

## København læser... IKKE

Vi (Dansk Forfatterforening) er optaget af læsning, og hvad det gør ved vores muligheder som mennesker. Hvordan kan det være, at der er en sammenhæng mellem levealder og læsning? At få lov til at møde litteratur giver muligheder. Vi vil med kampagnen *København læser (IKKE)* sætte fokus på muligheder for læsning i udsatte områder i København. Vi samarbejder løbende med København Læser om bl.a. litteratursalonen Den Røde Sofa og andre arrangementer, og København Læser er helt med på vores fokus i denne kampagne, og at de to ting kører samtidigt.

### **Hvem har fået dig til at læse?**

Mange af os kan nævne mindst én nøgleperson, der har været afgørende for vores lyst til at læse. En helt særlig person, som introducerede os til lige præcis den bog, der vakte læseglæden og åbnede porten til litteraturens forunderlige univers og gjorde os til livslange læsere. Eller som bestandigt pirrer vores nysgerrighed og får os til at læse mere. Vi ønsker at sætte fokus på den gode litteraturformidling, fordi den er så vigtig for læsningen – og det er den gode formidling, der er vores håb i forhold til at nå den del af samfundet, som sjældent eller aldrig læser. Dette vil vi gøre vha. tre indsatser på hhv. *lokalplan*, *landsplan* og *samfundsplan*, fordi vi tror på, at en bred indsats vil give de bedste resultater.

### **På lokalplan: kom og læs!**

I samarbejde med Nørrebro bibliotek, Valby bibliotek og Sydhavnens bibliotek i Københavns kommune vil vi lave et pilotprojekt, som har til opgave at formidle den gode læseoplevelse til en gruppe mennesker, som måske normalt ikke ville få den. Med inspiration fra det succesfulde projekt "Guidet fælleslæsning" i Aarhus vil vi lave en række workshops, hvor vi tilbyder guidet læsning. Her vil en læseguide i fællesskab med de fremmødte lave en fælles læsning af en kort novelle eller et stykke lyrik. Brugerne kan møde op ganske uforberedte, og alligevel få del i den gode læseoplevelse – også selvom de måske ikke er så læsesterke. Med denne metode håber vi at kunne give læseglæden videre til udsatte områder i København. Vi er i løbende dialog med Aarhus-projektet i forhold til sparring og erfaringsudveksling.

Vi vil lave det som et pilotprojekt, hvor vi træner københavnske forfattere i at være læseguides. Når vi har opnået erfaringerne fra pilotprojektet, vil vi søge igen om en evt. fortsættelse af projektet i et større format – også med inddragelse af fonde.

### **På landsplan: kampagne på de sociale medier**

Vi vil sideløbende køre en event på de sociale medier. Titlen er "Du får mig til at læse", hvor vi opfordrer alle til at nominere en person, som fx en dansklærer, en bibliotekar eller en boghandler, der har givet dem en god læseoplevelse. Det handler om god læsekarma, og projektet er bakket op af en lang række aktører – bl.a. Boghandlerforeningen og

Forlæggerforeningen. Ved kampagnens afslutning udvælges en vinder. Vinderen får overrakt en Blixen for årets litteraturformidler, som uddeles blandt flere andre priser ved Blixenfesten d. 19. maj i Den Sorte Diamant i København. Prisen er på 10.000 kr. og er sponsoreret af Litteratursiden.

### **På samfundsplan: litteraturkonference på Christiansborg**

Hvis vigtigheden af god litteraturformidling og dens betydning for læsning skal anerkendes og styrkes, er det vigtigt, at vi får sat nogle af landets magthavere i stævne. Derfor ønsker vi at arrangere en konference på Christiansborg, hvor vi vil debattere temaet ”Litteraturens rolle i samfundet” – og med underoverskriften ”Litteraturens rolle på bibliotekerne – bibliotekernes rolle for litteraturen”. Her vil vi sammensætte et bredt panel af politikere, forfattere, bibliotekarere, forskere samt nogle repræsentanter, for den del af befolkningen, som ikke læser, som skal diskutere litteraturens fremtidige rolle på bibliotekerne, og hvad bibliotekerne skal bidrage med i forhold til litteraturen, læsningen og samfundet generelt. Vi vil også sætte fokus på gode eksempler på innovative biblioteker i København.

### **Vores erfaringer, og hvem er vi**

Dansk Forfatterforening organiserer ca. 1350 danske forfattere af alle genrer. Vi har stor erfaring med at afvikle workshops, konferencer, fester og diverse arrangementer. Til et projekt knyttes altid en projektleder, som står for koordinering, økonomi, afvikling etc. Som et par eksempler kan vi nævne, at vi selv har startet, fundraiset og afviklet DM i novelleskrivning de seneste 5 år, som er en landsdækkende konkurrence for unge i alderen 16-19 år med ca. 150 deltagere. Finaleweekenden for de 20 udvalgte finder sted næste gang i januar 2017 på Vallekilde højskole. I 2015 gik vi i luften med Blixenprisen, en stor litteraturfest, der samler alle genrer og grene af bogverdenen, hvilket blev fulgt op af en endnu større fest i 2016 for 600 gæster, 12 priser og Martin Krasnik som vært. Vi afholdt sidste forår en konference om Litteraturens rolle i samfundet for ca. 100 gæster, og vi er på den måde vant til at håndtere projekter med mange forskellige interessenter, målgrupper og aktører.

### **Litteraturen ud over rampen**

Vi er passionerede professionelle, der brænder for læsning, for litteratur og for at samfundets mangfoldigheder skal mødes igennem gode oplevelser. Vi ønsker at sætte fokus på litteraturformidlingen, fordi vi tror, at det kan flytte noget i forhold til de læsesvage grupper, som vi ved eksisterer; fx i udsatte områder i København. Læsning er ikke nødvendigvis en introvert og ensom aktivitet. Det er noget vi kan dele og give videre, og som kan flytte verdener og perspektiver, og det vil vi gerne fejre og sætte fokus på! Vi ønsker ved vores pilotprojekt at teste, om vi kan rykke ved noget i de udsatte områder i København. Hvis pilotprojektet giver gode resultater, ønsker vi at videreføre det og evt. også udbrede det til andre lokalområder i København.

Vi søger her især om midler til det lokale projekt.

## Budget

<b>Lokalt plan</b>	<b>København Læser (IKKE)</b>
3 x 5 guidede læsninger (3 x 5 x 5000 kr.)	75.000 kr.
Koordinering og PR	25.000 kr.
Opfølgning med evalueringsrapport	10.000 kr.
<b>I alt</b>	<b>110.000 kr.</b>

<b>Landsplan</b>	<b>Du får mig til at læse</b>
Honorar til illustrator/grafiker	20.000 kr.
Annoncering på sociale medier	10.000 kr.
Fremsendelse af postkort til boghandlere og biblioteker	5.000 kr. (delvist sponsoreret)
Koordinering og indsendelsesplatform	20.000 kr.
<b>I alt</b>	<b>55.000 kr.</b>

<b>Samfundsplan</b>	<b>Konference</b>
Honorar til debattører (5 x 5.000)	25.000 kr.
Honorar til konferencier	5.000 kr.
Forplejning (vand, kaffe, kage)	5.000 kr.
Tryksager/annoncering	15.000 kr.
Koordinering	10.000 kr.
<b>I alt</b>	<b>60.000 kr</b>

Vi søger om i alt 225.000 kr. og her specifikt om 110.000 kr. til pilotprojektet i Københavnsområdet.

## Tidsplan

<b>Lokalt plan</b>	<b>København Læser (IKKE)</b>
Medio januar	Grafiker/illustrator udvikler PR-materiale
Medio januar	Læseguiderne kontaktes
Ultimo januar	Læseguiderne oplæres og påbegynder forberedende arbejde
Ultimo januar	Biblioteker kontaktes mhp. praktisk forarbejde
Primo februar	Annoncering af workshops på relevante platforme
Ultimo februar	KBH Læser (IKKE), opstart af afvikling af workshops samtidig med KBH Læser
Primo april	Workshop slut, aflønning + afrapportering

<b>Landsplan</b>	<b>Du får mig til at læse</b>
Medio januar	Grafiker/illustrator udvikler materiale
Medio januar	Kontakt til relevante samarbejdspartnere
Ultimo februar	KBH Læser, Kampagne starter
Primo marts	Kampagne slutter
Medio marts-medio april	Kampagnebidrag vurderes af jury, vinder findes
Medio april	Vinder kontaktes og modtager bogpræmie samt invitation til Blixenprisfesten
Ultimo maj	Blixenprisfest: vinder modtager statuette

<b>Samfundsplan</b>	<b>Konference</b>
Medio januar	Kontakt til Christiansborg + mulige debattører + konferencier
Primo marts	Grafiker/illustrator udvikler materiale
Primo april	Annoncering af konference + kontakt til presse
Medio april	Afholdelse af konference
Primo maj	Aflønning + afrapportering