

Model for kulturprofiler

KFF//Kultur Ø//DIT:KBH



Model for kulturprofiler

For at kvalificere arbejdet med udvikling af kulturinstitutionernes profiler i relation til byens øvrige kulturtilbud, har forvaltningen udarbejdet et udkast til en generel model for kulturprofiler. Hensigten med modellen er at skabe et fælles sprog, der inspirerer og kvalificerer udviklingsarbejdet med kulturinstitutioner i og udenfor KFF. Modellen kan også anvendes til at prioritere ressourcer i forhold til den ønskede kulturelle udvikling af eksempelvis en bydel. Derfor er modellen udarbejdet, så den også kan anvendes til at kortlægge og drøfte såvel egne som andres kulturelle profiler og tilbud.

Modellen er afgrænset som en model for kulturprofiler, da den er bygget op om karakteristika, som forvaltningen anser som betydningsfulde ift. udviklingen af byens samlede kulturtilbud.

KFF kultur i bred forstand

Borgernes kultur- og fritidsliv udfolder sig på mange arenaer.

Udviklingen af kulturen i byen og i bydele skal ses i sammenhæng med øvrige kultur- og fritidstilbud i bred forstand.

Når KFF udvikler kulturtilbud, så er det ikke tilstrækkeligt alene at udvikle egne kulturinstitutioner. Muligheder for samarbejde og partnerskaber samt kulturaspekter hos andre aktører og i andre dagsordener, skal også overvejes.

I figuren til højre er givet eksempler på andre mulige aktører med et kulturaspekt.



Institutionens profil

En kulturinstitution udvikler sig typisk i retning af en enten en niche-profil eller en bredde-profil. Det, der er kendetegnende for en nicheprofil er, at man kan definere sin niche: Hvad er det for en kulturel niche, man agerer i? Det er omvendt kendetegnende for en bredde-profil, at man ikke understøtter en bestemt kulturel niche. Derudover er der institutioner, der rummer flere kulturelle nicher.

Opstillet på en skala, kan spørgsmålet om profil stilles op som et kontinuum fra én kulturel niche, over flere kulturelle nicher og til ingen særligt prioriterede kulturelle nicher.

En eller få nicher dominerer profilen. Deltagelse gennem "medlemskab" og personligt bidrag.

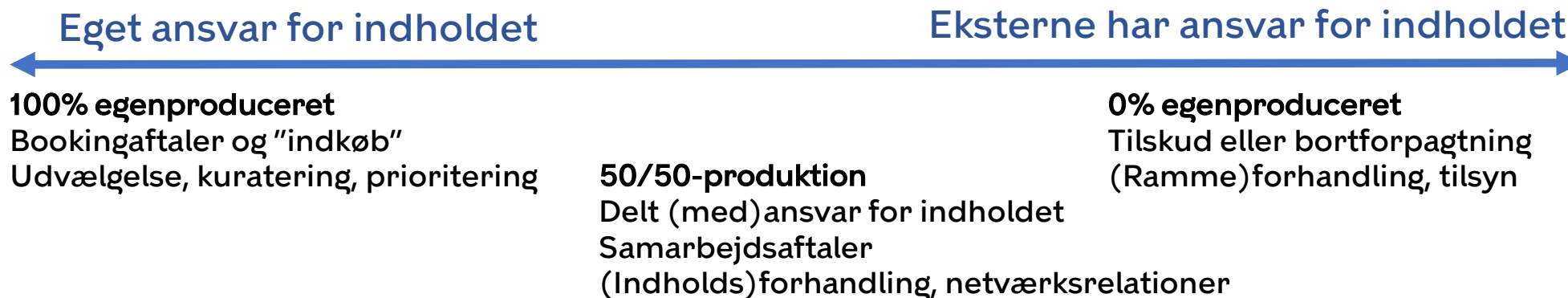
Opdelt i- eller en kombination af en nichedel og en breddedel. Flere muligheder for deltagelse, men med et særligt fokus på en eller få nicher.

Bred tilgængelighed dominerer profilen. Flere muligheder for forskellige former for deltagelse

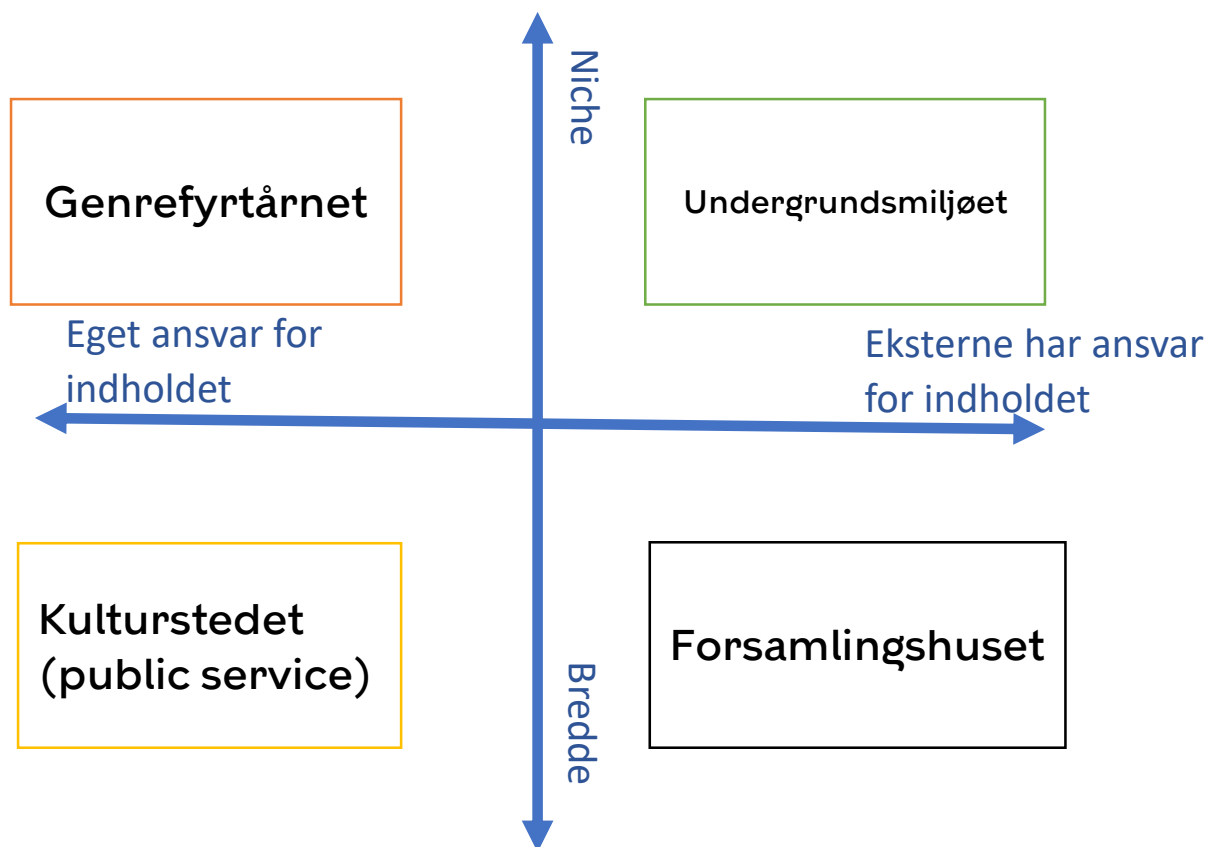


Institutionens samarbejdskultur

KFF har en lang tradition for involvering og samarbejde. Erfaringsmæssigt kan der identificeres to overordnede tendenser for samarbejde. Den ene er baseret på, at kulturinstitutionen arbejder med at kuratere et kulturprogram og skabe et kulturtilbud med fokus på høj kvalitet og gode oplevelser for et publikum, hvor institutionen selv har det fulde ansvar for profil og indhold. Den anden tendens er baseret på, at kurateringsopgaven – booking, programlægning, indholdsproduktion mv. – varetages i partnerskaber eller lægges ud til en ekstern aktør. Opgaven skifter fra at handle om kuratering til at handle om mobilisering af netværk, på at facilitere det tværgående arbejde og også på at forhandle og indgå aftaler og kontrakter. Samarbejdet går fra at være baseret på køb (f.eks. booking, honorarer, lokaleleje etc.) til at være baseret på samarbejdsaftaler, der i højere grad beskriver den delte interesse i et fælles projekt vedr. indholdet i en kulturinstitution



Typehuse - overblik



Samlet set giver akserne 4 "hjørner". I hvert hjørne kan man identificere et typehus - dvs. en grundlæggende prototype af en kulturinstitution. Prototyperne skal tjene til at billedliggøre forskellige typer af kulturinstitutioner. En bestemt institution eller kulturprofils placering vil bero på en konkret vurdering.

De fire typehuse uddybes yderligere i det følgende.

Profiler og engagement

Specialiseret nicheprofil og høj grad af kuratering og produktion fra institutionens personale. Mange spillesteder og teatre kan typisk placeres her.

Genrefyrtårnet

Eget ansvar for indholdet

Specialiseret nicheprofil og hvor kulturproduktionen drives af eksterne eller i et partnerskab. Mange mindre nichekulturhuse kan typisk placeres her.

Undergrundsmiljøet

Eksterne har ansvar for indholdet

Stor bredde i tilbuddet og høj grad af kuratering og produktion fra institutionens ansatte. Velfærd og public service i centrum. Mange biblioteker og større kulturhuse kan typisk placeres her.

Kulturstedet (public service)

Niche

Bredde

Forsamlingshuset

Stor bredde i tilbuddet samtidig med, at kulturproduktionen drives af eksterne parter eller i et partnerskab. Mange forsamlingshuse kan typisk placeres her.

Modellen som prioriteringsredskab

