

SCREEN BASE COPENHAGEN

Kreativt og kulturelt miljø for Københavns film- og mediekultur

Copenhagen Film Festivals, Filmværkstedet / København, Copenhagen Film Fund og Vækstfabrikkerne ønsker at skabe et levende miljø og et kulturelt mødested for publikum og borgere i København indenfor film, gaming og media i den gamle museumsbygning på Vesterbrogade 59 under navnet Screen Base Copenhagen.

Initiativet Screen Base Copenhagen skal åbne film- og mediemiljøet op for publikum. Samtidig skal sammenslutningen styrke talentudviklingen og netværket i den kreative branche og understøtte den internationalt førende position, som dansk film- og mediebranchen har opnået gennem de seneste år.

Initiativet er unikt, og der findes ikke tilsvarende initiativer i andre byer, som tænker publikum og kultur sammen med talentudvikling, netværk og brancheudvikling i et tværfagligt og innovativt samarbejde, og som på samme tid skaber en lokal forankring koblet med et internationalt perspektiv. Det afspejler Københavns unikke karakter som en åben by med stor grad af nærhed, tillid og samskabelse som basis for udvikling og nytænkning, og det bidrager dermed til at give byen en særlig kant.

Vi ønsker at etablere Screen Base Copenhagen på **Vesterbrogade 59**, da beliggenheden vil være ideel. Bygningens karakteristika gør det muligt at skabe en meget synlig manifestation af film, media og gaming i København og samtidig tiltrække det brede publikum. Der er gensidig interesse for at skabe et samarbejde med **biografen Vester Vov Vov**, der ligger overfor bygningen, og derudover er der mulighed for at knytte an til de kreative miljøer i Kødbyen og i Lydens Hus på Gammel Kongevej.

Sammen søger vi om 6 millioner kr. til at etablere den fysiske ramme for film- og mediemiljøet i Vesterbrogade 59 i konceptet Screen Base Copenhagen og til etablering af en Vækstfabrik for film, gaming og media i stil med Vækstfabrikken Lydens Hus.

EFFEKTER

- Markedsorienteret inkubationsmiljø
- Øget fokus på nye kompetencer, bredere rekruttering og bedre finansieret talentudvikling
- Basis for at skabe Danmarks først A-filmfestival
- Et kulturpolitisk kraftcenter for København
- Nye screeningsfaciliteter for udvikling af og dialog om film og mediekulturen med branche og publikum
- Synlig indgang for internationale producenter til København og Greater Copenhagen

BAGGRUND OG INDHOLD

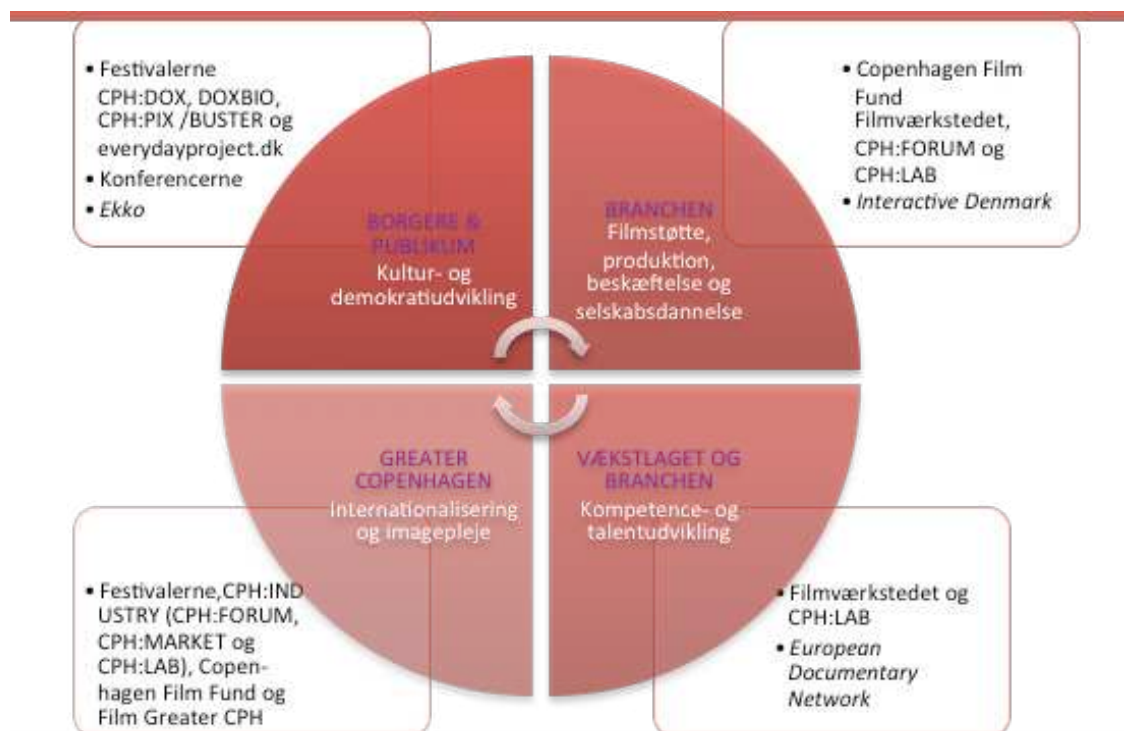
Dansk film- og tv-kultur har et højt fagligt og kunstnerisk niveau. Det har ført til international anerkendelse for tv-drama, dokumentar og spillefilm samt af de danske talenter fra skuespillere og instruktører til producenter. På denne platform er der opstået de store filmfestivaler, CPH:DOX og CPH:PIX, som årligt tiltrækker over **200.000 publikummer** i biografen og et kreativt miljø, som konstant udklækker nye talenter. Derudover er internationale produktioner begyndt at orientere sig mod København på grund af den særlige kvalitet og effektivitet i branchen.

Senest med optagelserne af spillefilmen **The Danish Girl**, som har markedsført København over for hele verden.

Copenhagen Film Festivals, Filmværkstedet / København, Copenhagen Film Fund og Vækstfabrikkerne er gået sammen om at skabe et fysisk samlingssted og netværk for aktører inden for film, tv og interaktive medier for at bygge videre på denne udvikling. Det giver mulighed for at skabe endnu flere aktiviteter, som involverer publikum på en inddragende måde, og samtidig skaber det en synlig indgang for og til branchen, som kan tilskynde nye møder mellem publikum og branchen samt mellem de etablerede nationale og internationale aktører og nye talenter. Det øger kvalitet, nysgerrighed og inspiration samt mulighed for innovation og nytænkning i branchen. Dette særlige partnerskab giver mulighed for at skabe den helhedsindsats, der er brug for.

Screen Base Copenhagen bliver en fælles dør til et community med fokus på fire temaer:

1. Kultur- og demokratiudvikling
2. Filmstøtte, produktion, beskæftigelse og selskabsdannelse
3. Internationalisering og imagepleje
4. Kompetence- og talentudvikling



Fundamentet i Screen Base Copenhagen består af de stærke netværksaktører Copenhagen Filmfestivals, Filmværkstedet / København og Copenhagen Film Fund, som alle flytter ind i Screen Base Copenhagen. Dertil knyttes en række mindre aktører indenfor samme fagområde, som kan "kitte" miljøet sammen. Det er tesen og erfaringen, at der sker en gensidig befrugtning af netværksaktører, talenter og iværksættere, når de sættes i samme fysiske ramme, og når der skabes en organisation rundt om denne ramme. Hele set-up'et faciliteres af Vækstfabrikkerne.

Det fælles sted skal kunne rumme parternes væsentligste offentlige aktiviteter, f.eks. events under CPH:DOX og CPH:MEETINGS. Derudover er det essentielt, at stedet bliver en synlig ramme for, at filmfestivalerne kan udvikle festivalerne og de mange undervisnings- og talentprojekter i tæt samarbejde med studerende, frivillige og frivillig-organisationer og netværk. Festivalerne har en stærk tradition for at arbejde i krydsfeltet mellem stat, det private erhvervsliv og det aktive civilsamfund for at sikre en aktiv forankring blandt byens borgere og for at sikre, at dialog mellem samfundets sektorer konkret udfoldes med udgangspunkt i civilsamfundet. Med festivalerne og de øvrige partnere i Screen Base Copenhagen styrkes denne dimension og mulighed for inddragelse.

Endelig er det hensigten, at stedet skal rumme en offentlig café/restaurant, som drives efter klima- og socialt bæredygtige principper.

Rundt om film- og mediemiljøet i København er der opstået en række virksomheder, der arbejder direkte med film og tv produktion, men også en række virksomheder, der arbejder med film og medier indenfor det teknologiske felt, fx virksomheder som Media at Hand, Fastforward og Click a Crew, der griber de nye teknologiske platforme og skaber værdi for producenter og kunder indenfor film og tv-branchen. På samme vis er der i København opstået en større gruppe af virksomheder, der producerer spil og arbejder med Virtuel Reality og Augmented Reality, og som har klare berørings- og snitflader til de traditionelle produktionsmiljøer. Endelig er der på lydområdet et meget

EKSEMPLER PÅ KVANTITATIVE MÅL

- 150 arbejdspladser i huset, herunder 30-40 fuldt udstyrede arbejdspladser for mindre kreative aktører
- Skabelse af 10 ekstra vidensarbejdspladser inden for de første to år
- Etablering af min. 10 nye partnerskabsaftaler indenfor 24 måneder
- Etablere sammenhæng og tilknytning til relaterede kreative erhverv lyd, musik, gaming og media
- Inddragelse af det omkringliggende miljø og samfund i udvikling af nye produkter
- Tiltrækning af mere end 200.000 publikummer i biografen
- Tiltrække minimum 2.000 deltagere til konferencer og filmfaglige arrangementer
- Udvikle minimum 100 nye visuelle talenter årligt, fx instruktører, producere, forfattere, filmteknikere og assistenter
- Jobskabelse og omsætning i den danske film- og mediebranche

stærkt iværksætter- og virksomhedsmiljø både indenfor det teknologiske felt, men også indenfor music management, pladeselskaber, festivaler, koncertarrangører mv., som også kan spille ind i forhold til film- og mediebranchen. Disse miljøer vil Screen Base Copenhagen ligeledes søge at inkorporere for at sikre udvikling i klyngen.

PARTNERE

Projektet omkring Screen Base Copenhagen har en række partnere og interessenter, som har gensidig interesse i at skabe et fælles udviklingsmiljø og møderum for virksomheder og organisationer indenfor de kreative erhverv i København.

Kernepartnerne er Copenhagen Film Festivals, Filmværkstedet / København, Copenhagen Film Fund og Vækstfabrikkerne v. Væksthus Sjælland.

Hvis Screen Base Copenhagen placeres på Vesterbrogade 59 vil biografen Vester Vov Vov være en essentiel samarbejdspartner for projektet, da det giver mulighed for at samarbejde om events og filmvisninger i biografen samt derudover at udvikle en solid profil i lokalområdet.

Herudover vil Væksthus Hovedstadsregionen kunne levere 1:1 sparring og workshops til virksomhederne i henhold til samarbejdsaftale mellem Vækstfabrikkerne og Væksthus Hovedstadsregionen.

Vi ønsker med denne ansøgning, at Københavns Kommune ligeledes bliver en central partner i forhold til den opbakning og synergi, der eksisterer mellem nærværende initiativ og andre aktiviteter igangsat eller støttet af Københavns Kommune.

Andre mulige partnere, som vi vil gå i dialog med, er:

- Interactive Denmark
- Danmarks Medie & Journalisthøjskole
- Det Danske Filminstitut
- Filmskolen
- Huset, herunder Husets biograf
- Det kulturelle miljø i Kødbyen, herunder teatrene og kulturinstitutionerne ved Onkel Dannys Plads
- Ålborg Universitet
- DTU
- ITU
- Virksomheder – Nimbus, BeoFilm, Zentropa, Nordisk Film etc.
- Uddannelser og filmværksteder – Filmtalent, EFC, Borup Højskole, Rampen, Station Next
- Danmarks Radio

Det er ønsket, at miljøet skal styrkes gennem en række strategiske alliancer, som også indeholder de store virksomheder indenfor området.

KVALITATIVE MÅL

- Screen Base Copenhagen skal være førende inkubator- og vækstmiljø i Europa indenfor Film, Gaming og Media. Dette måles bl.a. ved:
 - Antallet af internationale samarbejdspartnere og venner af huset
 - Kendskabsgraden til Screen Base Copenhagen blandt specialestuderende på landets videre gående uddannelser
 - Omfanget af omtale i dansk og international presse og fagpresse
 - Tiltrækningen af dansk og udenlandsk kapital til virksomhederne
 - Tiltrækningen af internationale iværksættere inden for film og media området
- Screen Base Copenhagen skal manifestere København som en førende storby indenfor film og mediekultur

LOKALITET

Vi ønsker at etablere Screen Base Copenhagen på Vesterbrogade 59 (det nuværende Københavns Museum). Placeringen er oplagt, og vi vurderer, at bygningen har de nødvendige karakteristika for at etablere et levende miljø, som kan tiltrække det brede publikum og skabe en høj synlighed og åbenhed i miljøet og samtidig skabe forbindelser til brancherne.

Der er som nævnt gensidig interesse for at skabe et samarbejde med biografen Vester Vov Vov på den anden side af gaden, og derudover er der mulighed for at knytte an til det kreative miljø i Kødbyen samt vækstmiljøet i Lydens Hus på Gammel Kongevej. Bygningen på Vesterbrogade 59 vil dermed kunne udgøre en signatur for film, gaming og media miljøet i København og vil samtidig muliggøre, at der skabes en ægte international platform, som eksponerer det kreative miljø i København og omegn. Vi er pt. i dialog med Københavns Kommune om et muligt lejemål på adressen.

Når det så er sagt, er vores vurdering samtidig, at Screen Base Copenhagen også kan etableres på en anden beliggenhed end Vesterbrogade 59. Hvis der ikke kan opnås en aftale omkring Vesterbrogade 59 baseret på en økonomisk bæredygtighed på de første års drift, eller hvis fredningshensyn umuliggør etableringen af de nødvendige værkstedsfaciliteter, vil vi i samarbejde med partnerne og gerne Københavns Kommune og Kultur- og Fritidsforvaltningen finde en lokalitet, der lever op til de krav, Screen Base Copenhagen har for at blive en succes.

BUDGET

De grundlæggende rammer for etablering af Screen Base Copenhagen vil være del af en aftale mellem ejer og lejer på den pågældende lokalitet. Denne ansøgning omhandler derfor de elementer, der er ekstraordinære i forhold til at etablere det kreative miljø og de fysiske faciliteter, der er nødvendige for at rumme filmproduktion og efterbehandling, herunder filmværksteder, klipperum, lydstudier mv. Disse faciliteter er primært rettet mod Filmværkstedet og filmfestivalerne. Københavns Kommune ansøges om en anlægsinvestering på 6 mio. kr. Derudover vil parterne søge yderligere ekstern finansiering.

BILAG 1: PARTNERE



Formål: At investere og tiltrække produktioner primært fra udlandet.

København og omegn har alt det, der skal til, for at blive en europæisk filmmetropol; smukke, alsidige omgivelser, en filmbranche med et teknisk niveau i topklasse, en stærk infrastruktur, et højt serviceniveau og for tiden nogle af de bedste instruktører, manuskriptforfattere og fotografer i verden. *Det skal bruges til noget!*

Derfor blev Copenhagen Film Fund stiftet i 2013 på initiativ fra Producentforeningen og er et samarbejde mellem dengang otte københavnske kommuner, Region Hovedstaden og diverse aktører fra filmbranchen. Fonden har et budget på 35 millioner kroner til og med 2016. Copenhagen Film Funds omdrejningspunkt er ikke bare Københavnsområdet men hele Region Hovedstaden.

Fonden er sat i verden for at investere i internationale og danske film- og tv-produktioner, der produceres i vores medlemskommuner, og distribueres både nationalt og internationalt. Vores penge uddeles som erhvervsinvesteringer fordi det er vores opgave, at skabe vækst og jobs i filmbranchen og dens beslægtede erhverv, med den naturlige og ædle sideeffekt at synliggøre København og dansk filmproduktion for omverdenen.

Vi investerer primært i internationale produktioner af høj kunstnerisk kvalitet, med dansk co-producent, men også danske projekter med international distribution og finansiering kan gøre sig gældende. Vores fokus er på produktioner med optagelser indenfor regionen.



Formål: Fonden de Københavnske Filmfestivaler har siden starten i 2008 haft til formål at fremme international filmkunst, herunder ved

- At afholde internationale filmfestivaler – dokumentar som fiktion – seminarer, events og lignende samt diverse aktiviteter knyttet hertil, rettet mod et bredt dansk og internationalt publikum
- At yde økonomisk støtte til dansk filmkunst og filmkultur, samt at støtte enkeltpersoner, som efter bestyrelsens skøn tilfører filmkunsten nye tanker og ideer
- At fremme kendskab til og interesse for dansk og international filmkunst ved åbne filmforevisninger for publikum

Dette formål er siden starten udmøntet gennem udvikling og drift af filmfestivalerne CPH PIX (spillefilm), Buster (børne- og ungdomsfilm) og CPH:DOX (dokumentarfilm) samt distributions- og formidlingsinitiativet DOXBIO (dokumentarfilm i biografdistribution).

COPENHAGEN FILM FESTIVALS består af:

CPH:DOX, Copenhagen International Documentary Film Festival, er Skandinaviens største dokumentarfilmfestival. Hvert år fylder festivalen Københavns biografer med et udvalg på over 200 film fra hele verden.

CPH PIX + BUSTER

Fusion af PIX og Buster sikrer fundamentet for fortsat udvikling og styrker kerneværdierne fra de eksisterende festivaler. Sammen vil BUSTER og CPH PIX invitere til filmvisninger for børn, unge og voksne med kant, kvalitet, overraskelser, events og øjenåbnende film. Filmfestivalen vægter såvel de dialogskabende skolevisninger og underholdning uden tomme kalorier, som det kunstneriske vovemod og de uventede sammenstillinger.



Formål: Talentudvikling til film-, tv- og mediebranchen. Støtte og udvikle evnerne til at navigere i et kompliceret globalt mediebillede såvel for de kreative som de tekniske holdmedlemmer.

Filmværkstedet fremmer talent- og kompetenceudvikling af potentielle filmtalenter på flere måder: Først og fremmest "learning by doing" ved at give adgang til professionelt produktionsudstyr, kontant støtte til basale produktionsomkostninger og andre udgifter, adgang til støtte fra landets andre filmværksteder og partnere i Screen Talent Europe. Projektet kan være en kort-, novelle-, dokumentar- eller spillefilm. Eller det kan være et filmisk projekt i en blanding af genre og platforme.

Dernæst arrangerer vi inspirerende, udfordrende og vejledende seminarer, filmvisninger, workshops, selvorganiserede netværksgrupper og andre kompetenceudviklende forløb.

Endelig støtter vi filmkunstnere, der vil eksperimentere og forny filmmediet. Modsat New Danish Screen kræver Filmværkstedet ikke en producent.

Vi støtter også færdiggørelse af film på mere end 50 minutter (med mindre det er animation), der ikke har fået penge fra DFI's øvrige ordninger, eller som er vokset i produktionen på Filmværkstedet. Det kræver et første gennemklip, der kan vise filmens kvaliteter, en producent, der tror på projektet og en distributionsaftale med en biografdistributør, en landsdækkende tv-station, eller en anden distributionsform, der sikrer at filmen kommer ud til publikum.

