

Colossal v. Jens Back  
Westend 20, kld.  
1661 Kbh. V  
CVR: 36585889  
til: 28140857



## **A Colossal Weekend: 1-4 oktober 2020 på Vesterbro i København.**

### **Projektbeskrivelse**

A COLOSSAL WEEKEND (herefter ACW) har siden 2016 været en årligt tilbagevendende festival, afholdt i Vega i København. Musikprofilen fokuserer i høj grad på kunstnere, danske såvel som internationale, der opererer inden for post-rock, de alternative grene af metalgenren, samt elementer af eksperimenterende jazz og elektronisk musik.

Festivalens afsender, Colossal, er et mindre, københavnsk græsrodsbaseret bookingbureau med fokus primært på de førnævnte genrer. Festivalens arrangørgruppe udgøres udover Colossal af en lille gruppe frivillige ildsjæle, samt Jeppe Nygaard, booker ved Vega.

Det er et stort ønske fra arrangørernes side at fremme disse ofte lidt oversete grene af populærmusikken, som kalder på en høj grad af fordybelse og indlevelse.

Det er generelt set et musikalsk udtryk, som kan kræve mere opmærksomhed, end man måske er vant til fra den bredere og mere mainstream orienterede musik. Ofte kan der eksempelvis være tale om langstrakte kompositioner i et langsomt tempo. Men samtidigt også har potentiale til at belønne den opmærksomme lytter med store oplevelser.

Musikprofilen omfavner altså primært nichegenrer, men også en "scene" med attraktive, efterspurgte navne, hvor af vi tidligere har præsenteret en del, herunder navne som svenske Cult of Luna<sup>1</sup> og canadiske Godspeed You! Black Emperor<sup>2</sup> Samt ikke mindst, en stor undergrund, som vi med ACW søger at skabe rammerne for at præsentere ved en samlet begivenhed.

ACW har således lagt sig i slipstrømmen af festivaler, som Roadburn<sup>3</sup> i Tilburg, Holland, Dunk! Fest<sup>4</sup> i Zottegem, Belgien, VIVID<sup>5</sup> i Kristiansand, Norge, Bergmal<sup>6</sup> Zürich, Schweiz, Aloud Music fest<sup>7</sup> i Barcelona m.fl. som vi desuden løbende er i dialog med om programlægning og generel erfaringsudveksling.

Et kendetegn for disse festivaler, at de har stærkt internationale udsyn og henvender sig til et meget dedikeret publikum, som gerne rejser for at deltage i disse begivenheder. Vi har til ACW således også haft et stabilt kontingent af 30-40% udenlandske deltagere, siden den første udgave.

Desuden er det et fællestræk for denne type festival, at den musikalske side af programmet i høj grad lægger op til sameksistens med andre, visuelt- og performance baserede kunstarter. Således var ACW 2019 den første udgave, hvor publikum kunne opleve et decideret kunstprogram, som forløb sideløbende- og i samspil med musikken. Dette manifesterede sig i installationer i Vega, som

---

1 <https://www.cultofluna.com/>

2 <https://cstrecords.com/artist/godspeed-you-black-emperor/>

3 <https://roadburn.com/>

4 <https://www.dunkfestival.be/>

5 <https://www.vividpostrock.no/>

6 <https://bergmal.ch/>

7 <https://amfest.es/>

Colossal v. Jens Back  
Westend 20, kld.  
1661 Kbh. V  
CVR: 36585889  
til: 28140857



publikum kunne interagere med, en performance ved Jenny Gräf Sheppard, samt et unikt lysdesign til en enkeltstående koncert, udformet af designerkollektivet YOKE.

Samtidigt var 2019 også første gang, ACW rykkede dele af det officielle program ud af Vega, med "warm up" koncerter på Underwerket i Valby og et søndagsevent med den engelske cellist Jo Quail i Cisternerne på Frederiksberg.

I 2020 er det ambitionen, at festivalen i endnu højere grad rykker ud på andre spillestedet end Vega. Således er der på nuværende tidspunkt lavet en forhåndsftale med DIT:KBH om benyttelse af deres faciliteter på Vesterbro, ligesom vi har dialog med andre potentielle samarbejdspartnere i bydelen. Formålet herved er i højere grad, at åbne festivalen op, øge det samskabende element og skabe en langt mere dynamisk begivenhed.

Ud over musik- og kunstprogrammet, som vi ønsker at fastholde og styrke ved bl.a. at kunne tage byrummet i brug, er vi i planlægningsfasen af flere nye tiltag som muliggøres af det øgede fokus på samskabelse. Konkret arbejder vi på at etablere fællesspisning for festivalgæster, talks med artister og nøglepersoner inden for miljøet, filmvisninger m.m.

## Deltagere og publikum

Baseret på tidligere år og den omtalte udvidelse af konceptet, forventer vi at nå mellem 1.000-1.500 publikummer i løbet af festivalen.

Det samlede antal deltagere, inklusiv artister, frivillige og andre aktører, forventes at blive omkring 1.100-1.600

## Relevans

Som nævnt skriver København sig med ACW på listen over europæiske byer med sammenlignelige festivaler, som hver især har særegne kendetegn og identitet. Med en publikumsfordeling, der tæller 30-40% udenlandske gæster, er festivalen ligeledes medvirkende til at udbrede Københavns ry som en attraktiv musikby med et mangfoldigt udbud af koncerter og festivaler.

I kraft af festivalens geografiske udbredelse, ligger der ligeledes et potentiale i skabelsen af tiltag, som kan være til gavn for borgere, som ikke nødvendigvis er gæster på selve festivalen. Herunder pop-up koncerter, offentlig tilgængelig kunst og enkelte gratis koncerter. Vores mål er herved at også at skabe et øget fokus og interesse for netop den type musik og kunst, som vi med ACW ønsker at fremme.

Ved at have festivalgæster, som bevæger sig rundt mellem spillesteder på Vesterbro, vil ACW ligeledes være til gavn for lokale erhvervsdrivende og restauratører.

## Samarbejdspartnere

ACW 2020 har pt. to primære samarbejdspartnere: Vega og DIT:KBH.

Colossal v. Jens Back  
Westend 20, kld.  
1661 Kbh. V  
CVR: 36585889  
til: 28140857



- ! Vega bidrager, som tidligere år i arbejdet med marketing, produktionsapparat, lokaler og generel sparring omkring booking, indgåelse af aftaler m.m.
- ! DIT:KBH stiller spillesteder på Vesterbro, frivillige og tekniske faciliteter til rådighed for A Colossal Weekend og er ligesom Vega en aktiv medspiller i hele processen omkring planlægningen af festivalen.

ACW har hidtil været et samarbejde mellem Vega og Colossal, Vega har i høj grad været ryggraden i festivalens økonomi og dermed også den primære beslutningstager ifht. festivalens program.

Efter at have gennemført fire succesfulde udgaver af festivalen, er det et stort ønske, at udvide og udvikle festivalen med flere scener og samarbejdspartnere og i højere grad blive en festival på egne præmisser.

Vi har derfor indgået samarbejde med DIT:KBH, en enhed i Kultur og Fritidsforvaltningen, med fokus på samskabelse af kulturelle begivenheder

Vega vil fortsat fungere, som hovedscenen, hvor de største navne præsenteres, men med tilføjelsen af DIT:KBH som samarbejdspartner og dermed adgang til spillesteder som Basement og Råhuset, vil det i langt højere grad være muligt at tage chancer i programmet, tilgodese det blomstrende vækstlag inden, inddrage frivillige i afviklingen.

Vi undersøger løbende muligheder for nye samarbejder og er pt i dialog med "folkehuset" Absalon, en tidligere kirke på Vesterbro og H15, et privatejet spillested og restauration i Kødbyen.

## Udvikling og fornyelse

ACW 2020 bliver den femte udgave af festivalen, som hvert år har taget små skridt i nye retninger. Samtidigt har det også været vigtigt at bibeholde de elementer og den særlige stemning, som har medvirket til at fastholde det eksisterende publikumsgrundlag.

2020 markerer den hidtil mest gennemgribende ændring, som skitseret i projektbeskrivelsen ovenfor. Ved at fastholde tilknytningen til festivalens musikalske udgangspunkt og bibeholdelsen af Vega som festivalens hovedscene, vil vi sikre, at ACW fortsat vil have en høj grad af genkendelighed og appel til vores kernepublikum, samtidigt med at vi øger synligheden og tilgængeligheden for nytillkommere og derved forhåbentlig vil nå bredere ud.

## Erfaringsgrundlag

Med fire festivaler på bagen og Vega & DIT:KBH som medspillere, samt nye kræfter i arrangørgruppen med erfaring fra bl.a. Northern Winter Beat Festival i Aalborg, samt Sorte Firkant Musikfestival på indre Nørrebro – der i lighed med ACW 2020 begge bruger forskellige spillesteder i en bydel, har vi en solid ballast og et samlet kompetencefelt, der vil være i stand til at løfte opgaven med at skabe et nyt udgangspunkt for en styrket ACW. Vi er særdeles opmærksomme på kompleksiteten og det store logistiske arbejde en festival af denne typer afkræver, men også fuldt ud overbeviste om det enorme (udviklings)potentiale der ligger både for den kommende festival, men også på længere sigt. Hvorfor vi håber I vil se velvilligt på denne ansøgning!



## BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projektilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn: Colossal v Jens Back</b>
<b>CVR: 36585889</b>
<b>Festivalens/eventets navn: A Colossal Weekend</b>

<b>Projektperiode:</b> <i>1-4 oktober 2020</i>
---

<b>Indtægter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	200.000		ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i> )			
a) Statens Kunstfond	100.000		ansøgt
b) Kodas projektpulje	50.000		ansøgt
c)			
Honorarer			
Billetindtægter	250.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>600.000</b>		

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>
Løn og honorarer	330.000	
Konsulentudgifter	65.000	
Materialeudgifter	12.000	
Transportudgifter	8.000	
Opholdsudgifter	15.000	
Fortæring, herunder møder	5.000	
Diverse repræsentation	15.000	
PR og markedsføring	65.000	

Kontorhold (telefon, porto mv.)	5.000	
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a) KODA	12.000	
b) Produktion	68.000	
c)		
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>600.000</b>	

<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>	
-----------------	----------	--

**Kommentarer/forbehold:**

**Udgifter reguleres efter bevillinger, primært ifht. honorarer**

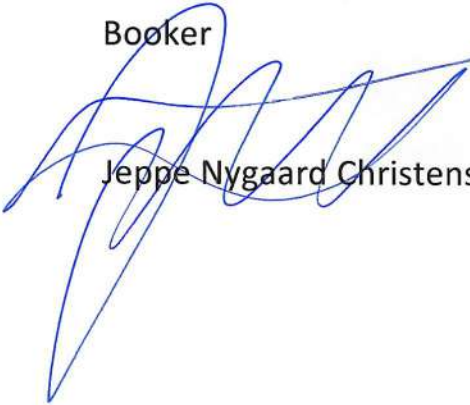
København D. 24. september 2019

## Tilkendegivelse om samarbejde ifm. A Colossal Weekend

Undertegnede bekræfter hermed, at VEGA aktivt indgår i samarbejdet om produktion og afvikling af A Colossal Weekend 2020. VEGAs administration, indholdsafdeling, produktionshold og marketings-afdeling være en aktiv medspiller, i at understøtte og realisere A Colossal Weekend.

VEGA stiller desuden kompetencer, lokaler og i vid udstrækning også bemanning og produktionsapparat til rådighed i dagene hvor festivalen finder sted. Herudover bidrager VEGA med hjælp til booking og aftaleudformning, samt generel knowhow og sparring.

Booker



Jeppe Nygaard Christensen

Hermed bekræftes på vegne af DIT:KBH, samarbejdet med Colossal omkring festivalen A Colossal Weekend i perioden 1-4 oktober 2020.

DIT: KBH bidrager til festivalen med faciliteter og lokationer på Vesterbro, samt generel sparring.

Vi håber således I vil imødekomme ansøgningen.

Kulturhusleder



Peter Bække Olesen

# Blågård's Festival 2020

## 6. juli – 12. juli



Musik, mad og kultur fra 5 verdensdele.

Fællesskab, sammenhold og tryghed i  
området omkring pladsen.



### Projektbeskrivelse

Med Blågårds Festival præsenterer vi musik, mad og kultur fra 5 verdensdele på Blågårds Plads i København. Bag festivalen står centrale lokale aktører som Støberiet, Blågårds Apotek, Blågårds Handelsforening samt en række foreninger, organisationer og institutioner. Vi har dannet en forening, 'Foreningen af Blågårds plads', hvor gennemsigtighed, involvering, engagement og åbenhed er nøgleord for vores arbejde.

### Formål

Udgangspunktet for projektet er et ønske om at skabe en stor, folkelig kulturbegivenhed på Blågårds Plads, fordi vi synes at det mangler, og fordi vi mener, festivalen har potentiale for at udvikle hele området i en positiv retning. Vi har valgt tema, tidspunkt, form mv. ud fra overvejelser om, hvordan vi får størst mulig succes med projektet.

Festivalen skal være et redskab til at styrke fællesskab, sammenhold og tryghed i området. Samtidig skal den styrke pladsens positive image og være med til at brande hele området som et indbydende og spændende multikulturelt sted.

Blågårds Festival udfylder et tomrum og opfylder et behov. Der bør simpelthen være denne slags store kulturevents på en plads, der er så velegnet til det som Blågårds Plads. Lokale beboere og tilreisende publikum vil her opleve inspirerende musik af højeste kvalitet udført af professionelle musikere.

Visionen er at festivalen bliver en årligt tilbagevendende scene, hvor Blågårds Plads under Copenhagen Jazz Festival rummer noget af den bedste verdensjazz der findes i Danmark og internationalt.

Vi vil også præsentere mad og anden kultur fra 5 verdensdele, og det bliver i samarbejde med lokale foreninger og erhvervsdrivende, så det samtidig bliver en præsentation af bydelens mangfoldighed.

### Rammer og form

Musikken præsenteres i en form, som vil minde publikum om mainstream musikfestivaler, men mere hyggelig og overskuelig. Vi ønsker at rammerne og formen bliver meget inkluderende og anderledes end før set til en jazzfestival, med vores verdensdelstemaer (musik, mad og drikke), en meget aktiv konferencier-vært og en stærk lokal forankring i et multikulturelt miljø.

Per V bliver vært og konferencier, og han fungerer som bindeled og formidler til den mindre jazzvante del af publikum. Han vil have 'License to intrude', han kan snakke med musikerne mellem numrene, stille spørgsmål og endda i nogle tilfælde jamme med dem. Per V har tidligere været konferencier ved Roskilde festival og er en dreven improvisator, der flere gange tidligere har arbejdet med jazzmusikere.

Jazzens vugge stod i New Orleans, der var og er en kulturel smeltedigel. Nørrebro og i særdeleshed Blågårds Plads, rummer en lignende kulturel mangfoldighed. Derfor vil vi sammensætte et program, der rummer jazz fra hele verden i hjertet af København.

I programlægningen ryster vi posen og blander kendte og mindre kendte, jazzede og mindre jazzede kunstnere, og improvisation bliver et centralt element i flere af koncerterne. Vi serverer en jazzgryde med krydderier fra hele verden, men samtidig solidt forankret i det multikulturelle område omkring Blågårds Plads og Nørrebro.

Med et let forståeligt koncept vil vi nå en bred publikumsskare, hvoraf mange ellers aldrig ville opsøge jazz. Vi vil ikke mindst nå det typiske festivalpublikum, som måske i dagene før har været på Roskildefestival. De vil stille og roligt kunne lande og geare ned på vores festival og få ørerne op for musik, som de ikke i forvejen kendte.

## Foreløbigt skitseret musikprogram 2020

I løbet af 7 dage er der 14 open-air-koncerter og 7 børnejazzkoncerter:

- 13.00 er der børnejazz
- 15.00 er der koncerter med førende herboende eller/og tilrejsende bands fra verdensdelen;
- 18.00 er der koncerter med større navne eller med en bredere publikumsappel.

Vi har 5 verdensdelstemadage, og rækkefølgen er inspireret af jazzhistorien: rødderne er i Afrika, den starter i USA og New Orleans og breder sig herefter til Europa, Sydamerika, Asien. Temaet understøttes med mad og præsentation af andre kulturudtryk fra samme område. Åbnings- og afslutningsdag er mere åbne mht. tema og hvilke hovednavne der kommer.

- Mandag d 6/7 Åbningsdag
- Tirsdag d 7/7 Afrika tema
- Onsdag d 8/7 Nordamerika tema
- Torsdag d 9/7 Europa tema
- Fredag d 10/7 Sydamerika tema
- Lørdag d 11/7 Asien tema
- Søndag d 12/7 Afslutningsdag

Navne og bands vi overvejer

Barbara Moleko

Kira Skov

Anisette – The Savage Rose

Bremer/McCoy;

Shabaka Hutchings (UK/BRB);

Lee Fields (USA);

Mehdi Nassouli (Marokko) med danske musikere som guitaristerne Aske Jacoby og Niclas Knudsen;

Dawda Jobarteh;

Six City Stompers;

Wonderbrazz;

Reve Boheme eller andet Django-band, inkl. gipsy jazz jam;

Bjonko;

The Kutimangoes;

Moussa Diallo;

The Middle East Peace Ensemble;

Hudna;

Ibrahim Electric;

Al Agami;

Mambe & Danochilango;

Steen Rasmussen Quinteto m Josefine Kronholm;

Eliel Lazo;

Bilal Irshed;

RagaJazz;

Makiko Hirabayashi Trio;

Dalia Faitelson;

Paolo Russo.



*Kira Skov*



*Shabaka Hutchings*



*Middle East Peace Orchestra*

Børnejazz programmet afvikles i samarbejde med 'Støberiet'

### Arrangørernes erfaring med kulturevents

Foreningens bestyrelse består af:

- Formand, Ebbe Hede, Adm. Direktør, Blågårds Apotek Aps, tidligere sceneansvarlig ved større events som Bodilprisen, Gaffaprisen, Steppeulven-prisfest m.fl.
- Kasserer, Madeleine von Warburg, kulturmedarbejder i Støberiet (kulturhuset på Blågårds Plads), festivalleder for 48TIMER Festival, tidligere med til at arrangere og afvikle Strøm Festival, Bas Under Buen.
- Næstformand, Benjamin Aggerbæk, Singer-songwriter, musikentreprenør, næstformand i DMF Kbh. Formand for CPH Songwriters Festival. Står hvert år i spidsen for sangskriverugen Songwriters Summit i Berlin.
- Medlem, Annette Bellaoui. Leder af 'Missing Voices - World Music & Cultural Exchange' og 'Copenhagen World Music Festival'. Arbejder for kvinders rettigheder og flere kvinder på danske musikscener.

Den samlede erfaring med kulturevents og arbejdet med foreninger og frivillige er således stor. Foreningen består i øvrigt af erfarne kulturrådgivere og kulturentreprenører, lokale ildsjæle og handlende samt professionelle musikere.

### Forankring

Den lokale forankring og frivilligarbejdet er en forudsætning for festivalens succes. Vores festival skal være en integreret del af Nørrebro og København, så den møder menneskene, der bor her, og afspejler deres liv, interesser og kultur. Vores frivillige forening vil både lave Blågårds Festival og på sigt gerne mange andre nye kulturelle events på pladsen, og det vil øge trygheden og sammenholdet i området.

Frivillige fra nærområdet og fra københavnsområdet hjælper med afvikling, opsætning, nedpakning og meget andet. Vi vil særligt have fat i unge frivillige. De unge skal ikke bare gå til hånde, men får ansvar og oplever glæde, engagement, stolthed og sammenhold ved at være med til at lave en festival, hvilket udvikler og skærper deres personlige, sociale og faglige kompetencer. Målet er, at vi skaber positive, sociale fællesskaber, som styrker de unges mulighed for at tage ansvar for egen og andres trivsel.

Bestyrelsesmedlemmerne har alle erfaring med frivilliginvolvering og vi samarbejder desuden med Jens Jepsen fra Klaverfabrikken omkring dette.

Vi vil hyre en koordinator, som er med til at skaffe frivillige, samt to koordinatore indenfor hhv. journalistik/ presse og fotografi/ video. Det skal være professionelle, som gerne vil lære fra sig til frivillige, og som vil gøre det pro bono og mod et mindre honorar. Dette er strategier som man har brugt med succes til 48timers festival. Ved et 'Kulturskaberne' møde d. 1. oktober skal vi pitche Blågårds Festival med henblik på at engagere nogle frivillige, ligesom vi vil kontakte Cph Volunteers. Endelig har Støberiet 2 personer i hhv. løntilskud og praktik med journalist- og projektlederkompetencer, som begge kan bruge noget af deres arbejdstid på at hjælpe med festivalen. Der arrangeres en opstartsevent for de frivillige med spisning og møde, hvor de modtager informationer og der indgås forskellige aftaler. Efter festivalen vil der være en fest for alle frivillige, ligesom de får forskellige fordele under festivalen.

Vi vil samarbejde med lokale organisationer som FRAK, Nørrebro United, KEA - Københavns Erhvervsakademi, gadeplansmedarbejdere og etniske klubber og foreninger – både formelle og mere uformelle netværk, som vi har kontakt til. De 4-5 streetfood køkkener på festivalpladsen laves i samarbejde med lokale spisesteder/restaurant og foreninger. Her skal være mad af høj kvalitet og til rimelige priser fra alle verdenshjørner. Festivalen laver en "støtte-armbånd-ordning", hvor man støtter festivalen med 50 kr. og til gengæld får rabat på mad og drikke.

### Antal deltagere og publikum

Vi regner med, at et stort antal frivillige deltager på forskellig måde i forbindelse med festivalen, og derudover musikere, sceneteknikere og andre professionelle. Det er svært at sige hvor mange i alt, men gerne omkring 100. Publikumstallet håber vi bliver på mindst tusinde i løbet af en dag og gerne mange flere. Sammenlagt over de syv dage regner vi med 7000 – 30000 publikummer.

### Blågårds Plads

Blågårds Plads har et stort potentiale for at blive en vigtig kulturel arena. Den fredede plads er en af Danmarks kendteste, og har med sine store træer en god akustik til friluftskoncerter. Den var oprindeligt tænkt og indrettet som en plads, hvor der kunne afholdes folkemøder, folkeforsamlinger og lignende, og nu vil vi fylde den med god musik, mad og kultur, med god stemning og glade mennesker.

Pladsen er populært sagt *frygtet af journalister og jyder*. I Berlingske Tidende beskrives dens lidt blandede image med, at den på samme tid er *et moderne cafésted i hovedstaden og et mytisk sted i den københavnske underverden*. På Nørrebro og i København holder mange dog meget af pladsen og bruger den som et frirum, hvor man kan slappe af. Det er denne funktion og dette billede af pladsen vi gerne vil styrke.

Billedhuggeren Kai Nielsen, der lavede de berømte skulpturer, kaldte den for: "En Plads for menneskeligt Liv og med Skulptur, der udtrykker menneskeligt Liv," og Poul Henningsen mente, at pladsen var moderne skulpturs og arkitekturs foreløbig "eneste storslåede og gennemførte Resultat på Byens Gader og Torve."



Scenen opstilles ved den ene langside af den forsænkede del af pladsen. 4-5 madboder og en lyd mixer pult vil indramme et område omkring scenen, hvor der er 200 siddepladser ved langborde samt et mere uformelt siddearrangement foran scenen med liggestole og lign. Dette vil kunne flyttes til de koncerter, hvor der kommer rigtig mange mennesker. Med denne opstilling vil vi kunne skabe en hyggelig intim stemning til nogle af koncerterne, samtidig med, at hele pladsen med sine o. 6000 m2 ville kunne rumme flere tusinde publikummer til store koncerter.

Den stemningsfulde og hyggelige Blågårds Plads med etniske madboder og open-air-koncerter skal være et naturligt udgangspunkt for publikums musikalske opdagelsesrejser. Publikum kan her opleve spændende kvalitetsmusik og mad billigt på en dejlig, central plads, hvor de meget hurtigt og let kan komme rundt til andre spillesteder.

### Jazz på Nørrebro

De seneste år har der været en opblomstring af jazz-genren på Nørrebro. Det regionale spillested ALICE slog dørene op 1. februar 2018 som en fusion af de to spillesteder Global og Jazzhouse, Jazz på Balders Plads er blevet én af de vigtigste scener under CPH Jazz festival, og mange andre spillesteder præsenterer jævnligt jazz gennem hele året. Det har skabt et nysgerrigt publikum, og vores festival supplerer de øvrige tiltag under jazzfestivalen i forhold til musikprofil og koncept. Tidsmæssigt ligger vore arrangementer desuden tidligere end de fleste andre jazzarrangementer i området under jazzfestivalen.

Indenfor en 800 m radius fra Blågårds Plads er der i alt 11 spillesteder, som havde aftenkoncerter under jazzfestivalen 2019, heriblandt Blågårds Apotek og Koncertkirken på selve pladsen og 'ALICE', det regionale spillested for global roots, jazz mm.

### Projektets relevans for København

Vi mener, at festivalen på mange måder passer godt ind i Københavns profil og i det, man både politisk og blandt byens indbyggere gerne vil styrke. Blågårds Plads bliver 'en plads for menneskeligt liv og med kunst og kultur, der udtrykker menneskeligt liv' med en parafrase af Kai Niensens førnævnte citat. Kunstnerisk knytter vi an til én af Københavns store kulturbegivenheder, Copenhagen Jazz Festival, men med vores eget twist, hvor vi ikke mindst prøver at nå nye målgrupper både hvad angår publikum og frivillige. Vi samarbejder tæt med lokale netværk og foreninger, hvoraf de fleste ikke har noget særligt med jazz eller musik at gøre. Den store lokale forankring skal være med til at vi når et af festivalens hovedmål: at styrke fællesskab, sammenhold og tryghed i området.

Flere af hovedkræfterne i vores forening og bestyrelse er erfarne kulturaktører, som har lokal tilknytning og som har erfaring med og vilje til at involvere unge frivillige og til at lære fra sig. Vi vil være med til at oplære og opkvalificere kommende kulturarrangører, vise dem muligheder, faldgruber og best practice indenfor området samt indføre dem i foreningslivet. Kort sagt vil vi tage dem i hånden og give dem den vejledning vi kunne ønske, at vi selv havde fået, da vi startede med at arrangere kulturevents.

### Bæredygtighed

Vi vil arrangere en festival, som er så bæredygtig som muligt i forhold til klima, miljø samt ikke mindst FNs 17 verdensmål for bæredygtig udvikling frem mod 2030.

Med de 5 verdensdelstemaer vil festivalen styrke global bevidsthed og solidaritet blandt deltagere og publikum – en bevidsthed om, at vi er en del af verden, og at vi er afhængige af hinanden og påvirker hinanden både her i Danmark, på Nørrebro og på globalt plan.

Vi styrker som beskrevet et bæredygtigt og trygt lokalsamfund, og vi understøtter ligestilling bl.a. ved at planlægge mange kvindelige hovednavne (fx 3 store sangere fra 3 generationer, Barbara Moleko, Kira Skov og Anisette) og idet bestyrelsen består af lige dele kvinder og mænd.

Vi vil i så høj grad som muligt bruge miljømærkede og økologiske råvarer, og søger inspiration til at få en bæredygtig profil hos danske festivaler, der arbejder med dette som eksempelvis Roskilde Festival <https://www.roskilde-festival.dk/da/about/sustainability/>. Vi tænker globalt og handler lokalt.

Vi fremmer et bæredygtigt musikmiljø ved at styrke dansk jazz, verdensmusik og improvisationsmusik i rammer, der får musikken til at appellere til et bredere publikumssegment end den normalt gør. Også i forhold til booking af musikken tænker vi globalt og handler lokalt. Der bliver flest danske bands og også plads til inspirerende internationale navne.

### Evaluering

Vi ønsker desuden, at festivalens organisation, afvikling og forankring er bæredygtig, så både publikum, musikere og deltagere i festivalarbejdet har gode oplevelser med festivalen, og at der dermed er et godt fundament at bygge videre på i kommende år. Derfor lægger vi vægt på en god og grundig evaluering. Vi vil evaluere alle aspekter af festivalen kort efter afslutningen af årets festival. Det vil danne udgangspunkt for arbejdet med næste års festival. Evalueringen vil foregå både i frivilligruppen, sammen med forskellige samarbejdspartnere, og internt i foreningen og bestyrelsen.

### Formidling og markedsføring

Festivalen tilmeldes Copenhagen Jazz Festival og kommer derfor også på deres medieplatforme som trykt avis, hjemmeside og apps. Forinden festivalen vil der blive foretaget opsøgende pr-arbejde så der kommer omtale i den lokale presse mm. Vi vil også sende pressemeddelelser til landsdækkende medier, herunder DR og TV Lorry, da vi tror der kan være gode billeder og en god historie for disse medier. Festivalen formidles på de sociale medier, med tryksager og gennem annoncering. Vi vil eksempelvis aktivere bestyrelsesmedlemmernes netværk gennem deres andre projekter, som allerede har en del likes på Facebook ('Blågårds Apotek' 4113, 'Støberiet' 6039, 'Blågårdsgade' 7385, '48timer festival' 10.921, 'Copenhagen Songwriters Festival' 5644, 'Copenhagen World Music Festival' 4860). Dette suppleres med strategisk annoncering på Facebook.

### Kontakt

#### Adresse

Blågårds Festival  
v. Foreningen af Blågårds Plads  
c/o Blågårds Apotek  
Blågårds Plads 2  
2200 København N

**CVR** 40710647

**Mail:** [contact@blaagaards-festival.dk](mailto:contact@blaagaards-festival.dk)

**Tlf. :** 22 67 66 39 (bestyrelsesformand Ebbe Hede)

Vi er ikke momsregistrerede

### Samarbejdspartnere og netværk

Herunder er oplyst navn og links til de organisationer mm, som står bag festivalen og som vi ønsker at involvere.

- Støberiet, <https://kulturn.kk.dk/st%C3%B8beriet>
- Blågårds Apotek Aps, <https://www.facebook.com/kroteket/>
- Blågårds Handelsforening, <https://www.facebook.com/allekenderblaagaardsgade/>
- 48TIMER Festival, <https://www.48-timer.com/>
- Missing Voices - World Music & Cultural Exchange, <http://www.missingvoices.dk>
- Copenhagen World Music Festival, <https://cphworld.dk>
- Kulturskaberne, <http://kulturskaberne.dk>
- FRAK, <https://frak.dk/>
- Nørrebro United, <http://www.nbunited.dk/>
- Copenhagen Volunteers, <https://cphvolunteers.kk.dk>
- KEA - Københavns Erhvervsakademi, <https://kea.dk/>

Samt en række andre organisationer og enkeltpersoner, som kommer til undervejs, etniske klubber og foreninger, gadeplansmedarbejdere, kulturentreprenører, musikere, kunstnere, lokale ildsjæle og handlende.



## BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

<b>Tilskudsmodtagers navn:</b> Foreningen af Blågårds Plads
<b>CVR:</b> 40710647
<b>Festivalens/eventets navn:</b> Blågårds Festival 2020

<b>Projektperiode:</b> juli 2020
-------------------------------------

<b>Indtægter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	255000		
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
Wilhelm Hansen Fonden	25000		Bevilget
Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik	120000		Ansøgt
Nørrebro-puljen	25000		Ansøges
Nordea-fonden	50000		Ansøges
DMF	15000		Ansøges
William Demant Fonden	25000		Ansøges
Tuborg Fondet	50000		Ansøges
Andre fonde	38600		Ansøges
Sponsor, forventet bidrag fra handlende i området	25000		Ansøges
Entréindtægt (salg af støttearmbånd)	50000		Forventet
Egenfinansiering: Støberiet betaler børnejazz	50000		Aftalt
Egenfinansiering: Blågårds Apotek giver 10% af ølsalg	20000		Forventet
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>748600</b>		

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Honorarer til musikere, 21 koncerter	270000	
<i>Musikere, 11 koncerter, ca 4 tariffer i snit: 95000</i>		
<i>Musikere, 3 hovednavne: 90000</i>		
<i>Musikere, børnejazz, 7 koncerter: 50000</i>		
<i>Konferencier Per V, 7 dg: 35000</i>		

Forplejning af musikere	15000	
Transport af musikere	10000	
Scene:	110000	
<i>PA: 70000</i>		
<i>Opbygning af scene: 30000</i>		
<i>Lys: 10000</i>		
KODA-afgift	25000	
Markedsføring, PR	62000	
<i>Tryksager, program, plakater, flyers: 25000</i>		
<i>Produktion af støttearmbånd: 5000</i>		
<i>Roll-ups, banner mm: 10000</i>		
<i>Spillestedes tilmelding, CPH Jazzfestival: 6000</i>		
<i>Hjemmeside: 10000</i>		
<i>Kampagne på sociale medier: 6000</i>		
Løn til lydteknikere	21000	
Administration	143000	
<i>Kommunikations- og journalistisk arbejde: 25000</i>		
<i>Dokumentation af festivalen, video og fotos: 15000</i>		
<i>Kunstnerisk ledelse: 35000</i>		
<i>Produktionsansvarlig: 35000</i>		
<i>Koordination og ledelse af frivillige: 15000</i>		
<i>2 koordinatore til journalistik og foto/video: 10000</i>		
<i>Revision:8000</i>		
Produktionsudgifter, scene 7 dage:	65600	
<i>Afvikler: 14000</i>		
<i>Scenetekniker: 14000</i>		
<i>Opsætning og nedtagning, 7 dg: 12600</i>		
<i>Container til opbevaring: 10000</i>		
<i>Festival-toiletter 7 stk. á 1000,- 7000,- 4 gange tømning med slamsuger 8000,- i alt 15000</i>		
Andre udgifter (skriv arten)	27000	
<i>Leje af bil: 7000</i>		
<i>Uforudsete udgifter, 20000 (ca 3% af budget)</i>		
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>748600</b>	

<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>	
-----------------	----------	--

**Kommentarer/forbehold:**  
**Vi har kun fået tilbagemelding fra én ansøgning (Wilhelm Hansen Fonden, 25.000). Da vi håber at få en vis støtte fra Statens Kunstfond og Københavns Kommune, vil vi meget gerne have disse beløb med til nogle af de kommende fondsansøgninger, da vi erfaringsmæssigt ved, at det så bliver lettere at få støtte.**



## Musikfestival med fokus på kunstnerisk formidling og kvalitet



### BRØNSHØJ SOMMER JAZZ 2020

#### **Ansøger:**

Foreningen JAZZiVÆRK v. Formand Mai Seidelin, projektleder for Brønshøj Sommer Jazz  
Svenstrupvej 14, 2700 Brønshøj, info@maiseidelin.com, FB: Brønshøj Sommer Jazz  
CVR: 40276092

#### **Beløb:**

Festivalpuljen ansøges om 70.000 kr. i støtte ud af et budget på 384.000 kr. (Budget nedenfor)

---

**Det søger vi støtte til:** Helt konkret søges der støtte til udvikling og afholdelse 12 koncerter, herunder udgifter til kunstnere, markedsføring og udvikling. Det er vores ambition at opretholde og videreudvikle vores meget høje kunstneriske standard, der tager afsæt i festivalens værdier: *Formidling, originalitet, kvalitet og diversitet*. Festivalen skaber et nyt rum i Københavns forhave, hvor der er fokus på at formidle kultur i høj kvalitet til et mangfoldigt publikum.

---

**Om Brønshøj Sommer Jazz:** Brønshøj Sommer Jazz afholdes under Copenhagen Jazz Festival og byder på 12 koncerter over 3 dage. Festivalen er åben for alle, der er gratis entré, og den afholdes under åben himmel på et grønt areal himmel bag Brønshøj Torv. Vi forventer en økonomisk ramme på ca. 384.000 kr., baseret på regnskabet for 2019. Vi arrangerede Brønshøj Sommer Jazz for første gang i 2019. Det var en stor succes med 14 koncerter arrangeret i et stærkt lokalt samarbejde ml. Lokaludvalget, Københavns Kommune, Kulturhuset og lokale erhvervsdrivende.

---

**Formål:** Brønshøj Sommer Jazz har til formål at eksponere, præsentere og formidle jazzmusik i højeste kvalitet til et nyt og bredt publikum i en bydel, hvor der ikke tidligere har været lignende tilbud. Vi prioriterer originale kunstnere, der er stærke til at formidle musikken, således at den bliver tilgængelig for et bredt publikum. Mangfoldighed er en fundamental del af projektet både ift. den sociale og kulturelle smeltedigel, som bydelen byder på og ift. den eksisterende diskussion om diversitet i kulturbranchen. Derfor har vi et klart ønske om, at præsentere flere kvindelige kunstnere, kunstnere i forskellige aldre og kunstneriske projekter med rod i andre kulturer end dansk. Det gav i 2019 udslag i, at vi fx præsenterede et orkester fra New Orleans med 6 unge



piger, hvilket viste sig at være et tilløbsstykke uden lige. Vi ønsker desuden, at der skal være børnekoncerter i programmet, bl.a. fordi Københavns Kommune har landets laveste udbud af kommunal musikundervisning, hvor under 1 % af borgernes børn deltager. Ligesom i 2019 inviteres alle bydelens børneinstitutioner til at deltage.

---

## Omfang og målsætning

- **Stærkt lokalt samspil.** Brønshøj Sommer Jazz er en koncertrække i Københavns forhave, der er lokalt forankret gennem det lokale forenings- og kulturliv. Vi får lokale aktører til at samarbejde og mødes i projektet, både erhvervsdrivende, foreninger, lokalpolitikere og øvrige kulturaktører. Selvom den lokale deltagelse prioriteres højt, vil vi også gerne præsentere et unikt lokalt arrangement, der tiltrækker besøgende fra hele kommunen samt turister. Gennem et stærkt lokalt samspil, danner vi de perfekte rammer om en tryk, hyggelig og kunstnerisk ambitiøs festival med noget på hjertet, nemlig at god musik er for ALLE.
  - **Vi øger de kunstneriske ambitioner i 2020.** Det gør vi ved at satse på mere original musik, større ensembler og enkelte mere kendte navne. Vi strækker os til det yderste for at sikre et mangfoldigt program, hvor der er flere kvinder repræsenteret, og hvor der præsenteres musik fra flere kulturer. I år har vi særligt fokus på den nordiske kultur.
  - **Vi vil gerne blive bedre til at nå det unge publikum.** Derfor planlægger vi at præsentere Svaneborg Kardyb, vinderne af Ung Jazz 2019, og orkestret Ibrahim Electric, der rammer meget bredt. Desuden vil der være fokus på at finde en artist der rammer de unge, når vi finder vores internationale artist i samarbejde med Roots and Jazz Festival på Balders Plads.
  - **Flere besøgende per dag.** Vi vurderer at der var ca. 2500 besøgende i 2019 over 4 dage. Det vil vi gerne øge, så der i 2020 kommer ca. 1000-1500 personer per dag. Det tilstræber vi igennem at have enkelte mere kendte navne på programmet, som kan sætte lys på hele programmet. Ved en rundspørge var ca. 50 % af de fremmødte lokale, mens 50 % var tilrejsende. Dette er en god fordeling, men vi ønsker at præsentere så stærkt et program, at vi også trækker internationale gæster til.
  - **En stærk frivilligkultur.** Vi havde i 2019 ca. 25 frivillige. Vi vil gerne blive endnu bedre til at tiltrække frivillige og skabe en frivilligkultur omkring festivalen. Derfor samarbejder vi med flere lokale musikforeninger og hverver frivillige blandt deres medlemmer. Desuden er det vores mål på sigt at skabe en særlig frivilligkoncert, hvor der bliver takket for sidste års indsats, og hvor man på ny kan melde sig som frivillig til næste års festival.
  - **Vi generer liv i bydelens forretninger.** Vi ønsker at øge samarbejdet med de lokale erhvervsdrivende. Bydelen er i høj grad lukket pga. ferie i den pågældende periode. Det er vores håb, at festivalen genererer så meget liv i bydelen, at butikkerne holder åbent i perioden og deltager i projektet.
  - **Vi sælger økologiske varer og bidrager til det kunstneriske økosystem.** Bæredygtighed er et vigtigt punkt for festivalen. Ift. grøn bæredygtighed så sælger vi økologiske mad/drikkevarer på pladsen, sørger for affaldssortering, og for at der ikke efterlades affald. Vi kigger dog også på bæredygtigheden ift. den kunstneriske kvalitet og gør meget for at skabe de bedst mulige rammer for musikken og kunstnerne, således at musikken formidles uden hindringer, og at der er fairplay ift. kunstnernes aflønning. Vi ønsker også i fremtiden at kunne medvirke til bestilling af nye værker, således at vi kan indgå i og bidrage til det kunstneriske økosystem.
-

---

**Samarbejdspartnere:** Foreningen JAZZiVÆRK står bag Brønshøj Summer Jazz, i samarbejde med Kulturhuset Pilegården, Brønshøj-Husum Lokaludvalg, Roots and Jazz Festival, Copenhagen Jazz Festival og Brønshøj Bistro. Desuden anser vi alle de optrædende kunstnere som vores samarbejdspartnere, idet de har en essentiel rolle i festivalens succes og er grundlaget for hele festivalens eksistens.

- **JAZZiVÆRK** er en lokal musikforening med formål at skabe Musikiværksætter. JAZZiVÆRK er hovedkræften bag og initiativtager til Brønshøj Summer Jazz
- **Kulturhuset Pilegården** er det lokale kulturhus beliggende ved Brønshøj Torv. Kulturhuset bakker massivt op om projektet økonomisk, samt med rådgivning og know-how. Desuden bidrager Pilegården med lån af udstyr, scene, grafisk hjælp etc.
- **Brønshøj-Husum Lokaludvalg** bakker op om projektet økonomisk og ift. formidling.
- **Roots and Jazz Festival** er kunstnerisk samarbejdspartner ift. booking, programlægning og festivaludvikling.
- **Copenhagen Jazz Festival** har bakket massivt op omkring at få Brønshøj Sommer Jazz på benene det første år, både økonomisk og ift. praktisk know-how.
- **Brønshøj Bistro** er en lokalt forankret Bistro beliggende ved Brønshøj Torv. Bistroyen bidrager økonomisk imod at få lov til at sælge mad under festivalen. Bistroyen bidrager også i høj grad til markedsføring af projektet lokalt, gennem deres publikum

---

**Program 2020:** Programmet lægger sig op ad programmet for 2019, da dette var virkelig succesfuldt. I 2020 har vi mere fokus på større ensembler og nykomponeret musik. Til gengæld strækker festivalen sig over 3 dage i stedet for 4. Programmet er vejledende, da de endelige aftaler ikke er indgået.

1. Randi Laubek + Old News
2. Eivør Palsdottir (Færøerne)
3. Kathrine Windfeld Sextet
4. Svaneborg Kardyb (Vinder Ung Jazz 2019)
5. Michala Østergaard project (Vinder Jazzkanna 2019, Sverige)
6. Tone of Voice Orchestra v. Trine-Lise Væring. (Nordisk turnéprojekt)
7. Ibrahim Electric
8. International artist præsenteret i samarbejde med Roots and Jazz Festival
9. Tricia Boutte & Esben Just
10. Stine Michels musikfortælling om den lille prins
11. Æsken, børnemusikfortælling
12. Flensborg/Vendt Duo – børnejazz

---

### **Om foreningen JAZZiVÆRK:**

1. Foreningens formål er at iværksætte bæredygtige musikaktiviteter. Med begrebet "bæredygtig", menes den kulturelle bæredygtighed. Foreningen har særlig interesse i at skabe koncerter i Brønshøj-området. Der kan dog også iværksættes arrangementer andre steder.

2. Foreningen eksponerer og præsenterer kvalitetsjazz med fokus på original musik for den brede befolkning og skaber derved kulturelle broer mellem kunsten og mennesket.

3. Det er foreningens hensigt at bruge musikken til at skabe kulturel mangfoldighed, diversitet, nysgerrighed og til at udvide horisonter. Projekterne henvender sig til personer i alle aldre, med forskellige sociale og kulturelle baggrunde og forskellige kulturelle forudsætninger. Dermed fokuserer vi målrettet på bredden og mangfoldigheden i de aktiviteter vi præsenterer. JAZZiVÆRK laver primært arrangementer som fx festivaler, koncerter og musikalske events.

4. Foreningen finansierer i videst muligt omgang sine aktiviteter ved fundraising, Foreningen kan endvidere afvikle indtægtsgivende arrangementer ved fx entrébetaling og salg af mad og drikkevarer for at disse indtægter kan bidrage til foreningens aktiviteter.

---

## Lidt om projektleder for Brønshøj Summer Jazz – Mai Seidelin

Mai Seidelin er formand for JAZZiVÆRK der er initiativtager til Brønshøj Summer Jazz. Mai er selv jazzmusiker og komponist og har mange års erfaring med projektledelse i musikbranchen. Mai sidder i bestyrelsen i Dansk Musiker Forbund og har haft en række ansættelser i musikbranchen bl.a. på Copenhagen Jazz Festival, Cowbell Music, DJBFA og JazzDanmark. Mai har desuden spillet mange koncerter og har derved et meget stort kendskab til musikbranchen fra forskellige perspektiver. Mai er en dreven musik-entreprenør og har stor succes med at gennemføre de projekter hun sætter i søen.

---

### **BRØNSHØJ SOMMER JAZZ 2020**

### **BUDGET**

København Kommunes Musikudvalg tildelte Brønshøj Sommer Jazz støtte på 30.000 kr. i 2019

<b>Udgifter</b>	<b>Specificeret.</b>	<b>grupperet</b>
<b>Honorarer</b>		<b>156.000</b>
<i>Musikere/komponister</i>	140.000	-
<i>Lydmand</i>	11.000	-
<i>Fotograf</i>	5.000	-
<b>Koncertomkostninger</b>		<b>76.500</b>
<i>Leje af lyd og lys oa</i>	12.000	-
<i>Strøm, tilslut og el</i>	10.000	-
<i>Kørsel af scene</i>	3.500	-
<i>Forplejning musikere + frivillige</i>	11.000	-
<i>Rengøring, toiletter</i>	2.000	-
<i>Afvikling</i>	18.000	-
<i>Sceneudsmykning og bannere</i>	8.500	-
<i>Transport</i>	1.500	-
<i>KODA</i>	10.000	-
<b>Markedsføring og PR</b>	-	<b>57.000</b>
<i>Deltagelse i program Copenhagen Jazz Festival</i>	5.000	-
<i>1/4 Annonce i Copenhagen Jazz Festival Avis</i>	10.000	-
<i>Annoncer i lokalavisen</i>	7.000	-
<i>SoMe Facebook + instagram</i>	3.000	-
<i>Webudvikling (nyt webside)</i>	12.000	-
<i>Grafisk udvikling</i>	10.000	-
<i>T.shirts frivillige</i>	5.000	-
<i>Plakater, flyers, tryk, omdeling</i>	5.000	-
<b>Administration</b>	-	<b>69.500</b>
<i>Bank, mobilepay og diverse gebyrer</i>	2.000	-
<i>Bogholder/revisor</i>	6.500	-
<i>Kontorartikler mv</i>	1.000	-
<i>Mødeudgifter</i>	5.000	-
<i>Projektledelse inkl pension og ferie</i>	55.000	-
<b>Uforudsete udgifter</b>	25.000	<b>25.000</b>
<b>UDGIFTER I ALT</b>		<b>384.000</b>

INDTÆGTER		Ansøges	Status
Kulturhuset Pilegården	26.000,- i 2019	<b>26.000</b>	bevilliget
Brønshøj Bistro	25.000,- i 2019	<b>25.000</b>	bevilliget
JAZZiVÆRK egenfinansiering	27.260,- i 2019	<b>30.000</b>	bevilliget
Brønshøj/Husum lokaludvalg	50.000,- i 2019	<b>50.000</b>	ansøges
Lokale sponsorer: Butikker og virksomheder	0,- i 2019	<b>23.000</b>	ansøges
Musikorganisationer, DMF, Artisten, Tempio etc	56.000,- i 2019	<b>20.000</b>	ansøges
Statens Kunstfond	0,- i 2019	<b>40.000</b>	ansøges
KODA	0,- 2019	<b>40.000</b>	ansøgt
William Demant Fonden	25.000,- 2019	<b>25.000</b>	ansøges
Sonning Fonden	0,- i 2019	<b>35.000</b>	ansøges
<b>Festivalpuljen Københavns Kommune</b>	<b>0,- 2019</b>	<b>70.000</b>	ansøgt
<b>INDTÆGTER I ALT</b>		<b>384.000</b>	

Vi takker for jeres tid, og håber I kan se visionerne i vores projekt.

Med venlig hilsen

**JAZZiVÆRK v. Mai Seidelin**

Forkvinde for JAZZiVÆRK



### Program 2019:

**BRØNSHØJ  
SOMMER  
JAZZ** VED BRØNSHØJ TORV  
10.-13. JULI 2019

**ONSDAG 10/7**  
17.00 HANS ULRIK OG MARILYN MAZUR (I VANDTÅRNET)

**TORSDAG 11/7**  
17.00 MIRIAM MANDIPIRA FEAT. TROELS JENSEN  
OG THOMAS PUGGAARD MÜLLER  
20.00 ASTRO BUDDHA AGOGO

**FREDAG 12/7**  
10.00 SILLE OG PALLE SPILLER BØRNEJAZZ  
11.00 AV GODAW – DJ FOR BØRN  
12.00 BODY RHYTHM FACTORY GOES BOOOM  
14.30 JAZZLOUNGE OG VINYL MED DJ SLICKARD NICKSON  
17.00 NIELS HP TRIO  
20.00 MIMI TERRIS (SE)

**LØRDAG 13/7**  
10.30 DER VAR ENGANG... I MALI – MOUSSA DIALLO TRIO  
12.00 SHAKE 'EM UP JAZZ BAND (US)  
15.00 TONER OG TUNGEMÅL – JAZZ GUDSTJENESTE  
17.00 MAIS UMA  
20.00 MAMES BABEGENUSH

Arrangeret af JAZZiVÆRK i samarbejde med BISTRO og

Støttet af

**BRØNSHØJ  
SOMMER  
JAZZ** VED BRØNSHØJ TORV  
10.-13. JULI 2019

**FOR BØRN**

**FREDAG 12/7**  
10.00 SILLE OG PALLE SPILLER BØRNEJAZZ (0-5 ÅR)  
11.00 AV GODAW – DJ FOR BØRN (ALLE ALDRE)  
12.00 BODY RHYTHM FACTORY GOES BOOOM (6-10 ÅR)

**LØRDAG 13/7**  
10.30 DER VAR ENGANG... I MALI – MOUSSA DIALLO TRIO (5-10 ÅR)  
12.00 SHAKE 'EM UP JAZZ BAND (US) (FAMILIEKONCERT)

Arrangeret af JAZZiVÆRK i samarbejde med BISTRO og

Støttet af

## Ansøgning til festivalpuljen om sponsorat/delfinanciering af 8th new Copenhagen Guitar Festival.

**Ansøger:** Copenhagen Guitar Festival v. Peter Strömngren

**CVR-nr.:** 38741039 - momsregistreret

**Titel på projektet:** 8th new Copenhagen Guitar Festival

**Hvor og hvornår projektet finder sted:** 1.-8. August 2020 i Teatermuseet i Hofteatret (koncerter) samt Det Kgl. Danske Musikkonservatorium (Masterclasses, workshops, foredrag).

**Formål:** At bringe mennesker sammen til livsbekræftende musikoplevelser gennem afholdelse af 6 koncerter med klassisk guitar og beslægtet musik, samt en række af varierende undervisningstilbud i form af især masterclasses, men også ensemble- og improvisationsworkshops og foredrag.

### **Antal deltagere:**

Musikere: 15-20.

Publikum (koncerter og masterclasses) 800

**Projektets relevans for København:** Hvis projektet atter gennemføres, vil København vil fortsat have en international festival for klassisk guitar af højeste kvalitet på internationalt plan. Dette har festivalen sikret siden 2013, og det skulle gerne fortsætte i det festivalen har opnået høj international anerkendelse.

### **Samarbejdspartnere og typer af samarbejde:**

- Det Kgl. Danske Musikkonservatorium, som hvert år siden 2013 har lagt lokaler til undervisningen mod fribilletter samt gratis undervisningstilbud til de guitarstuderende som modydelse.

- Dansk Guitar Selskab, som på mange måder hjælper festivalen, specielt gennem omtale i deres tidsskrift "Guitaren", men også med anden markedsføring af festivalen, som til gengæld er en god annoncør i tidsskriftet.

### **Udvikling og fornyelse:**

Festivalen arbejder faktisk på at beskytte de klassiske dyder - som jo udrydningstruede i takt med at hurtige, glitrende og konkurrenceprægede (amatør)shows for mere og mere tag i gennemsnitsbefolkningen. På en måde kan man sige at det er revolutionerende og fornyende, at ders stadig findes festivaler som Copenhagen Guitar Festival, som tør modarbejde tendensen til forfladigelse ved at præsentere intime og traditionelle koncerter med klassisk guitar i et fortryllende sted som Hofteatret fra 1767.

Når det er sagt, har festivalen gennem alle årene på samme tid været mere end åben over for den nye kompositionsmusik og endog bestilt flere nye værker til uropførelse på festivalen af hvilke værkerne for stort guitarensemble "*Paintings - dedicated to the Children of War - on earth and in Sky*" (2016) af den kvindelige iranske komponist Golfam Khayam og "*Miniyamba*" (2015) af den unge sydafrikanske komponist Derek Gripper må siges at være de vigtigste, og understreger festivalens ønske om ikke blot at også at præsentere ny kompositionsmusik, men decideret tage hånd om at den bliver skrevet og opført.

Endnu et nyt værk af Golfam Khayam tænkes kommissioneret til den kommende festival i 2020 - en concerto for enten guitar og stort kammerensemble, eller en dobbeltkoncert for guitar, obo og kammerorkester. Festivalen er altså proaktivt åben over for alt nyt - hvis og når vi finder at kvaliteten og relevansen er i top - hvilket er altafgørende for vores koncept.

Vedr. udvikling og fornyelse, hører det med, at festivalen dels altid præsenterer 6 ganske forskellige koncerter, dvs. en blanding af solistkoncerter, kammermusik og en, "beslægtet musik" (musik spillet på instrumenter som er i familie med den klassiske guitar som f.eks. lut, kora (21-strengt afrikansk "harpelut", den venezuelanske "cuatro", for blot at nævne nogle af de eksotiske instrumenter som festivalens koncerter også har omfattet siden starten i 2013, såvel som festivalen har præsenteret enkelte koncerter med musik for andre instrumenter, som har inspireret til kendte transskriptioner for guitar, eller omvendt - folkemusik som har inspireret klassiske komponister til at skrive for guitar.

Det er endvidere umådeligt typisk for festivalen at præsentere - i Danmark totalt ukendte - musikere, som vi selv har oplevet hér eller dér i udlandet, og som vi absolut føler at det københavnske publikum bør opleve. Vi er ikke bange for at binde an med disse drastiske fornyelser på den københavnske musikscene, idet kvaliteten altid er i top. Selv ganske ukendt topkvalitet kan altid sælges - hvis markedsføringen er tilstrækkeligt massiv og intelligent udført.

Endemålet er at publikum føler sig beriget og ophøjet når det forlader teatret.

**Beløb der ansøges: 250.000 kr.**

---

## **PLANLAGT PROGRAM FOR COPENHAGEN GUITAR FESTIVAL 2020.**

### **Koncerter i Hofteatret:**

**Lørdag d. 1. august 2020:** Åbningskoncert med det unge hviderussiske stortalent **Tatyana Ryshkova**.  
[www.tatyana-guitar.com](http://www.tatyana-guitar.com)

**Søndag d. 2. august 2020:** **Nigel North (England), lut**. En af verdens fremmeste kunstnere på barok- og renaissancelut. Musik af J. S. Bach. <http://www.nigelnorth.com/>

**Tirsdag d. 4. august 2020:** **Assad Duo (Brasilien)**. Verdens mest berømte guitar duo i de sidste 4 årtier  
[www.assadbrothers.com](http://www.assadbrothers.com)

**Onsdag d. 5. august 2020:** **Jure Cerkovnik (Slovenien)**. Årets unge talent - prisvindende poetisk virtuos. Musik af Ferdinand Rebay, Agustín Barrios, William Walton, Atanas Ourkouzounov.  
<http://jurecerkovnik.com/>

**Fredag d. 7. august 2020:** **"Concerto"** - en aften med 3 nyere værker for guitar og kammerensemble. Inviterede komponister/solister med komponisten som solist: Atanas Ourkouzounov (Bulgarien), Golfam Khayam (Iran), Endvidere tænkes opført Axel Borup-Jørgensens "Dejavue" for guitar og kammerensemble - solist Leif Hesselberg (Danmark).

**Lørdag d. 8. August 2020:** Afslutningskoncert med det venezuelanske ensemble **"Guitarpa Duo"** bestående af Nestor Viloría (guitar) og Bernardo Viloría (venezuelansk folkeharpe).  
<https://www.youtube.com/watch?v=dilz0O6fjxU>

## **Planlagte undervisningsaktiviteter på Det Kgl. Danske Musikkonservatorium:**

- Improvisationsworkshop med Golfam Khayam.
  - Masterclass med Nigel North for unge guitarister og lutenister.
  - Foredrag: Gennemgang af mesterværket for sologuitar "*C'est la mer mêlée au soleil*" af den berømte danske komponist - og professor i hørelære ved Det Danske Musikkonservatorium - Erik Højsgaard. Øvrige medvirkende: Den fremstormende unge danske guitarist Niklas Johansen - den ypperste exponent for *C'est la mer mêlée au soleil* i nyere tid - og nogensinde.  
[www.hojs.dk](http://www.hojs.dk)    [www.niklasjohansen.dk](http://www.niklasjohansen.dk)
  - Workshop omkring venezuelansk folkemusik (Medvirkende: Guitarpa Duo). Forskellige typiske rytmer som f.eks. vals, merengue, joropo m.fl. gennemgås, og de medvirkende får en grundlæggende teoretisk og praktisk indsigt i disse eksotiske musikformer.
- 

## **EN SYSTEMATISK OG ÆRLIG GENNEMGANG AF FESTIVALENS KONCEPT I FORHOLD TIL KULTUR- OG FRITIDSUDVALGETS KRITERIER OG VÆGTNING:**

### **Kvalitet og originalitet – indholdsmæssigt og udtryksmæssigt:**

Dette synes dækkende gennemgået i det ovenstående, blot skal nævnes at Copenhagen Guitar Festival har et nationalt og internationalt ry for sin enestående ukorrupthed - vi inviterer kun kunstnere som vi anser for at være af højeste kvalitet og relevans - det være sig i teknisk, udtryksmæssig og historisk henseende. Flere af de mest berømte stjerner indenfor klassisk guitar har allerede besøgt Copenhagen Guitar Festival - lad os nævne **David Russell** (Skotland/Spanien), **Assad Duo** (Brasilien), **Miroslav Tadić** (Kroatien), **Beijing Guitar Duo** (Kina), for blot at nævne nogle af de højest profilerede.

### **Relevans for København, byens borgere og besøgende – at indhold, form og formidling afspejler byens profil og særkende.**

Copenhagen Guitar Festival afspejler gennem sit yderst internationale og konstant varierende udbud af koncerter og andre aktiviteter København som en åbentsindet by med plads til alle, og hvis indbyggere og gæster er sultne efter varieret, international kultur af alle beskafninger.

### **Samarbejde med andre aktører/institutioner, gerne i form af konsortier eller samproduktion, med henblik på at styrke begivenhedernes profil og udnytte de kunstneriske og økonomiske ressourcer bedst muligt.**

Her kan blot gentages det trygge samarbejde med Konservatoriet og Dansk Guitar Selskab, men det skal tilføjes at vi har samarbejdet med diverse ambassader i hovedstaden som næsten uden undtagelse er glade for at hjælpe med markedsføringen af koncerter med deres lands musikere når de optræder på Copenhagen Guitar Festival, og i disse tilfælde er ambassadøren og/eller funktionærer fra pågældende ambassade til stede ved koncerterne, hvilket giver et diplomatisk og ophøjet sus til festivalerne på disse aftener. I enkelte tilfælde har der været tale om deciderede co-produktioner - specielt med Den Spanske Ambassade i København, som både har støttet festivalen økonomisk, men også foreslået den musikere.



### **Eksperimenterende indhold, form eller formidling.**

Synes i høj grad dækket under punktet på side 1 "Udvikling og fornyelse".

### **Aktivering. Store kultur- og idrætsevents skal inddrage foreningslivet i planlægning og afvikling af events og sideevents.**

Ikke vores spidskompetence, men vi er jo også en lille specialiseret festival - ikke et stort kulturevent. Dog skal nævnes vort tætte samarbejde med Dansk Guitar Selskab og Konservatoriet, dog sjældent med fællesproduktioner og decideret inddragelse.

### **Mangfoldighed i bred forstand i forhold til at tiltrække, engagere og aktivere forskellige og nye målgrupper.**

Givet den ovenstående grundige præsentation af festivalens indiskutable evne til at forny sig og konstant præsentere stor spredning af dens kulturtilbud, ville det være utænkeligt, at den ikke konstant engagerede og aktiverede nye målgrupper.

### **Tidsmæssig og geografisk spredning af events og festivaler over hele kalenderåret og hele byen, herunder fokus på nye byrum samt bydele under udvikling eller bydele, hvor kulturbegivenheder kan løfte øvrige politiske dagsordener i forhold til eksempelvis børn og unge eller international branding af København.**

Nej. Festivalen ligger en fast uge på året på 2 steder - Hofteatret og Konservatoriet. Vort publikum elsker Hofteatret - det er en del af deres sublime musikoplevelse at få lov til at opleve dette unikke sted med dets historiske vingesus og guddommelige skønhed og atmosfære år efter år. De glæder sig hver gang, og den glæde agter vi ikke at tage fra dem.

### **Udvikling og fornyelse. Tilbagevendende festivaler og events skal dokumentere evne og vilje til fornyelse samt faglig, publikumsmæssig og økonomisk udvikling.**

Med forbehold for udsving i visse år med utilstrækkelige midler til markedsføring, er den årligt tilbagevendende Copenhagen Guitar Festival i publikumsvækst. Med en storsponsor som Festivalpuljen, vil kunne få så godt som fyldte sale hver aften, hvilket er vort 2. endemål.

### **Bæredygtighed. Festivaler der tematiserer bæredygtighed og/eller arbejder bæredygtigt i produktion og afvikling af festivalen fx med udgangspunkt i FNs verdensmål. De københavnske festivaler bør afspejle byens ønsker om bæredygtig produktion af kulturbegivenheder, have konkrete målsætninger om bæredygtighed og gerne medvirke i den fælles debat om et bæredygtigt samfund.**

Festivalen producerer musikalske oplevelser på højeste plan, og publikum går lykkeligere og opløftede hjem efter koncerter. Dette er vores måde at indirekte bidrage til bæredygtighed, idet kun inspirerede og glade mennesker kan få de bedste ideer til en bedre og mere bæredygtig verden. Vi tager os af musikken - det relevante publikum må - opløftet af musikken - i inspireret tilstand - tage sig direkte af bæredygtigheden.

## **Financieringsplan:**

Vi tror på vedlagte budget. I tilfælde af mindre støtte end forventet fra fondene (herunder festivalpuljen), kan der spares på administrationshonorarer, konsulentudgifter som vil søges erstattet af frivillig rådgivning, såvel som honoreret medhjælp vil søges erstattet af frivillig ditto. København har netop en ordning med frivillig hjælp til netop festivaler og lignende, og omend frivillige er eklatant sværere at styre end betalte medarbejdere, vil man kunne finde "friværdis" deri med god planlægning.

Hvis budgettet holder som angivet, vil der med 100 % garanti (det er simpel matematik) blive tale om en festival med fyldte sale, og fuldt bookedede undervisningstilbud.

Copenhagen Guitar Festival har siden starten savnet et rigtig hovedsponsor (på samme måde som vores søsterfestival i Aarhus (International Guitar Festival Aarhus) har haft det fra starten takket være Aarhus Kommunes værdifulde og konstant stigende støtte.

Disse hovedsponsorer er så vigtige, idet de udover den vigtige støtte de yder, også blåstempler festivalerne, hvilket giver andre fonde lyst til at være med.

**Det er Copenhagen Guitar Festivals dybe ønske at Festivalpuljen finder, at vi falder ind under dens kvalitetskriterium, og således bliver Copenhagen Guitar Festivals første ægte hovedsponsor.**

---

Festivalen har siden dens start i 2013 hvert år fået mindre støttebeløb fra Københavns Kommune (Københavns Musikudvalg - størrelsesordenen 10-20.000 kr.), men hidtil ikke fra Festivalpuljen eller andre større puljer under Københavns Kommune.



## BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn:</b>
<b>CVR:</b> <i>(OBS: dette felt må ikke anvendes til CPR-nr., da skemaet offentliggøres på <a href="http://www.kk.dk">www.kk.dk</a>)</i>
<b>Festivalens/eventets navn:</b>

<b>Projektperiode:</b> <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
---

<b>Indtægter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	250.000		
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Københavns Kommune (Københavns Musikudvalg)	10.000	10.000	
b) Statens Kunstfond	15.000	15.000	
c) Andre	50.000	0	
Honorarer (administration)	100.000	0	
Billetindtægter	150.000	110.044	
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>560.000</b>	<b>155.044</b>	

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	125.000	98.015
Konsulentudgifter	100.000	0
Materialeudgifter	0	0
Transportudgifter	40.000	29.701
Opholdsudgifter	40.000	29.640
Fortæring, herunder møder	8.000	5.378
Diverse repræsentation	11.500	0
PR og markedsføring	200.000	95.446
Kontorhold (telefon, porto mv.)	500	500
Revisionshonorar	15.000	0
Øvrige udgifter, specificeret		
a) KODA	10.000	3.092
b) Uforudsete udgifter	10.000	0
c)		
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>560.000</b>	<b>256.394</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>	<b>-101.350</b>

**Kommentarer/forbehold:**

**Alle tal er angivet incl. Moms.**

København 30. september 2019

## Ansøgning til Københavns Kommunes Festival pulje

Vi, i Copenhagen World Music Festival, ansøger hermed om økonomisk støtte til afvikling af Copenhagen World Music Festival 2020

Festivalen er planlagt til at finde sted 3 – 6. september 2020 og omfatte 45-50 arrangementer, bestående af koncerter, udstillinger, filmforevisninger, debat m.m. Ud over selve festivalen er vi med til at afvikle flere arrangementer fordelt over året, som kan understøtte vores hovedformål, at øge kendskabet til verdensmusik, at fremme samarbejdet mellem foreninger med minoritets baggrund, at samle byens og regionens borgere, på tværs af lokalitet, etnicitet, social status, kulturel baggrund, sprog og oprindelse, samt støtte minoritets foreninger i at præsentere deres kultur for et bredere publikum.

Desuden har vi hvert år et mentor program, hvor et ungt uprøvet orkester bliver parret sammen med et erfarent orkester, og følger dem som support band, får besøg i deres øvelokale, får lavet professionelle pressefotos- og meddelelser, lært om brug af sociale medier og andre ting der skal til for at skabe en karriere inden for musikverdenen. Dette er i samarbejde med DMF og Tempi.

Vi har også hvert år et aktuelt emne, som bliver belyst via en uropførelse, af et arrangement, bestående af musik, sang og dans, som specifikt referer dertil. I 2019 var emnet vand, da vi er mange der er bekymrede over det voksende vandproblem i verden, og alt levende har brug for vand til at overleve. Det nye værk, "The Wonder of Water" blev opført af kunstnere fra Iran, Senegal, Israel, Gambia og Danmark, og vakte meget begejstring hos publikum.

Vi har afviklet Copenhagen World Music Festival siden 2012. Vi går altid efter den højeste kunstneriske kvalitet, som vi i øvrigt hvert år får mange komplimenter for, vi søger geografisk spredning i kommunen og regionen, og er hvert år på ca. 25 venues i hele Storkøbenhavn området, samt flere frit tilgængelige gratis arrangementer rundt i byen, med optræden af de bedste navne fra både ind- og udland.

Vi styrker vores profil fra år til år, blandt andet i forhold til etniske minoritets foreninger, da flere nu selv henvender sig og søger samarbejde. Det er både som praktisk arrangør, hvor og hvordan man finder en passende venue, hvad skal der til af teknik, Visum ansøgninger, booking af fly og hotel, afvikling og meget andet.

Dette er en stor glæde for os, da vi satser meget på at kunne ændre funktionerne og udseendet på de danske scener, og hjælpe med at styrke mangfoldigheden. Ligeledes diskuterer vi hele tiden hvordan vi bedst kan skabe events, som er interessante for både etnisk danske og minoritets publikum, og gøre det mere "almindeligt" at de går til de samme arrangementer.

På grund af vores tilgang til dette arbejde, har vi også fået etableret samarbejde med en del ambassader, som betyder at de ofte støtter med for eksempel hjælp til flybilletter, visumansøgninger og markedsføring, som både hjælper os til at kunne bringe flere og bedre kunstnere fra udlandet, men også med at nå mange forskellige befolkningsgrupper i landet.

I 2019 har det været muligt for os at foranledige besøg af adskillige kunstnere, blandt andet fra Tyrkiet og Egypten, netop gennem vores gode samarbejde med ambassader og foreninger med minoritets baggrund.

Vi opretholder vores plads som den arrangør, der har størst repræsentation af kvindelige kunstnere i landet. Af både spillesteder og festivaler. Med knap 40% ligger vi langt foran alle andre. Dette kommenteres og bemærkes ofte i medierne. Især da alle er enige om at den kunstneriske kvalitet er meget høj, hvilket andre arrangører har påstået ikke er muligt.

Vi har i flere år benyttet os af Kulturministeriets Internationale besøgsprogram, idet vi hvert år har besøg af musikjournalister, festival- og spillestedsledere og andre relevante personer fra udlandet. Det har hvert år betydet tilbud til danske orkestre, om koncerter og turneer i udlandet, idet de på festivalen har haft mulighed for at præsentere deres bedste.

Dette er også lykkedes i 2019, da der allerede foreligger tilbud til Dawda Jobarteh, Trio Azulejos og Radiant Arcadia, og flere vil givetvis følge.

Copenhagen World Music Festival har hvert år et tema. I 2017 var det "Europas Mangfoldighed" hvor vi i musik, sang, dans, udstillinger o.a. viste den store sammenhæng. Hvordan alle slags mennesker har vandret fra sted til sted, siden tidernes begyndelse. Og hvordan vi har påvirket hinanden.

I 2018 var temaet "Plads til alle – Det store Kulturmøde", hvor vores forenings samarbejde gik endnu længere. Vi havde danske folkedansere, som mødte folkedansere fra Balkan, og sammen dansede til Bjonko's Balkanbeat.

Latinamerikanske foreninger gik sammen med os om familie arrangement på Vesterbro, hvor der både blev fortalt historier, bygget pinatas, holdt musik -og danseworkshops, samt spillet masser af dejlig musik. Både Salsa, Cumbia, Bossa, Son og meget an

I det hele taget gør vi også meget ud af at præsentere udenlandske kunstnere, som aldrig tidligere har været i Danmark, især i samarbejde med foreninger og i samspil med danske musikere.

I 2019 var det overordnede tema være "Europas rødder – Europas liv". Vi ville udforske Europas udvikling gennem flere tusinde år, fra Mellemøsten og Grækenland/Balkan til de Nordiske lande.

Hvad har vi lært af hinanden ? Kan man tale om "Veje af viden" ? Civilisationernes veje og afveje ?

De uretfærdige afbilledninger af særligt muslimske mennesker i det offentlige rum, styrker en ignorant og skadelig stereotype, og resulterer i mangel på positive historier. Positiv repræsentation af ny-danskere er essentiel. Negative repræsentationer sænker ambitioner og aspirationer, forårsager vrede og får mennesker til at føle at der ikke er plads til dem i samfundet, til at vokse og trives. I yderste konsekvens kan dette lede til ekstremisme, had til "den anden" og en dyb følelse af adskillelse. Ved at have flere ny-danskere, både på og bag ved scenerne kan vi have indflydelse på diskursen.

Her bliver vores samarbejde med etniske foreninger vitalt. Det er vores mål, at flere foreninger bliver i stand til selv at organisere og gennemføre større arrangementer, på en professionel måde, der tiltrækker et stort og blandet publikum. Vi er klar over at dette er en langsigtet plan, men vi rykker lidt hvert år.

Det fornyende er en del af vores DNA, samtidig med at vi også præsenterer etablerede og velkendte navne, fra den danske World og folkemusik scene. Vi gør os meget umage med at præsentere både nye unge bands, nye evt. internationale konstellationer og kulturmøder, samt internationale artister og bands, som sjældent er hørt i dansk sammenhæng.

I 2019 foregik det blandt andet ved at samspil mellem den dansk/Vestafrikanske tromme- og dansegruppe Tamala, og det fabelagtige congolesiske band Gasandji, med sangerinden der har givet navn til orkestret, og som spås en stjerne karriere, på niveau med Fatoumata Diawara og Rokia Traoré.

I 2020 vil vi gerne yderligere styrke vores samarbejde med den nordiske folkemusik. Både fordi det vi kalder World, ofte er andre landes folkemusik, og mange, både musikere og publikum bliver overdådigt begejstrede, når sådanne samarbejder lykkes.

Samtidigt mener vi også at den danske/nordiske folkemusik forsømmes i her i København. Der sker virkelig mange spændende ting ude i landet, og der er mange

unge, som er utroligt talentfulde indenfor folkemusik genren, og vi vil gerne eksponere dem bedre for et københavnsk publikum.

Vi vil gerne være med til at udvikle og styrke samarbejds muligheder mellem danske og udenlandske musikere. For eksempel musikere fra Makedonien, Serbien, Bulgarien etc. og herboende musikere, der arbejder i Balkan genren. Og andre på samme måde.

Vi vil også gerne facilitere samarbejder, samspils koncerter, netværksudvikling m.v. mellem mange musikere, som arbejder i forskellige dele af folke- og verdensmusikken. Fra hele verden.

Da 2020 er 100- året for Danmarks genforening tænker vi at invitere både musikere, samfundsdebattører, arrangører og journalister, og diskutere hvad musikken kan gøre for at bringe folk sammen. Vi vil specifikt invitere kunstnere og andre fra konflikt zoner, og dele historierne om Danmarks genforening. Kan andre bruge samme løsningsmodel ?

Kan det at spille sammen bane vejen for den gode respektfulde dialog ? Er musikken velegnet til at skaffe "ørenlyd" blandt magthaverne ?

Vi vil gerne invitere:

Jason ORuairc & Madagan, er irsk talende irere, men bosat i Belfast. De har levet i konflikten hele deres liv. Et utroligt talentfuldt og velspillende band, som præsenterer den irske livsglæde og melankoli, på concertina, guitar, Uilleann pipes, bodhran, tinwhistle og sang.

Sofi Tzedaka & Baladi Band fra Israel. Sofi Tzedaka tilhører det lillebitte mindretal Samaritanerne, som lever på kanten af udryddelse, og har det svært.

Sofi's sange er dybe følelsesmæssige rejser, og handler om hendes folks lange vej, fra bibelske tider til i dag. Her bruges traditionelle mellemøstlige instrumenter som oud, ney og darbouka.

Sofi Tzedaka & Baladi Band leverer noget enestående, både på det ældgamle samaritanske sprog, som nu tales af mindre end 1.000 mennesker i hele verden, og på hebraisk, arabisk og engelsk.

Monsieur Doumani fra Cypern, utroligt dygtige musikere, fra en problemfyldt ø. De spiller og synger primært egne kompositioner, men også nyfortolkninger af gamle folkeviser, og bruger en usædvanlig instrumentering, som trækbasun, elbas og guitar, men behersker også bouzuki og tamburin.



Shamima Dev Azad eller Aadil Gurezi fra Kashmir, Indien. Begge er strålende sangere, som i deres sange, ofte på Koshur, et lokalt sprog, synger om det elskede hjemland og ønsket om selvbestemmelse.

Chveneburebi fra Georgien, et traditionel orkester, anført af multiinstrumentalisten og vokalisten Solomon Gogashvili. De spiller både egne nye kompositioner og gamle folkeviser, om det georgiske folks historie og kampe.

Manu Chau. Det har længe været et stort ønske hos os, at kunne præsentere Manu Chau. Han er af blandet etnisk oprindelse, synger på mange forskellige sprog, og forholder sig kontant til verdens problemer i sine sange.

Han vil i givet fald være festivalens hovednavn.

Derudover vil vi gerne præsentere de gode nordiske kunstnere, både de kendte og de mindre kendte, de etablerede og up-coming, de traditionelle og de nyskabende. Som Dreamers Cirkus, Virelai, Det Forbudte Orkester, Peter Uhrbrand, Ale Möller Band, Jorge Cordero, Fatma Zidan, Bilal Irshad, Gadjos feat, Orhan Turan, Mames Babegenoush og mange flere.

Ud over koncerter vil der være workshops, artist talks, og en minikonference om hvad vi kan gøre, som musikere og arrangører, for at promovere dialogen og den fredelige løsning, lig den der fandt sted i Danmark/Sønderjylland i 1920.

I vores samarbejde med etniske foreninger og div. ambassader får vi ofte mulighed for at præsentere særlige events, og med et forberedt publikum.

Det giver os også mulighed for at skabe unikke oplevelser, og dele dem med mange. I 2017 lavede vi for første gang en "Flashmob", hvor Papaya Koret sang på Nørreport Metro Station. Det blev årets mest sete og delte video, af samtlige events vi havde. Samtidig gav vi en masse pendlere en munter oplevelse.

Vi vil fortsat organisere Flashmobs og uventede pop-up events, for at få musikken ud i byen og sprede glæde.

I forbindelse med "The Wonder of Water", blev der danset i springvandet på Sankt Hans Torv, på Nørrebro, og både børn og voksne dansede sammen med artisterne.

#### Markedsføring og publikumsudvikling

Vi har faste samarbejdspartnere til markedsføring af festivalen på sociale medier, pressearbejde, nyhedsmails, hjemmesider og plakater.

Vi har igennem de sidste år satset på en aktiv online tilstedeværelse (især FaceBook og Instagram) og får hvert år flere følgere på vores sider.

I 2019 gik vi endnu mere aktivt ind i digital markedsføring, hvilket havde en god effekt, og vi planlægger at udvikle dette yderligere, med en festival app, i de kommende år.

PR bureauet The Empire varetager pressearbejde, og får placeret foromtale på diverse relevante medier. I 2018 sendte både TV Lorry og "Go'aften Danmark" live fra åbningskoncerten på Rådhuspladsen, den daglige leder, Annette Bellaoui, var både på Radio 24/7, P8 Jazz, og i Weekendavisen. Desuden har vi fået omtale i internationale medier fra Aljazeera til Ukraine, UK og Indien m. fl.

Vi vil i 2020 yderligere styrke vores indsats for samarbejde med etniske foreninger. Når vi mødes, finder vi i fællesskab den retning der tjener dem bedst, for at nå deres mål, som også er vores. Nemlig mange flere samskabte arrangementer, mange flere, særligt unge, med minoritetsbaggrund, både på og bag scenerne, og stor diversitet i programlægningen.

De markedsføringskanaler som foreningerne har er enkle, men utroligt effektive, i deres egne kredse. Vi vil åbne op for at det bliver vores alles kreds. Det kræver meget fodarbejde, mange møder og en stor indsats, at skabe den tillid der skal til, men vi er godt på vej.

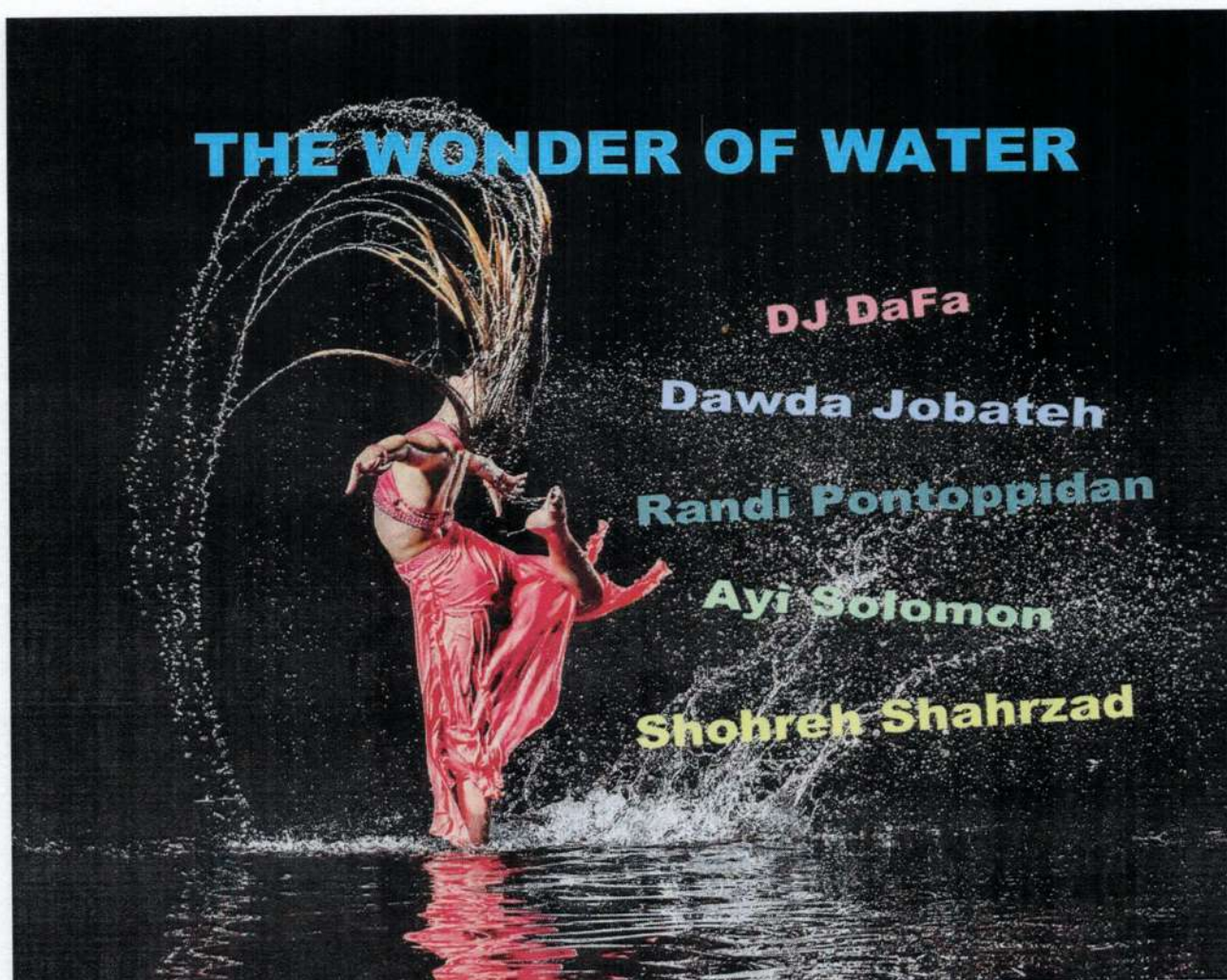
## Budget

### Indtægter:

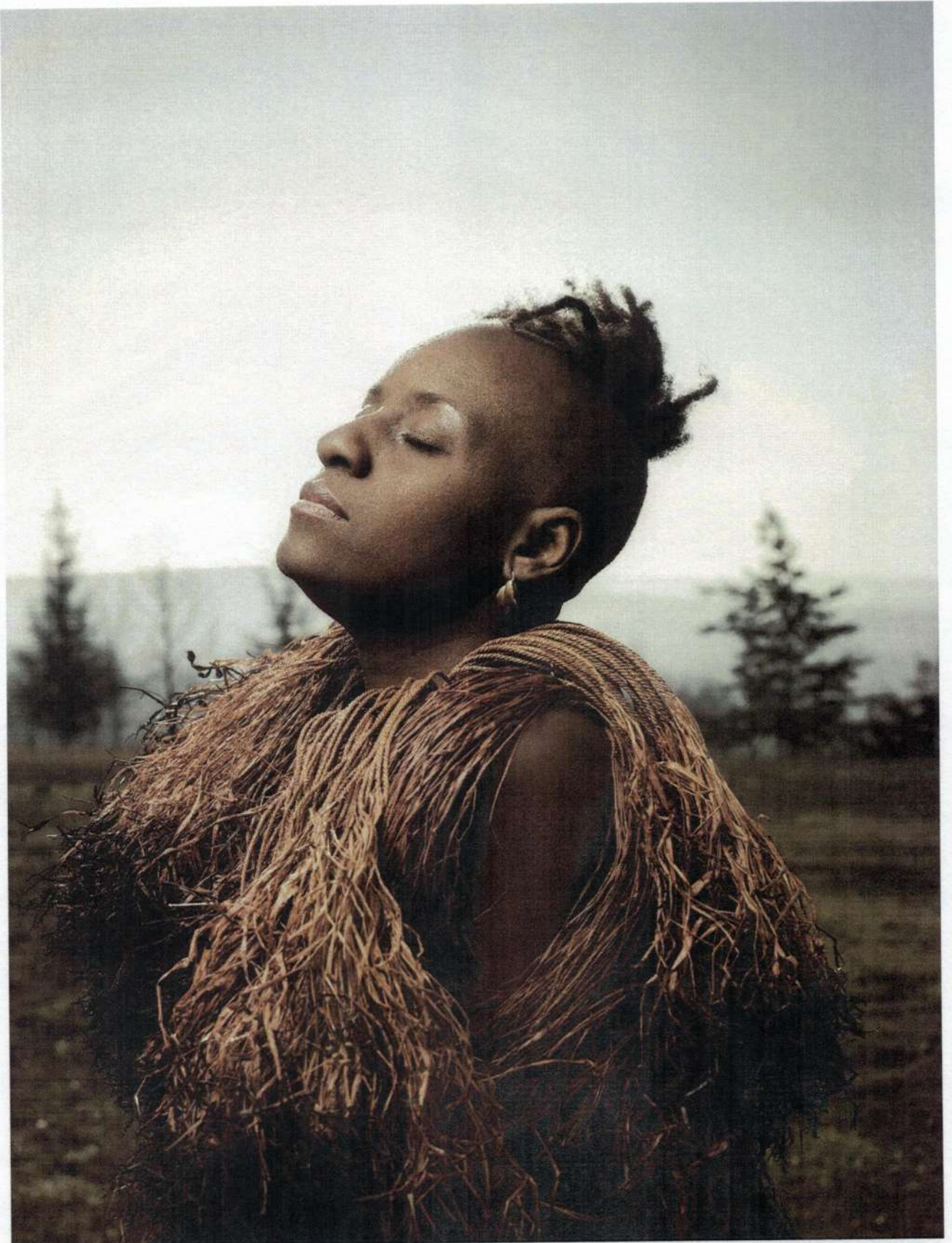
Ansøgt tilskud fra Statens Kunstfond	753.000
Københavns Kommune (ansøges hermed )	300.000
Andre kommunale tilskud (Frederiksberg, Tåstrup, Albertslund m.fl)	180.000
Andre fonde (Oticon, Tuborg, AP Møller m.fl)	210.000
Københavnske Lokaludvalg	35.000
DMF, DAF m.fl	40.000
Entreindtægter, barsalg og merchandise	75.000
Frivilligt arbejde	110.000
Ialt	1.703.000

Udgifter:	
Kunstner honorarer	820.000
Forplejning til musikere, teknikere m.v.	50.000
Hotel udenlandske kunstnere	80.000
Transport af musikere, inkl. Flybilletter	90.000
Leje af koncertlokaler	75.000
KODA	42.000
Markedsføring, PR, samt foto/video dokumentation	195.000
Produktion, lydteknikere etc.	126.000
Administration inkl. Husleje, tlf, el, internet	180.000
Evaluering, regnskab og revision	45.000
I alt	1.703.000

Udgifter:	
Kunstner honorarer	820.000
Forplejning til musikere, teknikere m.v.	50.000
Hotel udenlandske kunstnere	80.000
Transport af musikere, inkl. Flybilletter	90.000
Leje af koncertlokaler	75.000
KODA	42.000
Markedsføring, PR, samt foto/video dokumentation	195.000
Produktion, lydteknikere etc.	126.000
Administration inkl. Husleje, tlf, el, internet	180.000
Evaluering, regnskab og revision	45.000
I alt	1.703.000







© Thomas Millet



## BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn:</b>
<b>CVR:</b> (OBS: dette felt må <u>ikke</u> anvendes til CPR-nr., da skemaet offentliggøres på <a href="http://www.kk.dk">www.kk.dk</a> )
<b>Festivalens/eventets navn:</b>

<b>Projektperiode:</b> <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
---

<b>Indtægter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	300.000	210.000	
Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i> )			
a) Statens Kunstfond	753.000	550.000	
b) Andre Kommunale tilskud	180.00	180.000	
c) Fonde (Oticon, Tuborg, APMøller m.fl)	210.000	250.000	
Honorarer			
Billetindtægter, barsalg, merchandise	75.000	80.000	
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Københavnske Lokaludvalg	35.000	25.000	
b) DMF, DAF, m.fl	40.000	50.000	
c) Frivilligt arbejde	110.000	110.000	
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>1.703.000</b>	<b>1.455.000</b>	

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Løn og honorarer		
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter		
Transportudgifter		

Opholdsudgifter	80.000	
Fortæring, herunder møder	50.000	
Leje af koncertlokaler	75.000	
PR og markedsføring+video/fotodokumentation	195.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.) +administration	180.000	
Revisionshonorar, regnskab, evaluering	45.000	
Øvrige udgifter, specificeret	126.000	
Produktion, lydteknikere		
a)Kunstnerhonorar	820.000	
b)Transport incl. flybilletter til udenlandske artister	90.000	
c)Koda	42.000	
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>1.703.000</b>	

<b>RESULTAT</b>		
-----------------	--	--

**Kommentarer/forbehold:**

Med dette budget vil vi være i stand til fuldt ud at gennemføre Copenhagen World Music Festival, som beskrevet. Såfremt vi ikke opnår samtlige tilskud/indtægter, vil vi naturligvis tilpasse aktiviteterne bedst muligt.

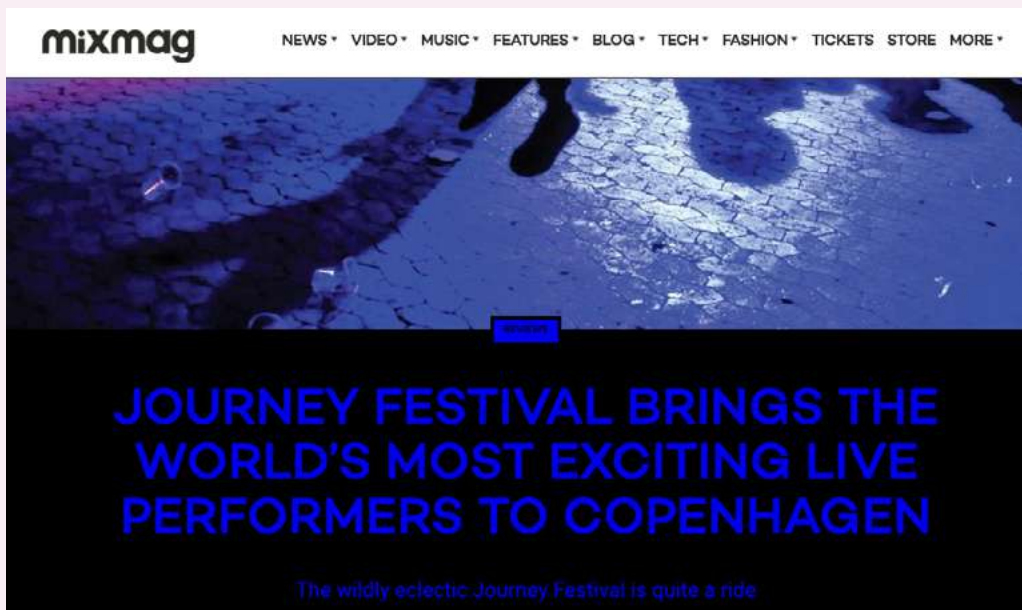
Vi fremsender altid gerne fotos/video fra afholdte arrangementer.





I det følgende ansøger smash!bang!pow! og VEGA om støtte fra Københavns Festivalpulje til JOURNEY.

Vi søger om 600.000 kr. til at fortsætte JOURNEY samt at udvide med musikaktiviteter i tråd med det hedengangne Frost Festival i byrummet og på andre venues.



**Ansøgningen indeholder følgende elementer:**

- 1 Introduktion til JOURNEY
- 1 Udvikling i 2020 og samarbejdet mellem smash!bang!pow! og Vega
- 3 Værdi for København: Vision, mission, målsætninger og forventede resultater
- 4 JOURNEY og FN's verdensmål: En mere bæredygtig begivenhed
- 5 JOURNEY i februar-marts 2020
- 7 Kommunikationsplan
- 8 Introduktion til ansøgere

**Bilag** Budget



## INTRODUKTION TIL JOURNEY

JOURNEY skal være hele Københavns musikfest. I samarbejde med byens kreative aktører og ildsjæle vil JOURNEY tage kvalitativ stilling til de nyeste kunstneriske tendenser og give et bud på, hvor musikken bevæger sig hen. JOURNEY vil profilere København som en levende musikby og på én gang fremhæve både den pulserende undergrund og de veldrevne spillesteder med international kvalitet, der tilsammen udgør byens musikalske åre. Vigtigst af alt, ønsker JOURNEY at minde os om den stærke tilstedeværelse musik skal have i en kreativ hovedstad.

Med et *lineup* med stærke internationale islæt, den bedste musik fra Danmark og solide udenlandske mediepartnerskaber, vil vi sikre at budskabet når ud over landets grænser; at København er en levende, kontemporær musikdestination, som du bør bruge og besøge. Samtidigt ønsker vi at skabe en musikfest for det nysgerrige danske publikum, der interesserer sig for kontemporær musik.

JOURNEY vil finde sted i dagene 20. februar til 8. marts 2020, med et samlet antal koncertgæster på ca. 6.000. En vigtig del af dette er arrangementer fordelt over hele København med et publikumstal på ca. 3.000. Vi har indgået internationalt mediepartnerskaber med minimum unikt månedligt reach på 450.000 personer.

## UDVIKLING IFT. SIDSTE ÅR:

### SAMARBEJDE MED VEGA OG INDDRAGELSE AF ERFARINGER FRA FROST FESTIVAL

JOURNEY har nu eksisteret i mere end et år og er ved at være forholdsvist etableret blandt musikbegivenheder. Vi hører fra udenlandske kunstnere, at de ser det som en mulighed for at blive introduceret til det helt rigtige publikum i Danmark. De danske bands får en mulighed for at spille på en international kalibreret scene, hvilket ellers kan være en mangelvare i Danmark. De udenlandske medieomtaler fra 2019 er over en bred kam positive. Vi har dog en række væsentlige punkter, som vi vil udvikle i 2020. De gennemgås nedenfor og kommer til udtryk i vores målsætninger og forventede resultater for 2020, der fremgår senere i denne ansøgning.

#### o Publikumsevaluering og udviklingsanalyse

Vi har for at blive bedre til at lave JOURNEY gennemført en spørgeskemaundersøgelse hos publikum, der deltog i JOURNEY 2019, samt fået foretaget en ekstern udviklingsanalyse af Hildur Maral, der med erfaring fra Coachella, Roskilde Festival, All Tomorrow's Parties er ekspert i internationale festival management. Baseret på disse resultater er vi kommet frem til nogle punkter, hvor vi vil forbedre og udvikle os.

Udviklingspunkt 1: Evalueringen peger tydeligt på at publikum har brug for bedre formidling af vores program, der viser mange endnu ikke kendte bands. Vi skaber derfor et fysisk festival-ankerpunkt, hvorfra JOURNEY bedre kan understrege sine tråde ud i resten af byen

Udviklingspunkt 2: Vi samler i tråd med evalueringresultaterne JOURNEY til een større begivenhed frem for to i løbet af kalenderåret



#### o Udvikling imod bæredygtig forretning

JOURNEY skal samtidigt udvikle sig som en forretning, hvorfor vi øger antallet af billetter sat til salg markant ift. 2019. Dette gør vi samtidigt med, at vi med udgangspunkt i Vega's erfaringer fra Frost Festival, og hvis den kommercielle og offentlige støtte tillader det, laver en langt mere ambitiøs tilstedeværelse på off-venues og spændende lokationer i det københavnske byrum. Denne tilføjelse til JOURNEY skal bruges til at forstærke vore målsætninger, tage skridtet imod en bæredygtig forretningsmodel og nå ud til et endnu større publikum.

Udviklingspunkt 3: Vi øger antallet af udbudte billetter til ca. 6.000 ift. ca. 3.500 sidste år.

Udviklingspunkt 4: Vi gennemfører en stor byrumsfestival i hele byen med klar inspiration i Frost Festivalen og med brug af Vegas erfaringer derfra

#### o Formalisering af samarbejde med Vega

For at udvikle JOURNEY på de ovenstående punkter bliver 2020 derfor året, hvor JOURNEY tager næste skridt og formaliserer et samarbejde med Vega, der udover selvsagt at være gode til koncertvirksomhed, tager en masse know how, erfaringer fra den hedengangne vinterfestival FROST med til bordet. Frost Festival formåede at nå ud til et fantastisk stort publikum, hvilket vil være vores ambition for JOURNEY i fremtiden. Samtidigt har Vega viden på området for bæredygtigt forbrug, som er et fokusområde for JOURNEY i 2020.

Det er vigtigt at understrege, at som ved Frost Festival, betyder Vega's involvering ikke at festlighederne *kun* finder sted på Vega. Tværtimod giver det os mod på at skabe et koncept, hvor vi med udgangspunkt i et kendt festivalcentrum rækker ud til resten af København og via internettet og udenlandske medier endnu længere. Planerne for JOURNEY som den nye store vinter-musikfestival i København er forklaret på de følgende sider i denne ansøgning.

Udviklingspunkt 5: Integrerer FN's Verdensmål i arbejdet med JOURNEY

Udviklingspunkt 6: Med Vegas kompetencer ombord styrker vi promovningen af hele Københavns musikscene

*”smash!bang!pow! har i tråd med vores egen strategi været fantastiske til at introducere og udvikle kendskabet til nye bands fra ind- og udland.*

*Vi er i den forbindelse ovenud glade for at kunne tage del i JOURNEY og bidrage til at skabe nye koncertoplevelser og bæredygtig udvikling af København som musikby for både vækstlag og nysgerrige musikfans”*

**Lene Vive Christiansen,  
Vegas program- og udviklingschef**





*“Det har altid været s!b!p!’s bread and butter at skabe de optimale rammer for nye artister i Danmark. Et samarbejde med VEGA er oplagt, da vi deler de samme værdier om at udvikle og tænke fremad, når det gælder musik. Og så har VEGA både optimale rammer og stærke kompetencer bl.a. fra deres arbejde med det nu hedengange FROST Festival, der utvivlsomt hjælper JOURNEY til i endnu højere grad at blive hele Københavns musikfest.”*

**Nikolaj Thorenfeldt,  
direktør hos smash!bang!pow!**

#### **JOURNEYS VÆRDI FOR KØBENHAVN:**

##### **VISION, MISSION, MÅLSÆTNINGER OG FORVENTEDE RESULTATER**

###### **o Vision for JOURNEY lyder som følger**

Skabt i samarbejde med byens kreative aktører og ildsjæle vil JOURNEY være hele Københavns musik-fest, der tør tage kvalitativ stilling til de nyeste kunstneriske tendenser og give et bud på, hvor musikken bevæger sig hen, hvormed vil vi profilere København som en levende musikdestination, der er værd at besøge.

###### **o Mission for JOURNEY**

JOURNEY skal promovere København som platform for ny, kontemporær musik, der giver bands og soloartister fra ind- og udland og på tværs af genrer en scene med international resonans, som de kan bruge i deres karriereudvikling. Og være en professionel musikbegivenhed som giver et nysgerrigt publikum et kvalitetsudvalg af musik, de ikke kan finde samlet andre steder i Danmark.

###### **o Målsætninger for JOURNEY i 2020**

- A)** JOURNEY skal skabe en profilering af København som musikdestination i udlandet
- B)** JOURNEY skal være den nye vinterfestival for København og overtage hvor Frost festival slap i sin indsats for at skabe musik-oplevelser for Københavnerne i de kolde måneder
- C)** JOURNEY vil sikre at det danske musik-vækstlag gives en vinterplatform, hvor de kan møde et nyt og interesseret publikum fra ind- og udland
- D)** JOURNEY vil inkorporere FN's bæredygtighedsmål #5 (ligestilling) og #12 (ansvarligt forbrug)
- E)** JOURNEY skal tage næste skridt mod økonomisk bæredygtighed efter 2020

###### **o Forventede resultater**

Vi har for hver målsætning defineret en række forventede resultatet, der alle kan måles på kvantitative barometre.

- A1)** JOURNEY har mindst 15% udenlandske gæster til vores arrangementer
- A2)** JOURNEY generer mindst 10 medieomtaler i udenlandske musikmedier



- B1)** JOURNEY når mindst 5000 billetkøbere/koncertgæster på tværs af alle arrangementer
- B2)** JOURNEY laver 9-15 events i festivalperioden, der foregår andre steder i København end på Vega (afhængigt af finansiering)
- C1)** JOURNEY skal give koncertmulighed for mindst 15 danske bands fra det kommercielle vækstlag
- D1)** Mindst 40% af artister og bands til JOURNEY i 2020 er kvinde/har et kvindeligt medlem.
- D2)** JOURNEY bruger ikke engangskrus/service til arrangementer med mere end 100 besøgende. For mindre begivenheder skal engangskrus/service holdes på et absolut minimum og gå hånd-i-hånd med skraldesortering
- D3)** Maksimalt 1/5 af kunstnere, der spiller på JOURNEY må flyve til København
- E1)** På baggrund af en succesfuld 2020-udgave skal JOURNEY uden at det kompromitterer kvaliteten af indholdet indgå væsentlige kommercielle samarbejder, der sikre en bæredygtig økonomi.



### **JOURNEY OG FN'S VERDENSMÅL: EN MERE BÆREDYGTIG BEGIVENHED**

JOURNEY vil inkorporere de to af FN's verdensmål, som vi finder mest presserende, i afviklingen af vores festival fra 2020.

#### **o Verdensmål #5: Ligestilling mellem kønnene**

Vi arbejder aktivt med kønslig ligestilling, når vi sammensætter vores program. Diskussionen om ligestilling mellem kønnene i musikbranchen er en vigtig men også svær diskussion. Vi har altid tilstræbt at have et mangfoldigt lineup og har fra 2020 ekspliciteret det i en målsætning om, at mindst 40% af artister og bands til JOURNEY i 2020 er kvinder/har et kvindeligt medlem.

#### **o Verdensmål #12: Ansvarlig forbrug og produktion**

Som musikbegivenhed har vi fokus på to områder, hvor vi har en negativ påvirkning af vores planet. Ang. flyrejser må maksimalt 20% af kunstnere, der spiller på JOURNEY flyve til København. Ang. Genanvendelige plastløsninger arbejder vi med en klar politik om at bruge genbrugelige (vaskbare) krus til alle arrangementer i Vega. Vi afholder også arrangementer andre steder, hvor forholdene ikke altid tillader en opvaskeløsning. Her er vores målsætning, at vi skal bruge genanvendelig krus alle steder, det kan lade sig gøre, samt ingen steder må bruge sugerør samt plastkrus, der ikke er lavet af genbrugsmaterialer.



### OVERBLIK OVER JOURNEY I FEBRUAR-MARTS 2020

I 2020 vil JOURNEY finde sted i perioden 20. februar-8. marts. Med udgangspunkt i et festivalcentrum på Vega, vil vi med inspiration fra det hedengangne Frost Festival udvide begivenhederne til resten af København samt formidle JOURNEY og København som musikby via internetradio og i internationale medier. Vores vision er at lave en international begivenhed, der tør tage kvalitet stilling til det uendelig udvalg af musik, der findes i dag og være en platform for karismatisk musik fra ind- og udland på tværs af genrer. Vi arrangerer JOURNEY i fire lag, der hver især udgør en vigtig del af den platform for bands i det kommercielle vækstlag i Danmark, der ellers udover Roskilde Festival og Spot Festival ikke har mange muligheder for at spille karriereopbyggende koncerter i Danmark.



Her følger en kort gennemgang af de forskellige lag af JOURNEY:

- o **JOURNEY på Vega:** Ved at inddrage hele VEGA's hus, vil vi skabe et festivalcentrum for JOURNEY. Vega bliver et fysisk sted for mødet med JOURNEY, formidlingen af de forskellige tiltag og et udgangspunkt for internationale medier, når de formidler budskabet om København som en musikdestination. Vi vil bruge både de kendte koncertrum, men også rum der normalt ikke har offentlig adgang, så vi kan skabe et hurlumhej-hus af musikalske oplevelser på internationalt niveau. Vega skal fungere som ankerpunkt, der udover at huse egne koncerter også skal sende publikum ud i byen på opdagelse i et væld af musikkoncerter for den musikinteresserede.
- o **JOURNEY i byrummet og på andre venues:** Som under Frost Festivalen, vil vi arrangere koncerter på overraskende lokationer, der er med til at fortælle historien om Københavns polyfoniske kreative miljøer. Vi vil indgå samarbejder med både regulære venues i byen samt nye steder, hvor folk kan høre musik på en helt ny måde. Disse koncerter er vigtige for at understrege, at JOURNEY er soundtracket til hele København!
- o **JOURNEY på nettet:** I en tid, hvor ny musik kan have svært ved at finde en platform, arbejder vi sammen med det fineste eksempel på *community radio* i Danmark, nemlig de unge radio-kollektiv MMH-radio. I samarbejde med hovedtelefonsproducenten AIAIAI og Crack Magazine, vil vi skabe internet-radio, der skaber en virtuel tilstedeværelse for JOURNEY i festivalperioden og når ud til endnu flere potentielle fans af det københavnske



musikliv. Crack magazine broadcaster radioen ud til hele verden og sine 203.000 facebook-følgere.

o **Internationale mediepartnerskaber:** JOURNEY ønsker at profilere København og de kreative miljøer og institutioner byen bugner. Derfor har vi indgået to mediepartnerskaber for 2020 med to forskellige typer af dedikerede internationale musikmedier: Crack Magazine og Gold Flake Paint. Vi vil fortsat invitere en lang række andre medier med til festen.

I perioden 20 februar til 8. marts, vil vi gennemføre fire-fem ugentlige musik-begivenheder på off-venues, caféer, pladebutikker i kælderlokaler og andre spillesteder end Vega (alt efter finansiering). Sammenlagt stiler vi efter, ved tilstrækkelig finansiering i 2020 at nå ud til sammenlagt 3000 mennesker udover de besøgende til JOURNEY på Vega. Væsentligt for vores arbejde med arrangementerne i København er at begivenhederne skal arrangeres i samarbejde med kreative aktører fra det danske musikliv, og i høj grad fokusere på at give bands fra det danske kommercielle vækstlag muligheder for at spille foran både publikum, der allerede er opmærksom på JOURNEY (inklusive udenlandske festivalgæster) men også Københavnerne, der ellers ikke tager en aktiv del i JOURNEY.

o **Provisorisk liste over lokationer og kreative aktører, vi vil lave events og koncerter med/på under JOURNEY:** PARA, Fast Forward, MMH-radio, Bakken, Beat Records, Sort Distortion, Percy Records, H15, BK Skjolds klubhus, Basak Saray-bryllupshal, Volume, Basement, Absalon Kirke, Koncertkirken, Loppen, Pumpehuset, Fowl, Sort Kaffe og Vinyl, BEAT, Café Intime, Råhuset, Kapelvej 44, Hofteatret, The AUDO, Café Friheden, Bar på Kronborggade.

## KOMMUNIKATIONSPLAN

### o Publikumssegment

Fra billetstatistikkerne til de første udgaver af JOURNEY kan vi se at ca. 40% af billetkøberne er 21-30 år og ca 30% er 31-40 år. Kernepublikummet er den kritiske kulturforbrugere, eller hvad kulturministeriets undersøgelse af kulturvaner vil kategorisere som "modernister", der i højere grad mener, at kulturen skal skabe refleksioner og være nyskabende.

Ca. 75% bor i København, de sidste 25% er delt mellem resten af Danmark og udlandet, primært Sverige men også Storbritannien er repræsenteret. Vores publikumsanalyse viser, at de i stor stil er kulturforbrugere i forvejen og gerne tager til 1-3 musikfestivaler og omtrent 5 koncerter på et år. Vi ønsker dog med en række af vores tiltag, at udvide denne gruppe. Dette skal ske med at lave musikevents dér, hvor folk har deres kulturelle gang i byen.

### o Kommunikationsmetode

Kommunikation af en musikbegivenhed er stærkest, når den er tæt sammenflettet med det væld af gode historier, som altid følger med spændende ny musik. Dette mantra om "integreret kommunikation" har vi arbejdet med i planlægning af JOURNEY. Derudover har vi naturligvis afsat midler til normal markedsføring og PR, invitation af journalister fra ind- og udland og kommunikation via sociale medier. Vi orienterer kommunikationen i to retninger, nemlig i en international retning og i en national/lokal retning.

NYTIED / 20.11.2018 / 12:11  
Journey Festival vender tilbage – større og bedre

f t + LOG IND FOR AT FØLGE / Journey Festival 16 Byens post 49.75 Læs





Nedenfor er kommunikationsplanen visualiseret og enkeltdele forklaret.

o **Enkeltdele af kommunikationsplanen**

Vega som festivalcentrum, der leder folk videre til nye oplevelser

Vi vil lade Vega fungere som et festivalcentrum, hvor vi dels vil præsentere koncertarrangementer i Vegas forskellige koncertsale. Men samtidigt vil vi bruge dette spillested, som mange danske musikinteresserede søger til for musikoplevelser, som informationscentral for det væld af andre events og koncerter vi vil afholde. Hensigten er at skabe et samlingspunkt, som fysisk supplement til normal markedsføring og formidling online og i byrummet, skal det sende publikum ud imod resten af byens musikalske muligheder.

Internationale medier som medafsender på events

Vi har indgået to mediepartnerskaber med internationale musikmedier. De vil være medafsender på en håndfuld events ifm. JOURNEY. Disse partnerskaber skal sikre, at de danske bands, der spiller får et udenlandsk "seal of approval" sammen med en garanteret udenlandsk mediedækning. Det er fortsat os, der beslutter det endelige *lineup*. Vi har indgået aftaler med *Crack Magazine*, der når ud til 450.000 unikke hjemmesidebesøgende pr. måned samt 50.000 i deres print magasin pr. måned. Den anden aftale er med *Gold Flake Paint*, der er et mindre skotsk medie, der via hjemmeside og printmagasin når ud til omtrent 40.000 mennesker/måned. Deres fokus er mere på upcoming indie-musik, hvor de har en dedikeret læserskare. Ved at lade disse to medier være medafsender på forskellige typer af arrangementer, sikrer vi en specificeret dækning af forskellige typer af

**INTEGRERET  
KOMMUNIKATION**

- o Arrangementer skabt med byens kreative aktører
- o Vega som festivalcentrum, der leder folk videre til flere oplevelser

- o Internationale mediepartnerskaber om events
- o Live videofeed med internetradio

**NORMAL MARKEDSFØRING  
OG PR**

- o Sociale medie-kampagner
- o Normal markedsføring
- o Invitation af nationale medier

- o Sociale medie-kampagner
- o Normal markedsføring
- o Invitation af internationale medier

NATIONAL

INTERNATIONAL





artister. Vi inviterer også journalister fra andre medier til JOURNEY uafhængigt af større samarbejdsaftaler.

#### Live video-broadcast med internetradio

I samarbejde med *MMH-radio*, der efter vores mening er det bedste eksempel på en kontemporær musik-community radio i Danmark, vil vi under JOURNEY have åbent radiostudio med DJ-sæts og interviews med kunstnere fra JOURNEY's lineup. Radiostudiet vil blive sat op i den danske høretelefon-producent *AIAIA!*'s butik i Studiestræde. *Crack Magazine* vil distribuere live-videoptagelsen fra radiostudiet via deres sociale medier i perioden og sikre at formidlingen kommer ud til deres 203.000 facebook-følgere.

#### Arrangementer skabt med byens kreative aktører

Vi arrangerer de fleste af vores JOURNEY-aktiviteter i samarbejde med aktører fra den kreative scene i København. Vi ser dette som en del af vores kommunikationsstrategi, da vi tror på, at dette kan formidle elementer af den danske musikscene til nye publikummer og da det sikrer, at de mange gode historier, som musikken indeholder, ikke overses.

### INTRODUKTION TIL ANSØGERE

#### o *smash!bang!pow!*

CVR: 3307 2635

Adresse: Vester Voldgade 96, 2tv, 1552 Kbh V

*sl!b!p!* er professionel koncertarrangør på 11. år. Virksomheden har i dag seks fuldtidsansatte. Vi sælger årligt i omegnen af 60.000 koncertbilletter til omkring 100 egenproduktioner og er dertil medproducent på yderligere ca. 250 koncerter årligt. Sædvanlige koncertsteder for vores produktioner er større spillesteder i København og Aarhus. Vi arbejder sammen med alle musikfestivaler i Danmark, hvor vi leverer bands fra ind- og udland til deres plakater. Virksomhedens kernekompetence er at håndplukke de største talenter og iscenesætte dem med den rigtige kommercielle plan herhjemme. Momsregistreret.

#### o *Vega*

CVR: 1923 3774

Adresse: Enghavevej 40, 1674 Kbh V

*Vega* drives af en privat erhvervsdrivende fond med et almennyttigt formål og har den rytmiske livemusik af højeste kvalitet som omdrejningspunkt og inddrager andre kunstarter på tværs af genrer i stræben efter at udforske og bidrage til den samlede kunstneriske scene i Danmark. *Vega* introducerer grænsesøgende og banebrydende events med anerkendte kunstnere og samarbejdspartnere. Sammen udfordrer vi algoritmerne og insisterer på at præsentere oplevelser udover det forventede og sætter en ære i at fremme talentet. *Vega* har årligt 350 koncertarrangementer og i omegnen af 200.000 koncertgæster. Momsregistreret.

### ANG. BUDGET OG FINANSIERINGSPLAN

Vi søger Københavns Kommunes Festivalpulje om 600.000 kr. til at fortsætte JOURNEY og lave byrumsaktiviteter i tråd med det hedengangne Frost Festival i byrummet og på andre venues. Vi har en målsætning om i 2020 at matche støtten fra Københavns Kommune med et tilsvarende beløb fra kommercielle partnerskaber, der ikke må gå ud over indholdets kvalitet.

#### o Budgettet er vedhæftet ansøgningen som bilag

Det viser også det samlede, forventede udgifts- og finansieringsniveau for hele JOURNEY. Entreprindtægterne er forholdsvis lave til den del af JOURNEY, der foregår i byrummet, da vi ønsker at holde priserne for byrumsarrangementerne lave og til visse arrangementer have gratis entré.



## BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

<b>Tilskudsmodtagers navn: smash!bang!pow!</b>
<b>CVR: 33072635</b>
<b>Festivalens/eventets navn: JOURNEY</b>

<b>Projektperiode: 1/1-2020 – 30/3-2020</b>
---

<b>Indtægter</b>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b>	
Tilskud fra Københavns Kommune	600.000	200.000	Ansøgt
a) KODA Kulturpulje	250.000	-	Ansøgt
b) Statens Kunstfond	50.000	-	Ansøgt
Billetindtægter	550.000	1.150.000	
Øvrige indtægter a) Egenfinansiering	150.000	439.500	Bevilget
Øvrige indtægter b) Sponsorat	400.000	200.000	Delvist bevilget
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>2.000.000</b>	<b>1.989.500</b>	

<b>Udgifter</b>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b>
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>		
Løn og honorarer (musikere)	675.125	670.000
Transportudgifter (musikere)	81.000	100.000
PR og markedsføring	250.000	300.000
a) Forplejning	80.000	77.500
b) Leje af lokaler	215.000	192.000
c) KODA	28.875	20.000
d) Løn til teknikere	175.000	210.000
e) Administration	195.000	160.000
f) Produktion	300.000	260.000
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>2.000.000</b>	<b>1.989.500</b>

<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
-----------------	----------	----------

### Kommentarer/forbehold:

2019-budgettet var for to iterationer af JOURNEY. 2020 er for én større iteration med byrumsaktiviteter.

Budgettet viser også det samlede, forventede udgifts- og finansieringsniveau for hele JOURNEY.

Entreindtægterne er forholdsvis lave til den del af JOURNEY, der foregår i byrummet, da vi ønsker at holde priserne for byrumsarrangementerne lave og til visse arrangementer have gratis entré.



## ***Lavuk Entertainment præsenterer Lavukstock 2020***

### **Ansøgning om støtte til udvikling, udbredelse og afvikling af et musikalsk event skabt af mennesker med funktionsnedsettelse til mennesker med funktionsnedsettelse**

Alle mennesker har brug for at føle, at de hører til. At de er en del af et fællesskab. De fleste nævner deres arbejde, når man spørger dem, hvad der er en vigtig del af deres identitet. Sådan er det også for de medarbejdere hos Lavuk Entertainment.

Lavuk Entertainment er et eventbureau; en oplevelsesarbejdsplads for mennesker med fysiske og psykiske funktionsnedsettelse<sup>1</sup> En del af de unge har prøvet at føle sig udenfor socialt set, og har indimellem haft svært ved at se, hvordan de passer ind i samfundet. Hos Lavuk Entertainment arbejder vi med at nedbryde grænserne mellem det såkaldte normal- og specialområde, og vi arbejder konkret med arrangementer og events, hvor mennesker mødes - oftest med musikken som et fælles tredje.

Lavuk Entertainment har eksisteret siden 2016, og vi arbejder med kulturelle events i bred forstand. Vi kan hyres til en lang række opgaver inden for feltet, og har igennem de sidste snart fire år blandt andet arrangeret og afviklet større, lokale musikfestivaler i København og Odense, afholdt koncerter og fester, og spillet med vores DJ-korps til diverse offentlige og private arrangementer. Vi samarbejder med spændende og progressive kunstnere på den danske musikscene, gode handicapfaciliteter, samskabelse, udvikling af anderledes og sjove koncepter, overkommelige priser og højt til loftet. Og vi sætter mennesker med udviklingshæmning i centrum.

Hver sommer afholder vi Lavukstock; en endags-musikfestival for mennesker med psykisk og fysisk udviklingshæmning og deres netværk. Det er blandt andet i kraft af opbakning og støtte fra fonde og legater, at det har været muligt for os at skabe festivalen. Det er vi utroligt taknemmelige for, og vi håber meget på, at kunne rejse de midler, der skal til for, at vi kan nå bredt ud med budskabet om vores festival, og at vi i forlængelse af dette kan skabe et fantastisk event i 2020.

---

<sup>1</sup> Lavuk Entertainment er den nyeste afdeling i den socialpædagogiske organisationen Lavuk, som rummer i alt 5 tilbud til nævnte målgruppe. For mere info om Lavuk: [www.lavuk.org](http://www.lavuk.org)



### ***Lavuk Entertainment præsenterer Lavukstock 2020***

Vores eventbureau består af 18 medarbejdere og praktikanter med funktionsnedsættelser på kontoret på Østerbro. De ansatte er en aktiv del af al planlægning og forberedelse til vores arrangementer, fx. i form af booking af bands, PR, udarbejdelse og udbredelse af kommunikationsmateriale, herunder videoproduktion og opdatering af hjemmeside samt facebookgruppe. Til vores events arbejder de blandt andet som journalister, fotografer og scene- og backstageansvarlige, og de tager i den grad opgaverne på sig.

***"Det er fantastisk at få lov til at arbejde på scenen med musikerne og værterne.  
- Og møde dem, sådan helt tæt på"***

Stefan – medarbejder i Lavuk Entertainment

Vores ansatte har i den tid, de har arbejdet i eventbureauet flyttet sig milevidt både kompetencemæssigt og socialt, og vi ser en stor arbejdsglæde, et tilhørsforhold og et øget selvværd hos de unge, som i mange tilfælde før har haft en oplevelse af at stå udenfor det "normale" samfund.

***"Vi er gode til at tale med hinanden om tingene. Det bedste er at have gode kollegaer".***

Jeff - medarbejder i Lavuk Entertainment

### ***At blive hørt og anerkendt: Om medbestemmelse og brugerindflydelse***

Lavuk Entertainment går efter at skabe en udvikling, hvor medarbejderne, og mennesker med funktionsnedsættelser generelt, bliver aktive kulturforbrugende medborgere. Vi er meget optagede af peer-to-peer tankegangen, der går ud på at fremme den direkte erfaringsdeling og vidensudveksling i mellem mennesker, der kan spejle sig i hinanden.

Medarbejderne hos Entertainment ser sig selv som ambassadører for vores gæster, og har en ambition



om at sikre sig, at målgruppens behov og ønsker bliver sat i spil bedst muligt. Frem mod Lavukstock 2020 har vi et brændende ønske om at udbrede kendskabet til Lavuk Entertainment og vores arbejde. Det kræver, at vi skruer op for vores formidlingsindsats, og kommer i kontakt med festivaldeltagerne – de nuværende og de potentielle - der hvor de er

Det betyder, at vi vil besøge en lang række bosteder, arbejdspladser, skoler, værksteder og klubtilbud for målgruppen for at fortælle om vores events, og om muligheden for at være frivillig hos os, og ikke mindst for at indsamle ønsker og sparre om idéer til festivalerne. I den forbindelse ønsker vi at opkvalificere vores medarbejderes kommunikative redskaber, så de føler sig klædt på til at være i front, når vi tager ud og fortæller.

### ***Hvem og hvordan***

Vores festivaldeltagere er mennesker med vidt forskellige handicap samt deres netværk. Vores filosofi er, at det er brugerne, som har adgangen til arrangementet, og muligheden for at invitere deres venner og familie med til en festlig og attraktiv begivenhed – som en brobygger til det omkringliggende samfund og en ressourceperson i deres omgangskreds.

Billetprisen vil i 2020 ligge på 150 kr. i forsalg og 200 kr. i døren. Det er helt centralt for os at holde billetpriserne på et fornuftigt niveau, for at så mange som muligt kan deltage, og derfor sørger vi også for, at ledsagere med gyldigt ledsagerkort, kan komme gratis med på festivalerne.

### ***Lavuks frivilligkorps***

I 2016 etablerede vi Lavuks frivilligkorps: Et inklusionskorps bestående af borgere med og uden handicap med økonomisk støtte fra Københavns Kommunes § 18 pulje. De frivillige arbejder i blandede teams, og hjælper hinanden til at vokse med opgaven. Korpset tæller i skrivende stund ca. 50 frivillige kvinder og mænd – en stærk enhed som yder en formidabel indsats i forbindelse med bl.a. festivalerne. Lavuk Entertainment ser det som en central opgave at facilitere mødet mellem mennesker fra henholdsvis special- og normalområde, og med vores frivilligkorps har vi en særlig mulighed for at videreudvikle og fremme tiltag af den karakter.

Vi vil gerne styrke vores mobilisering af frivillige blandt borgere med og uden funktionsnedsættelser, og vi ønsker at udvide frivilligkorpset i omfang og aktiviteter. Derfor vil vi også præsentere korpset i forbindelse med vores informationskampagne, og sommerfestivalerne er ligeledes et oplagt sted at rekruttere. En udvidelse af frivilligkorpset vil styrke flere borgere med handicap og deres mulighed for udvikling af nuværende kompetencer samt tilegnelsen af nye færdigheder. At være frivillig fremmer nye venskaber og netværk på tværs af bosituation, arbejdssted og af den enkeltes funktionsniveau.



### ***Vision og værdier***

Hos Lavuk Entertainment tror vi på, at alle mennesker har brug for at være en del af et inkluderende fællesskab, og vi ønsker at blive ved med at skabe og videreudvikle en musikfestival med mennesker med udviklingshæmning som den centrale drivkraft bag. Vi vil skabe rum, hvor mennesker med fysiske og psykiske handicap kan mødes - på tværs af forskelligheder - med hinanden og med andre i et pulserende miljø.

Men vi kan ikke gøre det alene. Vi har fortsat brug for støtte og opbakning for at nå vores mål. Jeg håber meget på, at Festivalpuljen vil finde vores formål støtteværdigt, og ethvert bidrag til vores festival i 2020 vil være særdeles kærkomment og stærkt værdsat.

På vegne af Lavuk Entertainment -

Med venlig hilsen,

**Anne Mette Hjorth Jespersen**

*Projektkoordinator, Lavuk Entertainment*

For yderligere information kontakt venligst:

Anne Mette Hjorth Jespersen

[amh@lavuk.dk](mailto:amh@lavuk.dk)

+45 5192 0420

**Lavuk Entertainment**

Vognmandsmarken 58, 2100 København Ø

+45 2158 0691

CVR-nr: 37 56 95 50

Bank Nordea – Reg.nr: 2191 Konto: 6282 374 739

[www.lavukentertainment.dk](http://www.lavukentertainment.dk)

[www.lavuk.org](http://www.lavuk.org)



## Lavukstock 2020

### Estimeret budget

Udgifter		Indtægter	
Værter	20.000	<i>Entrépriser: 150 kr. i forsag/200 kr. i døren</i>	
Bands og solister	150.000	Billetsalg	100.000
Scene mm.	70.000	Salg af merchandise	15.000
Handicaptolletter	16.000	Salg af øl og vand	10.000
Rengøring	4.000	Salg af mad	5.000
Forplejning backstage	10.000	Indtægt fra frivilligkorpsets bod	8.000
Prod. af armbånd	2.000	Salg af boder til andre aktører	10.000
Security	9.000		
PR, kommunikation og grafik	18.000		
Produktion af merchandise	22.000		
KODA afgifter	2.500		
<i>Kompetenceudvikling af Entertainments medarbejdere:</i>			
Seks måneders undervisningsforløb i performance og mundtlig formidling	39.000		
I alt	362.500	I alt	148.000
		<b>Manglende kapital</b>	
		<b>(362.500 - 148.000)</b>	<b>214.500</b>

Projektperioden løber fra 01.10.19 til 01.08.20

Festivalpuljen, Københavns Kommune, ansøges om 50.000 kr

### Støtte er ligeledes søgt hos / vil blive søgt hos bl.a:

Elsass Fonden, Knud og Dagny Gad Andresen Fond, Vanførefonden, Jascha Fonden, Højgaard's Fond, Ludvigsen's Legat, Daubenmerkls Fond, Muusfeldts Fond, Husmans Fond, etc.

## **Projektbeskrivelse og ansøgning: Piano Days Copenhagen 2020**

Intentionen med Piano Days Copenhagen er at skabe et årligt tilbagevendende event, som sætter fokus på den mangfoldighed af pianister med international format, som vi har her i København og Danmark. Piano Days Copenhagen vil være en i dansk sammenhæng unik klaverfestival af to årsager: 1) vi vil præsentere klavermusik fra alle genrer, og 2) vi vil fokusere på kunstnere, der både skriver og spiller deres egne kompositioner og derved primært præsentere nyere klavermusik.

Vi ønsker at skabe et rum, hvor både pianister og lyttere kan mødes på tværs af genrerne og få friske perspektiver på, hvad nutidig klavermusik kan og er. Festivalen vil finde sted over tre aftener mellem d. 25. - 28. marts på tre forskellige spillesteder. Første dag præsenteres to koncerter med moderne klassisk på caféen Bobuska i Indre By. Anden dagen foregår i Kulturhuset Brønshøj Vandtårn hvor et program med elektroakustisk musik vil udforske stedets unikke akustik. Tredje dagen er festivalens hoveddag og foregår i Koncertkirken Blågårds Plads. Her præsenteres fem forskellige kunstnere spændende fra jazz og singer- songwriter til decideret installationskunst. Ni vidt forskellige pianister/kunstnere bliver præsenteret. Derudover kuraterer Piano Days Copenhagen en af dagene i Koncertkirkens Vinterjazz-festival i februar, som kommer til at fungere som en reklamesøjle for den kommende festival. Vi budgetterer med at der kommer 50 gæster til hver koncert. Dvs. 150 gæster i løbet af selve festivalen.

København har altid været fyldt med musik og musikere af høj international standard. Med Piano Days Copenhagen vil vi sætte spotlys på den nuværende generation af pianister bosat i København og omegn. Festivalen skal på sigt være med til at skabe et forum for byens pianister, hvor man mødes, skaber nye kontakter og et tættere netværk. Samtidig satser vi på at gøre festivalen attraktiv for *alle* mennesker. Ved at have selve instrumentet som den røde tråd bryder vi væggene mellem genrerne ned og giver lytterne - uanset deres musikalske præferencer - mulighed for at opleve noget nyt og gå på opdagelse. Når vi samtidig spreder festivalens tre dage ud over tre vidt forskellige spillesteder er det for at pille ved idéen om, at klaveret er et instrument man kun oplever på de etablerede scener. Ved også at placere koncerter på en café og i et vandtårn vil vi sætte klaveret ind i forskellige rammer og få lytterne til at opleve musik i flere af byens rum.

Alt dette kræver et tæt samarbejde med mange forskellige aktører. Både organisatorisk og økonomisk er alle tre spillesteder, Koncertkirken, Kulturhuset Brønshøj Vandtårn og caféen Bobuska, en væsentlig del af festivalen. Vi samarbejder med kuratorkollektivet Noisy Beehive om afviklingen af festivalen og arbejder på at indgå sponsoraftaler med lokale klaverforretninger om leje og stemning af instrumenter.

Piano Days Copenhagen er inspireret af et oplæg fra den verdenskendte pianist Nils Frahm, om at afholde klaverkoncerter rundt om i hele i verden på årets 88. dag - en reference til klaverets 88 tangenter. Det blev startet i 2016 og er vokset til at blive en global begivenhed med over 100 arrangementer i 30 lande. Den københavnske version - Piano Days Copenhagen - blev første gang afholdt i 2019 i Koncertkirken Blågårds Plads. Dengang var der tale om en éndags-festival med fire koncerter. Vi har således allerede i 2020 udvidet programmet med hensyn til både antal koncerter og genrebredde. På længere sigt arbejder vi hen imod i de kommende år at kunne præsentere enkelte internationale pianister, så festivalens lokale forankring kombineres med inspiration fra udlandet.

Piano Days Copenhagen 2020 er kurateret og produceret af Thomas Kudela og Mikkel Almholt. Thomas Kudela startede festivalen i 2019 ved at skabe en aften med fire klaverkoncerter i Koncertkirken Blågårdsplads. Kudela er selv pianist og har udgivet to albums med soloklaver og har spillet koncerter både herhjemme og i udlandet. Mikkel Almholt er også pianist og har under navnet Ghost Flute & Dice udgivet 4 albums siden 2011 og har været på turnéer i Tyskland og USA. Både Kudela og Almholt har erfaring med koncertafvikling fra spillesteder og festivaler som Koncertkirken, Jazzhouse Copenhagen, Gong Tomorrow og Fanø Free Folk Festival mm.

Vi søger hermed om 15.000 kr i tilskud til at dække udgifter til honorarer, leje af udstyr, transport og administration.



**Præ-festival-aften ifm Koncertkirkens Vinterjazz kurateret af Piano Days Copenhagen**

29.2.2020 - *Vinterjazz meets Piano Days Copenhagen*  
Thomas Kudela & Tri Minh, *minimalisme møder elektro*  
Kamil Piotrowicz, *jazz*

**Piano Days Copenhagen 2020 - foreløbigt program**

25.3.2020 - *Moderne klassisk på café Bobuska*  
Nathan Shubert  
Samuel Bosch

27.3.2020 - *Elektroakustisk i Brønshøj Vandtårn*  
Thomas Kudela & Tri Minh, *minimalisme møder elektro*  
Ghost Flute & Dice, *elektroakustisk*

28.3.2020 - *Fem koncerter i Koncertkirken Blågårds Plads*  
Tri Minh, *ambient*  
Ea Wim, *moderne klassisk*  
Sune T.B. Nielsen, *lydkunst/installation*  
Makiko Hirabayashi, *jazz*  
Jomi Massage, *eksklusivt hapsichord sæt*

**Arrangør:**

Piano Days Copenhagen - CVR-nr: 40799028

**Kontaktoplysninger:**

Thomas Kudela

yderligere oplysninger som adresse og telefonnummer findes i emailen

# BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tilskudsmodtagers navn: Piano Days Copenhagen
CVR: 40799028
Festivalens/eventets navn: Piano Days Copenhagen 2020

Projektperiode: 1.1.2020-31.7.2020
---------------------------------------

Budget Piano Days Copenhagen 2020				Budget
INDTÆGTER		Ansøgt	Bevilget	
<b>Kommunen</b>	Festivalpulje	15,000		15,000
<b>Fonde</b>	Snyk	10,000		10,000
	Gramex	10,000		10,000
<b>Sponsor</b>	Bidrag	12,600		12,600
<b>Egenfinansering Koncertkirken</b>	Kunstner Honorar			12,900
	Lokalleje			3,500
	Billetindtægt Antal*Pris	50*80		4,000
<b>Egenfinansering Vandtårn</b>	Kunstner Honorar			6,450
	Lokalleje			1,000
	Billetindtægt Antal*Pris	50*80		4,000
<b>Egenfinansering Bobuska</b>	Forplejning			525
	Billetindtægt Antal*Pris	50*80		4,000
<b>Indtægter I ALT</b>				<b>83,975</b>

<b>UDGIFTER</b>		<b>Antal</b>	<b>Beløb</b>	
<b>Honorarer</b>	Kunstner Koncertkirken	6	2150	12,900
	Kunstner Vandtårn	3	2150	6,450
	Kunstner Bobuska	2	2150	4,300
	Visuals Vandtårn	1	2000	2,000
	Tekniker Vandtårn	1	1500	1,500
<b>Koncertomkostninger</b>	Lokaleleje Koncertkirken	1	3500	3,500
<b>Koncertkirken</b>	Klaverstemning	2	1250	2,500
	Personale/afvikler	2	1500	3,000
	Forplejning	6	150	900
<b>Koncertomkostninger Vandtårn</b>	Lokaleleje	1	5000	5,000
	Klaverstemning	1	1250	1,250
	Klaverleje	2	2400	4,800
<b>Koncertomkostninger Bobuska</b>	Lokaleleje	1	4000	4,000
	Forplejning	3	175	525
	Klaverstemning	1	1250	1,250
	Klaverleje	1	2400	2,400
<b>PR og salgsomkostninger</b>	Tryksager	1	3000	3,000
	Artwork	1	1500	1,500
	Web	1	1500	1,500
<b>Administration</b>	Producent	1	5000	5,000
	Kunstnerisk leder	1	5000	5,000
<b>Transport/Hotel mm.</b>	Transport Teknik	1	1500	1,500
	Transport Klaver	3	2400	7,200
<b>Uforudsete udgifter</b>	Uforudsete	1	3000	3,000
<b>Udgifter I ALT</b>				<b>83,975</b>
<b>RESULTAT, Indtægter minus udgifter</b>				<b>-</b>

## Kunstner biografier og CVer

### Signe Høirup Wille-Jørgensen aka Jomi Massage

Eksp eksperimenterende vokalist, guitarist og pianist Signe Høirup Wille-Jørgensen f. 1974. Komponerer og performer på tværs af kunstens genrer som Jomi Massage og i Speaker Bite Me. Debuterede som forfatter i 2018.

**Modtog Bisballeprisen 2018.**

**Optaget i Krak Blå Bog 2017.**

**Modtog projektlegat fra DJBFA i 2017.**

**Blev i 2016 tildelt DMF's Ildsjælspris.**

**Vandt i 2013 DJBFA's åbne komponistkonkurrence.**

**Modtog i 2009 DJBFA's hæderspris.**

**Modtog i 2006 det 3-årige arbejdslegat fra Statens Kunstfond.**

Har turneret flittigt i ind- og udland. Har bl.a. spillet på Roskilde Festival 6 gange. Har skrevet musik til teater, spille-, kort- og dokumentarfilm for fx. Det Kongelige Teater og Zentropa. Har komponeret koncerter til bl. a DR Big Band, SMK og CPH:DOX. Har fire gange haft æren af at være nomineret til musikprisen Steppeulven.

Sidder i Projektstøtteudvalget for Musik i Statens Kunstfond 2018-2022. Medlem i komponistforeningen DJBFA og har siddet i bestyrelse og div. udvalg. Timelærer og censor på Rytmeconservatoriet i København, siden 2014. Indehaver af selskabet The Being Music.

#### Bøger:

2018 Jomi Massage / Priktegning over et år / Asger Schnacks Forlag.

#### Diskografi:

2018 - Speaker Bite Me / Future Plans / PonyRec,

2016 Jomi Massage / Ritualer for Fællesskaber #1 / The Being Music.

2015 Jomi Massage / Decisions Travel / The Being Music.

2014 Jomi Massage, Mads Emil Nielsen & Maria Laurette Friis / Asphalt / The Being Music. 2013

Jomi Massage / Primitives / The Being Music.

2012 Jomi Massage & Anne Lise Marstrand-Jørgensen / Dråbers Logik / Geiger Records.

2008 Jomi Massage / From Where No One Belongs, I Will Sing... 2007 & 2005 / Morningside R.

2006 Jomi Massage & DR Big Band / Skandinaviske Klagesange / Morningside records & DR

2007 Speaker Bite Me / Action Painting / Morningside Records.

2005 Jomi Massage / From Where No One Belongs, I Will Sing / Morningside Records.

2004 Jomi Massage / Aloud / Morningside records.

2003 Jomi Massage / More Visible Songs EP / Helicopter Records.

2002 Jomi Massage / Visible Songs EP / Helicopter Records.

2001 Bows - Cassidy / Too Pure.

2001 Speaker Bite Me / Four Days In September / Helicopter Records.

2000 Speaker Bite Me / If Love Is Missing It Must Be Imposed / Exlibris.

1999 Bows - Blush / Too Pure.

1998 Speaker Bite Me / Smukke Kvinder Med Kærlighedskort / Exlibris & Det Kongelige Teater.

1997 Speaker Bite Me / Innerspeed / Exlibris.

1997 Speaker Bite Me / Recorded EP / Exlibris.

1995 Murmur / Sexpowder 2000 Volts / Cloudland Records.

## **Makiko Hirabayashi**

Makiko Hirabayashi is a Japanese pianist/composer, based in Copenhagen since 1990. Born in Tokyo, Makiko started playing the piano at the age of 4. She spent 5 years of her childhood in Hong Kong – a cultural melting pot at the time, which has had a lasting impact on her life. At age 20, she won a scholarship to Berklee College of Music in Boston where she studied for 3 years.

Since moving to Denmark in 1990, Makiko has been an active figure on both the jazz scene and the world music scene. She has worked with many of Europe's top notch musicians, including Enrico Rava, Marilyn Mazur, Norma Winstone and Nils Petter Molvær. Her first trio album release in 2006 from the German label, Enja, received wide critical acclaim as a personal voice on the international jazzscene. The trio, featuring drummer/percussionist Marilyn Mazur and bassist Klavs Hovman has toured extensively throughout Europe and Asia, and won prizes in Japan.

Makiko has released 7 albums as a leader to date. Her projects vary from acoustic trio to electro/acoustic improv collective, duos and solo performances. Her multicultural background and musical diversity is reflected in her music. Elements of jazz, classical music, Far Eastern music and Nordic moods are all molded into an intriguing, compelling sound of her own.

### **Uddannelse**

- 2000-01 Rytmisk Musikkonservatorium Efteruddannelse; Komponistworkshop
- 1992-96 BA i musiker/musiklærer uddannelse ved Rytmisk Musikkonservatorium, København
- 1987-90 BA i Professional Music ved Berklee College of Music, Boston, USA

### **Kunstnerisk Virke**

- 2001- leder/pianist/komponist i Makiko Hirabayashi Trio med Marilyn Mazur(dr/perc) og Klavs Hovman(b). CD „Hide And Seek“ vandt Jazz Melody Award og Best Instrumental Album i Jazz Critique Magazine, Japan, 2009.  
Turnéer i Tyskland, Japan, Danmark, England, Frankrig, Østrig, Luxembourg, Schweiz, Sverige, Egypten, Malaysia.

### **Andre aktuelle grupper som leder/co-leder/pianist/komponist**

- 2018- Hirabayashi/Andersson/Heebøll
- 2017- Kintsugi med Kiku Day
- 2016- solo klaver koncerter
- 2011- Makiko Hirabayashi/Bob Rockwell Duo

## **Ea Wiimh**

Ea Wim is an artist without a filter. She leads you into a universe of melodious works in a Nordic indie style with inspirations from both classical and folk music. Her mournful songs are like she has torn the Danish national anthem into thousand pieces just to desperately put it together again.

“I want to break down the picture of the perfect and happy life. No one can achieve perfection. The human with the many nuances is what I find the most beautiful and interesting,” says Ea Wim about her debut EP, which she has composed, recorded and produced by herself.

Ea Wim has been streamed on P2 Classical Radio, shared stage with artists like Nathan Shubert and Jacob David and now received an endowment from Koda Dramatik for her dramatized musical experience "Nøgne Sjæl, Sande Menneske".

2019	MGK Sjælland, Tonemester
2018-2019	20 minutters showcase i Amerikansk radio på soloprojektet Ea Wim Opfører eget musikdramatisk værk "Nøgne Sjæl, Sande Menneske" Stor presseomtale i sjællandske medier <a href="https://sn.dk/Oplev/Musikteater-vil-nedbryde-tabuer/artikel/783980">https://sn.dk/Oplev/Musikteater-vil-nedbryde-tabuer/artikel/783980</a> <a href="https://sn.dk/Naestved/Ung-kunstner-bag-musikdrama/artikel/805858">https://sn.dk/Naestved/Ung-kunstner-bag-musikdrama/artikel/805858</a>
2018	Udgiver selvproduceret debut Ep "Nøgne Sjæl, Sande Menneske"
2017	Legat Koda Dramatik til musikdramatisk værk "Nøgne Sjæl, Sande Menneske"
2017	Vinder af SKRU OP
2016	Bliver spillet på P2 med soloprojekt Ea Wim

## **Sune Thomas Bernth Nielsen**

f. 1972, Frederiksberg

Arbejder konceptuelt med lyd og bevæger sig helst i de hvide pletter på landkortet. Opererer mellem konceptuel musik, lydkunst, noise, avantgarde-musik, improvisation, performancekunst, eksperimentalfilm, scenekunst, lydinstallation mm.

Kunstnerisk fokus på det erkendelsesmæssige, som regel forankring i noget umiddelbart eller sanseligt. Fysisk, pågående, kraftfuldt og overvældende, eller nærmest umærkeligt.

Værkerne undersøger ofte perception og fænomener udenfor sansningens område. Foretrukne instrumenter/kilder: Tonegenerator, Elektricitet (ved berøring af komponenterne i elektriske apparater), Radiomodtagere, Spolebåndoptagere, Spøgelses-detektor, Mikrofonen som lyd giver, Feltoptagelser, Drømmesyn...

### **Udgivelser:**

2016: I'M SO HAPPY I COULD SPIT / I WILL NOT SEE (LP Infinite Waves)  
2015: Wiretapper: I'M SO HAPPY I COULD SPIT  
2015: SMITSTOF W.S.F.I (Webmaster Records)  
2013: Tobias R. Kirstein & Sune TB Nielsen "5 INVOCATIONS" (no label)  
2012: LIGHTS PEOPLE & CM von HAUSSWOLFF (Firework Edition)  
2010: KOUHEI MATSUNAGA - SELF VA. - CD imprec282 (Important Records).  
2010: Delfi Lik, 51 siders digtsamling + cd med musik og oplæsning (Forlaget E+).  
2009: DEN NØRREJYSKE Ø's STORORKESTER FOR OPLØST MØNSTER MUSIK (yoyooyoy).  
2008: Lights People + Toke Tietze Mortensen + Leif Elggren + Goodiepal/Kristian Vester. "Lights People Redefines The Meter" (Firework Edition).  
2008: Unknown Legends og Skulljazz: VUKRAL (Lights People Recordings).  
2007: Argh! (no label)  
2006: yoyo oyoy THE FESTIVAL pt.1 (yoyooyoy)  
2006: Vold Stod Umagar vs. Lights People: '46:21' (Lights People Recordings).  
2006: Vold Stod Umagar vs. Lights People: '41:05' (Lights People Recordings).  
2006: Lights People feat. Jørgen Teller (Lights People Recordings).  
2005: Aurea Borealis: Lights People with Jakob Brandt-Pedersen (Spacecontroller)  
2005: Lights People with Tisha Mukarji aka NOOR  
2005: Vold Stod Umagar vs. Lights People: 'Evolutionary Antenna' (yoyooyoy)  
2004: Vold Stod Umagar: Live at Den Anden Opera (yoyooyoy)  
2001: The GhettoBlaster Ensemble: handmade box 7xMiniCD (SSSHHHH Editions)  
2000: Lights Duo 2 (no label)  
1999: Lights Duo 1 (no label)  
1998: Publikation Uden Navn v. Kristoffer Ørum og Anders Bojen (Kgl. Danske Kunstakademi)

### **Kunstprojekter:**

2015: Lydinstallation I samarbejde med Ferdinand Ahm Krag. Til udstilling "Forcefield Climber". Overgaden

2014: I also sleep. Overgaden, Christianshavn. 2012: MODTAGELSE 2, Husets Biograf.  
 2009: MODTAGELSE, Lygten Station, Bispebjerg.  
 2009: Producent, fundraiser og kunstner i danse- og performance-forestillingen ELEKTR, Prøvehallen, Valby.  
 2008: HELVEDESMASKINEN i Under Vand, Ørestaden.  
 2007: HELVEDESMASKINEN i ex-Galleri Stalke, Vesterbro.  
 2006: Producent, fundraiser og komponist på danseforestillingen "Lysallergi", Prøvehallen, Valby.  
 2005: Installation: "Four Corners", Sofiebadet, Christianshavn.  
 2004: Tre installationer: "New Species", "Always call their bluff" og "Sightings" i dækningsgrave på Østerbro og Nørrebro.  
 2003: HELVEDESMASKINEN, Dandruff og Rundetårn.  
 Koncerter (udland):  
 2009: Lights People + Per Svensson + Pär Thörn, Konstforeningen i Malmö.  
 2007: Lights People + Toke Tietze Mortensen + Teppop + Kid Kishore. Norberg Festival, Sverige.  
 2006: Lights People + Fjernsyn Fjernsyn. Ausland i Berlin.  
 2005: The Ghattoblaster Ensemble: Sveriges-turné og NuMusic Festival, Stavanger, Norge.  
 2004: Lights People: Sub-Tonic i New York  
 2004: The Ghattoblaster Ensemble: Halmstad, London og Toronto.

## **GHOST FLUTE & DICE – et elektroakustisk klaverprojekt ved Mikkel Almholt**

Af et instrument at være er klaveret lidt af et monstrum. De vejer typisk på den gode side af 100 kg., og er fyldt med støbejern, kobberstreng, fjedre, filt, træ, skruer og meget andet. De er på en måde en verden i sig selv. Ghost Flute & Dice er et elektroakustisk klaverprojekt, der prøver at tappe ind i den verden.

Ved at komme ting ned mellem strengene, kombinere det med et arsenal af digitale effekter og til tider temmelig alternative spilleteknikker (læs trommestik) bliver der tvunget nye lyde ud af det gamle instrument. Det er de mekaniske og dissonante sider af klaveret der fremhæves og sættes sammen til en skiftevis yndefuld og grotesk musik.

Ghost Flute & Dice er et soloprojekt af Mikkel Almholt. Det startede i 2009 med at sætte en enkelt delay pedal til et akustisk klaver og er siden da blevet til tre albums, et par turnéer i Tyskland og USA og bestillingsværker til flere festivaler. For tiden arbejdes der på et nyt album, kaldet „Og ørknene i rasende udenfor“, som er et samarbejde med digteren Peter-Clement Woetmann.

### **UDGIVELSER**

2018	Kropsbygning, (Attenuation Circuit, Obsolete Media Objects)
2016	Dice "Live at Echokammer", (Attenuation Circuit)
2015	Problèmes de Communication "The Bugaj Sessions" (selvudgivelse)
2015	"melody is god" (Mastermind Records, Obsolete Media Objects)
2011	Music for Amplified Piano (Morningside Records, Obsolete Media Objects)

### **BESTILLINGSVÆRKER**

2017	Bag bakkerne (Define Festival), musik til tekster af Peter-Clement Woetmann
2017	Decasia (Kunsthall Aarhus), musik til film af Bill Morrison
2012	a meditation on the methodical disorientation of memory (Lyd+Litteratur Festival)

## **Tri Minh**

Tri Minh started his career as a performing artist in the early 1990s, when he co-initiated Hanoi's first jazz band which performed for years in various venues across Vietnam's capital.

In the late 1990s, Tri Minh started experimenting with electronic music through collaborations with international artists performing as a solo artist and in various forms of collaborations in Vietnam and Europe. The international artists and groups include: Mouse on Mars, and Robert Henke (DE), D'fuse (UK), Robin Scanner (UK).

In the mid and late 2000s, Tri Minh started sampling his own recordings and sounds and started mixing in and performing with various constellations of traditional and later also classical Vietnamese artists.

Through his varied and extensive performances, collaborations, and compositions Tri Minh has become an experienced electronic music performer and an expert in studio works and in collaborations between artists from different countries, cultures and musical fields.

Tri Minh has released three solo albums and has been featured in various international compilations.

## **Samuel Bosch**

Samuel Bosch is a pianist and producer without genres or borders. His versatile works include album productions and piano compositions, as well as works for theatre, dance and film.

Trained by a jazz pianist for 13 years, he started looking for new paths on his instrument early on. With the malleable colors of jazz as his springboard early on, he was able to truly find and be himself. Even as a child he delighted with free piano improvisations that drew imaginative pictures in his audiences' minds. Soon he was writing his pieces down and started composing for theatre. His second love, producing music, found him later.

He studied Keyboards & Music Production at the Music Academy of Münster, Germany, and finished his final exam with awards. During his studies he built up his standing in the Hip Hop scene by collaborating with well known producers and rappers. Meanwhile, his repertoire as a pianist only grew, and took him to festivals and concerts from Berlin to Beijing to Hanoi and beyond.

His travels in Asia also provided him the opportunity to perform and collaborate as a producer in the Hip Hop scenes of China and Vietnam. He released his solo piano debut "Phosphene" in 2017 via his own label, "denkschutz."

## **Thomas Kudela**

Thomas Kudela, born in Germany in 1979 and living in Copenhagen, Denmark, is a pianist, composer and improviser. He performed solo as Sternlumen earlier. Thomas invites his audience into an experimental universe found somewhere in the intersection between jazz, minimalism and improvised contemporary classical.

In 2016 after a seven year break from music, the self-titled come-back album Sternlumen was released. His current second album, Nørrebro Nights, is an homage to the neighborhood where he loves to live in. He is currently working on his third solo piano album. He also started to arrange his earlier solo piano compositions together with a string quartet.

He has shows in Germany and New York as well as Denmark, Iceland, Sweden and Poland in prominent venues like Cafe OTO in London and Jazzhouse Copenhagen on his resume.

Thomas founded Piano Days Copenhagen in 2019, an annual festival for contemporary piano-based music transcending between genres. He is the artistic director of the festival.

2019 Founder of Piano Days Copenhagen 2019



Solo piano tour with Tri Minh in Vietnam  
 2018 Live performances in Poland, the UK, Sweden and Denmark  
 2017 Release of Sternlumen's second album *Nørrebro Nights* (Totta Leela Records)  
 Koda production support for *Nørrebro Nights*  
 International album reviews including Gaffa DK and jazz.dk  
 Live performances in Denmark, Germany, the UK  
 2016 Release of Sternlumen's first album "*Sternlumen*" (Totta Leela Records)  
 International album reviews including jazznyt.com and A Closer Listen  
 Live performances in Denmark, Iceland Airwaves, Cuba and New York  
 2015 Live performances in Denmark and Germany  
 2014 Release of Sternlumen - *Sternlumen EP* (self-produced)  
 Live performances in Denmark and Germany

## **Nathan Shubert**

Drawing on influences from Nils Frahm and Erik Satie, as well as field recordings from his travels across North America and Europe, Vancouver-based pianist/composer Nathan Shubert's engaged, empathic take on contemporary classical blends muted physicality with an exceptional ear for beauty.

A sought-after sideman and session player, Shubert's intimate instrumental works are as much about the atmosphere of a room and the mechanics of the piano—tiny pedal thuds, the clack of the hammers—as they are about harmonic inventiveness and intelligent dynamism.

At once deeply personal and highly relatable, Nathan Shubert's compositions are understated, quietly propulsive, and uncommonly poetic.

# ROOTS & JAZZ

## Projektbeskrivelse



## **Roots & Jazz**

Roots & Jazz på Balders Plads er en urban Roots & Jazz festival, der hvert år bliver afviklet i juli på Ydre Nørrebro i København. Roots & Jazz er en lokalt forankret festival, som præsenterer Jazz, World, Soul, Funk, Blues og Folk i verdensklasse for et bredt og mangfoldigt publikum. Mange af festivalens artister spiller også på de store europæiske festivaler som Montreaux, Nordsee, Umbria Jazz Festival, ligesom vi i 2019 præsenterede et act, der åbnede Coachella året før.

Roots & Jazz har ikke en stor administration. Vi er chef/kurator/booker og to sæsonmedarbejdere. Vi varetager i fællesskab musikproduktion, tilladelser fra myndigheder, musikkontrakter, fundraising, koordineringen af 160-180 frivillige, samarbejdsaftaler, festivalens indretning og udtryk, PR/SoMe-strategi og generel dialog omkring lokalområdets interesser og interaktion med festivalen.

Netop vores reducere af kompleksitet og udgifter til organisering gør at vi kan bruge vores fulde potentiale på at skabe en festival af international standard. Vi oplever i høj grad positive interesser fra vores internationale samarbejdspartnere, og Roots & Jazz' chef og booker Tue Lund-Christensen deltager på opfordring oftere og oftere i internationale fora for festivaler og musikbranche. Det er dette internationale fokus vi bringer til København igennem de musikalske samarbejder vi præsenterer på scenen.

### **Roots & Jazz opfylder primært 4 formål:**

- 1) Vi præsenterer en tilgængelig gratis og æstetisk festival med musik i verdensklasse .
- 2) Vi udvider jazzgenrens rækkevidde og udtryk ved at variere programmet med beslægtede genrer indenfor Roots, Soul, Funk, Folk og World.
- 3) Roots & Jazz er et fællesskab på tværs af publikum, frivillige medarbejdere, musikere og medarbejdere.
- 4) Bæredygtighed; Vi formår at give kultur og kunstnerisk kvalitet til mere end 30.000 publikummer i alderen 15-80+ med et minimalt resurseforbrug.

### **Succeskriterier**

- 1) At festivalen præsenterer et program af meget høj kunstnerisk kvalitet
- 2) At festivalen fremmer et mangfoldigt publikum, fra novicen til eksperten, fra barn til voksen. Alle køn, i alle aldre, på tværs af etnicitet og kulturrødder.
- 3) At festivalen er lokalt forankret gennem engagement og interesse fra beboere, kulturaktører, foreninger, politikere og musikbranchen omkring Balders Plads, hvilket fortsat skal afspejle sig i den frivillige deltagelse og publikumssammensætningen.
- 4) At festivalen igennem det frivillige arbejdsfælleskab hjælper unge med opbygning af selvtillid og kompetencer, der ruste dem til erhvervsliv og studier.
- 5) At festivalen er bæredygtig både når det gælder økonomi og især når det gælder strøm, affald og installationer.

### **Strategi 2020**

Vi har i nogle år nu haft et stærkt internationalt fokus. Vi har også oplevet hvordan vi i samarbejde med andre festivaler får et bedre kunstnerisk output på scenen. Derfor handler 2020 om partnerskaber – både organisatorisk og musikalsk.

Roots & Jazz 2020 er:

- 1) Internationale musikalske samarbejder mellem danske og Amerikanske artister.
- 2) Udvidet partnerskaber med danske festivaler Tønder Festival, Valby Jazz, Folk & Fæstival, Fringe Jazz og Skagenfestival
- 3) Større bæredygtighed
- 4) Kompetenceudvikling af frivillige og oplæring til nærværende service niveau

Vi styrker kvaliteten gennem partnerskaber med andre festivaler og vi faciliterer møder mellem danske og internationale artister. Vi tror på at dette fokus giver et mere levende musikmiljø og et højere kunstnerisk output.

Det giver også bedre indtjeningsvilkår for musikerne fordi de kan tournere i resten af verden med deres nye musikalske kollaboratører.

Vores erfaring er på baggrund af 10 år med festivalen, at det sker for sjældent at danske og internationale artister mødes og skaber unikke oplevelser sammen.

I 2020 fejrer vi 10 år med festival på Balders Plads. Derfor dykker vi ned i scenens betydning for det danske musikmiljø og vi præsenterer en række musikalske samarbejder på scenen mellem amerikanske og danske musikere.

### Udvalgte eksempler fra vores musikprogram Roots & Jazz i 2020:

Taj Mahal(US) & Jon Cleary (US) - I Think You Are Awesome - Adam Ben Ezra(IL) - Nicki Bluhm(US) - Marcus King Band(US) - Thomas Fønnesbek - Jaques Morelenbaum(BRA) Carter Sampson(US) - William Crighton - Mescheiya Lake(US) - Delbert McClinton(US) - John Boutté(US) - Judith Hill(US) - Cha Wa(US) - Mandolin Orange (US) - Del Barber(CAN) - Tine Bruhn sings Joni Mitchell - Vishtén(CAN) - Martin Fabricius - Ida Nielsen - Flor de Toloache(US) - Scott Mulvahill(US) - Irish Mythen(CAN) - El Coyte(CAN) - Trypical Cumbia - Wonderbrazz - Shake em Up Jazzband(US) - Athletic Progression - Mames Babegenush - Mike Andersen / Sinne Eeg - D/Troit - Jacob Fischer & Josephine Cronholm(S) - Phronesis(DK/UK)

### Bæredygtighed

Verdens resurser er i fremtiden mangelfulde og vi skal med stor hastighed omstille os til bæredygtige måder at organisere os så det liv vi værner om, stadig får lov til at udfolde sig.

Vi vil gerne være med til at vise en anden model der både tillader store fælleskabende musikalske oplevelser uden at det belaster vores omgivelser unødvendigt meget.

Derfor virker scenen stadig intim og inviterende, men vi anvender kun: 1 toiletvogn, 3 foodtrucks, 5 skibscontainere, 3000 kW/h total strøm:

### Budget

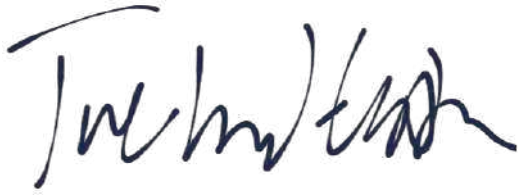
Indtægter	Budget	
Tilskud fra Københavns Kommune	300.000,00 kr.	ikke bekræftet
a)arrangementspuljen	70.000,00 kr.	ikke bekræftet
b)private fonde	300.000,00 kr.	90.000 kr bekræftet
c)offentlige fonde	100.000,00 kr.	ikke bekræftet
d)sponsorer	150.000,00 kr.	
Billetindtægter	300.000,00 kr.	
Øvrige indtægter, specificeret		
a)bar indtægter	861.500,00 kr.	
b)egenfinansiering	200.000,00 kr.	

c)	
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>2.281.500,00 kr.</b>

<b>Udgifter</b>	<b>Budget</b>
Honorarer musikere	700.000,00 kr.
catering artister	20.000,00 kr.
koda	50.000,00 kr.
scene leje	40.000,00 kr.
leje af lyd / Lys	35.000,00 kr.
lydtekniker	60.000,00 kr.
scenecrew/stagemanager	10.000,00 kr.
leje af backline	45.000,00 kr.
projektledelse	350.000,00 kr.
lønudgifter kaffebar, venue manager, security	120.000,00 kr.
Materialeudgifter bar råvarer	400.000,00 kr.
Transportudgifter ground transport	15.000,00 kr.
Opholdsudgifter hotel artister	80.000,00 kr.
networking	25.000,00 kr.
Diverse repræsentation	2.000,00 kr.
PR og markedsføring	
annoncering	35.000,00 kr.
grafiker	32.000,00 kr.
scenebanner	12.000,00 kr.
crew t-shirts, armbånd mm	25.000,00 kr.
udgifter til trykt materiale	40.000,00 kr.
festival app	5.000,00 kr.
TV crew 4 optagedage a 18000 kr	72.000,00 kr.
Kontorhold (telefon, porto mv.)	2.000,00 kr.
Revisionshonorar	10.000,00 kr.
Indretning af festivalplads	
kørsel kbh kommune	7.500,00 kr.
a) sanitet	18.000,00 kr.
b) container leje / Transport	24.000,00 kr.
c) strøm	32.000,00 kr.
d) skiltning	15.000,00 kr.
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>2.281.500,00 kr.</b>

<b>RESULTAT</b>	<b>- kr.</b>
-----------------	--------------

Vores tal på udgiftssiden viser at vi ikke kan skrue på ret mange poster. Vores overlevelse er således meget vejr afhængig – Derfor er støttetildeling afgørende for festivalens udviklingspotentialer. Vi ser frem til videre dialog og fremsender gerne yderligere information.



Tue Lund-Christensen

Musikchef

Roots & Jazz

Jazz på Balders Plads

William Wainsgade 19

1432 Kbh K

Telefon: 20287019

CVR: 38131389

Bankoplysninger: 5361 0258183

## Anbefalinger:

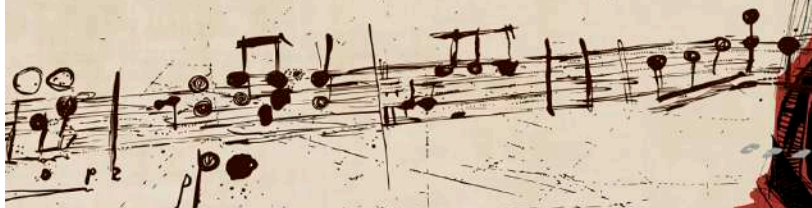
Siden starten i 2011 har Jazz på Balders Plads hurtigt men sikkert manifesteret sig som en ambitiøs aktør på den danske live jazz scene. Jazz på Balders Plads er således en vigtig inspiration for andre arrangører, der igennem eksemplet kan se at det er muligt at tage chancen og kaste sig ud i at præsentere jazz på højt niveau til glæde for musikmiljøet, musikere og publikum.

LARS WINTHER Daglig leder



Roots & Jazz har i en årrække arrangeret en lokalt forankret scene på ydre Nørrebro. Scenen har fra starten fokuseret på jazzens rootsgenrer. Scenen har med tiden udviklet sig til en kendt, selvstændig aktør under Copenhagen Jazz Festival og har formået at tiltrække et stort publikum, som normalt fravælger rootsmusik til fordel for andre mere mainstream musikoplevelser. Festivalens åbne og nysgerrige profil skaber gode rammer for publikumsudvikling, hvor publikum i hyggelige udendørs rammer præsenteres for nye musik i et professionelt setup.

Torben Eik Jacobsen Daglig leder / Tempi





## Ansøgning Festivalpuljen 2020

### **Kontaktoplysninger:**

Fonden ALICE  
Nørre Alle 7  
[info@alicecph.com](mailto:info@alicecph.com)

**CVR:** 3912 7318

**Momsregistreret:** Ja

**Titel på projektet:** SPECTACLE

**Dato:** 12-13. juni 2020

**Ansøgt beløb:** DKK 100.000

### **Placering:**

Den befolkningstætte og multikulturelle bydel Nørrebro er den fysiske platform for SPECTACLE, på matriklen Nørre Allé 7, hvor publikum er og hvor vi positionerer os lokalt med stærke samarbejdspartnere.

ALICE og UNION, Nørre Alle 7, 2200 København N  
Skt. Johannes Kirke, Blegdamsvej 1A, 2200 København N

### **Arrangører: ALICE og UNION:**

ALICE SPECTACLE debuterede i april 2019. I 2020 udvides samarbejdet og SPECTACLE skabes via et samarbejde mellem kulturhuset UNION og det regionale spillested ALICE. Begge arrangører har mange års erfaring med musikproduktioner og festivaler ikke mindst arbejdet med frivillige.

Union er et kulturhus som hed VerdensKulturCentret indtil marts 2019, hvor det skiftede navn. Kulturhuset har eksisteret siden 1993 og har gennem alle årene været et fyrtårn for det interkulturelle arbejde i Danmark. Over 20 forskellige foreninger og organisationer har til huse i Union, og mange flere har regelmæssige aktiviteter i huset. Union rummer venueet Aula på 1. sal, et danserum, lydstudier, mødelokaler, krearum og meget mere. Det socioøkonomiske spiseri Send Flere Krydderier står for de kulinariske oplevelser i spiseriet. Det regionale spillested ALICE (en fusion Jazzhouse og Global) har til huse i Unions koncertsal i baggården, og de kunstnere som ALICE sætter på scenen i Union og på gæsteventues rundt om i byen er toneangivende kunstnere indenfor jazz, elektronisk og global roots. Langt størstedelen af kulturindholdet i Union består af borgerinitierede samskabelsesprojekter med et interkulturelt fokus, såsom teater, spoken word, filmvisninger, udstillinger og koncerter.

<https://union.kk.dk/da>

ALICE er Københavns kraftcenter for den grænsesøgende musik. ALICE slog dørene op 1. februar 2018 som en fusion af de to spillesteder Global og Jazzhouse. Spillestedet har en kapacitet på 250 personer og præsenterer hele året rundt eventyrlysten musik inden for et væld af genrer og udtryk fra global roots, folkemusik, jazz og improv til avantgarde-rock, elektroniske eksperimenter mm. Vi sætter fokus på både musikkens rødder, legendariske skikkelser og de markante nybrud. Vi kaster lys over banebrydende musikmiljøer fra hele verden med ambitionen om at nå hele kloden rundt – altid med musik af høj international kvalitet. ALICE samarbejder med en række lokale, nationale og internationale partnere. Ud over at præsentrere koncerter på vores eget venue, fungerer vi som flyvende spillested, som også er med til at præsentrere arrangementer i andre rammer – både rundt i København og andre steder i landet. ALICE stod i 2019 bag den første SPECTACLE festival.

**Forventede antal publikummer:** 500 (I 2019: 300)

**Forventede antal deltagere:** 50 (I 2019: 50)

**Entre:** DKK 220 - 350

### **Projektbeskrivelse:**

En fejring af det unikke, grænsesøgende og globale i spændingsfeltet mellem musik og viden.

I juni 2020 byder ALICE og UNION, for anden gang, velkommen til SPECTACLE på Nørrebro i København med musikalske oplevelser på flere scener. En todages fejring med stærk profilering og kuratering af den nyskabende samtidsmusik og den globalt orienterede musik fra forskellige kulturområder, genrer og traditioner.

SPECTACLE kombinerer og reflekterer spillestedet ALICE' musikalske spektrum med kulturhuset UNIONs kulturelle mødested for københavnere fra hele verden. To dage, hvor vi forvandler hele området omkring ALICE og UNION ved Sankt Hans Torv til et udvidet musikalsk eventyrland, hvor man kan opleve talks, film, live radio, plademesse mm. - alt sammen inden for en radius på 100 meter. SPECTACLE tilbyder internationalt udsyn og global indsigt gennem engagerende oplevelser i spændingsfeltet mellem musik og viden. SPECTACLE er mere end et musikalsk udstillingsvindue – nemlig en katalysator for de kunstneriske processer, der

definerer samtidsmusikken. En platform der skaber udvikling og udveksling - og hvor SPECTACLE er aktiv i oprettelsen af kunstneriske netværk før, under og efter festivalen. I 2019 præsenterede vi bl.a. en musikkirkekoncert avantgarde-ikonet Charlemagne Palestine, elektronisk angolansk protestmusik fra Nazar, storslåede møder mellem electronica og klassisk harpe fra Eartheater, dragende folk fra Anna & Elizabeth og kritikerrost roots fra Middelhavsregionen med Monsieur Doumani.

### **Formål og relevans**

Udover de ovennævnte kunstneriske ambitioner er målet at bryde rammerne for spillestedets daglige personale og frivillig sammensætning og inkludere lokalmiljøet. Vi vil knække nødden og endelig få en stor håndfuld af de unge ind, som vi indtil dagsdato kun møder i gården på Nørre Alle 7 hvor de hænger ud.

Succeskriterierne er at fyldte sale i vores 3-4 venues og involvering af unge frivillige med anden etnicitet end dansk som en del af vores team, der sammen med ALICES erfarne afviklingssteam skal producere festivalen i dagene op til, under og til nedtagning. SPECTACLEs formidler den globalt orienterede musik og eksperimenterende samtidsmusik i et kurateret felt, som ikke er set i festival Danmark pr. dags dato.

### **Samarbejder:**

UNION: Lokal partner og medarrangør.

Mind Your Own Business: Lokal partner med mangfoldighed og inkludering som pejlemærker. Med iværksætterier som omdrejningspunkt engagerer Mind Your Own Business drenge i alderen 13 til 19 år fra udsatte boligområder i hele landet. Samarbejde med SPECTACLE om frivillige i ugerne og dagene op til festivalen, med ansvar og tillid som nøgleordene.

<https://myob.dk>

FRAK: Lokal partner som gør et væsentligt arbejde med at få unge på kanten af samfundet væk fra gaden og ind i meningsfulde fællesskaber, hvor de gøres jobparate og mindst lige så vigtige: får nogle succesoplevelser. <https://frak.dk>

Roskilde Festival: Et forpligtende kurateringssamarbejde med SPECTACLE som udviklingsplatform for bl.a. GLORIA og AVALON scenerne på Roskilde Festival. Roskilde Festival er ikke bidragsyder til festivalen.

### **En kunstnerisk innovation**

Med SPECTACLE stærke kuratering og programflade, udfordrer og eksperimenterer SPECTACLE den gængse festivalform i nye kunstneriske kontekster. SPECTACLE er mere end et musikalsk udstillingsvindue – nemlig en katalysator for de kunstneriske processer, der definerer samtidsmusikken. En horisontal forgrenet struktur der griber ind i lokale, nationale og internationale miljøer og skaber udvikling og udveksling - og hvor SPECTACLE er aktiv og medskabende i oprettelsen af kunstneriske netværk. Og gøres helt konkret og *strukturelt* ved at placere musik fra forskellige kulturområder, genrer og traditioner ved siden af hinanden, samme aften og i andre fælles kontekster. Dette er derudover en vigtig del af publikumsudviklingen. Disse organisatoriske, strukturelle og samarbejds-mæssige tiltag er direkte forbundne til den kunstneriske vision. Igennem en helhjertet indsats på disse områder er SPECTACLE med til at styrke og udvikle musikmiljøet i Danmark: *En kunstnerisk innovation gennem strukturel og organisatorisk nytænkning.*

### **Publikums udvikling:**

SPECTACLE står i spidsen for en ny publikumsudvikling, hvor der tænkes på tværs i en bevidst horisontal programlægning. SPECTACLE er eksponent for en global genreåbenhed. Omkring SPECTACLE skabes en moderne publikumsbevægelse som nysgerrigt og loyalt vedkender sig SPECTACLEs kuratering; hvor programfladen er synonym med måden at lytte til og interagere med musikken på - kurateringen er en stil med en samlet musikalsk identitet. Ved at tænke horisontalt og ikke vertikalt i programlægningen opbygges et publikum på tværs af genrer, interesser og etnicitet.

### **Mangfoldighed:**

Mangfoldigheden i musikbranchen diskuteres hyppigt, i høj grad kønsbalancen, men den geografiske diversitet overses ofte i et musikalsk landskab der fortrinsvis fokuserer på vestlige musikformer. SPECTACLE øger den generelle etniske mangfoldighed via kurateringen.

### **Markedsføring:**

SPECTACLEs genrefelter nyder generelt ikke den store mediebevågenhed, men vi tror fuldt og fast på at SPECTACLEs profil og program har relevans for et bredere publikum og formidlingen er en kerneopgave for at øge publikumstilstrømningen. Den tekstlige og visuelle formidling må ikke lukke sig om sig selv, men skal tværtimod åbne dørene. Ved at signalere tilgængelighed og uhøjtidelighed skal der via strategiske markedsføringstiltag arbejdes koncentreret med bl.a. digitale medier, SEO, influencers/ambassadører, som skaber øget interesse og publikumstilstrømning. Sideløbende og en mere langsigtet vision er at øge kendskabet til de musikalske felter som festivalen repræsenterer.

### **Kultur og kunst:**

Udover musikprogrammet – vil non-musikdelen intensiveres i 2020. Her kommer UNION ind som stærk partner. De første spadestik blev taget sidste år – og ambition er at vidensdelingen om SPECTACLEs genrer felter og mere generelle debatter om genrenes vilkår og ageren i Danmark, skal have fokus. Ambitionen er kunsten skal have en forbindelse til musikken og ikke blot pæn at kigge på, f.eks. et audiovisuelt, geopolitisk, kulturhistorisk tema.

**FNs verdensmål:** SPECTACLE arbejder aktivt og målrettet med ligestilling og mangfoldighed på, foran og bagved scenen. Der bruges økologiske produkter og genanvendelige plastikkrus. Vi skifter løbende vores gamle glødepærer ud i vores koncertsal. Det vil, når alle er skiftet give en strømbesparelse på 57%.

**Budget:**

<b>Tilskudsmodtagers navn: Fonden ALICE</b>
<b>CVR: 3912 7318</b>
<b>Festivalens/eventets navn: ALICE SPECTACLE</b>

<b>Projektperiode:</b> 12-13. juni 2020.
---

<b>Indtægter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<b>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</b>
Tilskud fra Københavns Kommune	100.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Wilhelm Hansen Fonden	30.000		Bevilliget
b) KODA Projektpulje	75.000		Ansøgt
c) SNYK, Tempi	35.000		Ansøges
Honorarer			
Billetindtægter	100.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Egenfinansiering	130.000		
b)BARindtægter	80.000		
c)			
<b>INDTÆGTER I ALT</b>			

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Løn og honorarer	276.000	
Administration, projektleder, afviklere	40.000	
Materialeudgifter (udsmykning, lyd, lys)	45.000	
Transportudgifter	10.000	
Opholdsudgifter / fortæring musikere	25.000	
Fortæring frivillige	5000	
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	34.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a) KODA afdgift	5.000	
b)Dokumentation	20.000	

c)Lydteknikere	15.000	
d)Barindkøb	50.000	
e)Venuелеje kirke og kirkesal inkl. rengøring	15.000	
f)Diverse	10.000	
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>550.000</b>	

<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>	
-----------------	----------	--

**Kommentarer/forbehold:**

## GRATIS AKTIVITETER

Fredag og lørdag kl 15-20

Plademarked og DJs i gården mellem ALICE og Union KBH: Insula Music, Percy Records, BEAT København m.fl.

Fredag og lørdag kl 15-17

Liveradio ved The Lake i gården mellem ALICE og Union KBH

## Talks i AULA

Fredag 26.04

16-17: "Skal vi hade verdensmusikken?"  
Paneldebat præsenteret af Tempi og RMC  
+ Q&A: Klimaforandringer

19-20: John Høyer – Indiens klassiske musik

Lørdag 27.04

16-17: Jagten på persisk psych, folk og pop m.  
Alexander Nitze

19-20: Anna & Elizabeth – talk og screening af  
kortfilmen "Wife of Usher's Well"



KØBENHAVNS KOMMUNE

STATENS KUNSTFOND

ARTHUR HOTELS

TUBORG



Tempi



RMC



bode kultur



Snyk

# ALICE SPECTACLE

A two day celebration on  
April 26 - 27 with

Les Frères Smith  
Eartheater  
Charlemagne Palestine  
Anna & Elizabeth  
Monsieur Doumani  
Nazar  
Heather Leigh  
Klimaforandringer  
Xenia Xamanek  
Hjalte Ross  
Ipek Yolu  
Sofie Birch  
Worldy DJs

+ talks, filmvisning, mad &  
drinks, The Lake Radio, DJs,  
plademarked m.m

Velkommen til ALICE Spectacle - en to-dages fejring og en fremvisning af spillestedets unikke og grænsesøgende DNA. Fra eksplosiv afrobeat til avantgardistisk minimalisme, over elektronisk protestmusik og storslåede møder mellem electronica og klassisk harpe, dragende folk og kritikerrost roots fra Middelhavsregionen.

Partout: 350 DKK // Dagsbillet: 220 DKK // Koncert: 140 DKK  
ALICE • Nørre Allé 7 • 2200 Kbh N • [alicecph.com](http://alicecph.com)

# SV=FESTIVAL

**ANSØGNING:** Festivalpuljen

SV-festival // 2. – 6. juni 2020

SV-festival aka 'SV' er en årlig tilbagevendende sommerfestival i den københavnske Sydhavn, som vokser i kapacitet hvert år – jf. bilag i denne ansøgning. Et vigtigt formål er her at skabe en københavnsk festivalscene for ny musikkulturel bevægelse som på tværs af gader, genrer og generationer sætter fokus på ny og udfordrende musik både i sig selv og i nogle 'mangfoldelige' samtidsmøder med lokale kulturmiljøer, spirende byidentitet(er) og stedsspecifik bydelshistorik.

Festivalen er bygget op om 3 spor hhv. 'SV-live', 'Det unge Sydhavn' og 'SV-talk'. Det første spor består af 20 koncerter med aktuel professionel musikscene. Det andet spor er et læringsforløb, hvor 200 lokale børn i værkstedsformat arbejder med musik i samspil med verdensmål-tematik, lokalfortælling og digital scene. Det tredje spor er et temabaseret konference- og debatforum.

Til sommer 2020 bliver festivalen 5 år, og det skal fejres i et program, der med kant og kulør kan videreudvikle samspillet mellem musikscener, bymiljøer og samfundsbevægelser mod ny horisont.



## **SV-festival 2. – 6. juni 2020**

Tema for SV20 er 'HAVN'. I en ofte oplevet grænseløs globaliseret verden er der stigende fokus på lokale vartegn og by-identitet, og her spiller 'havn' ofte en vigtig rolle som et arketyrisk sted for følelsesinvesteringer både omkring 'et hjemme' og 'et derude' af nye forbindelser og drømme.



Siden 2016 med acts som Lydmor, Erik Clausen, Valby Vokalgruppe, Alpha Trio, Jexper Holmen, Kathrine Windfeld Big Band, Double Diamond Sun Body (US), Kablam (SWE), Lasse Piasecki, Horse Orchestra, Hunbjørn, SØS Gunver Ryberg, Billie Koppel [www.sv-festival.dk](http://www.sv-festival.dk)

# SV=FESTIVAL

Havn er således en multipel arena med mange tilstande som tilstand. Også af mere kompliceret og kritisk karakter i form af globale wake-up calls så som (båd)flygtninge eller stigende vandstand på vej til 'vores havne' - og det uden 'hensyn' til bolig-mæssig gentrificering og såkaldt herligheds-værdi. Der er m.a.o. altid en lastning og losning af sociale, kulturelle og (geo)politiske bevægelser og udfordringer i spil ude på kajkanten - også i Sydhavn. SV20 vil gøre en lyd ud af nødvendigheden og har aktuelt bedt en række komponister, ensembler og musikbranche-aktører om at forholde sig (ny)skabende til 'HAVN' såvel lokalt som globalt. SV er pt. i god kreativ proces med følgende acts:

- Elektronisk musiker, improvisator og vokalist **Randi Pontoppidan** vil skabe ny musik som stiller skarpt på skibsindustrihistorik ude i det nye Sydhavn med en byrumskoncert på Alfred Nobels Bro, som binder Diesel House (H.C. Ørsted Værket) sammen med det gentrificerede nye Sydhavn ved Teglholmen. Musikken udføres sammen med danser og dukkefører Svend E. Kristensen, keyboardspiller Christian Rønn og en trommeslager (tba)
- Komponist **Rasmus Zwicky**, bl.a. kendt for ny musik i ofte 'skæve' performative iscenesættelser, vil skabe et genreåbent værk med et til lejligheden sammensat ensemble (tba) som i musikalsk med – og modspil med studerende (som bor på kollegiet Støberiet ude i det nye Sydhavn) vil præsentere en unik *living room*-koncert til festivalen.
- Sangskriver, musiker og sangerinde **Signe Højrup Wille-Jørgensen** aka Jomi Massage vil sammensætte en koncert blandt andet med et særligt fokus på (Syd-) havnen set gennem hendes eksperimenterende mindset og udfoldet i en performativ iscenesættelse.
- Producer og liveperformer **Daniel Andersen** aka Discoshaman vil udforske performative anløbsteder mellem bevidsthedsudvidende elektronisk musik, persisk musiktradition og cutting-edge visuals. Teknologien har åbnet op for real-time interaktion mellem musik og billeder i bevægelse. En tredje, og knap så udforsket dimension, er storytelling-delen, der, hånd i hånd med lyd og billede skaber en ekstraordinær oplevelse, som Discoshaman sammen med sit ensemble, dansere og gæstemusikere vil tryllebinde med.
- Musikproducent **Kat Jarby** vil udfordre en særlig udvalgt dansk jazzgruppe (tba) med SV-temaet ved at gruppen skal forholde sig mere performativt til deres udtryk – gruppen må således ikke bare spille deres musik, som de plejer, men skal nu søge at transformere den til anden kunstform, et andet udtryk – m.a.o. sætte sejl mod nye horisonter, andre havne.

I skrivende stund her godt 9 måneder før festival planlægges endvidere for booking-dialog og tema-møder med bands og artister som Det Glemte Kvarter & Søren Ulrik Thomsen, I Got You On Tape, Jada, Kopenhagen Laptop Orchestra feat. klassisk komponist & gæstemusikere, Peter Albrechtsen SeeSound-projekt, Hong Kong, Alaska Blond, Toxe (Sverige) og Aisha Devi (Østrig) samt en aften særligt tilegnet upcoming unge artister som SV har erfaret netop efterspørger sommerfestivaler som platform. Endelig er vi som altid i dialog med aktuelle musikere og kunstnere ude i Sydhavnen.



Siden 2016 med acts som Lydmor, Erik Clausen, Valby Vokalgruppe, Alpha Trio, Jexper Holmen, Kathrine Windfeld Big Band, Double Diamond Sun Body (US), Kablam (SWE), Lasse Piasecki, Horse Orchestra, Hunbjørn, SØS Gunver Ryberg, Billie Koppel [www.sv-festival.dk](http://www.sv-festival.dk)

# SV-FESTIVAL

For at kvalitetssikre program og skabe de mest optimale rammer for aktuel, nytænkende og eksperimenterende musikscene arbejder SV-festival sammen med indholdsproducenterne Kat Jarby, Sofie Wilen Clausen og Sean-Poul de Fré Gress – så der er flere acts på vej.

## En festival i 3 havne

I samarbejde med lokale spillesteder og kulturaktører samt diverse ligeledes lokale foreninger og uddannelsesmiljøer vil SV-festival 2020 udfolde sit tema både på venues og ude i byrum og ved havnearealer. Festivalen har organisatorisk delt sine program-aktiviteter op i tre 'havne' hhv.:

- Det gamle Sydhavn (Hf Musikbyen, Boxland, Café Rallys, Karens Minde Kulturhus m.m.)
- Det nye Sydhavn (Teglnholm/Sluseholm-koncerter i byrum, på både, kollegium, cafeer m.m.)
- Det nye gamle Sydhavn (Bavnehøjkvarteret / KPH Volume og AFUK + gårdareal m.m.)

## Kommunikationsstrategi

Festivalens placering i Københavns sociokulturelt mangfoldige, udfordrede og fragmenterede bydel Sydhavnen, som tillige står midt i en omsiggribende forandring med metro og helt nye boligkvarterer på vej, udgør SV-festivalens kernefortælling. En fortælling som handler om flere bevægelser som bevægelse, om kreativitet og gentænkning af formater samt spiller på de mange gadeskilte som hylder alletiders musikhistorie fra klassisk (f.eks. Mozarts Plads) over jazz (f.eks. Ben Websters Vej) til rock (f.eks. Thomas Koppel Allé). Efter nogle år at have haft fokus på musikbyens Sydhavnsånd (bl.a. tematiseret via outsider/rebel, protestsang og medborgerskab) sætter SV som nævnt lys på 'havn' som en kreativ figur anskuet både i et bredere globalt perspektiv og lokalt via stedspecifik Sydhavnshistorik og bydelens egne fortællinger om havnen.

Et vigtigt ankerpunkt i strategien er festivalens sigte på samarbejde og partnerskaber med lokale aktører heri kreative start-ups og virksomheder (bl.a. KPH Projekthus og Nordic LA), handelsliv (Bygaarden og Design Atelieret), medborgercentre (SydhavnsCompagniet og Kvartershuset) og uddannelsesinstitutioner og skoler. Formatet 'Det unge Sydhavn' benytter sig ofte af artister fra 'SV-live' som undervisere (og i artist talks) ved diverse tema-seminarer og skabende værksteder på eksempelvis Ålborg Universitet København, HTX Sukkertoppen og Ellebjerg skole, Bavnehøj skole og Skolen i Sydhavnen samt SFO/ungdomsklubber. SV udvider sit skolefokus i 2020 i et samarbejde med en idrætsforening i Bavnehøjkvarteret og planlægger her for et musikbaseret verdensmål-event i Jernbanebyen med idrætsforeningen plus en Vesterbro-skole i området. Vi er i dialog med DSB Ejendomme om tiltaget i Jernbanebyen, hvis postnummer passende er 2450 SV.

I forlængelse af koncentrerede 'havne'-camps i bydelen vil SV i 2020 også mærkbart udvide fællesskabsdimensioner i forbindelse med koncerterne. Den midlertidige containerby Boxland i det gamle Sydhavn er her et godt sted 'at havne' med skolekoncert/showcase, loppemarked og oplæg fra foreninger og NGO'ere med fokus på verdensmål som tematiseres i SV's skoleværksteder.



Siden 2016 med acts som Lydmor, Erik Clausen, Valby Vokalgruppe, Alpha Trio, Jexper Holmen, Kathrine Windfeld Big Band, Double Diamond Sun Body (US), Kablam (SWE), Lasse Piasecki, Horse Orchestra, Hunbjørn, SØS Gunver Ryberg, Billie Koppel [www.sv-festival.dk](http://www.sv-festival.dk)



# SV-FESTIVAL

Et andet godt sted er gårdarealet ved KPH Volume og AFUK, og der er her konkrete planer om en art community-dinner (arrangeret af AFUK) med performance-del med bl.a. musiker Alexandra Hallén m.fl. frem til en koncerter på KPH Volume. Selvsamme arrangement påtænker fokus på et internationalt havnetema som også kan tiltrække byens mange turister. Endelig er der dialog med madforening Havhøst om en event i forbindelse med føromtalt bro-koncert ude i det nye Sydhavn.

Endelig har SV siden vinter 2019 udvidet sin 'sendetid' ved at præsentere unikke koncert-indslag og pop-ups i et nyt format kaldet 'SV-festival on-tour'. Dette formidlingstiltag præsenterer sig bl.a. i forbindelse med Den Lille Kulturnat (marts 2019 og 2020) og Kulturnatten (oktober 2019) samt i det hele taget i samarbejder med lokale venues, kulturmiljøer og folkeoplysende tiltag året rundt.

## Bæredygtighedsagenda

SV-festival vil i forlængelse af SV19's gennemgående verdensmål-tema i skoleværksted-formatet 'Det unge Sydhavn' forstærke dette ved dels at indgå samarbejde med Sydhavn Genbrugscenter og dels ved at videreudvikle vores gode samarbejde med miljøorganisationen 'Plastic Change' samt tillige lade sig tematisk inspirere af KBH-2025 Klimaplan ('RAP24') i læringsforløbne på skolerne. Festivalen vil derudover anvende klimakompenseret tryksager til by-plakat og magasin.

SV-festival vil arbejde målrettet på videreudvikle sin position som en unik musikuge med mod på musikalsk byfornyelse og klimatosset tematik samt musikscene med noget på hjertet. Der er, som det er skitseret i denne foreløbige beskrivelse, en del tiltag – og flere nye er på vej. Indsatserne i 2020 vil bygge videre på den interessentbase og bevægelse festivalen har skabt og skaber mellem lokal(e) identitet(er) og deltagerkultur samt ny musikscene i et 2020-program, som vil søge at øge publikumsantal fra 1500 til 2000. For at komme i havn ansøges hermed om tilskud i det følgende.

## Budgetskabelon / Finansieringsplan:

<b>Tilskudsmodtagers navn:</b> Jan Lippert
<b>CVR:</b> 35066063
<b>Festivalens navn:</b> SV-festival 2020

<b>Projektperiode:</b> Marts – Juni 2020
--

Indtægter	Budget 2020	Budget 2019 <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
<b>Tilskud fra Københavns Kommune ansøges hermed:</b>	<b>250000</b>	250000 (150000 bevilget)	<b>Ansøgt 01.10.2019</b>
Øvrige tilskud, specificeret			
Kgs. Enghave Lokaludvalg	50000	50000	Ansøges dec. 2019



Siden 2016 med acts som Lydmor, Erik Clausen, Valby Vokalgruppe, Alpha Trio, Jexper Holmen, Kathrine Windfeld Big Band, Double Diamond Sun Body (US), Kablam (SWE), Lasse Piasecki, Horse Orchestra, Hunbjørn, SØS Gunver Ryberg, Billie Koppel [www.sv-festival.dk](http://www.sv-festival.dk)

# SV-FESTIVAL

Statens Kunstfond, festivalstøtten	40000	40000	Ansøgt august 2019
Koda Kultur Projektpuljen	70000	Ikke søgt	Ansøgt sept. 2019
DKF Projektstøtte	20000	40000	Ansøgt sept. 2019
Augustinus Fonden	15000	15000	Ansøges jan. 2020
Wilhelm Hansen Fonden	30000	Ikke søgt	Bevilget sept. 2019
Billetindtægter	10.000	4227	
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>485.000</b>	<b>354.227</b>	

Udgifter	Budget
<b>Det unge Sydhavn, SV-live &amp; SV-talk udgifter:</b>	
Musik/Science-værksted (verdensmål 4/ Ørsted-tema)	12000
Sangskrivning-værksted (verdensmål 5 / Sømandsviser & musikproduktion v. 'Beats by Girlz')	10000
Musik, Mad & Teater-værksted (verdensmål 3 / lokal skoleklasse i mad-møde med ældre medborgere)	14000
Stomp/byvandring-værksted (Nye Sydhavn / 2 lærere)	16000
Korværksted (verdensmål 14 / liv under vand)	12000
Instrumentbyg-værk (verdensmål 12 / affald, genbrug)	12000
SV-live / Samlet musikhonorar (20 produktioner)	210000
SV-talk/ Community-dinner m. AFUK, Havhøst, Hallén	15000
Produktionslogistik (artist-transport + artist-kost/logi)	30000
Sceneproduktion (afvikling lyd/lys + gearleje m.m.)	20000
KODA	4000
<b>Markedsføring, PR, Dokumentation:</b>	
Website-management / opdatering + serverleje	5000
AD & Tryk (Programmagasin, FB-banners & byplakat)	12000
Team kits / T-shirts m.m.	3000
Annoncering & mediepartnerskab	20000
<b>Administration:</b>	
Projektledelse	60000
Løst ansat - PR / SoMe-medarbejder	10000
Bespisning team+musikere (service in kind v. venues)	4000
Repræsentation (møder med artister, kuratorer, bookingfolk, skoler, foreninger, venues m.m.)	3000
Kontor // Husleje & telefon / januar - juni 2020	13000
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>485.000</b>

<b>RESULTAT / BALANCE</b>	<b>0</b>
---------------------------	----------

**Kommentarer/forbehold:** Budgettet er inklusiv moms. OBS: Har fjernet budget-2019 kolonne fra udgiftssiden, da der ikke kan specificeres i detaljer på disse situationspecifikke udgiftsposter.



Siden 2016 med acts som Lydmor, Erik Clausen, Valby Vokalgruppe, Alpha Trio, Jexper Holmen, Kathrine Windfeld Big Band, Double Diamond Sun Body (US), Kablam (SWE), Lasse Piasecki, Horse Orchestra, Hunbjørn, SØS Gunver Ryberg, Billie Koppel [www.sv-festival.dk](http://www.sv-festival.dk)

# SV-FESTIVAL

## Bilag / Evaluering & Nøgletal (baselines) SV-festival 2019 (forkortet version)

Fjerde udgave af den årlige SV-festival i Sydhavnen KBH blev en vellykket musikuge som med kvalitet og kreativitet evnede at tiltrække børnefamilier, studerende, nørder, friluftsmennesker, lokalforeninger, bredt kulturpublikum og musikbranche. Tre nye tiltag kom på banen og blev her vigtige redskaber i forhold til publikumsudvikling: SV-festival on-tour, medborgerskabsværksted og et temafokus på Sydhavnsånd & Verdensmål. Sidstnævnte tema kom i spil på skoleværkstederne.

Vellykket var tillige koncert-fremgang på 25% (jf. baselines) vel og mærke med kvaliteten i behold. Derudover blev det også en vellykket SV-talk med skarp Sydhavnsdebat og netværksmobilisering med og mellem byudviklere og foreninger fra hhv. Sydhavnen KBH og Sydhavnen Aarhus.

Årets publikumsantal gik også frem og det med hele 30% (1500 mod 1150 sidste år), og en af grundene er helt sikkert samarbejdet med KPH Volume med et venue med plads til mange mennesker, og SV-festivalen opnåede her 300 mennesker til et koncertprogram primært bestående af eksperimenterende elektronisk musik. Og ganske vildt var der 1400 interesserede på vores invitation på Facebook! PR-mæssigt lykkedes det at få 2 forsider i Valby/Enghave-lokalavis hhv. med SV Festival on-tour i februar + SV-festival i juni, og tillige med en fyldig omtale om festivalprogrammet. Derudover fik SV19 særomtale i maj måned i det lokale kulturblad, Havnefar samt blev omtalt online på kommunale kulturkanaler og på diverse sites via musikorganisationer.

### Baselines:

PARAMETRE	SV18	SV19	+/- Procent
Festivaldage (inkl. on-tour)	6	10	+ 66%
Koncerter (koncerter + showcase)	20	25	+ 25%
Workshops (skole + medborgerskab)	8	9	+ 12,5%
Konferencer/debatsalon	1	1	0%
Sydhavnsværker (bestilte)	4	2	-50%
Musikere (professionelle)	64	80	+25%
Musikere/deltagere (børn)	220	210	-4%
Andre typer af deltager- institutioner + foreninger inkl. instruktører & foredragsholdere	11	16	+45%
Venues	9	9	0%
Partnerskaber/samarbejder	24	25	+ 4%
SV-festival FB-side / følgere	528	715	+ 35%
Tilskuere*)	1150	1500	+ 30 %
Presseomtaler: Valby Bladet, Edition S-web, Jazz.dk-web, Havnefar, Sydhavnsmor blog, Områdefornyelsen Sydhavnen web & nyhedsbrev, Sydhavnen Aarhus FB-web + Københavns Kommunes FB-web.	12	11	-8 %
Regnskab samlet (1000)	337	354	+5 %



Siden 2016 med acts som Lydmor, Erik Clausen, Valby Vokalgruppe, Alpha Trio, Jexper Holmen, Kathrine Windfeld Big Band, Double Diamond Sun Body (US), Kablam (SWE), Lasse Piasecki, Horse Orchestra, Hunbjørn, SØS Gunver Ryberg, Billie Koppel [www.sv-festival.dk](http://www.sv-festival.dk)

# ØSTERBROKONCERTFORENING

Projektbeskrivelse

Østerbro Kammermusikfestival 2020

København d. 21. September 2019

## Kultur- og Fritidsforvaltningen

Rådhuset

Rådhuspladsen 1

1599 København V

## Vedhæftede Bilag:

Bilag 1 – Budget

Bilag 2 – CV

Bilag 3 – Ansøgte Fonde

# Østerbro Kammermusikfestival 2020

Østerbro Koncertforening (ØKF) har eksisteret siden 2004, og har i mange år fungeret som en konventionel kammermusikforening, hvor foreningen hyrede forskellige ensembler til koncerterne, som de afholdte for deres medlemmer. I Sæson 2015/16 relancerede ØKF sig med en ny og alternativ måde at fungere på: I stedet for en forening, der hyrer ensembler udefra, blev det en forening bestående af ensemblerne selv. Foreningen fungerer som et musikerkollektiv, hvor hvert ensemble står for deres egen del af koncertsæsonen, men hvor man samtidig er fælles om videreudviklingen af koncertforeningen, koncertformerne, koncertformidlingen og i det hele taget fælles om at finde nye måder at kunne vedblive med at tilbyde kammermusik af høj kvalitet på.

Foreningen lancerede i sidste sæson Østerbro Kammermusikfestival i Bededagsferien. Festivalen fungerede som en tilføjelse til den normale koncertsæson og havde sin helt egen finansiering og planlægning, og var fra et musikalsk synspunkt en måde for os at udforske kammermusikværker der normalt er uden for rækkevidde for de fleste koncertsteder. Det blev en stor success, med meget opmærksomhed både fra lokale kulturaktører, publikum og presse, hvor DR P2 transmitterede 3 af koncerterne.

Udover besøg fra både Kammerkoret Camerata, Ensemble Midtvest, Esbjerg Ensemble, Storstrøm Kammerensemble, samt Sonningprismodtageren Hans Abrahamsen, satte ØKF ensemblerne sig for at lave store opsætninger man ikke hører så tit i denne form. Det ledte bl.a. til Schubert's oktet og kammermusikopsætninger af Strauss Vier Letzte Lieder og Mahlers 4. symfoni, begge med helt fantastiske Brit-Tone Müllertz som solist og Christoffer Nobin som dirigent.

## Koncerterne

I 2020 består Festivalen af Østerbro Koncertforenings husensembler; Messiaen Quartet Copenhagen, Trio Amerise og Dahlia String Trio. Derudover medvirker Kammerkoret Camerata og de tre landsdelsensembler; Esbjerg Ensemble, Ensemble storstrøm og Ensemble Midtvest, som medbringer Herning Pigekor. Antallet vil således være ca 60 musikere og 50 korsangere fordelt på festivallens 4 dage.

Festivallen byder også på lokale samarbejder; Der vil f.eks. være en børnekoncert med Gabriella Meinert-Medici og en musikskolekoncert med Østerbro Musikskole. Derudover byder vi på en koncert med foreningen Nielsen Saloner, som støtter yngre musikere og knytter musikalske relationer mellem Danmark og andre lande.

I tråd med sidste års premiere på Østerbro Kammermusikfestival, hvor vi tog udgangspunkt i Sonningprismodtageren Hans Abrahamsen, tager vi i år afsæt i musik af Bent Sørensen, Beethoven, Bartok og Bruckner.

Åbningskoncerten byder således på Bartok for to klaverer og slagtøj, Beethovens Symfoni nr. 1 arrangeret for ensemble og et værk af Bent Sørensen. Ligeledes opfører Esbjerg Ensemble endnu et værk af Bent Sørensen sammen med bl.a. Beethovens Septet. Festivallen vil i alt bestå af 12 koncerter i perioden 14.-17. maj, hvor publikum, udover de lokale samarbejder, bliver præsenteret for alle husensemblerne, landsdelsensemblerne, og hvor det hele kulminerer i en festkoncert med Bartók, Bent Sørensen og højdepunktet Bruckners 7. symfoni, arrangeret i en kammermusikudgave, udført af husensemblerne.

# ØSTERBROKONCERTFORENING

Projektbeskrivelse

Østerbro Kammermusikfestival 2020

København d. 21. September 2019

## Koncertstedet

Festivalen er centreret om salen i Unitarnes Hus på Dag Hammarskjölds Allé, som er en perle blandt Københavns koncertsale. Den varme og levende klang i rummet er perfekt til kammermusik, og dets indretning skaber en intim og hyggelig atmosfære, som gør musikoplevelsen meget personlig og direkte.

## Koncertmiljøet

Det er en fast del af Østerbro Koncertforenings format at musikerne kommunikerer direkte med publikum. Målet for os er altid at skabe en tryk stemning, hvor også den uskoledede lytter tør både høre og lære noget nyt. I tråd med denne grundlæggende vision om altid at være imødekommende, skal festivalen være en bydelsvenlig aktivitet: Med både musik i Unitarnes Hus, mad fra en lokal restaurant og socialt samvær i madteltene udenfor mellem musikere og publikum, vil festivalen bidrage yderligere til at forankre huset og kammermusikforeningen som faste holdepunkter i lokalmiljøet.

Idéen om en større kulturfestival på Østerbro i perioden 14.-17. maj, hvori Kammermusikfestivalen bliver en selvstændig del, er desuden blevet diskuteret i Østerbro Lokaludvalg og blandt bydelens professionelle kulturudbydere. Bliver planerne til virkelighed, vil det medføre en stærkt øget eksponering og vil i princippet få Østerbro Kammermusikfestival til at brede sig til hele bydelen.

## Projektformidling

Kommunikationen og PR vil hovedsageligt foregå gennem de sociale medier, der fungerer bedst i forhold til dynamisk at nå unge brugere, og via tryksager og annoncering målrettet det mere etablerede koncertpublikum. Der vil desuden blive oprettet en underside på <http://www.koncertforening.dk/> med information om festivalen.

For at tiltrække dele af det lokale klassiske publikum, som endnu ikke frekventerer Østerbro Koncertforening, har vi bl.a. inviteret det lokalt forankrede og traditionsrige kammerkor Camerata. Ved korets koncerter i Esajas Kirke på Østerbro har Camerata et stort og trofast lokalt publikum, som ved en fælles PR-indsats kan aktiveres i forbindelse med festivalen.

For at tiltrække familier til festivalen, laves der søndag en børnekoncert, en koncert spillet af børn og unge fra den lokale musikskole samt en koncert med Nielsen Saloner.. På den måde bliver der koncerter til og af alle aldersgrupper, og både familier, børn og unge kan blive nysgerrige på hvad den klassiske musik og Østerbro Koncertforening kan byde på.

Danmarks Radio inviteres til at sende hele eller dele af festivalen, ligesom de sidste år optog flere af koncerterne. Koncertsalen kan rumme 140 personer per koncert, og der vil primært blive fokuseret på salg af partoutkort, der giver adgang til hele festivalen. Målet vil være at have et samlet publikumsantal på 500.

Baseret på sidste års succes er ØKFestival allerede blevet en tradition. Med udspring i Østerbro Koncertforening og dens stærke base af husensembler, vil vi kunne bygge videre på vores erfaringer og skabe en til stadighed voksende og udforskende kammermusikfestival, der udover et meget spændende indhold også skaber et unikt miljø omkring koncerterne, hvor musikere og publikum mødes i madteltene og deler oplevelsen, musikken og fællesskabet.

Vi søger derfor Københavns Kommunes Festivalpulje om 60.000 kr. i støtte til Østerbro Kammermusikfestival 2020.

På vegne af Østerbro Koncertforening



Morten Lohmann Sønderkov Jensen  
Tlf. 51348617  
mortensoenderskov@hotmail.com  
www.koncertforening.dk



Østerbro Koncertforening  
CVR: 31691338  
ØKF er en momsregistreret forening



## BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

<b>Tilskudsmodtagers navn:</b> Østerbro Koncertforening
<b>CVR:</b> 31691338
<b>Festivalens/eventets navn:</b> Østerbro Kammermusikfestival 2020

<b>Projektperiode:</b> 14-17 maj 2020
---------------------------------------

<b>Indtægter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Københavns Kommune Festivalpulje	60.000		Ansøgt
Statens Kunstfond	60.000		Ansøgt
Østerbro Lokaludvalg og Københavns Musikudvalg	120.000		Ansøgt
Wilhelm Hansen Fonden	40.000		Bevilget
Solistforeningen af 1921	15.000		Bevilget
Andre tilskud, sponsorer, fonde mv.	360.000		Ansøgt
Billetindtægter	60.000		
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>715.000</b>		

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Honorarer	379.000	
Koncertafvikling	15.000	
Lyd/video	25.000	
Lokaleleje	20.000	
KODA	6.000	
Transport	25.000	
Forplejning	30.000	
Markedsføring m.m.	65.000	
Administration	55.000	
Produktionsudgifter	30.000	
Uforudsete udgifter (10%)	65.000	
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>715.000</b>	

<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>	
-----------------	----------	--

**Kommentarer/forbehold:**

# Østerbro Kammermusikfestival 2020

## Bilag 2 – Curriculum Vitae



### Østerbro Koncertforening

Østerbro Koncertforening (ØKF) har eksisteret siden 2004, og har i mange år fungeret som en konventionel kammermusikforening, hvor foreningen hyrede forskellige ensembler til koncerterne, som de afholdt for deres medlemmer. Sæson 2015/16 relancerede ØKF sig med en ny og alternativ måde at fungere på: I stedet for en forening, der hyrer ensembler udefra, blev det en forening bestående af ensemblerne selv. Foreningen fungerer altså som et musikerkollektiv, hvor hvert ensemble står for deres egen del af koncertsæsonen, men samtidig er fælles om helheden og især videreudviklingen af koncertforeningen, koncertformen, koncertformidlingen og i det hele taget nye måder at kunne tilbyde kammermusik af høj kvalitet på.

I sæson 2018-19 består ØKF af husensemblerne Messiaen Quartet Copenhagen, Trio Amerise, Nordic String Quartet og Dahlia String Trio. Udover dette samarbejde byder koncertsæsonerne altid på gæsteoptrædere og samarbejdskoncerter både internt mellem ØKF-ensemblerne og med ensembler udefra. Disse gæsteoptrædere og samarbejdsproduktioner er med til at skabe en spændende og udforskende atmosfære i koncertforeningen og er med til levere et enormt bredt og alsidigt spektrum af koncertoplevelser for publikum.

(Se [koncertforening.dk](http://koncertforening.dk) for mere information.)

### Koncertsalen – Unitarernes Hus

Salen i Unitarernes Hus på Dag Hammarskjölds Allé er en perle blandt Københavns koncertsale. Den varme og levende klang i rummet er perfekt til kammermusik, og dets indretning skaber en intim og hyggelig atmosfære, som gør musikoplevelsen meget personlig og direkte.

## Husensemblerne

### Messiaen Quartet Copenhagen

Messiaen Quartet Copenhagen består af fire erfarne kammer-, solo- og orkestermusikere: violinist Malin William-Olsson, cellist Carl-Oscar Østerlind, pianist Kristoffer Hyldig og klarinettist Viktor Wennesz.

Selvom MQC er et ungt ensemble, dannet i januar 2018, er kvartetten allerede blevet godt modtaget: MQC er blevet transmitteret af DR i P2-koncerten og har spillet på Tivolis Pinsefestival med den internationalt anerkendte violinist Ray Chen, hvor ensemblet i år skal spille med den tyske stjerneviolinist Carolin Widmann. Udover at gå i dybden med de eksisterende værker skrevet for ensembles særegne besætning – klarinet, violin, cello og klaver – udforsker og udfordrer MQC hele det klassiske repertoire og skaber koncertprogrammer, der sætter forskellige tiders musik og kvartetens mangfoldige instrumentkombinationer over for hinanden. Derfor byder en koncert med MQC på både solistiske præstationer, intens kammermusik og nye arrangementer af elskede orkesterværker.

(Se [facebook.com/messiaenquartetcopenhagen](https://facebook.com/messiaenquartetcopenhagen) for mere information.)

Malin William-Olsson (violin), Carl-Oscar Østerlind (cello), Viktor Wennesz (klarinet) og Kristoffer Hyldig (klaver)

### Trio Amerise

Trio Amerise er et af de få etablerede ensembler af sin slags i Danmark med den kombinationen fløjte, klarinet og fagot. Ensemblet blev i 2013 det første, og hidtil eneste, blæserensemble til at blive optaget på Det Kgl. Danske Musikkonservatoriums Solistklasse for Ensembler, hvorfra de debuterede d. 22 februar 2017.

Trioens medlemmer kommer fra de nordiske lande Island, Danmark og Sverige, og en af Trioens primære visioner er at have musik fra alle tre lande blandet ind i et i forvejen bredt repertoire af forskellige klassiske værker. Trioen arbejder desuden meget med at udforske de klassiske koncertformer; de eksperimenterer f.eks. med udenadspil, bevægelser/formationer på scenen, samarbejde med andre musikere, ensembler og stilarter, samt installationskunst med f.eks. lysdesignere.

(Se [trioamerise.com](http://trioamerise.com) for mere information.)

Ragnhildur Józsefsdóttir (fløjte), Morten Lohmann Sønderkov Jensen (klarinet) og Lucia Amerise (fagot)



## Dahlia String Trio

Dahlia String Trio har base i København og spiller et repertoire, der spænder helt fra Bach og Mozart til Schönberg og Weinberg. Trioens medlemmer er Emma Steele, koncertmester i Det Kongelige Kapel, Sune Ramno, solobratschist i Kapellet, og Dorothea Wolff, solocellist i Odense Symfoniorkester. Dahlia String Trio blev grundlagt i 2016 efter en opførelse af Bachs Goldbergvariationer, hvor de tre internationale musikere hurtigt fandt et fælles musikalsk sprog og en lidenskab for at spille kammermusik. Trioen er kendt for sit farverige, dynamiske spil og en varm klang, der tryllebinder publikum. Det er ensemblets mission at arbejde som ambassadører for det moderne og postmoderne repertoire og gøre det vedkommende for et bredere publikum.

(Se [dahliatrio.com](http://dahliatrio.com) for mere information.)

Emma Steele (violin), Sune Ranmo (bratsch) og Dorothea Wolff (cello)

## Gæsteensemlerne

### Kammerkoret Camerata

Cameratas klare nordiske klang, tekniske overskud og smittende glæde ved musikken har skabt betagende musikalske oplevelser i over 50 år. Koret er et af Danmarks bedste og har et højt aktivitetsniveau. Repertoiret spænder vidt og kommer ud i alle kroge af den klassiske a cappella kormusik. Koret er bl.a. kendt for sine fornøjelser af den danske korlyrik og fortolkninger af moderne nordiske komponister. Koret opfører også jævnligt store oratorieværker. Især Händels Messias er en københavnerfavorit. Desuden medvirker Camerata ofte ved koncerter med Copenhagen Phil., Den Kongelige Danske Opera og Danmarks Radio. I september 2006 modtog Camerata Den Europæiske korpris, i 2010 vandt koret en delt 1. plads ved Aarhus International Choir Competition, og i 2017 vandt koret London International A Cappella Choral Competition, med en præstation dommerne beskrev som "completely masterful, technically measured and yet expressive to the core".

### Esbjerg Ensemble

Esbjerg Ensemble blev stiftet i 1967 og består i dag af ti musikere, der kommer fra flere forskellige lande. Ensemblets sammensætning af en strygekvartet, en blæserkvintet og en slagtpøjsspiller er meget elastisk og giver utallige musikalske muligheder, som man kan opleve ved ensemblets ca. 80 årlige koncerter i Danmark og udlandet. Repertoiret spænder over et bredt udvalg af klassisk musik, men alligevel er Esbjerg Ensemble af mange især kendt for at have et nært forhold til ny musik. Gennem årene har en lang række danske komponister stået i spidsen for ensemblet, der har holdt utallige nye værker over dåben. Festivalens æreskomponist Hans Abrahamsen var ensemblet kunstneriske leder i årene 1988–91.

### Ensemble Storstrøm

Ensemble Storstrøm er den klassiske musiks drivkraft i Kulturregion Storstrøm. Ensemblet spiller koncerter, underviser, formidler m.v. og medvirker ved et stort antal musikalske arrangementer i og udenfor regionen. Fire kommuner i Kulturregion Storstrøm står sammen med Statens Kunstfond bag ensemblet, som består af 8 fastansatte professionelle musikere. Blandt instrumenterne er en harpe, hvilket er med til at give ensemblet en særlig klang og en unik identitet. Ensemblet arbejder næsten altid uden dirigent, og publikum får derved stærke og nærværende koncertoplevelser helt tæt på musikerne. Sammen med Fuglsang Kunstmuseum holder ensemblet til i den tidligere forpagter bolig KUMUS ved Fuglsang Herregård syd for Nykøbing Falster.

### Ensemble Midtvest

Ensemble MidtVest forstår den klassiske musik som en levende tradition, der er forankret i fortiden, men som samtidig er lige så relevant i dag, som den har været i århundreder. Det er derfor ensemblets målsætning at gøre de sidste 500 års musik tilgængelig for det 21. århundredes publikum. For at opfylde dette mål præsenterer ensemblet ikke bare et repertoire med klassisk kammermusik, men arbejder også med fri improvisation såvel som barok og tidlige klassiske værker.

Ensemble MidtVest blev etableret i 2002, og består af en strygekvartet, en blæserkvintet og en pianist. Ensemblet holder til på HEART – Herning Museum of Contemporary Art, som både huser prøvelokaler og koncertsal. Ensemble MidtVest spiller ca. 100 koncerter om året i ind- og udland, og har bl.a. optrådt i Carnegie Hall i New York, Kings' Place og Wigmore Hall i London.

# Østerbro Kammermusikfestival 2020

## Bilag 3 – Ansøgte Fonde



### Ansøgte fonde:

### Ansøgte beløb:

◦ Wilhelm Hansen Fonden	60.0000 kr.
◦ Gangstedfonden	60.0000 kr.
◦ D/S Orients Fond	60.0000 kr.
◦ Solistforeningen af 1921	60.0000 kr.
◦ Frimodt Heineke-fonden	60.0000 kr.
◦ Den Gerstenbergske Fond	60.0000 kr.
◦ Dansk Artist Forbund	60.0000 kr.
◦ Kai Langes Fond	60.0000 kr.
◦ Færch fonden	60.0000 kr.
◦ Bestles Fond	60.0000 kr.
◦ Jubilæumsfonden af 1973	60.0000 kr.
◦ Nordea Fonden	60.0000 kr.
◦ Bikubenfonden	60.0000 kr.
◦ Schleschs Fond	60.0000 kr.
◦ Fog's Fond	60.0000 kr.
◦ Augustinus Fonden	60.0000 kr.
◦ Oticon Fonden	60.0000 kr.
◦ Louis Hansen Fonden	60.0000 kr.
◦ Beckett Fonden	60.0000 kr.
◦ Knud Højgaards Fond	60.0000 kr.
◦ Ole Kirk's fond	60.0000 kr.
◦ Det Obelske familie fond	60.0000 kr.
◦ 15. Juni Fonden	60.0000 kr.
◦ Sydbank Fonden	60.0000 kr.
◦ Spar Nord Fonden	60.0000 kr.
◦ Københavns Musikudvalg	60.0000 kr.
◦ Tuborgfondet – (chrome)	60.0000 kr.
◦ Otto Bruuns Fond	60.0000 kr.
◦ Bodil Pedersen Fonden	60.0000 kr.
◦ Brebøl Fonden	60.0000 kr.
◦ Dansk Solistforbund	60.0000 kr.
◦ Dansk Tennis Fond	60.0000 kr.
◦ Den Faberske Fond	60.0000 kr.
◦ Knud og Dagny Gad Andresens Fond	60.0000 kr.
◦ Politiken Fonden	60.0000 kr.
◦ Vilhelm Kiers Fond	60.0000 kr.
◦ A.P. Møller Fonden	60.0000 kr.
◦ Konsul George Jorck og Hustru Emma Jorcks fond	60.0000 kr.
◦ Toyota-Fonden	60.0000 kr.
◦ Den Raben-Levetzauske Fond	60.0000 kr.
◦ Erda og Christian Schrøders Fond	60.0000 kr.
◦ Østerbro lokal udvalg	60.0000 kr.
◦ Jyllandsposten	60.0000 kr.
◦ Kronprins Frederiks og Kronprinsesse Marys Fond	60.0000 kr.
◦ Sonning-fonden	60.0000 kr.
◦ Dansk Komponistforening	60.0000 kr.
◦ Statens Kunstfond	60.0000 kr.
◦ Østerbro lokal udvalg	60.0000 kr.
◦ Carl Nielsen Fonden	60.0000 kr.

# TEATERØEN PRÆSENTERER



# COTYA

*Ansøgning om tilskud fra Festival- og eventpuljen til*

## **COTYA – Københavns Teaterfestival for Børn og Unge 2020**

I Danmark produceres noget af verdens bedste teater for børn og unge. Statistikkerne siger, at hver dag opføres der to danske forestillinger et sted ude i verden. Dansk scenekunst har således også verdens største teaterfestival for børn og unge – Aprilfestivalen, der hvert år flytter til en ny provinskommune og beriger lokalområdet med et herligt bombardement af omkring 125 teaterforestillinger. Ud over Aprilfestivalen viser Horsens Børneteaterfestival forestillinger fra hele landet for hele landet for et primært jysk publikum.

I København holder 50 professionelle teaterkompagnier til, og de turnerer land, rige og udland rundt. Det har længe været et ønske i teatermiljøet at have en platform i København til at vise professionelle forestillinger for teaterformidlere, børn og unge.

I 2019 er 11 teaterkompagnier gået sammen med Teaterøen, Teatercentrum og ASSITEJ Danmark om at lave pilotprojektet COTYA – Københavns Teaterfestival for Børn og Unge med gratis teaterforestillinger af professionelle kompagnier, samt kunst, seminarer, musik og mad.

Festivalen er lige afsluttet, og det har været en stor succes. Med 35 forestillinger, besøg fra mere end 20 skoleklasser, børnehaver og ungdomsuddannelser og over tusinde glade børn, forældre og bedsteforældre.

På vegne af de deltagende teatre vil Teaterøen ansøge om kr. 300.000 i tilskud til at bringe COTYA – Københavns Teaterfestival for Børn og Unge tilbage i september 2020.



## Gratis teater for skoler, dagtilbud og familier

Til COTYA vises børneteater af høj kunstnerisk kvalitet af både etablerede teatre og nystartede kompagnier. Fælles er ønsket om at udfordre og udvikle det unge publikum og give gode oplevelser i skoletiden og fritiden.

Teatret skal være for alle, rig som fattig, så derfor er alle forestillinger til COTYA gratis.

Teaterøen har erfaring med gennemførelse af teaterfestivaler, bla. COTYA - Københavns Teaterfestival for Børn og Unge 2019 og Asteroide Festivalen, og har faciliteter til at mange forestillinger og publikummer i festivalperioden.

## En del af udviklingen på Refshaleøen

Det lille storbyteater Teaterøen arbejder på at opdyrke et scenekunstmiljø her i Københavns kommende bydel, hvor industri og natur mødes, og hvor børnefamilier i lejligheder møder studerende i containerbyen. Dem kan COTYA samle.

COTYA – Københavns Teaterfestival for Børn og Unge finder sted i slutningen af september på Refshaleøen. Det er en periode, hvor antallet af besøgende på Refshaleøen er dalende efter sommeren.

Med de mange børn, unge, forældre og bedsteforældre, der finder vej til Teaterøen under festivalen, kommer der også mange til Reffen og de øvrige restaurationer på Refshaleøen, så COTYA kan være med til at forlænge sæsonen til gavn for de erhvervsdrivende på Refshaleøen.



## **"Hack the Theatre"**

COTYA arbejder ud fra et mantra, der hedder "Hack the Theatre"; Publikum skal myndiggøres og deltage, og både optrædende kompagnier og publikum skal være medskabende i festivalen. Det udmønter sig blandt andet ved:

- Kompagnierne på festivalen deltager i kurateringen af festivalprogrammet, udvælgelse af kunstnere og forestillinger
- Der skabes rum for nye møder mellem publikum og kunstnere
- Festivalen skal have samskabende aktiviteter, hvor publikum får en aktiv rolle i alt fra fælles kunstværker på festivalområdet til maden, man spiser under festivalen
- Der arbejdes ikke med publikumsområder og kunstnerområder – alle skal møde hinanden, udveksle og fejre teatret sammen
- Der afholdes et seminar om inddragelse af børn og unge i teatret, co-kuratering og nye møder mellem publikum og teater



## Samarbejdspartnere

Festivalen er initieret af Teaterøen og bliver skabt i samarbejde med Teatercentrum og ASSITEJ Danmark sammen med følgende teaterkompagnier:

- Teatergruppen Batida
- De Røde Heste
- Teatret Værk
- Teater Patrasket
- Teater TT
- teater [døgdi]
- Teater Mærkværk
- Det lille Verdensteater
- Teater Minsk
- Det Fortællende Teater
- Teateriet Apropos
- Asterions Hus



Teaterøen har været i dialog med Åben Skole fra Børne- og Ungeforvaltningen og at indgå i programmet i 2020. Der vil ligeledes blive taget kontakt til endnu flere teatre om samarbejde.



## Hvilken forskel vil en teaterfestival for børn og unge skabe?

En årligt tilbagevendende festival for børne- og ungeteater i København vil kunne styrke teatermiljøet på flere områder:

- Skabe et mødested for teaterkompagnier og publikum, for dialog, udveksling og samarbejde
- Give teaterkompagnier i København en bedre mulighed for at vise deres forestillinger for formidlere, festivaler og forestillingskøbere, og skabe et økonomisk bæredygtigt teatermiljø
- Give de københavnske skoler, dagtilbud og familie adgang til et overflødigshorn af kvalitetsteater til både glæde, gavn, undren og underholdning.



Omdannet til tal arbejder vi efter nogle succeskriterier, der hedder:

- 15-25 deltagende teaterkompagnier
- 40-50 teaterformidlere, festivaler, forestillingskøbere og forskere fra ind- og udland
- Besøg fra mindst 30 skoleklasser, ungdomsuddannelser og dagtilbud
- 2000-4000 besøgende børn, unge og voksne

COTYA blev afholdt for første gang fra 26.-29. september 2019, og festivalen var en stor succes med stor interesse fra skolerne. Flere af skole forestillingerne blev fyldt; nogle



overfyldt. Særligt forestillinger for mellemtrinnet og udskolingen var populære, og der var behov for flere forestillinger af denne type til at møde behovet.

Til COTYA 2020 vil vi gerne arbejde for at få flere dagtilbud til at deltage, samt sørge for flere forestillinger for den aldersgruppe, der rigtig gerne vil i teatret som del af skolen. Det samme gælder det internationale familiepublikum, expats og udvekslingsstuderende, som vi gerne vil gøre en indsats for.

### **Økonomi**

I 2019 har økonomien til COTYA kun kunne dække udgifter til PR, forplejning, udsmykning og afvikling, og alle teaterkompagnerne har spillet deres forestillinger gratis. Festivalen modtog kr. 100.000 i tilskud fra Festival- og eventpuljen.

Frivillighed er godt, og vi er glade for kunsternes engagement, men i 2020 håber vi at kunne honorere teaterfolk og musikere for deres arbejde rigtig. Det skal ske gennem fundraising og salg af mad og drikke til festivalen, og vi håber på en økonomisk tilkendegivelse fra Kultur- og Fritidsudvalget, der muliggør honoreringen.

### **Bæredygtighed – vi tænker nyt og vi tænker gammelt**

COTYA – Københavns Teaterfestival for Børn og Unge arbejder for at være en bæredygtig festival. Det gør vi ved både at tænke nyt og ved at tænke rigtig gammelt.

Vi tænker nyt ved at undgå plasticservice og plastikkrus til festivalen. Vi informerer brugerne til at tænke offentlig transport, at cykle eller sejle til festivalen. Vi undersøger miljøvenlige metoder at markedsføre vores festival, og arbejde med kreativ genanvendelse af overskydende plakater og festivalprogrammer.

Vi tænker også bæredygtigt ved at tænke gammelt - rigtig gammelt. Ved servering bruger vi bæredygtig service, der blev opfundet i Kina i 900-tallet: porcelæn. I stedet for at bruge engangsservice, så har COTYA en publikumsstørrelse, hvor vi kan vaske og genanvende tallerkner. Og vi køber endda servicet i antikvarier, så det er genbrug, der bliver brugt igen og igen.





Det samme gælder til at drikke, hvor vi bruger rigtigt glas: Vi serverer drikkevarer i glas, der bliver vasket og genbrugt frem for at smide væk, og vi sørger for pantflasker og postevand, fremfor plastikvand.

Maden, der bliver serveret på festivalen er grøn (i 2019 var festivalen uden kød i maden), følger sæsonen og vi ønsker at bruge økologi hvor det er muligt.



### **Tilgængelighed**

Teaterøen holder til i ældre bygninger, men i flere af bygningerne er der mulighed for adgang for kørestolsbrugere. Vi arbejder for at COTYA skal være for alle, og vi undersøger muligheder for tilgængelighed, samt sørger for at kommunikere det så alle kan planlægge deres besøg til COTYA og få en god oplevelse. Der er i budgettet sat midler af til at øge tilgængeligheden på festivalen.

## Budget og finansieringsplan

<b>Tilskudsmodtagers navn: Foreningen Teaterøen CVR: 35178449 (momsregistreret)</b>
<b>Festivalens/eventets navn: COTYA – Københavns Teaterfestival for Børn og Unge</b>
<b>Projektperiode: 1. september - 1. oktober 2020</b>

<b>Indtægter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	300.000	100.000	Bevilget tilskud til festivalen i 2019.
Øvrige tilskud, specificeret			
a) Wilhelm Hansen Fonden	75.000		Ansøgt
b) Augustinus Fonden	100.000		Endnu ikke ansøgt
c) Statens Kunstfond	200.000		Endnu ikke ansøgt
d) Øvrige fonde	195.000		Endnu ikke ansøgt
<b>Øvrige indtægter, specificeret</b>			
a) Salg af mad og drikke	10.000		
b) Sponsorer	10.000		
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>890.000</b>	<b>100.000</b>	

<b>Udgifter</b>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	500.000	13.000
Materialeudgifter & tilgængelighed	35000	5000
Transportudgifter & ophold int. gæster	28.000	
Koordinering & planlægning	100.000	
Fortæring, herunder møder	15.000	10.000
PR og markedsføring	150.000	40.000
Dokumentation	30.000	5000
Revisionshonorar	2000	2000
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Køkken og forhuspersonale	30.000	25.000
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>890.000</b>	<b>100000</b>



**For yderligere oplysninger**

Har I brug for yderligere information om festivalen, er I meget velkomne til at kontakte Teaterøen via telefon på 40 49 04 87.

Vi glæder os til at se jer til COTYA – Københavns Teaterfestival for Børn og Unge!

**COTYA**

**55°41'47"N  
12°36'46"Ø  
TEATERØEN**

[www.cotya.dk](http://www.cotya.dk)  
[www.teateroen.com](http://www.teateroen.com)

# ANSØGNING OM STØTTE TIL CPH STAGE 2020

## RESUMÉ:

**ANSØGER:** CPH STAGE (CVR: 34 68 53 39). CPH STAGE er fuldt momsregistreret.

**HVOR OG HVORNÅR:** CPH STAGE 2020 løber fra 28. maj – 06. juni 2020 og d. 27. maj – 05. juni 2021. Festivalen finder sted på teatre, venues og i byrummet over hele byen. Forventet antal spillesteder: 50.

**DELTAGERE OG PUBLIKUMMER:** Vi forventer omkring 22.000 publikummer. Over 100 teatre og grupper forventes at deltage hvert år.

**ANSØGT BELØB:** 1.25 millioner. Vi anmoder om at komme i betragtning til flerårig støtte. Vedlagt er en finansieringsplan og et specificeret budget.

**TIDLIGERE STØTTE:** Festivalen har modtaget støtte fra Københavns Kommune i 2013 (400.000 kr.), 2014 (637.000 kr.), 2015 (871.477 kr.), 2016 (950.000 kr.) samt 2017, 2018 og 2019 hvert år med 1.000.000 Kr.

**SAMARBEJDSPARTNERE:** Primært Københavns teatre og scener samt teatre og grupper fra resten af landet og udlandet. Derudover bl.a. festivaler, fonde, uddannelsesinstitutioner, erhvervsvirksomheder, Københavns- og Frederiksbergs Kommuner, interesseorganisationer, frivilligorganisationer, ambassader m.fl.

**BETYDNING FOR KØBENHAVN:** Festivalen er med til at promovere København som en væsentlig kultur- og festivalby nationalt såvel som internationalt. CPH STAGE samler teaterbranchen og er en aktiv igangsætter af nye initiativer, både hvad angår publikumsudvikling og samarbejdsplatforme, der forankrer scenekunsten i resten af byens liv. Festivalen bringer scenekunst til byen og fungerer som en forlængelse af teatersæsonen. Den fylder byens scener på et tidspunkt, hvor disse normalt står tomme. De mange udenbys og internationale gæster og det øgede billetsalg skaber omsætning og indtægter for byen. CPH STAGE er ikke bare med til at bringe scenekunst til byen, men gør også en aktiv indsats for at promovere og bringe byens scenekunst ud, både nationalt og internationalt.

**KONTAKTPERSON:** Morten Krogh  
Otto Busses Vej 5.A.  
2450 København SV  
tlf. 5141 1466  
e-mail: [mk@cphstage.com](mailto:mk@cphstage.com)

**ANSØGNINGENS INDHOLD:** Projektbeskrivelse s. 2-6.  
Budget s. 7-10.

# PROJEKTBEKRIVELSE CPH STAGE

CPH STAGE er Danmarks største festival for professionel scenekunst og en markant kulturel begivenhed nationalt og internationalt. På seks år har CPH STAGE udviklet sig til at være en af de væsentligste danske scenekunstinstitutioner. Hvert år i maj/juni samler CPH STAGE teaterbranchen og publikum om ti dages fejring af scenekunsten.

I 2019 deltog over 100 teatre fra ind- og udland, og festivalen tiltrak over 19.000 publikummer. Festivalens succes understreger, at der hos publikum, i scenekunstbranchen og hos en række andre aktører er behov for og opbakning til en stor scenekunsthøjtid i København.

CPH STAGE skal præsentere den bedste scenekunst fra hele landet og sætte København og Danmark på verdenskortet som den teaterby og det teaterland, vi faktisk er. Festivalen arbejder for gennem nytænkende tiltag inden for kommunikation-, events og samarbejder at bringe kunstformen ud til et bredere publikum. Dertil bidrager vi med internationale tiltag, branchemøder og samarbejder til udviklingen af scenekunsten samt til at få byens teatre og grupper ud og turnere, både internationalt og i resten af landet.

CPH STAGE søger hermed Københavns Kommunens Kultur- og Fritidsudvalg om 1.25 millioner kroner i støtte til gennemførelsen af festivalen i 2020. Støtten vil gå til festivalsekretariatet, der organiserer og gennemfører festivalen, samt til markedsføring og formidling, herunder publikumstiltag og festivalsamarbejder i løbet af hele året. Det er således støtten fra Københavns Kommune, der sikrer basisdriften og dermed de mange forestillinger.

På trods af at kommunens festivalpulje i dens nuværende udformning kun kan søges for et år, tillader vi os at anmode om at komme i betragtning til flerårig støtte. At det kun er muligt at søge festivalpuljen om støtte for et enkelt år ad gangen er en hæmsko for flere af byens festivaler, herunder CPH STAGE. At lave en festival af CPH STAGES størrelse kræver langsigtet planlægning og stabilitet i organisation og basisøkonomi. Vi har derfor vedlagt et flerårigt budget og finansieringsplan. Vi vil mindeligt opfordre kultur- og fritidsudvalget til at festivalpuljen gøres flerårig, eller at det på anden vis bliver muligt at opnå den flerårige kommunale støtte. Det vil gøre det muligt for festivalerne i København at arbejde langsigtet og realisere flerårige udviklingsprojekter.

## CPH STAGES UDVIKLING OG INDSATSOMRÅDER:

I 2020 finder festivalen sted fra den 28. maj – 06. juni på scener og i byrummet over hele København. Festivalen præsenterer primært professionelt voksteater. Forestillingerne favner hele det scenekunstneriske spektrum fra det smalle og eksperimenterende til de store, folkelige forestillinger. Festivalen samler sæsonens bedste forestillinger og peger frem imod den kommende sæson med premierer og åbne prøver. Ud over de egentlige forestillinger indeholder festivalen en lang række branche- og publikumsaktiviteter, herunder et publikumseventprogram og Scenekunstens Årsmøde der samler teaterfolk fra hele landet.

Overordnet vil vi de kommende år udvikle festivalen med udgangspunkt i publikum, hvilket i høj grad vil sige borgerne i København. Det handler om at sikre kvalitet og mangfoldighed i både festivalens indhold, kommunikationsmæssige indsats og de målgrupper vi henvender os til.

Vi har udfoldet disse målsætninger i en række sammenhængende strategiske indsatsområder for de kommende år:

#### **UDVÆLGELSE OG PROGRAMTILTAG:**

Gennem udvælgelse og bedre styring vil vi løfte niveau og kvalitet af festivalens program. Festivalen skal fortsat være en åben platform hvor teatre og grupper byder ind, men vi vil tage mere ansvar for festivalens program og tiltag. Målsætningen er at sikre et godt og alsidigt forestillingsprogram af højeste kvalitet med appel til flere målgrupper.

Baggrunden for denne indsats er bl.a. at festivalen i 2018 med støtte fra Statens Kunstfond udvalgte enkelte forestillinger til præsentation for festivalens internationale teateropkøbere og branchefolk. Tiltaget var en stor succes og sikrede et bedre program både for publikum og internationale gæster. Vi vil derfor fortsætte med denne internationale udvælgelse de kommende år, men derudover vil vi sikre programmets kvalitet og publikumsrelevans ved:

- sammen med samarbejdspartnere at rejse midler til at udvælge og præsentere enkelte forestillinger enten med baggrund i særlige publikumsgrupper (ikke-dansktalende, udsatte unge) eller inden for emner eller særlige områder (f.eks. musikdramatik og dans).
- gå mere ind i co-produktioner og co-præsentationer, hvor festivalen indgår samarbejder med byens scener om enten at skabe og præsentere nye, typisk international forestilling eller om at præsentere udvalgte forestillinger på deres scener under festivalen.
- øge programsamarbejdet med andre festivaler. I 2019 indgår der bl.a. to danseforestillinger præsenteret af SubUrban festivalen og fire forestillinger præsenteret i samarbejde med CLICK! Festivalen. Vi er allerede i dialog med det tværkunstneriske tiltag Travers (<http://travers.world/>) om i fællesskab at præsentere en international forestilling som del af CPH STAGE 2020.

#### **PUBLIKUM – FORMIDLING OG RELEVANS:**

CPH STAGE skal i højere grad træde i karakter som den samlende branding af dansk scenekunst og byens teatermiljø. Festivalen skal understrege teatret som en relevant, essentiel og levende del af byens kulturliv, ikke bare for den del af byens borgere der allerede er glade teatergængere, men for alle de mange der ikke - eller alt for sjældent - går i teatret.

CPH STAGE har godt fat i det Københavnske publikum, men vi mener, at festivalens program – og dansk scenekunst generelt – har potentialet til at få mange flere i teatret. Netop når det kommer til at få teatret ud til nye publikumsgrupper kan en festival som CPH STAGE være med til at gøre en forskel.

Vi kan her bygge videre på vores allerede lange liste af tiltag for at tilgængeliggøre scenekunsten og få folk i teatret: Tekstning af forestillinger for ikke-dansktalende og turister, handicapmærkning af byens scener og særlige tilbud til ældre, unge og udsatte borgere. Vi har Highlights, diverse guides (bl.a. i samarbejde med CPH Pride og KBH læser) og anbefalingsvideoer med kendte skuespillere der hjælper publikum med at finde den rette forestilling.

Dertil har vi i 2019 igangsat en række nye tiltag: Bl.a. et **eventprogram**, med teater-quiz, kunstnersamtaler, debatsaloner m.m. der skaber festivalstemning og give publikum et godt afsæt for teateroplevelsen. Eventprogrammet skabes bl.a. i samarbejde med en række andre festivaler, foreninger og organisationer som Dansk Flygtningehjælp, der således også medvirker til at promovere events og festivalen generelt via

deres netværk. Derudover har vi igangsat erhvervstiltag og en kommunikationsindsats rettet imod ikke dansk-talende publikummer der bl.a. har sikret, at vi nu har et engelsksproget købsflow på vores hjemmeside.

Samtidig skal vi ved hjælp af samarbejder og tiltag med erhvervsliv, undervisningsorganisationer, foreninger m.m. sikre en yderligere forankring af festivalen i byen. Eksempelvis vil vi:

- styrke vores indsats overfor højskoler, foreninger, sprogskoler og uddannelsesinstitutioner ved at fremhæve fagligt, tilgængelighedsmæssigt og tematisk relevante forestillinger.
- ved tekstning og information om tilgængelige forestillinger gøre byens teaterudbud tilgængeligt for herboende ikke dansktalende. Dermed kan vi være med til at styrke ex-pats etc. muligheder for at deltage i kulturlivet og bidrage til byens virksomheders muligheder for at tiltrække – og fastholde- international arbejdskraft.
- Starte en række andre brede erhvervstiltag der gør det nemt for virksomhederne og deres ansatte at komme i teatret, det kunne f.eks. være i form af teaterambassadører. Vi håber allerede i 2020 at kunne se resultater af denne indsats både hvad angår økonomi og synlighed.
- Udvikle og udfolde det nystartede eventprogram, således, at det ikke bare finder sted under festivalen, men at vi også i højere grad kan være tilstede med events eller med egentlige forestillinger på andre af byens festivaler og events. Mere om det nedenfor.

Rent geografisk spreder festivalens aktiviteter sig over hele hovedstaden. I 2019 spiller der således forestillinger fra den yderste nordvest til Sydhavnen og fra Teaterøen til Valby.

Det skal også nævnes, at vi systematisk evaluerer vores mange tiltag for at kunne basere udviklingen af festivalen og vores samarbejder på et fastere grundlag. Vi gennemfører publikumsundersøgelser og laver hvert år statistikker over billetkøb og markedsføring, så vi løbende kan tilpasse vores indsats.

#### **NATIONAL OG INTERNATIONAL INDSATS:**

CPH STAGE skaber udveksling og samarbejde på tværs af forskellige scenekunstaktører. Festivalen samler teaterfolk fra hele landet og fra udlandet, der på festivalen mødes, lader sig inspirere og starter nye samarbejder. Som national og international branchebegivenhed er festivalen således med til at bringe inspiration og samarbejds muligheder til byens teatre. Dette støtter vi op om ved at arrangere en række særlige brancherettede tiltag under festivalen herunder scenekunstens årsmøde og de internationale dage.

I 2020 vil vi igen skabe tre internationale dage på festivalen hvor et udvalgt forestillingsprogram, debatter og talks introducerer dansk scenekunst til internationale gæster. Vi forventer at der ligesom de sidste par år deltager over fyrrer internationale branchefolk og opkøbere. Dagene arrangeres i samarbejde med aktører som Udviklingsplatformen for Scenekunst og Statens kunstfond, ligesom vi samarbejder med de danske kulturinstitutioner og ambassader om events og invitationer.

Vi vil også fortsætte med at arrangere en særlig dag for vækstlaget og andre unge teaterudøvere, som vi laver i samarbejde med relevante teatre og organisationer som HAUT og Dansekuppet. Her vil der være oplæg og præsentationer, teaterure og mulighed for at møde og snakke med etablerede kunstnere og teaterfolk. Vi har fra 2019 udviklet konceptet samt styrket promoveringen af det til f.eks. teater- og højskoler. Dette har betydet en styrkelse og forbedring af både program og deltagerantal.

Hvert år danner et – eller en gruppe teatre - ramme om årets festivalcentrum, og lægger hus til en række af festivalens publikum og branchetiltag. I 2020 kommer aktiviteter til at være spredt på en række forskellige scener; S/H, Teater V, Husets Teater og Betty Nansen. I 2021 regner vi med for første gang at placere festivalcentrum på Frederiksberg.

En festival med et styrket nationalt aspekt sikrer det Københavnske publikum et bedre udbud af forestillinger fra hele landet. Ligesom det for de Københavnske scener er med til at styrke nationale samarbejder, og kan bidrage til at forestillinger fra byens teatre kommer mere rundt i landet. På samme vis er den internationale indsats med til over for publikum at understrege København som en internationalt orienteret by samtidig med at den for byens teatre sikre international inspiration samt samarbejds- og turnemuligheder. F.eks. har festivalen været med til at sikre, at hele tre danske grupper spillet på den netop overståede Litauiske festival Platforma og at enkelte af disse også skal spille på den tyske Nordwind festival senere på efteråret.

#### **BÆREDYGTIGHED OG FORPLIGTENDE SAMARBEJDE:**

CPH STAGE er et samarbejdsprojekt. Indholdet på festivalen leveres primært af de deltagende teatre og organisationer. Det er kun fordi teatrene er villige til at investere i festivalen, at det er muligt at præsentere et så omfattende program inden for det trods alt beskedne beløb. Vi samarbejder med teaterbranchen i byen, ikke bare om festivalens program og events, med også ved at dele ansatte.

Vi udvikler og udvider fortsat festivalen som samarbejdsplatform. De sidste par år har vi udbygget vores netværk og interaktion med en lang række af festivaler både i København og i resten af landet, herunder Golden Days, som vi siden 2018 har haft et tæt samarbejde med, idet vi deler både bogholder og markedsføringsansvarlig. Vi er i øjeblikket ved at undersøge mulighederne for flere samarbejder med ikke-teatervenues som f.eks. museer m.m.

Vi har i stigende grad programmerings- og kommunikationsmæssige samarbejder med andre festivaler. I 2019 samarbejder og koordinerer vi således vores indsats med bl.a. SubUrban Dancefestival, KIT, CLICK! og Springfestivalen. Det vil være oplagt at udbygge dette, både hvad angår andre festivalers tilstedeværelse på CPH STAGE, men også ved at CPH STAGE er mere synlig og tilstede på byens andre festivaler. Vi har allerede startet dette op i det små, med samarbejder med Talk-Town og POW. Andre oplagte samarbejdspartnere kunne være Ungdommens folkemøde, filmfestivalerne, Kulturnatten, Bloom, TECH-festivalen m.fl.

Et andet oplagt sted at se på samarbejds muligheder er inden for bæredygtighedsområdet. På CPH STAGE er vi opmærksomme på festivalens aftryk og bæredygtighed: Vi genbruger f.eks. langt størstedelen af de bannere, der hænger på byens teatre under festivalen, ligesom vi gør en dyd ud af at benytte bæredygtigt bestik, krus etc.

Vi har fokus på repræsentation og mangfoldighed i både vores organisation og vores program. F.eks. er der en ligelig kønsfordeling blandt instruktører og koreografer i festivalens 2019 program. Vi har tidligere sat fokus på mangfoldighed og i 2019 handler festivalens åbningsarrangement om mangfoldighed og køn på scenen. GLAD teater præsenterer udover tre forestillinger også to debatarrangementer om arbejdet med handicappede skuespillere og vigtigheden af en pluralisme på scenen.

Fra 2020 vil vi sætte fokus på bæredygtighed i teaterbranchen som del af vores faglige brancheprogram, og derudover gøre det til en fast politik at have bæredygtighed med som et parameter i udvælgelsen af f.eks. materialer og produktionsformer. Dette gør vi allerede til en vis grad, men det er både økonomisk dyrt og organisationsmæssigt besværligt at gennemføre, ikke mindst fordi vi arbejder med så mange forskellige samarbejdspartnere. Den store udfordring på området er viden om hvad der er muligt – og hvor meget det



koster. Vi har i den forbindelse store forhåbninger til den nystiftede festival interesseorganisation. Som vi har forstået det, vil netop bæredygtighed være et af de områder hvor den nystartede organisationen vil sætte ind. Det vil vi her fra CPH STAGE i hvert fald arbejde for at det bliver. Vi har afsat et beløb i budgettet til en bæredygtighedsundersøgelse som vi håber at kunne gennemføre i samarbejde med en række af byens andre festivaler i regi af interesseorganisationen.

#### **PUBLIKUM, MARKEDSFØRING OG FINANSIERING:**

Publikumsmæssigt har CPH STAGE godt fat i de unge under 25 år. Det er primært Københavnerne, der nyder godt af festivalen, men festivalen tiltrækker også en del gæster fra resten af landet og udlandet. Den geografiske spredning gælder også den store omtale i medierne med 121 artikler og omtale over hele landet i 2019. Festivalen når altså langt ud og skaber omtale af København som teaterby over hele Danmark.

CPH STAGE er økonomisk set en særlig konstruktion, da de deltagende teatre og producenter investerer deres egne produktioner, scener og medarbejdere i festivalen. Festivalens eget budget udgør således en relativ lille del i forhold til de deltagende teatres samlede udgifter. Have Kommunikation, MICO og E-Types varetager fortsat hhv. PR, IT-løsninger og visuel identitet, hvilket sikrer en professionel og effektiv markedsføring af festivalen. Festivalen promoveres hvert år via hjemmesiden [www.cphstage.dk](http://www.cphstage.dk), en billetkøbs-APP, et trykt program samt diverse outdoor, annonce- og mediekampagner. Dette, sammen med ophængning af bannere på de deltagende venues, sikrer festivalen en markant synlighed i bybilledet. Rent økonomisk kan det nævnes, at teatrenes billetindtægter i forbindelse med deres CPH STAGE-forestillinger i 2019 oversteg 1,4 millioner kr., dertil kommer hotelovernatninger i forbindelse med festivalen for over 100.000 kr.

Festivalen har tidligere fået støtte fra Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune, Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst, samt fra Bikubenfonden, Augustinusfonden og A. P. Møller Fonden.

#### **CPH STAGES RELEVANS FOR KØBENHAVN**

CPH STAGE gør en forskel i København. Festivalen er med til at promovere København som en væsentlig kultur- og festivalby nationalt såvel som internationalt. CPH STAGE samler teaterbranchen og er en aktiv igangsætter og udvikler af nye initiativer, både hvad angår publikumtiltag og samarbejdsplatforme, der forankrer scenekunsten i resten af byens liv. Festivalen bringer scenekunst til byen og fungerer som en forlængelse af teatersæsonen. Den fylder byens scener på et tidspunkt, hvor disse normalt står tomme. Festivalen styrker samarbejdet på tværs af teatrene og bringer ny inspiration og nye strømninger til byen. CPH STAGE er ikke bare med til at bringe scenekunst til byen, men gør også en aktiv indsats for at promovere og bringe byens scenekunst ud, både nationalt og internationalt.

Vi håber meget, at Københavns politikere vil bakke op om CPH STAGE og støtte os i vores fortsatte arbejde med at skabe og udvikle en stor, internationalt orienteret teaterfestival i København.

På vegne af CPH STAGE

Morten Krogh

Festivalleder

## BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

<b>Tilskudsmodtagers navn: Morten Krogh</b>
<b>CVR: 34685339</b>
<b>Festivalens/eventets navn: CPH STAGE</b>

<b>Projektperiode: 1. oktober 2019 – 30 september 2020 – Festivalen afholdes i maj/juni</b>
---

<b>Indtægter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	1250000	1000000	
Øvrige tilskud, specificeret			
a) Statens kunsts fonds projektstøtteudvalg for scenekunst	900000	900000	Er bevilliget
b) Frederiksberg kommune	250000	200000	
c) Lokaludvalg	50000	20000	
d) Fonde driftsstøtte	300000	280000	100.000 er bevilliget
e) Fonde projektstøtte	300000	290000	
Honorarer			
Billetindtægter og gebyrer:	50000	35000	
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Bidrag fra samarbejdspartnere	120000	108000	
b) Bidrag fra partnere int. indsats	100000	90000	
c) Salg af ydelser – tekstning	100000	100000	
d) sponsorer	80000	40000	
e) deltagerbetaling	30000	28000	
f) annoncer	80000	80000	
g) øvrige indtægter	25000	17000	
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>3635000</b>	<b>3188000</b>	

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b>
Lønninger	1497000	1263000
Formidling og kommunikation	798000	665000
Administration	204000	186000
Projektudgifter:		
a) Tekstning	110000	105000
b) Ensomme gamles Værn	65000	65000
c) Scenekunstens årsmøde	148000	165000
d) National Ungedag	20000	18500
e) Festivalsamarbejder	108000	-
f) Bæredygtighedsundersøgelse	40000	-
g) Teater til ikke-dansktalende	-	60000
h) Kuratering af forestillinger int. dage	158000	160500
i) Åbningsforestilling og int. forestillinger	295000	310000
j) Int. Dage og invitationsprogram	168000	166000
l) Internationalt advisoryboard	24000	24000
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>3635000</b>	<b>3188000</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

CPH STAGE				
Budget 2020				
			2020	per år 2021+2022
Note			Kr.	Kr.
	<b>INDTÆGTER</b>			
	<b>Tilskud</b>			
	<b>Kommunal og statslig støtte:</b>			
	Københavns Kommune		1.250.000	1.250.000
	Statens Kunstfonds Festivalpulje		900.000	900.000
	Frederiksberg Kommune		250.000	250.000
	Lokaludvalg		50.000	60.000
	<b>Kommunal og statslig støtte i alt:</b>		<b>2.450.000</b>	<b>2.460.000</b>
	<b>Private fonde:</b>			
	Private fonde, driftstøtte		300.000	340.000
	Private fonde, projektstøtte		300.000	350.000
	<b>Tilskud i alt</b>		<b>3.050.000</b>	<b>3.150.000</b>
	<b>Egenindtjening:</b>			
	Bidrag fra sam.-partnere til projekter		120.000	130.000
	Bidrag fra sam. partnere til int. tiltag:		100.000	110.000
	Salg af ydelser, tekstning af forestillinger		100.000	100.000
	Sponsorer		80.000	90.000
	Deltagerbetaling		30.000	30.000
	Billetsalg og gebyrer		50.000	60.000
	Annoncesalg		80.000	80.000
	Øvrige indtægter		25.000	25.000
	<b>Egenindtægter i alt</b>		<b>585.000</b>	<b>625.000</b>
	<b>INDTÆGTER I ALT</b>		<b>3.635.000</b>	<b>3.775.000</b>
	<b>UDGIFTER</b>			
	<b>1 Projekter</b>			
	<b>Nationale projekter:</b>			
1.a	Tekstning af forestillinger		110.000	110.000
1.b	Ensomme Gamles Værn		65.000	65.000
1.c	Scenekunstens Årsmøde		148.000	148.000
1.d	National ungedag		20.000	22.000
1.e	Festivalsamarbejder og tiltag på andre festivaler:		108.000	108.000
1.f	Bæredygtighedsundersøgelse		40.000	-
	<b>Internationale projekter:</b>			
1.g	Internationalt advisoryboard		24.000	24.000
1.h	Kuratering af forestillinger til int. dage		158.000	158.000
1.i	Internationale forestillinger		295.000	318.000
1.j	Internationale dage og Invitationsprg.		168.000	183.000
2	Formidling og kommunikation		798.000	837.000
3	Lønninger		1.497.000	1.586.000
4	Administration		204.000	216.000
	<b>Udgifter i alt</b>		<b>3.635.000</b>	<b>3.775.000</b>
	<b>RESULTAT</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
	<i>Note: De internationale projekter dækkes primært af Statens Kunstfond, fonde og samarbejdspartnere.</i>			

	2020	per år 2021+2022
	Kr.	Kr.
<b>Note 1 - Projekter</b>		
<b>1.a Tekstning af forestillinger</b>		
Lønninger/honorarer	40.000	40.000
Rejser/ophold	5.000	5.000
Kommunikation	10.000	10.000
Produktion	55.000	55.000
<b>Tekstning af forestillinger i alt</b>	<b>110.000</b>	<b>110.000</b>
<i>Note: Tekstning finansieres primært ved teatrenes egenbetaling.</i>		
<b>1.b Ensomme Gamles Værn</b>		
Lønninger/honorarer	23.000	23.000
Rejser/ophold	8.000	8.000
Produktion & kommunikation:	34.000	34.000
<b>Ensomme Gamles Værn i alt</b>	<b>65.000</b>	<b>65.000</b>
<i>Note: Dette projekt fuldfinansieres af Ensomme Gamles værn</i>		
<b>1.c Scenekunstens Årsmøde</b>		
Lønninger/honorarer		
Projektleder	35.000	35.000
oplægsholdere	20.000	20.000
Rejser/ophold	25.000	25.000
Produktion; fee, brancchefrokost m.m.	60.000	60.000
Øvrige omkostninger	8.000	8.000
<b>Scenekunstens Årsmøde i alt</b>	<b>148.000</b>	<b>148.000</b>
<i>Note: CPH STAGE bidrager fra driftsmidlerne med branchefrokosten ca. 20.000 kr. Resten af udgifterne til Årsmødet dækkes af midler fra PUS, samarbejdspartnere og billetsalg.</i>		
<b>1.d National ungedag:</b>		
Lønninger/honorarer	8.000	8.000
Rejser/ophold	5.000	5.000
Produktion	5.000	7.000
Øvrige omkostninger	2.000	2.000
<b>National ungedag i alt</b>	<b>20.000</b>	<b>22.000</b>
<i>Note: National ungedag finansieres primært af fonde og samarbejdspartnere.</i>		
<b>1.e Festivalsamarbejder og tiltag i løbet af året:</b>		
Lønninger/honorarer		
Projektledelse	35.000	35.000
Honorar til oplægsholdere m.m.	15.000	15.000
Rejser/ophold	2.000	2.000
Kommunikation	3.000	3.000
Produktion		
Samarbejdsbidrag og produktionsudgifter	50.000	50.000
Øvrige omkostninger	3.000	3.000
<b>Festivalsamarbejder m.m. i alt</b>	<b>108.000</b>	<b>108.000</b>
<b>1.f Bæredygtighedsundersøgelse:</b>		
Honorar Bæredygtighedskonsulent	35.000	0
Rejser/ophold	2.000	0
Øvrige omkostninger	3.000	0
<b>Kuratering til int. dage i alt</b>	<b>40.000</b>	<b>0</b>
<b>1.g Internationalt advisoryboard</b>		
Rejser/ophold og diverse:	24.000	24.000
<b>Internationalt advisoryboard i alt</b>	<b>24.000</b>	<b>24.000</b>
<b>1.h Kuratering af danske forestillinger til de internationale dage</b>		
Lønninger/honorarer	8.000	8.000
Produktion /fees	130.000	130.000
Øvrige omkostninger	20.000	20.000
<b>Kuratering til int. dage i alt</b>	<b>158.000</b>	<b>158.000</b>

Noter			
		2020	per år 2021+2022
		Kr.	Kr.
<b>1.i</b>	<b>Internationale forestillinger og co-produktioner</b>		
	Lønninger/honorarer		
	Kurator og producent	70.000	70.000
	Rejser/ophold	45.000	40.000
	Produktion		
	Forestillings-fee & transport	135.000	150.000
	Sceneleje	40.000	50.000
	Øvrige omkostninger	5.000	8.000
	<b>Åbningsforestilling i alt</b>	<b>295.000</b>	<b>318.000</b>
<b>1.j</b>	<b>Internationale dage og Invitationsprogram</b>		
	Lønninger/honorarer	15.000	15.000
	Rejser/ophold		
	Ophold & diæter	75.000	90.000
	Persontransport	30.000	30.000
	Produktion og kommunikation	40.000	40.000
	Øvrige omkostninger	8.000	8.000
	<b>Internationale dage og invitationsprg. i alt</b>	<b>168.000</b>	<b>183.000</b>
	<b>PROJEKTUDGIFTER I ALT</b>	<b>938.000</b>	<b>978.000</b>
	<b>Note 2 - Formidling og kommunikation</b>		
	Åbning og andre arrangementer	60.000	60.000
	Festivalcentrum inkl. Arrangementer:	80.000	80.000
	Udgifter ifbm. frivillige	25.000	25.000
	Udgifter ifbm. billetter	8.000	12.000
	Evaluerings- & Publikumsundersøgelse	20.000	25.000
	Presse	35.000	35.000
	Hjemmeside og andre kommunikationstiltag	60.000	60.000
	Layout af hjemmeside, program, annoncer m.m	120.000	120.000
	Annoncering, Avis- og tidsskrift og web	135.000	145.000
	Kampagner, busser, adshels, bannere m.m.	140.000	145.000
	Produktion trykt materiale og merchandise:	90.000	100.000
	Distribution & Transport	15.000	20.000
	Diverse	10.000	10.000
	<b>I alt</b>	<b>798.000</b>	<b>837.000</b>
	<b>Note 3 - Lønninger</b>		
	Festivalleder - Fuld tid	470.000	470.000
	Administrator & fundraiser	210.000	210.000
	International producent & Kurator	245.000	245.000
	Kommunikationsansvarlig 8 mdr. per år	280.000	280.000
	Eventproducent og projektleder	210.000	245.000
	Markedsføringsmedarbejder	50.000	50.000
	Kommunikationsassistent	50.000	66.000
	Frivilligansvarlig	35.000	35.000
	Andet festivalpersonale	40.000	40.000
	Bogholder & Økonomiansvarlig	40.000	40.000
	Sociale omkostninger	30.000	33.000
	Løn interne overførsler fra projekter	-163.000	-163.000
	<b>I alt</b>	<b>1.497.000</b>	<b>1.551.000</b>
	<b>Note 4 - Administration</b>		
	Ulykkes- og ansvarsforsikring	20.000	23.000
	Repræsentations- og personaleudgifter	20.000	20.000
	Juridisk assistance	5.000	5.000
	Revision	15.000	20.000
	Telefon	15.000	18.000
	Porto & gebyrer	6.000	6.000
	Kontorudstyr	20.000	20.000
	Husleje	90.000	90.000
	IT og support	25.000	25.000
	Diverse	8.000	9.000
	Administrationsbidrag fra projekter	-20.000	-20.000
		<b>204.000</b>	<b>216.000</b>



### **Kvalitet og originalitet – indholdsmæssigt og udtryksmæssigt**

Floor Wars er et anerkendt event på verdensplan med deltagelse fra nogle af verdens bedste dansere – blandt andet Red Bull's All Star Team. Eventens design gør den original og unik, både med set-uppet i Store Vega samt de tre konkurrence-formater.

### **Relevans for København, byens borgere og besøgende**

Floor Wars er en unik Københavner event, med stærke bånd på tværs af dansemiljøer og lande, en solid årlig opbakning, og en mulighed for at opleve og tage København ind, mens deltagere og publikum er i byen.

### **Samarbejde med andre aktører/institutioner og inddrage foreningslivet i planlægning og afvikling af events og sideevents.**

Floor Wars er arrangeret af foreningen Breakpoint, som er registreret i København. Under punktet danske samarbejdspartnere har vi listet vores primære samarbejdspartnere og vi søger aktivt nye hvert år.

### **Eksperimenterende indhold, form eller formidling**

Break Dance er i sin essens en eksperimenterende kulturform. På grund af det unikke "battle"-koncept, hvor dansen drives frem af et konkurrence-aspekt, er det en kunst- og kulturform der er i konstant udvikling. Dette formidler Floor Wars gennem fokus på nye dansere med unikt udtryk, men også ved at fokusere på talentudviklingen (kids battle og åbne træninger).

### **Mangfoldighed**

Hiphop kulturen ånder mangfoldighed. Floor Wars er mangfoldighed. Vi har en bred appel til forskellige aldersgrupper og etniske grupper. Selvom danserne alle hører under paraplyen eller genren breakdance, så handler det om personlighed og personligt udtryk og dette kommer ofte til

udtryk gennem ens baggrund eller nationalitet.

### **Tidsmæssig og geografisk spredning af events og festivaler**

Vi spreder vores workshops, træninger og pre-events ud over byen og prøver aktivt at gøre oplevelsen af København til en del af Floor Wars oplevelsen. Vi har desuden samarbejdspartnere i Sverige og på Sjælland og Fyn, hvor flere af de tilrejste dansere laver workshops og indgår i åbne træningssessions.

Vi ønsker en bæredygtig økonomisk udvikling, der vil tillade os at afholde månedlige events året rundt men fokus på mangfoldigt indhold, eksperimenterende danseformer og faglighed/kvalitet.

### **Udvikling og fornyelse. Faglig, publikumsmæssig og økonomisk udvikling.**

I trin med dansens og talentmassens udvikling justerer vi årligt vores festival. Fagligt bringes det til udtryk gennem workshops, fælles træninger og især vores "kids battle", der de seneste år har tilføjet kraftige elementer af både talent- og publikumsudvikling til Floor Wars. Den økonomiske udvikling bliver nød til at være tæt bundet til billetprisen, da vores publikum og målgruppe er præget af deltagelse i et dansemiljø, hvor kulturstøttede forestillinger og events enten er gratis, eller hvor billetter koster max. 100 kroner.

*Vi arbejder i foreningsregi og laver Floor Wars som en non-profit event. Dette sikrer et kulturelt produkt af høj kvalitet, der er tilgængeligt for alle samfundsgrupper.*

### **Bæredygtighed.**

Bæredygtighedselementet er en udfordring vi arbejder med, og som er relativt ny for os. Vi er en lille, frivillig organisation. Vi arbejder på at definere den bæredygtige målsætning præcist. I mellemtiden vil vi opfordre deltagerne til at rejse med bæredygtige transportmetoder og vi deltager gerne i events hvor bæredygtig kulturproduktion og udvikling er på dagsordenen.

## **BAGGRUND FOR FESTIVALEN**

Breakdance-arrangementet Floor Wars blev for første gang afholdt i 2005 i Store Vega i København, og er siden blevet afholdt årligt. En to-dages event der tiltrækker publikum fra hele Europa – og København.

Hovedbegivenheden til Floor Wars er en ”battle” indenfor break dance genren. Denne battle foregår på gulvet i Store Vega, med både et stort publikum og små dansegulve der foregår på samme tid hvor danserne kan mødes, udfordre hinanden og skabe kontakter og venskaber.

Denne setting sikrer den optimale stemning og oplevelse for både publikum og deltagere og har gjort Floor Wars til en kendt og elsket begivenhed for flere generationer af dansere og publikummer, hvor der hvert år kommer minimum 1000 tilskuere og dansere.

Arrangementet afholdes næste gang den 14. Marts 2020 – igen i Store Vega.

## **INTERNATIONALT FOKUS – LOKAL TALENTUDVIKLING**

I året op til finalen i København bliver der afholdt indledende battles i en række europæiske lande, hvor det vindende hold fra hvert land repræsenterer hjemlandet i Danmark. I 2019 var der indledende battles i Tyskland, Spanien, Frankrig, Rusland, Polen, Italien, Belgien og Ukraine. Tillige udvælger Floor Wars hold i denne kategori ”3 mod 3” - der ligger i den absolutte topklasse og som gør sig bemærkede internationalt. At de danske deltagere kan opleve og danse sammen med dansere fra den internationale elite har en kæmpe betydning for dem.

Omkring 60 hold melder sig til kvalifikation for at få en plads i 3 mod 3 battlen, som er det store tilløbsstykke.

Derudover er der to vigtige konkurrencer til Floor Wars:

Top-rock - 1 mod 1 i ”opretstående dans”

Break battle for børn – 1 mod 1 indtil 14 år

Også hér er der åben tilmelding for alle. Tilmeldingen fyldes op via online tilmelding i månederne op til arrangementet. Floor Wars har et godt renommé i det internationale dansemiljø, og arrangementet trækker derfor et meget internationalt publikum og deltagere. Dette tilfører vores festival relevans og tyngde i dansemiljøet. Udover konkurrencerne inddrages børn og unge i København og omegn, der befinder sig uden for miljøet, eller i miljøets periferi, i dansen via workshops og åbne arrangementer i dagene op til hovedarrangementet. Dagen inden Floor Wars er der arrangeret åbne træninger og en pre-event hvor danserne mødes og netværker.



Disse programpunkter foregår i samarbejde med vores netværk af samarbejdspartnere. Hele arrangementet henvender sig til alle interesserede, lige fra nybegyndere til de professionelle.

Floor Wars er for begynderne og de lettere øvede en mulighed for at stifte bekendtskab med breakdance og hiphop-kultur inden for afslappede rammer og få inspiration af de mere rutinerede udøvere, og på denne måde blive involveret i kulturen omkring breakdance og danseaktiviteter. For de professionelle er arrangementet en platform for international netværksdannelse og udveksling af idéer og erfaringer. Samtidig vejer en top tre placering tungt og kan give adgang til andre anerkendte battles og arbejde som dommer og danseinstruktør til events.

### **Formål med Floor Wars festivalen**

Udover at ville præsentere breakdance på højeste niveau fra hele verden, er formålet med Floor Wars også at fokusere på grupper og dansere, der har en unik tilgang til dansen.

Vi vil også vise, at breakdance kan være meget andet end at snurre rundt på hovedet - det er et medium med utallige muligheder for skabelse af et personligt udtryk. Målgruppen for arrangementet er primært unge i alderen 12-30 år, hvoraf en stor del af danserne er af anden etnisk herkomst end dansk, hvorfor projektet på et mere overordnet plan kan tilskrives en integrationsfremmende funktion.

Et overordnet formål er desuden at gøre opmærksom på dansen og miljøet i det hele taget.

### **Relevans for København**

Floor Wars er det eneste arrangement af sin slags i Danmark, og et af de største af slagsen i Europa. Arrangementet trækker derfor publikum fra hele landet samt omkring 500 internationale gæster til København. Det genererer en økonomiske gevinst ved blandt andet ved booking af overnatninger og restaurantbesøg, og er også med til at brande hovedstaden over for en subkulturel målgruppe og yngre aldersgrupper, som ellers vil være svær at nå. Floor Wars har en **massiv online** tilstedeværelse på de sociale medier og et "Facebook reach" under konkurrence på op til 2 millioner mennesker.

Kendetegnende for deltagerne, som udgør en stor del af publikum er dét, at de har nøglepositioner i de respektive miljøer de kommer fra – f.eks. som danseinstruktører, eventmagere eller hiphop aktivister. De er på de kulturelle områder (dans, mode, musik) hvad man kalder "first-movers", dvs. de formidler relevante trends og

fortællinger videre til andre unge i deres miljø.

I forbindelse med Floor Wars som foregår i marts, bidrager de til fortællingen om København som en dynamisk og ung by, hvor der sker spændende ting hele året rundt.

Herudover bliver Floor Wars, Vega og København brandet via artikler om Floor Wars i udenlandske medier og videoklip på YouTube.

Videoklippene har tilsammen p.t. over 10 millioner visninger. Floor Wars bliver desuden streamet live på Internettet via vores mediepartner Bboy World – i 2018 blev ”Floor Wars live stream from Copenhagen” set af 162.000 på Facebook og havde et reach på over 1 million.

### **Publikumsfordeling og medier**

Vi forventer i 2020 at der deltager 250 tilmeldte dansere på højt niveau og 850 publikummer.

Udover de tilmeldte dansere, kommer en del andre dansere for at deltage mere uformelt i åbne og spontane danse-sessions, der foregår arrangementet igennem. Det er et realistisk bud, at der kommer et lige så stort antal udøvende dansere i denne kategori, hvilket betyder, at der kommer 500 udøvende dansere til Floor Wars – dette er cirka halvdelen af det samlede tilskuertal, der ligger på omkring 1100.

Vi oplever hvert år interesse fra medierne og har således haft talrige avisartikler, besøg i TV og endda Smagsdommerne på besøg. Det foretrukne sociale medie for deltagerne er Instagram, hvor de største danseprofiler har fra 10-150.000 følgere.

## Program for festivalen

Torsdag den 12.3.2020

kl. 10 – 16 – Floor Wars workshops i institutioner

kl. 18 – 23 – Floor Wars Åben fælles træning centralt i København. **Gratis**

Fredag den 13.3.2020

kl. 10-17 – Floor Wars workshops i institutioner

kl. 18-23 – Floor Wars Åben fælles træning centralt i København. **Gratis**

kl. 20-01 – Åben netværksevent og pre-party

Lørdag den 14.3.2020

16:00 Dørene åbner – åbent gulv

17:00 Store Vega: Elimination til 3vs3 battle

18:00 Foyer: Toprock 2vs2 battle

18:30 Store Vega: Kids 1vs1 Battle

20:00 Store Vega: Main battle

01:00 Arrangement slut



## **Om arrangøren**

Breakpoint er en forening til udøvelse og udvikling af breakdance/b-boying og electric boogie/popping. Breakpoint er et samlingspunkt for dansere på alle niveauer fra den danske og internationale dansescene, hvor aktiviteterne tager udgangspunkt i dansens oprindelige miljø, gaderummet.

Breakpoint står bl.a. for arrangering af den verdenskendte breakdance-konkurrence Floor Wars, og foreningen har en fast tilknytning til battle-scenen, både lokalt og internationalt.

Breakpoint giver undervisning og har fast fritræning, hvor medlemmer på alle niveauer sammen kan benytte lokalerne til fælles, uformel træning – herudover afholder vi med jævne mellemrum workshops i og udenfor Breakpoints lokaler. Breakpoint arrangerer battles, jams og står for internationale programmer for erfaringsudveksling mellem dansere og andre med tilknytning til miljøet. Vi har i denne forbindelse oparbejdet en erfaring og ekspertise i udvikling af nye miljøer og talenter i forskellige dele af verden.

Foreningen er en frivillig forening og momsregistreret, men ikke fradragsberettiget. Se også [www.break-point.org](http://www.break-point.org)

## **Danske samarbejdspartnere:**

Københavns Kommune - økonomisk støtte, faciliteter og lokaler

Næstved Ungdomsskole - afholdelse af workshops

Dans i Nordvest - afholdelse af workshops, engagering af udenlandske dansere i teaterforestillinger

Tapperiet Køge - afholdelse af workshops

Dunkers Kulturhus Helsingborg – afholdelse af workshops

UngOdense – afholdelse af workshops

Urban House – overnatning for optrædende, pre-event

Herudover medvirker ca. 12 frivillige i planlægning og afvikling af arrangementet.

De fleste er medlemmer af foreningen.

## **Internationale samarbejdspartnere:**

Bboyworld.com (største breakdance hjemmeside/community online) - PR, platform for live-streaming

Yak Films - produktion af filmmateriale

Arrangørerne af Floor Wars kvalifikationer i udlandet. Foreninger i Italien, Tyskland, Ukraine, Belgien, Spanien, Rusland, Polen, Frankrig.

**Links:**

[www.floorwars.dk](http://www.floorwars.dk) (arrangementets hjemmeside)

[www.break-point.org](http://www.break-point.org) (arrangørs hjemmeside)

<http://www.youtube.com/watch?v=7gzrtvF0Os> (trailer 2011)

<http://www.youtube.com/watch?v=q6cppKchdy4> (trailer 2012)

[http://www.youtube.com/watch?v=FvHcKea\\_dW4](http://www.youtube.com/watch?v=FvHcKea_dW4) (trailer 2013)

[https://www.youtube.com/watch?v=smyg\\_jrAOAc](https://www.youtube.com/watch?v=smyg_jrAOAc) (trailer 2014)



## **Budget 2020**

Udgifter	
Salleje Vega	85.000
Leje og betjening af ekstra udstyr	30.000
PR	25.000
Honorar til optrædende	25.000
Hotel	25.000
Flyrejser	70.000
Forplejning	17.500
Transport	4.500
Diverse	15.000
-----	
I alt	297.000 kr.

### Finansieringsplan:

Billetsalg	130.000
Red Bull	20.000
Andre Fondsmidler & Sponsorer	137.000
Egenfinansiering	10.000
-----	
Ialt	297.000 kr

Vi har i 2016 og 2017 modtaget 65.000 kr i støtte af Festivalpuljen. I 2018 modtog vi 25.000 kr i støtte fra Københavns Kommunes Scenekunstudvalg. I 2019 modtog vi 20.000 kr fra Københavns Kommunes Scenekunstudvalg. Tidligere år har vi modtaget støtte fra Street-puljen og Scenekunstudvalget

**Vi søger Festivalpuljen om dækning af salleje i Vega – 85.000 kr. (eks.moms)**

### Kontakt:

Foreningen Breakpoint

v/Sune Pejtersen

Tlf. 22855273

[info@break-point.org](mailto:info@break-point.org)

Cvr: 33558759

Vi er ikke momsrefusionsberettigede, da vi er en frivillig forening.

**IPAF (International performance art festival)**

Produced by Warehouse9  
Staldgade 8A, 1699 København V

CVR 3218 8540  
WEB <http://ipaf.dk>  
MAIL [info@ipaf.dk](mailto:info@ipaf.dk)

<b>TITEL</b>	INTERNATIONAL PERFORMANCE ART FESTIVAL 2020
<b>KONTAKT</b>	Jørgen Callesen, Staldgade 8A, 1699 København V Mobil 2729 3387 Mail <a href="mailto:jorgen.callesen@warehouse9.dk">jorgen.callesen@warehouse9.dk</a>
<b>PERIODE</b>	Onsdag d. 1. april - lørdag d. 4. april 2020
<b>STED</b>	Warehouse9, Halmtorvet 11A-F, 1700 København V
<b>DELTAGERE</b>	3-5 internationale performanceværker (4-8 kunstnere) 3-5 lokale performanceværker (4-10 kunstnere) Workshops, foredrag, samtaler, udstillinger, koncerter, night club events mv. med danske og internationale medvirkende.
<b>PUBLIKUM</b>	1500 gæster forventet
<b>ANSØGT BELØB</b>	190.000 kr.
<b>SAMLET BUDGET</b>	476.315 kr.

**Formål, form og indhold**

IPAF er en tværæstetisk performancefestival med internationale kunstnere fra forskellige kulturelle baggrunde, der som den eneste længerevarende festival i Danmark beskæftiger sig specifikt med identitet, kønspolitik og repræsentationer af kroppen. Festivalen blev grundlagt i 2009 som en tilbagevendende begivenhed i Warehouse9's kunstneriske program og har siden starten haft til formål at udvide betydningen og udbredelsen af scenekunst. Festivalens form og indhold omfatter live art, koreografisk arbejde, stedsspecifikke værker og performance-installationer, samt dialog, aktivisme og en social diskursiv ramme.

## **International performancekunst med lokal forankring**

IPAF har et dobbelt sigte, som er at præsentere nyskabende international scenekunst af høj kunstnerisk kvalitet samtidig med, at den fungerer som en udviklingsplatform for ofte marginaliserede, underrepræsenterede og oversete kunstnere. Festivalen søger at udfordre konventionelle kunstforståelser og ønsker at vise, hvordan performance kan arbejde kritisk med normative samfundsmæssige rammer, skabe et rum for dialog og slå bro mellem kulturelle virkeligheder. Et succeskriterium for festivalen er at skabe nye, anderledes oplevelser og møder mellem kunstnere og publikum, at den opnår opmærksomhed i lokalmiljøet og nationalt i medier, samt at den inspirerer, engagerer og inkluderer bredt.

## **En inkluderende festival som inddrager publikum og byrummet**

Festivalen bestræber sig på at udfordre de gængse former for scenekunst og har en unik scene i Købbyen med mulighed for præsentationer i gallerirum, en performancescene, autentiske historiske lokaler, samt stedsspecifikt i byrummet ud mod Kvægtorvet. Festivalens ramme og kuratering muliggør samarbejdsaktiviteter på tværs af faggrænser, samt at åbne præsentation af scenekunst ud til byrummet og den brede offentlighed på gadeplan. Vi har haft talrige eksempler på kunstnere, der arbejder med deltagerbaseret- og stedsspecifik kunst i spændingsfeltet mellem installation og mere traditionelle scenekunstgenrer. Her kan vi fremhæve værket "Car Deconstruction" af Dina Roncevic (HR), hvor en gruppe unge piger i alderen 9-14 år medvirkede til at dekonstruere en bil over en periode på 2 dage. (Se dokumentation i videolink)

I performanceprogrammet har vi præsenteret flere debatskabende og prisbelønnede forestillinger, som Eisa Jocsons (PH) "Macho Dancer" og Samira Elagoz (NL) "Cock, Cock...Who Is There?". Med festivalen i 2020 har vi fokus på tværkulturelle, inkluderende og tværæstetiske projekter, som udvælges endeligt i efteråret 2019. Vi er har interesse for Oona Doherty's (IE), "Hope Hunt", Dana Michell's (CA), "Yellow Towel", Jaamil Olawale Kosoko's (USA), "Seancers", Doris Uhlich's (DE), "Ravemachine", Deborah Pearson's (UK), "The Filibuster", Sina Saberi (IR), "Basis for Being", Dana Michell (CA), "Pour" og Eisa Joscon (PH), "Princess". I perioden 2017-19 har vi også oplevet en markant stigning i henvendelser fra internationale og lokale kunstnere som har interesse i at præsentere deres værker på IPAF. Dette ser vi som et tegn på at IPAF er nået ud i Danmark og verden og er blevet en attraktiv kontekst. IPAF har nedslag hen over året idet vi fx har medvirket til at kuratere performances med lokale kunstnere til KVINFO's galla events i store Vega og MIX CPH Film Festival. Derudover deltager vi løbende i seminarer, netværk og workshops, hvor vi fortæller om vores arbejde nationalt og internationalt. Senest medvirkede vi med et foredrag om Warehouse9 og IPAF til et nordisk netværksmøde om normkritisk ledelse i Helsinki på KONE Foundation og HAM (Helsinki Art Museum), sammen med ledere fra bla. Gentofte Bibliotek, meter galleri, KVINFO, KØS - Museum for kunst i det offentlige rum og Kvindemuseet i Århus.

## **Kunstnerisk program for lokale kunstnere**

Til IPAF 2020 vil vi skabe konkrete rammer for kunstnerisk udvikling bl.a. gennem et program for lokale kunstnere. Det er festivalens ønske at udvikle et langsigtet forhold mellem festivalen, internationale kunstnere og det danske (scene)kunstmiljø. Dette ligger i forlængelse af et residency program, der har bidraget til kunstnerisk udvikling og kulturudveksling. I 2018 kunne vi tilbyde dette til to tyrkiske kunstnere, Emir Erkaya og Leman Sevda Darıcioğlu, hvor de afholdt workshops, 'open studios', 'public sharings' og deltog i en paneldebat, som har ført til at vi i 2018 har inviteret Leman Sevda Darıcioğlu til IPAF'19 for at præsentere et stedspecifikt durational værk i vores autentiske staldlokale.



Vi ønsker derudover at videreudvikle et program for dialoger blandt deltagende kunstnere, publikum og inviterede specialister fra forskellige fagområder, der kan belyse en given tematik. I 2018 havde vi fx. et panel om 'Intimitet og Vold i en Digital Tidsalder', i forbindelse med Samira Elagoz værk "Cock, Cock...Who's There?", med deltagere fra Feministisk Initiativ og Everyday Sexism DK. Vi har tidligere haft paneldeltager fra kønsforskning, politik, jura, LGBTQI+ organisationer, filosofi, akademiker inden for teater- videnskab, aktivistgrupper og samfundsvidenskab. De lokalt forankrede kunstprojekter vil give personer fra feministiske-, queer- og transmiljøer mulighed for afprøve nye ideer i en international kontekst og styrke motivation, engagement og talentudviklingen. Dette er ekstremt vigtigt, da der i Danmark er få muligheder for at medvirke med egne ideer i professionelle scenekunstproduktioner om disse tematikker i de større teatre og festivaler.

### **Målgruppe og publikumsudvikling**

Warehouse9 har siden 2007 arbejdet målrettet og med stor succes på at formidle performance- og (scene)kunst til publikumsgrupper, som ikke normalt går i teatret, samt at få forskellige segmenter til at mødes på tværs af alder, køn, interesseområder og sociale grupper. Det drejer sig fx. om kunstnere og publikum fra billedkunst og film, køns- og socialpolitiske projekter, subkulturer og andre aktivistiske miljøer. Festivalen er en vigtig del af det mangeårige arbejde med publikumsudvikling, hvor vi blandt andet også har haft succes med at tiltrække publikum igennem vores højt aktuelle tematikker, stedspecifikke og deltagerbaserede værker, paneldebatter og workshops. Festivalen når hvert år bredere ud og engagerer et nyt og mere mangfoldigt publikum. På trods af et begrænset PR-budget, er IPAF meget velbesøgt og flere arrangementer er udsolgte – også af et ungt publikum, der ellers ikke kommer i Warehouse9 og i teatret. I fremtiden har vi budgetteret med en mere omfattende og målrettet PR og markedsførings-strategi, så vi kan fastholde og videreudvikle denne praksis. Billetpriser er bevidst sat lavt, så alle kan deltage på lige vilkår.

### **Relevans for København, byens borgere og besøgende**

København ønsker at være en åbensindet international by med kant og det har IPAF medvirket til i en årrække ved at vise aktuelle, nyskabende og udfordrende værker fra hele verden indenfor tematikken køn, identitet og repræsentationer af kroppen. Programmet har siden festivalens blev etableret i 2009 været kurateret og har haft et højt professionelt niveau, samtidig med at den er tilgængeligt og inkluderende. Dette er sket gennem en længerevarende dialog med queer- og feministiske kunstnere og organisation og gennem de mange forskellige aktiviteter, udstillinger, debatter og workshops i det tværetestetiske program, som har gjort at København og besøgende i byen er blevet bekendt med denne tilgang til kunsten og har taget det til sig. Inden for LGBTQI+ miljøet er IPAF et kunstnerisk alternativ og et supplement til den mere kommercielle og festprægede pridekultur, fordi man indenfor festivalrammen har tid til at fordybe sig. Debatter og samtaler indenfor trygge rammer giver mulighed for at kunne berøre komplekse og sensitive problemstillinger. IPAF har gennem årene vist, hvordan køns- og identitesdebatten kan udfoldes konstruktivt indenfor kunsten og kulturlivet og dermed ikke reduceres til en hård og negativ debatkultur, som man kender det fra social medier og medier generelt. IPAF er også et alternativ til andre scenekunsthospitaler, da der indgår et stort element af publikumsdeltagelse og samarbejde med frivillige organisationer, som giver engagement og feedback fra lokale grupper. Festivalen er desuden med til at skabe en konkret kontekst for en diskussion af safe space og tryghed i bylivet, som er en vigtig forudsætning for afholdelse af World Pride 2021, der bla. også kommer til at foregå i Købbyen.

## **Ledelse, organisation og team**

Festivalen ledes og kurteres af Jørgen Callesen og Emma Møller, der til dagligt har tilknytning til Warehouse9 som hhv. kunstnerisk leder og kurator/producer. Warehouse9 er en kunstforening, som har driftsstøtte fra bl.a. Kultur- og Fritids Forvaltningen i København og Statens Kunstfond, samt en bestyrelse med repræsentanter fra scenekunst, billedkunst, LGBTQI+ organisationer og kulturverdenen. Det øvrige festivalteam sammensættes som de tidligere år af freelance medarbejdere til de forskellige arbejdsområder. Der er stor diversitet blandt publikum, kunstnere og frivillige, hvilket vi også forsøger at afspejle i festivalteamet både indenfor festival ledelse, det tekniske team og alle der står bag den daglige afvikling. Vi søger at aktivere frivillige fra Queer og trans-miljøet og lægger vægt på at det frivillige arbejde foregår i "safe spaces". Vi ønsker at skabe en god oplevelse for de frivillige, samt mulighed for at de kan lære noget om de forskellige områder inden for afvikling af performancefestivaler, som de kan tage med sig og bruge fremover. Vi har udviklet festivalen siden 2009 og har derfor stor erfaring med det produktionsrelle.

## **Budget og økonomisk strategi**

Budgetmæssigt har vi sikret en grundfinansiering fra Projektstøtteudvalget for Scenekunst (PUS), Statens Kunstfond, som dækker de internationale kunstneres honorarer, rejser og ophold, samt en del af produktionen. Warehouse9 bidrager med lokaler og Københavns Kommunes Festivalpulje søges om et bidrag, så vi kan videreføre festivalen på et nyt og bæredygtigt niveau med en endnu større lokal forankring og større fokus på inddragelse af byrummet. Dette omfatter udvidelse af det tekniske team, PR arbejdet, en frivilligkoordinator, samt et kunstprogram for lokale kunstnere, som ønsker at få mulighed for at vise deres arbejde i en international kontekst.

## **Samarbejdspartnerne, udvikling og fornyelse**

IPAF har opnået international anerkendelse og bevågenhed og har skabt et stærkt internationalt, nordisk og baltisk netværk til kunstnere, andre festivaler og publikum. En 3-årige rammebevilling i 2017-19 fra PUS har bevirket, at vi kunne skærpe den kunstneriske og kuratoriske profil og planlægge langsigtet, som bl.a. muliggjorde et samarbejde med deSingel, Antwerp og Culbergballetten i Stockholm i 2018. Derudover er vi blevet inviteret ind i et Nordisk og Baltisk netværk med titlen IRIS, som åbner muligheden for samarbejder om præsentationen af internationale produktioner. Medlemmerne er Black Box Theater, Oslo, Homo Novus - International Festival of Contemporary Theatre, Riga og Baltic Circle Festival i Helsinki. IRIS har til formål at styrke samarbejde, udvikling og dialog mellem kunstnere, festivaler, institutioner og publikum. Netværket omfatter dialog om inddragelse af kunstnere og publikum på nye måder, samt en nytænkning af festivalformatet. Det er tydeligt det langsigtede arbejde med udviklingen af festivalen siden 2009 og IRIS netværket gradvist har givet os bedre arbejdsforhold og international opmærksomhed, hvilket i fremtiden vil have åbne muligheder for at skabe samarbejdspartnere, udveksling og co-produktion/præsentation med andre anerkendte festivaler. Vi har bl.a. fået invitationer fra Oktoberdansen på BIT Teatergarajsen i Bergen og Bastard Festival på Teater Avatgarden i Trondhjem, der alle ønsker at indgå i et samarbejde. Derudover er vi i dialog med Tunde Adefioye fra KVS i Brussels vedr. "cost-sharing" samarbejde, Anna Gallagher-Ross, Fusebox Festival i USA i forhold til kunstnerisk indhold, og Mélanie Carbonneau, Festival TransAmériques i Canada vedr. præsentation af canadiske kunstnere i Danmark.

Den ansøgte støtte fra Københavns Kommunes Festivalpulje vil betyde at vi får en synlighed og forankring blandt de kommunalt støttede festivaler og dermed i fremtiden kan få bedre muligheder for at indgå som en professionel og ligeværdig partner i disse lovende og ambitiøse samarbejder. Dette vil ske gennem en professionalisering og udvidelse af vores team, samt at få muligheden for at gå mere i dybden med det kuratoriske udviklingsarbejde også i samarbejde med lokale aktører i Danmark. Her er vi bl.a. Indledt samarbejde med den tidligere kunstneriske leder Efva Lilja fra Dansehallerne om co-præsentation af værker, som vi ønsker at videreføre med hendes efterfølger Danjel Andersson. Vi også i dialog med Institut for Kunst og Kulturvidenskab på Københavns Universitet om et fælles projekt og vi samarbejder med flere organisationer og kulturprojekter indenfor LGBTQI+ miljøet om formidling af vores program bla. LGBT Danmark, MIX CPH Film Festival og Copenhagen Pride.

### **Bæredygtighed**

Warehouse9 arbejder bevidst med genbrug af scenematerialer og præsenterer oftest værker som ikke er ressourcekrævende rent scenografisk og udstyrmæssigt. Vi ønsker også at kombinere andre tematikker som klima og bæredygtighed i festivalprogrammet. I 2018 havde vi en workshop om genbrug og kroppen som medium for politiske budskaber med titlen "Body Politic" af Clare Farrell, som er modedesigner og medgrundlægger af klimaaktivistgruppen Extinction Rebellion i London. IPAF medvirker i en EU ansøgning under "European Citizens" programmet om at udvikle en række kulturprogrammer, som skal inddrage borgere i klimadebatten og sætte det i relation til deres hverdag. Dette skal bla. foregå under Kulturnatten 2020 og til IPAF 2021, hvis støtten opnås. Udover Warehouse9 er parterne University of Technologie, Lithuania, Association Integration and Development (SIR), Kielce, Poland, Bitola, Faculty of Information and Communication Technologies, Macedonia, Oslo Children's Museum, Norway, M2C Institut Bremen, City University of Applied Sciences, Bremen

### **DOKUMENTATION & LINKS**

**WEBSITE**                    <http://ipaf.dk>

**VIDEO (03:10 min)**   <https://vimeo.com/298026305>

**FOTO**                        <https://www.flickr.com/photos/warehouse9/albums/72157697085261650>

### **ANMELDELSER 2016-2018**

[http://www.warehouse9.dk/wp-content/uploads/2018/10/IPAF-omtale\\_anmeldelser-.pdf?fbclid=IwAR1Ff7\\_XmuqeDpXj50J2dcDj4CWeYSmXCzPMpTP\\_lamq6TRmHiueGjoZ6mc](http://www.warehouse9.dk/wp-content/uploads/2018/10/IPAF-omtale_anmeldelser-.pdf?fbclid=IwAR1Ff7_XmuqeDpXj50J2dcDj4CWeYSmXCzPMpTP_lamq6TRmHiueGjoZ6mc)

## IPAF 2020 BUDGET / FINANSIERINGSPLAN

<b>Indtægter</b>	<b>Budget</b>	<b>ansøgt/bevilget</b>
Projektstøtteudvalget for Scenekunst (PUS) - Statens Kunstfond	200.000	bevilget
Egenfinansiering	40.000	bevilget
Billetindtægter 60% belægning / 50 % forestillinger/udstillinger/events er gratis	25.900	estimeret
Københavns Kommunes Scenekunstudvalg	12.000	ansøges
Københavns Kommunes Musikudvalg	8.000	ansøges
Københavns Kommunes festivalpulje	190.000	ansøgt
<b>Total</b>	<b>475.900</b>	
<b>Udgifter</b>	<b>Budget</b>	
Rejseudgifter - Internationale kunstnere (PUS)	25.500	
Opholdsudgifter - Int. Kunstnere (PUS)	24.000	
Forplejning kunstnere PR. diems (PUS)	15.000	
Honorar - Internationale kunstnere / kuratorer (PUS)	135.500	
Honorar: Program med lokale kunstnere/foredragsholdere/workshopledere mv.	50.000	
Honorarer - Teknisk team /Festival team (produktionsleder/lyd/lys/afvikling mv)	60.000	
Leje af lokaler	40.000	
Administration / kontorhold	6.000	
Bogføring / revision	4.000	
Materialer / leje og indkøb af lys/lyd/teknisk udstyr	30.000	
Markedsføring / pr medarbejder / grafik / tryk / web mv.	45.000	
Frivillig koordinator	12.000	
Forplejning frivillige / personale	5.500	
Uforudsete omkostninger 5%	23.815	
<b>Total Udgifter</b>	<b>476.315</b>	
<b>Resultat</b>	<b>-415</b>	

## CV // JØRGEN CALLESEN

kunstnerisk leder & kurator

EMAIL jorgen.callesen@warehouse9.dk  
MOBIL +45.2729 3387  
LINKEDIN <https://www.linkedin.com/in/jcallesen/>



Født 1966, Bor og arbejder i København.

Jeg er grundlægger og kunstnerisk leder af performancescenen Warehouse9 etableret i 2007. Warehouse9 har i de sidste 12 år præsenteret arrangementer indenfor live art, performance, dans, musik, teater, film, fotografi og mediekunst, herunder internationale festivaler. Som projektleder, producer og kurator har jeg mange års erfaring med festivalledelse, planlægning, administration, budgetlægning, programlægning, fund raising og internationale netværk.

### AKADEMISK UDDANNELSE

Ph.d. i Informations- & medievidenskab ved Århus Universitet 2005 herunder kunstnerisk uddannelse på The University of Performing Arts "Ernst Busch" i Berlin.

### PROFESSIONEL BAGGRUND

2007- **Grundlægger, kurator og bestyrer** live art scenen Warehouse9.dk  
2014-2018 **Projektleder og kunstnerisk koordinator**, Peoples Smart Sculpture, Støttet af Creative Europe  
2009-2018 **Koordinator og kurator**, IPAF - International Performance Art Festival, Warehouse9, København  
2015 **Producer**, Transsalvation, Musikdramatisk forestilling med Ramona Macho, Warehouse9  
2014 **Workshopleder** "Digitale Medier til Scenekunst" Odsherred Center for Ny Scenekunst.  
2013 **Workshopleder** "Objekter på scenen, til hvad, hvorfor og hvordan" med Jette Lund, Warehouse9  
2013 **Producer og medinstruktør** Neo Reality shows med David Hoyle Warehouse9, København  
2011 **Producer** Feminists in Space Festival 2011, Warehouse9, København  
2010-2011 **Producer** NEW BURLESQUE FESTIVAL 2010-11, Warehouse9, København  
2008 **Kunstnerisk leder** visuelt koncept og performer Bang, Bang Cabaret Bellevue Teatret  
2007 **Projektleder** "Prabase.org" – on-line mediedatabase. Støttet af Nordisk Kulturfond  
2006-2007 **Gæstelærer** Det Danske Kunstakademi, København  
2006 **Projektleder og tilrettelægger** Copenhagen Queer Festival 2006  
2006 **Projektleder** PRAMnet.org (Practice driven Research in Art and Media) Nordisk netværk  
2001-2006 **Associate researcher** the Smart Lab Centre, St. Martins College of Art, London  
2003-2004 **Underviser** Multimedia Design og Produktion, Århus Universitet  
2001-2002 **Doctoral Researcher**, Narrativity Studio, Interactive Institute, Malmö, SE  
2001-2002 **Underviser** Kunst & Kommunikation (K3), Malmö Universitet, Sverige  
1998-2001 **Ph.D.-Stipendiat**, Århus Universitet  
1993-1997 **Faglig Planlægger underviser og censor**, Space Invaders, Multimedia design, København

### BESTYRELSESPOSTER

2014-2015 Bestyrelsesmedlem, Galleri TYS ved Signe Vad – støttet af Billedkunststudvalget  
2007-2011 Bestyrelsesmedlem, Kultur Vesterbro  
2006-2007 Bestyrelsesmedlem, Uafhængige Scenekunstnere

### FAGLIGE ORGANISATIONER

2006-2019 Medlem af Uafhængige Scenekunstnere

### INTERNATIONALE NETVÆRK

2019 Nordisk netværk for normkritisk ledelse, Støttet af Kulturkontakt Nord  
2018 IRIS, Warehouse9, Black Box Theater /Oslo, Homo Novus Festival/ Riga, Baltic Circle Festival/ Helsinki

### ARBEJDE SOM KURATOR

2009 - 2019 **International Performance Art Festival** Kurateret med bl.a. Gritt Uldal-Jessen & Emma Møller  
2014-2018 **Projektleder for "Peoples Smart Sculpture"**, støttet af Creative Europe  
2017 **Performance Plug'n Play** program kurateret med Karen Toftegaard, CPH Stage 2017, Warehouse9  
2017 **Mischa Badasyan DIVA residency** Planlægning af udstilling, artist talk og performance  
2010 **Forced Movements af Niko Raes** Performances, udstilling & Artist Talk (DIVA Residency) Warehouse9  
2009 **The Portrait Project J. Jackie Baier** Fotoudstilling & Artist Talks (DIVA Residency), Warehouse 9. Støttet af Statens Kunstfonds Billedkunststudvalg  
2009 **Urban Meltdown, Queer Group Exhibition** del af World Outgames Art Cruising, Råhuset København  
2008 **Body Images – Gender Realities** International Performance Art Festival & Photo Exhibition, Warehouse 9 del af PSi # 14 conference INTERREGNUM: In Between States, August 20 – 24, 2008  
2007 **Berliner Fleisch** af J. Jackie Baier Foto Udstilling, Warehouse 9, Denmark

# EMMA SOFIE CASTRO MØLLER

Guldbergsgade 55A, 4tv.  
2200 København N  
T: +45 60 91 59 32  
E: [emma.s.moller@gmail.com](mailto:emma.s.moller@gmail.com)



---

## PROFESSIONEL ERFARING

### NUVÆRENDE

- 2017 - **Kurator & Producer**, Warehouse9, live art venue i Kødbyen, København.  
2017 - **Kurator & Producer**, osborn&møller, internationalt kuratorisk samarbejde (UK & DK), City of Women Festival (Ljubljana 2017-2019); performingborders | LIVE (London 2019); Wellcome Late, Wellcome Collection (London 2018); CPH Stage (København 2018); Bodies Beyond Borders (København 2017).  
2016 - **Kurator & Producer**, International Performance Art Festival (IPAF), Warehouse9, København.

### TIDLIGERE

- 2017 - 18 **International koordinator**, Selected Works Festival, København.  
2017 **Workshopleder**, IETM Plenary Meeting, Brussels, BE.  
2017 **Projektleder**, WANDERLOST - Digital Art Festival, Peoples Smart Sculptures, Warehouse9, København.  
2016 - 17 **Producer**, 'Look No Further' af Ria Hartley, IBT Wild Card Commission, i samarbejde med Fierce Festival & Attenborough Centre for the Creative Arts, UK.  
2016 **Producer**, 'Untouchable' af Ria Hartley, Contact Flying Solo commission, Manchester (2016), Leeds (2016), London (2016).  
2015 - 16 **Producer**, 'Site' af Poppy Jackson, London (2015), Norwich (2016)  
2015 - 16 **Projektleder**, Documentation Action Research Collective (DARC), London, UK.  
2014 - 16 **Producer**, 'Recall' af Ria Hartley, Ipswich (2014), London (2015), Ljubljana (2016).  
2014 - 16 **Studio Manager & Producer**, Manuel Vason Studio, London, UK.  
2014 - 15 **Projektleder**, International Performance Art Festival 2015, Warehouse9, København.  
2014 **Projektleder**, Gullasch Varieté, Warehouse9 og Golden Days Festival, København.  
2013 **Praktikant**, Sunday Sessions, Live Programs Department, Museum of Modern Art PS1 (MoMA PS1), New York, USA.  
2013 **Projektmedarbejder**, Hunt & Darton Cafe, Edinburgh Fringe Festival, Edinburgh, SCT.  
2013 **Produktionsassistent**, David Hoyle's DIVA Residency, Warehouse9, København.  
2012 **Praktikant**, Hotel Pro Forma, København.  
2010 - 11 **Scenekunst Underviser & Instruktør**, Dramatic English, Hong Kong.  
2009 **Koordinator**, Hostel Tour 2009, Cardboard Citizens, London, UK.  
2009 **Projekleder**, kulturel udvekslings projekt med Jaipur Virasat Foundation & Indian Institute of Craft and Design, Jaipur, Indien.

### PROFESSIONEL UDVIKLING

- 2017 & 18 **Curator-in-Residence**, City of Women Festival, Ljubljana, SL.  
2017 **IETM CAMPUS**, IETM, Polverigi, ITL.  
2016 **Atelier for Young Festival Managers**, The Festival Academy, Chiang Mai, TH.  
2014 - 15 **New Producer**, SPILL Festival for Performance, Ipswich/London, UK.  
2014 **Critics & Cocktails**, LiveArt.DK I samarbejde med Mary Paterson, København.

### AKADEMISK UDDANNELSE

- 2011 - 12 **Master of Arts**, Theatre and Performance, Queen Mary University of London, UK.  
2007 - 10 **Bachelor of Arts (Hons)**, Drama, Applied Theatre and Education, Royal Central School of Speech and Drama, University of London, UK.

# Christian van Schijndel

Skydebanegade 28, 4. th  
1709 Copenhagen V

T: +45.29901110

E: [christianvanschijndel@gmail.com](mailto:christianvanschijndel@gmail.com)



## PROFESSIONAL EXPERIENCE

- 2018 Exhibition design and project management IPAF 2018, Warehouse9, DK
- 2017 Set & Costume design, Screwed Again! Xmas Cabaret, Warehouse9, DK
- 2017 Set & exhibition design, Bodies Beyond Borders, Festival by osborn&møller, Warehouse9, DK
- 2017 Set & Costume design, Screwed Again! Xmas Cabaret, Warehouse9, DK
- 2017 Set design 10th Anniversary Gala Warehouse9, DK
- 2017 Exhibition design & project management, Wanderlost Festival, Peoples Smart Sculpture, Warehouse9, DK
- 2017 Exhibition design and project management IPAF 2017, Warehouse9, DK
- 2016 Set Design and Construction, Transalvation, Warehouse9, DK
- 2016 Exhibition design and project management IPAF 2016, Warehouse9, DK
- 2016 Set & Costume design, Screwed Again! Xmas Cabaret, Warehouse9, DK
- 2015 Exhibition design and project management IPAF 2015, Warehouse9, DK
- 2015 Set & Costume design, Screwed Again! Xmas Cabaret, Warehouse9, DK
- 2015 Set and Exhibition Design/Construction, Peoples Smart Sculpture Ps2, Kultur Nat, Warehouse9, DK
- 2015 Set Design and Costume, Hic sunt Leon, Warehouse9/Sydhavn Theatre Warehouse9, DK
- 2014 Exhibition design and project management IPAF 2014, Warehouse9, DK
- 2014 Set design and Costume, Gullasch Varieté – Golden Days Festival, DK
- 2014 Set & Costume design, Moulin Scrooge Xmas Cabaret, Warehouse9, DK
- 2013 Exhibition design and project management IPAF 2013, Warehouse9, DK
- 2013 Set Costume & Stage Manager, Neo Reality Warehouse9, DK
- 2013 Moulin Scrooge, X-mas Cabaret, Warehouse9, DK
- 2012 Exhibition design and project management IPAF 2012, Warehouse9, DK
- 2012 Exhibition Design, J Jackie Baier DIVA Residency, Warehouse9, DK
- 2012 Moulin Scrooge, X-mas Cabaret, Warehouse9, DK
- 2011 Exhibition design and project management IPAF 2011, Warehouse9, DK
- 2011 Set Design, Costume & Stage Management Grrrlesque Festival, Warehouse9, DK
- 2011 Set Design & Costume, A day with the Gentleman, Ny Aveny, Scenekunstnere uden Scene, DK
- 2011 Set Design, Costume & Stage Management, Boylesque Festival, Warehouse9, DK
- 2011 Set Design, Costume & Stage Management, A Midsummer Burlesque, Kanonhalløj, DK
- 2011 Set Design & Costume, Xmas Cabaret, Warehouse9, DK
- 2010 Exhibition design and project management IPAF 2010, Warehouse9, DK
- 2010 Set Design, Costume & Stage Management, Neo Burlesque Festival, Warehouse9, DK
- 2010 Set Design, Costume & Stage Management, No Burlesque Festival, Warehouse9, DK
- 2010 Set Design, Costume & Stage Management, New Burlesque Festival, Warehouse9, DK
- 2010 Set Design, Nico Raes DIVA residency, Warehouse9, DK
- 2010 Set Design & Costume, X-mas Cabaret, Warehouse9, DK
- 2009 Set & Costume Design, Emotional Fish Installation, Warehouse9, DK
- 2009 Set Design, Costume, Xmas Cabaret, Warehouse9, DK
- 2008 Set Design, Costume, Bang Bang – A Space Cabaret, burlesque, Bellevue Teatret, DK
- 2007 Set Design, Costume, Fragments from a space Cabaret, Roskilde Festival, DK

## EDUCATION

- 2002 Foundation in Art and Design, Camberwell College of Arts London, UK
- 2003 Bachelor of Arts, Fashion and Textiles, Middlesex University, London UK.

## Warehouse9's Bestyrelse

I bestyrelsen sidder pr. 01.05.2019

**Kirstine Mølgaard** (IT Udvikler/ Tidl. leder MIX CPH Film Festival)

**Mia Keinicke** (Leder, Valby Bibliotek og Valby Kulturhus)

**Rie Hovmann Rasmussen** (Projektkoordinator v. Roskilde Universitet og en del af kuratorduoen meter)

**René Kruse** (Administrativ leder, Teater Får 302)

**Elias Magnild** (Lærer, T-aktivist and repræsentant for frivillig grupper)



# 60Seconds 2019 ansøgning til Festivalpuljen - KULTURARRANGEMENTER

Ansøger:

60Seconds Festival

Refshalevej 167F,

1432 KBH

CVR 33100485



60Seconds 2019 ved Den Frie Udstillingsbygning om HUMAN versus NATURE

I de år vi har kørt festivalen, har vi belyst mange forskellige temaer, som kunstnerne bag filmene har fortolket og leveret. Temaer som bl.a. : klima og naturen, angst, menneske rettigheder og betydningen af begrebet hjem, festivalen vil annoncere i november måned tema for 60Seconds 2020 samtidigt med dens open call.

Festivalen profilerer også København som en by, hvor kunst med kant er tilgængeligt for alle. I den betydning af at man møder en kunstoplevelse, midt i en travl gade, på en bro eller i metroen.

# En urban film festival som udnytter den lang mørketid om vinter

60Seconds vil spille sine 13. år i træk i 2020 med specielt fokus på 1-minut-format kortfilm og uden lyd. Et koncept som vi står fast og som definerer festivalen med sin åbne deltagelse og urbane projektioner.

HUMAN versus NATURE, festivalens tema i 2019 og de udvalgte film, blev projiceret i en uge på: Amagerbro- og Christianshavns Metroperroner, samt på flere husgavle i København, Frederiksberg, Køge og Helsingør, hvor vi fortsat arbejder med at samarbejde med kultur Institutioner og kulturaktorerne. I vores bestræbelser for at finde egnede lokationer i den urbane rum, blev Den Frie Udstillingsbygning og Copenhagen Contemporary til nye lokationer og samarbejdspartnere og som lyste op gader efter mørkets bryd.

Festivalen har et stort internationalt netværk og samarbejder bl.a. med internationale kortfilmfestivaler fra Iran, Sydkorea og Norge, hvor vi har tidligere bl. a. været inviteret til at vise festivalens film i Seoul, Tehran, Valencia og Napoli. I september i år blev vi inviteret til at deltage i SESSIF, Seouls International Metro Festival 10 års, med visning af 60Seconds film i Seoul metro samt mulighed med at mødtes med Seo Wanseok direktør for "Move the City", Seouls metro visionær projekt med kunst på udvalgte stationer.

Vi var også i Beijing, og med hjælp fra Dansk Kultur Center i Beijing til at etablere kontakt til samarbejdspartnere til fremtidigt projekter, hvor vi afholdt møde med Li Ran dekan ved Beijing Film Akademi og arrangør af Beijing Kortfilm Festival en independent festival som var meget positiv på at præsentere 60Seconds koncept i Kina.



Formålet ved festivalen er at stadigt at vække befolkningens nysgerrighed og opmærksomhed omkring festivalens udvalgte tema og vigtighed af kunsten rolle i det offentlige rum og vores byer som et sted som har plads til flere initiativer som ikke har et kommercielle interesse.

I år lancerer 60 Second Festival et nyt spændende samarbejde med den internationalt ompændende biennale for digital kunst The Wrong, der finder sted 1. november 2019 i en række byer verden over. Det særlige ved The Wrong er at den præsenterer digital kunst - både offline og off-line i samarbejde med kunstnere, kuratorer og institutioner i de deltagende byer. 60 Second kuraterer en udstilling under The Wrong i København og har netop udsendt et open call under temaet BIG - BIGEST. Det vil være gennem en samarbejde med Copenhagen Contemporary, Den Fire Udstilingsbygning og Frederiksberg Bibliotek.

Et udvalg af de indkomne værker vises på udvalgte locations rundt om i København enten via Wifi hot spots eller som screening. De steder hvor værker vises via WiFi får installeret en lille router, som gør det muligt for besøgende at finde og logge sig på det gratis WiFi for at se værkerne.

## Planlagte projektioner 2020 (kan variere) og samarbejdspartnere

Amagerbro metro station  
Christianshavns metro station  
Copenhagen Contemporary (Refshaleøen)  
Den Frie Udstillingsbygning (Østerbro)  
Holmbladsgade ved Nathanaels Kirke  
Trangravsbroen in Christianshavn  
Frederiksberg Bibliotek, Frederiksberg  
Verdens Kulturcenter  
Kulturværftet, i Helsingør  
KØS - museum for kunst i det offentlige rum, Køge

### **Andre sammebejdspartner i 2020**

One OFF Festival (Norge/Spanien)  
Københavns Metro  
Kulturværftet/The Culture Yard i Helsingør: ved Barbara Scherfig project manager.  
KØS museum for kunst i det offentlige rum & Skoletjenesten (Køge). ved Camilla Gerhardt presse & arrangement koordinator.  
Copenhagen Contemporary ved Jannie Haagemann og Marie Nipper  
Den Fire Udstilingsbygning ved Nikolaj Friis Rasmussen, Publikumschef

# BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn: 60Seconds</b>
<b>CVR: 33100485 (ikke moms registreret)</b>
<b>Festivalens/eventets navn: 60Seconds Festival 2020 /</b>

<b>Projektperiode: 10 Januar-16 marts 2020</b> <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
---

<b>Indtægter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	<b>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</b>
Tilskud fra Københavns Kommune	75000	50000	
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Statens Kunstfond	50000	50000	ansøgt
b) DFI	50000	40000	ansøgt
c) Danske Film Instruktører	15000	15000	ansøgt
d) Frederiksberg Kultur- og Fritidsudvalg	25000		ansøgt
e) Amager Øst lokaludvalg	26000	25000	ansøgt
f) Østerbro Lokaludvalg		6000	
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>24100</b>		

Udgifter	Budget 2020	Budget året før
<b>AFVIKLING</b>		
Præmier	23.000	23000
Jury honorar	15.000	15000
Flyrejse, B/B (jury prize)	5.000	8000
Filmbearbejdning	10.000	5000
Research	15.000	25000
Åbnings af festivalen	5000	5000
Præmieoverrækkelse	5.000	5000
Projektion udstyr til filmvisning	25.000	50000
Diverse media udstyr.	5.000	10000
Teknik & opsætning.	10.000	20000
Forsikring af udstyr	3000	3000
Events/Koordinering	5000	10000
<b>PR, MARKETING OG FORMIDLING</b>		
Tryk af plakater & design	5.000	5000
Web	20000	8000
PR/	15.000	15000
Korrektur/oversættelse	5000	15000
Annoncering	10000	15000
Formidling	10.000	10000
<b>ADMINISTRATION</b>		
Projektledelse	25000	20000
Husleje	15000	5000
Møder/kontor andet	5000	5000
Revisor (for bevillinger over 100.000 DKK)		
Andre omkostninger/	5000	5000
<b>RESULTAT</b>	<b>241000</b>	<b>282000</b>

**Kommentarer/forbehold til budget:**

Vi har justeret 2020 budget i forhold til resultat i år, da vi opnåede ikke den ønskede støtte, derfor budget i år er mindre end sidste år.

Vi har tidligere modtaget støtte fra Festivalpuljen: 70.000kr i 2016, og 50.000kr i 2017/2019. I år ansøger vi om 75.000kr, da det er vanskeligt at få støtte af de store fonde, som profilerer sig bedst ved at støtte institutioner eller permanente udsmykninger eller mere prestigefyldte projekter., i øvrigt er vores hjemmeside tiltrængt til en opdatering



# COPENHAGEN ASIAN FILM FESTIVAL

---

## PROJEKTBEKRIVELSE

---

**DATO:** 30. September 2019  
**ANSØGER:** Steen Jensen / Niels Paridon / Mads Elkær / Zoran Pecic  
**PROJEKT/FORMÅL:** **Copenhagen Asian Film Festival (CAFF)**

---

**DATO FOR AFHOLDELSE:** 9. – 16. Februar, 2020

---

### BESKRIVELSE AF PROJEKTET

**Film skal ses i biografen – dette gælder også Asiatiske film !!!**

Folkene bag **Copenhagen Asian Film Festival (CAFF)** går med en drøm om at udvide danskernes biografoplevelser.

**Copenhagen Asian Film Festival** vil gerne øge danskernes interesse for Asiatiske Film (og Asiatisk Kultur) ved årligt at afholde en Film Festival som udelukkende fokusere på Asiatiske Spillefilm.

**Copenhagen Asian Film Festival** vil blive den første årlige Asiatiske film festival i Danmark såvel som Skandinavien.

Dermed følger København i slipstrømmen på flere andre metropoler som eksempelvis : **Sydney, Seattle, New York, Paris, London, Berlin, Barcelona og Amsterdam.**

Disse storbyer har i årevis afholdt deres egne velbesøgte Asiatiske film festivaler med både sjældne, visuelle perler og store Blockbustere fra lande som Kina, Korea, Japan, Thailand og Vietnam m.fl.

**Copenhagen Asian Film Festival** vil blive afholdt hvert år i midten af Februar – i forbindelse med det Asiatiske Nytår – og vil henover 8 dage tilbyde Københavnerne adgang til en lang række Asiatiske kvalitetsfilm til nedsat billet-pris, med mulighed for også at møde diverse Asiatiske Film Instruktører og Skuespillere.

Filmene er nøje udvalgt af CAFF's festivals-team – i tæt samarbejde med nogle af Danmarks mest erfarne biograffolk og Internationale Film Festivals direktører – og størstedelen af de 60 håndplukkede Asiatiske film vil blive vist for allerførste gang på det store lærred her i Danmark.

Festivalens mange film vil blive vist i lokale biografer – heriblandt **CinemaxX, Empire Bio og Cinemateket.**

Udover de mange film vil der for publikum også være en unik mulighed for at komme tættere på asiatisk kultur i alle dens former ved vores mange sociale arrangementer under festivalen, hvor vi udover film også byder på andre asiatiske kultur-lækkerier inden for mad, musik og kunst

De sociale arrangementer under festivalen vil blandt andet inkludere Workshops og Paneldebatter med diverse Asiatiske Film Instruktører og Skuespillere.

Disse arrangementer henvender sig nok især til Film-studerende og unge håbefulde film-skabere i Danmark - og giver dem en mulighed for at mødes med erfarne film-skabere fra Asien.

Vores håb er, at dette måske kan øge det kreative output fra de unge film-skabere i Danmark. Af andre arrangementer i løbet af festivalen kan blandt andet nævnes vores **Åbnings-galla**, samt et **Award-show** med prisuddelinger til de bedste film – og på sigt (2021 eller 2022) vil der også blive afholdt en **Asian-Business-Day** som man også har til både **Berlin Film Festival** og **Cannes Film Festival.**

Copenhagen Asian Film Festival slutter den 16. Februar med en stor **Afslutnings-galla.**

## Hvorfor lige Asiatiske film !?

Idéen til **Copenhagen Asian Film Festival** blev 'født' i sommeren 2018 – i frustration over den manglende (utilstrækkelige) fremvisning af Asiatiske film i de Danske biografer – I årevis har vi herhjemme spejdet forgæves efter flere gode kvalitetsfilm fra Asien – derfor var vi en lille gruppe der fandt sammen og besluttede, at det var på tide, at Vi selv gjorde noget ved "problemet" – og begyndte så at arrangere denne Asiatiske film festival.

Foreningen (CAFF) er i dag drevet af den samme lille gruppe frivillige, som alle har en fælles passion for Asiatiske Film.

Efter besøg på andre Asiatiske film festivaler i løbet af det sidste år, har vi fundet ud af, at der er en Kæmpe interesse blandt både publikum og film-skabere for flere Asiatiske film festivaler rundt om i verden.

Copenhagen Asian Film Festival vil være Danmarks første mulighed for at kaste lys på de mange storslåede film fra alle de forskellige Asiatiske lande og samtidig tiltrække professionelle filmskabere fra hele Asien.

- og vi håber selvfølgelig på at skabe en hype omkring 'Asian Cinema' hos både publikum og de Danske film-indkøbere.

Vores slogan er : **Celebrating the Asian Cultural Heritage through the World of Cinema**

Støtte-pengene skal bruges til at løfte Film Festivalen op på et internationalt niveau og samtidig hjælpe CAFF med at blive en af Danmarks nye store årlige kultur-oplevelser, der kan øge danskernes interesse for at opleve film i biografen.

---

## FINANSIERINGSPLAN

Vores finansieringsplan er som listet herunder :

1. Offentlig finansieringsstøtte fra bla. Københavns Kommune
2. Andre muligheder for støtte er Copenhagen Film Fund, Dansk Filminstitut (DFI) og Kultur-fonde samt diverse Asiatiske Ambassader + diverse Sponsorere
3. Salg af Festival Passes og enkelt billetsalg
4. Flere Københavnske Biografer har allerede indvilliget i at stille biografale til rådighed i festivalens 8 dage (heriblandt Cinemateket + CinemaxX + Empire Bio m.fl.)
5. Crowdfunding og Fundraising

---

## SAMARBEJDPARTNERE

- Vi har bla, snakket med **CPH Volunteers**, som har tilbudt at stille deres hær af frivillige til rådighed under selve film festivalen.
- Vi er partnere med en del forskellige **Internationale Film Festivaler** og et par andre **Asian Film Festivals**. Vi har brugt dem til at researche, hvordan De gør – og Vi har også haft mulighed for at besøge enkelte af dem for at se dem i aktion.

Vores partnere er bla. **Busan International Film Festival** (BIFF) , **New York Asian Film Festival** (NYAFF) , **Vancouver Asian Film Festival** (VAFF) , **London East Asian Film Festival** (LEAFF) , **Amsterdam Asian Film Festival** (CinemAsia) , **Udine Far East Film Festival** (Italien) , **Berlin Asian Film Festival** m.fl.

- Vi er desuden lige blevet en del af [www.asianfilmfestivals.com](http://www.asianfilmfestivals.com) som er et website der samler ALLE de forskellige Asian Film Festivals rundt om i verden og laver en Kalender-oversigt med detaljeret beskrivelse af de forskellige festivals.
- Vi er også blevet partnere med **FilmFreeway**, som fremover vil være vores tilmeldingsplatform for bla. Indie Film.



---

## MARKEDSFØRING OG KOMMUNIKATION

Vores marketingplan er allerede påbegyndt via de Sociale Medier og i start Oktober udsender vi den første af en lang række pressemeddelelser – desuden er der også planlagt oplysningskampagner på både Københavns Universitet + CBS + DTU + RUC

Vi vil desuden fortsætte med at bruge vores online-ressourcer til marketing.

En Video (Trailer) er i udvikling til brug på bla. Universiteternes Marketingsskærme. Vi har også fået tilbudt at fremvise vores Festivals Trailer i nogle af de forskellige biografer i måneden op til vores film festival.

Vi har også en åben kommunikation med vores Festivals-partnere i udlandet for at skabe international opmærksomhed omkring CAFF – til Oktober tager vi f.eks. afsted til **Busan International Film Festival** (BIFF) for at netværke – og invitere diverse Asiatiske film folk til København.

---

## MÅLGRUPPE OG TILSKUER ESTIMAT

Vi ved fra andre Asiatiske Film Festivaler, at den PRIMÆRE publikum vil være både mænd og kvinder imellem 29 til 49 år, men derudover har vi også et stort fokus på de studerende (både de mange Danskere på de forskellige Asian Studies – men også de mange udvekslingsstuderende fra Asien), samt de ca. **127.000** herboende Asiater i Hovedstadsområdet (tal fra **Danmarks Statistik** 2018) - supplerende vil vi også rette vores opmærksomhed mod interesserede medlemmer fra offentligheden og den private sektor.

I løbet af de 8 dage festivalen løber, sigter vi efter et besøgstal på ca. 8000 gæster. (estimeret ud fra besøgstal fra både **VOID-animation Festival** og **Blodig Weekend** og **MIX Copenhagen**)

---

## SUCCESS KRITERIER OG MÅLTAL

Vi vil bla. måle vores succes på det endelige publikums-besøgstal.

Over 8000 = Stor Succes

Vi har allerede fået lavet aftaler på omkring 60% af de film vi har planlagt at vise.

Vi har også allerede fået endeligt JA fra 6 af de 8 internationale Jury medlemmer, som skal være med til at uddele vores 5 forskellige Awards (for **Best Film – Best Director – Best Actor – Best Actress** – samt en **Lifetime Achievement Award**)

Den Filippinske instruktør **Pedring Lopez** og den Kinesiske skuespillerinde **Amy Fan** er også allerede bekræftet til workshop og panel-debat.

Derudover er vi selvfølgelig i kontakt med mange flere Asiatiske instruktører og skuespillere – bla. flere fra Korea og Kina / Hong Kong.

Til Oktober (2019) er vi blevet inviteret til at deltage ved **Busan International Film Festival**, hvor vi håber på at få bekræftet størstedelen af de sidste aftaler.

---

## ANSØGERS BAGGRUND

**CAFF** består af et internationalt team med folk fra flere lande - og vi har været etableret i Danmark siden sommeren 2018 – og vores største mål at bringe Asien og Skandinavien tættere sammen via Film og Kultur.

I løbet af det sidste års tid har teamet også deltaget på andre film festivaler for at Netværke og skabe os nogle vigtige erfaringer - samt at repræsentere Danmark i en 'Asian Film Festival' sammenhæng.

På vores rejser har vi især researchet, hvad andre Festivaler gjorde, da De startede – og har på den måde fået vigtig viden om 'What to do - and what Not to do' – hvilket har givet os de bedste forudsætninger for at gøre **Copenhagen Asian Film Festival** til en succes her i Danmark.

**Steen R. Jensen** har arbejdet med Virksomhedsopstart og Branding/Markedsføring i mere end 20 år – hvoraf de sidste 5 år har været i samarbejde med flere Asiatiske virksomheder.

Han har også tidligere arbejdet i underholdnings-industrien i et par år – samt en del år i Tourisme-industrien.

Han grundlagde tilbage i Gymnasiet (1991) den Asiatiske Film Klub (og siden hen også Facebook Forum'et) '**Hong Kong-Fu Klubben**' som udelukkende omhandler Asian Cinema.

Steen er også idémand & grundlægger af Danmarks (og Skandinaviens) første årlige Asiatiske Film Festival (**CAFF**) - netop for at kaste lys på alle de Fantastiske Spillefilm, der er hvert år bliver produceret i Asien - men som desværre aldrig når til de Danske biografer.

**Mads Elkær** er Film- og Teknologi-uddannet på Københavns IT Universitet (ITU) med en karriere som Tech-journalist hos blandt andre ComputerWorld, hvor han arbejdede i mere end 10 år.

Mads har tidligere været frivillig på Roskilde Festival, hvor han har siddet i festivalens presse-afdeling.

Til dagligt er Mads stifter og COO hos onlinetjenesten **Copyfighter**, som tilbyder at finde kopitekster for journalister, mediehuse og virksomheder.

Hos CAFF er Mads udset til at være Presse- og Marketingchef med ansvar for udarbejdelse af pressemeddelelser, skrivelser til potentielle sponsorer og det overordnede kommunikative ansvar for CAFF.

**Martin Møller Kloock** er MA-studerende på Film- og Medievidenskab på Københavns Universitet.

Martin har en uddannelse som Multimedie-designer og en BA i Medievidenskab fra Syddansk Universitet.

Han har arbejdet som frivillig for en lang række konventioner og festivaler.

Martin var del af event-teamet for **SVS-con**, en konvention for Japansk pop-kultur, fra 2011 til 2015, som skabte og organiserede events for børn, unge og voksne.

Derudover har han været frivillig ved **CPH:PIX** både i 2016 og 2017 og 2018, samt været Koordinator ved **Copenhagen Comics** 2017 og arbejdet som Assistent hos **Camera Film** (Grand Teatret).

Desuden er han også med-stifter af den årlige **Copenhagen Web-serie Festival**.

**Niels Paridon** har oprindeligt en Bachelor-uddannelse i Klassisk Arkæologi ved Københavns Universitet – og er Bestyrelsesmedlem/Næstformand i Klassisk Arkæologisk Forening (KAF).

Han har dog de seneste 4-5 år beskæftiget sig med film og podcasting, blandt andet som film-anmelder og medvært på film-podcasten **Filmnørdens Hjørne** og som foredragsholder inden for medie-branchen.

Til dagligt arbejder Niels som Film-pusher inde i ACCORD – samt som Freelance Synopsisforfatter på film-websitet [www.Scope.dk](http://www.Scope.dk)

**Zoran Lee Pecic** har oprindeligt en MA-uddannelse i 'English Literature' ved Københavns Universitet – og en PhD ved Bangor University (England).

Han har siden forsket i Kultur- og Film-studier (bla. ved 'Centre for Cinema Studies' på Lingnan University i Hong Kong).

Han har også arbejdet 2 år som Lektor på Shantou University (Kina), hvor han underviste i Film-studier og 'English Literature'.

Derudover har Zoran også publiceret en bog og nogle artikler om Kinesisk film – og forsker i øjeblikket i Koreansk film.

Til dagligt arbejder Zoran som Ekstern Lektor på Københavns Universitet, hvor han underviser i Tværkulturelle og Regionale studier.

Han arbejder desuden også som Ekstern Lektor på Roskilde Universitet, hvor han underviser i Kultur- og Sprog møde-studier.

Derudover er Zoran også Redaktør på "Asia in Focus" som udgives halvårligt af 'Nordic Institute of Asian Studies' ved Københavns Universitet.

Hos CAFF arbejder Zoran primært på CAFF's Koreanske film-program og kontakten med den Koreanske Ambassade samt vores Koreanske gæster.

Der er flere i vores Team, men dette er 'Kernen' (Bestyrelsen).

---

#### **ØVRIGE BEMÆRKNINGER**

Vi håber, at I vil overveje at forme et partnerskab med CAFF - og følge os på vores rejse for at motivere og inspirere flere danskere til at se Asiatiske film – og forhåbentlig også vise de danske distributører at der er et marked for disse film i Danmark.

---

## Copenhagen Asian Film Festival - BUDGET

<b>Dato:</b>	<b>30-09-2019</b>
<b>Projekt:</b>	<b>Copenhagen Asian Film Festival (CAFF)</b>
<b>Ansøger:</b>	<b>Steen R. Jensen (Festival Direktør)</b>

Udgifter	Kr. (ekskl. moms*)
<b>AFVIKLING:</b>	
Teknikere (de fleste biografer stiller deres Teknikere til rådighed)	?
Leje af udstyr - lærred, projektor (udstyr stilles til rådighed af Biograferne)	?
Leje af lokaler (Vores aftale med Biograferne er 50% af billet-indtægterne)	?
Filmleje og licenser 60.000\$ (ca. 60 film til en pris a ca. 1000\$ pr. film)	400.000
Filmtransport (vi arbejder stadig på at få en logistik-partner/sponsor)	?
Event, workshop, underholdning (vi håber at det meste bliver Gratis / Sponsoreret)	?
Honorarer : panel, moderator m (indtil videre er der ingen der har krævet penge)	?
Hotel (vi har indtil videre 1 Hotel-partnersponsor)	?
Forplejning (vi har indtil videre 2 Restaurant-partnere/sponsorer)	?
Transport (Fly) (vi prøver at få et samarbejde med bla. SAS & Thai Airways)	?
Transport (Bil) (vi prøver at få et samarbejde med bla. Toyota & KIA)	?
Andre omkostninger Som en 1. års Film Festival er det svært at sige / vide ..	?
<b>I alt afvikling</b>	<b>400.000</b>
<b>PR, MARKETING OG FORMIDLING:</b>	
Festivals Trailer	10.000
Grafik: Programmer, postkort, banner, plakater mm.	ingen endelig pris
Tryk/fremstilling: Programmer, postkort, banner, plakater mm.	ingen endelig pris
Annoncering (når vi kommer tættere på planlægger vi massiv Annocering)	500.000
WEB, apps m.m. Website + Social Media har indtil videre kostet os 5.000 kr	?
Undervisningsmaterialer	-
Forplejning TEAM-forplejning har indtil videre været betalt af hver især	?
Transport TEAM-transport har indtil videre været betalt af hver især	?
Andre omkostninger Som en 1. års Film Festival er det svært at sige / vide ..	?
<b>I alt PR, marketing og formidling</b>	<b>510.000</b>
<b>ANDET</b>	
Projektledelse	?
Rejser vi indtil videre brugt ca. 100.000 på diverse festivals besøg	100.000
Andre omkostninger Som en 1. års Film Festival er det svært at sige / vide ..	?
Revisor (for bevillinger over 100.000 DKK)	Håber på Sponsor-aftale
Projekt bogholderi	?
<b>I alt ANDET</b>	<b>100.000</b>
<b>SUBTOTAL</b>	<b>1.010.000</b>
Eventuelt administrationsomkostninger (max 5 %)	50.500
<b>TOTAL</b>	<b>1.060.500</b>

Som sagt - som en 1. års Film Festival er det lidt svært at vide præcis, hvilke udgifter man ender med at have - Derfor har vi sagt 1.200.000  
Men vi har taget udgangspunkt i de Totale-budgetter fra nogle af andre Danske Film Festivaler (VOID + MIX + CPH Short)

## Copenhagen Asian Film Festival - FINANSIERING

Dato:	30-09-2019
Projekt:	Copenhagen Asian Film Festival (CAFF)
Ansøger:	Steen R. Jensen (Festival Direktør)

Finansiering	Kr.
<b>Investorer, fonde og andre bidragsydere - BEKRÆFTET:</b>	
Diverse Sponsorer (Danske og udenlandske)	225.000
I alt bekræftet	225.000
<b>Investorer, fonde og andre bidragsydere - IKKE BEKRÆFTET:</b>	
Flede Diverse Sponsorer (Danske og udenlandske)	?
De forskellige Asiatiske Ambassader i Danmark (De søger pt. støtte i deres hjemland)	?
Københavns Kommune / Kultur- og Fritidsforvaltningen	300.000
DFI - Festivals Støtte	?
Biografklub Danmark Fonden	?
Berlingske Fond	?
Bikuben Fonden	?
Carlsberg Fonden	?
Copenhagen Film Fund	?
Egmont Fonden	?
Industriens Fond	?
Japan Foundation (15.000 \$)	100.000
Korea Foundation (15.000 \$)	100.000
Lauritzen Fonden	?
Nordea Fonden	?
Nordisk Film Fonden	?
Novo Nordisk Fonden	?
Rockwool Fonden	?
S.C. Van Fonden	?
Tryg Fonden	?
Tuborg Fonden	?
VELUX Fonden	?
ØK Fonden (EAC foundation)	?
Forventet indtægt fra billetsalg (ca. 8000 gæster x billetpris á 90 kr)	720.000
I alt ikke bekræftet	1.220.000
<b>TOTAL</b>	<b>1.445.000</b>

Som sagt - som en 1. års Film Festival er det desværre lidt svært at vide præcis, hvor meget Støtte man ender med at få..

Da vi er en **Non-profit Organisation** - så vil et evt. Overskud blive overført til næste regnskabsår (2021)

# ABOUT CAFF

**Copenhagen Asian Film Festival** was founded in 2018 by a team of local Asian Film enthusiasts, in response to the lack of Asian films screening in the Danish cinemas.

**CAFF** is the **Very First** annual Film Festival of its kind in Scandinavia.

Many other big cities around the World already have their own **Asian Film Festival** – such as **Amsterdam – Barcelona – Berlin – London – Paris – New York – San Francisco – Seattle – Vancouver**

So now it's about time, that **Copenhagen** also gets its very own **Asian Film Festival** !!

**CAFF** is a **Non-profit Organization** run by a very dedicated group of Volunteers. Our desire is to support the **Asian Cultural Heritage** through films by showcasing a diverse variety of Asian Movies - that cannot be found elsewhere in the region.

All our time and resources are used to promote the **Asian identity** – and paying respect to their rich **Cinematic Culture**.

We will strive to make each successive year **Bigger** and **Better**, reaching larger audiences and gain greater media attention with a wider, more expansive array of cinematic offerings.



# OUR MISSION

*CAFF is dedicated to celebrating and empower the rich diversity of the Asian Cultural Heritage through the medium of cinema – by showcasing a diverse variety of Asian Movies – and serving as an outlet for Asian Filmmakers – and also as an inspiration to the Large Asian Community in Copenhagen – providing one of the only venues for their films to be shown here in Denmark.*

## SUPPORT

*and develop Asian Movies and Asian Film-makers*

---

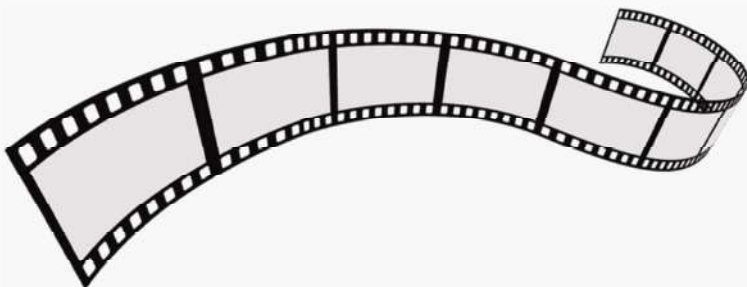
## ENGAGE

*audiences through film-maker visits and panel discussions*

---

## CELEBRATE

*the rich diversity of Asian culture through cinema*



# OUR VISION

## More than just 'another' Film Festival

At **CAFF** our Vision is to elevate the festival up into an Annual **Asian Culture Festival !!**

We are hoping to make this into a Large **Cross-Cultural Collaboration** – Where we of course will focus on our Film Festival – but where **Restaurants** and **Museums** or other **Cultural Institutions** also will focus on celebrating the Asian Culture..

To make this vision come true, we are in dialogue with some of the most prestigious Cultural Institutions here in Denmark, such as the **Danish National Museum** , **Louisiana** (the Danish Museum of Modern Art) and **SMK** (the National Gallery of Denmark)

We are also in dialog with some of the most Famous **Asian Restaurants** here in Copenhagen – about making **Food Workshops**..

Our hope is, that **February** in the future will become an '**Asian Cultural Month**' here in **Copenhagen !!**  
( **#AsianHeritageMonth** )

– Where **Copenhagen** not only celebrates the **Asian New Year** – but also celebrates **Asian Films, Art, Music** and **Food**..



**Celebrating  
Asian Heritage  
Month 2020**



## **ANSØGNING TIL FESTIVALPULJEN: FILM- OG FORSKNINGSFESTIVAL**

### **ANSØGER**

Dansk Institut for Internationale Studier (DIIS) ansøger Københavns Kommunes Festivalpulje om 50.000 kr. til afvikling af festivalen DOCS & TALKS Film- og forskningsdage, der finder sted d. 30. januar til d. 5. februar 2020 i Cinemateket i København.

### **PROJEKTBEKRIVELSE**

Med DOCS & TALKS inviterer DIIS i samarbejde med Cinemateket til syv dages program med daglige filmvisninger efterfulgt af forskningsbaserede talks og publikumsinkluderende diskussioner af højaktuelle og samfundsrelevante emner indenfor feltet af internationale studier. De skræddersyede events iscenesætter et stramt kurateret udvalg af højkvalitets dokumentarfilm, håndplukket fra det sidste års dokumentarfilmfestivaler verden rundt, med dybdegående debatter, hvor forskningsformidling breddes ud i samtale med inviterede gæster. Vi arbejder med et langt format (ca. 2 1/2-3 timer), hvor vi vægter den efterfølgende diskussion ligeså højt som filmvisningen, hvilket er en forudsætning for at kunne komme i dybden med de tematikker vi tager op i de i alt 8 events samt 2 samarbejdsarrangementer.

I en verden hvor der oftere og oftere stilles spørgsmålstejn ved nyheder og informationers sandhedsværdi er den forskningsbaserede vidensformidling vigtigere end nogensinde. Og særligt vigtigt er det at forskningsformidlingen gennem nye formater gøres tilgængeligt for et bredt publikum. DIIS er rangeret blandt de bedste forskningsinstitutter i verden og garanterer således for vidensformidling af højeste kvalitet.

DOCS & TALKS Film- og forskningsdage er en tilbagevendende event, der siden 2017 har samlet et bredt, mangfoldigt og videbegærligt københavnsk publikum til en omgang berigende filmoplevelser og debatter. Det ønsker vi nu for fjerde gang at gøre igen for sammen at blive klogere på det der sker ude i verden og det samfund vi bor i.

### **PROGRAM**

I tidligere programmer har festivalen beskæftiget sig med emner som migration, radikaliserings, demokrati, FN's Verdensmål, fattigdom, udvikling, klimaforandringer, trafficking, børn i krig, PTSD blandt tidligere udsendte soldater, seksuel vold, sikkerhedspolitik, fredsbevarende missioner, køn og krig mm.

I vores 2020 program skal vi bl.a. se nærmere på kunstens rolle i skrøbelige stater, radioaktive ruiner, kolonihistorie, fattigdom og vold, europæisk politik, globalisering og ulighed. Vi skal til Sydamerika, Stillehavet, Rusland, Palæstina, Congo, Frankrig og Thailand. Vi har flere events, der særligt henvender sig til et yngre publikum (16-25 år), deriblandt en film der ser på den demokratiske krise i Brasilien med de unge studerendes øjne, og en meget personlig fortælling om hvordan forældres traumer efter totur påvirker børnene.

DOCS & TALKS inviterer således det københavnske publikum ud på en rejse rundt i verden, hvor vi gennem de filmiske fortællinger besøger verdens brændpunkter, ser på oversete konflikter, går tilbage i historien, ser på tendenser for fremtiden og går i dybden med emner fra den daglige nyhedsstrøm.

Langt de fleste af de film vi viser er danmarkspremierer. Det er produktioner af høj filmkunstnerisk kvalitet, som vi af erfaring ved, at vores publikum er glade for at få muligheden for at se på det store lærred og som ikke ellers vil komme i biografdistribution her i landet. Værdigrundlaget for festivalen er en vægtning af diversitet, både tematisk, geografisk og repræsentativt, og dette afspejles både i filmudvalget og panelerne.

## **RELEVANS OG VÆRDI FOR KØBENHAVN**

Med den tilbagevendende festival DOCS & TALKS ønsker vi netop at skabe en platform for vidensbaserede events, der afspejler Københavns profil som en åben, nysgerrig og mangfoldig by med et internationalt udsyn. Forskernes samtalepartnere inviteres så vi både aktiverer byens egne videnskapaciteter, det være sig fag- som erfaringspersoner, og får internationale profiler til byen for at sammen styrke den fælles debat og dermed de demokratiske værdier i et oplyst samfund.

## **MÅLGRUPPE**

DOCS & TALKS henvender sig til et bredt publikum. Den primære målgruppe er de 20-55-årige m/k med interesse for globale forhold, herunder studerende fra de fag, der berøres af tematikkerne.

Ved hjælp af effektiv outreach har vi været gode til at nå ud til en bred vifte af subgrupper, der ellers ikke nødvendigvis har deres vante gang hverken hos DIIS eller i Cinemateket, det være sig specifikke faggrupper som bl.a. militærfolk eller jordemødre, eller borgere med anden etnisk baggrund end dansk, når vi f.eks. har beskæftiget os med den Demokratiske Republik Congo, Somalia, Algeriet og Thailand.

Som tidligere nævnt, har vi i 2020-programmet flere film der henvender sig til unge. Vi insisterer dog netop på, at det er en del af festivalens identitet at være inkluderende og at alle, uanset alder, køn og baggrund, skal føle sig velkomne.

## **MARKEDSFØRING OG OUTREACH**

Vi arbejder på at sikre en bred redaktionel dækning af festivalen som helhed, de udvalgte film og forskerne, som medvirker i festivalen, med særligt fokus på radiomedierne, nye som gamle, for at opnå en dybdegående og forskelligartet mediedækning. Hertil er vi selvfølgelig til stede på de sociale medier hvor vi arbejder med strategisk segmenteret annoncering, med indtræk til festivalens egen underside.

Vi har i budgettet afsat midler til direkte markedsføring funderet på et solidt interessentbaseret outreach, som er afgørende for en festival som denne, hvor der er mange forskellige faglige, sproglige og kulturelle interessenter for hvem festivalens indhold har relevans. I relation til de specifikke målgrupper vil vi ligeledes arbejde med fagblade som Globalnyt, Magasinet 360°, Danwatch og Science Report. Hertil kommer naturligvis markedsføring gennem DIIS og Cinematekets egne kanaler i form af Podcasts, nyhedsbreve, pressemeddelelser og trykte programmer. Visuelt sørger vi for at synliggøre festivalen ved ophængning af festivalplakater og placering af flyers relevante steder i rundt i byen, særligt hvor studerende findes, og supplerer med filmenes egne plakater inde i Cinemateket.

## **SAMARBEJDER OG NETVÆRK**

DOCS & TALKS har tidligere arbejdet sammen med bl.a. International Media Support (IMS), Institut français, Nasim, den Afghanske Filmfestival, Øst for Paradis og Aarhus Universitet. I 2020 planlægger vi samarbejder med Dignity Dansk Institut mod Tortur, Goetheinstituttet og animationfilmfestivalen VOID. Som noget nyt arbejder vi i år på at etablere et samarbejde med Kbh+ AskovFonden omkring filmvisninger og forskningsformidling for deres unge brugere med minoritetsbaggrund i KBH+'s regi på Nørrebro (hvilket ikke nødvendigvis kommer til at lægge samme datoer som festivalen i Cinemateket).

DOCS & TALKS har et omfangsrigt netværk, akademikere, fagpersoner og praktikere, via forskerne fra DIIS og pga. af den brede vifte af tematikker vi berører, som der arbejdes med blandt NGO'er og foreninger i København, på landsplan og internationalt. Disse netværk inddrages både indholdsmæssigt, ved paneldeltagelse, og i form af outreach for at nå ud til et interesseret publikum.

## SUCCESKRITERIER

Festivalen har været en støt voksende succes siden vi åbnede dørene for det første program i 2017 (fra et snit på 95/event, 104/event i 2018 og derefter 113/event i 2019). Vi er meget stolte af, og ønsker at bibeholde, de flotte belægningstal fra tidligere år, hvor vi har formået at samle et engageret publikum til hvad der umiddelbart kan synes at være "smalle" nichefilm, som ovenikøbet handler om tunge emner.

Succeskriteriet er at opnå 1200 publikummer til festivalens arrangementer i 2020.

## HVEM ER VI

DOCS & TALKS er et initiativ udviklet af den uafhængige offentlige forskningsinstitution Dansk Institut for Internationale Studier. Instituttet udfører og kommunikerer forskning og analysearbejde inden for globalisering, sikkerhed, udvikling og udenrigspolitik, og arbejder på at sætte dagsordenen indenfor forskning, politik og den offentlige debat indenfor disse områder. Formålet med film- og forskningsfestivalen er at skabe en platform for forskningsformidling i nye og anderledes partnerskaber, for at nå bredere ud til et nyt publikum og skabe dialog mellem forskere, filmfolk, praktikere, erfaringspersoner og den helt almindelige borger i et uformelt forum.

DOCS & TALKS er forankret i DIIS' kommunikationsafdeling og koordineres af et lille team bestående af:

- Sara Thelle, eksternt ansat projektkoordinator, der har været med til at udvikle festivalen fra starten i 2017. Hun er uddannet religionshistoriker og har en livsslang passion for dokumentarfilm som medie. Sara Thelle har mange års international erfaring med film og formidling som hhv. programkonsulent og researcher på dokumentarfilm, særligt med et stort netværk i den fransktalende del af verden. Samarbejdspartnere tæller b.la. WARM festival i Sarajevo, Cinéma du réel i Paris, CAFx, Final Cut for Real, Creative Alliance og Filmkommentaren i Danmark.
- Tobias Havmand Andreassen, journalist, Kommunikationsafdelingen DIIS, og tidligere udenrigsskribent på dagbladet Information med særlig erfaring fra og interesse for Mellemøsten.
- Sine Plambech, DIIS-seniorforsker og dokumentarfilminstruktør (senest med biografssuccesen Hjertelandet/Heartbound) og DIIS-forsker Ida Marie Vammen, der begge er idéindehavere og oprindelige initiativtagere til festivalen.

Tidligere programmer:

Docs & Talks 2018: <https://www.diis.dk/tema/docs-talks-diis-bygger-bro-mellem-film-forskning>

Docs & Talks 2019: <https://www.diis.dk/tema/docs-talks-diis-bygger-bro-mellem-film-forskning-0>

Docs & Talks på Facebook: <https://www.facebook.com/docsandtalks/>

## KONTAKT

Projektkoordinator:

Sara Thelle, [sarathelle@gmail.com](mailto:sarathelle@gmail.com), tlf: 30 30 88 14

Tobias Havmand Andreassen, [tobi@diis.dk](mailto:tobi@diis.dk), tlf: 91 32 55 20

Dansk Institut for Internationale studier

Østbanegade 117

2100 København Ø

CVR nr. 34462674 (momsregistreret)

**BILAG: BUDGET OG FINANCIERINGSPLAN**  
**DOCS & TALKS Film- og forskningsdage 2020**

<b>Tilskudsmodtagers navn:</b> Dansk Institut for Internationale Studier
<b>CVR:</b> 34462674
<b>Festivalens/eventets navn:</b> DOCS & TALKS Film- og forskningsdage 2020

<b>Projektperiode:</b> 1.9.2019-29.2.2020 (Afvikling 30.1.-5.2.2020)
--

<b>Indtægter</b>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	50.000 kr.		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i> )			
a) DFI Festivalstøtte	50.000 kr.		Ansøges
b) Ambassader og kulturinstitutioner	7.000 kr.		Ansøges
c) Sponsorater	6.000 kr.		Ansøges
Honorarer			
Billetindtægter (se kommentar herunder)			
Øvrige indtægter, specificeret			
a) DIIS Grundpulje forskningsformidling	115.000 kr.		Bevilliget
b) DIIS Seminarpulje	40.000 kr.		Bevilliget
c)			
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>268.000 kr.</b>		

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	147.000 kr.	
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter	9.000 kr.	
Transportudgifter	12.500 kr.	
Opholdsudgifter	10.000 kr.	
Fortæring, herunder møder	7.000 kr.	
Diverse repræsentation	7.000 kr.	
PR og markedsføring	75.000 kr.	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	500 kr.	
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>268.000 kr.</b>	

<b>RESULTAT</b>	<b>0 kr.</b>	
-----------------	--------------	--

**Kommentarer/forbehold:**

**Udgifter til venue, tekniker og filmlicenser/kopitransport afholdes af Cinemateket (bekræftet), der beholder billetindtægter.**