



# Projekt- og evalueringsskabelon 2020

<b>Projekt navn</b>	Lights on Vesterbro
<b>Projektansvarlige fra lokaludvalget</b> (hovedansvarlig skal markeres med fed)	<i>Thomas Egholm og Jimmy Sindahl</i>
<b>Projektansvarlige fra sekretariatet</b> (hovedansvarlig skal markeres med fed)	<b>Katrine &amp; Julie</b>
<b>Hvilke aktiviteter består projektet af?</b>	<p>Over en lang weekend (torsdag til søndag) afholdes der 60 arrangementer hos forskellige erhvervsdrivende, for at starte det kulturelle liv op på Vesterbro efter Coronaen.</p> <p>Den endelige tidsmæssige placering afhænger af, hvornår det bliver lovligt igen. Men udgangspunktet vil være den sidste weekend i August. Det vil sige fra torsdag den 27 august til søndag den 30 august.</p> <p>De erhvervsdrivende vil nok fortrinsvis være cafeer og værtshuse – men kan også være andre.</p> <p>Arrangementstypen vil fortrinsvis være udøvende kunst til et publikum. Livemusik forventes at være det bærende koncept, men det er ønsket, at der er en kunstnerisk bredde, så der både kan være koncerter, men også være digtoplæsning hos frisøren, byrundtur eller historielæsning i Enghaveparken for de mindste, og meget andet.</p> <p><b>Lokaludvalgets opgaver</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Indrykke annonce i Vesterbrobladet, for at finde deltagere.</li><li>2) Koordinering med lokale erhvervsdrivende.</li><li>3) Kommunikationsindsats i forbindelse med arrangementerne enkeltvis og samlet</li><li>4) Afholdelse af udgifter til kunstnere og kommunikation</li><li>5) redigering af video til facebook og instagram mm efter arrangementerne</li></ol> <p><b>Samarbejdspartneres opgaver:</b></p> <p>Vores samarbejdspartnere vil skulle</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) finde på et kulturelt arrangement</li><li>2) skaffe de optrædende/skaffe lokation*</li><li>3) koordinere, at arrangementet opreklameres på stedet og i vores materialer i samarbejde med lokaludvalget</li><li>4) indgå kontrakt om samarbejdet med Lokaludvalget (via sekretariatet)</li><li>5) indsende dokumentation for arrangementets afholdelse. Dokumentationen SKAL indeholde billeder og/eller video. Vi skal kunne bruge begge dele vederlagsfrit.</li></ol> <p>*Hvis der er tale om, at optrædende tager kontakt til os, vedr et samarbejde, så skal disse stadig have en aftale med et sted. Dette for at sikre, at evt regler i forhold til Coronavirussen kan overholdes, samtidigt med at arrangementet/begivenheden løber af stablen.</p> <p><b>Lokaludvalgets Udvælgelseskriterier</b> for deltagelse af de eksterne samarbejdspartnere:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Arrangementet og stedet skal ligge indenfor Vesterbro Lokaludvalgs geografiske resortområde.</li><li>2. Arrangementet skal være af kulturel art, og ligge ud over normal drift.</li></ol>



# Projekt- og evalueringsskabelon 2020

	<p>3. Der opereres med et først-til-mølle-princip. 4. Man skal have sendt sin idé, med tid, sted og kunstner inden den annoncerede tidsfrist.</p> <p><b>Aftale</b> De enkelte samarbejdspartnere, vil kunne indgå kontrakt om udgifter til de optrædende maksimalt tre tariffer. 1 tarif = 2500 kr. inklusive transportomkostninger. Der kan maksimalt laves aftale om 3 tariffer (til 3 optrædende mennesker) per arrangement.</p> <p><b>Dokumentation:</b> Der skal indsendes behørig dokumentation, som ved øvrige kommunale samarbejdspartnere. Men herudover skal der indsendes billed/vidæodokumentation, som Vesterbro Lokaludvalg skal have ret til at bruge. Der skal være billeder af optrædende og af publikum.</p>
<p><b>Hvem er projektets målgrupper:</b> <b>Primære målgruppe:</b> <b>Sekundære målgruppe:</b> <b>Antal man forventer at henvende sig til:</b></p>	<p>1) Den primære målgruppe er beboerne på Vesterbro og de erhvervsdrivende. 2) Den sekundære målgruppe er muligheden for at markere i dagspresse med mere, at Vesterbro er startet op igen efter Corona.</p> <p>Det forventes, at der vil være omkr. 60 arrangementer, med gennemsnitspublikumsantal på 40 mennesker.</p>
<p><b>Hvad er formålet med projektet?</b></p>	<p>Formålet er at levere en saltvandsindsprøjtning til det kulturelle liv på Vesterbro. Og sikre at det kulturelle Vesterbro med alle udøverne får gang i en ny sæson efter Corona-virussen til glæde for Vesterbroerne og resten af København. Vesterbros identitet som væsentlig kulturbydel i København skal understøttes.</p>
<p><b>Hvorfor er det et vigtigt formål?</b></p>	<p>Coronaen har sat samfundet under pres. Kulturhus, Cafeer, Teatre og resten af de kulturelle tilbud har været lukket ned. Vesterbro Lokaludvalg har en mulighed for at understøtte det kulturelle Vesterbro, som findes hvor optrædende møder publikum i lokale rammer.</p>
<p><b>Hvilke resultater forventer vi?</b> 60 arrangementer/begivenheder over en weekend, der markerer Vesterbro som kulturel bydel</p>	
<p><b>Hvordan er aktiviteterne egnede til at opnå formålet?</b></p>	
<p>På kort sigt</p>	<p>Vi er med til at starte det kulturelle Vesterbro op igen.</p>
<p>På langt sigt</p>	<p>Vi understøtter Vesterbros identitet som en væsentlig del af det kulturelle København.</p>
<p><b>Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling?</b></p>	
<p>På kort sigt</p>	<p>Vi afholder 60 arrangementer/begivenheder i samarbejde med bydelens erhvervsdrivende.</p>
<p>På langt sigt</p>	<p>Vi markerer Vesterbro som en væsentlig del af det kulturelle København.</p>
<p><b>Hvordan spiller projektet sammen med lokaludvalgets</b></p>	<p>Det gør det ikke rigtigt. Men det gjorde Coronavirussen heller ikke.</p>



# Projekt- og evalueringsskabelon 2020

<b>årsplan/indsatsområder?</b>	
<b>hvordan kan projektet spille sammen med visioner, politikker m.v. i Københavns Kommune?</b>	
På kort sigt	
På langt sigt	
<b>Har projektet nogle risici, som man skal være opmærksom på i forhold til realisering?</b>	<p>Der skal være klare udvælgelseskriterier for, hvem vi indgår i et samarbejde med.</p> <p>Vi skal have rettigheder til brug af billeder/video. Og overholde GDPR.</p> <p>Vi skal til hver en tid være opmærksom på, hvilke retningslinjer der er i forhold til corona-virusen.</p>
<b>Tidsplan</b>	Aktivitetsplan
	Milepæle/succeskriterier
<b>Hvilken kommunikationsindsats skal der laves</b>	Der skal laves en opreklamering før arrangementerne. Og der skal laves en video, der samler op på weekenden, og viser Vesterbro fra sin bedste side.
<b>Forventninger til lokaludvalget</b>	<p>Der skal nedsættes 3 grupper, med hver deres arbejdsopgaver (i samarbejde med sekretariatet)</p> <p>Der skal nedsættes en gruppe, der laver en kommunikationsindsats. Til den har Allan og Thomas W meldt sig på forretningsudvalgsmødet. Gruppen nedsættes endeligt på lokaludvalgsmødet.</p> <p>Der skal nedsættes en gruppe, der laver en opsøgende indsats med at finde samarbejdspartnere. Til den har Jimmy og Thomas E meldt sig på forretningsudvalgsmødet. Gruppen nedsættes endeligt på lokaludvalgsmødet.</p> <p>Der skal nedsættes en gruppe, der laver en udvælgelse blandt de, der gerne vil indgå i samarbejdet. Til den har Per og Thomas E meldt sig på forretningsudvalgsmødet. Gruppen nedsættes endeligt på lokaludvalgsmødet.</p>
<b>Forventninger til sekretariatet (hvilke opgaver ønsker vi sekretariatet skal hjælpe med?,</b>	<p><i>Sekretariatet skal altid ind over økonomi, kontrakter, aftaler m.v. da sekretariatet alene kan indgå aftaler på Københavns Kommunes vegne.</i></p> <p>Hvor meget tid forventes det, at sekretariatet skal bruge? 3-4 uger</p>
<b>Budget</b>	<p>74 tariffer à 2500 Kr.  Annonce 15.000 Kr.  Facebook 5000 Kr.  I alt 205.000 Kr.</p>



# Projekt- og evalueringsskabelon 2020

Evaluering:

<b>Blev aktiviteterne i projektet gennemført?</b>	
<b>Blev målgruppen i projektet nået?</b>	
<b>Fungerede samarbejdet med de øvrige parter?</b>	
<b>Blev tidsplanen overholdt?</b>	
<b>Stemte forventningerne til sekretariatet overens med virkeligheden?</b>	
<b>Blev budgettet overholdt?</b>	
<b>Hvilke resultater har projektet opnået samlet set?</b>	
<b>Bør projektet gentages igen næste år?</b> (hvorfor/hvorfor ikke)	
<b>Hvad og hvordan føder vi resultaterne af projektet ind til forvaltning og Borgerrepræsentationen?</b>	
<b>Andre bemærkninger?</b>	