 deltagere og nysgerrige over weekenden **31 juli – 2 august 2020**.

Havnen Danser vil blive skabt i samarbejde med lokale og internationale kunstnere, grupper og foreninger, vi regner med ca. 200 medvirkende, fra dansere og musikere til aktivister, kokke, facilitatorer, sejlere, lyskunstnere m.fl.

Komponist [Andreas Bennetzen](#) vil stå for den musikalske ledelse, koreograf og iscenesætter [Pipaluk Hansen](#) for den kunstneriske ledelse.

Copenhagen Dream House har, med Pipaluk Hansen i spidsen, stået bag et antal store iscenesættelser af Københavns Havn, bl.a. ["Slaget om København"](#) i 2012. Vi har i de seneste år arbejdet med mere klimapolitisk engagerede produktioner og festivals, herunder ["Sejlende By"](#) i danske havne, 2016, ["Fragt"](#) i Aarhus Havn, 2017, ["Nowtopia"](#) i Grå Hal, 2018, og ["Turning The Tide"](#) i Aarhus og Københavns Havn, 2019.

www.copenhagendreamhouse.com



foto: Copenhagen Dream House, Per Morten Abrahamsen

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn:
CVR: 16069892
Festivalens/eventets navn: Havnen Danser

Projektperiode: <i>Maj-August 2020</i>
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune	500000		
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
Dmf	20000		Ansøgt
Koda	50000		Ansøgt
Statens Kunstfond	100000		Ansøges
Honorarer			
Billetindtægter	50000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	720000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	350000	
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter	90000	
Transport og rejseudgifter	40000	
Opholdsudgifter	36000	
Fortæring, herunder offentlig fællesspisning	75000	
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	20000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	8000	
Revisionshonorar	6000	
Øvrige udgifter, specificeret		
Leje af lyd/lys	30000	
Leje af skibe og flåder	45000	
Dokumentation	20000	
UDGIFTER I ALT	720000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

holdbart.

K Ø B E N H A V N S K L I M A F E S T I V A L

A P R I L 2 0 2 0

KONTAKTOPLYSNINGER

Foreningen:

Holdbart

CVR 40798722

Foreningen er momsregistreret

Projektet ansøger om kr. 500.000

PARTNERSKABER:

A N D E R S B R U H N

+ 4 5 9 1 1 9 3 5 3 2

a b @ h o l d b a r t . n u

w w w . h o l d b a r t . n u

**Ansøgning til Københavns Kommune
Festivalpuljen okt. 2019**



/ holdbart.

HVORFOR:

I skrivende stund spiller Danmark en dominerende rolle på FN's topmøde i New York om klima og energi. Regeringens målsætning om 70 procents reduktion af CO2 er enestående og ambitiøst men ingen ved præcist, hvordan det skal lade sig gøre.

København vil være verdens første CO2-neutrale hovedstad, og kombinere vækst, udvikling og øget livskvalitet med CO2-reduktioner. På flere områder er København nået langt og har i flere omgange været en bemærkelsesværdig international influencer.

Alligevel er danskerne stadig blandt de største udledere af kulstof, også langt større end de fleste ved af. (<https://videnskab.dk>)

Dette bevidner om et stadigt behov for adfærdsændringer i forhold til klimaet.

“København skal fortsat være en attraktiv by, men den skal også kunne udfordre status quo og ændre sig, så fremtidens udfordringer kan imødeses.”

(Københavns Kommune)

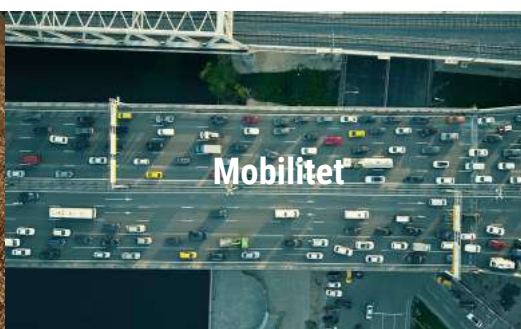
Kultur kan defineres som videreførelse af adfærd til en ny generation og er derfor et afgørende middel til at sikre Københavns Klimamål 2025.

Holdbart vil udfordre status quo samt sikre at klimaudfordringerne imødeses. Holdbart festivalen vil med inspirerende talks, grønne teknologier, klimavenlige madoplevelser og meget mere overraske og imponere københavnernes, så de skifter adfærd mod en grønnere hverdag.

Yderligere vil Holdbart festivalens mange aktiviteter, debatter og workshops bidrage til dialog og *“...samarbejde mellem myndigheder, virksomheder, vidensinstitutioner og københavnere.”*
(Københavns kommune)

Holdbart giver kommunen en fantastisk mulighed for at inddrage borgerne og sætte fokus på de tiltag, der reelt set gør en forskel. Med festivalen som samlingssted og kommunikationsplatform, vil vi vise og inspirere til, hvordan vi sammen sikrer en grøn omstilling, der netop kombinerer vækst og øget livskvalitet med et reduceret klimaaftryk.

Det er vigtigt at inddrage borgerne, så vi i vores fælles arbejde for at nå Københavns klima-mål sikrer udvikling og grøn vækst, der rækker langt ud over kommunens grænser.



Med lokalt engagement og indsigt kan vi sammen skabe et globalt outreach. Byen skal ligge i front for den grønne omstilling og inspirere verdens storbyer.

Vi bruger derfor Holdbart som magnet for klima-interessenter fra det store udland. Achim Steiner Chef for UNDP, der fornyelig var i Danmark til DI's topmøde siger:

“Med Danmarks stærke grønne position følger også en forpligtigelse og en interesse i at få resten af verden med på den grønne vogn. Desto hurtigere verden omstiller sig, desto hurtigere vil der opstå nye markeder for de danske virksomheder.”

“I har måske selv svært ved rigtig at fejre det. Men Danmark og de danske virksomheder er i førerfeltet, når det kommer til at nyde gavn af den grønne omstilling. Danske virksomheder er en del af løsningen og har en konkurrencefordel.”
(Chef for UNDP, Achim Steiner)

Danmark skal være centrum i den Globale grønne økonomi, og København skal være frontløber.

Vi har ressourcerne, borgerne og omstændighederne, men Københavns Kommune har endnu ikke den klima-plattform, hvor alle klima-aktører mødes i øjenhøjde, og hvor det hele kulminerer i et kulturelt, borgerinddragende festfyrværkeri.

Holdbart festivalen er stedet, hvor vi vil berøre en lang række af de klima- og bæredygtigheds-tiltag, som man i kommunen og fra politisk side ønsker at rette mere fokus på. Festivalen indbyder til at arbejde målrettet på nøje udvalgte temaer.

Sammen med byens unge borgere/studerende, innovative grønne start-ups og NGO'er, tænker vi kommunens kreative vækst strategier ind i festivalen.

Velvidende at byen vokser hurtigt, skal vi udfordre løsningsmodellerne for fremtidens mobilitet, byggeri, fødevarer og lignende. Alt dette med grønnere vækst til følge.

Holdbart Festival vil åbne dørene for en folkelig dialog, og præsentere klimaløsninger der tør sætte emner på spidsen;

- Hvilke tiltag er der mest klimaeffekt i?
- Hvordan inkorporeres de i samfundet?
- Hvor kan man som privatperson gøre en forskel?

Det er vigtigt, at vi oplyser og inddrager borgerne, så de ved, at deres ageren også tæller. De er del af byens fællesskab og vigtige motivatorer til at nå klimamålene.



FESTIVAL FORMATET; ET KENDT OG IDEELT VÆRKTØJ

Vi er nok ikke ene om at mene, at det velkendte festival-format kan noget helt særligt. Fællesskabsfølelsen, der kan genereres, vil i den rette form og med det rette indhold, skabe en dynamik og potentielt et aftryk, ud fra en vision om, at sammen kan og skal vi skabe løsninger.

Hertil ligger en enorm gevinst i at blande kortene, netværke og dele viden "på tværs". Vi skal ud af de klassiske danske vidensbobler; alle de klynger inden for eget felt og speciale, der altid søges ind i.

Vi skal i langt højere grad til at opsøge og mødes med mennesker, vi slet ikke ligner og tænker som. Festivalformatet giver os et frirum med plads til sparring og refleksion på tværs af alder, fag, industri og politisk overbevisning.

Holdbart er stedet, hvor nøglepersoner fra universiteterne, de små greentech-virksomheder og store industrivirksomheder kan sætte sig til langbords for at spise, snakke, diskutere, netværke og udfordre hinanden



HVAD ER HOLDBART:

Holdbart er en drivkraft, et energifelt og en on going proces fuld af engagement, inspirerende klima- og bæredygtigheds-tiltag, som hvert forår kulminerer i en 3 dages festival på Kløvermarken i København. Første gang d. 24-26 April, 2020.

Vores indgangsvinkel til klimafestivalen er at inddrage landets unge (15-35), da det er deres fremtid der er på spil. Gennem en data- og holdningsanalyse gør vi ungdommen til medskabere. Ved at spørge dem om; hvilke klimainitiativer der motiverer dem, og hvilke emner de gerne vil lære/høre mere om. De unges svar giver både initiativer og temaer, der skal præge indholdet af festivalen.

Perspektivet og arbejdet med denne målgruppe er vigtigt både for kommunes politiske og erhvervslivets fremadrettede arbejde med klimaudfordringerne. Særligt hvad angår fremtidige trends, rekruttering og generelle demokratiske principper om at involvere borgerne.

Vi ser stort potentiale i forhold til jobmarkedet samt øget rekrutteringsmuligheder ved blandt andet, at fremme samarbejdet mellem jobcentrene og virksomhederne. Som et af flere initiativer vil vi på festivalen skabe arbejdsgrupper, der inkluderer ledige akademikere, som løser klimaproblematikker for offentlige og private virksomheder.

Et andet initiativ er festivalens ledelseskursus, som vil give offentlige og private ledere inspiration, viden og redskaber til at inkorporere klimamålene på deres respektive arbejdspladser.

Disse initiativer kombineret med et samsurium af talks, kunst, musik og madoplevelser vil sikre dialog og fælles handling.

Formål:

Holdbart Festivalen vil skabe en mangfoldig og kulturrig destination, der tør udfordre status quo og facilitere konkrete handlings- og implementeringsplaner på klimaudfordringerne, lokalt, nationalt og internationalt.

Helt konkret vil vi:

1. Accelerere omstillingsprocessen...
2. ...og hertil sikre en konstruktiv og mangfoldig dialog om, hvordan den grønne omstilling fundamentalt kommer til at ændre vores økonomi, samfundsstruktur og hverdag.



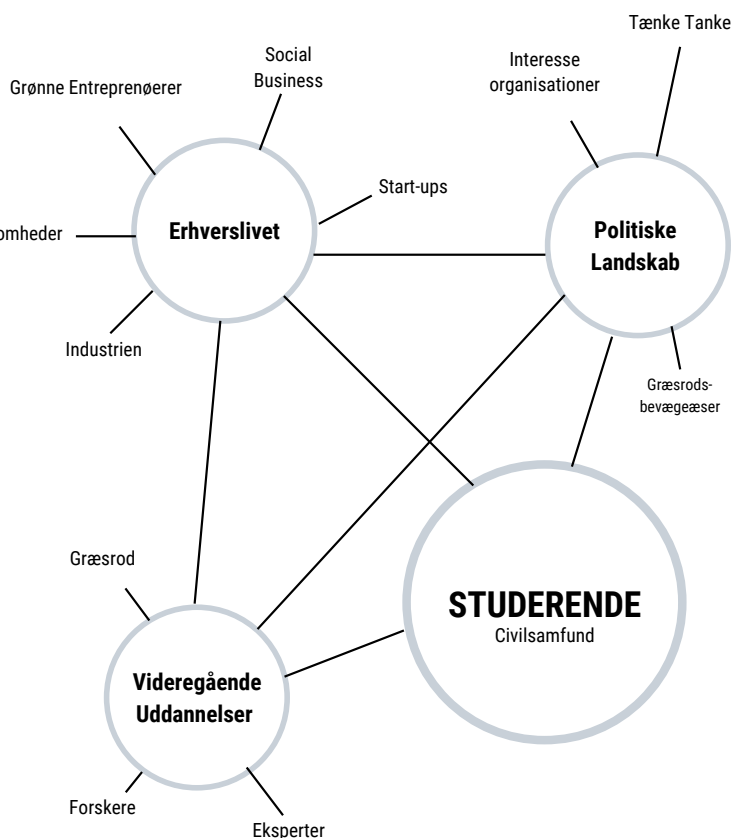
HVORDAN:

DATAINDSAMLING

Før, under og efter festivalen indsamler Holdbart, sammen med virksomheden Backscatter relevant "klimadata".

Vi starter med en større holdningsundersøgelse på landets videregående uddannelser. Dette er startskuddet på en dataindsamling, som vil løbe op til, under og efter festivalen og resultere i konkrete resultater og forpligtelser for, hvad vi sammen skal nå før vi igen mødes på Holdbart festivalen i 2021, 2022, og frem til 2030. Hvor vi bør være i mål med vores 70% CO2 reducereing.

Via intelligent dataanalyse finder vi mønstre i holdningslandskabet, og uden at reducere det til simple gennemsnit, vælger vi at fokusere på de emner, som fylder mest hos de unge, og holder dem op mod vores politiske agenda. Vi ender herved ud i kollektivt organiserede aktiviteter på og efter festivalen med et datagrundlag der supporterer bevægelsen; Fra individuelle holdninger, til kollektiv organisering, til kollektiv impact.



THICK DATA BEDRE END BIG DATA



Backscatter arbejder passioneret for at gentænke inddragelse, samskabelse og beslutningstagen i et datadrevet perspektiv for at hjælpe organisationer udvikle menneske-centrerede strategier, services og produkter for fremtiden. Netop derfor samarbejder Holdbart Festival med Backscatter, så vi sikrer, at læring og ny klimaviden bliver til konkrete handlingsplaner.

UDFORSK



Kollektiv Viden

UNDERSØG



Digital Kortlægning & Data Analyse

UDVID



Organisatorisk Data Fantasi

GRØN ACCELERATION

At accelerere processen kræver ide, energi og styrke. Ideerne ser vi ofte hos de studerende på landets videregående uddannelser. Energien og omstillingsevnen oplever vi med de innovative grønne start-ups. Styrken har de veletablerede, store virksomheder. I fællesskab skal vi skabe impact.

Mange startups udspringer af universiteterne. Små startups er ofte lysår foran de etablerede virksomheder, når det handler om innovation. Vi skal sikre, at de store virksomheder bliver koblet på de nye innovative klimaløsninger fra start.

Holdbart Festival vil hjælpe med at flytte ideer og viden fra "de små til de store" og drage fordel af synergien i deres indbyrdes styrker. Så viden flyder fra de mest kreative og innovative, op til de virksomheder, som har ressourcerne til at handle på det, - med fuld opbakning fra det politiske liv og vores offentlige institutioner.

MÅLGRUPPEN

DE STUDERENDE

Ud over, at have ideerne har de unge et ekstra stærkt kald, da det er deres fremtid, som står på spil. Derfor skal de inddrages i langt højere grad, høres og støttes op om. Holdbart inddrager de studerende fra begyndelsen og gør dem til medskabere af dagsordenen og dermed festivalens indhold;

- Hvad vil de vide mere om?
- Hvad motiverer dem til handling?
- Hvordan gør den enkelte en forskel?
- Hvad er de største udfordringer?
- Hvem skal handle, og hvordan ?

"Mening" er driveren; der er hverken tid til, ej interesse for blot at skulle ud på arbejdsmarkedet og sikre en fast månedsløn. På fremtidens arbejdsplads skal der være energi, dynamik og mulighed for at kunne bidrage. Og ikke mindst, der skal være "formål".

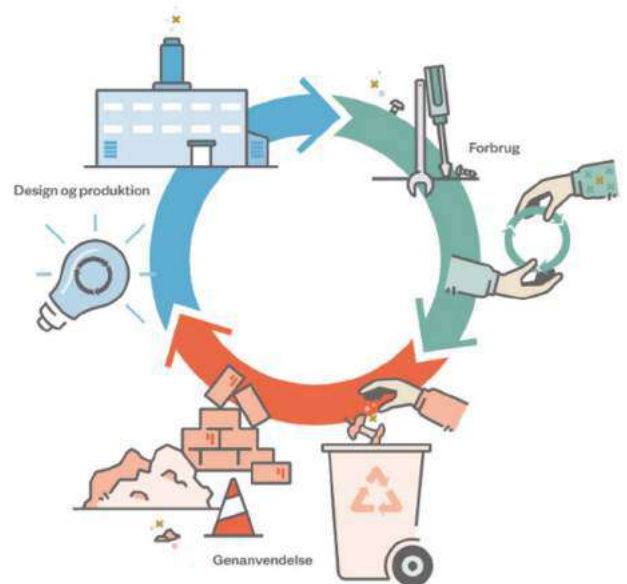


INNOVATIVE GRØNNE START-UPS

Innovative grønne start-ups; repræsenterer den energi og ikke mindst den speed, vi har så hårdt brug for. Skal der drejes til højre, ja så drejer de til højre, og det går stærkt, - her er ingen lange opslidende debatter og forhandlinger.

De grønne iværksættere sammenkobler denne evne og dynamik med "et formål", og det motiverer; her hersker ingen tvivl om, hvor seriøst vi skal tage klimakrisen, og jagten på at løse problemerne er driveren. De grønne start-ups viser vejen mod en bæredygtig fremtid.

DEN CIRKULÆRE VÆRDIKÆDE



DE ETABLEREDE VIRKSOMHEDER OG INSTITUTIONER

Gode ideer og energi fra studerende og innovative grønne start-ups er ikke nok. De etablerede virksomheder og institutioner har kræfterne. Med de større virksomheders ressourcer kan vi mangedoble vores samlede rækkevidde og impact. Med andre ord; de effektfulde resultater kommer kun i samspillet - de store virksomheder skal engageres og de etablerede institutioner skal bakke op. De tunge korporationer, politikere, industrien og uddannelsesinstitutionerne skal alle være med, og er vigtige aktører i omstillingen. Derfor er de en afgørende målgruppe til Holdbart Festival.



VÆRDI PÅ FLERE NIVEAUER

Amager øst har gang i en større revitalisering, hvor de fysiske strukturer og områdets beboersammensætning konstant er i forandring. I den proces er kulturlivet en afgørende faktor for at skabe mødesteder og lokal forankring.

Holdbart Festivalen vil som en årlig begivenhed bidrage til kulturlivet med speaks, kunst, workshops og musik, der på en underholdende måde vil udfordre og inspirere deltagerne til at handle på klimaudfordringerne. Yderligere vil Holdbart Festivalen skabe forankring og afsæt for handling på flere niveauer.

På **individuel** niveau vil Holdbart give deltagerne tips og tricks, der kan nedsætter klima forbruget på en meningsfuld måde.

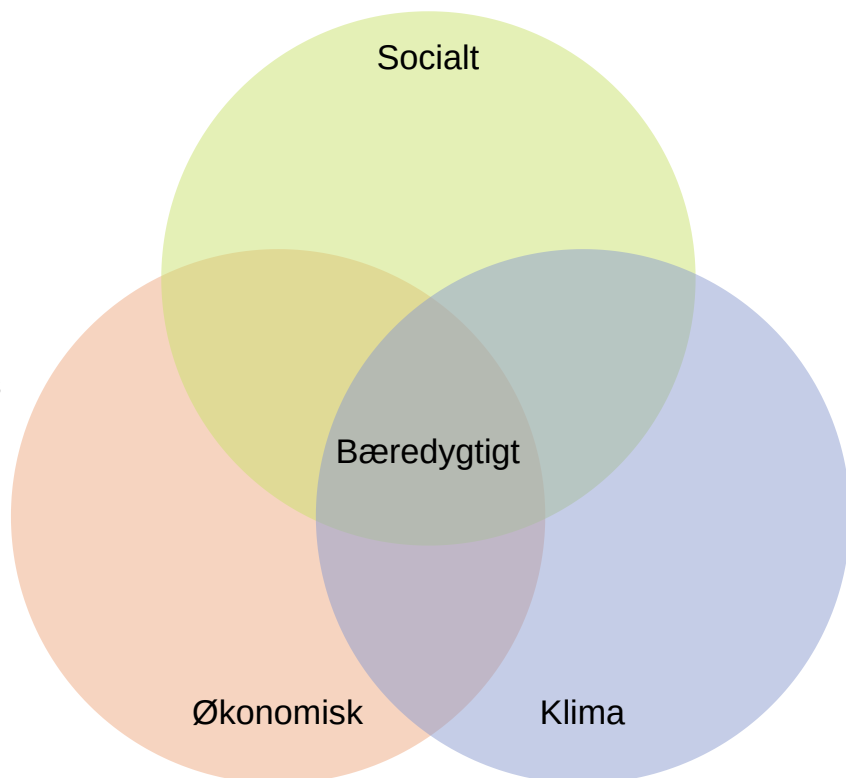
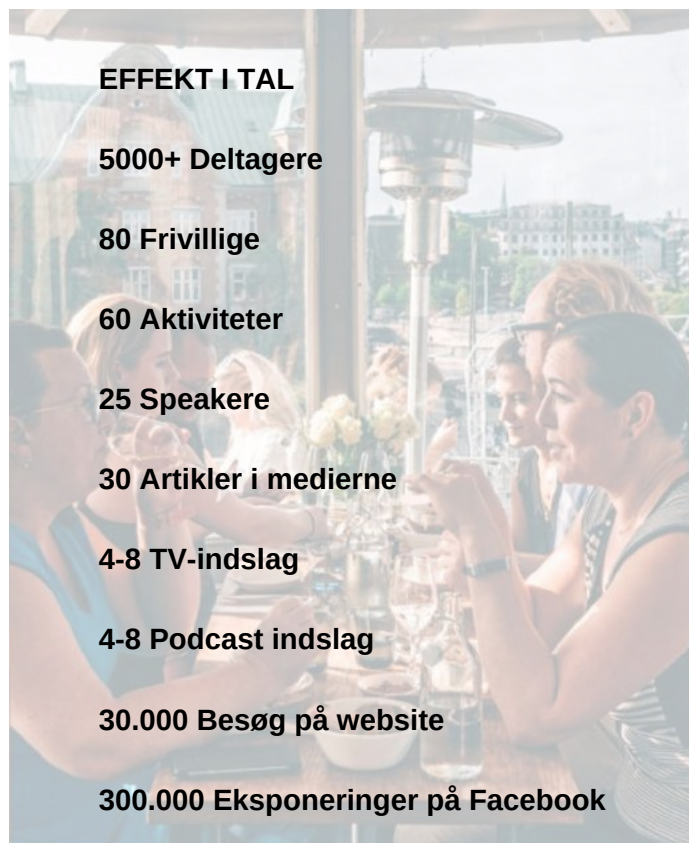
På det **lokale og regionale** plan vil Holdbart skabe begejstring, hvad end det handler om lokalsamfundet, der går sammen om at minimere plastikaffaldet, plante træer eller om det er tre venner, som får den gode idé til et bæredygtigt virksomheds-startup.

Nationalt vil Holdbart Festivalen bidrage til en større og hurtigere klimaomstilling hos landets politikere, erhvervsliv, organisationer og foreninger.

Økonomisk bæredygtighed

Holdbart festivalen vil være økonomisk bæredygtig. For at sikre dette kræves økonomisk opstartshjælp. Helt konkret skal der i år 1 (2020) rejses kr. 3-4 millioner, for at kunne etablere den langtidsholdbare form, som Holdbart skal vækste på.

Holdbart investerer selv ressourcer og økonomi i projektet. Det er planen at skabe økonomi i kombinationen af fonde, kommercielle sponsorer og partnere. Målsætningen er, at Holdbart efter 3-4 år er økonomisk bæredygtig.



SAMARBEJDSPARTNERE



Nordic Rentals er Danmarks største leverandør af produktioner, både når det gælder festivaler, turnéer, virksomhedsevents og arrangementer. Deres CV byder på opsætninger for en række danske og internationale artister, X-Factor finalen i Parken, Skanderborg Festival, Roskilde Festival og meget mere. Samarbejdet med Nordic Rentals giver derfor Holdbart Festival det bedst mulige afsæt til et teknisk setup i verdensklasse.



Udover Nordic Rentals har Holdbart indgået et samarbejde med 1080 PRODUCTION, som leverer totalløsninger indenfor teknisk produktion og scenografi. 1080 PRODUCTION er et stærkt hold af håndværkere, der er specialiseret i kreative løsninger og opsætninger til events og festivaler. Holdbart vil med 1080 i ryggen skabe nogle fantastiske scenografiske oplevelser, som sikrer at festivalen huskes, længe efter de 3 dage er forbi.



Holdbart har indgået en aftale med NextM, som er nordens største marketing konference. År efter år afholder NextM en 2 dages konference, som præsenterer branchen for de nyeste teknologier og trends indenfor marketing. Holdbart har indgået et samarbejde om det tekniske setup. Hvilket sikrer grundopsætningen for skabe et unikt oplevelsesrum for festivalens deltagere. Yderligere samarbejder vi om at præsentere nutidens dygtigste speakere indenfor klima og bæredygtighed.

INTERESSEERKLÆRINGER

København 1. oktober 2019

Interessetilkendegivelse vedr. Holdbart

Klimaudfordringerne er indiskutabelt et område, hvor der kræves handling hurtigst muligt. Mange virksomheder, politiske partier, foreninger og organisationer er godt igang, men vi skal løbe hurtigere og flere skal engageres. Det er min klare overbevisning, at Holdbart Festivalen vil være med til at fremskynde denne proces. Med vores erfaringer fra eventbranchen glæder jeg mig til endeligt at kunne opleve et festival koncept, der på en underholdende og lærerig måde ryster deltagerne sammen om et så seriøst og aktuelt emne.

Holdbart Festivalen vil bidrage til kulturlivet og inspirere de lokale borgere til at handle på klimaudfordringerne.

Hertil er det en vigtig del af vores målsætning med kommunen og lokalsamfundet, sammen at skabe en stærkere destination i og omkring TAP1.

Vi håber derfor Holdbart vælger TAP1 ift. placering af festivalen. Vores døre er åbne, og vi giver Holdbart vores fulde opbakning, hvis og såfremt Festivalpuljen vælger at støtte foreningen og projektet herved kan realiseres i København.


Rikke Friis Assentoft
Direktør, TAP1

København 1. oktober 2019

Interessetilkendegivelse vedr. Holdbart

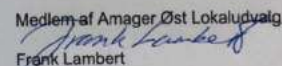
TAP1 har været succesfulde i arbejdet omkring at give København store, anderledes og unikke begivenheder. Med en baggrund som succesfuldt venue (tidligere lokaliseret i Carlsberg) skaber oplevelses-venuet nu stor værdi lokalt med sin beliggenhed i den tidligere spritfabrik på Amager.

På TAP1 sidder der i dag nye foreninger og udvikler ambitiøse formater for fremtidige kulturelle arrangementer. En af disse er Klima- og Bæredygtigheds-festivalen Holdbart.

Holdbart skal blive Danmarks Klima-destination, og det faktum at festivalen fysisk rulles ud i og omkring TAP1 på Kløvermarken i København, er en kæmpe gevinst for vores lokalsamfund her i Amager Øst.

Holdbart er yderst interessant som projekt, da der bygges bro mellem virksomheder, brancher og borgere. Her smelter videnskab, erhverv og underholdning yderligere sammen, så en langt større del af befolkningen kan få udbytte og forståelse for "emnet".

På det lokale plan vil Holdbart skabe stor begejstring, og på baggrund af ovenstående giver jeg mine varmeste anbefalinger.

Medlem af Amager Øst Lokaludvalg

Frank Lambert



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen Holdbart
CVR: 40798722
Festivalens/eventets navn: Holdbart Festival

Projektperiode: Holdbart Festivals projektperiode er fra 1. Sep. 2019 til og med 1. juli 2020. Dette giver plads til projektets fem faser; Vision og koncept, Vidensindsamling og budgettering, Planlægning, Eksekvering og Evaluering.

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	500.000		
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Tuborg Fondet	1.000.000		Ansøgt
b) Kommercielle partnerskaber	900.000		I proces
c) Standpladser	300.000		
Honorarer			
Billetindtægter	462.500		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Masterclass	300.000		
b) Egenfinansiering	300.000		
c) + 10% buffer	30.000		
INDTÆGTER I ALT	3.792.500		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Sekretariat	620.000	
TAP1 (leje, forbrug, rengøring, renovation, brandvagt)	521.000	
Salg og markedsføring (inkl. branding og print)	257.500	
Teknisk Grundpakke (grundopsætning, transport, 1080 Produktion)	1.032.500	
Indretning	264.600	
Content & hospitality (talks, musik, aktiviteter og lederkursus)	654.000	
Catering (forplejning)	80.000	
Venue udearealer	365.000	
UDGIFTER I ALT	3.794.600	

RESULTAT	-2.100	
-----------------	---------------	--

Kommentarer/forbehold:
Bemærk at egenfinansieringen bidrager til et endnu større underskud uden festival puljens støtte. Holdbart festivalen er derfor afhængig af jeres bidrag til at kunne starte op i 2020.

**Ansøgning om støtte til afholdelse af
North Grow – Medicinsk Cannabis Messe og Symposium 2020
fra Kultur- og Fritidsudvalgets festivalpulje**



København 1. oktober 2019

Ansøger:
North Grow
Strandlodsvej 42
2300 København S
CVR: 25024524
Kontaktperson: Direktør Khodr Merhi
Tlf: 25303710
Email: info@north-grow.com

North Grow søger Kultur- og Fritidsudvalgets festivalpulje om DKK 653.000 til afvikling af "North Grow – Medicinsk Cannabis Symposium 2020" i Bella Center fra d. 4 – 6 September 2020.

North Grow Medicinsk Cannabismesse og Symposium 2020

North Grow er en offentlig og egenfinansieret cannabismesse, der sætter fokus på medicinsk cannabis. Sideløbende hermed afholdes der i 2020 et medicinsk cannabis symposium med et forventet særligt fokus på bæredygtig dansk produktion af medicinsk cannabis. North Grow har således både et kommercielt og et folkeoplysende formål. På North Grow kan de besøgende komme helt tæt på industrien for medicinsk cannabis, de kan 'browse' i produkter, der helt eller delvist er baseret på hamp, og de kan tilegne sig dokumenteret og opdateret viden om medicinsk cannabis igennem debatter og oplæg. North Grow er den første medicinske cannabismesse i Norden og den løb første gang af stablen i 2018 i Bella Center i København og dernæst i Messecenter Herning i 2019. I 2020 vender North Grow tilbage til København.

Formålet med North Grow er at *udbrede kendskabet til og viden om medicinsk cannabis*, og messen og symposiet henvender sig til såvel fagfolk som privatpersoner. Feltet for medicinsk cannabis er i rivende udvikling og der publiceres jævnligt ny forskning både nationalt og internationalt. Derudover er emnet i politisk udvikling og debatten om medicinsk cannabis kulminerede i Danmark med den nuværende fireårige forsøgsordning, der løber til udgangen af 2021. På messen i 2020 forventes der desuden at være et specifikt fokus på at skabe viden om og prøve at presse producenter til at fremme bæredygtig produktion af medicinsk cannabis. Dette indbefatter eksempelvis at undlade brugen af plastikemballage i produktionen.

Motivet for at søge om støtte er at sikre mangfoldighed i de deltagende gæster til symposium-delen sikret igennem billig adgang. I 2018 kostede adgangen til vores egenfinansierede konference DKK 275 per dag. I maj 2019 afholdte MJ Biz et cannabis event med adgangspris på knap DKK 3500. Med den ansøgte støtte fra Festivalpuljen, kan North Grow give gæsterne samlet adgang til symposium- og messedelen for DKK 100 for tre dage. Midlerne vil vi bruge til at sikre kvaliteten af talere og nøglepersoner fra industrien i både ind og udland.

Aktiviteter på messen og symposiet

North Grow byder på tre dage med udstillinger fra et bredt og internationalt udsnit af industrien, hvor der præsenteres en diversitet af produkter indenfor fødevarer, kropspflejeprodukter, groudstyr etc. Symposium-delen indeholder oplæg og debatter, hvorved messens besøgende kan få værdifuld viden. Nøglepersoner fra industrien vil sammen med patientforeninger, fagpersonale, repræsentanter for misbrugsbehandling, politikere og kulturpersonligheder¹ debattere forskning og lovgivning inden for brugen af cannabis til både medicinsk og rekreativt brug, adgangen til og produktionen af medicinsk cannabis lokalt og internationalt, erfaringer og resultater fra den danske forsøgsordning, patienterne og patientforeningernes erfaringer, forebyggelse af misbrug, samt lovmæssige forhindringer for læger, patienter og producenter.

1

Producenter på messen må ikke deltage i debatterne for at undgå bias.

Som Nordens eneste messe med fokus på medicinsk cannabis giver North Grow ikke kun københavnere men også publikummer fra Sverige og Norge og resten af Danmark en unik mulighed for at blive oplyst og opleve alskens relaterede produkter på egen hånd fra de 100 stande med de nyeste unikke og eksperimenterende produkter fra hele verden. De mange muligheder for at bruge hamp i alt fra kropsplejeprodukter, fødevarerprodukter og byggematerialer etc. er relativt nyt for mange forbrugere og der eksperimenteres hele tiden med nye typer produkter eksempelvis nye typer af plast – og mange af producenterne kommer derfor også for at netværke og idéudvikle med andre fra branchen.

Programmet for North Grow Symposium 2020 kunne tænkes at have følgende hovedpunkter:

Fredag d. 4. september	Lørdag d. 5. september	Søndag d. 6. september.
<ul style="list-style-type: none"> • Erfaringer med den danske forsøgsordning for medicinsk cannabis. • En læges problemstillinger og forhindringer med medicinsk cannabis. v/lægerepræsentant • Patienternes erfaringer med medicinsk cannabis. • Hvad er status i Danmark? Panel v/danske producenter • Ask me Anything. v/Lægemedelstyrelsen • Hvad kan vi lære af USA? v/Americans for safe access 	<ul style="list-style-type: none"> • Seneste forskning i cannabis. Panel v/forskere fra Israel, Danmark, Tyskland, Canada og USA • Foreløbige resultater af de danske cannabis studier og forsøg. v/danske forskere • Personlige erfaringer. v/Søs Egelind • Legalisering af cannabis i København, hvad med Danmark? Panel v/danske lokalpolitikere og udenlandske eksperter • Hampefødevarer og bæredygtig produktion af plast samt byggematerialer. Panel v/danske hampebønder og eksperter 	<ul style="list-style-type: none"> • Alkoholindustriens interesse i cannabismarkedet. Panel v/repræsentanter fra danske bryggerier og alkoholimportører • CBD myter og fakta. Panel v/eksperter og forskere • Cannabis som smertelindring. v/læger og patienter fra ind- og udland • Erfaringer fra legaliseringen i Canada. v/Det danske konsulat Michael Prydtz • Fra Verdens bedste bokser til cannabisproducent. v/Mike Tyson

Projektets relevans for København

Viden om medicinsk cannabis er af generel relevans for adskillige forbrugere, og det anslås af Sundhedsstyrelsen at over 1.2 millioner danskere dør med skavanker, lidelser og/eller symptomer, som medicinsk cannabis i teorien kunne lindre. Mange af disse patienter søger information på eksempelvis nettet eller på det sorte marked på Christiania. North Grow vil gerne sikre at disse forbrugere, får adgang til opdateret og dokumenteret viden om medicinsk cannabis. North Grow skaber derfor rammerne for at denne nødvendige oplysning kan finde sted – og der vil desuden blive præsenteret

information om skadeprævention, misbrugsforebyggelse, forebyggelse af misinformation etc. Generelt er der nationalt og internationalt en stigende interesse for medicinsk cannabis, samt for produkter, der produceres med hamp og dette skal København nyde godt af, ved at have en up-to-date og dynamisk messe herom.

North Grow bringer direkte økonomisk værdi til København ved at tiltrække omkring 4-500 personer som udstiller og deltager i messen. Udover at disse gør brug af hoteller osv. i byen i op mod en uge, har mange siden første messe i 2018 skabt et netværk med danske virksomheder, som de samarbejder med på tværs af grænser. Mange af talerne og de internationale forskere har ligeledes fået kontakt til københavnske virksomheder og herunder også Cannabis Danmark. North Grow er således med til at skabe interesse for København og Danmark blandt vores udenlandske gæster indenfor en sektor i udvikling, og flere udstillere har ligefrem planer om at stifte forretning i København. North Grow er således med at styrke Københavns identitet som en progressiv hovedstad og skabe mulighed for, at byen kan få en førende position indenfor dette felt. Eksempelvis har North Grow et spirende samarbejde med producenter i Canada i samarbejde med den danske handelsattaché i landet. – På sigt håber North Grow på at udvikle sig til et tilløbsstykke på linje med eksempelvis cannabismessen i Barcelona, der tiltrækker i omegnen af 60.000 besøgende på en weekend. Alt dette skal naturligvis ses i konteksten af den nuværende fireårige prøveperiode, samt den nyligt overståede afstemning i Københavns Borgerrepræsentation hvor 44 ud af 55 stemte for en forsøgsordning med legalisering af cannabis.

Målgrupper og forventede antal deltagere

North Grow henvender sig til alle voksne over 18 år. Messen sammensmelter området for medicinsk cannabis med produktion med hamp og tiltaler derfor en bred målgruppe og de to første messer beviste den store interesse herfor. Gæsterne er alsidige, fra alle samfundslag og spænder vidt i alder fra 18-95 år. Vi har dog observeret en tendens til en stor interesse fra gæster, der er 60+, hvilket formodes at skyldes effekten af medicinsk cannabis i forhold til gigtlidelser etc. Ligeledes deltager der patientforeninger fra hele landet for at tilegne sig ny relevant viden om hvordan deres specifikke målgruppe kan gøre gavn af medicinsk cannabis – de går klogere hjem efter en weekend i selskab med hinanden og eksperter på feltet.

North Grow vil gerne sikre mangfoldighed i deltagelsen på messen og ikke mindst symposiet ved at nå ud til mere atypiske messedeltagere såsom de stigmatiserede selvmedicinerende cannabisbrugere, som kunne have gavn af at blive sat i forbindelse med et sundt netværk og eventuelle behandlingsmuligheder. North Grow vil i princippet gerne tiltrække alle de 1.200.000 danskere nævnt ovenfor – ligegyldigt baggrund – med udgangspunkt i behovet for sund og saglig information.

Det forventes at North Grow 2020 vil have:

- ✓ Op mod 10.000 gæster. Heraf forventes at 3500 kommer fra København, 1500 fra Norge og Sverige og resten fra andre steder i Danmark.
- ✓ 100 stædeholdere hvoraf minimum 80 forventes at være internationale.
- ✓ 15 frivillige i arrangør gruppen.
- ✓ 50+ debattører og oplægsholdere inklusiv politikere, forskere og kulturpersonligheder.

Succeskriterier & resultater

Visionen med North Grow er at sikre at befolkningen og herunder Københavns borgere har adgang til relevant, opdateret og saglig viden om medicinsk cannabis, samt at udbrede oplysning om brugen af hamp i diverse produkter. Samtidig vil North Grow bidrage til, at København bliver en af de ledende byer indenfor medicinsk cannabis – en progressiv hovedstad hvor der huses producenter, investorer og økonomi omkring udviklingen og brugen af medicinsk cannabis. Danmark, med udgangspunkt i København og i organisationer som Cannabis Danmark, institutioner som DTU og virksomheder som North Grow, kan blive frontløber i forhold til at udvikle retningslinjer, know-how samt produkter som software og maskiner for industrien.

Specifikke succeskriterier for North Grow 2020:

Vi vil nå flere københavnere og publikummer end før

Vores målsætning er at kunne tiltrække op mod 10.000 gæster, som er væsentligt flere end i 2018 og 2019. I 2018 var der 4000 besøgende og 75 stande i Bella Center i København, og i 2019 var der 2500 besøgende og 50 stande i Messecenter Herning. Det forventes at øge antallet af besøgende dels ved at vende tilbage til København og dels ved at North Grow nu er på danskernes læber – i 2018 blev North Grow omtalt i TV2 nytårskavalkade som et af årets højdepunkter.

Vi vil skabe en informerende, debatterende og oplysende messe

North Grow ønsker derfor at være med til at 'de-mystificere' medicinsk cannabis og give messens gæster svar på deres spørgsmål, samt at bidrage til at skabe debat om brugen af cannabis. Medicinsk cannabis betragtes stadig herhjemme som 'eksperimenterende' og der er derfor rig mulighed for debat med repræsentanter for forskellige synspunkter. Samtidig vil North Grow 2020 være med til at sætte medicinsk cannabis yderligere på den politiske dagsorden og være medskabere af en sund debat så beslutningstagerne kan tage stilling på et informeret grundlag.

Vi vil øge messens bæredygtighed

Alle ingredienser i mad (med undtagelse af krydderier med videre) på North Grow er produceret lokalt og økologisk. Vi er modstandere af madspild og donerer al overskydende mad til gode formål. I 2019 sendte vi den overskydende mad til Potentialehotellet i Herning, og i 2020 vil maden gå til Mændenes hjem i København.

Derudover vil vi bruge genbrugspapir til alle trykmaterialer, og andre genbrugsmaterialer generelt (messeflag og bannere er genbrugt fra år til år), og Bella Center affaldssorterer. North Grow samarbejder desuden med NonWoven om at udvikle bæredygtigt tøj, som anvendes af arrangørgruppen. Derudover forsøger vi med messen at udbrede hamp som en superressource til anvendelse som plast og byggematerialer med videre, og der vil i 2020 være fokus på bæredygtig produktion.

Vi vil øge messens tilgængelighed

Vi mener, at det er vigtigt at sikre mangfoldighed og ikke mindst at der er mange forskellige potentielle brugere af medicinsk cannabis fra alle samfundslag, der får adgang til den nødvendige viden. Indtægten fra Festivalpuljen vil muliggøre, at billetprisen for en tredages billet til messe og symposium kan nedsættes til mellem DKK 50 og 100. Dette vil være med til at sikre et øget besøgstal og derved en bredere folkeoplysende effekt.

Samarbejder og partnere

North Grow afvikles i tæt samarbejde og sparring med Bella Center. Derudover har North Grow samarbejder med en række patientforeninger eksempelvis Gigtforeningen, Skleroseforeningen og Epilepsiforeningen i planlægningen af vores symposium. Vi håber endvidere at få deltagelse af Lægemiddelstyrelsen og vi er i kontakt med Sundhedsstyrelsen og Justitsministeriet om deres mulige deltagelse. Ydermere er det en klar ambition for North Grow at kunne præsentere et bredt udsnit af kvalificerede aktører. Vores ønsketalere indbefatter blandt andet patientforeninger, politikere, internationale forskere, embedsmænd, branchefolk og producenter inklusiv borgmestrene fra Odense, Viborg, København, og Lolland². Dernæst har vi kontakt til visse kulturpersonligheder, for at styrke messens profil, herunder Søs Egelind og Mike Tyson. De 100 stadedeltagere er naturligvis også centrale partnere i messen og North Grow vil i foråret 2020 stifte endelige aftaler om samarbejder med privatpersoner, producenter, foreninger etc. Slutteligt består arrangør gruppen af 10-15 frivillige, der arbejder intensivt før og under messen.

Udvikling og fornyelse

North Grow medicinsk cannabismesse afholdes som nævnt ovenfor årligt. Fornyelsen sker blandt andet ved at messen og symposiet skifter imellem København og Herning hvert andet år, hvorved der garanteres nye oplevelser i form af produkter, talere og forskningsresultater. Vi stræber efter at vokse fra år til år, både publikumsmæssigt men også i antallet af udstillere og talere, for at skabe en unik brugeroplevelse, sikre et voksende budget samt udviklingen af nye samarbejder eksempelvis med DTU om indsamling af data, samt sikre den indholdsmæssige kvalitet. Ny forskning fremkommer jævnligt og influerer derfor helt naturligt debatterne fra år til år.

2 Dette er de danske byer hvor der er produktion af medicinsk cannabis.

Hvem er North Grow?

North Grow er en CVR-registreret virksomhed, der blev etableret i 2017, efter 5 års forarbejde, med det formål at afvikle Nordens første medicinske cannabismesse. Stifteren har 20 års erfaring fra event industrien, og North Grow er afviklet med 100% egenfinansiering i de to forgangne år . Vi har hvert år lært nyt omkring ønskerne og forventningerne til messen – både fra deltagere, stande-indehavere og fagfolk. Derfor har vi i 2020 valgt at øge fokus på konferencedelen – symposiet – men samtidig sikre bred deltagelse ved denne ansøgning.

Finansieringsplan & budget

I 2018 og 2019 afvikledes North Grow med egne midler, hvilket imidlertid har resulteret i et samlet underskud på cirka DKK 450.000. Dette har naturligvis konsekvenser for North Grow som virksomhed. Vi søger derfor støtte fra Festivalpuljen for dels at sikre symposiet får den nødvendige faglige profil i form af kompetente talere etc., samt for at skabe arbejdsro uden økonomirelateret stres og usikkerhed. Med støtte til North Grow's symposium kan vi garantere kvalitetsindhold til de tusinde københavnere der forventes at deltage.

Det indsendte budget er eksklusiv moms.

BUDGET

Tilskudsmodtagers navn:	North Grow
CVR:	25024524
Festivalens/eventets navn:	North Grow Medicinsk Cannabismesse 2020
Projektperiode:	10. september 2019 – 10. september 2020

Indtægter:		Total
Standleje		900K
Sponsorater		250K
a) Storz og Bickel (bevilliget)		50K
b) DNA Genetics (bevilliget)		50K
c) Chillo i/s (bevilliget)		50K
d) Greenhouse (bevilliget)		50K
e) Caboon (bevilliget)		50K
Billetsalg (konservativt budget for 5000)	5000 a 50kr	250K
Københavns Kommune	Festivalspuljen	653K
INDTÆGTER IALT		2.053K
Udgifter:		
<i>DRIFT</i>		
Leje Bella Center	3 – 6 september	900K
Produktionsudgifter	Planlægning, revision mv	40K
Materialer	Flag, bannere og messemateriale	35K
Leje Lagerhal Pelican Storage	1 – 10 september	5K
Transport af personel	2 minibusser 4-6 september	5K
Transport af gods	Lastbil 2-7 september	4K
		-989K
<i>SYMPOSIUM</i>		
Honorar	Talere, forskere, underholdning	450K
Sceneleje inkl. AV og anlæg	4 – 6 september	110K
Rejseudgifter	Talere, forskere, underholdning	40K
Leje konferencelokale	4-6 september	30K
Konsulent	Booking af taler og musik	15K
Catering konference	Kaffe og te	5K
Catering konference	Talere og forskere pr diem	3K
		-653K
<i>MARKEDSFØRING</i>		
Buskampagne	Out of home / Movia	100K
Webannoncer	BT.dk EB.dk B.dk Politiken.dk	100K
Sociale medier	Facebook & Instagram + youtube	50K
Print	Flyers og plakater	10K
		-260K
UDGIFTER IALT		-1.902K
RESULTAT		151K
Kommentarer:	Ovenstående er budgettet for både messe og symposium delene af North Grow 2020, men som det fremgår af ansøgning søger der med denne ansøgning specifikt til afholdelsen af symposium-delen for i alt DKK 653.000.	



Kontaktoplysninger

Organisationens navn: Det Syriske Kulturinstitut i Danmark

Adresse: Fælledvej 12, Nørrebro 2200

Email: kontakt@syriskkulturinstitut.dk

Telefonnummer: 29727522

CVR-nr: 36679190

Vi er momsregisteret

Kontaktperson: Buthaina Shaheen

Telefonnummer: 29727522

Email: buthaina@syriskkulturinstitut.dk

Projekt titel: Network of Cultural Encounters in Europe

Projektbeskrivelse

Hos Det Syriske Kulturinstitut i Danmark (SKDK) har vi arbejdet på at oprette et netværk/platform til en serie af endags akademiske konferencer og kulturfestivaler der overordnet vil omhandle kulturmøde mellem Norden, Europa og Mellemøsten, fælles kulturarv, samt promovning af Europæisk medborgerskab, tolerance og solidaritet i EU samt lige rettigheder for immigranter/flygtninge/asylansøgere (herefter forkortet til IFA). Projektets primære aktiviteter vil strække sig fra januar 2020 til slut december 2020, med mulige start af forberedende aktiviteter allerede i starten af november 2019.

Vores projekt stræber efter at skabe en dynamisk scene for uddannelse og kultur, hvor borger og indbyggere på tværs af Europa får muligheden for at interagere med og lære mere om hinanden. Et centralt element i vores projekt er et bredt netværk af mange forskellige partnere og aktører, fra kulturformidlende organisationer til flere europæiske uddannelsesinstitutioner. Vi planlægger at involvere forskere, eksperter, NGO arbejdere, kunstnere og politiske beslutningstager sammen med almene borger og IFA'er til i fællesskab at indgå i kulturmøderne. En primær målgruppe vil være unge studerende (15 – 30 år) med interesse i menneskerettigheder, aktivisme og kulturmøder samt en bred gruppe af IFA'er og andre interesserede i kulturmøder mellem Europa og Mellemøsten. Vi håber på at kunne vække og stimulere unge menneskers interesse og samfundsengagement og gøre dem opmærksomme på det europæiske fællesskab vi også er en del af i Danmark.

Vi planlægger at arrangere 30 aktiviteter i alt henover hele projektets levetid. 24 af disse er særligt arrangeret af SKDK med deltagelse fra og med partners hjælp, hvoraf størstedelen af disse aktiviteter vil blive afholdt i København og i andre danske byer. Vi planlægger specifikt at SKDK afholder omkring 5-7 aktivite-



ter uden for Danmark hos vores europæiske partnere. De resterende 6 aktiviteter ud af 30, er særligt arrangeret af vores partnere, henholdsvis SPACE i Norge, AL SEERAJ i Sverige og Ibn Rushd Foundation i Tyskland. Fælles for alle aktiviteterne vil være at det operative sprog vil forgå på engelsk, men vi vil aktivt sørge for at gøre vores aktiviteter tilgængelige på både Dansk, Arabisk, Kurdisk og andre skandinaviske eller lokale sprog via direkte oversættelser.

Vores særlige metode og fremgangsmåde i vores kulturmøder bygger på teorier om "Cultural Hybridity" eller "Hybrid Spaces". Ifølge den Hollandsk- Iranske antropolog Halleh Ghorashi er Cultural Hybridity et af de mere fancy begreber brugt i samfundsvidenskab under henvisning til folk med blandede kulturelle baggrunde. Med begrebet Cultural Hybridity forsøger man at gøre op med, hvad der kan kategoriseres som essentialistiske tendenser man kan finde i andre begreber som Multikulutralisme. I Multikulturalismen er den individuelle kulturelle baggrund oftest særligt fremhævet i sammenhænge med grupper bestående af mange forskellige kulturelle baggrund, hvilket betyder at den enkeltes baggrund kan blive overeksemplificeret. Hos SKDK anser vi ikke kultur for statisk, lukket og fikseret men derimod som yderst dynamisk og som i levende sammenspil med sine omgivelser. Vi mener derfor at vi bør skabe "hybride rum" hvor der sker sammensmeltninger af kulturelle strømninger, frem for multikulturelle rum hvor der ofte kan ske ikke inkluderende kategorisering.

Om aktiviteterne

Projektets aktiviteter afvikles fra: 01.01.2020 til 31.12.2020, afrapportering sker i december 2020

Forberede aktiviteter med mulig start i: 01.11.2019 til 31.12.2019

- Overordnet vil vi afholde to programspor af gratis tilgængelige aktiviteter: 1) med akademisk konference og 2) med kulturfestivaler.
- Vi planlægger at afholde én akademisk konference og én kulturfestivaler hver måned, altså 2 aktiviteter hver måned.
- I alt vil projektet omhandle 30 aktiviteter, hvoraf 24 er arrangeret af SKDK, heraf vil 12 af disse aktiviteter forgå i København.
- Aktiviteterne i København vil blive afholdt hos: Københavns Universitet, Aalborg Universitet i Sydhavn, Mellempfolkeligt Samvirke eller i AOFs lokaler etc.
- De øvrige aktiviteter vil blive spredt udover Danmark, til bl.a.: Varde Kommune, Aarhus Kommune, Roskilde Universitet, Aarhus Universitet etc.
- Andre aktiviteter udenfor Danmark vil blive afholdt i Berlin, Oslo, Malmö, Milano, Rom, Malaga og evt. i Amsterdam og Wien etc.

Nærmere om de Akademiske konferencerne

Til hver akademisk konference anvender vi samme model: Forud for konferencen har vi særligt inviteret 5 deltagere fra et af vores partnerlande, hvor vi vil bestræbe os på at involvere 3 lande mindst pr. konference samt også 2 særligt inviterede forskere til forskerpaneler. Konferencerne vil starte med forskerpaneler, hvorefter deltagerne (bestående af udenlandske gæster og danske gæster af forskellige baggrunde) vil blive delt op i workshops, der kan koncentreres om forskningsmæssige løsninger eller indspark til undertemaer i hver konference og borgerforslag til selv samme.



Produktet af disse konferencer vil blive samlet i en rapport der vil blive delt med EU og andre beslutningsorganer eksempelvis her i Danmark, samt til andre relevante organisationer. Til hver konference planlægger vi at inkludere en kort koncert, eller andre kunstneriske indslag. Forskerpanelerne vil være åbne for publikum, hvorefter workshops vil være for inviterede deltagere alene. Disse konferencer vil mere konkret blive formuleret i spørgsmål eller emner, der oftest vil relatere sig til problemer eller fænomener der virker splittende og opdelende i Europæiske sammenhænge i dag, så som:

"How to combat Islamophobia in Europe?" eller "Activism without borders: How to be engaged as a young EU citizen or resident?" eller: "How can we build a common EU asylum policy?" eller: "How is Citizenship defined in the EU?", eller; "populism and anti-democratic sentiment online: How can we be more critical today?". En enkelt konference vil foregå på dansk/skandinavisk og vil handle specifikt om immigration til og fra Norden og vil blive afholdt hos Immigrantmuseet I Farum.

Nærmere om Kulturfestivalerne

Vores serie af endags kulturfestivaler vil alle omhandle kulturmøder af forskellige slags, i kunsten, i bybilledet, online eller offline samt også politiske budskaber i kunsten og selvfølgelig også i et spændingsfelt imellem Europa og Mellemøsten. Specifikt planlægger vi at afholde to-tre litteraturfestivaler: 'Immigration: facets of diversity and challenges' og "Rewriting history through literature" og "Feminist Literature through different generations: between the Middle East and Europe" Vi vil forsøge at afholde 2 af disse litteraturfestivaler hos LiteraturHaus i Møllegade eller andre steder med et litteraturvandt publikum.

Vi planlægger at afholde en festival om politisk satire og tegninger: "Political activism in art and drawings across borders" og afholdelse af børneteater forestillinger på arabisk med svenske Arabiske Teateren om "heltinder". Andre af kulturfestivalerne vil tage en mere kulturformidlende form så som: " Significant cities/themes forming common cultural heritage in Europe & the Middle East" eller "How has Arab Culture Enriched European Culture? The Case of Al Andalus." Vi planlægger også at afholde to større koncerter, bla. i den musikalske genre "Mushadii" med syriske kunstnere bosiddende i Varde kommune, dertil også en dag med danse workshops af forskellige traditionelle karakter samt med traditionel mad. Andre mulige aktiviteter vil sidenhen blive koordineret og udtænkt med vores partnere og spille på fælles styrker og andre passende kulturmøde temaer.

Forventede resultater og succeskriterier

Vi forventer at projektet vil levere to større effekter på den lange bane og på den mellemlange. Den mellemlange effekt af projektet er indsamlingen af borgerslag fra vores workshop, der dermed vil bestå af individuelle stemmer fra inviterede forskere og borger. Dette vil dermed betyde, at vi med projektet bidrager med en "bottom-up" effekt på evt. politiske beslutningsprocesser. Samtidig vil vores workshops også kunne danne rammen for videre forsknings og dataindsamling. Effekten af projektet vil på den lange bane også ligge i naturlig forlængelse af den mellemlange, i det at de akkumulerede indsamlinger fra projektet kan få forskningsmæssig betydning eller betydning for politiske beslutningstager ikke blot i Danmark, men også andre steder i Europa. Indsamlingerne ville kunne hjælpe med at sikre gennemskuelighed og promoveringen af demokratisk fremgangsmåder.

Gennem vores prisme af kulturmøder mellem Europa og Mellemøsten skaber vi også mange indfaldsvinkler til at skabe inkluderende og hybride identiteter, samt perspektiver på EU. Vi regner med at skabe et mange



facetteret og nuanceret billede af EU, der kan medvirke til større forståelse, tolerance og solidaritet af og med andre EU lande. Dette vil bevirke en forståelse af ikke blot at være medborger i sit eget samfund i Europa, men som borger i et EU medlemsland, at få en forståelse af et fælles EU medborgerskab. Projektets indhold vil afspejle disse emner, men også promoveringen af tolerance, solidaritet ifht. den kulturelle diversitet i Europa og den berigelse der også har fundet sted igennem indvandringen til Europa og dermed også Danmark.

Dette vil styrke følelsen af tilhørsforhold med Europa eller ens repektive værtsland og skabe muligheder for immigranter/flytninge/asylansøgere for at deltage og interagere med andre borgere og bistå dem i deres integration. Den ekstreme højrefløj har i dens retorik arbejdet på at fremmedgøre europæiske befolkninger overfor EU, men har også oppisket frygt og had overfor nytilkomne i Europa og dermed været med til at afkoble en følelse af fællesskab med EU. Vores projekt arbejder efter at nedbryde denne tendens og styrke den fælles indsats for internationalt og regionalt samarbejde, kampen imod racisme, bedre integration, solidaritet og fællesskab via kulturformidling og oplevelser, samt debat.

Vores produkt af rapporter og borgerforslag vil ved projektets afslutning blive delt vidt og bredt, via partnere, sociale medier, hjemmesider og kontakt til pressen. Vi håber samtidigt at netværkets oprettelse vil danne grobund for fremtidigt arbejde af lignende karakter, igennem frivillige kræfter og videre funding. Vores kommunikationsplan vil involvere målrettet reklame på sociale medier, produktion af plakater, flyers og højt niveau af grafisk layout ved hjælp af ekstern grafisk arbejder.

Forventet antal deltagerer/publikum

- Vi regner med at vores aktiviteter involverer **mindst 70 personer pr. aktivitet direkte og indirekte**, med mulighed for flere indirekte deltager i form af publikum.
- I hele projektets løbetid regner vi derfor med at få **mindst 2100 direkte og indirekte deltagere**.
- I videreformidling af projektets resultater i vores kommunikationsplan, regner vi med at nå op mod **500.000 personer**.

Projektets særlige relevans for København

Projektet vil gøre København til hovedomdrejningspunktet i SKDKs og vores europæiske samarbejde om kulturmøde og udveksling. Vores projekt vil bidrage til at København bliver scenen for en serie af relevante konferencer og engagerende, nyskabende og dragende kulturfestivaler omhandlende bla. kulturmøde, kulturudveksling og integration. Københavnske borger for derfor muligheden for gratis at opleve en række af samtidsrelevante, interessante internationale og lokale forskere, kunstnere og kulturpersoner i deres egen by. Disse oplevelser vil indeholde et væld af personlige fortællinger, interessante krydsfelter imellem kunst, videnskab og den offentlige debat samt dybere forståelser for andre kulturer.

Vi har en naturlig målgruppe blandt arabisk og kurdisktalende i byen, men givet vores fokus på IFA'er og deres rettigheder kan vi inddrage en bred flade fra forskellige tilflyttede grupper i København, samt andre interesserede i IFA'ers rettigheder og i general kulturformidling og udveksling. Samtidig vil vi stile efter at involvere unge studerende i København (15-30 år), særligt på de humanistiske og samfundsfaglige uddannelser, ved brug af frivillige kræfter, igennem vores samarbejdspartnere og via målrettet marketing og reklame til deres segment. Vores europæisk dimension vil også kunne appellere og skabe tilbud for EU borger bosiddende i København og derved også inddrage dem som publikum.



Projektet vil skabe inkluderende og "hybride" rum på tværs af byen, bl.a. på Københavns Universitet, hos Mellemfolkeligt Samvirke, LiteraturHaus og i andre fora. Givet også vores fokus på bekæmpelse af højre drejet populisme, racisme, islamofobi, EU-skeptisisme og et arbejde for et mere velfunderet EU medborgerskab på tværs af Europa, giver vi også københavnske borger muligheden for at blive inddraget i og deltage i en yderst relevant samtidsdebat om Europas fremtid. Disse diskussioner fremhjulpet af både kunstneriske fremstillinger og debat, vil hjælpe med at styrke unge københavners samfundsorientering og engagement, samt også bidrage med integration af IFA'er i København. Desuden vil vores workshops også bestå af indsamlingen af borgerforslag, der derved betyder en direkte inddragelse af Københavnske borger i påvirkningen af mulige lovforslag eller politiske beslutninger, ikke kun lokalt eller nationalt, men også på Europæisk niveau. Vi vil med projektet danne en fællesramme for alle uanset etnicitet, seksuel orientering, køn, religiøsitet eller politisk overbevisning for i fællesskab at berige København, Danmark, Norden og Europa.

Samarbejdspartnere

Forpligtende partnere i projektet (vi vil i projektets levetid løbende udbygge listen herunder):

- Untoldstories, kontaktperson: Roberta Pasin, og Ibn Rushd Foundation, kontaktperson: Cora Josting begge i Berlin samt Köln Universitet, kontaktperson: Housamedden Darwish
- SPACE (Syrian Peace Action Center) i Oslo, kontaktperson: Zeina Balli
- Al Seeraj, kontaktperson: Hazem Youness og Arabiska Teatern, kontaktperson: Oskar Rosén begge i Sverige
- Reykjavik Universitet, kontaktperson: Thorir Jónsson Hraundal
- Wiens Universitet, kontaktperson: Klaudia Rot
- Reset DOC (Dialogue on Civilizations), kontaktperson: Marco Lucidi og Ca'Foscari Universitet i Italien
- Rethink Amsterdam I Holland, kontaktperson: Umayya abu Hanna
- Asociación Al Quds I Spanien, kontaktperson: Javier Díaz Muriana
- Københavns Universitet, kontaktperson: June Dahy Mellemfolkelige Samvirke, imigrantmuseet og Roskilde Universitet i Danmark samt vores egen frivilligbase i København.

Vores samarbejdsform involverer en slags collective-impact , givet den brede fundering i vores partnerskab mellem mange forskellige organisationer og aktører beskæftiget med uddannelse, kulturformidling og politisk debat og dialog. Den overordnede koordinering og forpligtede udførelse af aktiviteterne vil ske igennem SKDK, med forpligtende arrangementer af SPACE, Al Seeraj og Ibn Rush Foundation. Vi vil kunne levere et succesfuldt produkt på mange måder. For det første bygger vores projekt på et akkumuleret Nordisk partnerskab med delvis europæisk deltagelse.

For det andet har vi i vores arbejde hos det Syriske Kulturinstitut hen over årene inviteret mange professionelle, både forskere, kulturpersoner og kunstnere fra forskellige europæiske lande til at deltage i vores aktiviteter i Danmark. Vi har en fast publikumsgruppe der kender vores tilgang og vores typer af arrangementer, der siden 2015 har involveret mange unge nyankomne syrere, hvorfor vi har en bred erfaring med integration og kultur møde. Vi har desuden arbejdet hårdt og systematisk i identificeringen af relevante organisationer og institutioner der kan indgå i netværket, hvortil vi har fået en overvældende positiv respons.



Vi anser også projekt som gennemførligt givet de personlige kvalifikationer og den arbejdsmæssig erfaring bag administrationen hos SKDK. Institutet bestyrelse vil kunne bistå i projektet med deres særlige ekspertise eftersom bestyrelsen består af: professorer, forfattere og NGO medarbejdere herunder vores bestyrelsesformand prof. Jakob Skovgaard-Petersen. Den administrerende direktør på projektet, Buthaina Shaheen, har interkulturelle færdigheder som hun har erhvervet som beboer i mange lande, herunder: Syrien, Italien og Danmark. Hun har en akademisk baggrund i kulturmøde og formidling samt arbejdserfaring i projektledelse og udvikling fra FN, EU, Danske universiteter og humanitære organisationer. Hendes færdigheder i disse områder vil være brugbare i implementeringen af projektet. Projektets konsulent Jeppe Issing Køster har ligeledes akademisk baggrund i historie, kulturformidling og mellemøststudier og erfaring med interkulturelle møder fra længerevarende ophold i mellemøsten, samt har redaktionel og projektleder erfaring. Jeppe og Buthaina har i fællesskab udarbejdet projektet og aktiviteterne.

SKDK vil i implementeringen af projektet og engagerer sit netværk og kendskab til mange kulturpersoner og forskere både på et lokalt, nationalt og internationalt plan. SKDK vil også trække på sin frivillige base, som den har haft stor succes med at engagere i tidligere aktiviteter, samt tidligere rabataftaler for lokale udlejning eller gratis leje hos eksempelvis Mellempølsdal Samvirke og Københavns Universitet. Vi vil kunne bruge vores erfaring fra tidligere projekter, så som vores "Syrisk-Nordisk KulturSalon" til vores afvikling af aktiviteter, da de ligner opgaver der vil finde sted i dette projekt. Syrisk-Nordisk KulturSalon er støttet af Nordisk Kulturfond, Nordea fonden, Nørrebro Lokaludvalg og firmaet Aleppo Soap, alle sammen fonde vi planlægger at søge støtte hos til netop dette projekt .



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Det Syriske Kulturinstitut i Danmark
CVR: 36679190
Festivalens/eventets navn: Network of Cultural Encounters in Europe

Projektperiode: Start januar 2020 til slut december 2020
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune	243.775,09 kr	0	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)		0	
Nordisk Kulturkontakt	554.081,63	0	Ansøgt
European Cultural Foundation	365.179,31	0	Ansøgt
Nordisk Kulturfond	442.596,34	200.000	Ansøgt
Tuborg Fonden	408.132,36	0	Afventer ansøgning
Carlsberg Fonden	59.729,6	0	Afventer ansøgning
DANIDA	263.183,55	0	Afventer ansøgning
Nørrebro Lokaludvalg	29.999,19	10.000	Afventer ansøgning
Fondet for Dansk-Svensk Samarbejde	266.558,27	0	Afventer ansøgning
Nordea Fonden	69.995,63	30.000	Afventer ansøgning
Wisit Fonden	330.864,65	0	Afventer ansøgning
Fritt Ord fonden	92.109,09	0	Afventer ansøgning
INDTÆGTER I ALT	3.126.204,71	240.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>
---	---------------	---

Løn administrerende direktør (nov-dec 2019) 300 kr. i timen, 30 timer om ugen, 8 uger	35.837,76	
Løn administrerende direktør (jan - dec 2020) 300 kr. i timen, 30 timer om ugen, 52 uger	465.890,88	
Løn projektkonsulent (nov-dec 2019) 200 kr. i timen, 30 timer om ugen, 8 uger	23.294,54	
Løn projektkonsulent (jan-dec 2020) 200 kr. i timen, 30 timer om ugen, 52 uger	302.829,07	
Frivillige bidrag fra bestyrelsen 700 kr. i timen, 7 timer om ugen, 60 uger	313.580,4	
Honorar til projektpartnere 300 kr. i timen, 30 timer om ugen, 12 uger	107.513,28	
Rejseudgifter (gennemsnitlig sats på 2.613,17 pr. gæst, 15 gæster pr. aktivitet til 30 aktiviteter)	1.175.926,5	
Hotel (gennemsnitlig sats på 1.500,71 pr. gæst, 15 gæster pr. aktivitet til 30 aktiviteter)	675.317,79	
Forplejning under konferencer/festivaler	74.992,75	
Middag med inviterede deltagere	90.042,37	
Udgifter til kunstnere	20.009,42	
Produktion af rapport og samling af borgerforslag	9.997,24	
Lokaler	49.023,07	
Marketing:		
A) Kontorartikler/papir/notesblokke/Roll-ups/bannere/logo	76.864,53	
B) Plakater, flyers, posters	10.004,71	
C) Opslag på Sociale medier	8.660,79	
Forberedende aktiviteter (selvfinansieret):		
A) Administrerende direktør	143.351,04	
B) Projekt konsulent	93.178,18	
Andre frivillige bidrag/selvfinansiering:		
A) Brug af lokaler på Københavns universitet	24.511,53	
B) Brug af lokaler hos Mellempøkeligt Samvirke	24.511,53	
C) Frivillige, ca. 10 frivillige, 119,46 kr. i timen, 20 timer pr. aktivitet	645.079,68	
D) 2 praktikanter, 119,46 kr. i timen, 30 timer om ugen, 8 måneder	229.361,66	
E) Kontor og computere	84.144,07	
UDGIFTER I ALT	4.683.922,81	
RESULTAT	4.683.922,81	

Kommentarer/forbehold:

1) kommentarer til samlede udgifter:

SKDKs samlede selvfinansiering af projektet: 1.557.718,10 kr.

Samlede udgifter der skal dækkes af funding er derfor: 3.126.204,71 kr.

2) Ovenstående beløb er konverteret fra Euro med vekselraten: 1 Euro = 7,47 DKK

3) Givet den geografisk spredning i projektet er vi hos SKDK opmærksomme på at eventuel fonde fra Københavns Kommune udelukkende vil gå til aktiviteter der vil foregå i København og administrationen hos SKDK. Udgifter fra Københavns Kommune til aktiviteter i byen vil blive udspecificeret i afrapporteringen af projektet

4) Forbedrende aktiviteter i nov. – dec. 2019 vil blive dækket, såfremt udbetaling finder sted, af European Cultural Foundation



Festivalpuljen - Ansøgning SRBB Festival 2020

Info om ansøgende virksomhed:

People Like Us
Vermlandsgade 2
2300 Københavns S
CVR-nr.: 37860506 (momsregistreret)

Ansøgers kontaktoplysninger:

Bonnie V. R. Doktor
Mail: bonnie.doktor@peoplelikeus.dk
Mobil: 53635545

Titel:

Socialt Revolution By Beer (SRBB) Festival 2020

Hjemmeside:

<https://srbb.peoplelikeus.dk>

Projektbeskrivelse:

People Like Us er en social virksomhed, som er i fuld gang med at sætte København på verdenskortet, som vært for verdens første socialt bæredygtige internationale ølfestival: *Social Revolution By Beer Festival 2020*

Festivalen afvikles d. 6.-7. Marts 2020, i Sparta Hallen, Gunnar Nu Hansens Pl. 11, 2100 København.

- Hvem er vi?

People Like Us er en socialt innovativ virksomhed. Lige nu løser vi, aktivering og beskæftigelse for 57 borgere fra København, Allerød og Egedal kommune. De fleste er i beskæftigelse eller godt på vej, og majoriteten bliver ansat hos os selv. Mere end 90% af de ansatte hos *People Like Us* har en diagnose. Det er overvejende diagnoser som Aspergers syndrom, ADHD og PTSD, som er repræsenterede i medarbejderstaben.

Endvidere er det lykkedes *People Like Us* - indtil videre - at få 8 borgere i ordinær beskæftigelse hos andre virksomheder.

Vi aktiverer også pt. en *STU erhvervsklasse* en gang om ugen, og en specialklasse fra Frederiksberg - begge med praktisk arbejde på virksomheden *Æblerov*.

Vi er stolte over vores resultater, og vi vil gerne være med til at inspirere andre virksomheder til at tage mere socialt ansvar. Dette er et af vores hovedformål med at afholde festivalen: vi ønsker at



skabe mere fokus på mulighederne for at søsætte ekstraordinært socialt bæredygtige virksomheder. At vise andre vej i hvor langt man kan komme ved at indgå "knowhow partnerskaber" med etablerede virksomheder, og herved skabe inklusion af sårbare borgere på arbejdsmarkedet på en ny måde – og ikke mindre: i et større omfang.

People Like Us samarbejder bl.a. med *Mikkel Borg Bjergsø* fra *Mikkeller*, som også bidrager til vores succes ved at implementere arbejdskraft i deres virksomheder. *Timm Vladimir* og hans *Kokkeskole* hjælper også godt til på flere måder, som giver mening for vores ansatte. Endvidere har vi flere produktionsvirksomheder som vi samarbejder med. *ALLE* vores samarbejdspartnerne har sagt ja til at deltage i den kommende ølfestival, for at hjælpe os i arbejdet med at inspirere andre virksomheder til at tage socialt ansvar på en anden måde.

People Like Us er også blandt de 3 nominerede virksomheder til meget fornemme *Entrepreneur of the Year* pris, som *Den Sociale Kapitalfond* uddeler (se bilag 1).

Social Revolution By Beer Festival 2020

Ølfestivalen, der som nævnt afholdes i marts 2020, bliver den første sociale ølfestival i verden. Festivalen er på alle måder en hyldelse til den sociale ansvarlighed.

- Festival mad og drikke med en social profil

Der vil kun komme bryggerier med en god social indstilling, og sågar fra 4 verdensdele. Dvs. at de inviterede bryggerier enten har hjulpet *People Like Us* på yderst solidarisk vis i opstartsfasen, til at nå til hvor vi er i dag og/eller har et projekt, som tager et særligt socialt ansvar.

Mad bliver serveret fra virksomheder hvor der også bliver taget socialt ansvar; heriblandt vil *Timm Vladimirs kokkeskole* trække et stort læs. Dels vil de servere lækker mad på festivalen, men de vil også bidrage med at hjælpe os til at alle fødevareregler overholdes og sikre at kvaliteten på maden er i top under hele festivalen. *Timm Vladimir* er både en stor personlig støtte for *People Like Us*. Herudover har han også som den første meldt sig som sponsor af festivalen, hvorfor han også tager et ekstraordinært socialt ansvar.

- "TED talks" om ansvarlighed

Der vil til festivalen være en række "Ted Talks" fra store sociale personligheder, som vinkler arbejdet med at skabe mere social bæredygtighed på forskellig vis. Foredragene livestreames, så de der ikke deltager vil have en mulighed for at kunne se med.

Panelet af hovedspeakere er allerede sat:

- *Den Sociale Kapitalfond* har tilkendegivet, at de gerne vil stille op med en talk.
- Sébatien Morven, projektleder, TEDex-brussels speaker, og specialist i bæredygtige co-labs (cirkulær økonomi), har også meldt sig som speaker. Sébatien tager også socialt ansvar i hans egen produktion, og hans TEDex talk kan tilgås her: <https://youtu.be/fHhIkynELNQ>.
- *Monica Lyloff* der har lanceret kampagnen *#enmillionstemmer*, med opbakning fra både *Dansk Handicap Forbund* og *Muskelsvinfonden*, også sagt ja til at tale på festivalen. *#enmillionstemmer*-kampagnen sigter efter at skabe større åbenhed omkring det at tale om at have handicaps tæt på livet. Monicas projekt er beskrevet her:

<https://danskhandicapforbund.dk/da/nyheder/kampagne-enmillionstemmer-samler-stemmer-pa>



[handicapområdet#gsc.tab=0](#)).

- *Mikkeller*. Den sidste talk bliver lavet af *Mikkel Borg Bjergsø* (stifter af *Mikkeller*) og *Jacob Alsing* (COO, *Mikkeller*), hvor de vil delagtige tilskuerne i hvordan deres rejse og læreproces har været, som virksomhed der har valgt at tage det ekstraordinære sociale ansvar det er, at støtte en lille social opstartsvirksomhed som *People Like Us* – til inspiration for andre virksomheder og sociale entreprenører.

- **364, veteran ølbar**

Til festivalen vil *People Like Us*' egen veteranøl: "364 - it's about the rest of the year", få sin egen stand. Veteranøllen er blevet til efter en henvendelse fra *Veterancenteret*, og titlen og lanceringen har to af *People Like Us*' ansatte veteraner stået for, som begge kæmper med PTSD. Formålet med øllen er at skabe fokus på, at der er 364 dage, udenom den årlige flagdag, hvor mange veteraner også kæmper. *People Like Us* gør en stor indsats for at nå ud til flere veteraner, og øllen har nu også ramt det udenlandske marked. <https://peoplelikeus.dk/pm-364-de-er-her-ogsaa-resten-af-arets-364-dage/>

- **Verdenspremiere på danseøllen Spontan Spontan**

People Like Us' egen bryggerdanser, *Bjarke*, som har autisme, vil promovere den tredje danseøl i vores serie. Dens to forgængere hed/hedder hhv. *Cha Cha Cherry* og *Mango Tango*. Den tredje kommer til at hedde *Spontan Spontan*, og bliver en spontangæret øl, der udvikles i et samarbejde med *Mikkeller*. Til promovering af øl premieren på festivalen, vil *Bjarke* få fornemt selskab af *Carling Talcott-Steenstra* fra *Den Kgl. Ballet* (<https://kglteater.dk/medvirkende/c/carling-talcott/>). Dansen vil herudover blive koreograferet af *Den Kgl. Balletkoreograf Sebastian Kloborg* (<https://www.sebastiankloborg.com>). Musikken til dansen vil blive komponeret og spillet af *The National* (<https://americanmary.com>), og kostumer bliver fremstillet af *Henrik Vibskov* (https://www.henrikvibskovboutique.com/?gclid=EAlaIQobChMIreTfkff75AIVU6maCh2Q0wrzEAAYASAAEgK5KfD_BwE)

Det er med andre ord. *helt vilde* kapaciteter, der allerede er gået med ind i at bakke op om denne festival, og støtter os på vores vej med at udbrede budskabet om at tage socialt ansvar på en ny måde.

- **Bæredygtighed**

Vi arbejder på at gøre festivalen så bæredygtig som overhovedet muligt - alle de steder vi kan. For at give et par konkrete eksempler:

Til festivalen har vi lavet en aftale med *Morten Mariendahl*, der sidder som leder af *Sputnik STU* (Særligt Tilrettelagt Ungdomsuddannelse), hvorved festivalen får praktisk bistand fra unge med autisme og/eller psykisk sårbarhed. Opgaverne bliver at holde festival området rent og pænt under festivalen. Desuden vil STU-eleverne fra *Sputnik* bistå med både opsætning af boder og nedpakning og rydning efter festivalen: <https://www.sputnikstu.dk/st/>

Al overskudsmad vil blive doneret til *Vesterbro maduddeling*, som gør en stor indsats i deres arbejde for at minimere madspild. Da den allerede tilberedte mad ikke kan sættes på hylderne/sælges i butikken, vil de i stedet arrangere en festmiddag for hjemløse i København i forlængelse af festivalen: <https://www.facebook.com/overskudsvarer/>



DTU Skylabs leder, Jakob Svagin, har også meldt sig under fanerne, og har sat en gruppe DTU-elever til at arbejde eksperimenterende med at brygge en øl på frugtaffald fra *Joe & The Juice*, hvorfor der til festivalen også blive serveret en øl med en meget bæredygtigt grøn profil: <https://www.skylab.dtu.dk>

- Præmiere op *People Like Us*' Sociale bæredygtighedspris

People Like Us, ønsker at skabe en tradition for at uddele en social bæredygtighedspris, til en virksomhed, en iværksætter og/eller til en person, som har gjort noget ekstraordinært for at fremme den sociale bæredygtighed på en eller anden vis. Denne vil første gang blive uddelt til *Sociale Revolution By Beer Festivalen 2020*.

Formål, omfang og forventede resultater:

Formålet med festivalen er at sætte Danmark, og ikke mindre Københavns kommune, på det store verdenskort, som forgangsland for det socialt inklusive iværksætteri.

At hylde alle de der bidrager til at realisere vores mission: *Social Revolution By Beer*. Fortidige, nutidige såvel som fremtidige samarbejdspartnere og entreprenører.

At vise hvor langt sociale partnerskaber kan række, og bidrage til at skabe en ny debat om social ansvarlighed og mulighederne i co-labs.

Formålet med festivalen er ikke at give overskud, men visionen er at bidrage til at skabe en ny social bevidsthed og inspirere andre til at slutte sig til vores revolution - på tværs af alle lag og landegrænser.

Vi forventer at der vil opstå en række nye partnerskaber på kryds og tværs af både festivaldeltagere og virksomheder. Herudover at *People Like Us* og andre festivalaktører vil kunne bidrage med knowhow til spirende sociale entreprenører.

Forventet antal deltagere og forventet resultat

Sparta hallen kan huse 1000 personer i alt ad gangen - inklusiv festival crew - og vi satser på at få udsolgt til alle fire seancer, som kører over weekenden. Vi regner derfor med at der kommer $(750 \cdot 4 + 250 =)$ 3250 mennesker igennem hallen i løbet af d. 6.-7. marts.

Herudover kommer et stort antal mennesker til at deltage indirekte i festivalen (se under punktet: *samarbejdspartnere*).

Ambitionen er at skabe en festival der løber rundt (ligesom fx *Mikkellers MBCC*). I det *People Like Us* ikke har midler til at lægge et stort depositum up front, vil billetpengene ikke være tilgængelige før efter festivalen er afholdt. Vi søger derfor funding og sponsorer til at løbe arrangementet i gang.



Det er ambitionen at udvide festivalen allerede til næste år, men ligesom *Mikkeller* gjorde med sin første *MBCC*, starter vi realistisk op i *Sparta Hallen*.

Beskrivelse af projektets relevans for København

Projektet kommer til at sætte København på det internationale verdenskort, som vært for verdens første socialt bæredygtige ølfestival. Vi har allerede fået tilsagn om deltagelse fra bryggerier og talere fra 6 forskellige lande, og både den nationale og den internationale bevågenhed sikres via pressen. Fx dækker *Politikken* festivalen i en 2 sider artikel i indeværende måned (oktober). På den internationale scene, har *The Guardian* (UK) har meldt tilbage til os, at de igen skrive om *People Like Us*, og *Winerist* (US) har også tilkendegivet interesse for at dække ølfestivalen (<https://www.winerist.com/magazine/all/our-top-five-new-york-wine-bars>) i en artikelserie.

Meget mere pressedækning vil følge.

Social Revolution By Beer festivalen bliver også annonceret på *Visit Copenhagen*, som en årligt tilbagevendende begivenhed og turistattraktion. Dette arbejder er pt. i proces.

Herudover satser vi på at flere nye sociale partnerskaber vil springe ud af festivalen, som også vil komme *Københavns kommune* til gode. Vi lever i en politisk tid, hvor det er nødvendigt at både private aktører og civilsamfundet bidrager til at løfte inklusionsopgaverne. Vi tror på at cirkulær økonomi og sociale partnerskaber er en af en store muligheder for at få endnu flere med. Dette vil komme alle til gode – også Købehavns kommune.

Samarbejdspartnere og typer af samarbejde

For at kunne realisere målet med festivalen, samarbejder vi med mange forskellige etablerede virksomheder og ildsjæle, som alle glimrer ved at støtte os på forskellige vis. Det kan være støtte i form af at dele knowhow, stille deres ekspertise til rådighed, give rabatter på ydelser og/eller ved at tage et fagprofessionelt ansvar ift. konkret opgaveløsning.

Herudover har vi en bred palet af frivillige tilknyttet *People Like Us*, som også bidrager helt enormt til realiseringen af alt omkring denne festival, ved at løfte store som små opgaver.

Se under punktet *projektbeskrivelsen* for uddybning af forskellige samarbejdspartnere, desuden vil nye samarbejdspartnere og bryggerier løbende blive annonceret på festivalhjemmesiden, sammen med øvrige nyheder: <https://srbb.peoplelikeus.dk>

Udvikling og fornyelse

Hos *People Like Us* tager vi FN's verdensmål nr. 8, om at skabe anstændige jobs og økonomisk vækst, særdeles alvorligt. Vores hovedfokus ligger på punkt 8.5:

8.5 *Inden 2030 skal der opnås fuld og produktiv beskæftigelse og anstændigt arbejde for alle kvinder og mænd, herunder også unge og personer med handicap, og med lige løn for arbejde af samme værdi.*



Som nævnte indledningsvist har over 90% af alle ansatte hos *People Like Us* har en diagnose - Aspergers syndrom, ADHD og PTSD er de primære diagnoser. Vi ville ikke være nået hertil hvor vi er i dag, havde vi ikke haft en masse fantastiske ildsjæle omkring os, som også tror på at der er en vej for socialt inkluderende virksomheder.

Vi tror på at vi kan skabe en ny vej for sociale partnerskaber, og bidrage til at modvirke den øgede eksklusion af mennesker med en diagnose, som den teknologiske udvikling vil komme til at fremme betydeligt allerede indenfor de kommende 10 år.

Information om arrangørens erfaring med at afvikle festival

Det er *People Like Us'* første ølfestival, men vi har en del erfaring med projektledelse internt i organisationen. Herudover har vi rigtig mange store kapaciteter at trække på. For blot at nævne et par stykker:

- *Mikkel Borg Bjergsø* stiller som altid hele *Mikkellers* team af kompetence medarbejdere til rådighed for os, så vi har al den festival ekspertise vi behøver til vores rådighed. Herudover har
 - *Timm Vladimir* tager ansvar for maden til festivalen, hvorfor der også sidder eksperter hele vejen rundt på den post.
 - *Sparta hallen* har designet et helt festival setup til os, hvor vi er sikret alt fra toiletvogne til hjælp med at sætte lydanlæg op, og herved er sikret at alle faciliteterne på stedet også er som de skal være. For at sikre os at alt vedr.
 - *TicketButler*, som har mange års erfaring med at afvikle begivenheder, hjælper os bl.a. med billetsalget så vi heller ikke skal tænke på billetopsætning eller håndtering selv.
 - *Sølysts* direktør, Henrik Nielsen, har bidraget med rigtig meget kreativ forretningsparring.
- Og mange mange flere.

Dette efterlader *People Like Us* med hovedopgaven at samle alle projektrådene, udvikle det sociale og praktiske konceptet, og samle alle de gode mennesker til festivalen. Der er naturligvis stadig rigtig meget arbejde i at søsætte så stor en begivenhed, men når der er noget vi er i tvivl om, har vi rigtig mange erfarne kræfter at trække på – også langt flere end de ovenfor nævnte.



KØBENHAVNS KOMMUNE
Kultur- og Fritidsforvaltningen

Bilag 1: Nominering til Entrepreneur of the year, Den Sociale Kapitalfond

Fra: Rikke Houkjær <RHO@socialkapitalfond.dk>

Emne: Tak for et inspirerende møde

Dato: 23. september 2019 kl. 13.05.04 CEST

Til: Lars Carlsen <lars.carlsen@peoplelikeus.dk>



Kære Lars

Mange tak for sidst. Det var både interessant og inspirerende at høre historien om People Like Us. Vi har samlet lidt materiale til jer, som I kan anvende i jeres markedsføring, dele på jeres hjemmeside, jeres profiler på LinkedIn, Twitter, Instagram m.v., hvis I ønsker at gøre jeres kunder og samarbejdspartnere opmærksomme på, at I er blandt de nominerede virksomheder i EY Entrepreneur Of The Year 2019 i kategorien Social Entrepreneurship. Der er bl.a. forslag til opslag på sociale medier, e-mailsignatur samt det officielle EY Entrepreneur Of The Year-logo, som I er velkomne til at benytte. Får I brug for kort at beskrive konkurrencen, er dette også vedhæftet. Hvis du har spørgsmål eller ønsker flere detaljer om konkurrencen, er du altid velkomne til at kontakte os eller kigge på vores hjemmeside eoy.dk eller i vores [konceptfolder](#), der fortæller nærmere om konkurrencen, baggrunden for den, kriterier for at deltage, datoer for de enkelte kåringer m.v. Endelig kan I følge med på Instagram ([eoydanmark](https://www.instagram.com/eoydanmark)), på Facebook ([EY Entrepreneur Of The Year Danmark](https://www.facebook.com/EY-Entrepreneur-Of-The-Year-Danmark)), Twitter [#EOYdk](https://twitter.com/EOYdk) samt på [EY Entrepreneur Bloggen](#) og løbende blive opdateret på nyheder og events.

Endnu engang tak for et spændende møde og held og lykke i det videre forløb.

Mange hilsner fra Rikke, Iben og Mikkel

Rikke Houkjær
Kommunikationschef

+45 4265 4717

rho@socialkapitalfond.dk

Den Sociale Kapitalfond Management
Vester Voldgade 108, [1.th.](#)
1552 København V

den sociale
kapitalfond



Bilag 2: Budgetskabelon - Festivalpuljen

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: People Like Us
CVR: 37860506
Festivalens/eventets navn: Social Revolution By Beer Festival 2020

Projektperiode: 2019-06-01-2020-04-30

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	500.000	-	
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Øvrige fonde	500.000	-	Trygfonden er ansøgt
b) Sponsorater	450.000	-	
c) Salg af merchandise	25.000	-	
Honorarer	0	-	
Billetindtægter (<i>kan først trækkes ud efter festivalen</i>)	151.500	-	
Øvrige indtægter, specificeret		-	
a) Gratis arbejdstimer, konsulent (>100 timer)	0	-	
b) Frivillige arbejdstimer, div. (>150 timer)	0	-	
c) Overskud på madboder (15 %)	50.000	-	
INDTÆGTER I ALT	1.676.500	-	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Løn og honorarer	135.000	-
Konsulentudgifter	300.000	-
Materialeudgifter og merchandise 88,5+26,5	50.000	-
Transportudgifter	75.000	-
Opholdsudgifter	304.000	-
Fortæring, herunder mad til bryggerideltagere/sponsorer	85.000	-
Oplægsholdere/Speakere + social iværksætter pris	84.000	-
PR og markedsføring + tablets til spørgeskemaer	62.500	-



Kontorhold (telefon, porto, festivalkort og andet tryk mv.)	17.000	-
Revisionshonorar	50.000	-
Øvrige udgifter, specificeret		-
a) Øl/spiritus til udskækning + lager og logistik	312.000	-
b) Udgifter til sponsorpakker + ølglas	69.000	-
c) Leje af Sparta Hallen	88.800	-
UDGIFTER I ALT	1.632.300	-

RESULTAT	+44.200	-
-----------------	----------------	---

Kommentarer/forbehold:

- Det er første år vi laver festivalen, men vi har trukket bedst vi kunne på budgettet fra MBCC, for at få så eksakte tal som muligt, de steder hvor vi endnu ikke har kunnet kortlægge priserne endeligt. Fx kan der komme ekstraregning på leje af Sparta Hallen (forbrug mv.), som vi ikke på forhånd kan forudse.
- Pengene for billetsalget kommer først til at kunne indgå i festivalbudgetet 2021, da vi ikke kan stille med depositum til at få udbetalt pengene løbende. Vi er derfor afhængige af stort set at skulle dække vores samlede budget ind forud for festivalen.

Street Food om Sørerne - En Madfestival

Ansøgning af Københavns Kommunes festivalpulje til udvikling og drift af festivalen 'Street Food om Sørerne - En Madfestival'.

Ansøgning om tilskud

Street & Food IVS søger om tilskud på kr. 600.000,00 jævnfør vedlagte budget til udvikling og drift af madfestivalen Street Food om Sørerne - En Madfestival som afholdes 7. til 9. august 2020. Vi håber, at Kultur- og Fritidsudvalget vil imødekomme denne ansøgning og tilskud.

Ansøger:

Ansøgeren af Festivalpuljen er driftsselskabet bag festivalen:

Street & Food IVS
Lykkesholms Allé 5 D, 3. th.
1902 Frederiksberg C
CVR: 39653133
Arrangøren er momsregistreret

Kontaktperson:

Festivalchef

Jacob Damgaard

Mail: jacob@streetfoodomsorerne.dk

Telefon: 22 90 50 25

Street Food om Sørerne - en testplatform for madiværksættere

Street Food om Sørerne er en festival der arbejder for at fremme en mangfoldig madscene ved at samle madiværksættere, mindre restauranter og større gastronomer rundt om Sørerne i København. Festivalen blev afholdt første gang i 2016, og har hvert år tiltrukket mere end 60.000 gæster. Den seneste gæsteanalyse fra 2019 viser, at festivalens primære gæst er mellem 20-30 år og bosat i København.

København er i dag centrum for nogle af verdens bedste restauranter og mest nytænkende fødevarerproducenter - et mangfoldigt madmekka med noget for enhver smag, hvor særligt gademad, er blevet rasende populært. I takt med denne udvikling er gademad, eller Street Food som det populært kaldes, også blevet et let tilgængeligt værktøj til at udvikle nye madkoncepter risikofrit i øjenhøjde med spisende mennesker. Det kræver ikke længere en dyr restaurant eller en lang vej til supermarkedets hylder, før man som madiværksætter kan afprøve, om der er et marked for sin ide.

Festivalen 'Street Food om Sørerne' er en testplatform, som validerer iværksætternes ideer og koncepter og giver dem mulighed for at skabe 'proof of concept' og 'traction'. Dette er

vigtige elementer som er med til at sikre, at København bibeholder sin plads blandt verdens mest innovative madscener.

En professionel jury skubber til udviklingen

Til Street Food om Søerne skubber vi til den gastronomiske udvikling, når vi uddeler prisen for "Årets street food'er" og "Årets særpris". Det gøres af en kompetent jury, der til sammen består af dygtige kokke, originaler, fødevarekonsulenter, bloggere og madmeningsdannere. Sammen sætter de kriterier for, hvad der er det vigtige og rigtige at hylde street food'erne for.

Jury-medlemmernes arbejde er en af kerneindsatserne på festivalen, da vi netop tror på, at dette kan være med til at sikre en fremtidig udvikling af madkulturen, hvor der er fokus på kvalitet, originalitet og bæredygtighed. I 2019 bestod juryen blandt andet af Francis Cardenau (kok), Claus Meyer (gastronomisk iværksætter), Søren Steffensen (direktør for Irma), Sophie Hæstorp Andersen (regionsrådsformand), Lasse Skjønning Andersen (GRØD) og andre madbevidste personer. Juryens arbejde er ulønnet.

Juryens vurdering fungerer som en smagguide der giver publikum mulighed for at udforske andet end de klassiske valg. Juryen inspirerer festivalens gæster til at prøve nye retter og udfordre sig selv og sikre at gæsterne kan tage et kvalificeret valg.

I 2019 vandt konceptet 'Rørt' 'Årets særpris'. Det var først gang at København fik mulighed for at smage Rørts hjemmelavede pålægssalater, som overraskende for flere fik en meget succesfuld modtagelse. Rørt har siden videreudviklet på konceptet og efterfølgende deltaget på blandt andet Copenhagen Cooking & Food Festival. I næste måned åbner Rørt en butik i Torvehaller.

Involvering af festivalens gæster

Som noget nyt introducerede festivalen i 2019 'Årets publikumspris', hvor festivalens gæster kunne være med til at nominere og efterfølgende stemme på det koncept de mente skulle vinde prisen. På den måde fik vi inddraget gæsterne og byens borgere i en aktiv stillingtagen til smag, kvalitet og bæredygtighed. Samtidig var det med til at skabe en forståelse for festivalens fundament og dens aktører bevæggrund for deltagelse.

Publikumsprisen var et samarbejde med supermarkedskæden Irma og medlemsorganisationen Coop Crowdfunding.

Lokalt samarbejde der skaber værdi

Festivalen er forankret lokalt på Nørrebro. Vi har gennem alle årene haft et tæt samarbejde med Fritidsakademiet FRAK, som ligeledes er forankret på Nørrebro. Fritidsakademiet FRAK har løst en lang række praktiske opgaver på festivalen, primært affaldssortering. I 2018 deltog FRAK som aktør på festivalen, hvor de præsenterede deres seneste projekt 'Ukrudt', som er en sodavand baseret på urter samlet på Amager Fælled.

Fritidsakademiet FRAK skaber fritidsjob til unge fra Nørrebro, og sikre dem en kontakt til arbejdsmarkedet. Det har været en stor fornøjelse at opleve hvor stort et ansvar de unge medarbejdere fra Fritidsakademiet FRAK har taget på festivalen. Vi tror at dette skyldes, at festivalen afholdes i 'deres egen baghave'.

Vi har et ønske om at udbygge det samarbejde, og sammen med FRAK udvikle en løsning for sortering af affald på festivalen, således af det affald som kasseres af festivalens aktører og festivalens gæster sorteres korrekt og på den mest miljørigtige måde.

Udvikling af festivalen

Det er vores ønske fortsat at udvikle festivalen, så den fremadrettet kan skabe stor værdi for festivalens aktører og byens borgere. Til at sikre dette har vi følgende udviklingsprojekter, som vi ønsker at igangsætte med støtte fra Festivalpuljen:

1. Miljørigtig affaldssortering
2. Bæredygtig energi
3. Professionelle ressourcer

Miljørigtig affaldssortering

Festivalen har et ønske om at indgå et tættere samarbejde med Fritidsakademiet FRAK, og i samarbejde finde en løsning for miljørigtig sortering af festivalens affald.

Festivalens skrald har indtil nu været sorteret i én fraktion som småt brændbart, som efterfølgende er blevet bortskaffe af et skraldefirma. Det er festivalens ønske at være så bæredygtig som muligt, på lige fod med flere af de aktører som vi rekruttere på festivalen.

Festivalen ønsker derfor at udarbejde en skraldesorteringsløsning hvor gæsternes samt aktøreres affald sorteres i fraktioner, som efterfølgende kan håndteres af skraldefirmaet.

Forud for festivalen nedsættes en gruppe bestående af Fritidsakademiet FRAK, skraldefirmaet Marius Pedersen og festivalens ledelse med det formål i fællesskab af finde frem til en løsning for sortering af affald under festivalen, herunder definere hvilke fraktioner affaldet skal sorteres i, setup under afvikling og kommunikation til gæsterne.

Festivalen ønsker fortsat at samarbejde med Fritidsakademiet Frak. Med denne løsning vil festivalen ligeledes bidrage til at skabe viden og erfaring ind i en lokal organisation som kan bruge den opnåede viden i andre samarbejder.

Bæredygtig energi

Med festivalens placering langs med Søerne i København (primært Peblinge Dossering og Sortedam Dossering) har det været udfordrende og bekosteligt at etablere strøm til festivalens aktører så de har mulighed for at lave mad. For at imødekomme behovet for

strøm har festivalen været nødsaget til at generere strøm ved hjælp af fire store støjsvage dieselgeneratorer.

Vi ønsker fremadrettet at festivalens aktører skal køre på strøm fra eksisterende byggestrømstavler, således at den strøm der skal forbruges leveres på en måde som belaster byens borgere, festivalens naboer og byens klima mindst muligt.

I samarbejde med en elektriker med speciale i byggestrøm skal der undersøges og kortlægges fra hvilke eksisterende tavler i byrummet som festivalen kan tilsluttes. Herefter skal der laves en strømplan for festivalen. Denne løsning er dyrere end den hidtil anvendte, men det er festivalens vurdering at en sådan løsning vil være til glæde for alle.

Det anslås, at festivalens omkostninger til etablering af strøm samt leje af materiel stiger med 100%.

Professionelle ressourcer

Street Food om Søerne ledes af en styregruppe på fem personer med stor erfaring indenfor udvikling og produktion af kulturelle begivenheder med særligt fokus på mad og iværksætteri. Den daglige drift af festivalen har ligeledes været varetaget af udvalgte personer fra styregruppen uden nævneværdig honorering.

Street Food om Søerne er med sine 60.000 gæster Københavns største madfestival, og der er derfor styregruppens ønske at kunne ansætte en leder samt en projektmedarbejder til at varetage den fortsatte udvikling jævnfør ovenstående udviklingsprojekter samt arbejde målrettet med at skabe partnerskaber som sikre at festivalen bliver økonomisk bæredygtig inden for en årrække på tre år.

Baggrund

Festivalnavn: Street Food om Søerne - En Madfestival

Afholdt første gang i 2016

Afholdes for femte gang den 7. til 9. august 2020

Besøges af mere end 60.000 gæster hver år

Den primært gæst er 20-30 år og bosat i København

Hjemmeside: www.streetfoodomsoeerne.dk

Facebook: www.facebook.com/streetfoodomsoeerne

Instagram: www.instagram.com/streetfood.omsoeerne

Bilag

Budget for Street Food om Søerne - En Madfestival



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Street & Food
CVR: 39653133
Festivalens/eventets navn: Street Food om Sørerne

Projektperiode: 1. marts-31. september 2020
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	600.000	0	Beløbet er ikke ansøgt eller bevilliget
Øvrige tilskud, specificeret			
Sponsorater	150.000	100.000	Beløbet er ansøgt
Honorarer	25.000	40.000	Beløbet af ansøgt
Øvrige indtægter, specificeret			
Stadeleje	375.000	350.000	
Ølsalg	100.000	70.000	
Cocktailsalg	30.000	28.000	
INDTÆGTER I ALT	1.100.000	588.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>
Løn og honorarer	420.000	44.000
Konsulentudgifter	20.500	20.500
Materialeudgifter	305.500	280.000
Transportudgifter	2.500	2.500
Fortæring, herunder møder	70.000	60.000
PR og markedsføring	24.000	24.000
Kontorhold (telefon, porto mv.)	4.000	4.000
Revisionshonorar	25.000	25.000
Øvrige udgifter, specificeret		

Tele af toiletvogne	55.000	50.000
Etablering af strøm jævnført ansøgningen	100.000	40.000
Skraldehåndtering: Udarbejdelse af løsning, løn til Fritidsakademiet Frak, bortskaffelse af affald, kommunikation til gæster, materiel til opstilling	145.000	84.000
Jury: Rekruttering, forplejning, møder og materialer	50.000	50.000
Forsikring	16.000	16.000
UDGIFTER I ALT	1.237.500	587.500

RESULTAT	12.500	0
-----------------	---------------	----------

Kommentarer/forbehold:

Der ansøges om støtte til projektet

“TABU Festival 2020: En kulturel begivenhed om psykisk sygdom og -sårbarhed”

Projektbeskrivelsens indhold

Kort beskrivelse	s. 1
Vi søger Københavns Kommunes festivalpulje fordi...	s. 1
Hvor og hvornår	s. 2
TABU og repræsentation	s. 2
Hvorfor kunst?	s. 3
Inddragelse af borgerne - Målgruppe: deltagere og publikum	s. 4
Omfang	s. 5
Fremtidsplaner	s. 5
Initiativtagere	s. 6
Samarbejdspartnere	s. 7
Kontaktoplysninger	s. 8
Budget og finansieringsplan	s. 9

Kort beskrivelse

TABU Festival er et nystartet initiativ målrettet borgere i Københavns Kommune, rammesat som en gratis, offentligt tilgængelig, udendørs 1- dags festival i 2020. Gennem varierende performative praksisser, scenekunstforestillinger og live værk-skabelse samt debatarrangementer og tilstedeværelse af relevante interesseorganisationer i det offentlige rum, sættes der fokus på det tabu der er behæftet mennesker med psykisk sygdom og -sårbarhed i dansk kultur, historie og samfundsstrukturer. Vi ønsker at give plads til de stemmer som selv oplever stigmatisering gennem tabu og gøre denne stemme tilgængelig for den brede offentlighed, i et møde mellem kultur og faglighed, for på denne måde at skabe mangfoldighed og plads til at udforske og overskride fordomsfulde grænser mellem 'dem og os', normalt og unormalt, privat og offentligt.

Vi søger Københavns Kommunes Festivalpulje fordi...

Vi er inspireret af Kommunens socialstrategi 2018-2022, som arbejder for en respekt for den enkelte borgers ret til et liv på egne præmisser; at vi ser det enkelte menneske og den enkeltes særegne kompetencer som værdifulde for samfundet, frem for en samlet masse med sociale, sundhedsmæssige problematikker.

Vi ønsker indenfor rammerne af TABU Festivalen at styrke troen på eget værd og vække virkelysten hos den del af målgruppen som er psykisk syge, -sårbare eller pårørende, ved hjælp af kunstnere og andre deltagende som rollemodeller der udvider rammerne for, hvad man kan og må som psykisk syg eller -sårbar. Vi ønsker at skabe bæredygtige netværk og fællesskaber, som fortsat kan inspirere og understøtte. Vi håber og forventer at festivalens tilgængelig og det faktum at det er gratis at deltage, vil gøre det nemmere, mere overkommeligt og appellerende at deltage.

Vi anser Københavns Kommune som en vigtig samarbejdspartner, da vores mål og succeskriterier for festivalen er at styrke velfærd, trivsel og mangfoldighed for Københavns Kommunes borgere i alle aldre, med et særligt fokus på formidling til unge borgere. Desuden at styrke kulturlivet, gennem samarbejde og netværksdannelse for foreninger, teatre, politikere, scenekunstnere, organisationer, fonde, skoler og fritidsinstitutioner.

Hvor og hvornår

I 2020 afvikles festivalen som en 1-dags event lørdag den 30. maj, men vi forventer at festivalen vil være årligt genkommende og udvides til en 4-dages festival i 2023. Mere om dette under 'Fremtidsplaner'.

Festivalen ønskes afholdt på Nytorv/Gammeltorv i Indre København. Denne lokation egner sig særlig godt, da den har flere områder med scenisk kvalitet og afgrænsning. Der er god plads og mulighed for at sikre bevægelighed for publikum/øvrige besøgende på torvet, samt mulighed for at skabe overskuelighed og trygge rammer for medvirkende. Samtidig er den præget af byens bevægelighed og mangfoldighed, som vil medvirke til, at vi kan nå en større og mere forskelligartet publikumsskare.

TABU og repræsentation

Tabu defineres i Den Danske Ordbog som "område eller emne som man i en kultur ikke beskæftiger sig med, fordi det vækker stærke følelser, fx af skam eller blufærdighed". Vi vil gennem denne repræsentation af mennesker som oplever at de, eller dele af deres liv, er tabuiseret og dermed er noget andre 'ikke beskæftiger sig med', tilskynde til en udvidelse af normalitetsbegrebet og personliggøre tabuet; adskille mennesket fra massen, fra diagnosen, traumet, normen og kulturen, - fra tabuet - så publikum får indblik i forskellige menneskers levede liv og ser, hvordan stigmatiseringen påvirker dem og, endnu vigtigere, hvordan de er adskilt fra og andet og mere end deres behæftede tabu.

Festivalen behandler tabu gennem kulturelle begivenheder som understøttes af faglige kompetencer. Tabu repræsenteres gennem scenekunstneriske værker af kunstnere som oplever og lever med tabu samt tilstedeværelse af relevante interesseorganisationer og -personligheder. Det er afgørende for os, at de medvirkende kunstnere har egen erfaring med tabu, for at sikre repræsentationen og autenticiteten i værk og formidling. I 2020 samarbejder vi med psykisk syge og -sårbare kunstnere, pårørende til personer med psykisk sygdom eller -sårbarhed, fagpersoner og organisationer inden for emnet.

Vi lægger stor vægt på høj kvalitet i de præsenterede værker og går ikke på kompromis med vores ambition om en kuratering af værker som kan bevæge, imponere og vække til eftertanke og som er, eller kan måle sig med, professionelle opsætninger. Vi kurterer ikke efter emne, men efter kunstnerens levede erfaring og værkets kunstneriske kvalitet eller potentiale. Det er vigtigt for os at forestillingernes kvalitet ikke er afhængigt af de optrædendes status og livssituation, men afgjort af det hele, samlede værk. Det vil sige at værkerne, også fritaget fra konteksten af TABU Festival, vil have høj kvalitet og rækkevidde og at de i festivalens ramme vil tilføjes et betydningslag yderligere i kraft af koncept, omgivelser og målgruppe.

Derudover ønsker vi at skabe fællesskaber, både sociale og faglige med mulighed for netværksdannelse og samarbejde. De deltagende vil opleve at møde andre med oplevelser som ligner deres egne, som arbejder på trods af tabu, som bryder tabu eller håndterer tabu ved at skabe kunst, samtale og synlighed.

Der vil være mulighed for at de publikummer, som ser sig selv repræsenteret på nye måder, kan deltage i disse relationsdannelser, fællesskaber og samtaler. Det resterende publikum, som ikke selv er i direkte kontakt med tabuet omkring psykisk sygdom og -sårbarhed, vil blive præsenteret for en ny måde at formidle emnet på, de vil se mennesker på scenen som er aktører med kontrol og formål i deres eget liv og virke og de vil forhåbentlig blive bestyrket i deres forståelse af mennesker med psykisk sygdom og -sårbarhed som en alsidig gruppe mennesker eller få revurderet deres syn på tabuet og deres fordomme omkring det.

Hvorfor kunst?

Et kunstnerisk udtryk er et personligt bidrag som kan give en større indsigt i det skabende menneske, det vækker empati og genkendelse både på et ubevidst -, et bevidst- og et kropsligt niveau i højere grad end det er tilfældet for eksempelvis foredrag eller anden traditionel oplysning eller historiefortælling. Vi vælger derfor den performative, kulturelle tilgang som den primære, for at skabe en kropslig påvirkning hos publikum som kan overskride logik og rationale. Vi ønsker en samtale der kan tage

sted ud over scenekanten, på tværs af diverse kulturelle diskurser og socioøkonomiske klasselag.

Performativ praksis dækker over mange forskellige typer af kunstnerisk værk-skabelse, det være sig performance, teater, dans, billedkunst, happening, musik mm. Vi har derfor temmelig brede rammer for værkernes karakter, men vil sikre en kuratering som er sammenhængende og komplimenterer de enkelte værker indbyrdes. Ligeledes vil talks, debatter og tilstedeværelse af organisationer være med til at understøtte det ønske vi har, om også at give påvirkning til politiske strømninger og -prioritering samt bakke op om de organisationer som allerede arbejder for nedbrydning af tabu.

Kunsten giver tabuet et visuelt udtryk som viser variation, styrke og personlighed. Vi ønsker den samtidige tilstedeværelse af fagpersoner og organisationer for at skabe sammenhæng, diskussioner og samtaler mellem værkerne og 'den virkelige verden', samt oplyse om, hvilke muligheder der er (eller mangler) for mennesker som lever med tabu.

Inddragelse af borgerne - Målgruppe: deltagere og publikum

Dagsordenen skal ikke sættes af fagpersoner, politikere eller organisationer.

Dagsordenen skal sættes af de som lever udenfor 'det normale'. De skal have mulighed for, gennem forskellige kreative, performative udtryk at vise deres perspektiv og syn på verden. Vi forventer at vi med denne form kan give taletid til en særlig gruppe mennesker, som ellers sjældent kommer til orde selv, men oftest har andre som taler på deres vegne, *om* dem.

Vi vil nå en bred og stor målgruppe gennem de forbipasserende i byen. Vi forventer at festivalen ved sin visuelle tiltrækning vil få besøg af turister såvel som forbipasserende københavnere og vi vil i vores kuratering af værker tage højde for at der også skal være værker, hvor forståelsen ikke er afhængig af sprog, så vi også tilgodeser for eksempel udenlandske turister.

Vi vil samarbejde med en ungdomsteatergruppe gennem workshops forud for festivalen. De unge vil fungere som performativt, visuelt element på pladsen. De vil skabe sammenhæng mellem det faglige og det kunstneriske gennem konstant tilstedeværelse. Derudover kan de være behjælpelige med praktisk information og uddeling af flyers. Vi ønsker at de unge oplever at blive inddraget i festivalens udtryk og formål.

De særligt relevante publikumsgrupper vil vi nå gennem særskilt invitation. Vi målretter os særligt unge mennesker, skoler, ungdomsklubber, fritidstilbud o.lign. Derudover inviteres fagpersoner, interesseorganisationer samt det københavnske scenekunstmiljø, teatre, foreninger og scenekunstscolerne. Endelig vil vi invitere medlemmer og pårørende fra organisationer og foreninger som har berøring med psykisk sygdom og -sårbarhed.

Vi forventer at kunne give publikum en bedre forståelse og indsigt i et liv med psykisk sårbarhed/sygdom, samt vække deres nysgerrighed og eftertanke om egne fordomme og grænser.

Vi vil primært benytte os af viral marketing på sociale medier, understøttet af et mindre oplag af tryksager og omtaler i relevante medlemsblade, aviser og nyhedsbreve og lign. medier.

Omfang

Da festivalen er offentlig, og foregår på et meget befærdet sted, forventer vi et stort antal publikummer på selve pladsen som vil være åben for alle, hele tiden. Nogle af forestillingerne vil have et maximum antal af publikummer, for at sikre en intim oplevelse, og disse vil have en publikumsantal på 5-15 personer. Vi programsætter 5-6 forestillinger/værker med 1-5 deltagere i hver, en børne-ungdomsteatergruppe og en billedkunstner som skal stå for udformningen af pladsens visuelle fremtræden samt medvirke med et arbejdende værk. Dertil kommer et panel med deltagelse af 3-5 talere, en facilitator, 2 projektledere, diverse praktiske frivillige og 2 lyd- og lystechnkere. Vi forventer derfor et deltagerantal på 45-50 personer. Derudover har vi allerede nogle teaterforeninger, som vi ved vil deltage som publikum og bidragsydere til denne festival, og da denne vil forløbe sig på en lørdag, forventer vi, at der vil være flere hundrede offentlige strøggængere. Alt i alt regner vi med 2-300 deltagere og publikummer.

Fremtidsplaner

Da vi planlægger at fortsætte og udbygge festivalen de kommende år, ønsker vi at fastholde dette års medvirkende som ressource fremadrettet. Vi vil derfor arbejde målrettet med at indarbejde ejerskab og ansvarsfølelse i projektet ved at inddrage de medvirkende i processen meget tidligt, ligesom vi vil evaluere efterfølgende og invitere dem med til videre idéudvikling til det kommende års festival umiddelbart efter afslutningen i foråret 2020.

TABU Festival har potentiale til, på sigt, at fungere som basis for et større netværk af professionaliserede personer, som på den ene eller anden måde arbejder mod tabu og stigmatisering af forskellig art og på forskellige planer. Vi vil bringe 'brugere' og

'institution' tættere på hinanden, vi vil få fagpersonen og den 'syge' i tale så de kan tage ved lære af hinandens erfaringer fremadrettet.

Vi ønsker at fastholde festivalen som en gratis og offentlig begivenhed for at sikre mangfoldighed, tilgængelig og mest mulig synlighed. Vi ser bæredygtigheden i denne fastholdelse og kontinuerlige udvidelse af netværk som en vigtig faktor i fremtidig udveksling i arbejdet med nedbrydning af tabu, fordomme, forskelsbehandling og diskriminering.

Initiativtagere

Initiativtagere af TABU Festival er Mie Natius og Ellen Flyvbjerg. Disse har egen erfaring som psykisk sårbar/syg og har begge psykisk sårbare/syge pårørende.

Ellen har en bachelor fra teater- og performancestudier med tilvalg fra kønsstudier og minoritetsstudier. Hun har stor erfaring som projektleder og -udvikler i såvel musikbranchen som oplevelsessektoren og har blandt andet arbejdet for Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen og Glostrup Hospital om udvikling og afvikling af events i forbindelse med DIR-dage, Din Internationale Region, som også kombinerede kulturelle oplevelser med formidling af hospitalets faglighed. Hun har desuden arbejdet som forestillingsleder og regissør på Teater Grob, med workshop og procesfacilitering i samarbejde med forskere fra Københavns Professionshøjskole - UCC, med planlægning af musikalsk og kulturel udveksling mellem Pakistan og Danmark i samarbejde med CKU - Center for Kulturel Udvikling og Den Danske Ambassade i Pakistan og med frivillige som koordinator i projektet Normstormerne af LGBT Danmark og Aids Fondet. Ellen har ydermere uddannelse og års erfaring med marketing gennem sociale medier.

Ellen har som performer arbejdet med skam som kunstnerisk redskab i projektet "De Berusede" og arbejder desuden aktivistisk med rettigheder for LGBT+ personer. Ellen har en generel interesse for, hvordan vi skaber hierarkier og dermed muligheder, eller mangel på samme, gennem (u)synliggørelse af særlige grupper, som i forskellig grad stigmatiseres og ser performance som en ramme der kan rykke ved disse magtbalancer.

Mie er pædagoguddannet og har i sit arbejde beskæftiget sig meget med de børn, der på den ene eller anden måde har følt sig stigmatiseret af deres omgivelser, og hjulpet dem med at få vendt deres sårbarheder til styrker i stedet for begrænsninger. Desuden har hun altid været interesseret i det kunstneriske felt, da det kan rykke ved grænser som intet andet middel kan. Derfor er hun netop igang med at uddanne sig videre til Teater- og Performance pædagog hos Act-Fact Copenhagen.

Hun har altid følt sig som en del af flere stigmatiserede grupper, og har ofte stået i situationer "man ikke taler om". Tabubelagte emner opstår fordi de er skamfulde at snakke om, men Mie tror på, at jo mere vi taler om/mærker på egen krop/arbejder med/bearbejder gennem det kunstneriske, jo sundere og stærkere står vores fællesskab og vores samfund. Vi er selv medskabere af det samfund vi lever i, så sammen kan vi nedbryde negative diskurser, kulturer og samforståelser og lade mangfoldigheden gro.

Mie har erfaring indenfor planlægning, opsætning, samt afvikling af store teaterforestillinger gennem bestyrelsesarbejde i teaterforeninger, blandt andet på Folketeatrets store turnéscene.

Mie og Ellens interesse i dette projekt er, at få samlet organisationer, scenekunstnere, billedkunstnere, performere, foreninger, teatre, skoler og fritidsinstitutioner i Københavns Kommune, så vi sammen kan stå stærkere i vores arbejde mod et samfund med plads til mangfoldighed, fri for diskrimination.

Samarbejdspartnere

Vi har i skrivende stund indledt samarbejde med følgende kunstnere, organisationer og interessenter:

Scene- og billedkunstnere:

- Billedkunstner, Marie Suppli Lundquist
- Poetisk musikforestilling, 'Månelandinger', Maja Gry (musiker/komponist), Shëkufe Heiberg (forfatter), Rikke Oberlin Flarup (forfatter).
- Monologisk forestilling, 'Jeg er ikke min diagnose', Merethe Bahn Trolle.
- Danser, Anna-Olivia Christesen
- Skakformidler hos Dansk Skak Union og initiativtager til foreningen 'Fucking Skak', Rune Friborg

Scenekunsts skoler:

- Scene N (København N)

Debattører:

- Lisbeth Zornig Andersen

Bidragydere:

- Psykiatrifonden

Frivilligt deltagende teaterforeninger:

- Musicalteatret (Frederiksberg)
- Herlev Revy og Teater (Herlev)
- Teaterbøtten (Helsingør)

Desuden har vi forventning om tilkendegivelser fra flere politikere, teatre og teaterforeninger og -projekter fra Københavns Kommune, som desværre ikke kunne bekræftes inden deadline for denne ansøgning.

Festivalen og projektet er ikke momsregistreret.

Københavnerne ser hinanden på gaden, men de møder sjældent hinanden og de samtaler endnu sjældnere. Det sker vel nærmest aldrig at de rent faktisk fortæller hinanden hvordan de har det, hvad de evner og ikke evner, og giver hinanden plads og ro til at være dem de er. Vi vil skabe den plads på gaden i København, for københavnernes og for alle andre almindelige og ualmindelige mennesker. Vi vil give københavnernes stemmer og samtaler!

Vi håber på en positiv tilkendegivelse på baggrund af nærværende ansøgning og ser frem til at høre fra jer,

Med Venlig Hilsen

Ellen Flyvbjerg og Mie Natius
Initiativtagere

Kontakt:

Mie Natius
Maglekær 52
2610 Rødovre
mienatius@hotmail.com
Tlf: 53667215

Ellen Flyvbjerg
Frederiksborgvej 15
2400 København NV
ellenflyvbjerg@gmail.com

BUDGET			
Tilskudsmodtagers navn: Mie Natus			
Festivalens navn: TABU Festival 2020			
Projektperiode: 01.11.19-30.07.20			
		DKK	
UDGIFTER			
Administration			
	Mødeaktivitet	1500	
	Kontorhold	1000	
			2500
Produktion			
	Transport	2000	
	Facilitator honorar	2500	
	Scenografi mm. på pladsen	7000	
	Performere materialer	5000	
	Scenekunstgrupper honorar (5x4000)	20000	
	Debattører honorar (5x2500)	12500	
	Billedkunstner honorar	2500	
	Projektledere honorar (2 x 15000)	30000	
	Catering til deltagere	3000	
	Oprydning og renhold	8000	
			92500
PR & marketing			
	Tryksager	3000	
	Layout og design	3500	
			6500
Teknik			
	Teknikleje	7000	
	Afvikling (2x2500)	5000	
			12000
Uforudsete udgifter			2000
		Subtotal	115500
FINANSIERINGSPLAN			
Der ansøges om midler fra følgende fonde & puljer			
	Københavns Kommunes kultur- og fritidsforvaltning	40000	
	Tuborg Fondet	10000	
	Spar Nord Fonden	7000	
	Nordea Fonden	8000	
	Gad Andresens Fond	7000	
	Trygfonden	23500	
	15. juni Fonden	20000	
		Subtotal	115500

COPENHAGEN GAMES 2020

8. – 11. april 2020 i Lokomotivværkstedet

www.CopenhagenGames.com



WONDERFUL
COPENHAGEN



KØBENHAVNS KOMMUNE



SLAP®

UNIKKE I ET NATIONALT SÅVEL SOM GLOBALT PERSPEKTIV

Esporten vokser alle steder rundt omkring i verden. Langt de fleste større internationale esports event, handler i dag om en arena type event, med få top hold, en masse tilskuer, stor scene og et professionelt show. Det er en god oplevelse og fungerer rigtigt godt for mange, og der er ingen tvivl om at det er vejen frem for den professionelle del af esports verden.

Copenhagen Games er anderledes. Vi er en esports festival der omfavner både mange dele af esports verden, samt mange dele fra det øvrige samfund. Interaktionen mellem Copenhagen Games og samfundet ligger os meget på sinde.

Vi giver således plads til de kommende stjerner, breddespillere og helt almindelige hyggehold fra hele verden. Dertil omfavner vi mange forskellige spil, mange forskellige brancher fra erhvervslivet, uddannelse og mange andre dele af samfundet. Vi er således ret unikke i både national og international esports.

STABILITET OG KONTINUITET

I en branche som kun har taget de spæde skridt med etablering, som er nødvendigt for at noget bliver en integreret af samfundet, er det vigtigt med stabilitet og kontinuitet. Copenhagen Games har været afviklet siden 2010, og har i flere år været et fyrtårn og pejlemærke for dansk esports.

TVÆRGÅENDE SAMARBEJDE

Vi betragter hele eventen som et stort tværgående samarbejde mellem spillere, gæster, tilskuer, det offentlige, kommercielle sponsorer, medier og arrangør.

DER ER PLADS TIL MEGET UDVIKLING ENDNU

Events kan man og skal man udvikle løbende, ellers risikerer man at de dør ud. Målet med 2020 eventen er således både at udvikle de gode initiativer vi med succes har søsat i 2019, og se på andre nye udviklingsområder som passer ind i konceptet med Danmarks ældste og største esports event.

Med dette skriv ansøger jeg Københavns kommune om støtte til Copenhagen Games 2020 på 1 mio dkr.

Mvh.

Zahid Butt



INDHOLD

INTRODUKTION

Baggrund / Fundament	4
Unge fra hele verden mødes i København	4
Økonomisk bæredygtighed	4

CONTENT

Af gamers for gamers	5
Internationalt og nationalt	5
Bredt samarbejde.....	5
Konferencer	5
Uddannelse / kompetencer / rekruttering	5
Verdens største pigeturnering	6
Stream content / scene / studie.....	7
Frivillige	7
Erhvervslivet	8
Spil titler	9
Branding og markedsføring	10
Nyt content	10
Statistik	11
Budget	12
Kontakt info	13



INTRODUKTION

BAGGRUND / FUNDAMENTET

SLAP har eksisteret, som en frivillig esportsorganisation, siden 1999, hvor vi begyndte at lave både online turneringer og fysiske events. Sammenlagt har SLAP lavet over 70 events og et voldsomt stort antal online turneringer.

I 2010 byggede vi SLAP LIVE PÅSKE om til Copenhagen Games med det ene formål, at DK også skulle have en international event, hvor unge fra hele verden samles i København. Det lykkedes os at nå det mål med de 2 første events.

Siden har vi lanceret både esport.dk, cph-esport.dk og en række andre både frivillige og iværksætterprojekter. Vi er bl.a. også involveret i esportsundervisning på mere end 50 skoler.

Under en restrukturering i 2012, blev aktiviteter flyttet væk fra SLAP, som i dag er blevet vores hjemmested for al mandskab – lønnet som frivillige.

Med lidt over 300 mand er SLAP Danmarks største, ældste og fortsat mest aktive esportsorganisation.

UNGE FRA HELE VERDEN MØDES I KØBENHAVN

Copenhagen Games sikrer at unge fra hele verden flyver til København, og bliver her i de 4 dage hvor eventen løber af stablen.

De unge som ikke kan komme til Danmark/København har muligheden for at følge med via social media og livestreams. På den måde brander vi Danmark/København på en meget unik måde overfor unge over hele verden.

Copenhagen Games sikrer gode unge og aktive ambassadører for København og Danmark. Hver især fortæller de historien om Copenhagen Games i billeder og tekster, til deres respektive venner og netværk.

ØKONOMISK BÆREDYGTIGHED

Budget er nederst i filen.

Det skal bemærkes at posten PRÆMIER i budgettet er dækket af kommercielle sponsorater, som kan ændre sig helt fremme meget tæt på event datoerne. Derfor kan budgettet justeres ret sent i processen.

De mange udenlandske og danske gæster og deltagere er i København i 4 dage, hvor de bruger penge på hotel, mad, drikke, taxa, shopping og underholdning. Det gælder både spillere, udenlandske journalister, managers og gæster.



AF GAMERS – FOR GAMERS

Copenhagen Games er et af få esports events i verden, som er bygget op af ikke kommercielle formål, og som er lykkedes med at blive til en hub for esporten, med deltagere fra hele verden.

Uanset om man er professionel spiller, kommende stjerne eller bare en hyggespiller som elsker gaming, så har vi plads til alle, og tilbud/content for alle niveauer.

Vi skal ikke alene have de største spiltitler med, men vi skal også løbende lave plads til de lidt mindre nichepræget spil, hvor komunitiet måske ikke er enorm. Vi kan naturligvis ikke have alle spil med, men vi sørger for et bredt spektrum så mange flere har mulighed for at få en esports oplevelse.

Fordi vi selv er gamers, så er alle vore tanker om indhold og udvikling primært fokuseret på hvad gamere ønsker, og hvordan gamere ser på ting. Vi er et event skabt af gamers for gamers.

INTERNATIONAL OG NATIONALT

Copenhagen Games skal være en åbent event, hvor alle kan melde sig til og deltage, og netop grundet åbenheden skal vi give de kommende stjerner fra mange forskellige lande mulighed for at samles et sted fysisk. På samme måde skal vi samle danske spillere fra hele landet i alle niveauer og give dem en mulighed for at være med i både den største nationale dyst, men også en mulighed for at krydse klinger med nogle af verdens bedste spillere. Den mulighed får danske spillere ingen andre steder.

BREDT SAMARBEJDE

Copenhagen Games skal sigte på det brede samarbejde, og skabe et fælles rum mellem spillere, sponsorer, det offentlige, gæster/tilskuere og arrangører. Selv leverandørerne skal forsøges at inddrages mere aktivt, så det ikke kun kommer til at handle om produkt og pris.

KONFERENCER

Konferencer er et værktøj, som giver os muligheden for at have tilbud med til andre interessanter end kun gamers. Således skal vi arbejde med både en erhvervskonference og en foreningskonference.

Erhvervskonferencen skal introducere flere danske virksomheder til esporten, og give dem en introduktion i hvorfor de skal interessere sig for esport, og hvordan de kan arbejde med det.

Foreningskonference handler om at inspirer folk til selv at starte esports foreninger rundt omkring i landet. I samarbejde med erfarne kræfter, gennemgår vi hvordan man kan starte en esports forening, drive den og hvilke udfordring man kan komme til at blive stillet overfor.

UDDANNELSE / KOMPETENCER / REKRUTTERING

Mange københavnske og danske IT virksomheder, mangler kompetente hænder. Det gælder både i form af uddannelsesparate unge, og nyuddannede der skal ud på arbejdsmarkedet.

Copenhagen Games har i sin natur en vis sammenhæng med IT, herunder både hardware, software og spiludvikling. Nationalt er vi i tæt kontakt med unge, der har en uddannelsesmæssigt relevant alder, og internationalt set har vi en kontakthorisont til unge over hele verden, hvor vi kan afsøge relevante kompetencer som der efterspørges hos danske virksomheder.

Derudover vil vi også have fokus på esportsen som et uddannelses fænomen. Således tilbyder vi skole eleverne en speciel skoleturnering, som afvikles fra et afgrænset område i hallen. Dertil tilbyder vi en række skoler muligheden for at være med til eventen med en stand, hvorfra de kan udstille hvordan de arbejder med esportsen på deres respektive skoler.

VERDENS STØRSTE PIGETURNERING

Copenhagen Games var det første event i hele verden, der opprioriterede en turnering for pigerne. I en tid hvor kun ganske få har givet plads til, og brugt ressourcer på pige esports, valgte vi ikke alene at lave en ren pigeturnering, men pigerne fik deres eget område, deres egen scene, egen præmiepulje og egen livestreamproduktion.

Det har betydet, at vi over årene har udviklet verdens største pigeturnering, målt på antal deltagere. Ingen anden turnering i verden har så mange pigehold med til et esports event, som Copenhagen Games har. Vi skal være det foretrukne event for esports pigerne fra hele verden, at mødes face to face med hinanden.

For pigerne skal København være det vigtigste stop i deres årskalender.



WONDERFUL
COPENHAGEN



KØBENHAVNS KOMMUNE



SLAP®

STREAM CONTENT / SCENE / STUDIE

Vi skal arbejde meget mere intenst med at binde scene og stream aktivitet sammen. Der er meget content ude i hallen, og det skal vi have ud til omverdenen.

Derfor vil se på en mere professionel host som kan skabe mere konstant underholdning, som vi kan tilbyde både tilskuerne i hallen og seerne på streamen.

Det handler i høj grad om bedre brug af eksisterende content, til at skabe oplevelser for alle.

FRIVILLIGE



Uden ildsjælene og uden de frivillige ville vi ikke have haft SLAP og således ikke noget af alt det andet vi laver i dag – det gælder også Copenhagen Games.

Vi er født af og vokset op i en frivillig gruppe, som i dag udgør lidt over 300 personer i alle aldre og køn. Selv de folk, som i dag bliver lønnet, fordi de har en kritisk funktion, har udviklet sig hos os via frivilligheden.

Vores styrke ligger således i kombinationen af kompetence, erfaring og ildsjæle.

Ved at samle alle disse mennesker og give dem noget at være fælles om, kan vi i højere grad involvere dem i udvikling af esport. Vi giver dem både et stærkt fællesskab og en unik oplevelse omkring esporten, som vokser i alle dele af samfundet for tiden.

Vi skal styrke sammenholdet i den frivillige gruppe.

Det gør vi ved at inviter mandskabet på en fælles weekendtur inden Copenhagen Games, hvor crew uden at skulle arbejde, kan interagerer med hinanden på en anderledes måde. Det handler om at få dem til at kende hinandens både private og professionelle sider.

ERHVERVSLIVET

Udvikling af Copenhagen Games kræver flere midler, og disse skal blandt andet komme fra flere samarbejder med dansk erhvervsliv. Således er det ikke alene ønskeligt, men også nødvendigt for vores videre udvikling. Både for at skabe det nødvendige økonomiske fundament, men også for at skabe mere content til de mange gæster vi efterhånden har.

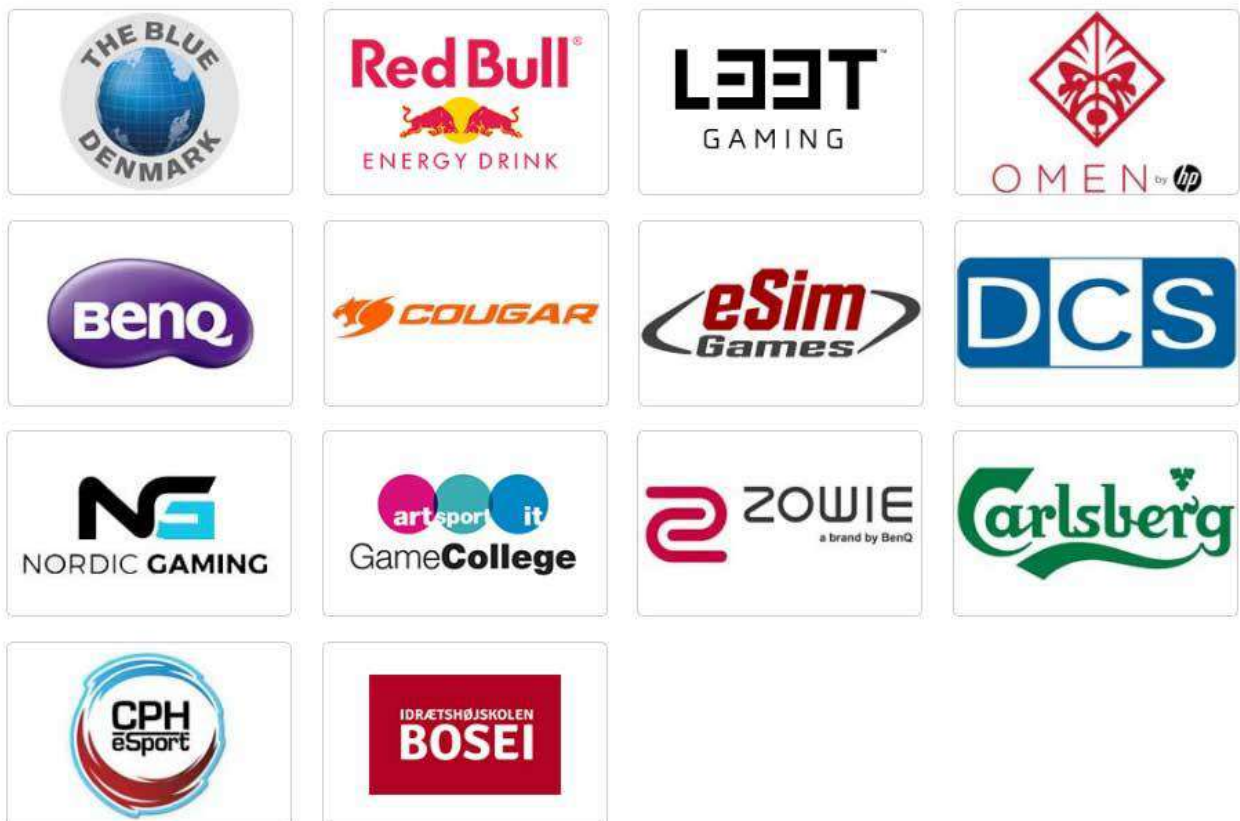
Derudover har vi allerede påbegyndt en række dialoger med andre danske selskaber om større opbakning i form af både økonomi og aktiviteter.

Partnere i 2019:

PARTNERS



EXHIBITORS



SPIL TITLER

For at sikre os at vi både har tilbud til de bedre, til bredden og til enkelte niche områder vil vi gerne arbejde med flg spil og turneringer :

Counter-Strike

Vi skal hoste en stor internationale turnering i Counter-Strike hvor vi giver plads til deltagere fra hele verden. Denne turnering kræver både en masse plads, meget forberedelse og en god investering i tid og ressourcer for livestream produktion mm.

Counter-Strike Ladies

Verdens største pigeturnering kræver naturligvis en løbende udvikling, og stærk dialog med pigerne over hele verden. De kommer for dysten, de kommer for synligheden og de kommer for det sociale samvær.

Team Fortress II (TF2)

TF2 er ikke stort i Danmark, men vi skal skabe rammerne, for at blive det foretrukne event for TF2 spillere fra hele verden. Det kræver taktisk og strategisk planlægning, ligesom et ordentlig setup kræves i hallen.

Fifa

Fifa er i virkeligheden ikke ret stor sådan esports mæssigt, men der er interesse primært hos danske unge, og derfor vil vi gerne have det med som et tilbud til netop de unge danske deltagere.

EDU CUP LIVE – SKOLEELEVER

For skolerne vil vi gerne tilbyde at have et decideret skoleturnering i Counter-Strike og League of Legends. Det er vigtigt at skolerne får tilbud om egne turneringer, hvor de kan have fokus på ikke kun at dyste, men også lidt omkring hvad der ellers er en del af deres esportsuddannelse.

Fortnite

Spillet er ikke 100% klar til turneringsformat. Men fordi det er et lidt yngre og anderledes publikum, så vil vi prøve at tage det med

MineCraft

MineCraft er ikke et spil som traditionel forstås som en esports titel. Men der mange danskere i alle aldre der er begyndt at dyrke det. Vi tror med konkurrencer, at vi også kan tilbyde denne gruppe en mulighed for at være en del af Copenhagen Games.

Rocket League og Tekken

Disse 2 spil er konkurrence og esports –klare. Men der er ikke stor esports tradition for dem her i Danmark, men vi vil prøve at have det med til Copenhagen Games 2020.

Cosplay

Cosplay skaber et rigtig god atmosfære og nogle sjove oplevelser for alle. Cosplay skal vi prøve at vækste.

WONDERFUL
COPENHAGEN



KØBENHAVNS KOMMUNE



SLAP®

BRANDING OG MARKEDSFØRING

Vi vil fortsætte med at styrke profilen af København som en esports destination ude i den store verden. Vi fortsætter processen med at flytte flere marketingsressourcer til de sociale medier, som i den grad giver os mulighed for mere effektivt at nå ung over hele verden.

Men også her i Danmark vil vi søge samarbejder som kan styrke kendskabsgraden til eventen over hele landet.

NYT CONTENT

Hvert år nytænker vi arrangementet, både i forhold til hvordan vi afvikler, men også i forhold til indhold i eventen synes vi det er vigtigt med en løbende fornyelse.

Mange af disse aktiviteter er bundet op på flere kommercielle partnerskaber, så vi har aldrig garanti for at vi kan indføre alle de nye tiltag som vi nu gerne vil, men flg. emner er på dagsorden med henblik på en realisering til 2020 eventen

→ Sikkerhed og hackaton

Der er mere og mere fokus på IT sikkerhed alle steder i verden, herunder også i Danmark, hvor både forsvaret og politiet har indsat besludte IT enheder som skal danne IT sikkerheden i Danmark.

Vi vil gerne, som en del af Copenhagen Games og vores indsats omkring uddannelse og rekruttering, skabe et event omkring sikkerhed, en såkaldt Hackaton.

→ Rekruttering

Vi vil gerne etablere og styrke samarbejde med Politiet, forsvaret, den maritime verden og IT branchen omkring rekruttering af unge til de respektive områder.

→ Miljø og bæredygtighed

Der bliver snakket meget miljø i samfundet nu om dage, og vi vil gerne afdække vores muligheder for at arbejde med noget miljømæssigt bæredygtigt, og i den henseende vil vi se på hele eventen som sådan, lige såvel som vi vil henvende os til potentielle partnere og leverandører som alle kan have en indfaldsvinkel til bæredygtighed på hver deres respektive område.

WONDERFUL
COPENHAGEN



KØBENHAVNS KOMMUNE



SLAP®

Væksten og interessen for esport vokser fortsat, både internationalt og især her i Danmark. Ingen ved rigtigt hvor og hvornår det topper, eller hvordan det ender med at se ud. Derfor er det vigtigt at vi i Danmark fortsat investerer i esporten, og skaber rammerne for den vækst indenfor branchen som kommer både græsrodderne og den kommercielle verden til gode.

Esporten har en traditionel stærk tilstedeværelse i danske medier, alt fra radio, tv, magasiner og aviser, men især social media er blevet det stærke medie for esporten, hvor igennem man kan ramme store brede netværk.

Vi skal således fortsat søge og afdække de forskellige netværk og communities, hvor igennem vi kan sikre stor synlighed hos både gamers og andre dele af samfundet.

Internationalt set er det de store online gaming portaler hvor de unge fra hele verden følger med intenst, og det samme gælder vores livestream produktion, som giver os en unik reach ud til unge både national og internationalt.

Hallen og de fysiske omgivelser sætter en naturlig grænse.

Vi forventer disse tal for 2020 eventen

Spillere:	1.500
Gæster:	7.000
Frivillige:	150
Øvrige:	400

Livestreams:

Unikke besøgende egen:	1 mio
Unikke besøgende partnere:	400.000

Sprog: Vi forventer at sende ud på 8 forskellige sprog herunder Engelsk og dansk.

INDTÆGTER

Kommercielle indtægter	3.100.000,00
Københavns Kommune	1.000.000,00

I alt indtægter	4.100.000,00
------------------------	---------------------

UDGIFTER

Præmier	915.000,00
Udenlandske spillere	270.000,00
Udstyr	937.000,00
Sponsorudgifter	20.000,00
Pladsomkostninger	710.000,00
Transport & Fragt	31.000,00
Markedsføring	245.000,00
Mandskab	135.000,00
Ledelse og afvikling	499.000,00
Øvrige omkostninger	336.000,00

4.098.000,00

2.000,00



KONTAKT



**COPENHAGEN
GAMES**

Zahid Butt

00 4528129333

info@slap.dk

Skype : zahidbuttdk

www.CopenhagenGames.com - <https://www.facebook.com/copenhagengames/>

**WONDERFUL
COPENHAGEN**



KØBENHAVNS KOMMUNE



SLAP®

KØBENHAVNS KOMMUNE

Kultur- og Fritidsforvaltningen Fritid
Nyropsgade 1
1602 København V

Herlev den 30. september 2019

Vedr.: Ansøgning om støtte fra Festivalpuljen til idrætsbegivenheden "Copenhagen Historic Grand Prix 2020"

Ansøgningen er begrundet i, at vi til 2020-løbet ønsker at føje et nyt kapitel til motorsportshistorien, og for første gang i norden vil introducere en klasse med ELEKTRISKE biler. Dette kræver en yderligere sikring af vores i forvejen særdeles omkostningstunge baneanlæg.

1. Projektbeskrivelse

CHGP har etableret sig som en international motorsportsbegivenhed i København, og efter kommunens seneste principielle tilsagn om at kunne gennemføre arrangementet i årene 2019-2021, er 2020-arrangementet planlagt til den 1. – 2. august 2020.



CHGP er en kulturhistorisk fortælling om motorsportens udvikling og er i de senere år blevet til et stort familiearrangement med over 44.000 besøgende i 2019. Udover selve motorløbet er der masser af spændende aktiviteter, lige fra udstillinger, bilklubber, restauranter, børneaktiviteter til boder med mad og drikke samt ikke mindst firmaarrangementer.

Børn under 14 år har gratis adgang ifølge med en voksen. Arrangementet er tilrettelagt således, at tilskuere kan komme helt tæt på biler og køre i ryttergården. I tilknytning til arrangementet arbejder vi på at der, igen i 2020, genetableres et udstillingsområde for klassiske biler af historisk interesse, hvortil der er gratis adgang.

CHGP er tidligere blevet afholdt i Fælledparken, men blev i 2013 af Teknik - og Miljø-forvaltningen flyttet til Bellahøj. Konkret betød dette, at de investeringer der var blevet lavet på vejanlægget i Fælledparken blev tabt. I de 6 år har CHGP foretaget investeringer i infrastrukturen i størrelsesorden af 1 mio. kr. på den nye bane på Bellahøj.

Om end flytningen til Bellahøj har været meget omkostningstung, har flytningen også betydet, at det har

COPENHAGEN HISTORIC GRAND PRIX,

Landsholdet ApS, CVR: 86197812

Lyskær 7, 2730 Herlev, Denmark

Telefon +45 8651 9929 – E-mail: info@chgp.dk - www.chgp.dk

været muligt at løfte arrangementet op på et internationalt niveau med såvel deltagere som tilskuere fra hele verden.

Siden 2015 er der også sikret visning af hovedløbene direkte på TV samt en masse optaktsudsendelser i ugerne op til på regionalt og nationalt TV.

CHGP forventer at arrangementet kan bære sig selv i fremtiden, hvilket også indikeres af en forbedring af driftsresultaterne de seneste år.

2. Økonomisk bæredygtighed

CHGP har udarbejdet et *foreløbigt* budget for Copenhagen Historic Grand Prix 2020 baseret på tilbud fra leverandører og på erfaring fra afviklingen af det foregående år som følger:

		2019 Regnskab (Foreløbigt)	2020 Budget
INDTÆGTER			
	Billetsalg	4.956.265 kr.	5.300.000 kr.
	Deltagergebyr	713.291 kr.	750.000 kr.
	Andre indtægter	5.899.815 kr.	6.350.000 kr.
	Tilskud KK	0 kr.	500.000 kr.
	I alt	11.569.371 kr.	12.900.000 kr.
UDGIFTER			
	Baneetablering	4.115.346 kr.	4.987.500 kr.
	Løbsafvikling	2.715.288 kr.	2.750.000 kr.
	Adm. omkostninger / personale	3.777.611 kr.	3.224.350 kr.
	PR / markedsføring	2.149.929 kr.	1.750.000 kr.
	Afskrivninger	83.790 kr.	83.790 kr.
	I alt	12.841.964 kr.	12.795.640 kr.
RESULTAT		-1.272.593 kr.	104.360 kr.

COPENHAGEN HISTORIC GRAND PRIX,

Landsholdet ApS, CVR: 86197812

Lyskær 7, 2730 Herlev, Danmark

Telefon +45 8651 9929 – E-mail: info@chgp.dk - www.chgp.dk

Som støtte til arrangementet, ansøger vi hermed om tilskud på 500.000 kr. fra kultur- og fritidsudvalget i Københavns kommune. Københavns Kommunes støtte til CHGP er afgørende for muligheden for at introducere elektrisk motorsport i København.

Til 2020 er det endvidere vores ønske at forstærke kendskabsgraden i udlandet til sportsbegivenheden yderligere, for at tiltrække endnu flere udenlandske deltagere og besøgende.

Ansøgerorganisationerne

Den sportslige afvikling af CHGP står en af Danmarks ældste foreninger for, motorportsklubben ASKH, som er en sammenslutning af Hedelands Motorklub og Automobil Sports Klubben København. CHGP Landsholdet er officiel promotor under Dansk Automobil Sports Union (DASU) der igen er del af det internationale forbund FIA samt Danmarks Idrætsforbund (DIF).



CHGP blev afholdt første gang i 1996 i forbindelse med at København var Kulturhovedstad i Europa. Efter en afstikker på Holmen blev arrangementet afholdt i en årrække i og omkring Fælledparken hvorefter "Bellahøj Park" nu for 7. gang i 2020 lægger asfalt til Grand Prix 'et som afvikles for 20. gang i alt.

3. Samfundsøkonomiske effekter

På baggrund af vores erfaringer de foregående år vurderer vi, at CHGP 2020 medfører en turismeomsætning på over 15 mio. kr.

Vi forventer over 220 deltagere i 2020 og da en deltager typisk medbringer 5 ledsagere og tilbringer mindst 3 dage i København, vurderer vi at dette alene vil generere over 2.600 kommercielle overnatninger.

Besøgstallet til CHGP har været støt stigende igennem de sidste fire år og vi forventer over 45.000 tilskuere til CHGP 2020. Området på Bellahøjmarken vil uden problemer kunne håndtere denne publikumsmængde. Vi samarbejder primært med lokale leverandører og foreninger, samt Grøndal MultiCenter i ugen op til og under arrangementet. Catering til de over 500 frivillige medarbejdere foregår ligeledes igennem lokale Københavnske leverandører.

4. Miljømæssig bæredygtighed

CHGP har ingen negativ indvirkning på miljøet, idet vejarealet er lukket i løbsweekenden, således at der IKKE er nogen trafik på vejene i tidsrummet kl. 20-07 lørdag og søndag. Torsdag og fredag er der ligeledes ikke alm. trafik på gaderne. De biler der kører på banen i løbsweekenden forurener samlet set MINDRE end en gennemsnitlig weekend med almindelig trafik.

COPENHAGEN HISTORIC GRAND PRIX,

Landsholdet ApS, CVR: 86197812

Lyskær 7, 2730 Herlev, Denmark

Telefon +45 8651 9929 – E-mail: info@chgp.dk - www.chgp.dk

TMF har i 2016 - 2019 fortaget støjmålinger, som ikke har givet anledning til bemærkninger. Niveauerne er målt til mindre forurening i den weekend vi råder over området end på en almindelig weekend. Desuden har TMF oplyst, at de i gennemsnit kun modtager 5 klager om året, hvilket må betragtes som utroligt lavt arrangementets størrelse taget i betragtning.

Til løbet i 2018 og ligeledes 2019 implementerede vi, efter dialog med TMF, støjmåtter ved Hvidkildevej, som gav en rigtig positiv effekt - dokumenteret af støjrapporter.

Disse vil også blive opsat i 2020.

De støjmæssige grænser hos de deltagende biler følger reglerne under DASU.

På grund af manglende parkeringsmuligheder i området, opfordrer CHGP de besøgende til at benytte offentlige transportmidler til "Bellahøj Park", hvilket langt størstedelen af tilskuerne også gør. Der er også indrettet en gratis shuttle-service med DOT fra Flintholm S-tog station til indgangen til CHGP.

Endvidere er der indrettet en stor cykelparkering på Hulgårdsvej, der er afspærret mellem Hvidkildevej og Godthåbsvej.

Om end opstilling af generatorer vil være en billigere løsning for os, trækker vi over store arealer strøm fra de forskellige tilslutningsmuligheder for at skåne miljøet.

5. Faciliteter

CHGP benytter Bellahøjmarken og de omkringliggende gader i Københavns Kommune til afviklingen af sportsbegivenheden. Med andre ord, danner Københavns Kommune i den grad rammen om Copenhagen Historic Grand Prix.

Traditionen tro afholdes der dagen inden, dvs. om fredagen, åbningsreception på Københavns Rådhus med deltagelse af de kendte kørere, hvilket medfører en masse positiv medieomtale fra national og international presse. Et højdepunkt er kortegekørslen for udvalgte biler fra "Bellahøj Park" til Rådhuspladsen, hvor bilerne er udstillet i det tidsrum, receptionen på Rådhuset foregår.



På denne måde inddrager vi flere steder i Hovedstadsregionen, og vi har i de forgange år med glæde kunnet konstatere, at der bliver taget godt imod kortegen, idet der har stået Københavnerne og turister langs hele ruten fra "Bellahøj Park" til Rådhuspladsen og retur.

COPENHAGEN HISTORIC GRAND PRIX,

Landsholdet ApS, CVR: 86197812

Lyskær 7, 2730 Herlev, Denmark

Telefon +45 8651 9929 – E-mail: info@chgp.dk - www.chgp.dk

6. Relevans for idrætslivet i København

Dansk Automobil Sports Union (DASU) er hovedorganisation for al organiseret bilsport i Danmark. Omkring 8.000 medlemmer er fordelt på ca. 100 klubber rundt omkring i landet.

Dertil skal det nævnes at, banen på Bellahøj er det eneste sted hvor de mange danske europa- og verdensmestre, har en mulighed for at blive præsenteret og vise deres færdigheder på et motorsportsstadion i nærheden af København.

CHGP benytter lokale idrætsforeninger såsom Brønshøj-Husum Idrætsfond (BHI), der mod betaling holder området rent og dermed indirekte også kan hverve nye medlemmer. (<http://bha.dk/2017/03/frivilligt-arbejde-giver-bonus/>)

CHGP arbejder ligeledes med en række klubber under DASU samt med Dansk Handicap Forbund, for at tilgodese nemmere adgang og udsyn for alle gæster.

Ved at tilbyde publikum direkte adgang til ryttergården hvor deltagerne står med deres biler, åbnes der for en dialog mellem deltagerne og publikum, der ligeledes åbner døren for nye interesserede i historisk motorsport under DASU.

I 2018 åbnede CHGP op for flere arrangementsmuligheder og tilbød gratis benyttelse af den etablerede og trafiksikre bane til cykelløb. I 2019 var det Arbejdernes Bicycle Club (ABC), som markerede klubbens 125 års jubilæum. Det blev fejret ved at op mod 80 deltagere bestående af Danmarks stærkeste ryttere indtog banen omkring Bellahøj til afvikling af deres cykleløb fredag aften. Ruten var præcis den samme rundstrækning, som den de mange deltagere kørte i løbet af weekenden, hvor en omgang er ca. 2,4 kilometer lang.



7. Relevans for borgere

Byens borgere skal rejse langt for at kunne opleve et tilsvarende arrangement, hvorfor også en stor del af tilskuerne kommer fra København og omegn.

Beboere der bor umiddelbart i forbindelse med området, hvor selve motorløbet afholdes, tilbydes gratis billetter til weekendens arrangement. Det drejer sig om op til ca. 4.000 partout billetter.

COPENHAGEN HISTORIC GRAND PRIX,
Landsholdet ApS, CVR: 86197812
Lyskær 7, 2730 Herlev, Denmark
Telefon +45 8651 9929 – E-mail: info@chgp.dk - www.chgp.dk

8. Aktivering

Ud over at aktivere lokale idrætsforeninger, som f.eks. BHI, er det også vores hensigt fremover at appellere til beboerne i de planlagte "Skæve boliger", som bliver indrettet på området, som CHGP benytter.

De vil kunne indgå som frivillige før, under og efter arrangementet på lige vilkår som alle vores mange andre frivillige.

Vi har yderligere også et samarbejde med en studie-organisation (S-huset), som blandt andet står for drikkevarer-salg til vores mange publikumsgæster.

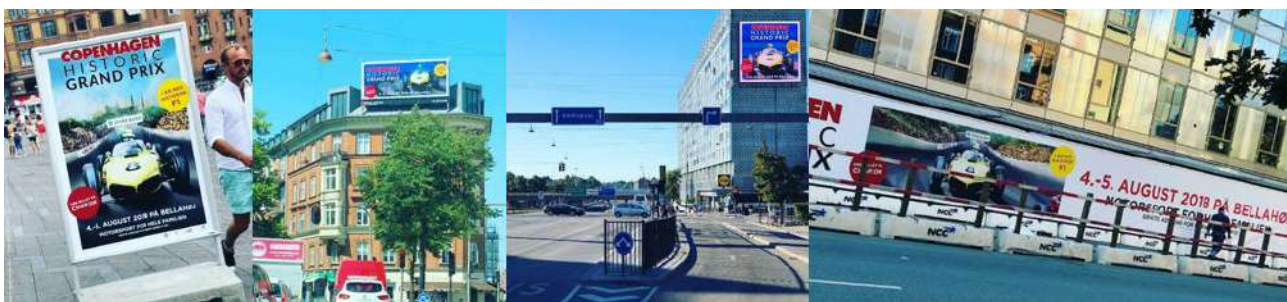
9. Branding og markedsføring

CHGP er Danmarks største motorsportsløb med international anerkendelse, og eneste motorløb i Danmark med tilladelse til titlen Grand Prix. København viser både herhjemme, men også i udlandet, at byen kan favne bredt ved at være partner i den kulturhistoriske fortælling om automobilen.

Ydermere er kendskabsgraden steget støt i udlandet, hvilket tegner et billede af København som en oplevelsesdestination.

Det er vores vurdering, at CHGP sætter standarden for sådanne arrangementer i hele Danmark og det er vores overbevisning, at CHGP netop igennem vores arrangementer i de sidste fem år, har åbnet døren for at kunne tiltrække større internationale løb til København, som f.eks. det Historiske Formel-1 løb, som vi arrangerede i 2018.

Især i ugerne op til selve arrangementet, figurerer vi meget i bybilledet på outdoor reklame. Dette for at appellere til både danskere samt turister.



Dertil er vi naturligvis tilstede på Sociale Medier, hvor vi blandt andet har konkurrencer om billetter til arrangementet og meget mere.

COPENHAGEN HISTORIC GRAND PRIX,
Landsholdet ApS, CVR: 86197812
Lyskær 7, 2730 Herlev, Danmark
Telefon +45 8651 9929 – E-mail: info@chgp.dk - www.chgp.dk

10. Estimeret medieinteresse

I 2019 havde CHGP over 150 akkrediterede mediefolk fra ind- og udland. Der blev både sendt direkte i flere timer på TV samt optaktsudsendelser i ugerne op til og genudsendelser i ugerne herefter.

Efterfølgende har vi modtaget medieomtale, ikke kun fra danske, men også mange udenlandske medier.



11. Estimeret tilskuerinteresse

I 2019 kunne vi notere over 44.000 tilskuere til CHGP og om end vi på kort sigt skønner at runde de 45.000 tilskuere, så har vi potentiale og ikke mindst plads på "Bellahøj Park" til over 50.000 tilskuere.



12. Risici ved projektet

De risici der er ved afholdelse af sådan et arrangement, er at vi er afhængige af tilladelser fra mange forskellige myndigheder som spænder over vores arrangementsområde, Københavns Kommune, Vejdirektorat, Politi, Beredskab, fredningsnævn, osv.

Derfor laves hvert år en grundig undersøgelse og holdes evalueringsmøder med disse myndigheder, så vi kan blive bedre og mere sikker i afviklingen af arrangementet.

13. Diverse

Copenhagen Historic Grand Prix (CHGP) er en del af Landsholdet ApS, der er fuldt momsregistreret.

COPENHAGEN HISTORIC GRAND PRIX,
Landsholdet ApS, CVR: 86197812
Lyskær 7, 2730 Herlev, Denmark
Telefon +45 8651 9929 – E-mail: info@chgp.dk - www.chgp.dk

CHGP har tidligere fået bevilliget støtte fra Festivalpuljen til afholdelse af idrætsarrangement;

- 2015 = 600.000 kr.
- 2016 = 600.000 kr.
- 2017 = 500.000 kr.
- 2018 = 350.000 kr.

CHGP ansøger ligeledes om støtte fra arrangementspuljen i forbindelse med renholdelse af arrangementsområdet.

Skulle der være behov for yderligere oplysninger, står vi naturligvis til rådighed for dette.

Med venlig hilsen

Copenhagen Historic Grand Prix ApS



Jac Nellemann
Adm. direktør
jac@chgp.dk

Svar på og spørgsmål til denne ansøgning bedes sendt til:

Karin Wanscher, karin@chgp.dk, Tlf.: 43 57 01 61

CPH UNITED 2020

CPH OPEN vil ikke blive afholdt 2020 grundet den store opmærksomhed der vil være omkring det kommende OL i TOKYO i juli 2020.

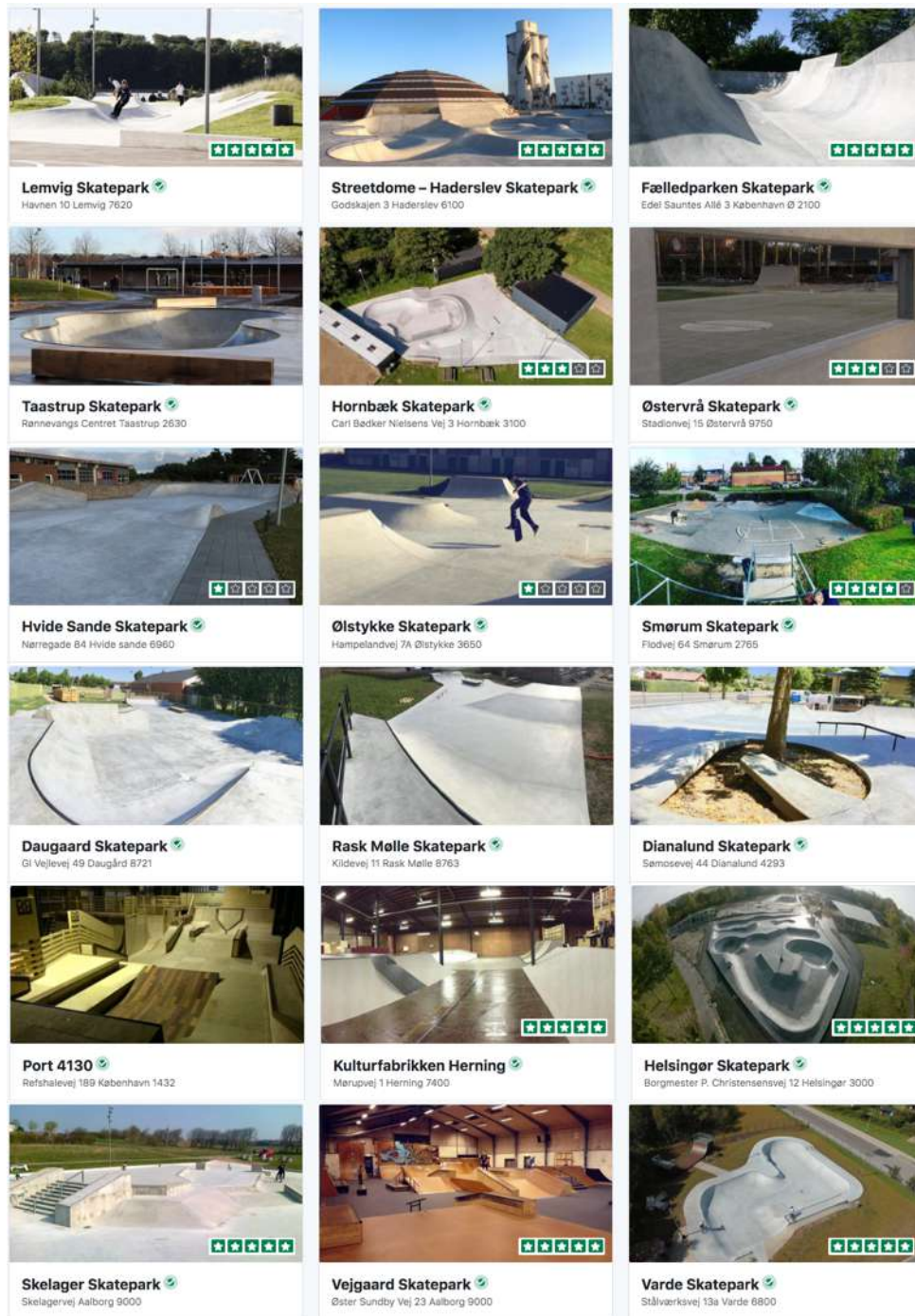
Mange af de internationale stjerner som CPH OPEN tiltrækker vil være optaget med dette hele sommeren.

Foreningen ROYAL COPENHAGEN SKATE tillader derfor at ansøge om midler til CPH UNITED 2020 - et enkelt stående arrangement i CPH SKATEPARK som skal booste forenings- og skateboard miljøet hele året rundt.

Skateboarding er på vej ind i en ny fase som olympisk disciplin. ROYAL COPENHAGEN SKATE vil gerne være på forkant med denne udvikling og sikre at skateboardings integritet bevares mens der gøres plads til de mange nye vækst muligheder som OL åbner op for.

ROYAL COPENHAGEN SKATE ønsker at etablere relevante forhold på tværs af skateboarding og skabe et inkluderende event der synliggør mangfoldigheden og drivkræften i miljøet.





BAGGRUND

I løbet af de sidste 10 år er dansk skateboarding vokset med eksplosiv hast. Det skyldes en voksende interesse for den selvorganiserede sport men også i høj grad de tiltag som Kultur og Fritids Forvaltningen / CPH SKATEPARK har ført ud i livet.

Der findes over 270 skateparks og registrerede skatespots spredt ud over hele Danmark. <https://skateparks.dk/skateparks/>

Der er over 50 etablerede foreninger med flere end 5000 udøvere samlet og en masse mindre grupperinger, crews, klubber m.m.

Alle foreninger oplever vækst i deres medlemmer i takt med at der bliver bygget flere skateparks i Danmark.

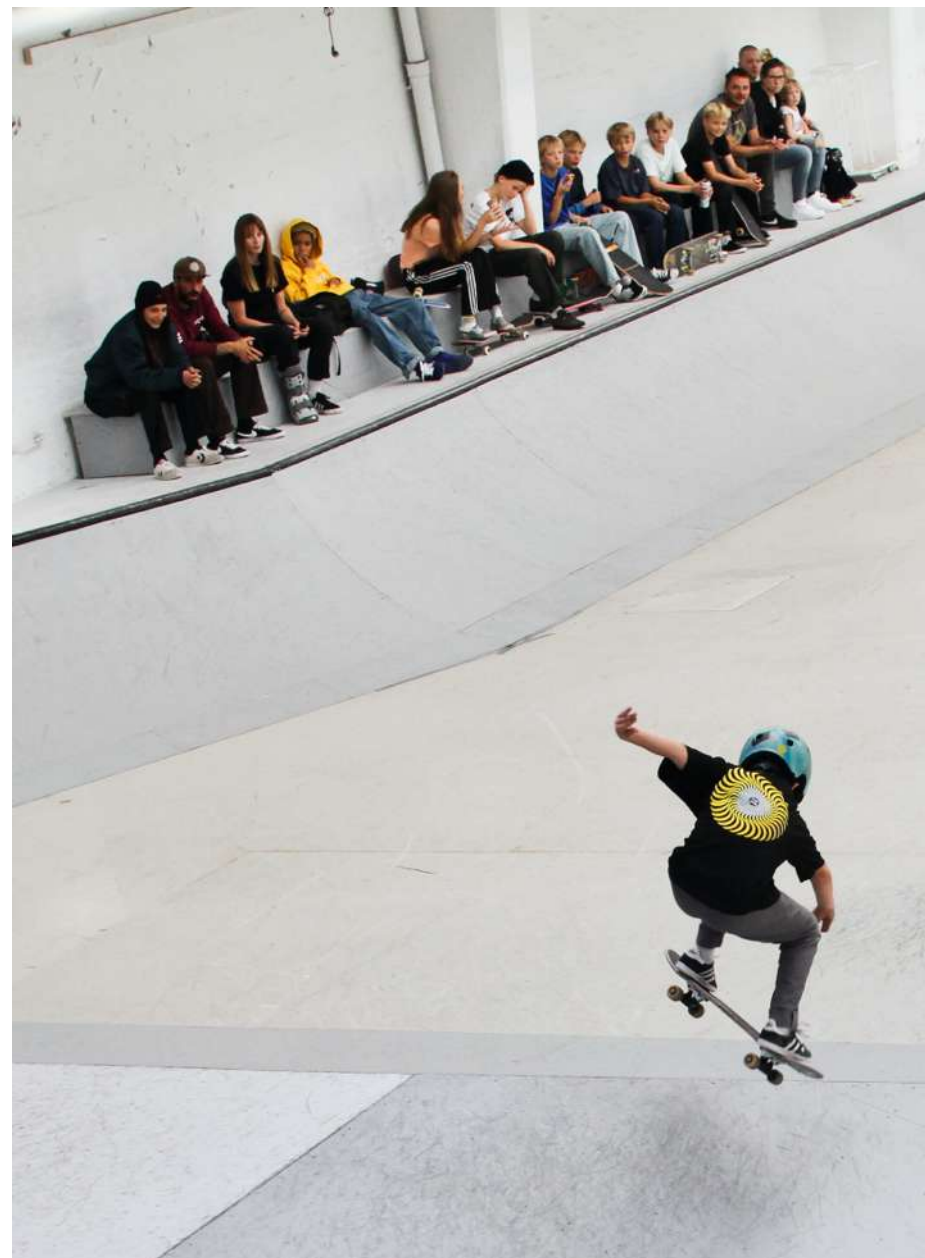
DK UNITED 2020 skal samle alle disse kræfter og ildsjæle i hele Danmark til det største fælles event i Dansk Skateboard historie.

Eventet skal bane vej for et bredt netværk af skatere i alle aldre og køn, hvor alle involverede kan udveksle erfaringer og processer.

FORMÅL

DK UNTIED danner grobund for skateboardings vækst igennem:

- Netværk mellem aktører.
- Ide udveksling og udvikling i forhold til skatespots, medier, skate skoler, m.m.
- Vidensdeling for hele miljøet
- Fællesskab med alle skatere i alle grupper
- Integration af alle definitioner af køn.
- Fester og musik fra Københavns bedste DJ's
- Bæredygtig madlavning og sund kost.
- Samskabelse ved DIY byg af skate arealer



SAMARBEJDER / PARTNER SKABER

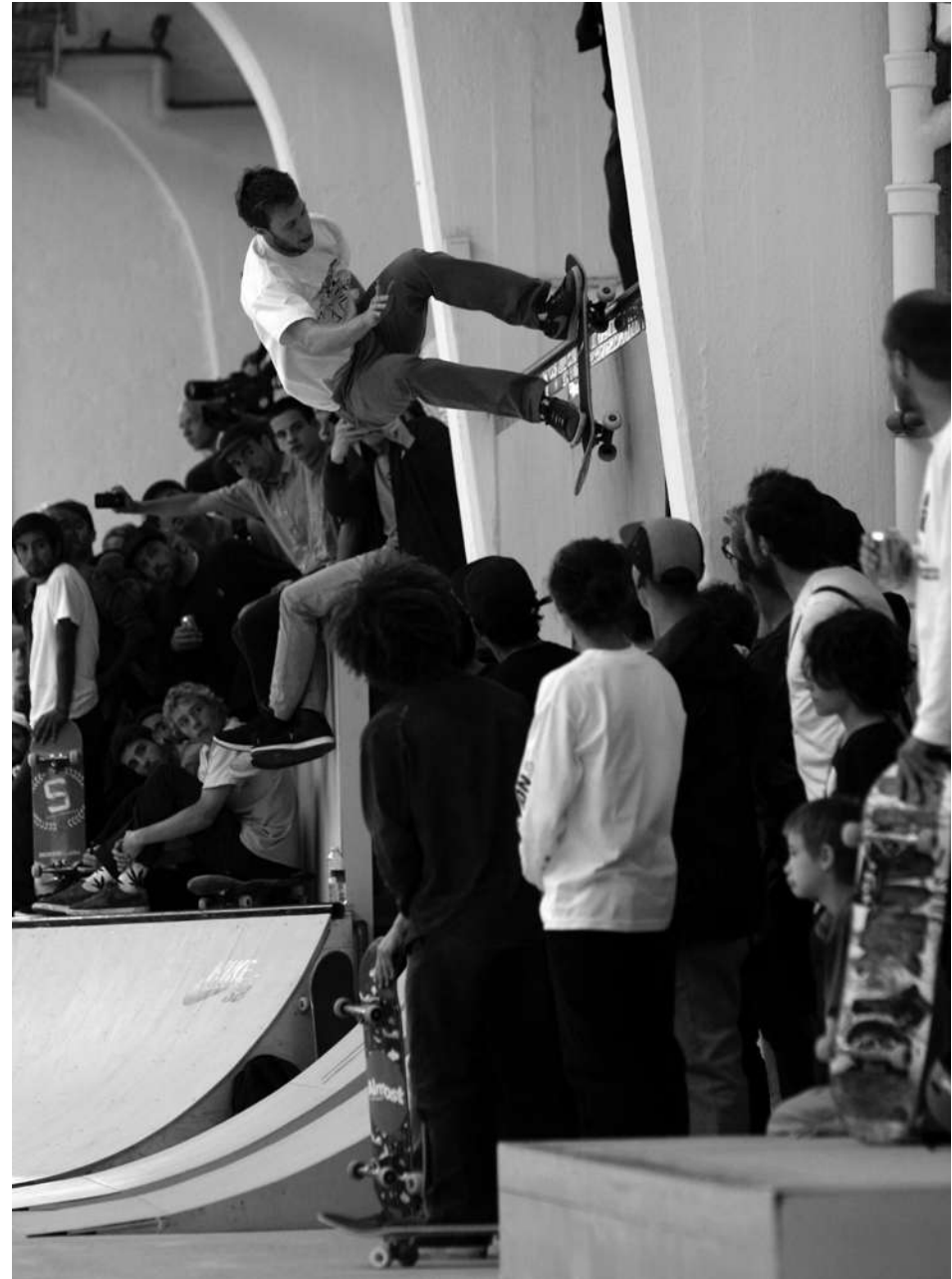
KBH Madhus etablerer mad boder til DIY madlavning, hvor alle kan komme sin egen og lave sund bæredygtige mad samt få en introduktion til sund kost.

KBH Madhus samarbejder direkte med kommuner og virksomheder, der ønsker hjælp til at øge deres måltidskvalitet, spiseglæden hos dem de serverer mad for eller deres økologiprocent. De indgår også partnerskaber med andre fonde eller interesseorganisationer i en større fælles indsats. Derudover stiller de vores mange års viden og erfaringer til rådighed for samfundet gennem oplæg og rådgivning på udviklingsprojekter.

I samarbejde med Den Nationale Platform for Gadeidræt der er forankret i GAME vil vi nå bredt ud til alle dele af Danmark og trække 1000 vis af skatere til byen.

Den Nationale Platform for Gadeidræt arbejder for at udvikle og udbrede gadeidrætten i hele Danmark. De understøtter landets mange ildsjæle og puster liv i nogle af de initiativer, der ulmer i det danske streetmiljø – på en måde hvor gadeidrætten bliver et vækstlag, som gavner hele idrætten.

Akademiet For Utæmmet Kreativitet, AFUK's skateboard FGU linje deltager aktivt i udvikling og afvikling. Elverne lærer hvordan man organiserer og leder et event fra start til slut.





FORENINGER / NETVÆRK

Følgende vil blive opsøgt og inviteret til at deltage i netværk talks og medlemmerne til at deltage i konkurrencerne.

- Dansk Skateboarding Sportskomite
- Århus Skate Scene / forening
- Dont Give A Fox / pige skate gruppe
- Skateducate / undervisning og events
- Skateboard Skole Århus / undervisning
- Batiste & Co / events og undervisning
- Skate Day / events og undervisning
- Aalborg Skateboard Forening
- HAL 12 Roskilde / forening og skatepark
- Big Heart Skateboarding / events, undervisning og netværk
- Slagelse Skateboard Forening
- Middelfart Skateboard Forening
- Varde Skateboard Forening
- Odense Skateboard Forening
- Svendborg Skate Forening
- Street Dome / Skatepark
- Streetmekka Esbjerg / gadeidræt facilitet
- Streetmekka Viborg / gadeidræt facilitet
- Vejgaard Skatehal

Listen vil løbende blive udvidet med intressenter.

MÅLGRUPPER / PUBLIKUM

Alle skatere i hele Danmark.
Tilskuere i alle aldre.
Forventet deltager antal 150
Forventet publikum 800 dagligt.

SUCCESS KRITERIER

Samling på alle kræfter i Dansk Skateboarding.
Nye netværk oprettes på tværs af landet.
Flere skatere fra hele landet besøger København og CPH SKATEPARK
Fokus på hovedstaden som destination for skate ferier
Oplysning om sammenhængen med at være god til at stå på skateboard og have en sund kost.

ORGANISERING

Projekt ledelse: Foreningen Royal Copenhagen Skate
SoMe manager: GAME
Afvikler: CPH SKATEPARK
Netværks møder og vidensdeling: GADEIDRÆT



BESKRIVELSE

Eventet er gratis for alle og der vil være busser fra Fyn og Jylland til transport af deltagere.

Skatere fra hele landet samles til en kæmpe street konkurrence for alle i alle aldersgrupper.

Der afvikles meets/talks hvor vi afdækker forskellige sider af Dansk Skateboarding og bliver klogere på hvad der sker i miljøet.

Her vil der blive diskuteret skatepark design, event afvikling, tendenser i skateboarding, OL, lokale tiltag og mange andre relevante emner.

Det er en mulighed for at showcase CPH SKATEPARK så det bliver et fast stop for alle skatere der kommer til byen.





BÆREDYGTIGHED & TILGÆNGELIGHED

Med sin indretning er CPH SKATEPARK en af de mest tilgængelige faciliteter i København for gangbesværede. Hallen er udstyret med en handicap elevator og toiletter.

Der vil kun blive brugt bæredygtig emballage, ingen plastkrus eller engangsservice.

Alt mad er økologisk

50% af ramperne bliver bygget af genbrugs træ

Vi genbruger også 15 års erfaring i skateboard kultur og events til at skabe to uforglemmelige dage i street kulturens navn.

PROGRAM

MANDAG - FREDAG:

DIY BYG BETON / DIY BYG TRÆ

Rampe byggere skaber ramper i beton og træ i 3 dage.

TORS DAG

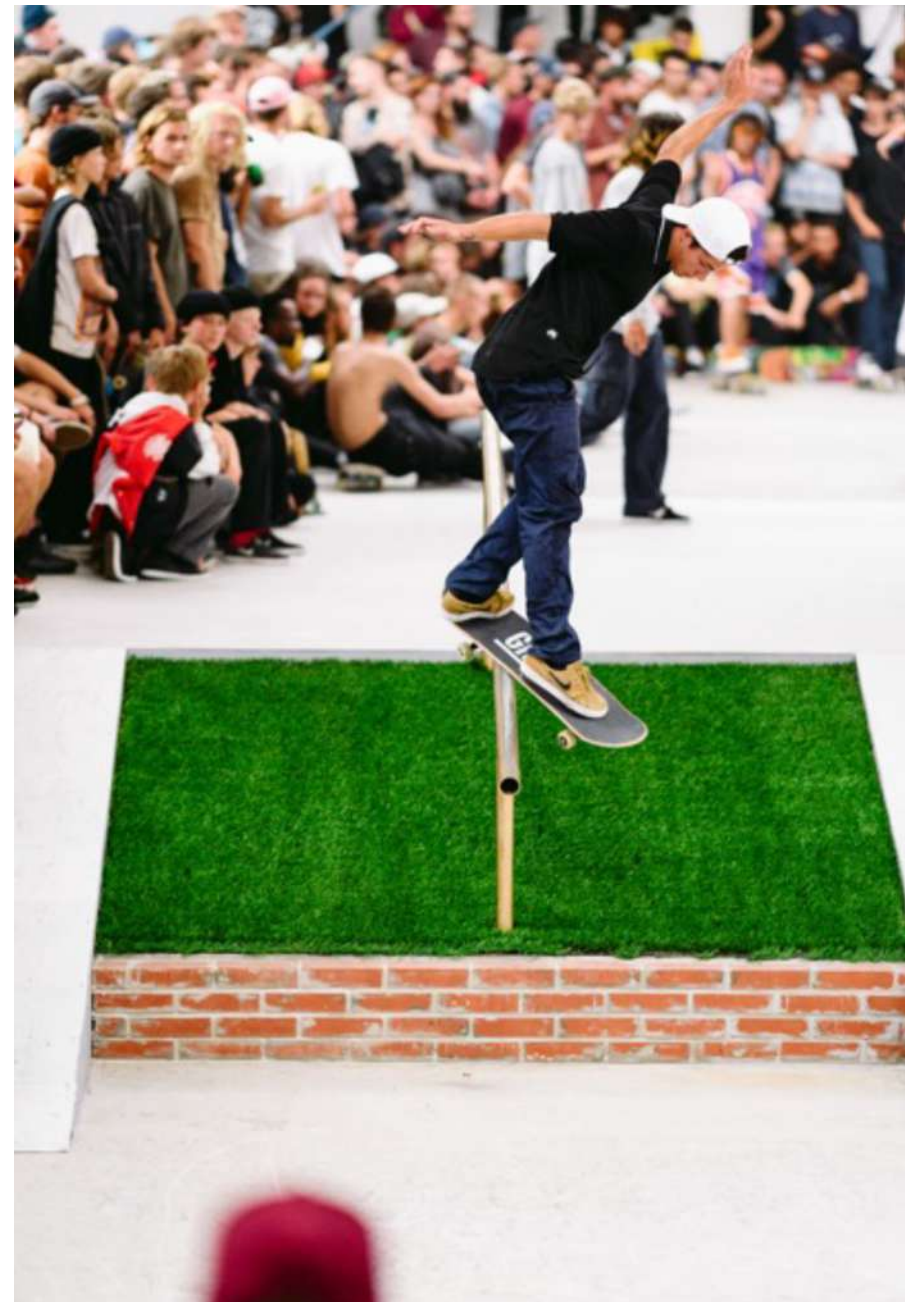
Dont Give a Fox pige skaterne holder fest i CPH SKATEPARK

FREDAG

10:00 - 11:00 Wienerbrød og skatekaffe møder
11.00 - 15.00 PRACTICE
12:00 - 13:00 Meets / Talks
13:00 - 14:00 DIY Frokost
14:00 - 20:00 Street konkurrencer
20:00 - 24:00 Happenings / opvisninger / fester

LØRDAG

10:00 - 11:00 Wienerbrød og skatekaffe møder
11.00 - 14.00 PRACTICE
12:00 - 13:00 Meets / Talks
13:00 - 14:00 DIY Frokost
14:00 - 20:00 Street konkurrencer
21:00 - 03:00 Final Party



CPH UNITED 2020 BUDGET

Dommer system	Dansk Skateboarding Sportskomite
Dommere	Royal CPH Skate
Præmier / Honorarer	75000
20 frivillige hænder	AFUK
Materialer	150000
Rampe byggere	75000
DJ's 6 sæt	21600
2 Speakere 2 dage	12000
Lyd	15000
Rengøring	12500
Bus kørsel Fyn/ Jylland	20000
Social media manager	20000
Projekt ledelse	50000
Afvikler team	30000
<i>Uforudseete</i>	25000
TOTAL UDGIFTER	506100
KFU	350000
GADE IDRÆT	50000
FORENINGEN RCS	20000
SKATESHOPS I DK	12000
DIV. SPONSORATER	75000
TOTAL INDTÆGTER	507000
DIFF	900





Tak for alt hvad KFU har gjort for skateboarding!
Med venlig hilsen:

Foreningen
ROYAL COPENHAGEN SKATE

Formand:
Mischa Gunman
Bestyrelse:
Rasmus Lolholm
William Frederiksen
Morten Rudersdal
Hayley Davidson
Frederik Tanghøj



CPH URBAN SPORTS EVENT 2020

ANSØGNING TIL FESTIVALPULJEN

Via et partnerskab mellem DIF, DGI og GAME er det ambitionen at skabe en unik gadeidrætsevent i København. En event, som rummer bredde, inkluderer lokale aktører og foreninger og som vil samle de bedste udøvere i de forskellige discipliner inden for gadeidræt. Eventen vil være fordelt over flere dage; skoledage for at introducere kommunens unge i udskolingen til gadeidrættens discipliner og fællesskaber og en dag med fokus på konkurrencer, shows, turneringer og afvikling af diverse Danmarks mesterskaber inden for gadeidræt.

Med denne ansøgning ansøges Københavns Kommune om et tilskud på 995.000 kr. fra Festivalpuljen til afholdelse af CPH Urban Sports Event 2020.

ANSØGER

GAME Danmark
Enghavevej 82D
2450 København SV
CVR. 27213308

Kontaktperson:
Mikkel Selmar
Chef for faciliteter og events, GAME
28932116
ms@game.ngo

BAGGRUND

DIF, DGI og GAME Danmark har i 2018 indgået et partnerskab for at fremme og styrke gadeidræt i Danmark. Et partnerskab som føder ind til visionen Bevæg dig For Livet med den overordnede målsætning, at 75 pct. af danskerne skal dyrke idræt og at 50 pct. af befolkningen skal dyrke idræt i en forening. Aftalen kan læses her:

<https://www.bevaegdigforlivet.dk/gadeidraet>

De tre organisationer har en lang historie i at aktivere og inspirere tusindvis af danskere til at være fysisk aktive. Gennem en lang række udbud af events, camps, uddannelser, puljemidler, rådgivning og vidensdeling arbejder vi målrettet med at sikre empowerment og innovation blandt børn og unge. Et af tiltagene for at fremme fysisk aktivitet i samarbejdet er afholdelsen af en stor samlende national gadeidrætsevent. I 2020 vil gadeidrætsdiscipliner som 3x3 streetbasket og skateboarding indgå i de officielle OL program i Tokyo. OL vil dermed fungere som et unikt udstillingsvindue for gadeidræt som en event afholdt umiddelbart efter OL vil styrkes af.

DIF, DGI og GAME vurderer at København vil være den mest optimale og naturlige værtsby for eventen. Det sker med udgangspunkt i følgende overvejelser:

- Eventen vil være med til at realisere Københavns Kommunes vision og idrætsstrategi ift. aktivering af byrum og engagering og synliggørelse af selvorganiserede idrætsudøvere og -fællesskaber. Derudover rummer gadeidrættens urbane udtryk og fleksible/tilgængelige karakteristika nogle unikke potentialer ift. at tiltrække unge, der ellers ikke er idrætsaktive eller er svære at fastholde i traditionelle idrætsforeninger. Sidstnævnte er ligeledes defineret som en særlig målgruppe i Kommunens idrætsstrategi og som bl.a. GAME har gode erfaringer med at aktivere via sine gadeidrætsaktiviteter i GAME Streetmekka København samt i boligområderne Urbanplanen og Mjølnerparken. Eventen vil ligeledes være en oplagt mulighed for de eksisterende foreninger i Københavns Kommune til at udvikle deres idrætstilbud og dermed kunne rumme flere og nye målgrupper. Projektgruppen har udpeget en række idrætter som har "streetpotentiale" og som vil bidrage til sideevents og nye aktiviteter.
- Storkøbenhavn rummer størstedelen og landets udøvere, foreninger og faciliteter dedikeret til gadeidræt. Derfor er der i København de største potentialer ift. involvere og bygge bro til eksisterende gadeidrætsfællesskaber og -miljøer. Det største forankringspotentiale for en event af denne type ligger derfor i Hovedstaden
- Både GAME og DGI har en mangeårig historik omkring succesfuld afholdelse af gadeidrætsevents i København, og disse erfaringer trækkes der på i udviklingen og skaleringen af denne endnu større event. Herunder samarbejde med relevante enheder i diverse forvaltninger og foreninger hjemhørende i kommunen.
- Arbejdsgruppen bag eventen har allerede udpeget en række potentielle lokationer, hvor eventen vil kunne gennemføres, så den både kan rumme mange gadeidrætter og aktivere bredde og elite. En af de potentielle rammer er Gunner Nu Hansens Plads/ Fælledparken på Østerbro, som GAME to gange tidligere med succes har benyttet som ramme for deres største nationale events.
- Danmarks største urbane idrætsevent bør ligge i Danmarks eneste storby: København



DANMARKS STØRSTE GADEIDRÆTSEVENT

Konstellationen mellem de tre store organisationer skaber et unikt udgangspunkt for rekruttering og organisering omkring Danmarks største gadeidrætsevent. Et gadeidrætsevent i København vil samle de bedste i Danmark inden for alle discipliner og samtidig række ud til en international elite. Arbejdsgruppen bag eventet er allerede i dialog med en række idrætsforbund og aktører om afholdelse af kvalifikationsstævner landet over som kulminerer med finaler - herunder Danmarks mesterskaber og endda et enkelt VM under CPH Urban Sports Event. Hvad angår bredden, vil der være en mængde side-events med workshops, konkurrencer og gatherings indenfor f.eks. gadefodbold, skate, løbehjul, parkour, dans samt relevante nye discipliner, som har et stærkt fundament herhjemme. En af ambitionerne er at tilrettelægge særlige aktiviteter udelukkende målrettet piger, for at styrke deres deltagelse i idræt generelt og gadeidræt specifikt. Målet med eventen er også at aktivere og introducere skoler og institutioner til gadeidræt og dens potentialer via en række side-events. Her vil skoleeleverne have mulighed for at prøve forskellige idrætter og blive introduceret til lokale foreningers dygtige instruktører og tilbud. Arbejdsgruppen afviklede i 2019 en dag for særligt inviterede skoleklasser, hvor 500 elever fra udskolingen på en række Københavnske folkeskoler (8. klassetrin) prøvede kræfter med gadeidræt. Konceptet med skoledage med gadeidræt er derfor velafprøvet. At vi netop målretter aktiviteterne til udskolingen skyldes, at mange i denne aldersgruppe søger mere fleksible og alternative idrætsfællesskaber eller helt stopper med at dyrke idræt.

Partnerskabet mellem DIF, DGI og GAME vil styrke synligheden af selvorganiserede fællesskaber og foreninger inden for gadeidræt og samtidig skabe lokal forankring gennem disse. Målsætninger er at få flere aktive børn og unge på gadeplan og i kommunens gadeidrætsfaciliteter.

For at kunne løfte eventen og sikre en bred inddragelse, vil det kræve en målrettet planlægning før, under og efter eventen.

For at sikre demografisk og geografisk inddragelse af gadeidrætsaktører vil det kræve en stor og forskelligartet rådgivningsindsats op til eventen. Her vil GAME, DIF og DGI arbejde målrettet for at inkludere landets gadeidrætsaktører og netværk som består af DIF's specialforbund, DGI's landsdele samt GAME's netværk af 100+ gadeidrætsorganisationer.

Ambitionen er at skabe en ramme, hvor der vil opstå synergier mellem de etablerede idrætsgrene og gadeidrættens aktører. Helt konkret så vil udvalgte forbund fra DIF spille en rolle i planlægningen og afviklingen af eventen sammen med gadeidrættens aktører.

Målsætningerne for CPH URBAN SPORTS EVENT 2020 er:

- Mindst 3.000 aktive deltagere herunder ca. 1.500 deltagere i sideevents for skoleelever

- 2.500-5.000 publikummer. Ansøgningen tager udgangspunkt i Gunnar Nu Hansens Plads/Fælledparken som lokation for eventen. Hvis eventdatoerne falder sammen med aktiviteter i Telia Parken vil antallet af publikummer stige væsentligt.
- Eventen vil rumme gadeidrætter som streetbasket, løbehjul, parkour, breakdance, slam dunk contest, gadefodbold, parkour, dans, panna, skate men også andre elementer fra gadekulturen som urban music og street art.
- Eventen vil rumme både bredde og elite og repræsentere DM i flere af ovenstående discipliner.
- Sikre forankring og styrkelse af gadeidrætsfællesskaber omkring eventsene ved at involvere og yde rådgivning til lokale gadeidrætsaktører - før, under og efter eventen.
- Involvering af en lang række Københavnske foreninger i tilrettelægning, kommunikation og eksekvering med en ambition om brobygning samt at give dem et praksisfunderet kompetenceløft
- National opmærksomhed og presseomtale af CPH Urban Sports Event 2020
- Eventen forventes gennemført ultimo august/primo september 2020

Handleplan:

Der vil blive nedsat arbejdsgruppe bestående af repræsentanter fra DIF, DGI og GAME der i dialog med relevante aktører fra Københavns Kommune, løbende vil arbejde for at nå i mål med eventen og sikre synergier med de kommunale prioriteringer og relevante interessenter. Et element i planlægningen er i relation til Kommunens målsætninger at prioritere de mest bæredygtige løsninger ift. indkøb, transport og affaldshåndtering i relation til eventen.

Erfaringer fra sammenlignelige events:

Arbejdsgruppens medlemmer har massiv erfaring med afvikling af både nationale og internationale gadeidræts events og involvering af både internationale partnere og lokale foreninger og aktører. Herunder også events hvor Gunnar Nu Hansens Plads og Fælledparken på Østerbro var ramme. Disse events tæller bl.a. følgende:

European Street Cup - Bruxelles 20-21 juni 2014, 250 deltagere fra ni EU lande, 2.000 tilskuere. <http://www.sportizon.be/cases/european-street-cup/>

Danish Street Cup Finals, DM i street soccer, 2010-2018 Israels Plads og Rådhuspladsen, København, 350+ deltagere

United by Streets - 12 gadeidrætsdiscipliner, Aalborg 2017 (ifm. DGI Landsstævne), 2.800 deltagere og 5-6.000 tilskuere.
<https://www.facebook.com/DGIstreetsoccer/videos/1423349541078682/>

NBA 3x Odense - Skandinaviens største streetbasket turnering, Odense i 2015, 2016 og 2017. 400+ deltagere fra hele Europa. Herunder verdenseliten. 5.000 tilskuere.
<https://vimeo.com/170384300>

GAME Finals 2002-2019. Årlig gadeidrætsevent i København med ca. 750+ aktive deltagere inden for forskellige discipliner + flere tusinde tilskuere alt efter lokation. Her video fra afvikling på Østerbro:

<https://www.youtube.com/watch?v=ovEs8ng4JuY>

Omkostninger:

Eventen er delfinansieret af Bevæg dig for Livet som er støttet af Nordea-fonden og TrygFonden. DIF, DGI og GAME har øremærket 250.000 kr. i projektledelsesmidler samt yderligere 300.000kr, som skal bruges på aktiviteter. Dertil vil organisationerne allokere ressourcer som vil arbejde for at planlægge eventen som ikke er medregnet i ovenstående beløb.

For at løfte ovenstående målsætninger og sikre et event af international klasse ansøger vi hermed Københavns Kommune om et tilskud på 995.000 kr. Budgettet er udspecificeret i bilag.



BUDGET

CPH Urban Sports Event 2020

Event over tre dage: skoledage + eventdag

UDGIFTER

Projektledelse	350.000 kr.
Transport (deltagere og materiel)	210.000 kr.
Overnatning deltagere	40.000 kr.
Lyd og scene	75.000 kr.
DJ, musik og konferencier	40.000 kr.
Skiltning og afspærring	25.000 kr.
Leje og anskaffelse af materiel og baner	210.000 kr.
Tribune	60.000 kr.
Afvikling af nationale mesterskaber i diverse gadeidrætter	225.000 kr.
Præmier	50.000 kr.
Forplejning	45.000 kr.
Workshops	60.000 kr.
Vagter	25.000 kr.
T-shirts	30.000 kr.
Branding og PR	50.000 kr.
Uforudsete udgifter	50.000 kr.
Udgifter i alt	1.545.000 kr.

FINANSIERING

DIF, DGI og GAME via støtte fra Nordea-fonden og TrygFonden	550.000 kr.
Københavns Kommune	995.000 kr.
Finansiering i alt	1.545.000 kr.

MoveCopenhagen
Ryesgade 67 st th,
2100 København Ø
info@movecopenhagen.dk
Tlf +45 61209105 (Nicolas Sibani)
CVR 35188223 (ikke momsregistreret)
www.movecopenhagen.com
www.facebook.com/MoveCopenhagen/

Ansøgning til Festivalpuljen for MoveCopenhagen 2020

Foreningen MoveCopenhagen (Move) har til formål at udfordre børn og voksne til bevægelse – lige fra parkour til meditation, yoga, akroyoga, slackline, dans, naturlig bevægelse, og meget mere.

Igennem de seneste 7 år har vi afholdt MoveCopenhagen festivalen som vores primære aktivitet. Derudover arrangerer vi seminar for vores medlemmer, har arrangeret andre bevægelses-events, samt deltaget i Københavnske begivenheder som Kulturhavn og 48-timers festival.

Vi ved at bevægelse gør afstanden mellem mennesker kortere. Vi ser derfor vores virke som et stærkt redskab til at mødes på tværs af kultur, samfundslag, køn, og identitet. Vi ønsker at inspirere til bevægelse i krop og sind.

Projektbeskrivelse

Denne ansøgning omhandler foreningens primære aktivitet: den årlige bevægelsesfestival i juli. Festivalen skaber rammen om over 90 workshops, med mere end 70 anerkendte undervisere og omkring 350 deltagere fra hele verden.

I dagstimerne har deltagerne mulighed for at deltage i et overflødhedshorn af aktiviteter. Et lille udpluk fra sidste års program: Groove dans, håndstandstræning, yoga for alle, kontakt-improvisation, gong-meditation, house/funk dans, Wim Hof åndedrætstræning, kalarippayat (sydindisk kampsport), haka, introduktion til slackline, partner akrobatik...

Der er typisk 6-7 workshops at vælge imellem ad gangen. Vi lægger vægt på at have tilbud der favner både det rolige og det vilde, det simple og det komplekse. Udbuddet af workshops udvikler sig fra år til år.

Et stort netværk af talentfulde undergrundsmusikere arbejder med deltagere og undervisere for at skabe aftenunderholdningen. Vi havde sidste år ekstatisk dans, en åben scene, og en "tribal" bålfest på programmet.

Måltider er en del af oplevelsen. Vores "Community Kitchen" leverer måltiderne, som vi spiser i fællesskab.

I det hele taget er festivalen meget fællesskabsorienteret. Vi bevæger os sammen, spiser sammen, og hjælpes ad med praktiske opgaver. Sidste års festival sluttede med en oprydningsfest, hvor 300 mennesker sammen pakkede alt ned (og spontant dansede når der ikke var brug for dem.



350 mennesker leger sammen til den første fællessamling

Faktaboks	
Hvor	Refshaleøen eller Ungdomsøen
Hvornår	6. til 12. Juli 2020
Forventet deltagerantal	350 - 450
Forventet publikum	0 (alle er deltagere)
Antal undervisere	70

Det siger vores deltagere om os:

"Move Copenhagen is more than just a festival. I have never known joy and love like that which I have received here, two years in a row. If you are ready to get stuck into a community that you will wish you had with you all year around, this is the festival for you. The workshops have some amazingly talented teachers, the core team really believe in movement as a way of life, and you can make some lifelong friends and more here."

Nathan, efter Move19

"Move Copenhagen gave me a week to settle into a culture that I hold dear to my heart. One of challenge, of change, of adaptation and learning, of movement, but most of all love. Movers from the world over come together to explore new experiences with each other, and I couldn't be more proud and humbled to be part of that community, that absolutely

mental group of strangers and ultimately that family. Peace and love to you all, and I look forward to being there next year”

- Thomas, efter Move19

Succeskriterier

Vi anser MoveCopenhagen 2020 for en succes hvis:

- Deltagerne, undervisere, og arrangører er glade og tilfredse, vurderet ud fra anmeldelser på Facebook, personlige udtalelser, og evaluering efter festivalen.
- Begivenheden økonomisk skaber et nul-resultat
- Kvaliteten af programmet holder det nuværende høje niveau.
- Begivenheden afvikles på bæredygtig vis.

MoveCopenhagen og København

Den stærke tilknytning til København ligger direkte i vores navn – MoveCopenhagen. København har gennem de sidste mange år formået at skabe et byrum, hvor der er plads til udfoldelse, eksempelvis havnebadene, klatrestativer i Folkets Park, skate-parker, parkour-rails og meget mere. Move arbejder aktivt med at bruge byrummet, og mange af vores aktiviteter falder under ”street movement”. Festivalen tiltrækker lokale udøvere indenfor dans, akroyoga, parkour, slackline og mere, og har igennem årene skabt en fælles identitet som ”Movere” (bevægere) der inspirerer hinanden på kryds og tværs. Det højner kvaliteten af den undervisning der bliver tilbudt til byens borgere.

Aktiviteterne på Move er bredt favnende. Der er plads til både begyndere og de super øvede, og man kan sagtens være med som både ung og midaldrende

Festivalen er en del af byrummet, idet den ikke er afskærmet, og besøgende på Refshaleøen har frit udsyn til aktiviteterne. Dette er et aktivt tilvalg, for at understøtte vores mission om at udbrede glæden ved bevægelse til så mange som muligt



En slackliner fanger solens sidste stråler, med Østerbro og Nordhavnen i baggrunden

Move er internationalt anerkendt, og er med til at profilere København som en innovativ og frisindet by.

Organisation og Samarbejdspartnere

Move består af en kernegruppe "Move Core" af 30 frivillige medlemmer, der sammen organiserer foreningens aktiviteter. Foreningens bestyrelse står for de visionære beslutninger. Den daglige ledelse varetages af Nicolas Sibani og Stine Brender Trads, som begge er ansvarshavende. Årets festival vil være den 7. i rækken. Den nuværende gruppe har flere kulturbærende medlemmer der har deltaget alle årene, men også nye ansigter der bidrager med ny energi og kreativitet.

Move har indgået et partnerskab med Ungdomsøen som Aktivitetspartner, hvor vi sammen udforsker hvordan øen bedst bruges til bevægelse. Vi arbejder på at afholde Move 2020 på øen.

Derudover samarbejder vi med flere lokale aktører, herunder CPHVillage, FoodSharing Copenhagen, Urban Ranger Camp, lokale kunstnere, samt et væld af undervisere indenfor mange forskellige discipliner. Vi bliver løbende kontaktet af projekter der er blevet inspireret af Move – senest en gruppe fra New York, der ønsker at skabe en lignende festival dér, samt af en gruppe studerende fra USA der studerer bæredygtig virksomhed.

Et projekt i bevægelse

Vi udvikler os fra år til år. Eksempler på nyskabelser sidste år:

- Vi introducerede et stærkt musik line-up. Det skabte nye muligheder for samarbejder mellem musikere og bevægelsesundervisere, med fantastiske resultater for alle parter.
- Åben scene, hvor deltagere kom med egne indslag.
- Introduktion af en meditativ linie. Plads til ro, restitution, og fordybelse.

Planlægningen for i år er kun lige begyndt, så vi ved ikke hvad der kommer til at ske endnu. Der vil med sikkerhed blive fornyet!

Et stort emne er muligheden for at flytte til Ungdomsøen, der vil skabe en helt ny ramme om festivalen, og dermed åbne op for nye aktivitetsmuligheder.

Økonomisk har festivalen effektiviseret radikalt i 2019, og samtidigt skabt den bedste MoveCopenhagen festival til dato. Det er vi meget stolte af! Det skaber et godt grundlag for at levere en økonomisk levedygtig festival fremover.

Bæredygtighed

Move har et meget stærkt fokus på bæredygtighed, hvilket gennemsyrrer alle foreningens aktiviteter. Vi bruger festivalen til at inspirere deltagere og samarbejdspartnere, og eksemplificere hvordan man kan leve et rigt liv, på en måde der belaster vores miljø minimalt.



Akroyoga og Hula Hop til åben scene

- Fokus på oplevelser og engagement over materialisme. Vi tror på at mødet mellem mennesker skaber livskvalitet. Hvordan lever man et godt liv med færre ting?
- Bæredygtig menu. En stor del af maden er overskudsmad leveret af vores samarbejdspartnere. Indkøbt mad er rent vegansk.
- Der benyttes ikke engangsservice/flasker. Deltagerne medbringer eget service, og vi har miljøvenlige opvaskefaciliteter.
- Fokus på transport. Vi opfordrer deltagere til at benytte kollektiv transport/samkørsel, og så vidt muligt at undgå flytransport. Derudover prioriterer vi ladcykler og cykler over biltransport.
- Vi ønsker at bruge formuldnings toiletter, men havde ikke budget til det i 2019. Ideen genoptages i 2020.
- Vi efterlader festivalpladsen i bedre stand end modtaget. Området gennemgås for skrald, og hvert glasskår og cigaretskod bliver fjernet.

Konklusion

Move er et passionsprojekt, og en kilde til inspiration og glæde for arrangører og deltagere.

Vi vil gerne opfordre jer til selv at danne jer et indtryk af festivalen, via vores Facebookside – for eksempel via [billedarkivet](#) og [anmeldelserne](#) fra vores deltagere.

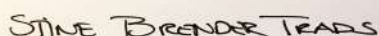
Derudover håber vi at Københavns Kommune vil støtte projektet. Vi glæder os til at høre fra jer.

Med venlig hilsen,



Nicolas Sibani, 30/09/2019

for *MoveCopenhagen* teamet



Stine Brender Trads, 30/09/2019

Move Copenhagen 2020 Budget

Tilskudsmodtagers navn: Move Copenhagen
CVR: 35188223
Festivalens/eventets navn: MoveCopenhagen 2020

Projektperiode: Januar 2020 – August 2020. Selve festivalen afholdes i Juli 2020.
--

Indtægter	Budget	Ansøgningsstatus
Tilskud fra Københavns Kommune	120000	Festivalpuljen (denne ansøgning)
Øvrige tilskud, specificeret		
a) Friluftslad, T-shirt sponsorat	15000	Endnu ikke ansøgt
b) Nordeas Lokalpulje	69000	Endnu ikke ansøgt. Se bemærkninger
Billetindtægter	480000	
INDTÆGTER I ALT	684000	

Udgifter	Budget
Løn og honorarer	160000
Administrative udgifter	20000
Leje af udstyr og plads	210000
Måltider (til deltagerne under festival)	95000
Indkøb af udstyr	40000
Planlægningsseminarer for frivillige	27000
PR og markedsføring	10000
Repræsentation	10000
Revision	10000

Merchandise (T-shirts mm)	40000
UDGIFTER I ALT	622000

RESULTAT	62000
-----------------	--------------

Kommentarer/forbehold:

Poster som billietindtægter og måltider er skaleret til 350 personer på pladsen, og vil variere baseret på faktisk billetsalg.

Vi forventer at ansøge Nordeas Lokalpulje, der i 2019 støttede med kr 69000. Dette var oprindeligt ikke indregnet i budgettet, da det er usikkert om vi fortsat vil modtage støtte. Efter anmodning fra KK, er det nu inkluderet.

T-shirt sponsoratet fra Friluftslund har vi haft stabilt gennem mange år, og det var derfor inkluderet fra starten.