

Bilag 4.

Ansøgninger til Kultur- og Fritidsudvalgets Festivalpulje 2017

Ansøgningsfrist den 22. september 2016

Til behandling ved Kultur- og Fritidsudvalget den 3. november 2016

Indholdsoversigt

1. Amager Børnemusik Festival 2017
2. Copenhagen Opera Festival 2017
3. Copenhagen World Music Festival 2017
4. JuleAfroBafro (Copenhagen Jazz Festival/Jazz for Kids) 2016
5. Klang – Copenhagen Avantgarde Music Festival 2017
6. Københavns Radiofestival 2017
7. New Interfaces for Musical Expression (NIME) 2017
8. Relevance Festival 2017
9. Strøm Sydhavnsvej 2016
10. Sydhavnen SV17 musikbyfestival 2017
11. Søndagsvenner 2017
12. Biennalen for Kunsthåndværk og Design 2017
13. Copenhagen Summer Festival 2017
14. FLOOR Wars 2017/2018
15. International Performance Art Festival – The Nordic Edition 2017
16. Puppet Junior 2017
17. Spring Festival 2018
18. Copenhagen Comics 2017
19. Copencold Hawaii/VM i Stand Up Padding og Paddleboard 2017
20. Copenhagen Half Marathon 2017
21. Powerman og Powerkids 2016/2017
22. Swoop Challenge 2017
23. BørnefestiJULEBAL 2016
24. City Link Festival Copenhagen 2017
25. Copenhagen Fashion Film Festival 2017
26. Copenhagen Jazz Film Festival 2017
27. Copenhagen Jewish Film Festival 2017
28. CopenX & Copenhagen Maker 2017
29. DOCS & DISCUSSIONS 2017
30. Historiske Dage 2017/2018
31. KOMOS – A Folk and Food Festival 2017
32. Københavns Høstfest 2017
33. Københavns Karneval 2017
34. Magic Carpet Festival 2017
35. Midvinter Festival 2017
36. MIX Copenhagen LesbianGayBiTransQueer Film Festival 2017
37. Near Dark Filmfestival 2017
38. SHOOT! 2016/2017
39. Solhvervsfest 2017
40. Vegetarisk Byfestival 2017
41. VOID – International Animation Film Festival 2017/2018



Logo fra 2016

Projektbeskrivelse Amager Børnemusik Festival

Tidsplan: Skolernes vinterferie 11-19. februar 2017

Vi søger festivalpuljen om støtte på 60.000 kr. til gennemførelse af festivalen.

Projektbeskrivelse

Amager Børnemusik Festival finder sted i skolernes vinterferie. I 2017 fylder festivalen 5 år.

11 kulturelle aktører og spillesteder udvikler i fællesskab den lokale musikidentitet ved at fastholde traditionen om at skabe store fælles kunst- og kulturoplevelser for børn, børnefamilier og institutioner i skolernes ferier.

Målgruppen er børn i alderen 0-14 år samt deres voksne. Vi vil give familierne og børneinstitutionerne et bud på noget af det allerbedste danske musik, der skabes netop nu. Gennem det fælles møde i musikken nedbrydes grænser og nye fællesskaber dannes. Samtidig vil vi gerne danne bro til mange af de andre musikprojekter der er i gang på Amager. Flere børn skal spille musik selv og de skal inspireres. Det bliver de gennem mødet med musikken og mødet med kunstneren.

Vi vil give Amagers børnefamilier og børneinstitutioner en festival hvor de oplever høj kvalitet til små penge i egen bydel. Vi vil give dem koncerter, korsang, instrumenter mellem hænderne og lade dem blive underholdt, forundret og blæst bagover af de fantastiske lyde og stemninger som musikken skaber. Vi vil sprede glæde og dans og masser af grin. Vi vil omdanne bibliotek, teater, kulturhus til varme musikscener i en kold vinteruge.

Festivalen er et netværksdannende og tværgående projekt. Institutionerne samarbejder efterhånden om mange projekter og det har styrket vores fælles kommunikation, samt gør os skarpe på vores gæster og hvordan vi får fat på dem. Vi tør godt budgettere med udsolgte koncerter.

Alle deltagende institutioner fungerer som spillesteder med hver deres unikke program, tilpasset stedets karakter og fysiske muligheder. Ved at samarbejde opnår vi, at der både kan spilles små, intime, koncerter og større koncerter på de store steder.

Udvikling af festivalen

I 2016 indledte vi et samarbejde med foreningen Genklange, som formidler klassisk musik til børn. Som arrangører har Genklange et fantastisk netværk og de er med til at løfte festivalens bredde i genrevalg. Genklange er med igen i 2017.

Som noget nyt byder vinterferien 2017 på et spirende samarbejde med Musikariet. Musikariet er DRs scene for børn og unge. De ønsker et styrket samarbejde med lokalområdet og går derfor ind i projektet med både økonomi og arbejdstimer. DR som kulturinstitution er en spændende legekammerat og festivalen ser frem til samarbejdet.

Derudover arbejder vi på at forbedre tilbuddene til børn, der gerne selv vil spille musik. Denne opgave er ikke kun festivalens men del af en større drøm som Kulturinstitutionerne på Amager gerne vil løfte. Vi arbejder på at få musikskoler og projekter til at både deltage men også stå klar med tilbud til børnene efter festivalen. Vi vil på festivalen lave flere workshops/forløb *med* børn, hvor børnene synger, spiller og optræder.

Repertoire

Vi vil gerne præsentere alle musikgenrer og være med til at skabe nye relationer mellem musikere der har noget på hjertet. Udpluk af koncerter vi har afholdt:

Tobias Trier og Rytmikkerne
Thomas Sandberg/Sandberg Explorer
AB/CD
Sille og Palle
Moussa Diallo
Ole Kibsgaard/Kays Bruel
Stine Michelle
Jazzkatten
Verden i Verden
Astro Budha Agogo
Karlsens kapel
Six City stompers
Mørkebarnet
Babulja
Signe og Brumbasserne
Tiger Twang
Benita Hasstrup
Hugo Rasmussen/Tom McEwan og Jesper Løvdal
Catrine Legardh
Carl Quist Møller

Alle kunstnere som formår at udfordre sig selv på formidlingen til børn og som spiller top professionelt over hele Danmark og i resten af verden.

Vi vil sætte billetprisen til 40 kr. Ved støtte fra diverse puljer og fonde vil vi gerne give alle vores lokale børnefamilier et godt tilbud.

Markedsføring

Der produceres brochure med det samlede program som uddeles til samtlige institutioner og skoler på Amager i god tid inden festivalen. Børnene bliver derved ambassadører til egne familier og institutioner. Programmet uddeles desuden aktivt fra samtlige deltagende institutioner. Der skabes synlighed på hjemmesider, facebook, lokalaviser mm. I år vil DR som deltager i festivalen også ære med til at løfte denne opgave op til en endnu større målgruppe.

Hvem organiserer og hvor afholdes koncerterne?

Kulturhuset Islands Brygge, Islands Brygge 18, 2300 Kbh. S

Solvang Bibliotek, Remisevej 14, 2300 Kbh. S

Ørestad Bibliotek, Arne Jacobsens allé 19, 2300 Kbh. S

Bibliotekshuset, Rodosvej 4, 2300 Kbh S

Kvarterhuset, Jemtelandsgade 3, 2300 Kbh. S

Prismen, Holmbladsgade 71, 2300 Kbh. S

Børnekulturhus Ama'r, Øresundsvej 8 B, 2300 Kbh. S

Amager Bio, Øresundsvej 6, 2300 KBH S

Teater ZeBU, Øresundsvej 4, 2300 Kbh. S

Musikariet, DR byen, Emil Holms kanal, 2300 Kbh. S

Genklange, koncerter afvikles i Kvarterhuset

Hvornår bliver det afholdt?

I vinterferien uge 7, 2017

Hvem er målgruppen?

Den primære målgruppe er børn i alderen 0-14 år – og deres voksne.

Projektleder og ansvarlig for fælles administration

Franz Bomberg

Børnekulturhus Ama'r

Øresundsvej 8b

2300 København S

Franz@amager-kulturpunkt.dk

Org. Nr 51314

Budget Amager Børnemusik festival 2017		
indtægter		Svar fra fonde
Statens kunstfond	50.000	Afventer
Amager Øst lokaludvalg	50.000	afventer
Amager Vest lokaludvalg	50.000	afventer
Festivalpuljen	60.000	ansøges her
Egenfinansiering (DR og kulturenhederne)	50.000	
Projekttimer og PR-arbejde	30.000	
Entre	70.000	
Indtægter i alt	360.000	
udgifter		
Musikhonorarer	230.000	
Åbnings reception	5.000	
Workshops honorar	37.000	
Workshops materialer	9.000	
PR, Tryk, annoncer	35.000	
Distribution	5.000	
Transport	1.000	
Udforudsete	3.000	
koda	5.000	
Projekttimer og PRarbejde	30.000	
udgifter i alt	360.000	
Balance	0	

Beløb er ex moms

IDEER OG VISIONER

Den overordnede idé med festivalen er at spejle, eksponere og eksperimentere med opera, for at styrke og dyrke genrens vitalitet, relevans og udvikling. Visionen er at skabe betingelser for et frodigt operamiljø. Festivalen giver rum til vækstlaget og skaber aktiviteter, der øger begejstringen for opera med oplevelser i byrum og utraditionelle steder for og med et stort og bredt publikum – med øje for den skæve historie og på et internationalt højt niveau.

Operafestivalen er nysgerrig, mangfoldig, i øjenhøjde og ude på gaden med opera af højeste kvalitet. Der skabes derigennem en levende kultur og et inkluderende miljø omkring opera. Programlægningen er unik og relevant for alle alderstrin, og involverer dermed både novicen og kenderen. Festivalen åbner folks blikke for byens mange særlige steder, bryder med genreskel og traditionelle rammer, præsenterer nye værker og kultiverer talenter.

Realiseringen af disse visioner sikres gennem en kunstnerisk strategi, der prioriterer høj kunstnerisk kvalitet og lægger vægt på at:

- rumme alt fra det let fordøjelige over det eksperimenterende til det elitære.
- fostre cross-over produktioner og udforske nye former for opførelsespraksis.
- yde målrettede indsats for at nå ud til nye publikumsgrupper.
- iværksætte egenproduktioner.
- være ambassadører for en stærk sangkultur.
- understøtte talentudviklingen.
- give plads til ny musik.

PROGRAM 2017

- **Silent Zone** / Site-specifik nykomponeret opera. Egenproduktion / Opera møder superrealisme i privat hjem / For 3 sangere og 7 musikere / Kunstnere: Louise Alenius (komponist, tekstforfatter), Tue Biering (instruktør), Marie Rosendahl Chemnitz (scenograf), Morten Grove Frandsen (kontratenor), Ying-Hsueh Chen (percussion) m.fl.
- **Der er ikke rytme i opera** (arbejdstitel) / Gennemarbejdet show / Kunstnere: Zaki Youssef (performer mm.), Nina Sveistrup Clausen (sopran), Lawand Othman (komponist mm.)
- **Tower of Song** (arbejdstitel) / Intim-opera i kirketårn / Henrik Grimbäck (instruktør) m.fl.
- **Operacyklen præsenterer: Bajadser** / Pop-up opera på fem pladser i hovedstaden / Original-produktion af AFUK (Akademiet For Utæmmet Kreativitet)
- **Neue Träume** / Genreopløsende operaforestilling af unge talenter (genopsætning)
- **Opera Open** (arbejdstitel) / Udviklingsplatform og paraply for fire forskellige gratis udenørs performances. Videreudvikling og udvidelse af konceptet Stemmer i natten, der har været en årligt tilbagevendende begivenhed med skiftende kunstnere. Festivalen udstikker rammer for udendørs operaperformance, og indkalder til indsendelse af koncepter. En jury udvælger fire bidrag, der co-produceres af festivalen. Afholdes mandag til torsdag aften i festivalugen på scenen ved Torvehallerne.

- **Operabingo** / Kunstnere: Keld og Hilda samt 2 solister
- **Operettebåden** / Jacob Beck (pianist, vært) samt 2 solister
- **Operettebåden går i land** / Jacob Beck (konferencier), 2 solister samt Tivoli Cph. Phil
- **Mestersangersjov** / Operaforestillinger og andre aktiviteter for børn
- **Breaking the Waves** / Nykomponeret opera / Gæstespil. Værk bestilt af Opera Philadelphia (co-commission af Copenhagen Opera Festival og Beth Morrison Projects), produceret af Beth Morrison Projects. Kunstnere: Missy Mazzoli (komponist) m.fl.
- **Cosi fan tutte** / Produktion: OperaFront (NL). Kunstnere: Lotte de Beer (instruktør) m.fl.
- **Rigoletto**, koncertant version / Produktion og kunstnere: Den Kgl. Opera
- **Lakmé**, koncertant version / Produktion og kunstnere: Malmö Opera
- **TUSK** / Optræden på et vejstykke på 80 m. / Kunstnere: 3-5 solister, Vokalensemblet GLAS, Tivoli Cph. Phil
- **OperaLab, COF Talks, MasterClass, Morgensang, FestivalKoret** / Gratis foredrag, debatter, masterclasses, fællessang og kor
- **Operakursus** / I samarbejde med Borups Højskole
- **Fremtidens Stemmer** og **Årets Unge Operatalent 2017** / Unge talenter får frit spil
- **OperaLounge** / Gratis og uformelt aften-show med opera-jam (livemusik-karaoke), quiz mm.

FORNYELSE

Fornyelse søges især gennem:

- **Site-specifikke produktioner:** Silent Zone, Tower of Song
- **Kollaboration med kunstnere, der ikke er forankret i opera:** Zaki Youssef, Lawand Othman, Tue Biering, Henrik Grimback, AFUK, Vokalensemblet GLAS.
- **Præsentation af nyt kunstnerisk repertoire.** Nykomponerede operaer: Silent Zone, Breaking the Waves.
- **Pop-up forestillinger:** Operacyklen: En forestilling bygget op omkring ladcykler. Turnerer rundt i hovedstaden i festivalugen – og til hele landet *udenfor* festivalugen.
- **Eksperimenterende projekter:** Neue Träume, Der er ikke rytme i opera, Opera Open.

MARKEDSFØRING

Festivalen markedsføres via:

- **annoncering** i nationale dagblade, lokalblade, musikfaglige magasiner i Danmark, Sverige, Tyskland og England. Stor eksponering på platforme hos Politiken, der er festivalens mediepartner. I 2017 gøres der som noget nyt en målrettet indsats mod et noget yngre publikum. Bl.a. satses der på skræddersyede kampagner/annoncering i magasinet Soundvenue.
- **egen online indsats:** Hjemmeside, Instagram, Facebook og Twitter. Hjemmesiden er i 2016 blevet betydeligt forbedret, funktionelt og æstetisk. Festivalen får en stadig mere levende, visuel profil. I løbet af 2016 og 2017 lancerer vi en række ultra korte video-fortællinger under navnet Opera Stories. Disse skal give en personlig vinkel på festivalen og gøre det lettere for udenforstående at føle sig velkomne i operaens verden.
- **partnerskaber:** DR K og DR 2 har i årevis været gode samarbejdspartnere. Dette samarbejde fortsætter.

Festivalen når desuden ud til nye målgrupper gennem:

- **differentiering.** Der satses på at udvikle festivalens brand, så der bliver en tydelig platform for /kommunikation omkring de arrangementer, der taler til et yngre, opera-uvant men kunstnerisk nysgerrige segment. Dette "under-brand" skal virke som garanti for "edgy" operaoplevelser.
- **ambassadører.** Vi satser i 2017 stærkt på at aktivere personer udenfor operamiljøet til at promovere festivalens arrangementer. Fx Zaki Youssef og Efterklang.

For at gennemføre festivalen 2017 ansøger vi hermed Københavns Kommunes Fritids – og Kulturudvalg om støtte på kr. 600.000

COPENHAGEN OPERA FESTIVAL



Ansøgningsbudget 2017

TILSKUD	Budget
Tilskud ansøges	
Københavns Kommune Kultur-og Fritidsforvaltning	600.000
Statens Kunstråd - musikfestivaler	750.000
Private fonde og sponsorer	5.100.000
	6.450.000
Bevilliget støtte	
Nordea Fonden (projektspecifik helårlig: Operacyklen)	650.000
Aage og Johanne Louis-Hansens Fond (årlig festival)	500.000
Knud Højgaards Fond (årlig festival)	300.000
Tuborgfondet (projektspecifik helårlig: Mestersangerne)	500.000
Det Obelske Familiefond (3-årig 2017-19)	500.000
Statens Kunstråd - musikdramatik	1.000.000
Beckett Fonden	100.000
	3.550.000
Billetindtægter (estimeret)	1.288.000
TOTAL INDTÆGTER	11.288.000
UDGIFTER	
PRODUKTIONSOMKOSTNINGER	
ETABLERING STORE SCENE	600.000
INDHOLD STORE SCENE (Bl.a. Rigoletto og Lakmé)	650.000
ETABLERING WILHELM SCENE	300.000
INDHOLD WILHELM SCENE (Bl.a. Open opera, Morgensang og Fremtidens Stemmer)	400.000
COSI FAN TUTTE	1.400.000
BREAKING THE WAVES	2.000.000
NEUE TRÄUME	60.000
SILENT ZONE	1.500.000
OPERA PÅ EN CYKEL: BAJADSER	650.000
MESTERSANGERSJOV + BØRNEFORESTILLINGER	450.000
OPERETTEBADEN inkl. TIVOLI KONCERT	200.000
OPERA BINGO	70.000
OPERA LOUNGE	25.000
TUSK	75.000
TOWER OF SONG	100.000
ÅRETS UNGE OPERATALENT 2017	55.000
OPERAKURSUS	33.000
PRODUKTIONSOMKOSTNINGER TOTAL	8.568.000
MARKEDSFØRING, TRYKSAGER, HJEMMESIDE M.M.	900.000
HUSLEJE, ADMINISTRATION OG DRIFT INKL LØN TIL FASTE MEDARBEJDERE	1.600.000
BUFFER	220.000
TOTAL	11.288.000
RESULTAT	0

Copenhagen World Music Festival, 6-10 september 2017

Københavns musikaktører og etniske foreninger fejrer verdens musik og kulturer og Europas mangfoldighed.

Når Copenhagen World Music Festival (CWMF) i 2017 afholdes for sjette gang, satser vi på:

- mange kvinder på og bag scenerne;
- flere unge optrædende bl.a. gennem vores mentorprogram;
- et øget internationalt samarbejde,

..samtidig med, at vi fortsat udvikler på vores koncept for den kunstneriske programlægning.

I 2017 vil det overordnede tema være "Europas Mangfoldighed". Temaet vil illustrere Europas mangfoldighed og forfulgte minoriteters bidrag til Europas kultur, historisk og i dag. De mangfoldige og rige udtryk som folkevandringer, frivillige eller tvungne, har forårsaget gennem århundreder, har gjort os til dem vi er. Vi vil præsentere musik, men også andre kulturformer, fra forskellige lande og kulturer, og lokale foreninger vil indgå i samarbejdet omkring mange af disse events. Vi planlægger konkret følgende:

Roma hub i VerdensKulturCentret; blandt andet i samarbejde med The European Network Against Racism (ENAR). Det er vigtigt for os at vise noget af den rigdom, som Roma kunstnere har bidraget med gennem hundreder af år, ligesom vi for eksempel vil vise filmen Latcho Drom, om Romaers rejse fra Indien til Europa.

Afrikansk hub i Råhuset/Onkel Dannys plads; her viser vi, hvor meget afrikanske kunstnere har påvirket europæisk kultur, på alle niveauer, og indenfor alle kunstarter. Vi vil også præsentere afrikansk film foruden dans, mad, håndarbejde, teater eller andre kulturudtryk.

Nordisk/Keltisk hub i Amager Kulturpunkt; her ser vi på mødet mellem nordisk/keltiske musiktraditioner og verdensmusik. Vi bygger videre på de sidste års aktiviteter, hvor der har været musik, dans, workshops og opvisning med Ulfhednir, Danmarks største og ældste vikingegruppe.

Indisk hub i samarbejde med Mellemfolkeligt Samvirke; Det kommer til at foregå i Mellemrummet samt Mellemfolkeligt Samvirkes gårdhave og festsal. Den indiske ambassade og Banglanatak dot com (<http://www.banglanatak.com>) er samarbejdspartnere, og udover musik vil der være en bred præsentation af indisk kultur.

Desuden planlægger vi to lignende events med både musik og andre kunstarter og kulturudtryk: et **jødisk/muslimsk tema** i samarbejde med Jewish Culture, Dansk–Egyptisk venskabsforening, Carsten Niebuhr Instituttet samt flere ambassader og et **marokkansk tema** på Frederiksberg, i det nye kulturhus Kuben, i samarbejde med marokkanske foreninger i København og den marokkanske ambassade.

Vi regner med et omfang på ca. 80 koncerter af forskellig slags på 30-40 forskellige spillesteder, biblioteker, fabrikshaller, åbne pladser med mere. Derudover er der stor sandsynlighed for, at CWMF deltager i et EU projekt, hvilket vil betyde afholdelse af en konference i København under festivalen, udvekslingskoncerter, masterclasses og outreach events. Selv hvis EU-projektet ikke skulle lykkes i denne omgang, har vi besluttet at gennemføre masterclasses og outreach events i København og koncerter med bands fra nogle af partnerlandene.

Musikken

Planlægningen af næste års program er i gang. Bookingen vil blive påvirket af de valgte temaer, og af vores EU-samarbejde. Blandt de internationale bands, vi overvejer, er Djeli Moussa Diabaté (Fr-Mali), Fatoumata Diawara (Mali), Mayito Rivera (Cuba) Esmā Redžepova (Makedonien), Soutana (Mar/Fra) Haddarates (Marokko), Baul Fakiri (Indien) og mange flere.

Der vil være hjemlige artister som Lelo Nika, Fatma Zidan, Bilal Irshed, Nour Amora, Simona Abdallah, Klezmofobia, Reve Boheme, George Mihalache, Jael Azoulay og artister fra vores europæiske samarbejdslande som Tarabband m. Nadin Al Khalidi (SE), Jyotsna Srikanth (UK), Warsaw Village Band (Polen), Agustín Carbonell "El Bola" (Spanien), m.fl.

Det fornyende er en del af vores DNA, samtidig med, at vi også præsenterer etablerede og velkendte navne fra den danske world scene. Vi gør os umage for at præsentere både nye, unge bands, nye (ofte internationale) konstellationer og kulturmøder, internationale artister og bands, som er sjældent hørte i en dansk sammenhæng. I 2016 havde vi eksempelvis Gulaza, Rocqawali, SOBB's, en række indiske navne, nordisk traditionel musik, middelalder musik, uropførelse af "Earth Calls", hvori man hører NASAs målinger fra vores solsystems planeter mm. – se

<http://cphworld.dk/program-2016/>

Vi kombinerer også ofte musikken med andre kulturformer. I 2016 viste vi filmen "Manden og musikken", om Moussa Diallos liv og arbejde, efterfulgt af koncert med manden selv og hans kvartet. Ligeledes fejrede vi 80-året for mordet på den store andalusiske digter og forfatter Federico Garcia Lorca, med en spændende forestilling, med musik, sang, dans og digtlæsning. Der var desuden dukketeater og dans ved Bailly Blo, middelalder musik og dans, hvor vi også fik besøg af den anerkendte vikingegruppe Ulfhednir mm. Tidligere år har vi haft fx afrikansk marked med kunsthåndværk og mad, instrumentbygningsworkshop, musik & debat, musik & billedkunst og mange forskellige kombinationer af dans og musik.

Vi lægger særlig vægt på fusioner mellem verdensmusik og andre genrer, ligesom vi aktivt søger at fremme kulturmøder gennem musikken. I år havde vi koncerten "Mellemøsten mødes" med den israelske duo Tal Y Tali og syriske Nour Amora, og tidligere har bands og musikere fra Danmark, Brasilien, Cameroun og Indien lavet fælles projekter under festivalen. Det er noget vi meget gerne vil bygge videre på og udvikle i 2017.



Esma Redžepova (Queen of the Gypsies) er en roma vokalist og singer-songwriter fra Makedonien. Gennem sit liv har hun optrådt ved mere end 9.000 koncerter i 30 lande. Med sin afdøde mand Stevo Teodosievski har hun opfostret 47 børn, og har modtaget adskillige udmærkelser for sit humanitære arbejde. Ifølge hendes egen oplysninger har hun skabt mere end 500 kunstværker. Disse omfatter 108 singler, 20 albummer, og 6 film.

Hun er den gennemgående internationale stjerne i EU-projektet, som også har fokus på Roma kultur. Men uanset udfaldet af denne ansøgning, ønsker vi at engagere hende til CWMF 2017. Rytmsk Musikskonservatorium vil desuden arrangere masterclass med hende.



Agustin "El Bola" Carbonell er en spansk flamencoguitarist, der kommer fra en familie med stolte flamenco traditioner og navne som Sabicas, El Bola og Paco de Lucía. Han begyndte at spille som 13 årig og medvirkede snart i forskellige shows og koncerter. Han har udgivet 4 albums i eget navn og har indspillet med en lang række andre kunstnere, herunder Paco de Lucia group, Enrique Morente, Chano Dominguez, Carlos Benavent og Rubem Dantas. Rytmsk Musikskonservatorium vil også arrangere masterclass med Agustin "El Bola" Carbonell.

Markedsføring

Vi har faste samarbejdspartnere til markedsføring af festivalen via sociale medier, pressearbejde, nyhedsmails, hjemmeside, plakater og programavis, der uddeles gratis i skoler, universiteter, spillesteder m.m.

Vi har gennem de sidste år satset på en aktiv online tilstedeværelse, og får hvert år flere følgere på vores FB side, <https://www.facebook.com/CPHworld/>

Jacob Crawford varetager foto- og videodokumentering af festivalen, hvilket er vigtigt for markedsføringen og for præsentation af festivalen for samarbejdspartnere.

PR bureauet The Empire varetager pressearbejde og får placeret forntale på diverse relevante medier: Danmarks Radio, TV-Lorry, landsdækkende og internationale medier, musik- og kunstmagasiner. I år var der blandt andet fyldige omtaler og reportager i P1 og P6 (se billedet).

Til næste år vil vi som noget nyt planlægge en strategi for, hvordan vi møder turisterne, hvor de er, fx nogle af de ca. 732.000 krydstogtturister, der hvert år kommer til København.



Publikumsudvikling

Vi har i forvejen et veletableret samarbejde med etniske foreninger og de mange etniske musikmiljøer, der eksisterer i København og hovedstadsregionen, og dette samarbejde har vi rigtig gode erfaringer med. Vi vil også fortsat satse på at få unge til at involvere sig som arrangører, som i vores flerårige samarbejde med Carpark Festival.

Vi vil gennemføre en række outreach arrangementer, hvor publikumsudvikling går hånd i hånd med social inklusion. Her vil erfarne og dygtige musikere arbejde med marginaliserede grupper, samt børn og unge (14-20 år) i workshops og koncerter. Nogle af disse arrangementer vil foregå i asylcentre, hvor musikere, der selv har en flygtningebaggrund, vil tage ud og arbejde med de unge. Vi vil også arrangere fælles transport fra asylcentre, så de kan komme sammen ind og opleve koncerter og andre kulturelle events ved CWMF.

Der vil være børnearrangementer, hvor de inddrages og aktiveres med storytelling, dans og bevægelse og enkle sange og rytmer. Børnene bliver præsenteret for genrer, som de ikke stifter bekendtskab med i deres dagligdag, og ved familiearrangementer bliver forældrene også opmærksomme på musikgenrer, de ellers ikke ville have opsøgt.

CWMF arbejder også med publikumsudvikling ved at afvikle anderledes arrangementer, hvor der foruden musikken også kan være debat, dans, teater, mad, kunst, film o.l., og flere af vores koncerter foregår utraditionelle steder og i det offentlige rum, hvilket giver en ekstra dimension til musikoplevelsen. I år spænder det fra Carpark World under Bispeengbuen, Skt. Hans Torv og Rådhuspladsen til kirker, biblioteker og Kayak Bar ved Københavns kanaler. Vi har tidligere haft musik fra hestevogn og koncerter i museer og Sjællandsgade bad. Vi vil gerne overraske folk med musikken, fordi det er vores erfaring, at mange har en barriere i forhold til verdensmusik, men når de hører den live får mange et meget mere positivt indtryk af musikken.

Dans og verdensmusik hører sammen, og en af CWMFs målsætninger er, at inddrage så mange eksisterende danseforeninger som muligt, så de kan koble sig på relevante koncertarrangementer.

Samarbejdspartnere

Internationalt samarbejde og konference: CWMF har gennem flere år opbygget et stærkt internationalt netværk. Sidste år søgte vi EU-midler til et samarbejdsprojekt, og selvom ansøgningen ikke gik igennem fik den en god rating af EU's bedømmelsesudvalg, samt gode forslag til forbedringer. Alle EU partnere samt en ny partner fra Spanien vil fortsætte ansøgningsarbejdet, så både vi og EU udviklingskonsulent Bradley Allen vurderer, at chancerne for en bevilling i denne omgang er særdeles gode. Hvis bevillingen går igennem, kan vi engagere flere internationale navne, ligesom CWMF skal afholde internationale konferencer i København i 2017 og 2018. EU-projektet vil fremme den europæiske kulturelle mangfoldighed gennem verdensmusik og gennem koncerter, masterclasses, opsøgende arbejde og konferencer. Projektet har særlig fokus på kvinder i verdensmusik, både på scenen som optrædende og bag scenen som arrangører og producenter. Det falder således meget fint i tråd med CWMFs mål.

Vi har gode samarbejdspartnere i Norden, ikke mindst Mix Musik i Malmö, og vi vil søge de store nordiske kulturfonde til et nordisk samarbejde, hvor vores nordisk-keltiske tema i Amager Kulturpunkt indgår som den danske del.

Gennem Statens Kunstfonds "Internationale besøgsprogrammer" får vi hvert år besøg af flere internationale festivalledere og musikarrangører, hvilket giver et godt netværk og også afføder konkrete resultater. I år fik vi eksempelvis en vigtig spansk partner med i vores EU-projekt, og vores mangeårige samarbejdspartner fra Indien inviterede det danske band Virelai til at optræde og lave workshops ved en stor indisk festivalturné.

Endelig er vi ved at undersøge mulighederne for at tilbyde en praktikplads til en relevant person fra et udviklingsland, som kan komme og være med til at arrangere og afvikle festivalen, og hermed selv blive opkvalificeret, som festivalarrangør og koordinator. Vi har specifikt Marokko i tankerne i 2017.

Samarbejdspartnere i Danmark: I forhold til de fleste andre festivaler og kulturaktører har CWMF et meget tæt samarbejde med etniske foreninger og med ambassader. Det er vores profil, og det vil vi bygge videre på, og det falder godt i tråd med vores tema og strategi for 2017. Vi har også fået opbygget et tæt og givende samarbejde med organisationer som World Music Denmark, DMF København, Mellempøkeligt Samvirke, med Frederiksberg og Københavns kommuner og med mange forskellige kulturaktører i København, men også resten af Danmark som fx Det Turkise Telt under Aarhus Festuge.



tilrettelagt et supportprogram ud fra de konkrete behov, som kan være alt fra at få taget gode pressefotos til juridisk bistand. I 2017 får et nyt ungt band muligheden med et andet etableret band som mentor.

Næste år vil vi øge samarbejdet med Rytmisk Musikkonservatorium og udvide antallet af koncertarrangører med bl.a. Tåstrup Teater, Kulturstation Vanløse og flere andre. Vi havde en god dialog med Cinemateket i år, og de vil være en oplagt samarbejdspartner til næste år, hvor vi planlægger at vise flere musikfilm.

Et af vores perspektivrige samarbejdsprojekter er en **mentorordning** som CWMF har etableret sammen med Dansk Musiker Forbund København (DMF København) og World Music Denmark (WMD). Den støtter op om den unge world musikscene ved, at upcoming navne får mulighed for at komme ud med deres musik og få støtte og rådgivning fra et etableret navn. I 2016 var det bandet SOBB's (billedet), der nød godt af ordningen med Bjonko som mentor. Projektet indebærer, at SOBB's vil blive taget med som supportband på forskellige gigs. Desuden vil der blive

Københavns mangfoldige festival

Festivalen vil vise København som en gæstfri, kreativ og inkluderende by og skabe øget integration af minoritetsgrupper. Kunsten og musikken kan modvirke dæmonisering af folkegrupper, og fremme inklusion og mangfoldighed i vores by. Vi begynder at mærke frugterne af vores mangeårige indsats i forhold til etniske foreninger. Vi er begyndt at få henvendelser både fra dem vi kender og fra nye foreninger, som gerne vil præsentere deres kultur bredt i forbindelse med festivalen.

Vores mål er, at mennesker med forskellige kulturbaggrunde mødes omkring forskellige aktiviteter, og at modvirke de barrierer, som hindrer en potentielt meget perspektivrig integration. Mange af de koncerter, som etniske foreninger eller enkeltpersoner arrangerer, når ikke uden for den kreds, der i forvejen kender til arrangørerne og foreningerne. Markedsføringen foregår ofte via mund til mund, sms og opslag i lokale købmandsforretninger. På den anden side når World Music koncerter, som arrangeres af professionelle koncertarrangører, ofte kun i begrænset omfang ud til de etniske minoriteter, som potentielt kunne have stor interesse for dem. Det samme band vil således trække et helt forskelligt publikum alt efter, om det spiller på et etableret World Music spillested eller i et lejet lokale i boligområder, med en stor andel af bestemte etniske minoriteter. Vi vil forbedre integrationen ved at hjælpe både de professionelle og frivillige arrangører. De frivillige arrangører fra etniske foreninger og lign. mangler professionalitet i deres tilgang til at arrangere koncerter, og de professionelle arrangører fra spillestederne mangler metoder og idéer til at nå det potentielt store publikum blandt de etniske minoriteter.

Festivalen tilstræber desuden en generel jobskabelse og udvikling indenfor musikområdet, på både musiker og arrangørsiden. Deltagerne kan dels blive kunstnerisk inspirerede, dels kan der læres om afvikling, lydteknik, markedsføring m.m

Deltagerne til festivalen

Vi forventet i alt ca. 25.000 deltagere fordelt på

Publikum: ca 80 koncerter, deraf flere udendørs med et større antal publikum.

Spillesteder: 30-40 forskellige spillesteder, biblioteker, åbne pladser og utraditionelle spillesteder.

Musikere: mindst 40 dansk baserede bands, hvoraf mange har base i København.

Etniske foreninger: Der vil være 10-20 etniske foreninger involveret enten som koncertarrangører eller på anden vis i forbindelse med præsentation af fx dans, mad, kunsthåndværk, film.

Arrangører: Mange arrangører vil mødes ved festivalen, både fra de deltagende spillesteder, vores EU- og andre partnere og gæster ved konferencen.

Konferencegæster: 100-200.

Masterclass deltagere: ca. 20 pr. Masterclass. Vi forventer 2-3 i EU-projektets regi og 2-3 derudover.

Workshop deltagere: ca. 4 workshops målrettet etniske minoritetsgrupper. Derudover regner vi med 3-4 stk. af forskellig art. Deltagere pr workshop: 20-50

Der vil være et øget antal turistbesøg bl.a. i forbindelse med konferencen, med dertil hørende hotelophold, restaurantbesøg, taxature og meget andet.

--

CWMFs målgruppe er bredere end de fleste festival- og musikarrangementer i Københavnsområdet, hvor der er en overvægt af arrangementer indenfor rock/pop genrer, som primært retter sig mod unge. Musikprofilen er meget varieret og retter sig mod alle aldersgrupper. Vi er meget fortrøstningsfulde mht. festivalen i 2017, og vil ufortrødent arbejde videre på, at skabe en spændende og nytænkende festival, der giver et vigtigt vitamintilskud til Københavns kulturliv.

Med venlig hilsen

Annette Bellaoui, leder, Copenhagen World Music Festival

BILAG 1: Om Copenhagen World Music Festival

Foreningen bag CWMF består af mere end 50 arrangører, spillesteder og musikforeninger fra Region Hovedstaden. I løbet af de første år har vi opbygget en masse viden og erfaring og har etableret velfungerende samarbejde med forskellige etniske foreninger, internationale festivaler og arrangører og med uddannelsesinstitutioner.

Med udgangspunkt i den store kulturelle mangfoldighed, der allerede findes i København og Hovedstadsregionen, vil vi koordinere og styrke verdensmusikken ved at:

- Skabe netværk regionalt, nationalt og internationalt
- Samarbejde med etniske foreninger, som ønsker at præsentere deres hjemlands musik, arrangere kulturdage, og andre relevante aktiviteter
- Facilitere et spillestedsnetværk for arrangører der præsenterer Verdensmusik
- Samarbejde med andre festivaler og arrangører i ind- og udland

Vi præsenterer det ypperste fra ind- og udland samtidig med, at der er plads til vækstlaget, til uventede, kreative sammenblandinger og eksperimenter samt til præsentation af anden kultur end musik.

Vores mål på længere sigt er, at CWMF bliver en festival, som folk kommer rejsende til fra andre steder i Danmark og Europa. Det tager tid at opbygge sådan en position, og vi tror, at fundamentet er et godt samarbejde med musikarrangørerne og de etniske foreninger

Festivalleder er Annette Bellaoui: aktiv på verdensmusik scenen i næsten 20 år, som arrangør, producer, ide- og eventmager. Medgrundlægger af verdensmusik spillestederne Etnorama og Global Copenhagen. Initiativtager til og projektleder i Tavse Stemmer – Missing Voices.dk. Medlem af World Music Denmark's & Global Copenhagens bestyrelser.

Hjemmeside: www.cphworld.dk

KONTAKT:

Copenhagen World Music Festival
Elmegade 5, 1. sal
2200 København N
CVR nr.: 32 87 48 27
Mail: annette@cphworld.dk / Tlf.: 26 22 51 30

Copenhagen World Music Festival er momsregistreret.

BILAG 2

EU projektet: World Music from Hearts to Hearts

World Music from Hearts to Hearts (WMHH) is a pilot project where the common theme is women in world music, which will be reflected in all activities. The contents are concerts and master classes with international stars, exchange concerts and outreach events in the participating countries as well as two conferences in Copenhagen.

We will explore how music can be used as a tool to achieve increased and improved dialogue and understanding between people with different cultural, religious and social background as well as increased confidence and self-awareness among marginalized groups

We will give a general boost to the world music scene in Europe through career-enhancing incentives for young European musicians, musical experimentation and exchange, targeted audience development and skills enhancement among musicians and arrangers.

In the longer term, we will establish WMHH as an annual event with more participating countries from the EU, the MENA region, India and possibly other countries. WMHH will provide increased professionalization in our cultural field and increased capacity for implementation of international projects in large and small scale.

When we communicate with people from different cultures with spoken and written words, we often fail to understand each other, because of our different cultural backgrounds. We discuss and try to convince each other. When we communicate with music we are speaking the global language of the heart and soul, and we are more on common ground, even though our cultural backgrounds may be very different. The music doesn't want to convince or discuss – it wants to reach out and to include.

Partners:

- Denmark: Copenhagen World Music Festival, (leadpartner), <http://cphworld.dk>
- Hungary: Ebony African Cultural, Arts and Human Rights Organization, www.ebony.hu
- United Kingdom: Dhruv Arts/ London International Arts Festival <http://www.dhruvarts.org> - <http://liaf.co.uk>
- Poland: Globaltica World Cultures Festival <http://globaltica.pl>
- Sweden: Mix Musik <http://www.mixmusik.se>
- Spain: Asociación Nacional Presencia Gitana <http://presenciagitana.org>

Our associate partners are:

International festivals and concert organizers:

- Morocco: Festival Timitar <http://www.festivaltimitar.ma>;
- Egypt: DEDI, The Danish Egyptian Dialogue Institute <http://dedi.org.eg>
- Egypt: ECCA-Makan, <http://egyptmusic.org>
- Egypt: Cairo Opera House, <http://www.cairoopera.org>
- India: Banglanatak dot com and Sufi Sutra festivalen <http://www.banglanatak.com>

Music conservatories and academies:

- Denmark: Rhythmic Music Conservatory <https://www.rmc.dk/en/>
- Sweden: Malmö Academy of Music <http://www.mhm.lu.se/en/>
- Denmark: SYDDANSK MUSIKKONSERVATORIUM - Danish National Academy of Music, <http://www.amda.dk/>
- Denmark: The Royal Academy of Music, Aarhus/Aalborg, <https://www.musikkons.dk/index.php?id=13>
- .. and more to come in all the partner countries

BILAG 3

Billeder fra festivalen 2016



COPENHAGEN WORLD MUSIC FESTIVAL 2017**Budget****INDTÆGTER**

Kommunen	<i>Ansøgt beløb</i>	400.000
Staten	St. Kunstf., Internationale besøgsprogrammer	30.000
	Statens Kunstfond	300.000
Fonde	Kultur Kontakt Nord	150.000
	Frederiksberg og andre kommuner i Region Hovedstaden	200.000
	Nordisk Kulturfond	200.000
	Andre nordiske fonde	20.000
	DMF	30.000
	Tuborg Fondet	50.000
	Oticon	80.000
	AP Møller fonden	100.000
	Nordea, Sonning og andre fonde	200.000
Sponsor	Bidrag	150.000
Billetindtægter	se note*	600.000
Barindtægter mm.	Nettofortjeneste ved salg af drikke og mad etc.	100.000
Egenfinansiering		40.000
Indtægter I ALT		2.650.000

UDGIFTER

Honorarer	Musikere, DJs, Dk og int	1.200.000
	Produktion (lydmænd, lysmænd, afvikling)	170.000
	Outreachevents samt netværksarbejde, etniske foreninger og internationalt samarbejde	145.000
Koncert-omkostninger	Backline (leje af udstyr)	30.000
	Leje af lokaler, samt security	140.000
	Transport (af gear)	45.000
PR og salgs-omkostninger	Tryksager, program, plakater, flyers	60.000
	Annoncer	60.000
	Web	20.000
	Kampagne på sociale medier	20.000
Administration	Kommunikations- og journalistisk arbejde	90.000
	Dokumentation af festivalen: video og fotos	60.000
	Koordination og ledelse af festival	120.000
	Kontorudgifter, husleje	30.000
	Evaluering, regnskab og revision	50.000
	Koda	30.000
Transport/Hotel mm.	Transport	150.000
	Hotel/ophold	120.000
	Forplejning	80.000
Uforudsete udgifter	Uforudsete	30.000
Udgifter I ALT		2.650.000
RESULTAT, Indtægter minus udgifter		-

Vedr. billetindtægter:

De estimerede billetindtægter er kun på 600.000 fordi, en væsentlig del af vores forventede samlede publikum på ca 20.000 vil komme til udendørs arrangementer, hvor der er gratis adgang.

Ansøgning

Copenhagen Jazz Festival / Jazz for Kids søger hermed om kr. 100.000 til "JuleAfroBafro i DR Koncerthuset" – to dage i december: 4/12 + 11/12, 2016.

JuleAfroBafro i DR Koncerthuset – beskrivelse

I forbindelse med 2 dage i december vil Copenhagen Jazz Festival / Jazz for Kids og DR Koncerthuset invitere børn + forældre/bedsteforældre til et nyt og anderledes julearrangement i DR Koncerthusets Studie 1. Idéen består i sin enkelthed at koble julens varme værdier og traditioner med afrikansk kultur i form af musik, kunst og mad på i forbindelse med de to første søndage i december – og samtidig tilbyde et mangfoldigt, kulturstærkt arrangement til storkøbenhavnske børn og deres medbragte voksne. Vi arbejder med et tidsrum der hedder kl. 11-17, men dette er ikke endeligt fastlagt. Der tages entré begge dage (se budget).

Følgende elementer vil indgå i de to dage:

- Børnevenlige livebands med afrikansk islæt: The Kuti Mangoes, Ayi Solomon, Dawda Jobarteh Ethio For Kids: Debre Damo Dining Orchestra, Karen Mukupa, Al Agami, Tykmesteren, Zaki, Moussa Diallo
- Afrikansk danseskole for børn og voksne
- Kreativt julegaveværksted for børn med bl.a. kunsthåndværk-workshops, afro-salon (frisør) m.m.
- Afro-kokkeskole, hvor børnene lærer at lave anderledes julemad med afrikansk tilsnit.
- Afrikansk Julemarked - med afrikanske produkter, i samarbejde med en eller flere af byens lokale Afrika-butikker.

Forventede antal besøgende pr. dag:

Ca. 1000 børn/voksne pr. dag – 2000 i alt.

Projektets relevans for København:

Vi ønsker at samarbejde med lokale Afrika-foreninger i København samt relevante forretningsdrivende i forb. med henholdsvis julemarked- og maddelen.

Målgruppe:

Børn fra 3-14 år samt forældre/bedsteforældre

Potentielle samarbejdspartnere i projektet (ikke alle er adspurgt):

Copenhagen Jazz Festival & DR Koncerthuset (arr.), Global, Børnejazzklubben, Morten Lindberg / Master Fatman, Nikolaj Kirk, Mellempøkeligt Samvirke, African House, Mission Afrika Genbrug, African Touch, Afro Hair Fashion, Mama Africa m.fl.

Kommunikation / markedsføring:

Copenhagen Jazz Festival har en lang tradition for at producere/kommunikere børnejazz og har lavet adskillige børnejazzminifestivaler udenfor festivalen, bl.a. på Louisiana, SMK og på Arken. Vi har godt fat i hovedstadens børneinstitutioner og stor rækkevidde på de sociale medier samt via

nyhedsbrevsabonnenter. Copenhagen Jazz Festivals sekretariatet producerer hvert år to festivaler, nemlig Vinterjazz og Copenhagen Jazz Festival. Sidstnævnte indeholder minifestivalen Jazz for Kids, som i år foregik over 5 hele dage i Lindevangparken. Vi har i de senere år samarbejdet en del med DR Koncerthuset i forbindelse med arrangementer i henholdsvis Koncertsalen, de mindre studier (2, 3 og 4) samt i Studie 1 (tidl. Foyeren) og sågar udenfor (v. indgangen).

Budget:

INDTÆGTER	
Ansøgt tilskud fra Københavns Kommune	100.000
Billetindtægter (1000 billetter x kr.75 x 2 dage)	150.000
Indtægter i alt	250.000

UDGIFTER	
Honorarer til musikere+instruktører (2 dage)	90.000
Forplejning af musikere/instruktører	10.000
Produktionsudgifter (2 dage)	80.000
KODA-afgift	10.000
Markedsføring, PR	30.000
Projektmedarbejder + afvikler (2 dage)	20.000
Diverse / udsmykning	10.000
Udgifter i alt	250.000

Mvh



Kenneth Hansen , festivalleder

Copenhagen Jazz Festival / Jazz for Kids

Sankt Peders Stræde 28C, 2nd Floor - 1453 København K

Tlf, sekretaria: +45 3393 2013 – direkte: +45 3115 9999

CVR: 75892616

København d. 21. september 2016

Til:
København Kommunes
Kultur- og Fritidsudvalgs pulje til events og festivaler

Hermed fremsendes ansøgning vedrørende KLANG - Copenhagen Avantgarde Music Festival 2017 som finder sted i København den 25. maj - 5. Juni.

KLANG-festival modtog venligt støtte fra *Festivalpuljen* til afholdelse af KLANG 2016. Ikke mindst pga. denne støtte blev festivalen en kæmpe succes med kraftig stigende aktivitet og besøgstal.

I 2017 planlægger vi en endnu mere ambitiøs festival og går helt nye veje - bl.a. ved at sprede vores aktiviteter både ift. spillesteder og målgruppe.

KLANG - Copenhagen Avantgarde Music Festival er Danmarks største, internationale festival for samtidsmusik og avantgarde. Det er her, den danske og internationale musikscene mødes med publikum og hinanden omkring det nyeste, dristigste og mest eksperimenterende inden for ny kompositionsmusik, kunstmusik og avantgarde.

I 2017 inviterer *KLANG* igen en lang række af de bedste ensemble og orkestre fra Danmark og udlandet og sætter i år særlig fokus på musikedramatik og arbejdet med børn og unge.

Programmet tæller navne som bl.a. *Jack Quartet(USA)*, *DR Symfoniorkester*, *Ensemble Intercontemporain(F)*, *Holland House* og *Athelas Sinfonietta Copenhagen*.

Kultur- og Fritidsudvalgets pulje til events og festivaler ansøges om kr. 250.000 til gennemførelse af *KLANG - Copenhagen Avantgarde Music Festival 2017*.

Med ansøgningen følger følgende bilag:

1. Projektbeskrivelse
2. Budgetoversigt + budget
3. Planlagt program
4. Oversigt over organisationen og fonde og legater der i øvrigt ansøges
5. CV'er for festivalens ledelse

De venligste hilsener



Regin Petersen, Administrativ Leder

Bilag 1

Projektbeskrivelse

klang

COPENHAGEN
AVANTGARDE MUSIC
FESTIVAL

2017

KLANG - Copenhagen Avantgarde Music Festival er Danmarks største, internationale festival for samtidsmusik og avantgarde. Det er her, den danske og internationale musikscene mødes med publikum og hinanden omkring det nyeste, dristigste og mest eksperimenterende inden for ny kompositionsmusik og kunstmusik. Festivalen er den anden største i Skandinavien og har i løbet af de seneste år nydt stigende international bevågenhed, som gør det muligt for *KLANG* at tiltrække nogle af verdens bedste ensembler og solister som f.eks. *Klangforum Wien*, *Ensemble Modern*, *Bang on a Can*, *Ensemble Recherche*, *Musikfabrik*, *DR Underholdningsorkestret* samt mange flere.

Samtidig er *KLANG* et internationalt samlingspunkt, hvor musikere, komponister, branchefolk og andre interesserede fra hele Europa mødes. *KLANG* er et vindue til omverdenen, hvor publikum får et udsyn - et glimt af, hvad der musikalsk rører sig omkring os, samtidig med at det internationale musikmiljø kigger ind på Danmarks nyeste musik.

Programmet

KLANGs vigtigste formål er at fremvise bredden i den nyeste musik foruden at være avantgardens festival. I 2017 blander vi traditionen tro den allernyeste musik med moderne klassikere. Som noget nyt spreder *KLANGs* aktiviteter sig på en lang række af de københavnske spillesteder og teatre og præsenterer en myriade af store og små koncerter, events og andre arrangementer med den nye musik i centrum. 12 dages fest med masser af musik og liv.

De bedste ensembler og orkestre fra Danmark og Udlandet

16 større ensemble- og orkesterkoncerter udgør rygraden i årets festival. På programmet er navne som bl.a. *Jack Quartet(USA)*, *DR Symfoniorkester*, *Ensemble Intercontemporain(F)* og *Athelas Sinfonietta Copenhagen*.

KLANG 2017 åbner officielt d. 26. maj med en stort anlagt åbningsevent i samarbejde med *Athelas Sinfonietta*. Over de næste 10 dage inviterer *KLANG* publikum til en række meget forskellige koncerter på københavnske spillesteder og teatre, bl.a. *Hippodromen* og *DR Koncerthuset*. Årets hovednavn er det franske *Ensemble Intercontemporain* som fortolker værker af bl.a. Frank Zappa i *Tivolis Koncertsal*.



Musikdramatik

"Falling Awake" og Holland House

Det dramatiske, det visuelle og det konceptuelle bliver i større og større grad en naturlig del af vor tids musik. I 2017 sætter vi derfor fokus på musikdramatikken ved tre meget forskellige forestillinger:

Operaen *Falling Awake* af komponisten *Lasse Schwanenflügel Piasecki* handler om at være kritisk over for den fortælling, vi alle er en del af, og sætter igennem en absurd fortælling fokus på det autoritære samfunds påvirkning af individet. Sammen med komponisten, det Aarhus-baserede ensemble *Lydenskab* og andre kunstnere danner *KLANG* rammen om en operaproduktion af de helt specielle!



Holland House præsenterer en ny udgave af forestillingen *Barcode 03* - en iscenesat koncert, hvor både 60-ernes avantgarde samt et nyskrevet værk af *Rasmus Zwicki* bliver morphet og remixet.

... og alt det andet

Børn & unge, workshops, cafekoncerter og ballade

KLANG danner rammen om 12 dages fest og liv i den nye musiks navn. Udover koncerter byder vi derfor på et bredt spektrum af arrangementer med musikken i fokus.

Arbejdet for og med børn og unge har i de senere år været en central del af festivalen. I 2017 dedikerer vi en hel dag til blandede aktiviteter for børnefamilier i det nyåbnede *KUBE* på Frederiksberg. Det bliver en minifestival i sig selv - et shoppingcenter af muligheder for børn og deres forældre med aktiviteter fra musikalske legepladser til koncerter og workshops. Det bliver et mødested mellem det danske musikliv og de yngste.

Esbjerg Ensembles traditionsbundne komponist-workshop kommer for første gang på besøg i København, hvor resultatet af workshoppens arbejde præsenteres på *Det Kgl. Danske Musik-konservatorium*.



... og så er der alt det andet: Cafekoncerter, talkshowkoncert, ny march med *Den Kgl. Livgarde*, fest og ballade, seminarer og alt det andet, der er med til at sætte liv i musikken.

Formidling

*KLANG*s koncerter og arrangementer er altid velbesøgte, og interessen fra publikum, presse og branchefolk har været stadigt stigende. Dette opnår vi ved en målrettet indsats i programlægningen, hvor vi tilsigter at præsentere et bredt udsnit af værker, der er betydningsfulde for den samtid, vi lever i.

Arbejdet med publikumsopbygning fortsætter naturligvis, men i 2017 sætter vi i vores formidling ikke blot fokus på publikum, men på hele den voksende berøringsflade, *KLANG* har med omverdenen: det være sig musikinstitutioner, kunstnere, radiolyttere, børnene og alle dem, der er med til at skabe *KLANG*.

Gennem de senere år har vi udviklet en række platforme, som på meget forskellig vis sættes i spil for at formidle musikken på en række forskellige niveauer. Som eksempel kan nævnes



vores *Talkshowkoncert*, hvor det traditionelle koncertformat blandes med interviews, hvor komponister og musikere får lejlighed til at fortælle om deres musik. *Branchemødet* er et helt andet eksempel: Her mødes inviterede branchefolk fra hele Europa for at diskutere den nye musiks udfordringer og udveksle og udvikle ideer med hinanden.

Kommunikation

Det er en kerneindsats for *KLANG* at kommunikere festivalens aktiviteter bredt og på mange niveauer.

Udover en målrettet kommunikation med pressen, udvikler vores erfarne pr-medarbejdere *KLANG*s egne medier: Der vil være hurtig formidling i form af tweets o.lign. på de sociale medier. Ønsker man overblik, tilbyder vi programbog samt forskelligt andet skriftligt materiale, og for de dedikerede og nysgerrige uddyber vi med komponistinterviews, både live og på vores youtubekanal.

Arbejdet med formidling starter allerede, når vi lægger programmerne, og vi oplever en stigende interesse fra ensembleerne og andre samarbejdspartnere i et bevidst og betydeligt samarbejde med *KLANG* om formidlingen af netop deres projekter.

Ambitioner

2016 var året, hvor festivalen tiltrak det største publikum nogensinde. Vi modtog god respons fra de deltagende gæster såvel som kunstnere, og ikke mindst pressen anerkendte vores store arbejde med at skabe en mere åben og tilgængelig festival med et program, der favnede bredt uden at give afkald på vores identitet.

KLANG er Skandinaviens næststørste festival for ny musik og har etableret sig som en fast bastion i dansk musikliv. Det er vores ambition som festival at skabe en årlig tilbagevendende begivenhed, der på selvsikker vis formidler nutidens musik for et stadigt større publikum og tager vores størrelse alvorligt som kulturbegivenhed i Danmark – en festival med en stigende berøringsflade til det omkringliggende samfund.

Vi vil fortsætte arbejdet med at udvikle platforme, der gør det muligt for komponister, solister og ensembler på tværs af landegrænser at præsentere nye værker. Vi vil som festival ikke være med til at bestemme over kunsten, men i stedet lægge rammerne, der gør det muligt for kunstnere at præsentere musik, der både giver plads til det seriøse, autentiske og fremadstræbende, men også det morsomme, beundringsværdige og ærlige, der ligeledes kendetegner ny musik!

Vi ønsker i 2017 at blive en del af endnu flere menneskers bevidsthed! Det har vi tænkt os at efterstræbe ved at præsentere et ambitiøst og sammenhængende program, der tager højde for forskellige publikumsgrupper, og som tillader festivalen at komme mere ud i byen. Alt dette uden at gå på kompromis med den kunstneriske kvalitet.

Vi går efter at indtage en stadig større plads på den danske såvel som den internationale kulturscene, som en festival, der er med til at gøre morgendagens musik tilgængelig for den bredere offentlighed. Det skal blandt andet ske gennem en større formidlingsmæssig indsats, der tager højde for et varieret program i det opsøgende arbejde med at nå ud til de forskellige publikumsgrupper.



Relevans for København

KLANG er Danmarks største og mest internationale festival for eksperimenterende musik. Udover et voksende publikum, er *KLANG* også mødested for et stort antal udenlandske og danske ensembler, kunstnere og branchefolk der i tolv dage gæster København. *KLANG* har en lang række uundværlige samarbejdspartnere i København. F.eks. samarbejder vi med *Det Kgl. Danske Musikkonservatorium*, *Folketeatret*, *Tivoli*, *Koncertkirken* og en række andre københavnske institutioner.

KLANG har i en årerække vist sig i stand til at tiltrække en række fondsindtægter. I 2016 var således størstedelen af indtægterne baseret på privat fondsstøtte. *KLANG* har en særegen ekspertise i koncertproduktion og et velfungerende administrationskontor som hvert år gør det muligt at tiltrække både økonomisk og kulturel værdi til København.

Størstedelen af Europas storbyer har større eller mindre festivaler med speciale i eksperimenterende musik. Mange af disse er også eksterne samarbejdspartnere for *KLANG*. København har, og bør have, et levende og mangefaceteret kulturliv. Inden for eksperimenterende musik er *KLANG* en vigtig institution i et fortsat mangfoldigt Københavnsk kulturliv.

Forventet antal deltagere

KLANG har i hele sin levetid oplevet støt stigende interesse fra publikum. I 2016 steg publikumstallet markant og nærmer sig de 3000 deltagere. Udviklingen regner vi med fortsætter og forventer et publikumstal mellem 3000-4000.

Hvor i København afholdes festivalen?

KLANG har i en årerække haft *Teater Republique* på Østerbro som fast spillested. I 2017 skifter vi dette faste holdepunkt ud med en række spændende venues. Bl.a. DR Koncerthus, Tivolis Koncertsal, Københavns Domkirke, Koncertkirken m.fl.

Bilag 2

Budgetoversigt+ Budget

KLANG 2016-17.

21/9 2016 BUDGET Oversigt

	KLANG2017 TOTAL
INDTÆGTER	
TILSKUD	
Statens Kunstfond	610.000
Københavns Kommune	300.000
Øvrige offentlige tilskud	15.000
A.P. Møller Fonden	250.000
Augustinus	250.000
Knud Højgaard	175.000
Internationale fonde	245.000
Øvrige private fonde	1.149.000
TILSKUD TOTAL	2.974.000
EGENINDTÆGTER	
Billetindtægter	50.000
Merchandise	5.000
Annoncesalg	20.000
EGENINDTÆGTER TOTAL	75.000
INDTÆGTER TOTAL	3.049.000
RESULTAT	0
UDGIFTER	3.049.000
PRODUKTION	
P1: VENUES	199.000
P2: SCENE, KOST & MASK	99.800
P3: LYD, LYS & INSTRUMENTER	160.000
P4: TRANSPORT	163.500
P5: BOLIGER & HOTELLER	22.500
P6: PRØVELOKALER	0
P7: FORPLEJNING	45.000
P8: ROYALTIES	21.200
P9: MERCHANDISE	12.500
P10: FORSIKRING	31.000
PRODUKTION TOTAL	754.500
REKLAME & REPRÆSENTATION	
MARKEDSFØRING	195.600
REPRÆSENTATION	10.000
REKLAME & REP. TOTAL	205.600
ADMINISTRATION	
ADMINISTRATION TOTAL	84.400
LØNNINGER	
KONCERT HONORARER	965.000
PRODUKTIONSLØN	573.500
MARKEDSFØRINGSLØN	80.000
ADMINISTRATIONSØN	370.000
LØNNINGER TOTAL	1.988.500
PERSONALEUDGIFTER	
PERSONALEUDGIFTER TOTAL	10.000
FINANSIELLE POSTER	
FINANSIELLE POSTER TOTAL	6.000
UDGIFTER TOTAL	3.049.000

KLANG 2016-17.

21/9 2016 Budget

		KLANG2017 TOTAL
	INDTÆGTER	
Kontonr.	TILSKUD	
1000	Wilhelm Hansens Fond	100.000
1010	Oticon Fonden	75.000
1015	Augustinus Fonden	250.000
1020	Det Obelske Familiefond	75.000
1025	Beckett Fonden	30.000
1030	Ernst von Siemens	186.500
1040	Toyota Fonden	0
1045	Gangstedfonden	30.000
1050	Villum og Velux Fonden	100.000
1055	Dansk Komponistforening	180.000
1060	Knud Højgaards Fond	175.000
1065	Nordisk Kulturfond	75.000
1070	Københavns Kommune (Musikudvalget)	50.000
1075	Københavns Kommune (KFU)	250.000
1080	SNYK	15.000
1085	Danmarks Radio	17.500
1095	Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik	450.000
1100	Statens Kunstfond - Int. Besøgsprogram	20.000
1105	Statens Kunstfonds Legatudvalget for Musik	90.000
1115	Kulturkontakt Nord	150.000
1130	Goethe Institut	20.000
1140	DMF	10.000
1145	Fonde/sponsorer i øvrigt	375.000
1150	A.P. Møller Fonden	250.000
		0
	TILSKUD TOTAL	2.974.000
		0
	EGENINDTÆGTER	0
1200	Billetindtægter	50.000
1210	Merchandise	5.000
1220	Annoncesalg	20.000
	EGENINDTÆGTER TOTAL	75.000
		0
	INDTÆGTER TOTAL	3.049.000
	RESULTAT	0
	UDGIFTER	3.049.000
	PRODUKTION	
		0
	P1: VENUES	
2000	Leje hovedscener inkl. personale	100.000
2010	Forbrug	5.000
2020	Leje øvrige venues	89.000
2030	Billetsystem	5.000
	P1 TOTAL	199.000
		0
	P2: SCENE, KOST & MASK	
2100	Oppyntning	10.000
2110	Dekorationer	0
2120	Rekvisitter	0
2130	Kostumer	0
2131	Kostumer u/moms	0
2140	Hår- & makeup	0
2190	Diverse	89.800
	P2 TOTAL	99.800

KLANG 2016-17.

21/9 2016 Budget

		KLANG2017 TOTAL
		0
	P3: LYD, LYS & INSTRUMENTER	
2200	Lys, leje + indkøb	40.000
2210	Lyd, leje + indkøb	40.000
2220	AV, leje + indkøb	10.000
2230	Møbelleje, stole	5.000
2240	Leje flygler	20.000
2250	Leje øvrige instrumenter	20.000
2251	Leje øvrige instrumenter EU	0
2260	Stemning af klaverer	15.000
2280	Småanskaffelser	10.000
	P3 TOTAL	160.000
		0
	P4: TRANSPORT	
2300	Godstransport (deko, kost, regi, adm.)	8.000
2310	Budkørsel	2.000
2320	Billeje + benzin	6.500
2330	Parkering	2.000
2360	Rejser, kunstnere	103.000
2370	National transport kunstnere	32.000
2380	Rejse besøgsprogram	10.000
2394	Transport uden moms	0
	P4 TOTAL	163.500
		0
	P5: BOLIGER & HOTELLER	
2400	Hotel og bolig kunstnere u/moms	0
2401	Hotel kunstnere m/moms	12.500
2410	Hotel gæster/besøgsprogram	10.000
	P5 TOTAL	22.500
		0
	P6: PRØVELOKALER	
2500	Prøvelokaler, leje	0
	P6 TOTAL	0
		0
	P7: FORPLEJNING	
2600	Diæter	0
2610	Forplejning personale - restaurant	7.500
2620	Forplejning personale - andet	7.500
2630	Forplejning kunstnere	12.000
2640	Forplejning gæster/besøgsprogram	1.000
2645	Mødeudgifter - eksternt	2.000
2650	Åbningsreception	15.000
	P7 TOTAL	45.000
		0
	P8: ROYALTIES	
2700	Koda og NCB	13.200
2720	Nodeleje	8.000
2721	Nodeleje m/moms	0
	P8 TOTAL	21.200
		0
	P9: MERCHANDISE	
2800	T-shirts	7.500
2810	Øvrig merchandise, produktioner	5.000
	P9 TOTAL	12.500
		0
	P10: FORSIKRING	
2900	Arbejdsskadeforsikring	18.000
2910	Erhvervsforsikring	0
2920	Ansvarsforsikring	5.000
2930	Instrumentforsikring	8.000
	P10 TOTAL	31.000
		0

KLANG 2016-17.

21/9 2016 Budget

		KLANG2017 TOTAL
	PRODUKTION TOTAL	754.500
		0
	REKLAME & REPRÆSENTATION	0
		0
	MARKEDSFØRING	
3600	Annoncering, tryk & web	40.000
3601	Annoncering EU	0
3602	Annoncering, outdoor	0
3605	Plakatdistribution	7.500
3610	Programtryk	25.000
3615	Salgsprogramtryk	10.000
3620	Bannere produktion	3.000
3625	Øvrige tryksager, produktion	5.000
3630	Øvrige tryksager distribution	5.000
3635	Grafisk Design	30.000
3645	Dokumentation & registrering	2.500
3650	Website, programmering	6.000
3655	Website, hosting & domæne	1.600
3660	Streaming/videoproduktion	25.000
3665	Pressemøder og events	15.000
3670	Øvrig markedsføring	20.000
	MARKEDSFØRING TOTAL	195.600
		0
	REPRÆSENTATION	
3700	Gaver, blomster etc.	5.000
3710	Restaurant, ikke personale	5.000
	REPRÆSENTATION TOTAL	10.000
		0
	REKLAME & REPRÆSENTATION TOTAL	205.600
		0
	ADMINISTRATION	
4100	Husleje	46.000
4110	Kontorartikler	2.500
4120	Mødeudgifter bestyrelse	5.000
4130	Mobiltelefon	2.000
4135	Internet	2.400
4140	Computer	0
4145	IT, software & tilbehør	4.000
4146	IT, software & tilbehør EU	0
4147	IT, software & tilbehør ej EU	0
4155	Kopiering	8.000
4160	Porto	3.000
4161	Administrationsgebyr	4.000
4165	Danlønsmkostninger	1.000
4170	Reparation og vedligeholdelse	1.500
4175	Småanskaffelser	5.000
	ADMINISTRATION TOTAL	84.400
		0
	LØNNINGER	
		0
	KONCERT HONORARER	
4300	Komponisthonorar	90.000
4301	Komponisthonorar uden moms	0
4310	Medvirkende honorar	405.000
4311	Medvirkende honorar uden moms	30.000
4312	Medvirkende honorar EU	440.000
	KONCERT HONORARER TOTAL	965.000
		0
	PRODUKTIONSLØN	
4400	Stage Manager	35.000

KLANG 2016-17.

21/9 2016 Budget

		KLANG2017 TOTAL
4404	Produktionsleder	60.000
4405	Producenter	115.000
4410	Lydafvikler	40.000
4415	Lydafvikler, assistent	8.000
4420	Lysafvikler	40.000
4425	Lysafvikler, assistent	4.000
4430	Dekorationsbygger	0
4435	Kunstnerisk ledelse	116.500
4455	Gæstekoordinator	50.000
4460	Hands	30.000
4490	Anden assistance	75.000
	PRODUKTIONSLØN TOTAL	573.500
		0
	MARKEDSFØRINGSLØN	
4500	Programredaktør	20.000
4510	Onlineredaktør	10.000
4520	Pressekoordinator	30.000
4530	Fotografer	20.000
	MARKEDSFØRINGSLØN TOTAL	80.000
		0
	ADMINISTRATIONSØN	
4600	Administrativ ledelse	300.000
4650	Bogføring	30.000
4660	Revision	25.000
4670	Advokat	15.000
4690	Ændring feriepengeforpligtelse	0
	ADMINISTRATIONSØN TOTAL	370.000
		0
	LØNNINGER TOTAL	1.988.500
		0
	PERSONALEUDGIFTER	
4900	Medicin & behandling	2.500
4910	ATP	4.500
4920	Øvrige sociale omkostninger	3.000
4950	Øvrige personaleomkostninger	0
	PERSONALEUDGIFTER TOTAL	10.000
		0
	FINANSIELLE POSTER	
5000	Renteindtægter	0
5010	Renteudgifter	0
5020	Bankgebyrer	5.000
5030	Kursreguleringer	0
5040	Offentlige renter og gebyrer	1.000
5050	Kassedifferencer	0
	FINANSIELLE POSTER TOTAL	6.000
		0
	UDGIFTER TOTAL	3.049.000

Bilag 3

Planlagt program



PROGRAM FOR KLANG FESTIVAL 2017

PROGRAM FOR KLANG FESTIVAL 2017

- Torsdag d. 25. maj** Falling Awake - OPERAPREMIERE
- Fredag d. 26. maj** Falling Awake
Athelas Sinfonietta - ÅBNINGSKONCERT
- Lørdag d. 27. maj** Falling Awake
Jack Quartet(USA)- PORTRÆT AF ALLAN GRAUGAARD
Sonar Quartet (D) - Luigi Nono "Fragmente, Stille an Diotima"
- Søndag d. 28. maj** Falling Awake
Aksiom Ensemble (NO)
Ensemble Vortex Temporum (NO) - G. Grisey "Vortex Temporum"
- Mandag d. 29. maj** Falling Awake
Workshopkoncert med Esbjerg Ensemble
Concerto Copenhagen (portræt af Karl Aage Rasmussen)
Caféaften - musik og snak
- Tirsdag d. 30. maj** Holland House - "Barcode 03"
Caféaften - musik og snak
- Onsdag d. 31. maj** Sonar Quartet (D) + Andreas Borregaard
Caféaften - musik og snak
- Torsdag d. 1. juni** Ensemble Intercontemporain (F) - TIVOLIS KONCERTSAL
- Fredag d. 2. juni** DR Symfoniorkestret
- Lørdag d. 3. juni** Plus Minus (GB)
Caféaften - musik og snak
- Søndag d. 4. juni** KLANG familiefestival på KUBE
Århus Sinfonietta PORTRÆT AF METTE NIELSEN
Scenatet - TALKSHOW KONCERT
- Mandag d. 5. juni** Ars Nova



Tid: **Torsdag den 25. maj kl. 20:00 - PREMIERE**
 Fredag den 26. maj kl. 17:00
 Lørdag den 27. maj kl. 17:00
 Søndag den 28. maj kl. 17:00
 Mandag den 29. maj kl. 17:00

Sted: **Hippodromen, Folketeatret, Nørregade, 1165 København K**

Artister: **Lydenskab + sangsolister**

Program: **En ny opera af Lasse Schwanenflügel Piasecki (uropførelse)**

Falling Awake er skrevet og komponeret af den danske komponist Lasse Schwanenflügel Piasecki. Piasecki iscenesætter operaen i samarbejde med scenograf Jannie Rask og koreograf Anne Sofie Trangeled Larsen. Kontratenoren Morten Grove Frandsen, der i 2016 modtog en Reumert for sin rolle i operaen *Leaves*, synger i *Falling Awake* overfor sopranen Ellen Kristiansen og børnealten Sara Fusager. Zhang Xin, som er en berømt sanger og teenageidol i Kina, synger rollen som Den kinesiske dreng. Jakob Hultberg, der i 2015 dirigerede Den Kongelige Operas Jubilæumsforestilling *Sol Går Op, Sol Går Ned*, varetager den musikalske ledelse. Til forestillingen udbygges det anerkendte ensemble LYDENSKAB til sinfoniettastørrelse, med udvalgte musikere fra Danmark, Sverige og Tyskland. Operaen produceres af Klang Festival og HEARMYEVES.

Operaen handler om at være kritisk overfor den fortælling, man er en del af. Den unge datter opdager at hendes liv og skæbne på forhånd er bestemt og nedskrevet i librettoen. Det eneste, hun kan stille op overfor den autoritære opera, er at nægte at synge med.



Tid: **Fredag den 26. maj kl. 20:00**

Sted: **Vor Frue Domkirke, Nørregade 8, 1165 København K**

Artister: **Athelas Sinfonietta**

Program: **Åbningskoncert**

Athelas Sinfonietta åbner vanen tro festivalen, men i år foregår åbningen midt inde i byen i Vor Frue Domkirke. Koncerten åbner med rejsen *ind i den gyldne skærm*. Intet værk i Danmark har haft så stor betydning. Det er i det værk, Per Nørgård første gang bruger uendelighedsrækken, som sidenhen har dannet skole for komponister efter hans generation. Første sats er også interessant, da nogle mener, det er det første spektralværk fra Danmark. Vi har 2 uropførelser fra den helt unge generation. Michael Beils værk afslutter det spirituelle univers, Per Nørgård sætter i gang. Her vil Per Nørgårds fraktale tonematerialer blive udskiftet med mennesker sat i fraktale mønstre. Et monsterværk med en masse scenografi og manipuleret videomateriale. Efter koncerten vil der være reception på Admiral Gjeddes Gaard.

Per Nørgård

REJSEN IND I DEN GYLDNE SKÆRM

James Black

Nyt værk

Bára Gísladóttir

Nyt værk

Michael Beil

BLACKJACK



Tid: Lørdag den 27. maj kl. 20:00
Sted: Koncertkirken, Blågårds Plads 6A, 2200 København N
Artister: Jack String Quartet(USA) og Mathias Kjøller
Program: Nyt stort værk på 65 minutter (uropførelse)

Allan Gravgaard er en af de komponister, der markerer sig mest blandt de unge komponister i Danmark. Han tilhører en ny spændende generation af kunstnere, som har base i Århus omkring AUT. Hans musik er meget rytmisk artikuleret med referencer til tidligere klassisk musik. Ud over det er der en inderlighed i hans musik, som man ikke ser hos mange andre nutidige komponister.

Jack String Quartet er en af de ypperste strygekvartetter inden for ny musik. De har vundet flere priser og været på alle tænkelige store festivaler for ny musik. De har to gange før været i Danmark, men denne gang koncentrerer de sig kun om Allan Gravgaards nye værk.

Mathias Kjøller er soloklarinettist i Aarhus Symfoniorkester. Han har været solist med Odense Symfoniorkester, DKDM Symfoniorkestret, Sjællands Symfoniorkester og Aarhus Symfoniorkester. I 2013 fik Mathias 2. pris i Den Internationale Carl Nielsen Konkurrence, hvor han også modtog Odense Symfoniorkesters pris og prisen for bedste fortolkning af Carl Nielsens klarinetkoncert.



Tid: Lørdag den 27. maj kl. 21:30
Sted: Koncertkirken, Blågårds Plads 6A, 2200 København N
Artister: Sonar Quartett (D)
Program: Old School Koncert

Luigi Nono komponerede en eneste strygekvartet, og han gav den titlen "Fragmente - Stille, an Diotima", Fragmenter - Stilhed, til Diotima. Partituret er kendt for at have en masse små citater fra den tyske digter Hölderlin. Citater, der ikke skal læses højt eller på anden måde formidles til publikum, men som musikeren skal sige til sig selv eller tænke over mens hun/han spiller. Desuden er kvartetten kendt for at bruge scala enigmatica (den gådefulde skala) fra Verdis Ave Maria.

Musikken balancerer med spindelvævstynde strygerklange på kanten af en afgrund af stilhed - og så enkelte, kontrollerede udbrud op til de lidt lettere decibelluftlag. Værkets melankolske og gådefulde udtryk har tit været tolket som udtryk for Luigi Nonos pessimistiske syn på det moderne projekt. Værket varer en halv time og er derfor en forholdsvis kort koncert.

Luigi Nono
FRAGMENTET - STILLE AN DIOTIMA



Tid: Søndag d. 28. maj kl. 20:00

Sted: Koncertkirken, Blågård's Plads 6A, 2200 København N

Artister: Axiom Ensemble (NO)

Program: Værker af unge skandinaviske komponister

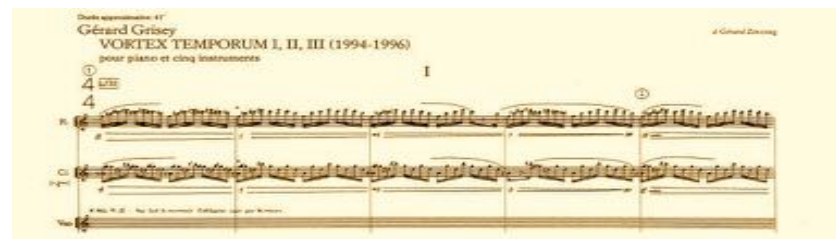
Axiom Ensemble har en tilknytning til Danmark gennem Martin Rane Bauck, som havde sin debutkoncert i København 2015. Komponisterne på programmet kender hinanden gennem UNM, og 3 af dem gennem et kæmpe canadisk workshop-projekt. De tilhører alle den nye generation af komponister, der lige er sprunget ud fra konservatorierne. Inderlighed og naiv neo-modernisme er kendetegnet bag deres musik.

Lisa Streich
PAPIROSN

Kaj Duncan David
COMPUTER MUSIC

Martin Rane Bauck
MISANTROPI IIIb

Lauri Supponen
Nyt værk



Tid: Søndag d. 28. maj kl. 21:30

Sted: Koncertkirken, Blågård's Plads 6A, 2200 København N

Artister: Ensemble Vortex Temporum (NO)

Program: Old School Koncert

Gerard Griseys Vortex Temporum er et af de værker, vi har glædet os mest til at få på programmet. Det er et hovedværk inden for ny musik og et af Griseys sidste værker før hans alt for tidlige død. Besætningen er på 6 musikere, og værket består af 3 satser, der tilsammen har en længde på 45 minutter. Værket starter med en lille figur fra Daphnis et Chloe, som gentages mekanisk i forskellige tempi. Vi inviterer den norske gruppe Ensemble Vortex Temporum (samme navn som værket) ned til København for at realisere værket. Det er ikke blevet spillet i fuldt længde før i Danmark.



Tid: Mandag d. 29. juni kl. 16:00
Sted: Studiescenen, DKDM, Rosenørns Allé 22 1970 Frederiksberg C
Artister: Esbjerg Ensemble
Program: Udvalgte workshopkomponister

Esbjerg Ensembles komponistworkshop har eksisteret i mange år og haft stort betydning for den danske nymusik-scene. Bent Sørensen, Simon-Steen Andersen, Christian Winther Christensen og Rune Glerup er nogle af de komponister, der som unge tit havde værker på deres workshop og herved fik mulighed for at dygtiggøre deres instrumentale egenskaber. Komponisterne er studerende fra DKDM og DJM, og kompositions lærerne vil udvælge værkerne. Ugen op til koncerten vil der være prøver for komponisterne i Esbjerg. Derefter tager de over til Klang, hvor de uropfører værkerne, og nogle dage efter genopfører de koncerten hjemme i Esbjerg.



Tid: Mandag den 29. juni kl. 20:00
Sted: Koncertkirken, Blågård's Plads 6A, 2200 København N
Artister: Concerto Copenhagen
Program: Værker af Karl Aage Rasmussen

Komponist og forfatter Karl Aage Rasmussen fylder 70 år, og det fejrer vi med en portrætkoncert. Han er uddannet på Det Jyske Musikkonservatorium i musikteori, musikhistorie og komposition, diplomeksamen 1970 og musikpædagogisk eksamen 1971. Her fortsatte han indtil 2008 som professor i komposition. Han har de sidste 15 år markeret sig mere som forfatter end komponist.

Concerto Copenhagen spillede sine første koncerter i 1991 og har siden udviklet sig til et af de mest spændende og innovative barokorkestre i verden. Originale fortolkninger og en stærk evne til at kommunikere med publikum er blandt Concerto Copenhagens kendetegn - den gamle musik gøres vital, relevant og nutidig. I 1999 blev den internationalt anerkendte cembalist og kammermusiker, Lars Ulrik Mortensen, tilknyttet som ensembles kunstneriske leder. Han modtog i 2007 Léonie Sonnings Musikpris. Karl Aage Rasmussen har siden 2015 været huskomponist hos Concerto Copenhagen.



Tid: Tirsdag d. 30. maj kl. 20:00

Sted: Koncertkirken, Blågårdsgade 6A, 2200 København N

Artister: Holland House + Jakob Bloch

Program: Ikke planlagt endnu (evt. 2 nye værker)

I 2012 lavede Holland House med Jacob F. Schokking i spidsen en workshop på Athelas New Music Festival, som hed Tick Tack Tock. Den er siden blevet udviklet til en mere mobil koncert, men nu har vi har snakket med Holland House og spurgt, om vi ikke kan få den tilbage. Klang Festival har, siden vi lavede Tick Tack Tock, fået ny kunstnerisk profil, og derfor bliver det sjovt at se, hvad der kommer ud af det nye samarbejde.



Tid: Onsdag d. 31. maj kl. 21:00

Sted: Koncertkirken, Blågårdsgade 6A, 2200 København N

Artister: Sonar String Quartet(D) & Andreas Borregaard

Program: Værker af danske og tyske komponister

Der er desværre ikke så mange værker for den smukke sammensætning af strygekvartet og accordion. De få værker, der til gengæld er skrevet for den kombination, bliver ofte spillet. Med denne koncert vil vi udvide besætningens repertoire. Vi har valgt Sonar-kvartetten fra Berlin og sat dem sammen med Andreas Borregaard, som også bor i Berlin for tiden.

Enno Poppe

BUCH (2016)

Li-Ying Wu

Nyt værk

Nicolai Worsaae

Nyt værk

Gordon Williamson

Nyt værk



Tid: Torsdag den 1. juni kl. 20:00
Sted: Tivolis Koncertsal, Vesterbrogade 3, 1620 København V
Artister: Ensemble Intercontemporain (F)
Program: Værker af Frank Zappa + Boulez + Rune Glerup

Vi slutter af med en stor koncert i Tivolis Koncertsal. Boulez dirigerede engang i 80erne musik af Frank Zappa med det Ensemble Intercontemporain. Vi vil gerne gentage succesen her i Danmark. Koncerten bliver en blanding mellem Frank Zappas særprægede lydunivers, videoer og nogle få andre udvalgte værker. Vi regner med at lave vores afslutningsreception i Tivoli for at slutte festivalen med manér.



Tid: Fredag den 2. juni kl. 19:30
Sted: DR Koncerthuset, Ørestads Boulevard 13, 2300 København S
Artister: DR SymfoniOrkestret, DR Big Bandet, DR KoncertKoret
Program: Musik af Simon Steen-Andersen & Unsuk Chin

For to år siden arbejde Klang Festival sammen med DR Underholdningsorkester. I år vil DR SymfoniOrkestret være på programmet, og ikke nok med det, DR Big Band og DR Koncertkor deltager også. Det bliver med en uropførelse af Simon Steen-Andersen, og han har fået alle ensembleerne stillet til sin rådighed for at lave et stort unikt værk. Simon Steen-Andersen er uden tvivl den mest spillede danske komponist. Han har vundet et utal af priser med sin unikke musik, som altid søger nye grænser. På programmet er også musik af Unsuk Chin, som har lavet det fine værk Mannequin, komponeret i 2015. Det bliver uden tvivl det største slag, DR har taget for ny musik i mange år, og vi er stolte over at være en del af det. Unsuk Chin, som nu bor i Berlin, er født i Seoul i 1961. Hun slog igennem midt i 90erne og er i dag en af de mest spillede nulevende komponister.

Unsuk Chin
MANNEQUIN

Simon Steen-Andersen
Nyt værk



Tid: Lørdag d. 3. juni kl. 20:00
Sted: Koncertkirken, Blågårds Plads 6A, 2200 København N
Artister: Plus-Minus Ensemble (GB)
Program: Værker af danske og engelske komponister

Plus-Minus Ensemble er en London-baseret gruppe dannet for at bestille nye værker. Den blev skabt i 2003 af Joanna Bailie og Matthew Shlomowitz. De er kendt for deres performative optræden, deres valg af konceptuelle stykker og eksperimenterende åbne værker som f.eks. klassikeren Plus-Minus af Stockhausen.

Joanna Bailie

ARTIFICIAL ENVIRONMENT 1-5

Laurence Crane

OCTET

--

Simon Steen-Andersen

MONO

Morten Ladehoff

STRUCTON ICON

Cassandra Miller

New work



Tid: Hele søndag d. 4. juni
Sted: Kube, Dirch Passers Allé 76, 2000 Frederiksberg
Artister: Århus Sinfonietta + musikskoler
Program: Koncerter, workshops og musikalsk legeplads for familier

Det nyåbnede *KUBE* på Frederiksberg danner rammen om en hel dag med musikalske aktiviteter for børn og familier. Det bliver en minifestival i sig selv - et shopping center af muligheder for børn og deres forældre med en række musikalske aktiviteter, koncerter, workshops og en musikalsk legeplads. Det bliver et mødested mellem det danske musikliv og de alleryngste.



Tid: Mandag den 4. juni kl. 20:00
Sted: Koncertkirken, Blågårds Plads 6A, 2200 København N
Artister: Scenatet + Torben Sangild
Program: Talkshow Concert - Ikke planlagt endnu

I 2016 afholdt vi en talkshow koncert med Torben Sangild. Nu vil vi udvide ideen og lave den mere udspekuleret. Scenatet er et af de mest nyskabende og eksperimenterende ensembler for musik og kunst i Skandinavien. Ensemblet bevæger sig i en cross-genre inden for musik, drama, happenings og mere udefinerede områder. Ensemblet er tæt forbundet med Spor Festival, men de har også været på Klang Festival før, bl.a. i et samarbejde med Danmarks Radios Underholdningsorkester. De har de sidste 5 år fået et stort internationalt gennembrud, som har givet mange koncerter rundt omkring på de store europæiske festivaler.

Programmet er under udvikling



Tid: Mandag d. 5. juni kl. 20:00
Sted: Koncertkirken, Blågårds Plads 6A, 2200 København N
Artister: Ars Nova
Program: Nyt og MEGET gammelt

I samarbejde med Koncertkirken og Ars Nova skabes et program hvor helt ny musik præsenteres sammen med "gammel" musik.

Musikken fra barokken og tidligere har ofte en mærkelig lighed med den helt nykomponerede musik. Det er ofte svært at sætte fingeren på hvad det er - måske er det en blanding af fremmedgørelse og ukendte opførelsespraksis.

Det københavnske Ars Nova kor er eksperter i både det gamle og det nye - og kan en avantgardemusikfestival slutte smukkere end med et kor?

Programmet er under udvikling



Tid: Mandag den 29. maj kl. 22:30
Tirsdag den 30. maj kl. 22:30
Onsdag den 31. maj kl. 22:30
Torsdag den 3. juni kl. 22:30

Sted: Koncertkirken, Blågårds Plads 6A, 2200 København N

Artister: Ikke fastlagt endnu

Program: Torben Sangild + gæster

Det er ikke kun i vores talkshowkoncert at vi vil have interviews. Efter nogle af hovedkoncerterne inviterer KLANG til cafeaften. Her folder kulturdebatør Torben Sangild nogle af dagens begivenheder ud i samtaler med aktuelle komponister og kunstnere. Der vil evt. være små musikalske indslag men det bliver først senere fastlagt.

Bilag 4

Organisation og fonde

Stamdata samt oplysning om øvrig fondsøgning

Klang - Copenhagen Avantgarde Music Festival
Esromgade 15, 2407,
2200 København N

Tlf. 30497978 / Email regin@klang.dk

Bank:
Reg. og konto nr. 5301 - 0251988

Cvr: 33005016

Bestyrelse:

Martin Malmgreen (Formand)
Peter Friis
Anne Marie Fjord Abildskov
Anna Klett

Kunstnerisk ledelse:

Christian Winther Christensen

Administrativ ledelse og produktion:

Regin Petersen

Vigtigste fonde & legater som søges til KLANG 2017:

Wilhelm Hansen Fonden, Oticon Fonden, Augustinus Fonden, Den Obelske Familiefond, Ernst von Siemens, Dansk Komponistforening, Knud Højgaards Fond, Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune, Statens Kunstfond, Nordisk Kulturfond, Kulturkontakt Nord, Goetheinstituttet, A. P. Møller Fonden og Gangstedfonden.

Bilag 5

CV

CV for festivalens ledelse

Kunstnerisk leder: Christian Winther Christensen (f.1977)

Christian Winther Christensen er uddannet organist hos Anders Riber og Ulrik Spang-Hanssen på Det Jyske Musikkonservatorium og senere som komponist på Det Kongelige Danske Musikkonservatorium ved Bent Sørensen, Hans Abrahamsen, Niels Rosing-Schow og Hans Peter Stubbe Teglbjærg. Her debuterede han sammen med Nicolai Worsaae og Rune Glerup i 2010. Han har endvidere studeret på Conservatoire National Supérieur de Musique hos Frederic Durieux og Tom Mays. Hans arbejde er blevet belønnet med en række legater, heriblandt Léonie Sonnings Musikfonds legat og årlige arbejdslegater fra Statens Kunstfond.

Christian Winther Christensen er med i komponistkollektivet Dygong, som eksperimenterer i forskellige medier. Han har komponeret til og indspillet sine værker med en lang række internationale ensembler, heriblandt Athelas Sinfonietta Copenhagen, London Sinfonietta, Het Nieuw Ensemble, Interensemble, Ensemble Offspring, Ensemble Alternance, Ensemble Aleph, Silesian String Quartet, Ensemble Uusinta, Ensemble Zagros, Oslo Sinfonietta, Ensemble Blackhair, Caput, Dygong og Curious Chamber Players.

Christian Winther Christensen var et af hovednavnene på Tage für Neue Musik i Zürich 2010 og har derudover været præsenteret på flere festivaler, bl.a. ISCM-Festival Sydney, Festival di Nuova Musica, Nordic Music Days, Ung Nordisk Musik, Hindsgavl Festival og Spor Festival.

Siden efteråret 2012 har Christian Winther Christensen været del af den kunstneriske ledelse for KLANG.

Administrativ leder og festivalproducent: Regin Petersen (f.1980)

Regin Petersen er uddannet i komposition fra Det Kgl. Danske Musikkonservatorium i København med yderligere studier ved Norges Musikhøjskole, Musikvidenskabeligt Institut i København og University College Chichester i England.

Regin var grundlægger af koncertforeningerne Grundtonen i 2002 og DYGONG i 2004 og festival- og produktionsleder ved Ung Nordisk Musikfestival i 2006.

Regin er aktiv i en række musikorganisationer bl.a. som bestyrelsesmedlem i Dansk Komponistforening, European Composers Forum og Københavns Musikteater.

Ansøger: Københavns Radiobiograf
CVR-nummer: 35620176
Kontaktperson: Formand Anders Olling
andersolling@hotmail.com/22994427
Adresse: Koldinggade 39, 2100 København Ø
Foreningen er fuldt momsregistreret.

Ansøgt beløb: 250.000 kr.

Titel på projekt: Københavns Radiobiograf Festival 2017.

Efter fire år med udsolgte lytteaftener og med en veloverstået festival for radio og podcast i 2016 søger foreningen Københavns Radiobiograf midler til endnu en festival i det kommende år.

Københavns Radiobiograf Festival 2017 løber over fire dage i oktober og vil igen bestå af danske og internationale radioskabere, talks og workshops, debat og kollektiv lytning af suveræne lydfortællinger. Vi har ambitioner om at udvide programmet med mere vægt på workshops og andre praktiske tiltag for vækstlaget. Desuden ønsker vi at udforske og eksperimentere med lytteoplevelsernes potentiale i forbindelse med stedsspecifikke radiobiografer og intime lyttesessions på privatadresser.

Endelig arbejder vi på at få afholdt den internationale konference for uafhængige radioproducenter MIRP i København sideløbende med festivalen. Lykkes det for os, vil det tiltrække et stort antal udenlandske radioskabere, som kan bidrage til et stærkt program under festivalen og skabe et større internationalt fokus på festivalen.

Grundlag for Københavns Radiobiograf Festival.

Radio og podcast har det sidste årti gennemgået en enorm udvikling. Podcasting har internationaliseret markedet for lyd og gjort radiolytning til en langt mere markant del af mange danskeres kulturforbrug. Tal viser desuden, at det i Danmark især er københavnernes, som har taget podcasting til sig (se kilde nederst i ansøgningen).

Tendensen er de senere år blevet suppleret af en stigende interesse for lytning i fællesskab - kombinationen af fordybelse, nærvær og fællesskab er i høj kurs og adskiller sig markant fra den almindelige, individuelle lytteoplevelse. Publikum bliver i radiobiografer først ind i et særligt intimt rum, som har vist sig at fungere i både lille Gloria og enorme Imperial. Siden Københavns Radiobiograf start i 2013 har det været en konstant udfordring at efterkomme efterspørgslen på lyttearrangementer.

Samtidig oplever foreningen en enorm interesse for vidensdeling og praktiske kurser omkring skabelsen af radio og podcast. Under Københavns Radiobiograf Festival 2016 var der overvældende stor tilslutning til workshops og oplæg om lydproduktion. Afstanden mellem modtagere og skabere er sammenlignet med andre medier ganske lille, når det kommer til lydproduktion. Der er de senere år opstået en hel subkultur af podcastere, som tilsammen danner et mangefacetteret vækstlag, især i København.

Samtidig har det de sidste par år været muligt for Københavns Radiobiograf at tiltrække en perlerække af lydproducenter fra den absolutte superliga. Sidste års festival havde besøg af superstjernen Ira Glass (This American Life/Serial), men også andre prominente gæster fra USA, Frankrig, England og det øvrige Skandinavien har gæstet vores arrangementer, hvilket har været med til at sætte København på radiofoniske verdenskort.

Den store interesse fra både publikum, vækstlag og det internationale radiomiljø giver foreningen Københavns Radiobiograf et solidt grundlag for at afholde endnu en festival i 2017. Festivalen er en unik platform, hvor publikum kan møde repræsentanter for veletablerede mediehus, uafhængige radioproducenter og internationale radiostjerner.

Det er vores mål at udvikle festivalens indhold, så publikum udsættes for nye eksperimenterende former for lydkonsumering, mens festivalen også har en målsætning om at tiltrække flere fra målgruppen 40+ som et supplement til vores kernepublikum af folk i 20'erne og 30'erne.

Indhold på Københavns Radiobiograf Festival 2017

Som sidste år bliver omdrejningspunktet for festivalen Gloria Biograf på Rådhuspladsen i København, som siden begyndelsen har huset langt de fleste af foreningens arrangementer. Vester Vov Vov er også på banen som samarbejdspartner til afvikling af mindre radiobiografer.

- På disse venues arrangerer vi 10-15 radiobiografer i løbet af festivalens fire dage, hvor producenterne selv eller kuratorer fra Københavns Radiobiograf fortæller om værkerne og trykker play.
- 1-2 radiobiografer med store navne i en større københavnsk biografsal. Vi arbejder pt. på at tiltrække endnu et stort amerikansk navn.
- Uddeling af pris til et banebrydende bidrag til disse års podcastrevolution.
- 3-4 eksperimenterende lyttesessions. Som noget nyt ønsker vi at udvikle radiobiograf-formatet med stedsspecifikke lydevents, hvor vi f.eks. afspiller lyd

i et s-tog, en svømmehal eller lignende. Vi ønsker også at lave miniradiobiografer i folks private hjem for at skabe lytteoplevelse i et mere uformelt rum.

- Mindst 6 workshops, hvor dygtige lydfolk fortæller om deres arbejde.
- 2 debatter.
- Én fest for skabere og publikum med dertilhørende prisuddeling.
- Udvide festivalen med at være vært for 3-dages konferencen MIRP (Meeting of Independent Radio Producers), som skifter lokalitet årligt.

Opsummerende er det målet for Københavns Radiobiograf Festival 2017 endnu engang at hyldede den fortællende radio og formidle de bedste lytteoplevelser. Baseret på vores erfaringer fra sidste års festival ønsker vi at lave uovertrufne radiobiografevents, stimulere vækstlagets behov for workshops, debat og vidensdeling, og som noget nyt udforske lytteoplevelsernes potentiale i forbindelse med eksperimenterende stedsspecifikke arrangementer, samt lægge organisatoriske kræfter og værtskab til konferencen MIRP.

Hvad skal pengene bruges til?

Specifikt søger vi støtte hos Festivalpuljen til finansiering af udstyrsleje, honorarer, rejseudgifter, ophold og forplejning af vores gæster. Midlerne vil hjælpe os med at tiltrække de mest interessante radio- og podcastfolk fra ind- og udland. Vi har allerede positive tilkendegivelser fra særdeles attraktive navne - vi skal bare rejse midlerne, som kan gøre det muligt at få dem hertil.

Vi søger desuden støtte til dækning af udgifter til den internationale konference MIRP og festivalens åbningsaften og afslutningsfest, ligesom vi ønsker penge til til uddeling af førnævnte pris.

Det vedlagte festivalbudget er vokset i takt med vores armbevægelser og ambitioner. Vi ønsker at beholde festivalens atmosfæriske og nærværende udtryk, men samtidig udvide festivalen på tre markante punkter:

1. Forum for flere internationale samarbejder: Brancheplatformen ønskes udvidet med den internationale konference MIRP
2. Et mangfoldigt publikum: Vi ønsker at forme et større marketingtiltag for at nå et bredere publikum end vores kernesegment.
3. Kunstnerisk flagskib: Vi ønsker at eksperimentere med skæve stedsspecifikke lyttearrangementer.

Forventet antal deltagere

3.000 - 4.000.

Tidligere støtte fra Københavns Kommunes Festivalpulje

Vi blev i 2015 tildelt 150.000,- i støtte fra Københavns Kommunes Festivalpulje til afholdelsen af Københavns Radiobiograf 2016.

Samarbejdspartnere i projektet

Gloria Biograf, Imperial Biograf, Empire Bio, Cinemateket, Øen, Radio24syv, Danmarks Radio, DSB, Everyday project, Bremen Teater, Radiokollektivet Frekvens (NO), Falling Tree Production (UK), Radio Atlas (UK), Din Nye Ven.

Forventede nye samarbejdspartnere: Institut Francais Danmark, Den Franske Ambassade, Goethe Instituttet, Den Amerikanske Ambassade, NRK, MIRP, Absalon CPH, Vester Vov Vov mm.

Om foreningen:

Københavns Radiobiograf er Danmarks største ressource inden for formidlingen af den revolution, radiomediet gennemgår disse år med udbredelsen af podcasts og lytning on demand. Siden sommeren 2013 har vi arrangeret en lang række radiobiografer samt workshops og master classes.

Københavns Radiobiograf drives af en bestyrelse bestående af frivillige fra alle hjørner af dansk radio. Tilsammen udgør foreningen mange års erfaring med radioproduktion, festivalproduktion, iværksætteri og en stor portion redaktionel erfaring.

Læs mere på:

www.radiobiografen.dk

[Facebook](#)

[Twitter](#)

Kilde om podcastings udbredelse:

<http://www.dr.dk/om-dr/nyheder/unge-veluddannede-maend-i-koebenhavn-lytter-mest-til-podcast>

Bilag

Letter of Interest fra samarbejdspartnere.

FORVENTEDE UDGIFTER	Uddybning	Estimeret budget inkl. moms
Biograf- og lokaleleje		
Gloria Bio	Forhåndsgodkendelse: 50/50 af billetindtægter. Se bilag	20000
Empire Bio	Forhåndsgodkendelse: 50/50 af billetindtægter. Se bilag	8500
(Radio)Øen	Forhåndsgodkendelse	2000
Imperial	Forhåndsgodkendelse: 50/50 af billetindtægter. Se bilag	90000
Absalon	Forhåndsgodkendelse: mundtlig	3000
Vester Vov Vov	Forhåndsgodkendelse: 50/50 af billetindtægter: mundtlig	7500
Haut	Forhåndsgodkendelse: mundtl	2500
Cinematket	Forhåndsgodkendelse: 50/50 af billetindtægter. se bilag	5000
I alt:		138500
Rejseomkostninger		
Flybilletter tur/retur til 3 oversøiske gæster		22944
Flybilletter til 3 europæiske gæster		4500
Flybilletter til 3 nordiske gæster		3000
Flybilletter til MIRP gæster	Brugerbetaling	0
Rejseomkostninger i alt:		30444
Ophold		
Hotel til 9 gæster	915 kr. pr nat	24705
Hotel til MIRP gæster	Brugerbetaling	0
Ophold i alt		24705
Lyttearrangementer		
Honorar til producenter, kuratorer, debatdeltagere, workshopholdere, artist talks.	30 stk á 2000 kr	60000

FORVENTEDE UDGIFTER	Uddybning	Estimeret budget inkl. moms
Oversættelse og tekstarbejde af ikke engelsksproget radio		10000
Mix af Dolby surround lyd til Åbningsaften i Imperial	Peter Albrechtsen	15000
I alt:		85000
Events produktion		
Silent Disco gear til site specific radiobiografer		7500
Leje af lyd gear til events		7500
Venue leje til events		5000
Radiofest med prisuddeling		7500
Prisuddeling	Skal evt. sponsores af en samarbejdspartner	25000
MIRP Konference	Brugerbetaling (leje af biograf indgår i den samlede aftale)	0
I alt		52500
Forplejning		
International middag med gæster og MIRP oplægsholdere		15000
Forplejning til workshop, debatter		7000
Forplejning til prisuddeling		10000
I alt:		32000
PR og marketing		
Programmer	Tryk af 5.000 programmer	11000
Plakater	Tryk af 500 plakater	3125
Merchandise	T-shirts, muleposer, kopper, lightere	12000
Hjemmeside	Programmering og opsætning	3000
Honorar til grafiker	Honorar	10000
Annoncering på facebook		2500

FORVENTEDE UDGIFTER	Uddybning	Estimeret budget inkl. moms
Produktion af reklamefilm på web, facebook og DSB		7500
Distribution af plakater og programmer	Kanon distribution og plakat mafiaen	15000
Fotograf	5 dage	5000
I alt:		69125
Organisering og afvikling		
Fundraiser	En måned deltid	15000
Gæstekoordinator	En måned deltid	15000
Event koordinator	En måned deltid	15000
Program koordinator	En måned deltid	15000
Presse/sociale medier	En måned deltid	15000
Marketing koordinator	En måned deltid	15000
Kasserer	En måned deltid	15000
Teknisk ansvarlig	En måned deltid	15000
Festivalleder	En måned deltid	15000
MIRP Konference koordinator	To måneder deltid	15000
Revision		5000
I alt:		155000
FORVENTEDE UDGIFTER I ALT:		556830
FORVENTEDE INDTÆGTER		
Billetindtægter		138500
Københavns Kommune		250000
Nordisk Kulturfond	Endnu ikke ansøgt	100000
Radio 24syv	I dialog efter sidste års festival med positiv tilkendegivelse om samarbejde i 2017	15000

FORVENTEDE UDGIFTER	Uddybning	Estimeret budget inkl. moms
DR	I dialog efter sidste års festival med positiv tilkendegivelse om samarbejde i 2017	15000
NRK	I dialog omkring et nordisk samarbejde.	10000
Den Amerikanske Ambassade	Endnu ikke kontaktet	10000
Den Franske Ambassade	Endnu ikke kontaktet	10000
Goethe Instituttet	Har aftalt møde	10000
Institut Français du Danemark	Har aftalt møde	10000
DSB	Sponsoreret S-TV reklamespot	0
MIRP	Brugerbetaling	0
I alt		568500

Forhåndstilkendegivelser fra samarbejdspartnere

Samarbejdsaftale om radiobiograf

Jeg bekræfter hermed, at DR har indgået forhåndsaftale med Københavns Radiobiograf om et samarbejde vedrørende radiobiografer og DRs arkiver.

Bemærk at DRs programvirksomhed og andre public outreach-projekter ikke må være støttet af kommercielle foretagender, men gerne af almennyttige og ikke-kommercielle fonde o.lign.



Med venlig hilsen

Rasmus Bjerre
Redaktør DR Medier

6. AUGUST 09:40



Kære Radiobiograf. Mit navn er Sigrid og jeg arbejder i det nye folkehus Absalon, som events og kommunikations ansvarlig. Jeg har en del kontakt til radio-skabere og syntes at fortælling og lyd er fantastisk. Derfor vil jeg gerne åbne muligheden for at alle gæsterne i Absalon, kan høre hvor fantastisk det er at lytte. Jeg har hørt rigtig meget godt om jeres arrangementer og vil høre om I kunne være interesseret i at lave noget i Absalon? I så fald inviterer jeg jer meget gerne på en kaffe og en kanesnegl, mens at vi kan snakke os lidt ind på emnet. Dbh Sigrid, sigrid@absaloncph.dk

7. AUGUST 21:08



Tore Gynther

Today 7:41 AM

You ▾



Hey Anders - håber du har det godt!

Perfekt. To ØI er interesserede i et samarbejde med Københavns Radiobiograf i forbindelse med Københavns Radiobiograf Festival 2017.

Også uden polterrush :) Skriv når det bliver mere specifikt

Kh T

Med Venlig Hilsen / Kind Regards

Tore Gynther

To ØI ApS

Site: to-oi.dk & tapperietbrus.dk

FB: facebook.com/toolbeer & facebook.com/tapperietbrus

Twitter: twitter.com/toolbeer & twitter.com/tapperietbrus

Instagram: instagram.com/toolbeer & instagram.com/tapperietbrus

Office: +45 888 76 888

Cell: +45 3024 7997

Kære Anders og Københavns Radiobiograf,

GLORIA Biograf vil meget gerne indgå i endnu et samarbejde med Københavns Radiobiograf om Københavns Radiobiograf Festival 2017.

Vi ser frem til det.

De venligste hilsner,

Anders Simonsen

Gloria Biograf

Rådhuspladsen 59

1550 København V

www.gloria.dk

UDTALELSE VEDR. Københavns Radiobiograf og Københavns Radiobiograf Festival

Cinemateket i Det Danske Filminstitut kan hermed bekræfte sin interesse i at samarbejde med Københavns Radiobiograf, både ift. enkeltstående events samt festivalen i 2017.

Cinemateket har tidligere stiftet bekendtskab med Københavns Radiobiograf, og organisation er velkendt og anerkendt i huset.

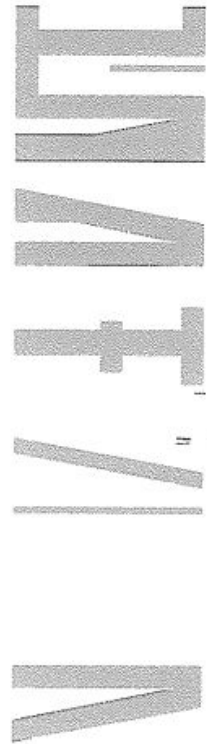
Københavns Radiobiograf har et unikt kulturprodukt af høj kvalitet, som på nye måder udforsker vores lytning til radio, samt brug af biografer.

Vi kan på det varmeste anbefale Københavns Radiobiograf og tilkendegiver hermed vores interesse i at samarbejde med dem i 2017.

Med venlig hilsen

 30.08.2016

Morten Mechlenborg Nørulf
Eventkoordinator
Cine+





Kontaktoplysninger:

Rolf Nordahl, Nordre Frihavsgade 88, 4 tv, 2100 KBH Ø, tel:
+4528683103

Fuldt moms-registeret med Aalborg Universitet I København

Titel på projektet: New Interfaces for Musical Expression (NIME), festival
København Maj 15-19, 2017

Projektbeskrivelse

Visionen om konference og festivalen New Interfaces for Musical Expression (NIME) er at blande teknologi og kreativitet i udformningen af nye musikinstrumenter indlejret med teknologier, der kan og skal bruges i musikalske forestillinger.

NIME er et etableret koncept (fx blev NIME i 2016 afholdt i Brisbane, Australien og i 2014, London, England) som delvist akademisk konference og delvist en række koncerter, der præsenterer de nyeste trends inden for elektroniske kompositioner. Festivalen bliver afviklet fra 15. Maj – 19. maj, 2017, og omfatter 11 store koncerter (fire fire frokoster, fire aftener med koncerter og tre sen-aften koncerter) og byder blandt andet på følgende musikere / ensembler samt kunstinstitutioner.

Vi tilstræber at både at have lokale musikere / ensembler samt internationale kunstnere repræsenteret.

NIME-konferencen og musikfestivalen præsenterer arbejdet med nutidige komponister, der udtænker, opfinder og endeligt konstruerer deres egne, helt unikke, instrumenter og opfører deres egne instrumenter, samt opfører deres kompositioner med disse unikke instrumenter. Gæsterne ved festivalen får en oplevelse ud over det sædvanlige, da alt er innovativt – fra musikken til instrumenterne kompositionerne bliver opført på.

Forventet antal deltagere samt forventet antal publikum

Vi forventer deltagelse af 500 udøvende kunstnere både fra Danmark og internationalt, og yderligere 3000 besøgende til de gratis koncerter, kunstinstitutioner og workshops.

Samarbejdspartnere i projektet

Festivalen er et samarbejde mellem følgende institutioner:

The festival is a collaboration among the following institutions:

- 1) Aalborg Universitet København I Sydhavn, Institut for Arkitektur, Design og Medieteknologi, specifikt de ansatte fra laboratoriet Multisensory Experience Lab: <https://melcph.org>.
- 2) Den Sorte Diamant: www.densortediamant.dk/

- 3) Figura Ensemble: <http://www.figura.dk/>
- 4) Illutron: <http://illutron.dk/>
- 5) Københavns Laptop-Orkester: <https://www.facebook.com/laptoporkester/>
- 6) Danish sound innovation network: <http://www.danishsound.org/>

Specielt vil følgende kunstnere blive præsenteret:

1) Figura Ensemble: <http://www.figura.dk>, Musikalsk kollektiv i særklasse, En mezzosopran, tre musikere, en komponist, en arkitekt og en digter – de vil sammen spille ved åbningskoncerten i den, ikke mindst historisk, vigtige koncertsal som nu huser Det Kongelige Danske Musikkonservatorium. Tidligere blev det brugt som DR's koncertsal (bl.a. kendt fra de meget populære Torsdagskoncerter).

2) EMMI: <http://expressivemachines.com/dev/wordpress/> et band af komponister og udøvende kunstnere, der har dedikeret sig til skabelse af nye robot musikinstrumenter til at nå deres musikalske visioner.

3) Laurie Anderson: <http://www.laurieanderson.com/> en Amerikansk multikunstner (som vel nærmest ikke behøver yderligere introduktion kva hendes popularitet og innovative tilgang til musik), som vil have en solo optræden samt en kunstinstallation der vil blive præsenteret på festivalen.

4) Wayne Siegel: international komponist, der for øjeblikket har sit "hjemsted" på Det Kongelige Bibliotek. Han vil være kurator for en speciel koncert planlagt til at foregå på den sorte Diamant den 18. maj 2017.

5) Margaret Lancaster: <http://margaretlancaster.com/> international anerkendt fløjte-spiller

6) Spencer Topel: www.spencertopel.com amerikansk kunstner og komponist der har samarbejdet med Figura-ensemblet og Aalborg Universitet København.

7) Illutron vil være vært og agere kurator for kunstinstallationer

8) Københavns Laptop-Orkester vil agere kurator for en late-night koncert

Københavns borgere er velkomne til at deltage ved alle koncerter og besøge de forskellige kunst-installationer.

Yderligere, vil den 19. Maj, være en dag der er dedikeret til børn (NIME Børn) – og foregå på et sted der er let at komme til for interesserede. Igennem denne dag vil børn få den unikke mulighed for at bygge egne instrumenter og komponere musik med disse (dette er et samarbejde mellem Figura og Aalborg Universitet København), ligesom de også vil deltage i konstruktionen af en musikalsk robot (denne workshop forstås af Expressive Machines Musical Instruments).

For at tiltrække et internationalt publikum interesserede i at rejse til København for at opleve NIME 2017, har vi blandt andet skabt en video for at fremme festivalen. Videoen kan ses her: <https://www.youtube.com/watch?v=eTSNJPs8OH8>

Vi har også skabt en Facebook side, en webside under eget web-domæne og en Twitterkonto.

Vores ønske er at få borgerne i Københavns interesseret i nye instrumenter til

musikalske udtryk . Vi vil skabe plakater og flyers , der skal placeres i København , og indrykker reklamer i lokale aviser, nyhedsbreve og hjemmesider der informerer om arrangementer i byen , såsom AOK.

Projektet er relevant for København af følgende årsager. Alle de forskellige involverede parter er stærkt involveret i ny musik og i designet af nye musikinstrumenter i København både fra den akademiske side (Aalborg Universitet København, Dansk Jyske Musikkonservatorium) samt fra den professionelle side (Figura ensemble, Københavns Laptop-Orkester, Illutron). Figura Ensemble og Aalborg Universitet København har med stor succes haft et kontinuerligt samarbejdet siden 2012, hvor Figura var ensemblet ved Sound and Music Computing Festival (smc2012.smcnetwork.org). Imidlertid har samarbejdet aldrig været udvidet til at indeholde en dag dedikeret med særlige workshops for børn (hvad vi kalder NIME-børn).

Vi ønsker at fremme den bredere befolkning i Københavns og fremelske interessen for at bygge og lave musik med nye musikinstrumenter.

Figura Ensemblet har stor og lang erfaring med at afvikle en succesfuld række workshops kaldet "Små Komponister", hvor børn i forskellige aldre lære at komponere og udføre musik. Disse workshops bruger traditionelle instrumenter og dagligdags objekt. Det er ønsket af Figura at styrke sådanne workshops med musik teknologi, og eventet "NIME-Børn" vil specifikt hjælpe i den retning.

Det er tanken at "NIME-Børn" vil køre for første gang i maj 2017 og derefter blive en årligt tilbagevendende begivenhed i København, hvor flere børn vil blive involveret i at bygge og konstruere deres egne musikinstrumenter og komponere musik og lyde med dem. Målet med "NIME-Børn" er at bruge børns helt naturlige fascination og interesse i teknologi sammen med den velkendte fordel af at spille musik. NIME giver derfor publikum den unikke chance at "arbejde" tæt sammen med internationale kunstnere og forskere, der normalt har deres virke indenfor at konstruere vil nye grænseflader til musikalske udtryk, skabe nye samarbejder mellem uddannelsesinstitutioner såsom DKDM, Aalborg Universitet København og lokale ensembler, samt motivere børn til at engagere i at gøre musik levende gennem teknologi.

Arrangørerne har både lang og stor erfaring indenfor at organisere og afvikle såvel internationale som lokale arrangementer. Som eksempel kan nævnes Sound and Music Computing Festival der med stor succes blev afholdt i 2012 i København. Den indeholdt workshops, kunstinstallationer, koncerter og videnskabelige konferencer.

Illutron har været involveret i en lang række offentlige arrangementer, så som Kulturhavn festivalen.

Beløbet der samlet ansøges: 400.000,- DKK

Budget

INDTÆGTER	
Kommunale tilskud	60000 DKK
Festivalfonden	400000 DKK
Entré-indtægt	12500 DKK
Andre sponsorater	130000 DKK
Egen-finansiering	100000 DKK
Danish sound innovation network	15000 DKK
Indtægter i alt	717500 DKK

UDGIFTER	
Honorarer til musikere	200000 DKK
Forplejning af musikere	50000 DKK
Transport af musikere	50000 DKK
Leje af koncertlokaler	50000 DKK
KODA-afgift	7500 DKK
Markedsføring, PR	20000DKK
Løn til lydteknikere	70000 DKK
Administration	20000 DKK
NIME til børn	100000 DKK
Installationer	200000 DKK
Udgifter i alt	717500 DKK

MUSIC EVOLUTION UNBOXED



Emotive Sounds
www.emotivesounds.com
andrea@emotivesounds.com
+45 26908556
CVR: 34234817

RELEVANCE FESTIVAL 2017

Vega, April 22, 2017

"Relevance Festival" vil være et tilbagevendende én-dags arrangement planlagt i april 2017, der har til formål at understøtte udviklingen af den elektroniske musikscene i Danmark. Fra 2017 er det hensigten, at Relevance Festival skal være en tilbagevendende begivenhed en gang om året.

Arrangementet vil blive delt op i to dele: i løbet af dagtimerne vil der være workshops og netværksaktiviteter, og om aftenen en koncert. Ideen er at dedikere dagen til at skabe og dele viden om musikproduktion og den elektroniske musik industri samt at se de tillærte kompetencer i praksis i løbet af aftenen, hvor etablerede danske og internationale artister vil gå på scenen og optræde.

Vi mener, at de nye generationer af musikforfattere- og producere vil have stor gavn af direkte kontakt med erfarne branchefolk, og succesfulde kunstnere for at lære af deres erfaringer.

Uddannelsesaktiviteter i dagtiden

Den pædagogiske del af arrangementet vil have fokus på skabelse af ny viden og udveksling af erfaringer. Målet er at styrke den internationale position af danske musikere samt at give dem en konkurrencemæssig fordel. Denne del vil omfatte følgende moduler:

- Musik Produktion Workshop
- Diskussionspanel med branchefolk
- Keynote interview med gæstekunstner

Aften koncert

Relevance Festival vil kulminere med en optræden ved de allerede inviterede gæstekunstnere. Denne del af programmet vil fungere som en platform til at tiltrække et bredere publikum til begivenheden samt som inspiration for de unge deltagende musikere. Det er derfor af afgørende betydning at udarbejde et lineup af kunstnere i verdensklasse. Den foreløbige liste over mulige kunstnere består af: Nicole Moudaber, Hot Since 82, Coyu, Eelke Kleijn, Stephan Bodzin.

KONCEPT OG RELEVANS FOR KØBENHAVN

Elektronisk musik er en af de hurtigst voksende genrer i musikindustrien og er den mest populære genre blandt yngre generationer (ref: *IMS Business Report 2016**). Danmark har en blomstrende elektronisk musikscene med mange talentfulde musik producere og forskellige arrangementer, men vi mener at det nuværende udvalg efterlader et hul i markedet. De fleste elektroniske musikfestivaler i København fokuserer nemlig enten på niche genrer såsom lydkunst eller på eksperimenterende musik.

Relevance Festival ønsker at udfylde dette hul ved at præsentere spændende og nyskabende elektronisk musik der, selv om det er innovativt, stadig vil være relevant for et bredt publikum og med et kommercielt potentiale. Vi ønsker at tage inspiration fra begivenheder, såsom "Into The Valley" (Rättvik, Sverige), "Kappa Futur" (Torino, Italien), "Awakenings" (Amsterdam, Holland) mfl.

Vores arrangement vil præsentere banebrydende elektronisk musik til bredere skarer. Vi ønsker allerede fra den første udgave af festivalen at præsentere elektronisk musik i koncertformat, som er andeledes end den typiske setting, der ofte er en underground natklub. Vi har allerede reserveret en dato (22 April 2017) på VEGA i København, der har vist stort engagement i vores event. Vi regner med at få 1000-1500 gæster til festivalen i den første udgave. Planen er at udvikle konceptet yderligere i de kommende år og eventuelt arrangere en udendørs festival.

Vi har en ambition om at gøre København til et rejsemål for internationale musikelskere ved at tilbyde et koncept, som allerede er meget populært i udlandet, og som i øjeblikket ikke er til stede i vores by. Samtidig ønsker vi at gøre København til et internationalt knudepunkt for professionel elektronisk musikproduktion. Vi mener, at en årlig konference/event kan give lokale kunstnere og virksomheder (pladeselskaber, forlag, bookingbureauer) en platform for vækst, som kan tiltrække internationale investeringer og fremme vores by i udlandet.

SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET

Relevance Festival er et projekt arrangeret af Emotive Sounds i samarbejde med to partnere: Ministry Of Sound (MoS) og Danske Populær Autorer (DPA).

- **Emotive Sounds** er et pladeselskab og eventbureau med base i København. Firmaet blev grundlagt i København i 2005 af Andrea Lonardo, som er også professionel producer af elektronisk musik. Andrea har siden november 2015 været "ambassadør for elektronisk musik" for DPA. I denne rolle arrangerer Andrea workshops og seminarer sammen med kollegaer Kenneth Bager og Asle Bjørn, som er åbent for alle musikinteresserede. Emotive Sounds har derudover arrangeret adskillige koncerter med internationale gæster på venues såsom Culture Box, KB18, Slagteriet mfl. - www.emotivesounds.com
- **Ministry Of Sound** er et engelsk pladeselskab, koncertsted og eventbureau, der arrangerer ca. 1000 events om året i mere end 50 lande. MoS vil kunne bidrage med stor ekspertise og netværk i forbindelse med planlægningen og afholdelsen af denne festival - www.ministryofsound.com
- **Danske Populær Autorer** er en forening med over 900 medlemmer, som er aktive sangskrivere, komponister, producere og tekstforfattere inden for hele spektret af den populære musikgenre. DPA støtter dansk musik og arrangementer såsom SPOT Festival, Aarhus Festuge, Copenhagen Folk Festival, Spil Dansk m fl. - www.dpa.org

* *IMS Business Report* - <http://www.internationalmusicsummit.com/wp-content/uploads/2016/05/IMS-Business-Report-2016.pdf>

MARKEDSFØRERING OG MÅLGRUPPER

Første trin er at skabe en genkendeligt brand-identitet, som også vil blive brugt i fremtidige udgaver af festivalen. Når brand-udviklingen er afsluttet, vil en hjemmeside og Facebook-side sættes op. Dernæst vil reklamekampagnen blive rullet ud med start min. 4 måneder før arrangementet, som vil være baseret på sociale medier og indrykning af reklame i lokale udgivelser (f. eks Soundvenue, Gaffa mfl). Den samlede rækkevidde i de sociale medier for både Emotive Sounds, Vega og Ministry Of Sound når allerede nu mere end 680.000 kontakter på Facebook alene.

Relevance Festival er primært rettet mod at udbrede kendskabet til elektronisk musik med kommercielt potentiale samt dynamikken omkring skabelsen af musik. Dette initiativ har til formål at øge Danmarks profil på den internationale musikscene ved at hjælpe med at danne en ny generation af skabere af elektronisk musik samt at medvirke til, at København bliver anerkendt som en hovedstad for professionel elektronisk musik. Vi forventer at største delen af deltagerne vil være unge musikere, producere og DJs i alderen 20 til 35 år, men vi regner også med at tiltrække et publikum bestående af fans af elektronisk musik.

FINANSIERING

Budgettet er indtil videre baseret på støtte fra DPA, billetindtægter og private sponsorer.

Der ansøges hermed om kr. 110.000 fra Københavns Kommune til afholdelse af RELEVANCE FESTIVAL 2017.

Vi håber I vil støtte vores festival – og er naturligvis klar til at besvare alle de spørgsmål I må have.
De bedste hilsner,

Andrea Lonardo
Festivalchef



BILAG: 1. Budget, 2. Tilsagnsbrev DPA, 3. Tilsagnsbrev MoS, 4. Project Planning

● R E L E V A N C E

Andrea Lonardo
Festivalchef

RELEVANCE FESTIVAL
c/o Emotive Sounds
CVR: 34234817
andrea@emotivesounds.com
Tlf: +45 26908556

1. RELEVANCE 2017 - BUDGET

EXPENSES		
1.1	Venue	
1.1.1	Rental (Lille Vega + Ideal Bar)	45.000 kr
1.1.2	LED screen rental	20.000 kr
	Total	65.000 kr
1.2	Guest artists and speakers	
1.2.1	Artist 1	50.000 kr
1.2.2	Artist 2	30.000 kr
1.2.3	Artist 3	25.000 kr
1.2.4	Artist 4 (DK)	20.000 kr
1.2.5	Panelists	20.000 kr
	Total	145.000 kr
1.3	Hospitality	
1.3.1	Artist flights	20.000 kr
1.3.2	Panelists flights	10.000 kr
1.3.3	Artists accommodation	6.000 kr
1.3.4	Panelists accommodation	2.000 kr
	Total	38.000 kr
1.4	Marketing	
1.4.1	Visual identity development - free lancer	8.000 kr
1.4.2	Website development - free lancer	10.000 kr
1.4.3	Social media campaign	20.000 kr
1.4.4	PR placement - free lancer	8.000 kr
	Total	46.000 kr
1.5	Production	
1.5.1	Visuals (digital artist)	15.000 kr
1.5.2	Wristbands	5.000 kr
	Total	20.000 kr
1.6	Management	
1.6.1	Coordinator (60hrs)	10.000 kr
1.6.2	Assistant	10.000 kr
	Total	20.000 kr
1.7	Extras	
1.7.1	Unforeseen expenses	20.000 kr
	Total	20.000 kr
TOTAL EXPENSES		334.000 kr

INCOME		
1.1	Ticket sale	
1.1.1	Concert tickets (150kr x 1000ppl - excl. moms)	150.000 kr
1.1.2	Conference tickets	4.000 kr
Total		154.000 kr
1.2	Funding	
1.2.1	Danske Populær Autorer	40.000 kr
1.2.2	Københavns Kommune - Festivalpulje - ANSØGES	110.000 kr
Total		150.000 kr
1.3	Sponsors	
1.3.1	Clothing brand	15.000 kr
1.3.2	Technical sponsor	15.000 kr
Total		30.000 kr

TOTAL INCOME	334.000 kr
---------------------	-------------------

TOTAL EXPENSES	334.000 kr
-----------------------	-------------------

NET RESULT	0 kr
-------------------	-------------

Navn: Andrea Lonardo Martini
E-mail: andrea@emotivesounds.com



LAUTRUPSGADE NR. 9
DK-2100 KØBENHAVN Ø
T +45 3312 0085
DPA@DPA.ORG
DPA.ORG
København sep. 2016

Vedr. ansøgning om støtte til Electronic Music Festival 2017

DPA's bestyrelse har behandlet din ansøgning, og det glæder os at kunne meddele dig, at der herved gives støtte til projektet med:

40.000 kr. til Electronic Music Festival 2017

Udbetaling af legatet

Send kvitteringer/dokumentation til Henriette Lange på: henriette@dpa.org

Afrapportering

Ændrer projektets budget sig meget undervejs, skal vi have et opdateret budget tilsendt.

Når projektet er afsluttet bedes du endvidere sende det færdige regnskab til: henriette@dpa.org

Du må meget gerne nævne støtten fra DPA de steder, det er muligt i forbindelse med skabelsen af projektet:

- Trykt materiale / Hent DPA's logo her: dpa.org/hent-dpas-logo
- Facebook / Tag gerne DPA i posts omkring projektet: facebook.com/DPA.ORG
- Instagram / Stil til vores profil [@dpa_musik](https://instagram.com/dpa_musik) og brug vores hashtag [#dpamusik](https://twitter.com/dpamusik)

Mange hilsner

DPA – foreningen for sangskrivere, komponister og tekstforfattere

DPA's støtte til skabelsen af ny musik og tekst er muliggjort på grund af Kodas kulturelle midler.

From: **Josh Karpf** @ministryofsound.com
Subject: Ministry of Sound / Emotive Sounds
Date: 13 June 2016 at 17:23
To: andrea@emotivesounds.com



Hi Andrea,

Hope you're well.

This email is to confirm that Ministry of Sound (UK) and Emotive Sounds (Denmark) are currently in talks about collaboration on small-large scale events. After a very positive meeting at IMS in Ibiza, Andrea and I are working on a concept and proposal which will hopefully be rolled out towards the end of 2016 with a view to becoming a landmark event.

Many thanks,

Josh

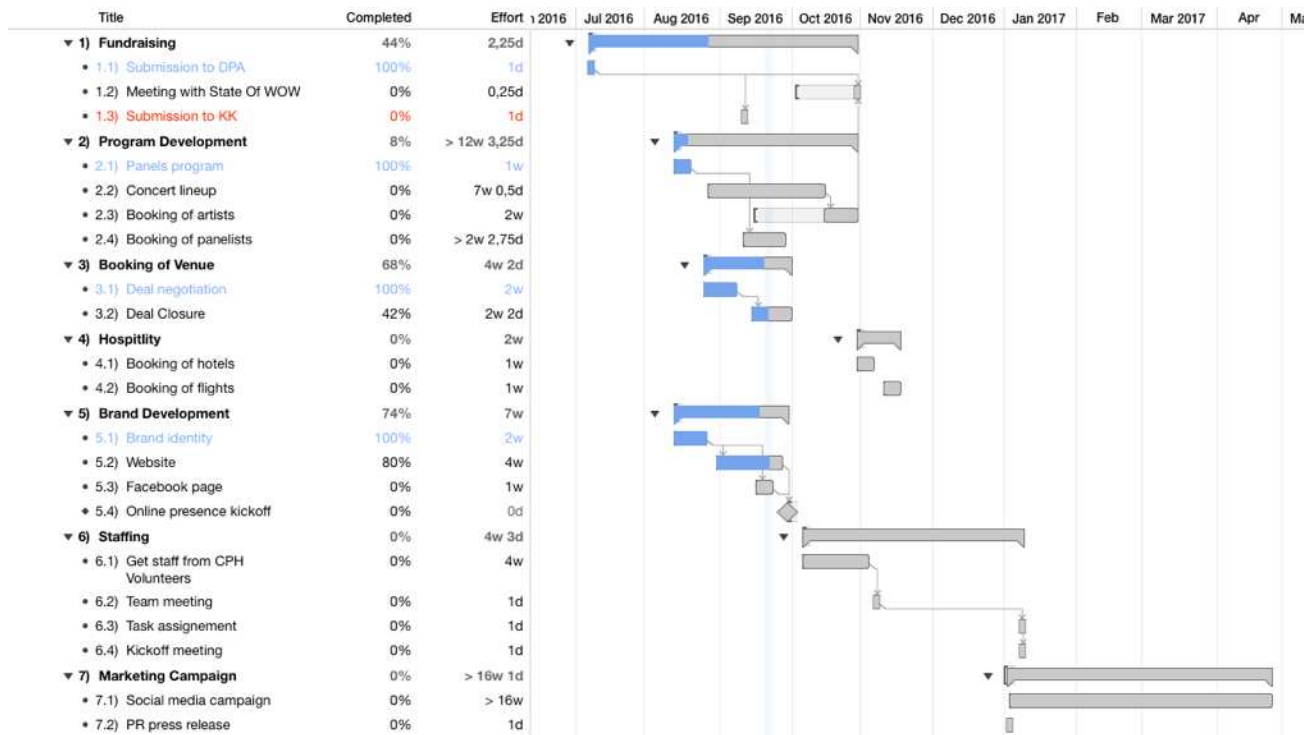
.....
Josh Karpf
Events Account Manager
Ministry of Sound | Society | Hed Kandi

103 Gaunt Street, London, SE1 6DP
www.ministryofsound.com
www.hedkandi.com

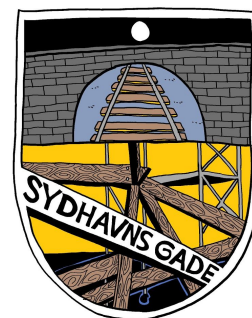
[Click here to join our mailing list](#)

Reception: +44 20 7740 8600
Ministry of Sound Group Limited. Registered office: 103 Gaunt St, London SE1 6DP
Registered in England & Wales company number: 3299668

RELEVANCE 2017 - ACTIVITIES PLANNED



STRØM



København 22. september 2016

STRØM

Foreningen Strøm
Halmtorvet 15
1700 København V
CVR-nr: 32112072
www.stromcph.dk
info@stromcph.dk
27 21 67 61

Foreningen Strøm søger Københavns Kommunes Festivalpulje om kr. 140.000,00,- til **Strøm på SydhavnsGade** med de formål at 1) understøtte Foreningen Strøms strategiske udvikling som helårligt virke 2) professionalisere samarbejdet med vækstlaget og talentmassen inden for elektronisk musik 3) opkvalificere SydhavnsGade som lokalt forankret kulturelt tilbud i Sydhavnen.

Foreningen Strøm arbejder for at udbrede den elektroniske musik. Hvert år arrangerer vi Skandinavians største festival for elektronisk musik - en festival der har fundet sted siden 2007 i København. Festivalen har en vision om at præsentere den nyeste og mest stilskabende elektroniske musik fra både ind- og udland, i nøje udvalgte og unikke rammer over hele København. Festivalen har siden 2011 desuden arbejdet ud fra interne målsætninger med fokus på publikumsinddragelse, læring, inklusion og videndeling. Målsætninger som alle vil inddrages i arrangementet; **Strøm på SydhavnsGade**.

Strøm blev etableret som en non-profit forening i 2007, og er siden starten blevet styret af lokale, frivillige kræfter fra det danske elektroniske musikmiljø. Strøm er fortsat organiseret som en non-profit foreningen drevet af frivillige og ledes i det daglige af et sekretariat med en gruppe tilknyttede projektledere. Derudover er en række af musikbranchens mest betydningsfulde aktører repræsenteret i Strøms bestyrelse og kuratorgruppe. Strøm udvider kontinuerligt gruppen af lokale og internationale samarbejdspartnere fra musikbranchen såvel som skoler, interesseorganisationer og aktører i de lokale kontekster, Strøm optræder i.

Festivalen har siden begyndelsen oplevet en stor interesse fra publikum i alle aldre, og i 2016 havde festivalen besøg af over 15.000 gæster til 84 arrangementer med 120 kunstnere fra ind- og udland.

2016 har været året, hvor Foreningen Strøm er begyndt at arbejde imod at blive helårsaktør, der udover den ugelange festival arbejder resten af året med at udbrede den elektroniske musik. Derfor søgte vi til 2016, og fik tildelt, et beløb fra Statens Kunstfonds Koncertvirksomhedspulje til fire events, der ikke lå under den årlige festival. To events blev realiseret i foråret før Strøm Festival og et realiseres i samarbejde med Culture Box primo november. Det sidste event arrangeres i samarbejde med Foreningen SydhavnsGade og beskrives i det nedenstående.

Strøm er desuden i gang med en ansøgningsproces i samarbejde med Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune og Statens Kunstfond om en ny rammeaftale, der netop understøtter vores mål om at blive national helårsaktør. Vi har fået tilsagn fra både Frederiksberg Kommune og Københavns Kommune om en fireårig rammeaftale, og afventer nu endeligt svar fra Statens Kunstfond på ansøgningen.

Om SydhavnsGade

Foreningen SydhavnsGade er stiftet for at give engagerede unge en stemme og har til formål at skabe nye muligheder og kulturtilbud for unge i Sydhavnen. Med Foreningen SydhavnsGade får bydelen nu et samlingssted for unge fællesskaber og sociale arrangementer, samt en bred vifte af muligheder for kunstnerisk og fysisk udfoldelse. SydhavnsGade skal fungere som rammerne for et rigere og bredere kulturliv i Sydhavnen, der skal kunne vise resten af København hvad Sydhavnen har at byde på.

I to karismatiske industribygninger på SydhavnsGade 28, et stenkast fra Mozarts Plads, danner foreningen rammerne for en række alsidige aktiviteter - herunder musik, scene, kunst, gastronomi og fysisk aktivitet. Gennem foreningen vil lokale, såvel som andre interesserede, kunne blive en del af det nye kulturhus og igangsætte projekter og arrangementer, der kan samle vores unikke bydel og være til glæde for alle.

Som et etableret kulturhus med mulighed for alt fra værksteder og øvelokaler til sommerfester og fællesspisninger vil livet i SydhavnsGade 28 kunne give byen et indblik i Sydhavnens opfindsomme og unikke karakter.

Indhold

I umiddelbar forlængelse af førnævnte strategi, som blev søsat i 2016, om at give Strøm et helårlig virke, der ikke bare udbreder kendskabet til den elektroniske musik en enkelt uge årligt, ønsker vi at lave et professionelt gennemført arrangement. Arrangementet skal finde sted i slut november eller start december i en forpligtende samskabelse mellem SydhavnsGade og Strøm. Her vil vi i samarbejde præsentere det bedste fra den danske elektroniske scene. Det er et arrangement som, både på artist- og arrangørniveau, arbejder med at opkvalificere den danske talentmasse og ikke mindst tage ansvar for vækstlaget i den danske elektroniske scene.

Arrangementet er todelt og udnytter både Strøms fokus på publikumsinddragelse, læring, inklusion og videndeling, samt vores unikke viden om hvad der rør sig inden for det elektroniske landskab i Danmark på koncertniveau.

Første del af eventet er en debatsession, hvor der med udgangspunkt i kulturhuset SydhavnsGade debatteres, hvorledes musik og musikkultur kan gøre en forskel i lokalmiljøet. For hvad sker der egentlig når et nyt koncertsted rykker ind i lokalområdet? Dette findes specielt interessant med udgangspunkt i Sydhavnen, da nybyggeri og gentrificering uundgåeligt er temaer, der på sinde hos lokalbefolkningen.

Debatsessionens deltagere tiltænkes en blanding af politiske aktører, kulturdebatører og lokale meningsdannere at deltage. Vi har derudover en god kontakt til onlinemediet Heartbeats, der har vist interesse for at livestream debatten på deres kanaler online. På den måde søges at nytænke kommunikationen omkring arrangementet og publikumsudvikle, således at den mangfoldige målgruppe, der ikke har mulighed for at deltage i arrangementet, også kan få udbytte af det.

Anden del af eventet er selve koncertdelen, hvor en professionelt og kvalitetsbevidst opbygget scene og lyd danner ramme om en række danske artister hovedsageligt fra vækstlaget. Det er hensigten med koncertarrangementet at opkvalificere danske artister fra det elektroniske vækstlag, der ikke til hverdag får mulighed for at spille sådanne professionelle jobs.

Med det formål at række hånden ud til den mindre etablerede del af miljøet og udvikle vækstlaget, iværksatte Strøm i 2008 et mentorprogram *Strøm Friends*, der har til sigte at skabe og understøtte projektsamarbejder mellem Strøm og uafhængige event- og koncertarrangører. Programmet har til sigte at udvikle musikaktiviteter og byder på både økonomisk støtte og faglig sparring til arrangørerne. Netop *Strøm Friends* er et format, som vi satser på at intensivere arbejdet med i løbet af 2017 og de følgende år, hvorfor samarbejdet med SydhavnsGade stemmer godt overens med Strøms nuværende strategiske udvikling.

Vi forventer et samlet antal koncertdeltagere til arrangementet i omegnen af 750, mens den indledende debatsession forventes at kunne trække et publikumantal på omkring 100.

Målgruppe

Programmet for eventet henvender sig til både unge og gamle, børnefamilier, musiknørder, musikelskere og ikke mindst interesserede fra lokalbefolkningen i Sydhavnen. Gennem den interesse, publikum har vist alle festivalens aktiviteter, er det blevet bekræftet, at Strøm er mere end en koncertrække, der præsenterer bands på en scene. Strøms vision har fra starten været at støtte, styrke og samle det danske elektroniske musikmiljø gennem aktiviteter, sparring og netværk, der inkluderer vækstlaget og de professionelle såvel som et publikum, der bruger festivalen som et kulturelt tilbud eller af nysgerrighed. Strøm har fra begyndelsen haft fokus på kunstnerisk kvalitet og en vision om at udbrede kendskabet til elektronisk musik ved at positionere København regionalt, nationalt og internationalt som hjemsted for en betydelig, toneangivende og inkluderende elektronisk musikkultur. Det er denne vision, som arrangementet på SydhavnsGade, vil føre videre.

Tilskud

Strøm modtog 774.000 i 2016 fra Festivalpuljen specifikt allokeret til aktiviteter under Strøm Festival 2016 fra 6. – 13. august. Til det føromtalte arbejde med at gøre Strøms arbejde med den elektroniske scene helårligt, modtog vi kr. 50.000,- fra Statens Kunstfonds pulje til koncertvirksomhed til fire arrangementer spredt ud over 2016. Bidraget fra denne pulje til budgettet er også synlige i budgettet vedlagt som Bilag 1.

Vi søger dermed 140.000 fra Festivalpuljen for at kunne professionalisere eventet og opkvalificere samarbejdet med SydhavnsGade. Strøm er desuden en fuldt momsregistreret forening.

Succeskriterier

- At præsentere nyskabende, kantede og kvalitetsbevidste koncertoplevelser med udgangspunkt i det danske elektroniske musiklandskab
- At give vækstlaget i den danske elektroniske musikscene mulighed for at optræde under professionelle forhold
- At opkvalificere det lokale foreningsliv i form af SydhavnsGade som kulturhus
- At bruge SydhavnsGades unikke lokation og rå industrielle atmosfære i samspil med vores musikalske viden, således at publikum går derfra med en holistisk kunstnerisk oplevelse, hvor urbanitet og musik smelter sammen.
- At tiltrække mindst 750 deltagere til arrangementet

Bilag:

Bilag 1: Budget

Budget for Strøm på SydhavnsGade 2016				
UDGIFTER	Antal	Stk. pris	Ekskl. moms	Noter
Musik				
Artister (honorarer)			45.000,00	
Transport			5.000,00	
KODA/Gramex			4.000,00	
Musik total			54.000,00	
Workshop				
Afvikling og udvikling			2.500,00	
Moderator			2.500,00	
Forplejning			2.000,00	
Workshop total			7.000,00	
PR/Markedsføring				
Tryksager - flyers, plakater, programmer og div.			5.250,00	
Digital/online promotion			4.200,00	
Grafik			2.500,00	
Dokumentation - foto			2.000,00	
Dokumentation - audio			1.250,00	
Merchandise			0,00	
PR/Markedsføring total			15.200,00	
Produktion				
Produktion - samlet			25.000,00	
Leje af varmelamper			10.000,00	
Scenografi/deko			5.000,00	
Visuelle effekter			5.000,00	
Forplejning			2.000,00	
Sikkerhedsmateriel			370,00	
Dankortterminaler			990,00	
Produktion total			48.360,00	
Bar				
Barindkøb			9.375,00	
Barmateriel			0,00	
Barchef			3.000,00	
Bartendere			6.000,00	
Afrydder			0,00	
Kølecontainer			0,00	
Is			0,00	
Transport - varer og materiel til bar			1.100,00	

Bar total			19.475,00	
Personale				
Hand			3.200,00	
Afvikler			2.500,00	
Vagter			15.000,00	
Projektledelse			5.000,00	
Visuelle effekter-tekniker			960,00	
PR/markedsføring-ansvarlig			2.500,00	
Artist care			3.000,00	
Chauffør			0,00	
Garderobe	2	1.200,00	2.400,00	
Entré	2	1.200,00	2.400,00	
Personale total			36.960,00	
Venue				
Leje inkl. el mv.			15.000,00	
Renhold, oprydning, m.v.			10.000,00	
Skraldecontainere			1.250,00	
Venue total			26.250,00	
UDGIFTER SUBTOTAL			200.245,00	
Diverse				
Uforudsete udgifter			10.012,25	5% af udgifterne
Diverse total			10.012,25	
UDGIFTER TOTAL			210.257,25	
INDTÆGTER	Antal	Stk. pris	Ekskl. moms	
Entré	750	20,00	15.000,00	
Bar (fratrullet byttepenge)			37.500,00	
Statens Kunstfond - Tilskud til koncertvirksomhed			12.500,00	Er bevilliget (50.000/4 koncerter = 12.500)
Københavns Kommune - Festivalpuljen			140.000,00	
Egenfinansiering Strøm			5.257,25	
INDTÆGTER TOTAL			210.257,25	
BALANCE			0,00	

SV-FESTIVAL

ANSØGNING: FESTIVALPULJEN 2016

SV-FESTIVAL 2017 // 7.-11. JUNI // SYDHAVNEN

SV-festival (aka SV17) er en årlig tilbagevendende og anderledes familiefestival med mangfoldigt musikprogram på tværs af genrer, gader og generationer. Formålet er at skabe musikalsk kvalitet, sammenhæng, læring og kulturelle oplevelser mellem Sydhavnen og resten af København; mellem det nye og gamle Sydhavn; mellem børn og voksne; mellem socialt udsatte og mere velstillede samt mellem lokale institutioner og foreninger. SV-festival bygger således især på en lokal netværks- og samskabelsesproces.

Festivalen består af 2 spor henholdsvis "SV-live" og "Det unge Sydhavn". Førstnævnte indsats er et koncertfokus på både aktuel og eviggrøn professionel musikscene primært bestående af lokale solister, ensembler og bands. Det andet spor er et læringsfokus funderet i en række forskellige musikværksteder som kombineres med it-teknologi, teater, dans og design. Indsatsen har udviklet en stærk deltagerkultur (150 børn i 2016) i de tværfaglige forløb, der kører frem til selve festivalen med showcase og performance.

Mere musik i musikbyen

SV-festivalens vision er at opbygge og forankre musikkulturel bevægelse i Sydhavnen med afsæt i altid stedbundne kvaliteter, potentialer og resurser. Herigennem skabes forudsætning for unik samproduktion og koncerter samt publikumsudvikling mellem ex. kunstneriske, uddannelsesmæssige, sociale og etniske kredsløb. Som særligt lokal-greb forholder festivalens 2 spor sig både praktisk, teoretisk og kreativt til det faktum, at det meste af 'det gamle' Sydhavn netop hedder komponistkvarteret og musikbyen, og at 'det nye' Sydhavn ved Sluseholmen er opkaldt efter amerikanske jazzkoryfæer og folkekære danske sangere. Denne gadgetematik forpligter kun yderligere til udvikling af en ny musikby – både til hverdag og festival.

SV17 i vækst

På baggrund af et vellykket fem-dages festivalforløb i 2016 (jf. SV16-evaluering bilag 1.) med mange gode lokale koncerter, flot publikumsantal, effektive læringsforløb og glade samarbejdspartnere er festivalen i vækst. Ny viden er erfaret, og flere partnere og aktører vil være med, hvorfor 2017-versionen gerne vil udbygge omfanget. I skrivende stund medio september er følgende SV17-program allerede i god proces:

Det unge Sydhavn

- **IT-kreativt musikværksted** // februar – juni 2017. Et samarbejde som er opstået i forlængelse af 'Teen Tech-event' i 2016, og værkstedet har pt. følgende partnere: Ellebjerg Skole, Bavnehøj Skole, HTX Suktetoppen, Sydhavnens Bibliotek, AAU/CPH, Coding Pirates, Audiokinetic og Strøm School. Et ugentligt fritidsværksted på Sydhavnens Bibliotek som under SV17 skal kulminere med en række showcases med VR-programmering og 3D-lydproduktioner både for, med og af børn (9 – 13 år).
- **Musical-værksted** // februar – juni 2017. Et samarbejde opstået i forlængelse af musicalen 'Søens Stemmer' i 2016. Det er en *site-specifik* musical, som forholder sig narrativt såvel som sonisk-musikalsk til lokaliteten, som den foregår i. Frederiksholm kirke var rammen i år, og næste år bliver det byens stemningsfulde Karens Minde Kulturhus – lokal kendt som 'slottet'. Partnere er pt.

SV-FESTIVAL

Børnekulturstedet, Sydhavns Teater og SV-musikskole fra Ellebjerg Skole. Et ugentligt fritidsværksted for alle børn (9 – 15 år) som kulminerer med forestilling under SV-festival 2017.

- **Jazzby-værksted** // februar – juni 2017. Et værkstedssamarbejde om jazzmusik med bl.a. Skolen i Sydhavnen som ligger midt i 'jazzby-kvarteret' i Sluseholmen. Målet er et øget kendskab og kundskab til jazz via workshopforløb og performance for alle børn (7 – 12 årige). Som tværfagligt greb omkring musikken vil værkstedet integrere digital kunst og dans for, med og af eleverne. Partnere er udover Sydhavnsskolen pt. Frederiksholm Kirke og Riccos Kaffebær samt AFUK (tbc). Performance-delen påtænkes på en 'jazzby'-scene udendørs gerne lige ved højhuset Metropolis.
- **Opera-værksted** // april – juni 2017. Dette værkstedsforløb og showcase-format påtænkes at blive et samarbejde mellem Skt. Annæ Gymnasium (med adresse lige ved Sydhavnen) og Frederiksholm Kirke. Målet er kendskab og kundskab til opera-genren samt en klassisk koncert med et nyt by-værk for ensemble både med professionelle sangere og musikere samt vækstlag (gym-kor). By-værket skal forholde sig dels til Sydhavnen i dag og dels historisk til operakomponister (ex. Mozart, Gluck og Wagner), som pryder gadeskiltene i det gamle Sydhavn. Udover de allerede nævnte partnere medvirker komponisten Jexper Holmen og den Sydhavnslokale operasanger Helle Thun (tbc).

SV-live

- **Sydhavnens Verden** // Denne overskrift rummer brugerdreven indholdsproduktion til programmet. Festivalen har udvalgt tre forskellige lokale aktører som alle skal sammensætte en lokal produktion enten som del af et andet koncertprogram på festivalen eller som en pop-up events. De tre aktører er henholdsvis den lokale sangerinde Billie Koppel, socialorganisationen SydhavnCompagniet samt AKB – "Os på Sjælør" (tbc). Planen er, at disse produktioner skal løbe af stablen ude på Mozarts Plads (v. metrobyggeriet) og/eller på grøn kile lige ved Händelsvej eller på Sydhavn S-togsstation.
- **Natkoncert** // Elektronisk musikscene på Frederiksholm Kirke med lokale acts så som "Fjernsyn" og vækstlagsprofiler fra Københavnerscenen. Et samarbejde tillige med studerende fra AAU/CPH.
- **Erik Clausen-aften** // Skuespiller, instruktør, gøgler og debattør vil indtage scenen på Karens Minde Kulturhus med et unikt show med arbejdstitlen – "En gammel Sydhavnsgreng". Han vil bl.a. komme ind på sin opvækst i Sydhavnen og sin tid i Røde Mor samt fortælle om filmen 'Midt om Natten'.
- **Jazzby-scene** // I forbindelse med jazzmusikværkstedet på Skolen i Sydhavnen opsættes en jazzby-scene, hvor også (lokale) unge jazzmusikere vil kunne give koncert. Endelig planlægges en koncert med Kathrine Windfeld Bigband (tbc!) som værdig afslutning på en jazzby-dag midt i kvarterets skilteskov af gadenavne med bigband-koryfæer så som Ernie Wilkins, Richard Boone og Thad Jones.

Opsamling: SV17 består således allerede nu af 4 substantielle læringsforløb v. **Det unge Sydhavn** med afsluttende performances i forskellige byrum og scener - og af et **SV-live** med pt. mere end 10 unikke koncerter og events som omtalt ovenstående (evt. koncerter tillige med Folkeklubben og Dreamers Circus).

SV-FESTIVAL

Derudover planlægges en særlig musikby-vandring med brug af bl.a. *ambient displays* i byrummet, og det er et samarbejde med byvandringsspecialist Kathrine Guldbach, en elektronisk komponist (tbc) og lyd-tech studerende fra AAU/CPH (Louise Léssel m.fl.). Eventen er målrettet både lokale, københavnere og turister.

Extra: SV-festivalen planlægger for et særligt seminar om byudvikling med fokus på musik(byen) som et (u)udnyttet strategisk værktøj for signifikant værdiskabelse inden for kulturelle, sociale og kommercielle kredsløb - både nationalt, regionalt og lokalt. Samarbejdspartnere er pt. Trine Bille (CBS), AAU/CPH samt Fabian Holt (RUC) / tbc. Konferencen påtænkes at finde sted på AAU/CPH lige midt i musikbyen Sydhavn.

Andre samarbejdspartnere: Udover de allerede nævnte samarbejdspartnere er SV-festival også i et godt samarbejde med - og får løbende forespørgsler om børn/unge-musikproduktioner fra – bl.a. Kultur for en Tudse (v. Karens Minde), Stay True-festival og Kulturhavn-events i Sluseholm (bl.a. SydhavnsCompagniet).

Organisation: SV-festival arrangeres af firmaet Sound21 i samarbejde med en lokal følgegruppe bestående af Hans Henrik Præstbro, Marianne Kjær og Stine Blegvad. Festivalen har tillige et fast produktionsteam.

Succeskriterier

Med et netop etableret grundlag i form af 2016-festivalens nøgletal forefindes nu nogle konkrete baselines at tage afsæt i. Publikumsmæssigt vil SV-festivalen arbejde hårdt på at kunne fordoble det års antal (650 tilskuere) til 1500 tilskuere i 2017. Vejen dertil er dels effekten af en allerede akkumuleret lokal positiv opmærksomhed på festivalen herunder Valby/Kgs. Enghave-avisens overskrift "Sydhavnen har fået sin egen festival" (jf. evaluering), og dels udbygning af formidlingszoner især via boligforeninger og en skarp løbende opfølgning på eksempelvis skolernes PR-tiltag på deres respektive intranetværk. Dertil skal SV-festivalen nå bredere ud i resten af København, og det betyder en optimering af markedsføringsindsats bl.a. med en udbygning af content management-indsats på So-Me platforme og PMs til landsdækkende presse samt med en attraktiv koncert-staging. PR-mæssigt kan festivalen også gøre mere ud af de samarbejder, der året rundt finder sted med andre lokale aktører som tidligere omtalt, da dette fastholder momentum. Aktuelt har SV16 netop fastholdt momentum via en forside og helsideartikel i Metro Magasinet sep./okt.-2016:



Som med dette års SV16-festival er det realistisk igen i 2017 at skabe en fem-dages festival måske tillige udvidet med 6 dage, hvis budgetestimat opnås. Sidste væsentlige succesfaktorer er, at kunne bibeholde cirka 20 samarbejdspartnere samt som noget nyt - at kunne etablere værdisætning/match for indgåelse af (optimalt længerevarende) strategiske alliancer og/eller sponsorater fra især lokalt erhvervsliv i Sydhavnen.

SV-FESTIVAL

SV-festival 2017 (aka SV17)

Budget & finansieringsplan pr. 23.9.2016

INDTÆGTER

Budget 2017

Offentlige tilskud

Festivalpuljen / Københavns Kommune (sep. 2016)	kr.	150.000
Kgs. Enghave Lokaludvalg (ansøges dec. 2016)	kr.	50.000
Statens Kunstfond / bestillingsværker (januar 2017)	kr.	20.000
Områdefornyelsen Sydhavnen (ansøges dec. 2016)	kr.	30.000
Offentlige tilskud i alt	kr.	250.000

Private tilskud

DJBFA-legat (ansøges vinter 2017)	kr.	30.000
Augustinus-fonden (dec. 2016)	kr.	15.000
Oticon Fonden (dec. 2016)	kr.	10.000
Ville Heise-legat (forår 2017)	kr.	10.000
Private tilskud i alt	kr.	65.000

Andre indtægter

Lokalt partnerskab/sponsorat med især IKT-erhverv	kr.	25.000
Billletindtægter / Højt sat! Flest koncerter m. fri entré...	kr.	10.000
Andre indtægter i alt	kr.	35.000

INDTÆGTER I ALT

kr. 350.000

UDGIFTER

Budget 2017

Workshop- & koncertudgifter

IT-kreativ musikværksted / honorar (3 instr. x 8000 kr.)	kr.	24.000
Musical-værksted (instruktør, forfatter og kapelmester)	kr.	24.000
Jazzby-værksted (musiker, danselærer og designer)	kr.	24.000
Opera-værksted (komponist-lærer og operasanger)	kr.	16.000

SV-FESTIVAL

Sydhavnens Verden / 3 kuraterede musikproduktioner	kr.	45.000
Natkoncert (musiker-honorar / 1 band og 2 artister)	kr.	15.000
Erik Clausen / Sydhavn-show	kr.	10.000
Jazzby-dag / featuring et (almost) big band	kr.	25.000
Folkeklubben (trio)	kr.	20.000
Dreamers Circus (trio)	kr.	20.000
Musikby-vandring (udvikling + formidler + musik/tech)	kr.	15.000
Musikby-seminar (seks foredragsholdere/talks)	kr.	18.000
Lydproduktion + gearleje / 5-6 festival-dage	kr.	25.000
Mobilscene inkl. transport & opsæt / jazzby-dag	kr.	7.500
KODA	kr.	2.500
Catering / musikere & instruktører	kr.	5.000
Workshop & koncertudgifter i alt	kr.	296.000

Markedsføring, PR, Dokumentation

Website-opdatering fra 2016-site til 2017	kr.	3.000
Tryk (SV17 - program, flyer & byplakat)	kr.	7.000
Stage-banner med SV-logo	kr.	3.000
Markedsføring, PR, Dokumentation i alt	kr.	13.000

Administration

Projektledelse v. Sound21	kr.	25.000
Løst ansat – Content management-medarbejder	kr.	7.500
Assisterende producenter (lokale frivillige)	kr.	-
Bespisning sv17-team (service in kind på kulturscener)	kr.	-
Anden repræsentation (service in kind lokale aktører)	kr.	-
Kontorhold / it & telefon	kr.	2.500
Administration i alt	kr.	35.000

Uforudset udgift

kr. 6.000

UDGIFTER I ALT

kr. 350.000

SV-FESTIVAL

Pressemæssigt nåede SV16 bredt omkring (se presseliste bilag 2) dog uden at få hul igennem til landsdækkende medier. Det lykkes næste gang. Markedsføringsmæssigt har festivalen udviklet en hjemmeside: www.sv-festival.com og har SV-festival på Facebook samt produceret by-plakater. SV-magasin blev omdelt rundt i hele Sydhavn og omegn. Magasinet kan downloades her: <http://www.sv-festival.com/#!program/cjg9> Endelig produceredes en lille stemningsfilm fra SV-festival: <https://youtu.be/SttWge6qPBE>

Det lykkedes fint med at tiltrække publikum til SV16's 15 koncerter og events over 5 dage i både det såkaldt gamle Sydhavn (bydelen omkring Mozarts Plads) og det nye Sydhavnen ude i Sluseholmen. I forhold til publikumsudvikling stod især koncertprogrammet på Mozarts Plads d. 11.6 med funk-jazz, folktronica og skolekoncerter tydeligt som succesfuldt samt på Karens Minde med ny klassisk musik (!) ligeså vellykket. Begge dage bød nemlig på kulturel inklusion i form af lokale alkoholikere og andre socialt udsatte til koncerter sammen med børnefamilier, ungt københavnerpublikum samt musikbranchefolk.

Vellykket var også *Det unge Sydhavn*-projekt, som i sit væsen bestod af en række læringseffektive musikproduktions-, teater-, stomp- og teknologi værksteder med afsluttende performances under festivalen med og af lokale skolebørn fra både Ellebjerg Skole, Bavnehøj Skole og Skolen i Sydhavnen. Værkstederne fandt sted i et par måneder op til festivalen: **Street stomp parade**-workshop for 3. klasser på Skolen i Sydhavnen (fra 2.5, 9.5, 23.5 + showtime 12.6); **iPad-værksted** & koncert for 5.klasser på Skolen i Sydhavnen (fra 30.5, 31.5, 1.6 + showtime 10.6 og 11.6) og **Street musical**-projektet "Søens Stemmer" for tweens fra Skolen i Sydhavnen og Ellebjerg Skole (fra 12.5, 23.5, 2.6, 6.6, 7.6, 8.6 + showtime 9.6). Der var også **Teen Tech**-workshop d. 10.6. på AAU/CPH og **Elektronisk musik**-workshops fra medio april - juni på Ellebjerg skole for alle klasser med show d.11.6 'familiescenedag' på Mozarts Plads.

Det forpligtende samarbejde med Stay True-festival gik godt med to møder (i februar og i maj) afholdt op til vores festival-sommer. Stay True blev nævnt som samarbejdspartner i SV16's magasin og på hjemmesiden – og via FB-side skabte SV16 tillige extra PR-værdi for Stay True. Samarbejdet om faciliteter og udstyr gik rigtig godt. Stay True-festival fik videregivet kontakt til et mobilscenefirma, som SV16 netop brugte som leverandør på Mozarts Plads den 11.6.

Alt i alt lyder konklusionen på denne første udgave af SV16 alias SV-festival, at den er kommet godt fra start. Opbakningen lokalt - som er så væsentlig for at få skabt tilhør og identitet - har været fantastisk. De lokale medier har skrevet om festivalen både før og efter, og musikere, teamet samt samarbejdspartnere har alle været glade for at have været med i festivalen. Selvfølgelig kan alt (løbende) forbedres – og det bliver det. Med de nye erfaringer i bagagen samt opnået viden og aktiveret læring om Sydhavn både socialt, kulturelt og ikke mindst byrumsmæssigt ligger der nu lige for at sætte kurs mod SV17.

SV-FESTIVAL

Nøgletal:

Festival dage	5	Fra 8. juni til 12. juni
Koncerter	15	8 professionelle koncerter + 7 børneperformances
Workshops	4	Musical (1), Electro-musik + iPad (2), Stomp (1)
Konferencer / showcases	1	Teen Tech – event (5 tech-stationer + 3 talks)
By-portrætter	4	“South West Side Story” (Pernille Sejlund), “Minor Details” (Pernille Bévort), Sydhavnssangen (Aisha Sheikh), SV-jingle (Frank Hasselstrøm)
Musikere (professionelle)	30	
Musikere/deltagere (børn)	157	2 x 3.kl, 4. kl, 5. kl + SV-musikskole + Goldschmith musikskole
Andre type artister/instruktører	12	Coding Pirates, Valby Bib, Wwise, Sydhavn Teater, Strøm, Stomp
Venues	7	Mozarts, Kirken, Riccos, Posthuset, Karens, Sluseholmen, AAU
Partnerskaber/samarbejdspartnere	24	http://www.sv-festival.com/#!om/mainPage
SV-festival FB-side / følgere	112	
Tilskuere *)	631	
Presseartikler (foromtaler m.m.)	13	Se presse-bilag
Budget -samlet regnskab (1000)	202	Se nedenfor

*) **Publikumstal / vejledende:**

08.6 POSTHUSET: 52 besøgende

09.6 FREDERIKSHOLM KIRKE med musical og koncert: 84 besøgende

10.6 AAU/CPH med Teen Tech event & chill-out koncert: 93 besøgende

11.6 MOZARTS PLADS / Musikbyens Dag: **Cirka (!)** 250 besøgende

12.6 RICCOS KAFFEBAR & STOMP POP-UP: 94 besøgende (børn, voksne)

12.6 KARENS MINDE KULTURHUS: 58 besøgende

SV-FESTIVAL

Bilag 2. Presseliste (EVALUERING SV16-musikbyfestival)

<http://www.e-pages.dk/nmvalbybladetkgsenghave/230/>

<http://minby.dk/valby-bladet/sydhavnen-faar-sin-egen-festival/>

<http://www.e-pages.dk/nmvalbybladetkgsenghave/232/>

<http://bibzoom.dk/musikartikler/ny-festival-i-k%C3%B8benhavn-sydhavn>

<http://seismograf.org/event/2016/06/12/sv-festival-messerkvartetten>

http://sammenomsydhavnen.dk/aktiviteter/beboerbladet_03_2016

<http://www.kongsenghavelokaludvalg.kk.dk/sv-festival-i-sydhavnen-skruer-op-for-musikskbyfornyelse/>

<http://dinby.dk/koebenhavn-sv/sv-festival-praesenterer-musikbyens-dag>

<http://dinby.dk/koebenhavn-sv/sv-festival-praesenterer-messer-kvartetten>

<https://etrigg.com/event/sv-festival-catbird-i-det-gamle-posthus/21817835/>

http://sogn.dk/sydhavn/kalender/event/?type=0&tx_nxsognsider_menighedsraad%5BeventId%5D=1009859&tx_nxsognsider_menighedsraad%5Btype%5D=arrangement&tx_nxsognsider_menighedsraad%5Baction%5D=show&tx_nxsognsider_menighedsraad%5Bcontroller%5D=Kalender&cHash=5bba70d3e5d24430bab60b8be05cdf0a

<http://www.sv-festival.com.metacomment.io/>

<http://ellebjergskole.skoleporten.dk/sp/file/fcc8d0e4-36cb-46b6-bfc8-6f13167645b9>

Facebook, Kultunaut m.m.:

<https://www.facebook.com/svmusikfestival/?fref=ts>

<https://www.facebook.com/koebenhavnskommune/posts/995136863872721>

<https://www.facebook.com/stromschool/>

<https://www.facebook.com/snyk.dk/?fref=ts>

<https://www.facebook.com/ellebjergskole/?fref=ts>

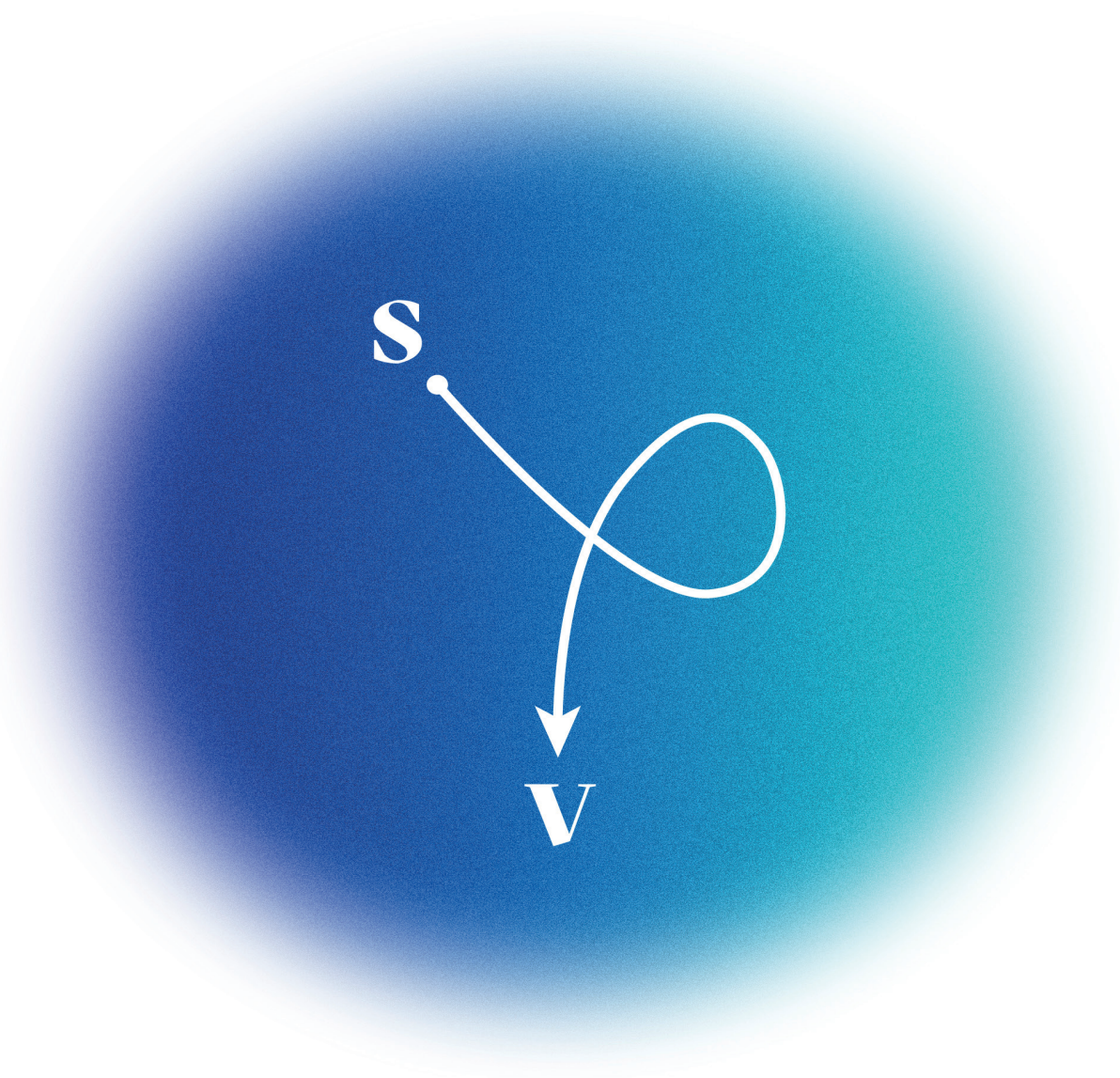
<https://www.facebook.com/SkolenISydhavnen/?fref=ts>

<http://www.wherevent.com/detail/Karens-Minde-Kulturhus-SV-Festival-praesenterer-Messer-i-Musikbyen>

<http://www.kultunaut.dk/perl/armore/type-nynaut?ArrNr=10414153>

<http://www.kultunaut.dk/perl/armore/type-nynaut?ArrNr=10414154>

2017



SØNDAGSVENNER

Ansøgning til
Festivalpuljen

INDHOLDSFORTEGNELSE

- **HVAD ER SØNDAGSVENNER ?** **S. 2**
- **VÆRDIGRUNDLAG OG VISION** **S. 2**
- **MUSIKPROFIL** **S. 3**
 - **KUNSTNERE 2016** **S. 3**
- **LOKATION** **S. 5**
- **AFVIKLING AF SØNDAGSVENNER 2017** **S. 5**
- **BEHOVET FOR STØTTE** **S. 6**
- **ET KIG PÅ FOREGÅENDE ÅR** **S. 6**
- **PRESSEKLIP** **S. 7**
- **ARRANGØRER** **S. 7**



HVAD ER SØNDAGSVENNER ?

Søndagsvenner er en forening, der arrangerer to inkluderende og involverende, tværkulturelle søndagskoncerter i København. Vi stræber efter at præsentere alternativ musik og udvikle publikumsoplevelsen i naturrige og grønne rammer.

Vi arbejder non-profit for skabelsen af involverende koncerter med helhedsoplevelsen i fokus. Med stor succes afholdt vi søndagskoncerter i 2013, 2014, 2015- og søger at videreføre succesen i 2017. Vores arrangementer har de foregående år startet søndag formiddag klokken 10, og fortsætter indtil søndag aften klokken 23. Der er dermed tale om heldagsarrange-

menter af en karakter, som umiddelbart er ny og unik for København, byens borgere og turister – men som også engagerer og involverer det lokale miljø på Refshaleøen. Arrangementet holdes i juni/juli. I 2017 ønsker vi dog at forny vores koncept i forhold til tidspunktet, hvilket vi vil uddybe nærmere.

Vores vision er at lave koncerter, der er tilgængelige, sociale og udfordrende. Musikken er arrangementernes ryggrad og primære fokus, og ved at vælge ugens traditionelle dag for fordybelse, ro og fællesskab, søndagen, forsøger at vi at skabe unikke rammer for præsentation af musikken. Vi arbejder for idealet om at kultur i København ikke kun er noget man gør fredag eller lørdag, men at vores hovedstad skal blomstre alle ugens dage. Ved at afholde arrangementerne

om søndagen, er det intentionen at samværet, naturen og den musikalske oplevelse i højere grad er i fokus - kontra andre udendørsarrangementer, hvor alkohol har en tendens til at spille en større rolle. Ligeledes søger vi ved kreative installationer at udvikle musikarrangementer. Vores vision er i de foregående år lykkedes, og vi ønsker således i 2017 at udvide dette til et mini-univers der også omfatter lørdagen.

VI ARBEJDER FOR

- **Kulturel inklusion og tilgængelig**
- **Udbredelse af alternativ musik**
- **Aktivering af Københavns grønne områder**
- **Tværkultur**

MUSIKPROFIL

Koncertoplevelsen vil fordele sig på to scener, hvis musikprofiler vil komplimentere hinanden, med målet om et varieret og stimulerende weekendsarrangement for øje. Den røde tråd mellem de to scener, vil blive udgangspunktet i den danske talentmasse og vækstlag. Det er vores højeste prioritet, at musikken besidder høj kvalitet og præsenterer noget nyt, overraskende og spændende for publikum. Ligeledes vægtes højt at den kunstneriske kvalitet komplimenteres af inspirerende grønne omgivelser

Den ene scene er dedikeret til ikke-kommerciel elektronisk musik. Scenen vil give de store danske talenter, der i disse år for alvor også eksponeres på den in-

ternationale scene, mulighed for at give koncertoplevelser, der ikke er dikteret af at skulle opføres på et diskotek eller en natklub. På den måde ændres publikumsoplevelsen, og musikken bringes til andre målgrupper, eksempelvis børn og forældre, der normalt ikke befinder sig i nattelivet.

Den anden scene vil blive en musikalsk eksperimenterende platform, med den intime og hyggelige koncertoplevelse i centrum. Her præsenteres alt fra jazz og funk til ambient og krautrock. Denne scenes ærinde er at præsentere musik, på tværs af genrer og stilarter med fokus på en afslappende lytteoplevelse i komplimenterende omgivelser.

KUNSTNERE 2016

Den gennemgående røde tråd i valget af artister har sit udgangspunkt i den københavnske scene. Vores vision om at supportere vækstlaget udmunder sig i valg af unge såvel som rutinerede kunstnere. Dermed prøver vi at trække spor mellem forskellige generationer, og på den måde opfordre til samarbejde og vidensdeling. Det er derfor vores håb at

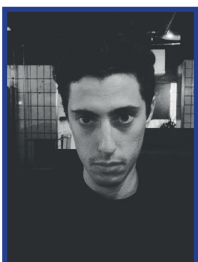
de etablerede kunstnere vil få øjnene op for den nye københavnske talentmasse, og se potentialerne i dem. På den måde vil de etablerede dogmer blive udfordret, og genrerne yderkroge udforsket.

Kunstnere for 2017 er derved ikke fastlagt endnu, men vi har samlet et udpluk af kunstnere fra 2016.



MAMA SNAKE (Sara Svanholm)

Sara Svanholm er en af Københavns nye og yderste talentfulde djs, som hun gentagne gange har bevist både solo under hendes alias Mama Snake, som en fjerdedel af den berygtede Apeiron Crew og nu som medejer af technolabel Ectotherm med Courtesy. På trods af de fleste mennesker kender hende for hårde technoid sets, har hun også en tendens til at flirte med den blødere ende af spektret, hvor hun har en passion for dubby, deep grooves riller og rå lo-fi house.



ELLIOTT LITROWSKI

En af vores foretrukne franskmænd, Elliott Litrowski har finpudset og vist sin kærlighed til italo, chicogo house og dejlig disco i årevis. Leverer melodisk, feel-good og danseværdige tunes til dansegulve overalt.



MISCHA PAVLOVSKI

Med en baggrund som trommeslager for Black Metal outfits, tog det indtil 2012 før Mischa første dykkede ned i elektronisk musik. Som et sideprojekt eksperimenterede han med analoge synths og udstyr. To år senere så debutalbum så dagens lys på Posh Isolation med et mix af ambient, technoid overflader udløst med rå lyd og strakte lydlandskaber.



ASMUS ODSAT

En yderst respekteret djs i København kredsløb kendt som en badman bag pladespillerne og som en del af BULK besætningen. Asmus har en bred pladesamling og en del af det, han er særligt glad for er dybet af eksperimenterende og ambients musik.



FINN OF TOMLAND

Finn of Tomland er blevet udråbt som "muligvis den bedste chill out / ambient dj i hele verden", dette kan vi ikke mere kunne blive enige i! Aldrig bange eller bundet af genrer, svenskeren væver sammen smukke stemninger, droner og rytmisk støj i hypnotiserende set.



DEE BROWN

Den 20-årige Daniel Bruhn Jensen er en af den unge generations allermest aktive spillere i den elektroniske scene. Han har allerede rundet 5 års jubilæet som DJ og er medejer af vinyl pladeselskabet og musikkollektivet Copenhagen Underground Posse. 2016 byder på et nyt pladeselskab ved navn Buldermørk i samarbejde med bl.a. Najaraq Vestbirk aka. Courtesy og en række internationale DJ jobs bl.a. i Paris, London, Montenegro og Berlin.



B FROM E

Frej Levin aka. B Fra E er en musikalsk kamæleon med hjerte og talent på det rigtige sted. Startede sin karriere i en alder af 12, hvor Frej spyttede rim og konkurrerede i den nationale rap konkurrence "MC Fight Night". I dag er han nu frontmand i hiphop trioen "Natkat", label manden bag Lagoon Digital, producer for "Ny Sensei" og rå house under aliaset B Fra E.

LOKATION

Refshaleøen danner ramme om koncerterne. Øen rummer et unikt kontrastforhold mellem nedlagt industri og vildtvoksende natur – og understreger potentialet for nye kulturtilbud i Københavns yderområder. På den måde udgør Refshaleøen et både centralt, men relativt uforstyrret byrum i København, der både har plads og rummelighed til musikalsk og fælles fordybelse.

I år åbner vi også op for muligheden for at afprøve nye områder i hovedstadsområdet, da vi gerne vil udvikle vores organisation i form af nye typer af arrangementer. De rammer vi vil bruge vil dog emme af kontrastforholdet til de sædvanlige natklubber, som denne form for kultur sædvanligvis præsenteres i. Det er dermed vores ønske at udvikle publikumsoplevelsen og målgrupperne for denne type musik, således at både kunstnere og publikum inspireres på en anden måde.

AFVIKLING AF SØNDAGSVENNER 2017

Afviklingen af Søndagsvenner 2017 tager afsæt i input og hjælp fra frivillige omkring arrangementerne. Vi opfordrer til forslag om fælles aktiviteter der kan skabe rammerne for koncerterne, så de frivillige, lige såvel som os selv, har en aktie i arrangementerne. De frivillige hjælper os ligeledes ved at være personale i forbindelse med opsætning, udsmykning, osv. Den frivillige kræft er vigtig for arrangementerne, fordi de ikke blot er med til at knytte et tættere bånd mellem arrangør og publikum, men også fordi deres input spiller en vigtig rolle i udviklingen af konceptet og i afviklingen af vores vision om at vægte åbenhed højt. Således spiller input

fra frivillige en afgørende rolle som supplement og katalysator for en anderledes publikumsoplevelse omkring koncerterne.

I 2017 vil vi gerne udvide Søndagsvenner til også at omfatte lørdag aften. På den måde har vi mulighed for at skabe et større univers der kan udvikle sig over længere tid, og vi kan sætte rammerne for den perfekte opvarmning til afslapning om søndagen. Vi mener det er vigtigt at forny vores koncept, og vi mener tiden er rigtig for at rykke arrangementet i den retning. En nuværende plan for hvordan dagene kunne forløbe ser således ud:

FORLØB

Lørdag

- Musik fordelt på to scener
- Koncerterne løber fra 18-06

Søndag

- Musik fordelt på tre scener
- Koncerterne løber fra 12-22
- Workshops, madboder m.m. gennem hele dagen

BEHOVET FOR STØTTE

Baggrunden for Søndagsvenner som initiativ, findes i det klare potentiale, som vi har oplevet blandt danske græsrodder i vækstlagene omkring elektronisk musik og installationskunst. Koncerterne gennemføres med den klare motivation om, at dyrke den danske talentmasse. Derfor stræber vi efter at vores koncertformat, bliver en platform for videndeling og netværksdannelse. På den måde håber vi på at trække tråde på tværs af generationer, både med hensyn til artister, men også i koncerternes publikumssammensætning. Det er vores ambition at koncerterne skaber en markant anderledes publikumsoplevelse, der når nye målgrupper, på baggrund af samspillet mellem den særegne musikprofil, de unikke grønne områder og installationer med fokus på publikumsinteraktion og -oplevelsen.

For at kunne leve op til vores vision om at være en non-profit forening, der facilitere

rer gratis koncerter af høj kvalitet, med fokus på det københavnske vækstlag er det derfor nødvendigt at søge støtte hos Københavns Kommune. Vi havde uden den bevilliget støtte på 80.000 kr i 2016 aldrig have kunne gennemføre arrangementet

Kræfterne bag Søndagsvenner er frivillige og drevet af passionen for musikken og skabelsen af et musikalsk alternativ i København. Således fastholder støtten arrangementet som værende gratis, tilgængeligt og folkeligt. Vi vil ikke lave et elitært nichearrangement, for kendere af alternativ elektronisk musik. I stedet vil vi fastholde arrangementet som værende gratis, da vi sidste år så potentialet for at udbrede musikken til nye målgrupper, som eksempelvis børn og forældre samt lokalbefolkningen i området.

ET TILBAGEBLIK PÅ DE FOREGÅENDE ÅR

Vi har i perioden 2013-2016 afholdt 2-3 succesfulde arrangementer om året. De mest velbesøgte arrangementer tiltrak hver 7500 besøgende, og gav uforglemmelige musikalske oplevelser. Vi oplevede ligeledes en videndeling mellem artister, som ikke før havde lavet projekter eller musik sammen. Som konkret eksempel kan nævnes at kunstnerne MHM One og Terje Bakke har startet et pladeselskab efter at have spillet sammen til Søndags-

venner. Det er oplevelser som dette, massere af positiv feedback fra publikum og lysten til at udvikle København, der gør at vi gentager projektet – og føler at det har en klar berettigelse for Københavns musikliv. Se vedlagt billedkatalog for stemningsbilleder.

UDPLUK AF KUNSTNERE 2013-2016

Adam Lundberg (SE), Amir Alexander (US), Terje Bakke (NO), DJ Masda (JP), Gordy Zola (NZ), Finn of Tomland (SE), Kenneth Bager (DK) S.A.M. (DK), MHM One (DK), Martinez (DK), Epic Vinyls From Brazil (DK), Kasper Marott (DK), 2000F (DK), Mama Snake (DK), Asmus Odsat (DK), B from E (DK), Elliott Litrowski (FR),

PRESSEKLIP 2015

Søndagsvenners arrangementer i 2013, 2014, 2015 og 2016 blev mødt af en massiv interesse fra pressen. Udover at nå ud til etablerede dagblade som Politiken og BT, blev der både skrevet om arrangementerne på toneangivende musikblogs og magasiner som Gaffa og Regnsky. Følgende er presseklip fra de foregående år:

POLITIKEN**2 GO COPENHAGEN****REGNSKY****GAFFA****BØRN I BYEN****CPH POST****AOK (BERLINGSKE)****KIRKEN I KØBENHAVN****BT****REFSHALEØEN****JAGERLAND****SOUNDVENUE**

ARRANGØRER

- Mikkel Ulriksen
- Josefine Amalie Winding
- Jonas Rotne
- Anders Marc Jørgensen
- Eva Hurtigkal

- Daniel Bruhn Jensen
- Mads Bjerregaard
- Ludvig Poll
- Alexandre Papatheodorou
- Tsvetan Nastev

Kontaktinformation**Projektleder**

Anders Marc Jørgensen

Ægirsgade 46A, 2tv

2200 København N

Mail: anders@sondagsvenner.dk

Web: www.sondagsvenner.dk

CVR: 34787832

Budget for Søndagsvenner 2017

Udgifter

Udgiftsposter	Antal	Stykpris	
1. ARTISTHONARER			
1.1 Artister på Main Stage	10	kr 1.000,00	kr 10.000,00
1.2 Artister på Chill Stage	6	kr 1.000,00	kr 6.000,00
1.3 Artister på Dub Stage	6	kr 1.000,00	kr 6.000,00
1.4 Transport af artister			kr 0,00
Total pkt. 1			kr 22.000,00
2. PRODUKTIONSOMKOSTNINGER (Scene & lyd)			
2.1 Leje af lyd (Megasound)			kr 40.000,00
2.2 Leje af udstyr (Gadeforeningen) - incl opsætning			kr 38.000,00
2.3 Leje af location			kr 7.000,00
2.4 Udgifter til bil			kr 5.500,00
2.5 Leje af toiletfaciliteter			kr 14.000,00
2.6 Vagter + Sikkerhed			kr 15.000,00
2.7 Oprydning (containere og skraldespande)			kr 5.400,00
2.8 Byttepenge			kr 10.000,00
2.9 Scene			kr 7.250,00
Total pkt. 2			kr 142.150,00
3. AKTIVITETER OG KUNSTINSTALATIONER			
3.1 Indkøb af aktiviteter (Spil og lign.)			kr 4.000,00
3.2 Oppyntning			kr 5.000,00
3.3 Bygge materialer, produktionsindkøb			kr 5.000,00
Total pkt. 3			kr 14.000,00
4. MARKEDSFØRING & ANNONCERING			
4.1 Foto og film			kr 5.000,00
4.2 Plakater, klistermærker m.m.			kr 2.000,00
Total pkt. 4			kr 7.000,00
5. BAROMKOSTNINGER			

5.1 Indkøb af øl (Ink. Pant)	400	kr 165,00	kr 66.000,00
5.2 Indkøb af vand (Ink. pant)	1000	kr 2,40	kr 2.400,00
5.3 Indkøb af vin	200	kr 43,50	kr 8.700,00
5.6 Sodavand (Ink. Pant)	30	kr 117,36	kr 3.520,80
5.8 Diverse småting (vinoplukker osv)			kr 5.060,00
5.9 Kegtails drinks	20	kr 2.600,00	kr 52.000,00
5.10 Is	15	kr 300,00	kr 4.500,00
5.11 Plastikkrus	3000	kr 0,40	kr 1.200,00
Total pkt. 5			kr 143.380,80
6. UDGIFTER ADMINISTRATION			
6.1 Forplejning under møder			kr 3.000,00
6.2 Forplejning under arrangementet			kr 8.000,00
Total pkt.6			kr 11.000,00
7. DEPOSITUM			
7.1 Depositum for location	1 stk.		
Total pkt. 7			kr 12.500,00
SAMLET UDGIFTER			
SAMLET TOTAL			kr 352.030,80
Indtægter			
Indtægtsposter			
	Antal	Stykpris	
4			
1.1 Ølsalg	8000	kr 25,00	kr 200.000,00
1.2 Vin (excl salg af Naturvin)	200	kr 100,00	kr 20.000,00
1.3 Salg af vand	500	kr 15,00	kr 7.500,00
1.5 Sodavand	200	kr 20,00	kr 4.000,00
1.7 Cigaretter	200	kr 45,00	kr 9.000,00
1.8 Kegtails drinks	1000	kr 45,00	kr 45.000,00
1.12 Depositum retur			kr 12.500,00
Total pkt. 1			kr 298.000,00

2. MADBODER			
2.1 Stadegebyr	2	kr 2.500,00	kr 5.000,00
Total pkt. 2			kr 5.000,00
3. FONDE			
3.1 Arrangementspuljen			
3.2 Festivalspuljen			
Total pkt. 3			kr 0,00
SAMLET INDTÆGTER			
SAMLET TOTAL			kr 303.000,00

Indtægter / Udgifter			
Estimeret			
Indtægter		kr 303.000,00	
Udgifter		kr 352.030,80	
Overskud/Tab		-kr 49.030,80	
Ansøgt beløb		kr 196.150,00	
* Beløbet skal såvidt dække omkostninger i punkt 1, 2, 3 og 4 i udgifter.			



Til Kultur- og fritidsudvalget

Anmodning om støtte via restbevillingen 2016

DKoD er interesseret i restbevillingen for festivalpuljen 2016 i forbindelse med Biennalen for Kunsthåndværk & Design 2017 (B17). Der indgår en række udgifter allerede i efteråret 2016 til open call, formidling, lokaleleje og sekretariat på i alt 215.000 kr. Disse poster indgår i indeværende regnskabsår. (Punkterne er markeret med gult i budgettet side 7+8)

Samarbejdet med Københavns Kommune har haft afgørende betydning for Biennalen 2015 i forhold til øvrig støtte fra fonde på i alt 1,1 mio. kr., signalværdi og kickstart af nye samarbejder. Ethvert bidrag fra kommunen er væsentlig.

Biennalen er en venue for vækstlaget – det er herfra fremtidens talenter rekrutteres. Eks. kan nævnes at 6 af Biennalen 15-deltagerne er blevet en del af den nye udstilling Danish Design Now på Designmuseum Danmark.

Biennalen fremhæves af samarbejdspartnere for et højt ambitionsniveau, hvor faglighed og kvalitet, dialog og fællesskaber følges ad. Her er fokus på de åbne arbejdende værksteder og stedsspecifikke værker der skaber liv til byen. Temaet for den kommende B17 sætter mennesket og samfundet i centrum.

Biennalen indgår i et større designnetværk med Dansk Design Center, Design Denmark, 3 Days of Design og North Modern og sætter fokus på krydsfeltet mellem kunsthåndværk og design. Netværket har arbejdstitlen Danish Design Destination.

Citater om Biennalen:

"This is a dramatic exhibition and not just for the pieces in the show... the exhibition as a whole is incredible." – Danish Design Review

'Et ambitiøst udgangspunkt som faktisk fungerer efter hensigten', mag. art og designdirektør Hanne-Louise Johannesen.

"På højt niveau inkarnerer Biennalen, såvel deltageres arbejder som udstillingens samlede, installationsagtige helhed.." Lars Dybdahl, Forskningschef på Designmuseum Danmark.

"Biennalen har åbnet mange døre for mig", Ida Wieth, glaskunstner, Nomineret til Biennaleprisen 15

Til orientering vedhæftes den ansøgning, som er indsendt vedr. støtte i 2017.



Ansøgning til Københavns Kommune, festivalpuljen

Biennalen for Kunsthåndværk & Design 2017

Sted: København

Foreningen Danske Kunsthåndværkere & Designere (DKoD) søger Københavns Kommune om støtte til Biennalen for Kunsthåndværk & Design 2017.

Ansøgningen indeholder

- Uddybende projektbeskrivelse
- Forventet antal deltagere/publikum
- Projektets relevans for København
- Arrangørplysninger
- Samarbejdspartnere
- Erfaring fra tidligere projekter
- Finansieringsplan
- Budget

Uddybende projektbeskrivelse

(formål, omfang og forventede resultater/succeskriterier)

Formål

Biennalen for Kunsthåndværk & Design består af en festival, udstilling og konkurrence, der sigter efter at samle og motivere det kreative område, give vækstlaget gode betingelser og fornyet energi samt at genoplive fortællingen om København som en stærk designhovedstad.

Omfang

Biennalen er bygget op med en hovedudstilling som kerneevent og en række mindre begivenheder, installationer og udstillinger. DKoD har i efteråret 2015 skabt et udvidet netværk omkring Biennalen med henblik på at samle og koordinere events af både små og store aktører indenfor kunsthåndværk- og designområdet. Se liste over samarbejdspartnere.

Biennalen arrangeres af foreningen Danske Kunsthåndværkere & Designere. Alle kunsthåndværkere og designere i Danmark, både nyuddannede og etablerede inviteres til at indsende en ansøgning om optagelse i Biennalekonkurrencen og hovedudstillingen. Konkurrencen og hovedudstillingen censureres af en nordisk sammensat jury bestående af professionelle udøvere og teoretikere. Målet er, at konkurrencen og hovedudstillingen i 2017 også inkluderer projekter i Københavns byrum, således at det er muligt at ansøge med projekter, der også indbefatter byrumsmøbler og installationer placeret i Københavns gader, stræder og på pladser mv. DKoD er opmærksom på, at der skal indhentes tilladelser fra kommunen og evt. private aktører til de udvalgte projekter.



Med denne udvidelse af konkurrencen vil DKO D markere og formidle kunsthåndværk og designelementer, dér hvor Københavns borgere færdes. Det bliver i højere grad muligt at nå et bredt publikum. Udbredelse af konkurrencen fordrer en stærk formidling i form af ruter, guidede ture, beskrivelser og fremvisninger i både digitalt og analogt format. Biennalen giver 100.000 kr. til vinderprojektet.

Forbedret forankring festivalen

I 2015 blev Biennalen for første gang afholdt som festival med supplerende udstillinger, workshops, design talks mv. DKO D har efterfølgende arbejdet på at etablere et større netværk for afholdelse af en designfestival i København. Over 20 samarbejdspartnere deltog på et fælles møde, der affødte en vision om at skabe en international, inkluderende og legende begivenhed, der både formidler til det brede publikum og samler det interne designmiljø. Netværket er nået til enighed om at pulje kræfter, events og netværk i 2017 centreret om 1 uge i maj. Der vil blive afholdt et introduktionsmøde i maj 2016, med det formål at rodfæste begivenheden i miljøet, skabe dialog og motivere til nye projekter. Målet er at skabe en unik begivenhed, der giver publikum en helhedsoplevelse med udgangspunkt i de kvaliteter København rummer.

DKO D er med i en arbejdsgruppe bestående af Design Denmark, Dansk Design Center, 3 Days of Design og designskolen i København (KADK).

Forventede resultater/succeskriterier

- Med Biennalen og netværksgruppen forventer DKO D at opdyrke vækstlaget indenfor kunsthåndværk og design i et felt, hvor aktører arbejder sammen om såvel praktiske som visionære aspekter.
- Biennalen bliver forankret i København som en del af en årlig tilbagevendende festival for kunsthåndværk og design
- Biennalen skal motivere til udviklingen af dansk kunsthåndværk og design via Biennaleprisen på 100.000 kr.
- Biennalen skal være driver for innovation og image på hele kunsthåndværk- og designfeltet.
- Biennalen skal formidle kunsthåndværk og design for et bredt publikum
- Biennalen skal være inkluderende og samarbejde bredt med andre aktører i København indenfor kulturformidling.

Forventet antal deltagere samt forventet antal publikum

Der forventes en årlig stigning i antallet af publikum/samarbejdspartnere/deltagere, men for 2017-Biennalen er forventningen følgende:

Forventet antal ansøgninger til konkurrencen og hovedudstillingen: 400

Forventet antal deltagere: 30-50 konkurrenceprojekter

Forventet antal samarbejdspartnere: 40-60 (se liste)

Forventet antal publikum:

- besøgende på hovedudstillingen: 5.000
- besøgende på guidede ture: 300
- besøgende og forbigående ved projekter i byrummet: ikke målbart
- besøgende på sociale medier, app og hjemmeside: 30.000



- besøgende på relaterede events: 50.000
I alt: 85.300

Beskrivelse af projektets relevans for København

Designfestivalen tager udgangspunkt i København og vil være med til at synliggøre byen som en international og designhovedstad med kant. Projektet vil bidrage til Københavns image som en moderne storby, der opdyrker det kreative designmiljø og tilbyder borgerne nytænkende og skæve oplevelser i byrummet.

Med festivalen styrkes Københavns etablerede events for design og kunsthåndværk samt relaterede festivaler: sammen vil det være muligt at tiltrække flere samarbejdspartnere og opnå større gennemslagskraft overfor publikum.

Designfestivalen henvender sig både til det faglige designmiljø samt til det brede publikum herunder turister.

Arrangøroplysninger

Danske Kunsthåndværkere & Designere
Bredgade 66
1260 København K
tlf. 33 15 29 40
hds@dkod.dk

CVR: 86824612

Ikke momsregistreret.

Periode: 4. – 27. maj 2017

Sted: København. Der arbejdes på at finde et lokale til en kerne/et centrum for festivalen. Derudover inddrages byens gallerier, butikker, showrooms samt faglige institutioner for området. Der søges særskilt til inddragelse af Københavns offentlige og private byområder som pladser, stræder, gader og havnemiljø.

Arrangør

Danske Kunsthåndværkere & Designere (interesseorganisation)
Bestyrelsesformand Merete Erbou Laurent, tekstildesigner
Næstformand, Hans Christian Asmussen, designer/byrumsmøbler
Bestyrelsesmedlem Jesper Gundersen, tekstildesigner
Administrationsleder Helle Bjerrum
Projektleder Helle Severinsen, cand. mag.

Inspirationsgruppe

Nikolina Olsen-Rule, kommunikationschef på Designmuseum Danmark



Susanne Jøker Johnsen, projektleder af European Glass & Ceramic Context /projektleder på KADK

Louise Gaarmann, keramiker og projektleder

Pernilla Normann, Projektleder ved Konsthantverkscentrum (SE)

Hans Christian Asmussen, designer/byrumsmøbler og næstformand DKoD

Jesper Gundersen, tekstildesigner og bestyrelsesmedlem DKoD

Helle Severinsen, Kommunikations- og projektleder DKoD

Censorgruppe

Christian Holmsted Olesen, udstillingschef på Designmuseum Danmark

Ann Linnemann, keramiker og gallerist

Benny Henningsen, kunstner (kunst i det offentlige rum)

Agneta Linton, professor på Konstfack, Sverige

Marianne Zamecznik, freelance kurator, Norge

Samarbejdspartnere i projektet (under udvikling)

Institutioner/organisationer

Designmuseum Danmark

Det Kongelige Danske Kunstakademis Skoler for Arkitektur, Design og Konservering

Statens Værksteder for Kunst

Design Denmark

Dansk Design Center

Nikolai Kunsthal

Kulturstyrelsen

Andre festivaler i København

Copenhagen Photo Festival

Copenhagen Art Week

Private aktører

3 Days of Design (møbelevnet)

North Modern (messe)

Gallerier/butikker/showrooms/værksteder

Designer Zoo

Butik for Borddækning

Ann Linnemann Studie Galleri

Goldfingers

Bærbart

Bredgade Kunsthandel

Superobject

Etagé Projects

Formverk

Stensalen



Galleri Montan
Kitub
Officinet
Væveværkstedet
Paustian

Internationalt netværk

Nordic Network of Crafts Associations (NNCA): Danske Kunsthåndværkere & Designere, Norske Kunsthåndværkere, Ornamo, Konsthantverkscentrum og Handverk & Hönnun

World Crafts Council – Europe (WCC). Netværket består af europæiske organisationer for kunsthåndværk.

Det Danske Hus i Paris
Galleri Made-In-Town, Paris

REPRÆSENTANTSKABSPOSTER

Statens Kunstfond – repræsentantskabet
CLAY - Danmarks Keramikmuseum Grimmerhus
Dansk Kunstnerråd
Danske Billedautorer
Det Danske Kulturinstitut
Designskolen Kolding
Statens Værksteder for Kunst

Erfaring fra lignende projekter

DKoD har siden 1946 arrangeret udstillinger, markeder, messer, foredrag og andre events.
Eksempler:
2013-2015: Biennalen arrangeres udelukkende af DKoD og i 2015 som en festival
2015: DKoD arrangerer dansk deltagelse på fællesnordisk udstilling i Paris
1995-2009: Biennalen for Kunsthåndværk & Design som et museumssamarbejde
1983-nu: Kunsthåndværkermarkedet på Frue Plads med 130-150 boder



Ansøgt beløb for 2017

300.000 kr. eller et beløb efter udvalgets skøn.

Oplysning om tidligere støtte. DKoD har modtaget tilskud til gennemførelse af Biennalen for Kunsthåndværk & Design 2015. Beløbets størrelse i 2015: 200.000 kr.

Finansieringsplan

Projektet finansieres af fonde, in kind bidrag samt deltagergebyr/entréindtægter.

Følgende fonde støttede Biennalen for Kunsthåndværk & Design i 2015:

Københavns Kommune

Statens Kunstfond

Kulturkontakt Nord

Augustinus Fonden

15. Juni Fonden

Nationalbankens Jubilæumsfond

Grosserer L. F. Foghts Fond

Beckett-Fonden

Louis-Hansen Fonden

Budget

(beløb er inklusiv moms)

Sekretariat

Projektledelse	100.000 kr.
Revision	10.000 kr.
Inspirationsgruppe	25.000 kr.
Jury/censurering + rejse	35.000 kr.
Faglig konsulent	15.000 kr.
Sekretariat i alt:	185.000 kr.

Udstilling /Drift

Leje af lokaler	60.000 kr.
Transport	5.000 kr.
Udstillingslys	90.000 kr.
Forsikring	10.000 kr.
Udstillingsdesign	40.000 kr.
Rengøring	10.000 kr.
Udstilling/drift i alt	215.000 kr.

Bemanding

Vagter/ billetsalg/ omvisere	65.000 kr.
Værkhåndtering	10.000 kr.
Særomvisninger	20.000 kr.
Tjenere	5.000 kr.
Bemanding i alt	100.000 kr.



Åbning/prisoverrækkelse

Biennaleprisen:	100.000 kr.
Jury	5.000 kr.
Mad og drikke	30.000 kr.
Musik/højtalere	15.000 kr.
Åbning/prisoverrækkelse i alt	150.000 kr.

Formidling og markedsføring

Forfatterhonorar	15.000 kr.
Oplægsholdere	40.000 kr.
Rejser/hotel/ Forplejning	15.000 kr.
Tryksager (katalog/skilte/plakater mm)	200.000 kr.
App	30.000 kr.
Fotografering	35.000 kr.
Grafiker	60.000 kr.
Oversættelse	10.000 kr.
Hjemmeside	30.000 kr.
Seminarlokaler	10.000 kr.
Seminarforplejning	20.000 kr.
Diverse	1000 kr.
Annoncer	100.000 kr.
Porto	10.000 kr.
Danish Design Destination	35.000 kr.
Formidling i alt	611.000 kr.

Udgifter i alt **1.261.000 kr.**

(Udgifter i 2015: 1.185.200 kr.)

Indtægter

Entre	30.000 kr.
Gebyr	40.000 kr.
Eget bidrag	100.000 kr.
Fonde	1.091.000 kr.

I alt: **1.261.000 kr.**

Note: Punkter markeret med gul er udgifter, der afholdes i 2016. Halvdelen af projektledelsen afholdes i 2016.

Dansk Danstheater



Københavns Kommune ansøges om et tilskud på 300.000 kr. – eller det beløb som Kultur- og fritidsudvalget ser sig i stand til at afse - til "Copenhagen Summer Dance" i 2017.

Dansk Danstheater's sommerevent Copenhagen Summer Dance har gennem årene etableret sig som en meget vellidt – og uundværlig – Københavnertradition. Nu har Dansk Danstheater planer om at udbrede dette event til to ugers festival på 3 scener hhv. på Ofelia plads (1.-3. august 2017), Københavns Politigård (7.-13. august 2017) og i Operaens foyer (2.-4. august 2017). Her er det planen at præsenteres ca. 10.284 publikummer for moderne dans – i et prisleje fra gratis¹ entré i politigården 60-100 kr på Ofelia plads til 60-180 kr i Operaen foyer.

Det er også i 2017 målet at opnå en belægningsprocent så tæt på 100 % som muligt, hvis der ikke opstår aflysninger pga. vejret. I 2016 udvidede vi netop kapaciteten fra 7.200 til 7.434 publikummer i Københavns Politigård, og kunne ca 14 dage forud for eventen melde alle pladsbilletter fuldt booket hele ugen; så vi mener der er så stor en publikumsinteresse, at det kan legitimere en udvidelse af Copenhagen Summer Dance.



Ofelia Plads hvor der med en publikumskapacitet på 700 publikummer, vil kunne være i alt 2100 publikummer i dagene 1.-3. august 2017.

¹ Reservation er obligatorisk for 676 af de 826 pladser. Gratis entré – dog opkræves et reservationsgebyr for reservationer. Da arrangementet foregår i Københavns Politigård er der ikke mulighed for, at sætte entréen op og dermed ad denne vej styrke finansieringen af Copenhagen Summer Dance.

Dansk Danseteater

Copenhagen Summer Dance 2017 er:

- **Københavns Politigård.** Ni opførelser fra den 7. til den 13. august 2017 i Københavns Politigård. Alle aftener kl 20.30, og en eftermiddagsmatine hhv. lørdag den 12. august og søndag den 13. august. Her vil der være plads til i alt 7424 publikummer kan samles om at se ballet, moderne dans og livemusik på internationalt niveau. Copenhagen Summer Dance i politigården har vist sig, at have en bred appel til både unge/ældre og et erfarent/uerfarent dansepublikum.
- **Ofelia Plads.** Tre opførelser d. 1., 2. og 3. august 2017 på Ofelia Plads. Alle dage kl 17.30. Her vil der være plads til i alt 2100 publikummer kan samles om at se mere bredt appellerende underholdningsdans i et nutidigt crossover mellem moderne flamenco, street og urban Dance på internationalt niveau. Copenhagen Summer Dance på Ofelia plads skal appellere meget bredt til både unge og ældre kulturinteresserede publikummer uden forudsætninger inden for dans.
- **Operaens foyer.** Tre opførelser d. 2., 3. og 4. august 2017 i Operaens foyer. Alle dage kl 19.00. Her vil der være plads til i alt 750 publikummer kan samles om, at se en kunstnerisk og konceptuelt mere fokuseret aften, hvor der med udgangspunkt i en enkelt komponist, vil være et program der af dans og musik, der dækker denne komponist. Copenhagen Summer Dance på Operaens foyer skal appellere mere målrettet til både unge og ældre kulturinteresserede publikummer med interesse for symfonisk musik og moderne dans.



Operaen Foyer hvor der med en publikumskapacitet på 250 publikummer, vil kunne være i alt 750 publikummer i dagene 2.-4. august 2017.

Copenhagen Summer Dance vil i endnu højere grad kunne markere sig som en event af internationalt format, der byder på bedste inden for moderne dans og ballet. Her kan publikum – til to af arrangementerne under åben himmel - opleve en række særdeles unikke værker og uddrag i forskellige stemningsfulde rammer. En festival, der byder på en hel speciel oplevelse i krydsfeltet mellem unik arkitektur, musik og dans af international kaliber.

Samtidig er Copenhagen Summer Dance i Københavns politigård et velkomment værktøj i Københavns Politis kommunikation med omverdenen. En konkret positiv mulighed for borgerkontakt, som Københavns Politi udtrykker stor tilfredshed med.



Thorkild Fogde, Politidirektør hos Københavns Politi

”Sommerdansen er blevet en event, som giver mulighed for at åbne dørene til Københavns Politigårds nyklassicistiske søjlegård. Københavns borgere får på den måde en unik mulighed for at komme tættere på Københavns Politi, når vi sammen med Dansk Danseteater på tolvte år inviterer indenfor i Politigården med enestående moderne dans, ballet og musik.”

Festivalen er allerede i dag en betydningsfuld begivenhed, der omtales internationalt, anmeldes i alle landsdækkende aviser, bredt på nettet; og ofte transmitteres i uddrag på landsdækkende tv og radio. Den er flere gange blevet nomineret af AOK til årets bedste gratis udendørsforestilling. Det er en event af internationalt format, der som Danmarks største moderne dansefestival med succes brander regionen, og skaber nye publikumsgrupper for hele det moderne dansmiljø, tillige med en øget interesse for dansen som helhed. Og dette særegne kulturevent vil vi altså nu gerne styrke og udbrede efter 12 års ubefinget succes i Københavns Politigård.



Jan Olsen, Adm. Dir. Visit Denmark

”Copenhagen Summer Dance har igennem sine leveår – som Danmarks største open air festival for moderne dans – formået at tiltrække nogle af de største internationale navne indenfor moderne dans og mange kulturinteresserede gæster fra hele verden. En særegen og unik kulturoplevelse, hvis profil og høje kunstneriske niveau, repræsenterer den slags events, som er med til at brande

Dansk Danseteater

København og Danmark.”

Copenhagen Summer Dance er et af de få gratis kulturarrangementer herhjemme med international standard, hvilket f.eks. kan mærkes gennem de medvirkende internationale kompagniers interesse i at deltage i arrangementet med støtte til rejse- og opholdsudgifter, men for fleres vedkommende uden kunstneriske vederlag.

Dansk Danseteaters kunstneriske leder, Tim Rushton, er kurator og kunstnerisk medskaber af årets festival. Hans kunstneriske visioner for moderne dans har gjort ham til Danmarks mest prisvindende koreograf og resulteret i en lang række priser – heriblandt 13 Reumert-nomineringer for årets bedste danseforestilling, og 4 Reumert Priser, Teaterkatten – Kritikernes pris til årets bedste instruktør og Danmarks Teaterforeningers Hæderspris, Wilhelm Hansen Fondens Hæderspris, en MBE – Member of the Order of the British Empire i 2011 og Bikubens Hæderspris 2012.

Det er en vision at Copenhagen Summer Dance på nationalt plan skal formidle, udbrede og videreudvikle den moderne dans. Det kræver, at Copenhagen Summer Dance, både hvad angår engagement af internationale gæstekompagnier og markedsføring, holder et internationalt niveau, hvor festivalen er almenkendt som en af Københavns toneangivende og særegne kulturelle events.

I forhold til kommunikation omkring Copenhagen Summer Dance er byen og regionen en væsentlig medspiller. Dansk Danseteater vil således i samarbejde med en række medier, kulturelle samarbejdspartnere og via egen markedsføring skabe opmærksomhed omkring begivenheden.

Dansk Danseteater arbejder hele tiden med at videreudvikle forestillingerne, så de altid afspejler et indgående kendskab til publikums interesser og forventninger, da det er ambitionen at fastholde - og ikke mindst udbygge - dansens publikum. Copenhagen Summer Dance nye tiltag vil tiltrække en endnu bredere målgruppe af kulturinteresserede, og det er målet at fastholde og udvide denne målgruppe, samtidig med, at vi ikke giver køb på den kunstneriske nerve, som gør forestillingerne til en unik oplevelse. Det mangfoldige program skal appellere til forskellige dele af et publikum af kunst- og kulturinteresserede. Det er erfaringen, at dette arrangement appellerer stærkt til en stor del af det kulturinteresserede publikum i 20 - 65 års alderen.

Dansk Danseteater har fungeret i over 35 år og præsenterer årligt 60-80 forestillinger i Danmark og internationalt. Kompagniet er Danmarks største og mest prisvindende moderne dansekompani, og har siden 2005, bl.a. 4 gange vundet Reumertprisen for årets bedste danseforestilling.

De mange positive omtaler af tidligere års opførsler og udsolgte forestillinger på Politigården taler sit tydelige sprog – Copenhagen Summer Dance er en tradition, der er kommet for at blive. Men i lighed med tidligere er selv en meget afholdt og succesfuld kulturinstitution som Copenhagen Summer Dance fuldstændigt afhængig af støtte og velvillighed fra fonde, samarbejdspartnere, offentlige støtteordninger og sponsorer – for fortsat at kunne realiseres.

Og her er Københavns Kommunes støtte helt essentiel, som officiel offentlig blåstempling af arrangementet, overfor de private fonde. Så vi håber at Kultur- og Fridtidsudvalget vil støtte dette nye store festivalinitiativ i København!

Dansk Danseteater

Budget Copenhagen Summerdance August 2017

Kr.	Politigården	Ofelia Beach	Operaens Foyer	Total
Indtæger, фонде og egne driftsmidler				
Billetsalg og øvrige indtægter	191.406	78.525	49.140	319.071
Private фонде	800.000	200.000	200.000	1.200.000
Dansk Danseteaters egne driftsmidler	1.176.678	716.466	402.427	2.295.571
Offentlige tilskud				
Københavns Kommune	206.000	100.000	100.000	406.000
Kunstrådets internationale pulje	0	50.000	0	50.000
Andre offentlige фонде	0	0	0	0
SAMLEDE INDTÆGTER/TILSKUD	2.374.084	1.144.991	751.567	4.270.642
Omkostninger				
Lønninger ledelse og administration	-190.000	-75.000	-75.000	-340.000
Lønninger produktion	-994.000	-318.750	-469.280	-1.782.030
Øvrige lønomkostninger	<u>-223.650</u>	<u>-71.719</u>	<u>-105.588</u>	<u>-400.957</u>
Samlede lønomkostninger	-1.407.650	-465.469	-649.868	-2.522.987
Administrationsomk.	-6.000	-6.000	-6.000	-18.000
Lokaleomkostninger	0	0	0	0
Rejse- og transportomkostn.	-186.084	-219.372	-3.000	-408.456
Salg og marketing omk.	-200.000	-50.000	-50.000	-300.000
Produktionsomkostninger	-574.350	-404.150	-42.699	-1.021.199
SAMLEDE OMKOSTNINGER	-2.374.084	-1.144.991	-751.567	-4.270.642

**Dansk Danseteater
Budget**

Copenhagen Summer Dance 2017

Forudsætninger	Total
Indtægter	
Billetsalg	202.500
Billetsalgsgebyr	-21.094
Øvrige Indtægter	10.000
Indtægter total	191.406
Private bidrag	
Private fonde	800.000
Private bidrag total	800.000
Offentlige tilskud	
Kommunale tilskud	206.000
Kustrådets internationale pulje	
Andre offentlige fonde	
Offentlige tilskud total	206.000
SAMLEDE INDTÆGTER	1.197.406
Omkostninger	
Lønninger administration	
Kunstnerisk leder	
Forretningsfører	-10.000
Marketingkoordinator	-50.000
Administrator/Bogholder	-25.000
Dramaturg	0
Fundraiser, it-medarbejder	-45.000
Producent	-60.000
Lønninger adm. Total	-190.000
Lønninger produktioner	
Koreografer	-20.000
Dansere DDT (12)	-330.000
Gæstedansere	-70.000
Musikere	-50.000
Scenografer	
Lysdesigner	-21.000
Videodesigner	
Lydteknikere	-5.000
Lydteknikere umoms	
Lysteknikere	-5.000
Gæstedansere	
Produktionsleder	-64.500
Produktionsleder m/moms	
Forestillingsleder	-31.000
Sceneteknikere	-150.000
Scenemester	-40.000
Kostumier	-30.000
Systue	
Sminkør	
Assistent	-14.000
Tekniker ass. (scene og afvikling)	
Gæstelærere og kompagnitræning	
Lydkonsulent	-40.000

Dansk Danstheater Budget

Copenhagen Summer Dance 2017

Forudsætninger	Total			
Øvrige lønninger (produktion)				0
Forhus- og billetpersonale				-90.000
Øvrige lønomkostninger m/moms				-5.500
Prøveleder				-28.000
Løn til fordeling				
Lønninger (prod) total				-994.000
Øvrige lønomkostninger				
Pensionsordning				-99.400
Feriepenge 12,5%				-124.250
ATP				
Øvrige lønomkostninger i alt				-223.650
Samlede lønudgifter				-1.407.650
Administrationsomkostninger				
Ansvars- og ulykkesforsikring				
Telefon				
Porto				
Mødeudgifter danske kunder				-2.000
Mødeudgifter udl kunder				-2.000
Repræsentation				-2.000
Øvrige adm. Omkostninger				
Administrationsomk. I alt				-6.000
Lokaleomkostninger				
Leje af indendørsvenue i (ved regn)/overdækning				
Rengøring og hygiejne				
inkl. Alarm og vagt				
Lokalomkostninger i alt				0
Rejser og transport i alt				
Diæter	kr	antal	dage	
Researchbesøg Tim Rushton, 3 rejser a 3 dage	-472	1	9	-4.248
Diæter gæster	-472	8	11	-41.536
Hotel og overnatninger	-900	8	11	-79.200
				0
Researchbesøg Tim Rushton, 3 rejser a 3 dage	-900	1	9	-8.100
Rejseaktivitet i Danmark				-5.000
Rejseaktivitet i udlandet	-1500	8	1	-12.000
Researchbesøg Tim Rushton, 3 rejser a 3 dage	-2000	1	3	-6.000
Transport				-15.000
Autoleje				-15.000
Diverse				
Rejser og transport i alt				-186.084
Markedsføring og salgsudgifter				
Generel info materiale inkl. programmer				-21.000
Hjemmeside				
Plakater				-43.000
Annoncering				-102.000
Foto				-8.000
Distribution				-11.000
Arrangementer/promotion				

**Dansk Danseteater
Budget**

Copenhagen Summer Dance 2017

Forudsætninger	Total
Direkte markedsføring	-10.000
Premiere (invitaioner)	-5.000
Merchandise	
T-shirts til salg	
Andet	
Salgs- og marketingudg. I alt	-200.000
Produktionsomkostninger	
Scenografi	-168.000
Objekter og rekvisitter	-2.000
Kostumer og sminke	-15.000
Musik (prod.)	
Videoteknik (lejeudgifter)	
Lysteknik (lejeudgifter)	-40.000
Lydteknik (lejeudgifter)	-40.000
Anskaffelse af lys/lydteknik	-10.000
Forplejning, opsætning og prøve	-23.100
Catering og arrangementer	-20.000
Premiere	-13.000
Øvrige produktionsomk. m/moms	-123.250
Sikkerhedsudstyr	-2.000
DMI abonnement	-2.000
Renovation	-7.000
Toillettindlejning	-54.000
Opbygning toiletområde	-4.000
Rengøring toiletter	-10.900
Toiletartikler	-3.000
Konstruktion af boder	-8.000
Byggesagsbehandling	-5.000
Buffer	-27.350
	-123.250
Royalties	-120.000
Gramex	
Produktionsomkostninger i alt	-574.350
SAMLEDE OMKOSTNINGER	-2.374.084
Resultat før afskrivninger	-1.176.678
Afskrivninger	0
Afskrivninger i alt	0
RESULTAT	-1.176.678

Billetsalg

Antal pl. Pr forestilling excl. egne billetter (totalt 676)

625

Antal opførelser

9

Antal pladser

5625

**Dansk Danseteater
Budget**

Copenhagen Summer Dance 2017

Forudsætninger	Total
Indtægter	
Billetsalg	86.400
Billetsalgsgebyr	-7.875
Øvrige Indtægter	
Indtægter total	78.525
Private bidrag	
Private fonde	200.000
Private bidrag total	200.000
Offentlige tilskud	
Kommunale tilskud	100.000
Kustrådets internationale pulje	50.000
Andre offentlige fonde	
Offentlige tilskud total	150.000
SAMLEDE INDTÆGTER	428.525
Omkostninger	
Lønninger administration	
Kunstnerisk leder	
Forretningsfører	-10.000
Marketingkoordinator	-25.000
Administrator/Bogholder	-10.000
Dramaturg	0
Fundraiser, it-medarbejder	-10.000
Producent	-20.000
Lønninger adm. Total	-75.000
Lønninger produktioner	
Koreografer	-30.000
Dansere DDT	
Gæstedansere	-90.000
Musikere	
Scenografer	
Lysdesigner	
Videodesigner	
Lydteknikere	-5.000
Lydteknikere umoms	
Lysteknikere	
Gæstedansere	
Produktionsleder	-42.750
Produktionsleder m/moms	
Forestillingsleder	-15.000
Sceneteknikere	-20.000
Scenemester	-15.000
Kostumier	-10.000
Systue	
Sminkør	
Assistent	
Tekniker ass. (scene og afvikling)	-14.000
Gæstelærere og kompagnitræning	
Lydkonsulent	-20.000

**Dansk Danstheater
Budget**

Copenhagen Summer Dance 2017

Forudsætninger	Total			
Øvrige lønninger (produktion)				0
Forhus- og billetpersonale				-57.000
Øvrige lønomkostninger m/moms				
Prøveleder				
Løn til fordeling				
Lønninger (prod) total				-318.750
Øvrige lønomkostninger				
Pensionsordning				-31.875
Feriepenge 12,5%				-39.844
ATP				
Øvrige lønomkostninger i alt				-71.719
Samlede lønudgifter				-465.469
Administrationsomkostninger				
Ansvars- og ulykkesforsikring				
Telefon				
Porto				
Mødeudgifter danske kunder				-2.000
Mødeudgifter udl kunder				-2.000
Repræsentation				-2.000
Øvrige adm. Omkostninger				
Administrationsomk. I alt				-6.000
Lokaleomkostninger				
Leje af indendørsvenue i (ved regn)/overdækning				
Rengøring og hygiejne				
inkl. Alarm og vagt				
Lokalomkostninger i alt				0
Rejser og transport i alt				
Diæter	kr	antal	dage	
Researchbesøg Tim Rushton, 3 rejser a 3 dage	-472	1	9	-4.248
Diæter gæster	-472	23	4	-43.424
Hotel og overnatninger	-900	23	4	-82.800
				0
Researchbesøg Tim Rushton, 3 rejser a 3 dage	-900	1	9	-8.100
Rejseaktivitet i Danmark				-13.800
Rejseaktivitet i udlandet	-2000	23	1	-46.000
Researchbesøg Tim Rushton, 3 rejser a 3 dage	-2000	1	3	-6.000
Transport				-7.500
Autoleje				-7.500
Diverse				
Rejser og transport i alt				-219.372
Markedsføring og salgsudgifter				
Generel info materiale inkl. programmer				-10.000
Hjemmeside				
Plakater				-10.000
Annoncering				-10.000
Foto				-5.000
Distribution				-5.000
Arrangementer/promotion				

**Dansk Danseteater
Budget**

Copenhagen Summer Dance 2017

Forudsætninger	Total
Direkte markedsføring	-10.000
Premiere (invitaioner)	
Merchandise	
T-shirts til salg	
Andet	
Salgs- og marketingudg. I alt	-50.000
Produktionsomkostninger	
Scenografi	-216.000
Objekter og rekvisitter	-2.000
Kostumer og sminke	
Musik (prod.)	
Videoteknik (lejeudgifter)	
Lysteknik (lejeudgifter)	
Lydteknik (lejeudgifter)	-40.000
Anskaffelse af lys/lydteknik	-5.000
Forplejning, opsætning og prøve	-11.500
Catering og arrangementer	
Premiere	-7.000
Øvrige produktionsomk. m/moms	-22.650
Sikkerhedsudstyr	
DMI abonnement	
Renovation	
Toiletindlejning	
Opbygning toiletområde	
Rengøring toiletter	
Toiletartikler	
Konstruktion af boder	
Byggesagsbehandling	
Buffer	
	0
Royalties	-100.000
Gramex	
Produktionsomkostninger i alt	-404.150
SAMLEDE OMKOSTNINGER	-1.144.991
Resultat før afskrivninger	-716.466
Afskrivninger	0
Afskrivninger i alt	0
RESULTAT	-716.466

Billetsalg

Antal A billetter	150
Antal opførelser	3
Antal pladser	450

**Dansk Danseteater
Budget**

Copenhagen Summer Dance 2017

Forudsætninger	Total
Indtægter	
Billetsalg	51.840
Billetsalgsgebyr	-2.700
Øvrige Indtægter	
Indtægter total	49.140
Private bidrag	
Private fonde	200.000
Private bidrag total	200.000
Offentlige tilskud	
Kommunale tilskud	100.000
Kustrådets internationale pulje	
Andre offentlige fonde	
Offentlige tilskud total	100.000
SAMLEDE INDTÆGTER	349.140
Omkostninger	
Lønninger administration	
Kunstnerisk leder	
Forretningsfører	-10.000
Marketingkoordinator	-25.000
Administrator/Bogholder	-10.000
Dramaturg	0
Fundraiser, it-medarbejder	-10.000
Producent	-20.000
Lønninger adm. Total	-75.000
Lønninger produktioner	
Koreografer	-30.000
Dansere DDT	-330.000
Gæstedansere	-40.000
Musikere	
Scenografer	
Lysdesigner	
Videodesigner	
Lydteknikere	-20.000
Lydteknikere umoms	
Lysteknikere	
Gæstedansere	
Produktionsleder	
Produktionsleder m/moms	
Forestillingsleder	-5.000
Sceneteknikere	-5.000
Scenemester	
Kostumier	-6.000
Systue	
Sminkør	
Assistent	
Tekniker ass. (scene og afvikling)	
Gæstelærere og kompagnitræning	
Lydkonsulent	

**Dansk Danseteater
Budget**

Copenhagen Summer Dance 2017

Forudsætninger	Total		
Øvrige lønninger (produktion)			0
Forhus- og billetpersonale			-5.280
Øvrige lønomkostninger m/moms			
Prøveleder			-28.000
Løn til fordeling			
Lønninger (prod) total			-469.280
Øvrige lønomkostninger			
Pensionsordning			-46.928
Feriepenge 12,5%			-58.660
ATP			
Øvrige lønomkostninger i alt			-105.588
Samlede lønudgifter			-649.868
Administrationsomkostninger			
Ansvars- og ulykkesforsikring			
Telefon			
Porto			
Mødeudgifter danske kunder			-2.000
Mødeudgifter udl kunder			-2.000
Repræsentation			-2.000
Øvrige adm. Omkostninger			
Administrationsomk. I alt			-6.000
Lokaleomkostninger			
Leje af indendørsvenue i (ved regn)/overdækning			
Rengøring og hygiejne			
inkl. Alarm og vagt			
Lokalomkostninger i alt			0
Rejser og transport i alt			
Diæter	kr	antal	dage
Researchbesøg Tim Rushton	-472	0	0
Diæter gæster	-472	0	0
Hotel og overnatninger	-900	0	0
Researchbesøg Tim Rushton, 3 rejser a 3 dage	-900	0	0
Rejseaktivitet i Danmark			0
Rejseaktivitet i udlandet	-2000	0	0
Researchbesøg Tim Rushton, 3 rejser a 3 dage	-2000	3	0
Transport			-3.000
Autoleje			
Diverse			
Rejser og transport i alt			-3.000
Markedsføring og salgsudgifter			
Generel info materiale inkl. programmer			-10.000
Hjemmeside			
Plakater			-10.000
Annoncering			-10.000
Foto			-5.000
Distribution			-5.000
Arrangementer/promotion			

**Dansk Danseteater
Budget**

Copenhagen Summer Dance 2017

Forudsætninger	Total
Direkte markedsføring	-10.000
Premiere (invitaioner)	
Merchandise	
T-shirts til salg	
Andet	
Salgs- og marketingudg. I alt	-50.000
Produktionsomkostninger	
Scenografi	-3.380
Objekter og rekvisitter	
Kostumer og sminke	-2.000
Musik (prod.)	
Videoteknik (lejeudgifter)	
Lysteknik (lejeudgifter)	
Lydteknik (lejeudgifter)	-20.000
Anskaffelse af lys/lydteknik	-1.000
Forplejning, opsætning og prøve	
Catering og arrangementer	
Premiere	
Øvrige produktionsomk. m/moms	-1.319
Sikkerhedsudstyr	
DMI abonnement	
Renovation	
Toiletindlejning	
Opbygning toiletområde	
Rengøring toiletter	
Toiletartikler	
Konstruktion af boder	
Byggesagsbehandling	
Buffer	
	0
Royalties	-15.000
Gramex	
Produktionsomkostninger i alt	-42.699
SAMLEDE OMKOSTNINGER	-751.567
Resultat før afskrivninger	-402.427
Afskrivninger	0
Afskrivninger i alt	0
RESULTAT	-402.427

Billetsalg

Antal A billetter	120
Antal opførelser	3
Antal pladser	360

Bilag - CV

Kunstnerisk leder: Tim Rushtons CV	1
Dansk Danseteaters & Tim Rushtons priser og nomineringer	1
Opsætninger.....	2
Copenhagen Summer Dance	4
Dansk Danseteater.....	5
Dansk Danseteaters bestyrelse.....	5
Dansk Danseteaters vedtægter	6

Kunstnerisk leder: Tim Rushtons CV

Tim Rushton har siden 2001 fungeret som Kunstnerisk og administrativ leder for Dansk Danseteater



Tim Rushton er koreograf og kunstnerisk leder af Danmarks største moderne dansekompani 'Dansk Danseteater'; f. 18/3 1963 i nærheden af Birmingham i England; søn af forretningsmand Peter Rushton og hustru Valerie R f. Woodhall. Uddannet på The Royal Ballet School, Covent Garden 1979-82. Engagementer som balletdanser på: Deutsche Oper am Rhein 1982-86; Malmø Stadsteater 1986-87; Den Kongelige Danske Ballet 1987-92.

Tim Rushton har siden 2001 været kunstnerisk leder af Dansk Danseteater. Det, der kunne have været et kontroversielt cross-over fra den klassiske ballet til den moderne dansescene, viste sig hurtigt at være en frugtbar kunstnerisk sammensmeltning. I dag er Tim Rushton en af Danmarks toneangivende koreografer; og han er bl.a. i kraft af sine nu 9 nomineringer og 4 Reumert priser blevet optaget i den blå bog i 2007.

Generelt lader Rushton sig inspirere af musikken og opbygger derfra et eksistentielistisk tema. Han er en intuitiv koreograf, der ofte skaber sit trinsprog i mødet med danserne. Eller i hvert fald ud fra et indgående kendskab til den enkelte dansers formåen og personlighed. Dansernes forudgående erfaring - som der tages udgangspunkt i - er i høj grad med til at give hans værker nærvær og formidlingsmæssig styrke. Hans forestillinger skiller sig også ud ved deres vægt på at skabe en helhedsoplevelse af scenografi/ arkitektur, musik og dans.

Tim Rushton er alment anerkendt for sin sans for at balancere kunstnerisk nerve og publikumsappel. Mange af hans forestillinger har oplevelsesmæssigt karakter af bredt appellerende multikulturelle events, hvilket har resulteret i en stærkt stigende publikumsinteresse siden hans tiltræden som kunstnerisk leder for Dansk Danseteater.

Dansk Danseteaters & Tim Rushtons priser og nomineringer

2016 Nomineret til 'Årets Reumert for bedste danseforestilling' for forestillingen: Stravinskijs Ildfuglen
2013 Nomineret til 'Årets Reumert for bedste danseforestilling' for forestillingen: Dilemma of Obedience. Koreografi: Edhem Jesenkovic
2012 Bikuben Fondens Hæderspris
2012 Nomineret til 'Årets Reumert for bedste danseforestilling' for forestillingen: Love Songs
2011 Ballettens Venners Hæderspris
2011 MBE - Member of the Order of the British Empire
2010 'Årets Reumert for bedste danseforestilling' for forestillingen: Frost. Koreografi: Tina Tarpgaard
2009 Wilhelm Hansen Fondens hæderspris
2009 'Årets Reumert for bedste danseforestilling' for forestillingen: Labyrint
2008 Danmarks Teaterforeningers hæderspris
2008 Nomineret til 'Årets Reumert for bedste danseforestilling' for forestillingen: Passion
2007 Nomineret til 'Årets Reumert for bedste danseforestilling' for forestillingen: Confessions
2007 'Statens Kunstfonds Præmie for særlige kunstværker i 2006' for forestillingen: Requiem
2006 'Teaterkatten' for årets bedste instruktør. Uddelt af foreningen af danske teaterjournalister
2006 'Årets Reumert for bedste danseforestilling' for forestillingen: Requiem

2006 Nomineret til 'Årets Reumert for bedste danseforestilling' for forestillingen: Silent Steps
2005 'Årets Reumert for bedste danseforestilling' for forestillingen: Kridt
2001 Nomineret til 'Årets Reumert for bedste danseforestilling' for forestillingen: Dominium
2000 'Årets Reumert for bedste danseforestilling' for forestillingen: Busy Being Blue
1999 Nomineret til 'Årets Reumert for bedste danseforestilling' for forestillingen: Udflugt i det blå

Opsætninger

2016 Ildfuglen. Premiere Fredericia Teater. Danmarksturné.

2016 Stravinskis Ildfuglen. Teater Republique. I samarbejde med Teater Republique, Copenhagen Phil.

2015 Love Songs Turné. Tyskland m.m.

2015 Nordic Summer Dance. Parkteatern Sverige & Litauen.

2015 Black Diamond. Dansehallerne.

2015 Carmina Burana. Premiere Dansehallerne. Danmarksturné.

2014 Diary of a madman. Dansehallerne.

2014 Den røde ballon. Dansehallerne.

2014 Black Diamond. Vejle Musikteater. Det Kgl. Teaters Gamle Scene.

2014 Stormen. Premiere Sønderborg Teater. Danmarksturné.

2013 Le Sacre du Printemps. Østre Gasværk.

2013 Den Røde Ballon. Dansehallerne på Carlsberg.

2012 End of Loneliness. Beijing Dance Theatre. Det Kgl. Teaters Gamle Scene.

2011 Love Songs. Dansk Danseteater & Caroline Henderson. Det Kgl. Teaters Gamle Scene.

2011 Monolith. Rambert Dance Company. Sadlers Wells.

2010 Spring Dance på Carlsberg. Dansk Danseteater og Pace Percussion Trio. Akademiets have på Carlsberg.

2009 Spring Dance: Dansk Danseteater, Hippodromen på Folketeatret.

2008 Askepot: Dansk Danseteater og Den Kgl. ballet, Operaens store scene.

2008 Labyrint: Dansk Danseteater, K2 på Kalaidoskop.

2007 Passion: Dansk Danseteater, Store Scene på Folketeatret.

2006 Pais de deux: Den Kgl. Ballet, Toronto Canada. Vinder af festivalen.

2006 Confessions: hhv. Animal Park af Tim Rushton og Crash af Martin Tullinius i K2. Danset af Dansk Danseteater.

2006 Koreografi til Johan Kobborgs deltagelse i New York City Centers 'King of the Dance'

2006 Mesterværker: Dansk Danseteater, Store Scene på Folketeatret.

2006 Requiem: Den Kgl. ballet. Modtog Reumert-prisen for bedste danseforestilling 2006, Operaen Holmen.

2005 Hip Nordic: Dansk Danseteater, Hippodromen på Folketeatret.

2005 Silent Steps: Nyt Dansk Danseteater på det Kgl. Teaters Ny Scene. Var nomineret til Reumert-prisen for bedste danseforestilling 2006

2005 Kridt: Nyt Dansk Danseteater. Åbnede Takkeloffet på Operaen på Holmen. Modtog Reumert-prisen for bedste danseforestilling 2005

2004 Blow Up: Nyt Dansk Danseteater på det Kgl. Teaters Ny Scene.

2004 Graffiti: Nyt Dansk Danseteater

2003 Napoli – den nye by: Nyt Dansk Danseteater på det Kgl. Teaters Ny Scene.

2002 Working Man: Nyt Dansk Danseteater på Dansescenen.

2002 Belá: Den Kongelige Ballet

2001 Jonas & hvalen: Nyt Dansk Danseteater i Christianskirken i KBH.

2001 Shadowland: Nyt Dansk Danseteater på Dansescenen.

2001 Microcosmos: Dansescenen

2000 Caught in the Act: Pakhus 11, co-choreographer Vidar Hansen

2000 Schadenfreude: Primo Nordic Dance Festival

2000 Den Røde Ballon: Balletskolen på Det Kongelige Teater

2000 Nomade: Den Kongelige Ballet

2000 Monkey Business: Den Kgl. Ballet, Hillerød Slots Festival.

2000 Dominium: Den Kongelige Ballet. Nomineret til Reumert-prisen for bedste danseforestilling 2000

2000 C'est Moi: Nyt Dansk Danseteater, Dansescenen

1999 Busy Being Blue: Dansescenen. Modtog Reumert-prisen for bedste danseforestilling 1999

1999 Junior Kompagniet: Produceret af Dansescenen

- 1999** Night Life: The Scottish Ballet, Glasgow
- 1999** Clavigo: Produceret af Dansescenen og Kanonhallen
- 1999** Favn: Dans og Toner, Norge
- 1998** Udflugt i det blå: Balletskolen ved Det Kongelige Teater
- 1998** Refrain: Produceret af Dansescenen
- 1998** Det var Engang: Det Kongelige Teater
- 1998** Sweet Complaint: Den Kongelige Ballet. Nomineret til Reumert-prisen for bedste danseforestilling 1998
- 1997** Carmina Burana, MBT Danseteater, Århus Symfoniorkester, Musikhuset Århus
- 1996** Thorvaldsen, af Niels Pihl og komponeret af Anne Linnet, Thorvaldsens Museum.
- 1995** Song for Johannes, danset og produceret af MBT Danseteater, Århus.
- 1995** Bridges with dance, en forestilling for børn
- 1995** La Lune Blanche, Den Kongelige Ballet med Alexander Kølpin i Landbrug Højskolens have.
- 1995** Fireplay, produceret af Bellevueteatret.
- 1995** Act of Faith, Micado Dansekompagni på Dansescenen.

Copenhagen Summer Dance

- 2016** I Politigården. Medvirkende kompagnier: DANSK DANSETEATER / NATIONAL YOUTH BALLET (TYSKLAND) / PAULO VILLEGAS / MICHALA PETRI / DANSERE FRA DEN KGL. BALLET / B.DANCE (TAIWAN) / M.FL.
- 2015** I Politigården. Medvirkende kompagnier: Dansk Danseteater, Den Kongelige Ballet, danser og koreograf Selene Muñoz, koreografen Edhem Jesenkovic, Den israelske Koreograf Idan Sharabi, Koreograf Lotte Sigh og Tivoli Ballet Teater.
- 2014** I Politigården. Medvirkende kompagnier: Dansk Danseteater, Norges National Ballet, Kgl. Ballet, Black Box Dance Company, koret 'Arken' fra Rusland.
- 2013** I Politigården. Medvirkende kompagnier: Dansk Danseteater, Teatr Wielki in Poznań, komponist og tærfløjtnerist Yael Archer, perkussionist David Hildebrandt, Alessandro Sousa Pereira med Ida Praetorius og Andreas Kaas fra Den Kgl. Ballet.
- 2012** I Politigården. Medvirkende kompagnier: Dansk Danseteater, Skånes Dansteater, Pantomimeteatret, og koreografi Edhem Jesenkovic. 5634 publikummer på 7 dage.
- 2011** I Politigården. Medvirkende kompagnier: Dansk Danseteater, Scottish Dance Theatre, Hollandske 'Noord Nederlandse Dans', koret 'Arken' fra Rusland.
- 2010** I Politigården. Medvirkende kompagnier: Dansk Danseteater, Beijing Dance Theatre, Rambert Dance Company. 5500 gæster på 7 dage.

2009 I Politigården. Medvirkende kompagnier: Dansk Dansteater, Marie Brolin-Tani Unga Dans kompagni, Den Finske Nationalballet, Skånes Dansteater.

2007 I Politigården. Medvirkende kompagnier: Dansk Dansteater, Marie Brolin-Tani Company, Carte Blanche, Johan Kobborg. 5441 gæster på 7 dage.

2006 I Politigården. Medvirkende kompagnier: Dansk Dansteater, Den Kgl. Svenske Ballet, Carte Blanche. 4.549 gæster på 6 dage.

2005 I Politigården. Medvirkende kompagnier Dansk Dansteater, Skånes Dansteater og Den Finske Nationalballet. 5070 gæster på 7 dage.

2004 I Politigården. Medvirkende kompagnier Dansk Dansteater, Gøteborg Operaens Ballet, Den Norske National Ballet. 4500 gæster på 6 dage.

Dansk Dansteater

Dansk Dansteater er i dag Danmarks største og kunstnerisk førende moderne dansekompani, og er sammensat af håndplukkede dansere fra hele verden. Dansk Dansteater blev stiftet i 1981 af den engelsk/norske koreograf og pioner Randi Patterson i samarbejde med Anette Abildgaard, Ingrid Buchholtz, Mikala Barnekow og snart efter Warren Spears. Dengang kaldet 'Nyt Dansk Dansteater'. Siden 2001 har firedobbelte Reumert-vinder Tim Rushton (MBE) været kompagniets kunstneriske leder og har med succes videreført Dansk Dansteaters vision om at forene de klassiske kunstarter med de moderne. Repertoiret spænder fra store sceneproduktioner på Det Kongelige Teater, over open-air begivenheder som netop Copenhagen Summer Dance i Københavns Politigård og Louisiana Dance med moderne dans i Louisianas have, til turnéer bredt nationalt og internationalt.

Dansk Dansteaters bestyrelse

Bestyrelsesmedlemmer:

Anette Abildgaard, Koreograf (formand)

Litten Hansen, skuespiller & Direktør

Uffe Savery, Musikchef for Copenhagen Phil

Miriam Frandsen, Projektudvikler på Statens Scenekunstscole- efteruddannelsen

Stefanos Bizas, danser (medarbejder repræsentant)

Dansk Danseteaters vedtægter

JUUL & KORNUM

Jr.nr. 1605-02

VEDTÆGTER

for

**Den selvejende institution
DanskDanseteater**

§ 1.

DanskDanseteater er en selvejende institution med hjemsted i Københavns Kommune.

§ 2.

Foreningens formål er at udbrede kendskabet til den kulturelle og kunstneriske udfoldelse i dansen. Den kulturelle og kunstneriske udfoldelse sker bl.a. gennem danseforestillinger.

§ 3.

Bestyrelsen, hvori den kunstneriske leder ikke må have sæde, består af indtil 8 medlemmer, der vælges som følger:

6 medlemmer af bestyrelsen udpeges og vælges af den til enhver tid siddende bestyrelse, medens indtil 2 medlemmer udpeges og vælges som personalerepræsentanter af det ansatte personale.

Bestyrelsen vælger selv blandt sine medlemmer formand og næstformand.

De eksterne bestyrelsesmedlemmer er valgt til bestyrelsen i en periode på 3 år, idet funktionsperioden følger virksomhedens regnskabsår, medens de indtil to personalerepræsentanter vælges for 1 år ad gangen hvert forår, efter at fornyelse af kontrakter for den efterfølgende sæson har fundet sted. Mødet til valg af indtil to medarbejderrepræsentanter skal indkaldes med mindst 14 dages varsel, og indkaldelsen skal omfatte navnene på de kandidater, som de ansatte ønsker opstillet.

Ansvarlig indehaver
Kjeld Kornum ApS
CVR-nr. 15 44 72 49

Genvalg kan finde sted.

Sker der afgang af bestyrelsesmedlemmer i funktionsperioden, skal suppleringsvalg finde sted i overensstemmelse med indholdet af nærværende bestemmelse.

Teaterrådet skal straks orienteres skriftligt om valg af nye medlemmer til bestyrelsen med angivelse af de valgte navn, adresse og personnummer.

§ 4.

Bestyrelsen udarbejder sin egen forretningsorden.

§ 5.

Bestyrelsen har til opgave nøje at følge teatervirksomhedens kunstneriske ledelse og økonomiske drift samt påse, at bogholderi og regnskabsvæsen er i forskriftsmæssig orden, ligesom bestyrelsen skal påse, at det for institutionen lagte budget nøje overholdes.

§ 6.

Bestyrelsen er sammen med den kunstneriske leder ansvarlig for, at offentlige tilskud til teatervirksomheden anvendes efter deres formål.

Overskydende midler i den selvejende institution kan alene anvendes i overensstemmelse med formålet.

§ 7.

Det påhviler bestyrelsen sammen med den kunstneriske leder at tilvejebringe de årlige budgetforslag, der skal danne grundlag for ansøgninger til de tilskudsgivende myndigheder, respektive teatervirksomhedens drift, ligesom bestyrelsen sammen med den kunstneriske leder er ansvarlig for behørig regnskabsaflæggelse såvel over for institutionen som over for de tilskudsgivende myndigheder.

§ 8.

Bestyrelsen holder møde så ofte, det er nødvendigt for at følge teatervirksomheden og i øvrigt udøve de funktioner, som ifølge nærværende vedtægt er pålagt den.

Møder skal afholdes, når formanden eller mindst 3 medlemmer kræver det.

§ 9.

Indkaldelse til møder skal ske med 8 dages varsel under angivelse af dagsorden. I påtrængende tilfælde kan 8 dages varslet dog forkortes.

§ 10.

Bestyrelsen træffer beslutning ved almindelig stemmeflerhed, medmindre nærværende vedtægt i enkelte tilfælde kræver kvalificeret majoritet. I tilfælde af stemmelighed er formandens stemme afgørende.

Til beslutningsdygtighed kræves det, af 2/3 af bestyrelsens medlemmer deltager i mødet.

§ 11.

I bestyrelsens møder deltager den kunstneriske leder.

§ 12.

Over alle møder i bestyrelsen føres protokol, der senest 8 dage efter mødet udsendes til bestyrelsesmedlemmerne og den kunstneriske leder samt andre, der måtte have deltaget i mødet.

Indsigelse mod protokollater fremsættes inden 8 dage efter disses udsendelse.

§ 13.

Bestyrelsen antager den kunstneriske leder. Den pågældende skal have de fornødne teatermæssige og administrative forudsætninger for at lede teatervirksomheden.

§ 14.

Den mellem institutionen og den kunstneriske leder truffene aftale, der højst kan indgås for 3 år ad gangen, skal godkendes af Teaterrådet, og der må ikke uden Kulturministeriets godkendelse gøres indskrænkninger i den kunstneriske leders ret til frit og uafhængigt at træffe bestemmelse om repertoire, engagementer og øvrige kunstneriske spørgsmål.

§ 15.

Den kunstneriske leder kan alene afskediges, når 2/3 af den samlede bestyrelse stemmer herfor.

§ 16.

Den kunstneriske leder har i henhold til teaterlovens § 31, stk. 2, den fulde kunstneriske ledelse af teatervirksomheden og sammen med bestyrelsen det økonomiske ansvar for driften, idet det påhviler den kunstneriske leder nøje at overholde de årlige for teaterdriften fastlagte budgetter med de afgivelser inden for de enkelte budgetrammer, som er nødvendige for en forsvarlig gennemførelse af teaterdriften.

§ 17.

Den kunstneriske leder er pligtig til at holde bestyrelsen løbende underrettet om teaterdriften.

§ 18.

Mens institutionen er berettiget til støtte fra Teaterrådet i henhold til teaterlovens § 18, hæfter den alene med sin formue for de forpligtelser, som lederen og bestyrelsen lovligt pådrager institutionen, og institutionen skal ikke anmeldes overfor Erhvervs- og Selskabsstyrelsen, jfr. lov om erhvervsdrivende fonde § 1, stk. 4, nr. 5. Ophører denne støtte midlertidigt eller definitivt, er institutionen fortsat omfattet af ovennævnte fritagelse under forudsætning af opretholdelse af de af Teaterrådet godkendte vedtægter.

Institutionen tegnes af den kunstneriske leder sammen med 3 af bestyrelsens medlemmer.

§ 19.

Institutionens regnskabsår går fra 1. juli til 30. juni.

§ 20.

I tilknytning til regnskabet udarbejdes en årsberetning over teaterdriften i det afregnede teaterår.

§ 21.

Det af en registreret eller statsautoriseret revisor reviderede årsregnskab behandles af bestyrelsen inden udgangen af hvert års august måned.

§ 22.

Det påhviler bestyrelsen sammen med den kunstneriske leder til de tilskudsgivende myndigheder rettidigt at indsende:

- a. Af registreret eller statsautoriseret revisor reviderede regnskaber med status til godkendelse.
- b. Revisionsberetning.
- c. Årsberetning.
- d. Budget for den efterfølgende sæson til godkendelse.
- e. Eventuel tilskudsansøgning.
- f. Enhver oplysning om teatervirksomhedens økonomi, som måtte blive forlangt af de pågældende myndigheder.

§ 23.

Tilskudsydende myndigheder kan offentliggøre institutionens regnskab og årsberetning.

§ 24.

Forslag om ændringer i den eksterne bestyrelses sammensætning, jfr. ovenfor under § 3, kan kun vedtages, når 2/3 af bestyrelsens medlemmer er til stede, og 2/3 af de tilstedeværende stemmer for forslaget. Samme regler gælder for forslag om institutionens ophævelse og likvidation.

Beslutninger truffet i henhold til denne bestemmelse skal for at være gyldige godkendes af Teaterrådet. Ydes der tilskud fra primær- og amtskommuner, skal vedtagelsen tillige godkendes af disse kommuner.

§ 25.

Ved institutionens ophævelse anvendes dens eventuelle nettokapital til formål i overensstemmelse med formålsbestemmelsen i § 2, efter indstilling af den sidst afgåede bestyrelse

og efter godkendelse af Teaterrådet samt eventuelle tilskudsgivende primær- eller amtskommuner.

§ 26.

Nærværende vedtægt vil være at forelægge Teaterrådet til godkendelse.

Således vedtaget på bestyrelsesmøde den 23. sept. 09



Projektbeskrivelse Floor Wars 2017 & 2018

Breakdance-arrangementet Floor Wars blev for første gang afholdt i 2005 i Store Vega i København, og er siden blevet afholdt årligt. Som navnet antyder, afholdes arrangementet på gulvet i Vega, og ikke på scenen, da denne setting sikrer den optimale stemning og oplevelse for både publikum og deltagere. Der kommer hvert år ca. 1100 tilskuere til Floor Wars - arrangementet afholdes næste gang d.25.3.2017. Dette vil være trettende gang eventen, der i dag er blandt de største af sin slags i Europa, bliver afholdt.

Forud for finalen i København bliver der afholdt indledende battles i udlandet, hvor det vindende hold fra hvert land repræsenterer hjemlandet i Danmark. I 2016 var der indledende battles i Tyskland, Spanien, Italien og Rusland.

Samtidig med, at de bedste hold fra de respektive lande stiller op, er der mulighed for at kvalificere sig til finalen på selve dagen - der er normalt 60-70 hold der melder sig til denne kvalifikation. Der er desuden mindre battles i løbet af dagen inden finalen i forskellige discipliner såsom top-rock (opretstående dans) og en break battle for børn. Også hér er der åben tilmelding for alle. Floor Wars har et godt renommé i det internationale dansemiljø, og arrangementet trækker derfor et meget internationalt publikum.

Udover selve konkurrencen inddrages børn og unge, der befinder sig uden for miljøet, eller i miljøets periferi, i dansen via workshops og åbne arrangementer i dagene inden hovedarrangementet, selve battlen. Dette foregår i samarbejde med vores netværk af samarbejdspartnere. Hele arrangementet henvender sig til alle interesserede, lige fra nybegynderne til de professionelle: Floor Wars er for

begynderne og de lettere øvede en mulighed for at stifte bekendtskab med breakdance og hiphop-kultur inden for afslappede rammer og få inspiration af de mere rutinerede udøvere, og på denne måde blive (mere) involveret i kulturen og aktiviteten. For de professionelle er arrangementet en platform for international netværksdannelse og udveksling af idéer og erfaringer.

Nye tiltag.

Som noget nyt vil der blive afholdt en All Style Battle fredag aften, dagen inden hovedarrangementet, dvs. en battle, hvor dansere inden for andre, beslægtede stilarter som f.eks. hiphop-dans, electric boogie og house kan deltage. Floor Wars er først og fremmest en breakdance-battle, men dette tiltag vil åbne op for involvering af udøvere fra andre stilarter.

Om fredagen vil der i dagtimerne blive arrangeret fire showcases á 10-15 minutters varighed på offentlige steder i byrummet såsom Fisketorvet, Metrostationer, Strøget og/eller Hovedbanegården. Formålet hermed er at bringe arrangementet og breakdansen tæt på Københavnerne i dansens oprindelige element, gaden. Disse showcases vil blive filmet og offentliggjort online.

Om søndagen vil der blive afholdt et jam/chill arrangement kombineret med en fotosession.

Se også www.floorwars.dk

Formål med Floor Wars

Udover at ville præsentere breakdance på højeste niveau fra hele verden, er formålet med Floor Wars også at fokusere på grupper og dansere, der har en unik tilgang til dansen. Vi vil også vise, at breakdance kan være meget andet end at snurre rundt på hovedet - det er et medium med utallige muligheder for skabelse af et personligt udtryk.

Målgruppen for arrangementet er primært unge i alderen 15-30 år, hvoraf en stor del er af anden etnisk herkomst end dansk, hvorfor projektet på et mere overordnet plan kan tilskrives en integrationsfremmende funktion. Et overordnet formål er desuden det, at gøre opmærksom på dansen og miljøet i det hele taget.

Relevans for København.

Floor Wars er det eneste arrangement af sin slags i Danmark, og et af de største af slagsen i Europa. Arrangementet trækker derfor publikum fra hele landet samt en del internationale gæster til København, hvilket, ud over den rent økonomiske gevinst ved bl.a. booking af overnatninger og restaurantbesøg, også er med til at brande hovedstaden over for en målgruppe og subkultur, som ellers vil være svær at nå.

Kendetegnende for deltagerne, som udgør en stor del af publikum er dét, at de har nøglepositioner i de respektive miljøer de kommer fra – f.eks. som danseinstruktører eller hiphop aktivister. De er, hvad man i markedsføringsterminologi kalder "first-movers", dvs. de giver trends og fortællinger videre til andre unge i deres miljø. I forbindelse med Floor Wars er dette bl.a. fortællingen om København som en fed by hvor der sker spændende ting.

Herudover bliver København brandet via artikler om Floor Wars i udenlandske medier og videoklip på Youtube. Videoklippene har tilsammen p.t. over 7 millioner visninger.

Forventet antal deltagere:

I 2016 stillede i alt 75 grupper á 3 dansere op til Floor Wars, dvs. 225 i alt. I de andre discipliner, børnebattle og toprock-battle var der 60 deltagere. Dette giver et samlet deltagerantal på 285, hvoraf det anslås, at 80% kommer fra udlandet.

Ud over de tilmeldte dansere, kommer en del dansere for at deltage mere uformelt i "åbne" danse-sessions, der foregår arrangementet igennem. Det er et realistisk bud, at der kommer et lige så stort antal udøvende dansere i denne kategori, hvilket betyder, at der kommer ca. 600 udøvende dansere til Floor Wars – dette er lidt over halvdelen af det samlede tilskuertal, der ligger på omkring 1100.

Tidsplan:

Torsdag d.23.3.

kl. 10 – 16 – Workshops i institutioner.

kl. 18 – 23 – Åben træning i foreningens lokaler

Fredag d.24.3.

kl. 10-17 – Workshops i institutioner og offentlige showcases i byrummet

kl. 18-23 – Fællestræning i foreningens lokaler og Næstved Ungdomsskole

kl. 23-01 – All Style Battle

Lørdag d.25.3.

16:00 Dørene åbner – åbent gulv

17:00 Store Vega: Elimination til 3vs3 battle

18:00 Foyer: Toprock 2vs2 battle

18:30 Store Vega: Kids 1vs1 Battle

20:00 Store Vega: Main battle

01:00 Arrangement slut

Søndag d.26.3.

12-14 Jam/chill arrangement og fotosession

Om arrangøren

Breakpoint er en forening til udøvelse og udvikling af breakdance/b-boying og electric boogie/popping. Breakpoint er et samlingspunkt for dansere på alle niveauer fra den danske og internationale dansescene, hvor aktiviteterne tager udgangspunkt i dansens oprindelige miljø, gaderummet. Breakpoint står bl.a. for arrangering af den verdenskendte breakdance-konkurrence Floor Wars, og foreningen har en fast tilknytning til battle-scenen, både lokalt og internationalt. Breakpoint giver undervisning og har fast fritræning, hvor medlemmer på alle niveauer sammen kan benytte lokalerne til fælles, uformel træning – herudover afholder vi med jævne mellemrum workshops i og udenfor Breakpoints lokaler. Breakpoint arrangerer battles, jams og står for internationale programmer for erfaringsudveksling mellem dansere og andre med tilknytning til miljøet. Vi har i denne forbindelse oparbejdet en erfaring og ekspertise i udvikling af nye miljøer og

talenter i forskellige dele af verden.

Foreningen er en frivillig forening og momsregistreret, men ikke fradragsberettiget.

Se også www.break-point.org

Danske samarbejdspartnere:

Københavns Kommune - økonomisk støtte, faciliteter og lokaler

DGI – afholdelse af workshops i Jylland

Næstved Ungdomsskole - afholdelse af workshops

Dans i Nordvest - afholdelse af workshops, engagering af udenlandske dansere i teaterforestillinger

Tapperiet Køge - afholdelse af workshops

Dunkers Kulturhus Helsingborg – afholdelse af workshops

Urban House – overnatning for optrædende, pre-event

Internationale samarbejdspartnere:

Bboyworld.com (største breakdance hjemmeside/community online) - PR, platform for live-streaming

Yak Films - produktion af filmmateriale

Arrangørerne af Floor Wars kvalifikationer i udlandet - Italien, Tyskland, Spanien, Rusland

Links:

www.floorwars.dk (arrangementets hjemmeside)

www.break-point.org (arrangørs hjemmeside)

<http://www.youtube.com/watch?v=7gzrtvF0Os> (trailer 2011)

<http://www.youtube.com/watch?v=q6cppKchdy4> (trailer 2012)

http://www.youtube.com/watch?v=FvHcKea_dW4 (trailer 2013)

https://www.youtube.com/watch?v=smyg_jrAOAc (trailer 2014)

Budget 2017:

Udgifter

Salleje Vega	63.750
Salleje All Style Battle fredag	10.000
Leje og betjening af ekstra udstyr	30.000
Showcases i byrummet	25.000
PR	25.000
Honorar til optrædende	33.550
Hotel	25.000
Flyrejser	64.000
Forplejning	17.500
Transport	4.500
Diverse	15.000

I alt	313.000 kr.

Finansieringsplan 2017:

Billetsalg	110.000
Tuborgfondet	15.000 – afventer svar
Red Bull	20.000 - bevilget
Andre Fondsmidler & Sponsorere	158.000
Egenfinansiering	10.000

I alt	313.000 kr

Ovenstående budget gælder som anført for 2017 alene.

Vi søger Festivalpuljen om støtte til dækning af salleje Vega, salleje All Style Battle fredag, leje og betjening af ekstra udstyr (lys, kameraer, storskærm, live-stream) samt udgifter til offentlige udendørs showcases i byrummet (leje og betjening af

udstyr, dansegulv, transport, forplejning, filmoptagelse og redigering, udgift til DJ, andre udgifter):

Salleje Vega	63.750
Salleje All Style Battle fredag	10.000
Leje og betjening af ekstra udstyr	30.000
Showcases i byrummet	25.000
I alt	128.750

Vi søger Festivalpuljen om dækning af ovenstående udgifter for 2017 og 2018 – dvs. 257.500 kr ialt.

Ansøgning til Festivalpuljen
– KULTURARRANGEMENTER

ANSØGER

Warehouse9
Onkel Dannys Plads 1
1711 København V

KONTAKTPERSON	Jørgen Callesen
EMAIL	jorgen.callesen@warehouse9.dk
TELEFON	3324 9449
CVR	32188540 (Warehouse9 er momsregistreret)
TITEL	International Performance Art Festival 2017 - the Nordic Edition
TID	25. – 30. april 2017
ANSØGT BELØB	180.000 KR (Samlet budget 687.545 KR)

PROJEKTBEKRIVELSE

Warehouse9 har siden 2008 afholdt festivalen International Performance Art festival (IPAF) 6 gange, med støtte fra Statens Kunstfond og med varierende supplerende støttebeløb fra Københavns Kommune, Vesterbro Lokaludvalg og andre mindre puljer. Festivalen har haft som strategi at udvikle sig organisk over årene med sin egen profil, en stabil organisation og et fast publikumsgrundlag, samt at etablere et internationalt netværk af kunstnere som medkuratorer. Vi har således i de sidste 8 år præsenteret performancekunst med fokus på køn, krop og seksualitet fra stort set hele verden for et stadigt voksende publikum og i mange forskellige formater.

FORMÅL

Vi søger nu midler til at udvide festivalen med et nordisk og et baltisk program og til at have mulighed for at involvere flere scener i festivalen, herunder især den scene som er allermost synlig: det offentlige rum i og omkring Kødbyen på Vesterbro. Vi håber at Københavns Kommune, sammen med de øvrige bidragsydere, som er Statens Kunstfond og Kulturkontakt Nord, vil være med til at gøre projektet til virkelighed.

INDHOLD OG OMFANG

IPAF afsøger hvert år at præsentere nye og aktuelle tendenser blandt internationale performancekunstnere med det specifikke formål at give København en skarp og nutidig scene- og performancekunstfestival, der populært sagt er "et vindue" ud til den store verden. En del af festivalens værker foregår i det offentlige rum, hvor forbigående af alle slags får uventede og nye, tankevækkende oplevelser. Et godt eksempel var den prisbelønnede engelske kunstner Rosana Cade, der i 2016 som en del af vores festival, iscenesatte en "personlig" byvandring, hvor hver gæst blev ført hånd-i-hånd gennem Vesterbro af helt almindelige og meget forskellige mennesker.

Festivalen har sit centrum i Warehouse9, hvor kunstnere vil skabe stedsspecifikke værker i byrummet i og omkring Kødbyen, som stadig ikke har fundet sin nye identitet, men hvor der er en stor tilstrømning af gæster og som oplever en voksende interesse fra borgere og turister. Her mener vi, at den tilbagevendende performancekunstfestival vil bidrage til at give dette byrum ved Kvægtorvet en identitet og en nerve.

Den festival, som blev afholdt i 2016, var et godt eksempel på at den formåede at omfatte nyskabende formater, nye måder at præsentere kunst på og at den også nåede ud til nye publikumsgrupper. Festivalen indeholdt både byvandring, dans, scenekunst, koncert, kabaret. Den fik en fin omtale i "Teater1", "Vesterbro bladet" samt "Out & About".

På det kunstneriske plan bidrager festivalen med at skabe diversitet inden for den frie danske scenekunst, som traditionelt støttes af Statens Kunstfond. Vores brede og mere inkluderende tilgang til kunstformerne muliggør en præsentation af værker, hvor nye tendenser og former inden for performance, live art og clubbing scenen indgår. Det er værker, der ellers ikke ville finde vej til scenen i Danmark

De seneste 8 år har vi oplevet et stort ønske fra publikum om at de ikke kun bliver tildelt en rolle som passive tilskuere men at de istedet ønsker at blive inddraget og udfordret som deltagere. De går efter at møde queer- og kønsdebatterende kunstneriske udtryk inden for den professionelle scene- og performance kunst, som man som publikum direkte kan relatere til. Det var også et af de aspekter som pressen hæftede sig mest som en kvalitet omkring festivalen i 2016, udover det høje kunstneriske niveau, og at der var en stor diversitet i både formater og indhold.

'Warehouse 9's Internationale Performance Art Festival var i forhold til sidste år på et højere kvalitetsmæssigt niveau; programmet var udvidet, varieret sammensat og ikke mindst inkluderende for alle besøgende.' **Teater 1**

'Hvem skulle have troet, man ville kunne opleve klassisk, stilistisk operasang i Warehouse 9 på Halmtorvet i Kødbyen, København? Stedet er mest kendt som en scene for performanceteater, billedkunst, natclubbing og andre eksperimenterende tværæstetiske genrer, der adresserer og bryder med gængse kønsopfattelser.' **Teater 1**

PERFORMANCE- OG STEDSPECIFIK KUNST AFSPEJLER STORBYENS NERVE OG IDENTITET

Begrebet "performancekunst" betegner en måde at skabe forestillinger på, som inddrager alle scenekunstens mange udtryk, fx med elementer fra skuespilkunst, objektteater, dans og musik. Nogle værker omfatter højæstetiske og forfinede udtryk, andre er tankevækkende happenings i det offentlige rum, sat i scene helt uden rekvisitter og andre hjælpemidler. Det er ofte helt nye udtryk, som muliggør for kunstnere at skabe en optræden, der er fri af konventioner. Her er det udtrykkets umiddelbare virkning, der er det centrale og ikke tradition eller normer. Derfor afspejler værker fra lande som Ungarn, Bulgarien, USA, England, Estland, Kina, Rumænien, Tyrkiet osv. helt konkret aspekter af den daglige realitet, som kunstnere er underlagt, såvel politisk som geografisk og personligt.

København er verdenskendt for at være en international og åbensindet by. Festivalen styrker dette image med sin nytænkende og aktuelle dialog mellem den internationale kunstscene og publikum fra Danmark.

PROGRAM 2017 – the Nordic Edition

Til IPAF 2017 planlægger vi at præsentere 31 kunstnere med omkring 20 forskellige værker indenfor dans, teater, installation, koncert og stedsspecifik kunst. Derudover er der et symposium om nordisk og baltisk queer kunst og et foredrag med Ph.d. Michael Nebeling Petersen fra Syddansk Universitet, samt en række artist talks. Medvirkende lande er Estland, Finland, Danmark, England, Ungarn, Kina, Tyrkiet og USA, samt 5 deltagere fra de nordiske og baltiske lande som medvirker i et særligt "open call"- program.

Vi forventer et samlet tilskuertal på omkring 600 personer og at få omtale i både lokale og landsdækkende medier, samt resonans i de forskellige LGBTQ miljøer og organisationer.

Festivalen er kurateret og planlagt af Jørgen Callesen, Gritt Uldall-Jessen og Emma Sofie Møller, der alle har flere års erfaring i tilrettelæggelse af større festivaler og som har hvert sit specifikke fokus og internationale netværk.

Emma Sofie Møller arbejder i spændingsfeltet mellem live art, performance og visuel kultur og har en særinterese i queerfeministisk politik. Hun er uddannet fra Queen Mary Universitetet i London og har medvirket i flere festivaler og produceret internationalt anerkendte kunstnere (i både England og Danmark), såsom fotograf Manuel Vason (IT / UK) og performancekunstner Poppy Jackson (UK). Gritt Uldall-Jessen er uddannet på Dramatikeruddannelsen under Scenekunstsolen på Aarhus Teater og hun har en MA i nordisk filologi ved Københavns Universitet. Hun arbejder som selvstændig dramatiker og kurator inden for scenekunst og er en af hovedkræfterne bag det Frie Felts Festival samt IPAF i Warehouse9 siden 2008. Jørgen Callesen er kunstnerisk leder af Warehouse9 siden 2007. Han har en Ph.D. i informations- og medievidenskab fra Århus Universitet og har arbejdet med performance- og mediekunst i Danmark og internationalt de sidste 20 år.

Programmet i 2017 er præget af de nordiske og baltiske lande og har afsæt i "Nordic and Baltic Queer Art Network", som Warehouse9 har været værter for siden 2012. Vi har inviteret forestillingen "Transformations" af den prisbelønnede finske instruktør Teemu Maki, personlige fortællinger fra 5 transpersoner, som også medvirker på scenen. Forestillingen havde premiere på "The Mad House" i det nye prestigefyldte og innovative byområde for kunst og kultur Tiivistämö, Suvilahti, Helsinki i marts 2016 og fik omtale i landsdækkende medier, TV og indenfor LGBTQ miljøet.

<http://www.teemumaki.com/theater-transformations.html>

Fra Estland medvirker fotograf og installationskunstner Anna-Stina Tremund med installationen "Slip of the Tongue", der omhandler kvindeundertrykkende magtsymboler, der optræder på gaden og som figurerer i medierne i det post sovjetiske samfund. Anna-Stina er en fremtrædende repræsentant for kunstnere, der har synliggjort LGBT miljøet i Estland og har bla. produceret festivalen LadyFest siden 2011 og medvirket i en lang række udstillinger.

<http://www.annastinatremund.com/>

Som noget nyt vil vi udvide festivalprogrammet med et "open call", hvor vi inviterer emerging kunstnere fra de nordiske og baltiske lande til at præsentere helt aktuelle værker, som ikke har været vist tidligere i en festivalsammenhæng. Derudover vil vi afholde et offentligt symposium med deltagelse af netværkets medlemmer.

Til det internationale program er vi udover de nævnte nordiske og baltiske kunstnere i dialog med live art kunstner Poppy Jackson (UK), performancekunstner Kris Grey (USA), sanger og natklubperformer Christeene (USA) med 2 backing dansere, teatergruppen Sildenafilfairly (HU), koreograf, danser, transaktivist og national TV stjerne Jin Xing (CH), kunstnerkollektivet "Istanbul Queer Art Collective" (TY) og fire "up and coming" danske performere, som inviteres til en afsluttende ny kabaret event.

SAMARBEJDSPARTNERE OG FREMTIDSPERSPEKTIV

Udover at skabe tankevækkende og kunstneriske oplevelser er festivalen en platform, der muliggør udvikling og inspiration samt medvirker til at skabe gensidig *empowerment* i kunstscener og LGBTQ miljøer, der ellers ikke ville have mulighed for at opleve hinandens værker. Det handler om at være tilstede som en aktiv platform på den internationale scene og skabe opmærksomhed omkring tematikken omkring køn inden for den professionelle scene- og performancekunst. Samarbejdet med den finske organisation og kunstgruppe Transforces, som arbejder for at skabe bedre livsvilkår for transpersoner er vigtigt, idet det tilfører nye tanker, metoder og tilgange til de forskellige problematikker, som ikke i almindelighed er kendte i scene- og kunstbranchen i Danmark. Også de øvrige kunstnere som deltager fra de andre lande er ligeledes i dialog med organisationer og grupperinger, hvis arbejde og betydning formidles gennem artist talks og festivalprogrammet. Det skaber nye muligheder for en international dialog, også mellem MIX Film festival og grupper fra bla. Sabaah , samt med andre organisationer for transpersoner, som er tilknyttet Warehouse9. I Danmark har vi samarbejde med relevante partnere indenfor scenekunst og musikformidling som ArtFreq, Det Frie Felts Festival og Forsøgsstationen. Festivalens akademiske indslag i form af et oplæg til dialog mellem de forskellige værker arrangeres i samarbejde med Syddansk Universitet. Programmet for stedsspecifikke værker koordineres med ledelsen i Købbyen, der bakker op om nødvendigheden af, at der kommer flere sociale og kulturelle aktiviteter i det offentlige rum omkring Kvægtorvet.

Med den nordiske og baltiske udgave af festivalen og det udvidede program i 2017 samt et bredt samarbejde med de forskellige partnere, håber vi på at etablere IPAF som en endnu mere synlig, inkluderende og tilgængelig begivenhed, der er med til at kendetegne kulturlivet i Købbyen og København.

FINANSIERINGSPLAN OG ANSØGT BELØB

Festivalpuljen ansøges om 180.000 KR til at dække udgifterne med at producere og formidle festivalen, som har et samlet budget på 687.545 KR. De resterende midler ansøges fra Kulturkontakt Nord 250.000 KR (ansøgt september 2016) og 200.000 KR fra Statens Kunstfond, Projektstøtteudvalget for Scenekunst internationale aktiviteter. (Søges november 2016). Biletindtægter anslås til 37.440 KR.

Warehouse9 modtager 418.000 KR fra Kultur- og Fritidsforvaltningen i årlig driftsstøtte. Heraf går 20.000 KR til IPAF 2017.

LINKS TIL DOKUMENTATION OG OMTALE

FOTODOKUMENTATION 2016

<https://www.flickr.com/photos/tekiela/sets/72157671067807210>

MEDIEOMTALE 2016

http://www.warehouse9.dk/wp-content/uploads/2016/04/IPAF_presse.pdf

ANMELDELSE 2016 – Teater1

<http://www.teater1.dk/international-performance-art-festival-2016/>

PROGRAM 2016

http://www.warehouse9.dk/wp-content/uploads/2016/04/IPAF2016_program.pdf

TIDLIGERE FESTIVALER 2008-2016

<http://www.warehouse9.dk/festivals>

WEBSITE 2016 – med alle ovenstående links

<http://www.warehouse9.dk/19-23-april-2016-international-performance-art-festival/>

Udvalg af opførte tekster og tekstbearbejdelser:

- ”Købers paradys”, Passage-festivalen, iscenesættelse Martin Boross, august 2016
- ”Fortællinger fra det uofficielle Kina”, Passage-festivalen, iscenesættelse Wang Chong, august 2015
- ”De ligger godt i maven”, koncept og manuskript i samarbejde med Nydanskeren Jimbuts Kulturförening, iscenesættelse Nils P. Munk, Københavns Musikteater, CPH Stage, juni 2015
- ”BOX`EN”, koncept og manuskript i samarbejde med Nydanskeren Jimbuts Kulturförening, iscenesættelse Anders Carlsson fra Institutet (Sverige), Passage-festivalen, Værftshallerne, august 2014
- ”Heidi”, manuskript i samarbejde med "Coreact", iscenesættelse Line Paulsen, Teater Grob, marts 2014, Teatret Katapult, maj 2014 og vist på DR-TV, juni 2014
- ”Cover up” manuskript i samarbejde med Annika B. Lewis fra Kassandra Production, Bora Bora, 2012 og gæstespil på Café Teatret, 2013
- ”1001 nat”, tekst i samarbejde med Nullo Facchino, opført site specific for Cantabile 2, 2011
- ”Time Map#3”, tekst for Recoil/Tina Tarpgaard, Dansehallerne, 2009
- ”Hvad skete” manuskript i samarbejde med Joachim Hamou, Teatret Får 302, 2009
- ”Det kinesiske spøgelse” tekst for Core Act, Plex, 2008
- ”Calling Clavigo” bidrag til forestillingstekst til Hotel Pro Forma, Kanonhallen, 2002
- ”Jesus_c_odd_size” forestillingskoncept/manuskript for Hotel Pro Forma, Malmö Konsthögskola og Kunsthallen Nikolaj, 2000/2002
- ”Dobbeltøksens hus” manuskript/tekst for Hotel Pro Forma, Kanonhallen, 1998
- ”Haven var helt hvid” manuskript/tekst for Bal-teatret og Verk-produksjoner, Kanonhallen, 1998
- ”Monkey Business Class” manuskript for Hotel Pro Forma, Malmö Musikteater, 1996

Happenings:

- ”100 år er ingen alder”, digitalt festskrift for samtidskunst ”LIGE”, Kulturstyrelsen, juni 2015
- ”Uhørt”, til udstillingen ”Våbenhvile”, Overgaden, juni 2015
- ”Det korte af det lange” for Kvindelige Kunstneres Samfund, seminar ”Come On”, Statens Værksteder for Kunst, 2012
- ”Zille Hans Dotters Nytorv ligger her”, Kongens Nytorv, eget regi, en iscenesættelse af Holbergs langdigt på Kvindernes Internationale Kampdag, marts 2012
- ”Højere end rådhuset” en række performances i samarbejde med Joachim Hamou, Passage-festivalen, Helsingør Teater, 2010

Kurator og/eller arrangørvirksomhed, udvalg:

- Seminar ”Dramatikerens værksted” for Forsøgsstationen, i samarbejde med Dramafronten, marts 2016
- Seminar ”Dramatik uden drama” for Forsøgsstationen, februar 2016
- ”Mini-festival for Ungarsk scenekunst” for Forsøgsstationen på CPH Stage, juni 2015
- ”Kinesisk Readingfestival” for Forsøgsstationen på CPH Stage, juni 2014

I samarbejde med Foreningen af Uafhængige Scenekunstnere og Scenekunstnere uden Scene:

- ”Det Frie Felts Festival” i Dansehallerne som en del af CPH Stage, juni 2016
- ”Det Frie Felts Festival” i Dansehallerne som en del af CPH Stage, juni 2015
- ”Det Frie Felt på Teaterøen” på Teaterøen, januar 2015
- ”Det Frie Felts Festival” i Dansehallerne som en del af CPH Stage, juni 2014

I samarbejde med Warehouse 9:

- ”International Performance Art festival”, april 2016
- ”International Performance Art festival”, februar 2015
- ”International Performance Art festival”, november 2012

Andet:

- Medlem af udviklingsgruppen ”Scenekunstdialog ’15”. Personligt inviteret af Kulturministeren, januar 2015 - .
- Dansk Pen’s ytringsfrihedspris, 2000
- Medlem af Litteraturudvalget, Statens Kunstråd fra 2008 til 2011, udpeget af Danske Dramatikeres Forbund.
- Med-initiativtager og medstifter af foreningen Uafhængige Scenekunstnere, bestyrelsesmedlem 2005-07, 2012-14.
- Ordførende fra 2014 - .

Uddannelse:

- Københavns Universitet 2003- 2011. Speciale ”Tekst til scenen – scenens tekst”.
- Dramatikeruddannelsen 1993- 1996.

EMMA SOFIE MØLLER

C/O Møller

Indiakaj 7 1MF

2100 København Ø

T: DK: 60 91 59 32 / UK: +44 (0)7522 381563

E: emma.s.moller@gmail.com

W: www.emmamoller.com



PROFESSIONEL ERFARING

- 2016 - **Producent**, Ria Hartley's, 'Look No Further', IBT Festival 2017 Wild Card Commission, partnership with Fierce Festival & Attenborough Centre for the Creative Arts, Storbritanien.
- 2016 - **Producent**, Ria Hartley's, 'Untouchable' UK Tour, Storbritanien.
- 2016 **Co-Kurator**, International Performance Art Festival 2016, Warehouse9, København.
- 2015 **Producent**, Poppy Jackson's 'Site' performanceprojekt, Storbritanien.
- 2015 - **Producent**, Ria Hartley's, 'Recall' performance, Storbritanien.
- 2015 - 2016 **Artist & Koordinator**, Documentation Action Research Collective (DARC), Storbritanien.
- 2014 **Projektleder**, International Performance Art Festival 2015, Warehouse9, København.
- 2014 - 2015 **Studio Manager og Producent**, Manuel Vason Studio, Storbritanien.
- 2014 **Projektleder**, Gullasch Varieté, Warehouse9 i samarbejde med Golden Days Festival, København, Danmark.
- 2013 **Koordinator**, Sunday Sessions, Live Programs Department, Museum of Modern Art PS1 (MoMA PS1), New York, USA.
- 2013 **Projektmedarbejder**, Hunt & Darton Cafe, Edinbrugh Fringe Festival, Edinbrugh, Skotland.
- 2013 **Produktionsassistent**, Solo Performance Night, Warehouse9 i samarbejde med CPH Stage, København, Danmark.
- 2013 **Produktionsassistent**, David Hoyle's DIVA Residency, Neo Reality Show, Warehouse9, København, Danmark.
- 2012 **Koordinator**, First Fridays på Hotel Pro Forma, København, Danmark.
- 2012 **Manuscript Researcher**, Cosmos+, Hotel Pro Forma, København, Danmark
- 2010 – 2011 **Scenekunst Underviser & Instruktør**, Dramatic English, Hong Kong.
- 2010 **Workshopleder**, Pre-show workshops, Minack Theatre i samarbejde med Royal Central School of Speech and Drama, Cornwall, Storbritanien.
- 2009 **Koordinator**, Hostel Tour 2009, Cardboard Citizens, London, Storbritanien.
- 2009 **Projektleder**, kulturel udvekslings projekt med Jaipur Virasat Foundation & Indian Institute of Craft and Design, Jaipur, Indien.

AKADEMISK UDDANNELSE

- 2011 – 2012 **Master of Arts**, Theatre and Performance, Queen Mary University of London, London, Storbritanien.
- 2007 – 2010 **Bachelor of Arts**, Drama, Applied Theatre and Education, Royal Central School of Speech and Drama, University of London, London, Storbritanien.

MEDLEMSKAB

- 2015 - **Associate Artist**, Documentation Action Research Collective (DARC), Storbritanien.

PROFESSIONEL UDVIKLING

- 2016 **Atleier for Young Festival Managers Chiang Mai**, The Festival Academy (an initiative of European Festival Association).
- 2014-2015 **New Producer**, SPILL Festival for Performance, Ipswich/London, Storbritanien.
- 2014 **Criticks & Cocktails**: LiveArt.DK i samarbejde med Mary Paterson, København.

KUNSTSKRIBENT

- 2015 **Skribent**, Contemporary Other, Issue #1, Birmingham, Storbritanien.
- 2014 **Skribent**, Total Theatre Magazine, London, Storbritanien.
- 2014 **Blogger**, Month of Performance Art – Berlin, Tyskland.

CV // JØRGEN CALLESEN

kunstner, kurator, researcher og underviser

EMAIL jorgen.callesen@warehouse9.dk

MOBIL +45.2729 3387

WEB jorgencallesen.dk

Født 1966, Bor og arbejder i København.



Akademisk uddannelse

Ph.d. i Informations- & medievidenskab ved Århus Universitet 2005

Dans, animation & dukketeateruddannelse

- 2011 **Animations workshop** Antje König & Jette Lund, Warehouse9, København
- 1997-2007 **Åben Træning** ved bla. Kitt Johnson, X-act, København
- 2001 **Image Work** ved Kitt Johnson, Dansens Hus, København (2001)
- 1999 **Marionette and Physical movement** Michael Meschke, Statens Teaterskole, København
- 1998 **Butoh - Workshop: Drawing the Moment** Yoko Kaseki & Marc Ates, LopLop, Berlin
- 1998 **Biomekanik - Meyerholds acting technique, Workshop** ved Bogdanov (Moscow), Ernst Busch, Berlin
- 1998 **Animation ved Prof. Hartmut Lorenz** (6 mdr.) Hochschule für Schauspielkunst "Ernst Busch", Berlin,

Professionel Baggrund

- 2007-2016 **Grundlægger, kurator og bestyrer af live art scenen Warehouse9.dk**
- 2015 **Produktionsleder og kurator**, International Performance Art Festival, Warehouse9, København
- 2014 **Workshopleder for kurset "Digitale Medier til Scenekunst"** Odsherred Center for Ny Scenekunst.
- 2013 **Workshopleder: Objekter på scenen, til hvad, hvorfor og hvordan** med Jette Lund
- 2013 **Producent og medinstruktør, Neo Reality shows**, Warehouse9, København
- 2011 **Producent, Feminists in Space Festival 2011**, Warehouse9, København
- 2010-2011 **Producent NEW BURLESQUE FESTIVAL 2010-11**, Warehouse9, København
- 2008 **Kunstnerisk leder for visuelt koncept og performer** Bang, Bang, Bellevue Teatret
- 2007 **Projektleder for "Prambase.org"** – on-line mediedatabase. Støttet af Nordisk Kulturfond
- 2006-2007 **Tilknyttet som gæstelærer ved det Danske Kunstakademi, København**
- 2006 **Projektleder og tilrettelægger for Copenhagen Queer Festival 2006**
- 2006 **Projektleder for det nordiske netværk PRAMnet.org** (Practice driven Research in Art and Media)
- 2001-2006 **Tilknyttet som associate researcher ved the Smart Lab Centre**, St. Martins College of Art, London
- 2003-2004 **Underviser Multimedie Design og Produktion, Århus Universitet**
- 2001-2002 **Doctoral Researcher, Narrativity Studio**, Interactive Institute, Malmö, SE
- 2001-2002 **Underviser Kunst & Kommunikation (K3)**, Malmö Universitet, Sverige
- 1998-2001 **Ph.D.-Stipendiat, Århus Universitet**
- 1993-1997 **Faglig Planlægger underviser og censor, Space Invaders**, Multimedie design, København

Bestyrelsesposter

- 2013-2015 Bestyrelsesmedlem, T-Lounge Society
- 2014-2015 Bestyrelsesmedlem, Galleri TYS ved Signe Vad – støttet af Billedkunstudvalget
- 2007-2011 Bestyrelsesmedlem for Kultur Vesterbro
- 2006-2007 Bestyrelsesmedlem for Uafhængige Scenekunstnere

Arbejde som kurator

- April 2016 International Performance Art Festival 2016** Kurateret med Gritt Uldall-Jessen & Emma Sofie Møller
- Februar 2015 International Performance Art Festival 2015** Kurateret med Gritt Uldall-Jessen & Michiel Tange van Leeuwen
- November 2012 International Performance Art Festival 2012** Kurateret med Gritt Uldall-Jessen & Sarah Armstrong
- April – Juni 2010 – Forced Movements af Niko Raes** Performances, udstilling & Artist Talk (DIVA Residency) Warehouse 9, Copenhagen co. Kurateret med Gritt Uldall-Jessen
- August – December 2009 The Portrait Project J. Jackie Baier** Fotoudstilling & Artist Talks (DIVA Residency), Warehouse 9
- Oktober 2009 International Performance art Festival 2009** kurateret med Gritt-Uldall Jessen
- Juli 2009 Urban Meltdown, Queer Group Exhibition** del af World Outgames Art Cruising, Råhuset København, DK
- August 2008 Body Images – Gender Realities** International Performance Art Festival & Photo Exhibition, Warehouse 9, Denmark del af PSI # 14 conference INTERREGNUM: In Between States, August 20 – 24, 2008
- August 2007 Berliner Fleisch by J. Jackie Baier** - Foto Udstilling, Warehouse 9, Denmark
- Juli 2006 Copenhagen Queer Festival**, International Festival for Music, Art, Performance & Activism.

Performances/Installationer (Udvalg)

- Sep – Nov 2016** **D'ARC**, instrueret af Mirko Borscht, Teater Nordkraft, Ålborg / Dansehallerne, København
- Juni 2016** **ANTICLOCK**, Instrueret af Mirko Borscht, The Munich Biennale 2016, Germany
- Marts 2016** **Transfoces On Stage QUEER MASCULINITIES** – The Mad House – Helsinki – Finland
- December 2015** **Queer Xmas Cabaret**, Warehouse9, København
- August 2015** **Hic sunt leones**, co-produktion med Sydhavn Teater og Nordkraft instr. af Mirko Borscht, Warehouse9, Kbh
- Maj 2015** **Organs**, Video performance med Carla Størup og Jacob Tekiela, Salon New Love#6, Warehouse9, København
- Marts 2015** **May I speak about Dance?** Instrueret af Boaz Barkan, Dansehallerne, København
- Februar 2015** **Emotional Fish** – Videoinstallation, Spectra Festival of Lights, Aberdeen, Skotland, Kurateret af Curated Place
- September 2014** **Gullasch Varieté**, Golden Days Festival 2014, København spiller karakteren "Kammertjeneren"
- Juli 2013** **MY HOUSE performance**, Forfatterskabet, Gyldendal, Roskilde Festival
- Januar 2013** **Morgendämmerung performance** Salon Valerie Galner, København
- August 2011** **MY HOUSE performance** (T)ove Hansens Plads, Copenhagen Pride 2011, Warehouse9, DK
- Marts 2011** **UTOPIA Performance Lecture**, Akademi For Scenekunst, Frederiksstad, Norge
- December 2010** **Spiller karakteren "The Ghost of X-mas Future" i Moulin Scrooge**, Warehouse9, København
- April 2010** **MY HOUSE Performance Installation ved Jørgen Callesen**
Transit station Copenhagen 2010 Festsalen, Royal Danish Academy of Fine Art, Copenhagen, DK

TEEMU MÄKI: CURRICULUM VITAE (SHORT VERSION)

For the long version see <http://www.teemumaki.com/teemumakicv.html>.

I'm an artist (b. 1967, Lapua, Finland), Doctor of Fine Arts (Academy of Fine Arts, Helsinki, Finland, 2005). I work in the fields of art, philosophy and politics by whatever means necessary. The results are usually some kind of visual art, literature, theatre, film or theory. For me art is the most flexible, versatile and comprehensive form of philosophy and politics.

Exhibitions

- 51 solo exhibitions, for example in Helsinki Art Hall (Helsinki), Kuntsi Museum of Modern Art, Laznia Museum of Contemporary Art (Gdansk, Poland), Art Museum of Estonia (Rotterdam, Tallinn, Estonia), Kemi City Art Museum (Finland), Aine Art Museum (Finland), Lönnström Museum (Rauma, Finland), Jyväskylä City Art Museum (Jyväskylä, Finland), Oulu City Art Museum (Oulu, Finland), Lapua Art Museum (Finland), Kunstihoone Tallinn, Freud's Dream Museum (St. Petersburg, Russia), Gallery Hippolyte (Helsinki), Forum Box (Helsinki), Cable Gallery (Helsinki), Gallery Peri (Turku, Finland), Gallery Nefret (Turku), Galerie Anhava (Helsinki)...
- 205 group exhibitions.

Video works

36 video works since 1988, duration ranging from 1,5 minutes to 90 minutes. Screened and exhibited in galleries, museums and on 135 media art festivals. Retrospective of video works held in Finnish National Gallery (Finland) 1995.

Theater & Performing Arts

- *Transformations – Rewriting Masculinity / Katkelmia maskuliinisuuden sanakirjasta*, written and directed by Teemu Mäki, Madhouse Helsinki 2016.
- *Autuus / Bliss*, directed by Teemu Mäki, composed by Antti Auvinen, libretto by Harry Salmenniemi, Helsinki Music Centre, 2015.
- *Teoreema*, directed by Teemu Mäki & Niina Hosiasluoma, Takomo Theater, Helsinki, 2014.
- *Woyzeckmaterial*, directed by Teemu Mäki & Arja Tiili, Teater Viirus, Helsinki, 2012.
- *All Matters*, directed by Teemu Mäki & Arja Tiili, Kiasma Theatre, Helsinki City Cultural Centers & Bodyword Festival, St. Petersburg Russia, 2010–2011.
- *Harmonia*, written by Teemu Mäki (& Juha-Pekka Hotinen), directed by Teemu Mäki, Von Krahl Theatre, Tallinn, Estonia, 2007–2008.
- *Sulkapallo-ooppera / Badminton Opera*, written and directed by Teemu Mäki & Juha-Pekka Hotinen, composed by Max Savikangas, Kiasma Theatre, National Gallery, Helsinki, 2005.

Books

- *Äidin oma* (LIKE 2016). My third book of poems.
- *Maalarin silmin* (Into-kustannus 2014). A book about painting (artistic research).
- *Rääkypönttö* (WSOY 2010). Another book of poems.
- *Kuolevainen* (WSOY 2008). A book of poems.
- *Darkness Visible – Essays on Art, Philosophy and Politics* (Finnish Academy of Fine Arts, Helsinki 2007, orig. 2005, revised second pressing WSOY 2008).
- *Teemu Mäki* (Like 2002). A book about my visual art.
- Essays & articles in various magazines, catalogues and books.

Works in Public Collections

Kiasma (the Contemporary Art Museum of Finland), Helsinki City Art Museum (Finland), Sara Hildén Art Museum (Tampere), EMMA Espoo Museum of Modern Art (Finland), Oulu City Art Museum (Finland), State Art Collection (Finland), Saastamoinen Foundation (Espoo, Finland), Aboa Vetus & Ars Nova Museum (Turku, Finland), Lapua Art Museum (Finland), Aine Art Museum (Tornio, Finland), Nelimarkka Foundation (Helsinki, Finland) and Laznia (donation, Gdansk, Poland).

Curatorial Work and teaching

Professor of Fine Arts in Aalto University (2008–2013). Curated exhibitions/events/festivals, for example Mänttä Art Festival 2000 and Kiila's 70th Anniversary Exhibition 2006, and been a jury member of competitions and festivals, for example Tampere Film Festival 2009, Tallinn Print Triennial (2007&2011). Teaching visits in various universities in Europe & USA.

Grants, Scholarships, Residencies and Prizes

Received 106 grants, scholarships, residency grants and prizes.

ANNA-STINA TREUMUND

Year of birth: 1982; Estonia

Homepage: annastinatreumund.com

Education

2013–2014 Academy of Fine Arts Vienna, PCAP

2012– Estonian Academy of Arts / Art and Design (doctoral studies)

2012– Linköping University, Sweden, (MA in gender studies)

2007–2010 Estonian Academy of Arts / Photography Department (MFA)

2003–2007 Tartu Art College / Photography Department (BFA)

2005–2006 Vilnius Art Academy, photography and media studies

Belonging to unions and networks

Since 2010 Estonian Union of Photography Artists

Since 2010 The Estonian Artists' Association

Since 2012 Nordic & Baltic Queer Art Network

SOLO EXHIBITIONS

2015/12 *Skin*. A poster project in Tartu, commissioned by Tartmus

2015/10 *Dread* at Hobusepea Gallery

2015/06 “*Well then, Jane, call to aid your fancy:- suppose you were no longer a girl well reared and disciplined, but a wild boy indulged from childhood upwards...*” in *Måndagsklubben, Helsinki*

2013/09 “*Well then, Jane, call to aid your fancy:- suppose you were no longer a girl well reared and disciplined, but a wild boy indulged from childhood upwards...*” in Town Gallery, Tallinn

2012/10 *Lilli, Reed, Frieda, Sabine, Eha, Malle, Alfred, Rein and Mari* in gallery Draakon, Tallinn and in Tartu Art House.

2010/09 *Woman In The Corner Of Mutsu's Drawings*. Curator Kati Ilves, Artishok Biennial II, Tartu

2010/03 *You, Me and Everyone We Don't Know* in Tallinn Art Hall Gallery

2009/01 *Soon* with Laura Kuusk. Town Gallery, Tallinn

2007/06 *Silence in Fashion Photography* with Kristina Paju and Kaisa Eiche. TASE'07 and Tartu Children's Art School Gallery

2007/06 *Silent Dialogues* in Rael Artel Projectspace, Tartu

GROUP EXHIBITIONS (SELECTION)

2016/07 *Raputada, mitte segada*. Valik Eesti videokunsti 1997–2015. Arvamusfestival, curator Kati Ilves

2016/05 *Hero Mother. Contemporary Art by Post-Communist Women Rethinking Heroism*, MOMENTUM & Studio 1 in Kunstquartier Bethanien. Curator Bojana Peji? and Dr. Rachel Rits-Volloch

2016/04 *I Just Don't Know What To Do With Myself*. Vaal gallery, curator Rebeka Põldsam
2016/01 *Every Letter is a Love Letter*. Tallinn Art Hall, curator Marge Monko
2015/11 *From Explosion to Expanse. Estonian Contemporary Photography 1991—2015*.
Tartu Art Museum, curated by Anneli Porri
2014/11 *From the School of Arts and Crafts to the Academy of Arts. A Hundred Years of Art
Education in Tallinn*. Kumu, curator Mart Kalm
2014/10 *Girls Next Door*, Kulturhuset Borgen, Sweden
2014/09 *Society Acts – The Moderna Exhibition 2014*. Moderna Museet Malmö and other
venues in Malmö, curator Andreas Nilsson
2014/06 IV Moscow Internationale for Young Art. Curator David Elliott
2014/03 *Valge maika*. Curator Flo Kasearu, Tartu Art Museum
2014/02 RÄNDNÄITUS PASSWORD: PRINTMAKING. TALLINN ART HALL
2013/10 *Estonian Dream* in Stavanger, Norway. Curator Anders Härm
2012/10 *Archaeology and the Future of Estonian Art Scenes*. Curators Rael Artel, Eha Komis-
sarov, Kati Ilves and Hilka Hiiop. KUMU
2012/10 *The Girls Next Door*, The Gotland Museum of Art. Curator Angelica Blomhage
2011/07 *Lost In Transition*. Curator Rael Artel. Estonian Contemporary Art Museum, Tallinn
2011/05 *Untold Stories*. Curators Anders Härm, Airi Triisberg, Rebeka Põldsam. Tallinn Art
Hall
2011/03 *Gender Matters/Matters of Gender*. Freedman Gallery at Albright College, Phil-
adelphia
2010/11 *Provocation and Confrontations. A perspective on Estonian Art*. Curator Eha Komis-
sarov. Szczecin and National Museum in Warsaw, Poland

OTHER PROJECTS

2016/03 LadyFest Tallinn 2016. One of the organizers
2015/03 LadyFest Tallinn 2015 exhibition Pussy Envy at Hobusepea Gallery, curator
2013/09 NO99 kunstikool, No. IV
2013/03 LadyFest 2013, Tallinn. Organizer and curator of the exhibitions in Tallinn
2012/03 LadyFest 2012, Tallinn. Organizer
2011/07 Queer Stickers with Jaanus Samma. LIFT11
2011/06 Family. Curated with Jaanus Samma. Part of OMA festival, Baltic Pride
2011/03 First LadyFest in Estonia, Projectspace März, Tallinn. Organizer

Works in collections:

Kumu Art Museum, Estonia

Tartu Art Museum, Estonia

Private collections

BUDGET

PROJEKT International Performance Art Festival 2017 - the Nordic & Baltic edition eksklusiv moms

	Budget EUR	Budget own currency DKK	Notes for the budget
	0	0	1.00 EUR = 7.44911 DKK
INCOME			
Nordic Culture Point	33561	250.000	
Other Nordic financing	0	0	
Own financing			
<i>Running Costs - Copenhagen city council</i>	2685	20.000	
Funds and other sources applied			
<i>Statens Kunstfond - Scenekunstudvalget (Applied November 2016)</i>	26849	200.000	
<i>København Kommune - Festivalpuljen (Applied September 2016)</i>	24164	180.000	
Other Income			
<i>Ticket Sales</i>	5026	37.440	<i>Estimated sales of 60% of 520 tickets at a price of 120 DKK.</i>
INCOME TOTAL	92.285 €	687.440	
EXPENSES			
Travel-expenses:			
<i>Anna-Stina Tremund - flight Tallin-CPH rtn</i>	295 €	2.200	
<i>TRANSFORCES & Teemu Mäki: 9 people Helsinki - CPH rtn</i>	993 €	7.400	
<i>Open Call - 5 artists from Nordic & Baltic countries - average 1800 DKK</i>	1.208 €	9.000	
<i>Poppy Jackson (UK) - London - CPH rtn</i>	188 €	1.400	
<i>Kris Grey (USA) New York - CPH rtn</i>	698 €	5.200	
<i>Christeene (USA) - 3 persons- Texas - CPH rtn</i>	2.094 €	15.600	
<i>Sildenafilfairy -2 people - HU Budapest - CPH rtn 1100 DKK/person</i>	295 €	2.200	
<i>Jin Xing - CHINA Beijing - CPH rtn</i>	698 €	5.200	
<i>Istanbul Queer Art Collective 4 people Istanbul - CPH rtn 1800 DKK/person</i>	967 €	7.200	
<i>NBQAN - symposium 5 people avage price 1200 DKK</i>	805 €	6.000	
Transport:			
<i>Local transport 30 participants à 56 DKK to/from Airport</i>	226 €	1.680	
<i>Transport of Installation, photos and artifacts - Tallin - CPH</i>	671 €	5.000	
Accommodation:			
<i>NSFORCES - 4 double rooms (750 DKK/night) + 1 single room (550DKK/night) 4 days</i>	1.906 €	14.200	
<i>Anna-Stina Tremund - 1 single room 4 days 550DKK/night</i>	295 €	2.200	
<i>Open Call - 5 artists - single room s 4 days 550DKK/night</i>	1.477 €	11.000	
<i>Poppy Jackson (UK) single room 550 DKK/4days</i>	295 €	2.200	
<i>Kris Grey (USA) single room 550 DKK/4days</i>	295 €	2.200	
<i>Christeene (USA) single room 550 DKK + double room 750 DKK/4days</i>	698 €	5.200	
<i>Sildenafilfairy - "Tropical Escape" - HU 2" single room 550 DKK/4days</i>	591 €	4.400	
<i>Jin Xing - CHINA single room 550 DKK/4days</i>	295 €	2.200	
<i>Istanbul Queer Art Collective 4 persons - 2"double room 755/room 4 days</i>	811 €	6.040	
<i>NBQAN - symposium 5 people 2 days 550 DKK/night</i>	738 €	5.500	
Board/meals			
<i>Per diems * 51EUR * 30 persons* 4 days</i>	6.120 €	45.589	
<i>catering volunteers / helpers 1500 DKK/day 5 days</i>	1.007 €	7.500	
Salaries and fees			
<i>Curator & Project manager Emma Sofie Møller</i>	4.027 €	30.000	
<i>Curator & Project manager Jørgen Callesen</i>	4.027 €	30.000	
<i>Curator & Project manager Gritt Uldall-Jessen</i>	4.027 €	30.000	
<i>TRANSFORCES & Teemu Mäki: 9 people Helsinki - 2 shows</i>	4.015 €	29.908	
<i>Anna -Stina Tremund</i>	1.000 €	7.449	
<i>Open Call - 5 Nordic & Baltic artists 300 EUR</i>	1.500 €	11.174	
<i>Poppy Jackson (UK)</i>	1.000 €	7.449	
<i>Kris Grey (USA)</i>	1.000 €	7.449	
<i>Christeene (USA) + 2 backing dancers</i>	1.200 €	8.939	
<i>Sildenafilfairy - "Tropical Escape" - HU</i>	2.000 €	14.898	
<i>Jin Xing - CHINA</i>	1.200 €	8.939	
<i>Collective (Onur Gökhan Gökçek, Seda Ergül, Tuna Erdem, Leman Sevdâ Dancıoğlu)</i>	2.500 €	18.623	
<i>Lecturer - Michael Nebeling Petersen DK</i>	336 €	2.500	
<i>NBQAN - symposium 5 people fee 200EUR</i>	1.000 €	7.449	
<i>Clubbing performance - 4 local performers 200€/person</i>	800 €	5.959	
Administration			
<i>Book keeping / financial manager</i>	1.611 €	12.000	
<i>Accountant</i>	805 €	6.000	
Production related costs			
<i>Production manager</i>	2.416 €	18.000	
<i>Stage manager</i>	2.014 €	15.000	
<i>Sound Technician</i>	2.014 €	15.000	
<i>Light Technician</i>	2.014 €	15.000	
<i>Material - stage & props</i>	3.356 €	25.000	
<i>Rent of equipment</i>	2.953 €	22.000	
<i>Rent of stage facilities</i>	2.416 €	18.000	
<i>Photographer/Video</i>	1.342 €	10.000	
<i>Documentation</i>	604 €	4.500	
Marketing			
<i>Program and text editing</i>	2.685 €	20.000	
<i>Press coordinator</i>	4.027 €	30.000	
<i>Layout - poster /program/web</i>	2.685 €	20.000	
<i>Distribution / Hanging of posters</i>	2.014 €	15.000	
<i>Print - Posters/flyers/program</i>	2.014 €	15.000	
<i>On-line advertisement</i>	671 €	5.000	
Other costs			
<i>Unforseeable costs</i>	3.356 €	25.000	
COSTS TOTAL	92.299 €	687.545	

PUPPET JUNIOR

KØBENHAVNS DUKKETEATER FESTIVAL FOR BØRN

Projektbeskrivelse Puppet Junior 2017

Tidsplan

15.-18. juni 2017 på Amager, Vesterbro, Nørrebro og Bispebjerg. Fra 1.-15. juni vil der være sideevents op til festivalen i samme bydele på de bemandede legepladser.

Formål

Puppet Junior er en udendørs dukketeaterfestival for børn og deres voksne. Den har til formål at præsentere dukketeater for nye publikummer i København, inddrage børnene i samskabende processer, samt at videreføre den danske tradition med udendørs dukketeater.

Formålet med festivalen i øvrigt:

- At inspirere professionelle teatre til at skabe flere udendørs dukkeforestillinger
- At samarbejde med Københavns små børneteatre
- at udforske Københavns mange byrum
- at skabe et frirum hvor alt kan ske
- at gøre professionelt dukketeater synligt i det offentlige rum
- at skabe et rum for interaktion mellem dukker og børn og voksne

Nye Samarbejdspartnere

Puppet junior har eksisteret siden 2009, født af Copenhagen Puppet Festival. I 2017 vil vi flytte festivalen så den fremover finder sted hver andet år forskudt fra Spring Festivalen. Dette vil give plads til et tæt og løbende samarbejde mellem de kommunale kulturenheder og de lokale "lille storby teatre". Vi er i dialog med Teater Hund og Teater ZeBU om hvordan dette samarbejde kan udvikles.

I 2017 bygges også videre på den gode erfaring fra Nørrebro hvor de bemandede legepladser op til festivalen er samarbejdspartnere på små events (pop-up forestillinger og værksteder) og De bemandede legepladseres "kunst-cykel" bliver en del af festivalen. Ved at samarbejde med legepladserne når vi et helt andet publikum som ellers er svært at nå, samtidig med at vi underbygger fundamentet som bydelsbaseret festival.

Tema

I 2017 vil vi fokusere på de nordiske lande som samarbejdspartnere. I tidligere år har vores internationale samarbejdspartnere været fra Sydeuropa. I år vil vi gerne vende os mod norden. Vi er i kontakt med svenske og norske teatergrupper om indholdet til både værksteder og forestillinger. Svenske Claire Parsons co. og norske Stella Polaris. Teatergrupperne har to vidt forskellige udtryk, men begge arbejder seriøst med formidling til og inddragelse af børn i både forestillinger og værksteder.

Hvem

Festivalen koordineres og arrangeres af kulturinstitutionerne: Vibeke Nielsen, Amager Kultur; Helle Pørksen og Conni Humminiuk, Børnekulturhuset Sokkelundlille; Rene Toft, Mere VVK (Vesterbro Bibliotek og Kulturhus) og Marie Blædel, Kultur N (Osramhuset). Dertil kommer samarbejdspartnerne: Lise Lunderskov, de bemandede legepladser samt de to teatre Teater Hund og Teater ZeBu.

Målgruppe

Festivalen henvender sig både til familier og børneinstitutioner. Aldersgruppen strækker sig således fra de store vuggestuebørn på 2-3 år over børnehavebørnene til fritidshjemsbørn.

Vi appellerer med festivalens form bevidst til børn, der ofte ikke præsenteres for de gængse kulturtilbud. Festivalens tilgængelighed gør det nemt og uforpligtende at deltage. Festivalen er gratis.

Hvorfor

Fordi vi elsker dukker og fordi vi mener denne form appellerer på tværs af alder, køn, kulturelle tilhørsforhold og at genren giver et humoristisk, skævt og anderledes syn på tilværelsen. Dukker er ikke bundet til form, tid og rum.

Denne særlige ubundethed gør, at der er plads til det utrolige og det uventede.

Fordi vi vil udfordre byrummet. Vi vil skubbe grænserne for brugen af de nye pladser og torve. Vi vil vise København hvad København kan bruges til.

Festivalens indhold og form

Festivalen er bygget op som en rejsende markedsdag, der med enslydende program turnerer i de fire bydele.

Den foranderlige scene

Baseret på erfaringer fra 2016 vil vi igen konstruere en legeplads, et rum til optræden, en labyrintisk by hvor børn og deres voksne kan lege, spille teater og udforske byrummet. Men vi vil også tilføje en kunstner som deltager for at stimulere legen og sætte den i gang. Vi oplevede en vis berøringsangst fordi voksne ikke er helt vant til at lege med dukker i det offentlige rum. Det vil vi hjælpe dem med, fordi børnene får så meget ud af det.

Forestillinger

I 2017 vil vi i samarbejde med Teater Hund og Teater ZeBu finde det allerbedste danske og nordiske dukketeater lige nu for målgruppen 2-14 år. Puppet Junior har gennem årene haft en del gæsteoptræden fra Sydeuropa – nu vil vi se nordpå.

Værksteder

Der afholdes forskellige åbne værksteder hvor man kan producere sin egen dukke eller sit "objekt" som man kan lege eller optræde med. Indhold og materialer afhænger af hvilke forestillinger vi får. De to ting vil spille sammen.

Åben skole

På baggrund af de gode erfaringer fra samarbejdet med Billedskolen i Tvillingehallen, Københavns Kommunes Billedskole, vil vi igen i 2017 udvikle et åben-skole projekt hvor børnenes output bliver del af festivalen.

Markedsføring af Puppet Junior

De arrangerende kulturinstitutioner har hver i sær god erfaring med kommunikation af kulturevents på mange kommunikationsplatforme. Der vil derfor være massiv markedsføring på både hjemmesider, facebook, flyers, kulturportaler, plakater, lokalaviser mm.

I 2016 var der 5.400 deltagere. Vores højeste indtil nu. Vi forventer tallet stiger i 2017.

Vi søger

175.000 kr. til festivalens gennemførelse.

Projektansøgere er del af Kultur- og fritidsforvaltningens decentrale kulturenheder og derfor momsregistrerede.

Vi fik i 2016 175.000 kr. fra festival- og eventpuljen til festivalen.

Kontaktoplysninger

Administration

Vibeke Nielsen (brugerid y62g)

Amager Kultur, tlf 26155534

Mail: vniels@kff.kk.dk

Sundby Idrætspark

Englandsvej 61

2300 København S

Amager Kultur org nr. 51302

Marie Blædel, 2200 Kultur/Osramhuset

Mail: Y72i@kff.kk.dk

Tlf.: 29 11 30 89

Conni Humeniuk evt. Helle Pørksen, Børnekulturhuset Sokkelundlille

Mail: Conni: connic@kff.kk.dk; Helle: EC9J@kff.kk.dk

Tlf: Conni: 23 24 92 14; Helle: 23 24 92 13

Rene Toft, Børnekulturstedet Vesterbro

Mail: E77L@kff.kk.dk

Tlf: 70 22 29 50



Puppet Junior 2017 Budget

Udgifter ex moms

Finansieringsplan

Aktiviteter					
Installation/bevægelige byrum	honorar produktion	20.000			
	materialer	20.000			
Leje af cirkustelt til installation		12.000			
	honorar kunstner	20.000			
Dukketeater forestillinger	28 forestillinger i alt	170.000	Teater refusion	85.000	
Værksted 1	Honorarer	40.000			
	Materialer 4 dage	5.000			
Værksted 2	honorarer	40.000			
	Materialer 4 dage	5.000			
Værksted 3	honorarer	40.000			
	Materialer 4 dage	5.000			
Åbenskole forløb * 4	forløb med Billedskolen	33.000	Åben Skole, BUF	33.000	
Side/pre-events	honorar og materialer	40.000			
		450.000		118.000	
PR					
Flyer	Tryk	3.000			
Plakat	Tryk	6.000			
Annoncering	(inkl byrumsplakat)	23.000			
t-shirts	tryk	5.000			
		37.000			
Administration					
Frivillige og medarbejdere	Forplejning	6.400			
Administration	Lønninger	66.600	Egenfinansiering	66.600	
Kontorhold	Lokaleleje, telefon mm	15.000	Egenfinansiering	15.000	
transport		7.500			
diverse		2.500			
		98.000		81.600	
Total		585.000		199.600	
Balance			-385.400		
Søgte fonde					
			Festival puljen	175.000	
			Diverse fonde og puljer	110.000	
			Lokaludvalg, 4 bydele	100.000	
				385.000	

Balance

-400

**ZeBU: Zenekunst for Børn og Unge og Børnekulturhus Ama'r
vil hermed gerne**

Ansøge Københavns Kommunes (KK)
Festivalpulje om
500.000,- kr.
i støtte til afholdelse af

SpringFestival 2018.

“en mangfoldig festival med lokal forankring”
i København fra den 22.-27. maj 2018.

**I 2018 vil ZeBU - Københavns sejeste børne- og ungdomsteater og det
”skæve” Børnekulturhus Ama'r – hvor alt kan ske – byde ind med den
Internationale Børneteaterfestival – SpringFestival 2018.**

En international profil der skal løftes til nye højder

SpringFestival er en international festival for børn, unge og borgere med 360° udsyn, indsigt og ikke mindst fordybelse. SpringFestivalen er forankret i hovedstaden, og med festivalen ønsker vi positionere os som hjemsted for det bedste nationale og internationale teater for københavnernes. Vi vil give København en attraktiv og tidssvarende arena for kreativ og kulturel udfoldelse – både indendørs og udendørs.

Festivalen skaber rammerne om mødet mellem forskellige lande - en lokal festival med nordisk, europæisk og global forankring. Springfestival 2018 vil hermed medvirke til at udvide Københavns profil som en international metropol.

Vores egen stærke internationale profil skal løftes til nye højder. Vi ser frem til at udforske endnu mere af den mangfoldige verden – i vores samarbejde med KK, de københavnske skoler og københavnernes.

Vi håber, at endnu flere får glæde af vores store erfaring og visionære tilgang til at afholde festival.

Med udgangspunkt i SpringFestivalens stærke nationale og internationale omdømme ser vi med spænding frem til at stå i spidsen for vol. 6 og til det næste store spændende kapitel i vores historie i 2018.



Vi har netop afholdt den femte udgave af festivalen med ni udenlandske kompagnier og seks danske teatre, og vi ønsker at fortsætte og udvikle konceptet med vores biennale SpringFestival i maj 2018 og 2020. Spring er hele verden på Amager, i et barns øjenhøjde, i en hel uge. Den er et flagskib, der bringer det internationale børneteaterliv til København og således udvider københavnske børn og børnefamiliers kreative horisont.

Mangfoldigheden på SpringFestival - Prisma

Prisma er et nyt eksperimenterende projekt, der gennem forskellige initiativer og aktiviteter skal bakke op om bestræbelserne på at gøre festivalen mere etnisk mangfoldig både på indhold og form. Med et nyt fokus omkring publikumsudvikling in mente.

Dansk børneteater er med sit opsøgende arbejde, sin høje turnéaktivitet og årelange politik om at spille dér, hvor børnene er, potentielt den gren af dansk teater, der når ud til det bredeste udsnit af befolkningen. Ved at spille for institutioner og skoleklasser, når vi ud til samtlige børn, - uanset social, etnisk eller økonomisk status. Vores publikum er i ordets bedste forstand mangfoldigt – alle farver på naturens palet er repræsenteret.

Ser vi på de professionelle voksne, der optræder for børnene, er paletten ikke så farverig og farveskalaen ret så ensidig. De fleste skuespillere og performere er enten ”pæredanske” eller nordvest-europæiske, mens der ofte på publikumsrækkerne sidder børn fra alle egne af verden.

Dette ønsker vi at udfordre! Og her SpringFestivalen en oplagt platform. Vi vil således bakke op om initiativer og aktiviteter, der sætter større etnisk mangfoldighed på dagsordenen. I de kommende år på festivalen vil vi derfor gerne give husly og rammer for aktiviteter, der kan fremme sådanne bestræbelser. Vi kalder initiativet for PRISMA ud fra den betragtning, at lyset har mange farver, vi normalt ikke ser, men som synliggøres, når lyset møder og brydes af et prisme.

Vi vil:

- Give plads til forestillinger der taler til et væld af Amagers forskellige etniske grupper/personer
- Organisere seminarer, workshops, date- og netværksmøder. I bred forstand i forhold til at tiltrække, engagere og aktivere forskellige etniske grupper
- Kontakte og udveksle med lignende initiativer i udlandet.

Publikumsudvikling som er målrettet en mangfoldig, lokal befolkningssammensætning, er en nødvendighed. Helt konkret vil vi besøge vores etniske naboer og invitere dem indenfor. Et eksempel på dette kan ses i Rotterdam: Publikumsudviklingen går her ud på at lade kulturen komme til dem, der ikke selv opsøger den. Efterfølgende vil vi dele de nyeste erfaringer om publikumsudvikling med vores samarbejdspartnere og andre kulturinstitutioner.

Børn, unge og ældre

Verden omkring os synes at være i en rivende udvikling. Springfestival 2018 vil vise nødvendigheden af øjeblikke med plads til indsigt og fordybelse – øjeblikke der sikrer rum og tid til kunst og kultur i hverdagen. SpringFestival kan ses som et udklækningssted for nye kulturforbrugere og (muligvis kommende kunstnere) samt ældre, der ikke tidligere har været aktive på denne platform. Festivalen sikrer, at børn, unge og ældre får en personlig oplevelse med kunsten, som vil udvide deres horisont og skærpe interessen for det personlige udtryk. Et anderledes nyt tiltag vil således være at samarbejde med lokale plejehjem i KK.

Med SpringFestival 2018 vil vi gerne tilbyde kulturelle oplevelser af høj kvalitet, som kan åbne den personlige og kulturelle horisont. Her tænker vi især på børn og unges sundhed og trivsel i kraft af den støtte til selvet og autonomien, som det giver børn at få stimuleret fantasien. Med vores teaterworkshops og kunstværksteder - som bl.a. tilbyder teater, dans, kunst og fortællekunst også for fysisk og psykisk handicappede - vil vi udfordre børnene og styrke deres fantasi og nysgerrighed.

Arbejdet med leg og fantasi understøtter sociale relationer, en følelse af medindflydelse og udvikling af selvstændighed. Oplevelsen af at se en forestilling sammen med den ældre kan styrke barnets følelse af



fællesskab gennem den kollektive oplevelse - det er at se en forestilling sammen med andre og dele denne følelsesmæssige rejse. Teater giver mulighed for at åbne op for dialog om vigtige emner og heri ligger et kæmpe læringspotentiale. Netop det, at man har en fælles teateroplevelse at tale og arbejde praktisk ud fra, kan skabe en æstetisk baseret læreproces, hvor den diskursive læring bliver suppleret med sansning og aktiv meddigtning.

Frivillige initiativer og kreative tiltag som SpringFestivalen har derfor gode muligheder for vækst, inklusion og innovation. I vores værdigrundlag lægger vi vægt på professionalisme samt det at skabe udvikling, dialog og sammenhæng i det, vi foretager os i vores to huse. Dette kan give en højere livskvalitet for alle, der er involveret i eller besøger ZeBU og Børnekulturhus Ama`r - og dermed SpringFestivalen.

Skolesamarbejde

Springfestival 2018 vil yderligere bestræbe sig på at styrke samarbejdet med skoler og dagtilbud. Vi ser Festivalen som et middel til at udvide scenekunstens tilstedeværelse i folkeskoler og dagtilbud på en anden måde end den traditionelle forestilling.

Scenekunsten på SpringFestival vil beskæftige sig med eksistentielle spørgsmål både menneskeligt og samfundsmæssigt, formidlet i en kropslig og sensorisk form. Skoleeleverne vil få udvidet deres læring og kulturelle verdensbillede via vores samarbejdspartner AKTØR, som arbejder med scenekunstneriske læringsperspektiver for børn og unge.

AKTØR har erfaring med at undervise, udvikle workshops og lede større undervisningsprojekter i samarbejde med etablerede kulturinstitutioner. De vil til SpringFestival 2018 arbejde eksperimenterende og involverende med følgende for KK's dagtilbud og skoler:

- Teaterpædagogisk projekt- og metodeudvikling
- Workshops design
- Kunstnerisk co-creation med børn og unge og ældre
- Involverende og innovative formidlings projekter
- Æstetiske læreprocesser.

Tilbuddene vil involvere 10 forskellige klasser i indskoling, mellemtrinnet og udskoling samt deres årgange.

Hvad er er den Internationale SpringFestival?

Springfestival 2018 varer i seks dage. Festivalen vil tilbyde dagforestillinger til skoleklasser og forestillingerne om eftermiddagen er til klubber og fritidshjem. Aften- og weekendprogrammet er målrettet familier og voksne med børn, scenekunstinteresserede og fagfolk. Weekenden rummer ud over indendørsforestillinger også flere gadeteaterforestillinger samt andre aktiverende kulturaktiviteter rettet mod familier og børnepublikummet.

Vi søger forestillinger og laver workshops, der kan favne, inddrage og stimulere børn, unge og ældre, så alle kan få en fantastisk festival med forestillinger, workshops, gadeparade, værksteder, udstillinger, aftertalks, nordiske træf, inddragende publikums aktiviteter, prisma-træf, lærearrangementer og netværksopbygning omkring teaterpædagogiske metoder.



- **50 forestillinger for børn og unge (forskellige, internationale og danske), der har et højt kunstnerisk niveau og professionalisme.**
- **Officiel åbning med gæstespil og uddelinger af priser med fokus på kulturel og kunstnerisk mangfoldighed.**
- **Kæmpe udendørsprogram med gratis tilbud til børn, unge og voksne med fokus på brugerinddragelse og publikumsudvikling.**
- **Mangfoldighedsudstillinger: I samarbejde med en professionel kunstner skal flere skoleklasser arbejde med mangfoldighed - et fokus på projekter der fornyer på tværs af kunstarter.**
- **Kreativt værksted: Verdenskikkerten – hvilke øjne ser vi vores mangfoldige samfund i og i hvilket perspektiv: Fokus på kreativitet og inklusion**
- **Gadeparade ned ad Amagerbrogade med de flere af institutionerne på Amager**
- **Workshops med fokus på børn og unge og ældre via AKTØR.**
- **Ungdomsredaktion**
- **Handicap-workshop**
- **International workshop med fokus på ny-cirkus og kreativitet.**
- **Mangfoldighed: Seminar, workshop, date- og netværksmøder.**

Musik Torvet, samarbejdspartnere og netværk

København er i disse år under stærk udvikling; nye byrum opstår og indtages, ældre bykvarterer renoveres og skifter identitet. Takket være Københavns Kommunes fokus på område- og kvarterløftsprojekter har vi i dag en arena og en plads af høj international standard, som kan rumme nationale og internationale teatre, events og kulturelle arrangementer – til glæde for byens børn, borgere og gæster og løfte vores festival til en international kulturbegivenhed samt bringe København tættere på verden. En kulturdynamo på Amager.

At løfte en stor international begivenhed kræver langsigtet og professionel indsats og forudsætter samarbejdspartnere med andre aktører og institutioner, så vi kan samproducere og samarbejde bredt, netværksorienteret og kreativt i rollen som vært. Samarbejdspartnere vil blandt andet være:

Amager Kultur Punkt (AKT)

Musiktorvet:

AKT er en spændende partner, da der her findes et kulturelt spændingsfelt, hvor foreninger, udøvere og forbrugere af kultur kan inspirere og inspireres til nye og spændende kulturoplevelser. Her er også fokus på brugerinddragelse. Det nye flotte



Børnekulturhus Ama'r arbejder på at styrke børns kreativitet, kultur og stimulere deres kulturforståelse. Musiktorvet på Amager er et kulturcentrum og byrum, der samler kulturtilbud ved Kulturpunkt Amager. Torvet rummer både institutionerne Børnekulturhus Ama'r, Amager Bio og BETA og Loftet samt os selv. Vi samarbejder alle omkring SpringFestivalen med en fælles indgang og fælles faciliteter, der skaber større synlighed og understøtter vores gode samarbejde på tværs.

Børne-Kulturpiloterne (BK):

BK i Urbanplanen er et nytænkende børnekulturprojekt i boligområdet Urbanplanen på Amager i København. De skal være medskabende til Prisma - konceptet og lave mangfoldighedensworkshop.

Puppet Junior 2017(PJ):

PJ er en udendørs dukketeaterfestival for børn og deres voksne. Samarbejde om forestillinger, udvikling af festivalkonceptet m.m. vi har løbende samarbejde med de kommunale kulturenheder der arrangerer dette som er Amager Kultur, Børnekulturhuset Sokkelundlille, Kulturanstalten og 2200 Kultur.

Copenhagen Volunteers:

I 2018 vil Springfestivalen benytte Copenhagen Volunteers KK's frivillighedskorps og således styrke festivalens internationale profil ved at supplere scenekunsten med frivillige fra forskellige lande. Dette giver publikum en styrket oplevelse af festivalens internationale virke, og det integrerer midlertidige københavnere (kommunens eget udtryk) i det københavnske kulturliv. Spring 2018 er med til at gøre København til en levende og aktiv by, der kulturelt integrerer både midlertidige og permanente københavnere.

Cph Stage:

Cph Stage er en interessant samarbejdspartner, og vi har allerede haft indledende møder omkring fremtiden. Samarbejdet skal bl.a. gå på det administrative, publikumsudvikling og frivillige.

Nordisk netværk:

Netværket tæller:

SWOP: Nordens første internationale dansefestival for børn og unge produceret af egnsdanseteatret Aaben
Dans i Roskilde. BiBU: International scenekunst for børn og unge i Sverige. Salto: Dansefestival for unge i Sverige og SpringFestival.

Alle festivaler arbejder med det samme sigte: At vise det bedste børneteater – lokalt, regionalt, nationalt og internationalt. Det er for alle det vigtigste udgangspunkt, og alle festivaler opererer med nye kategorier af oplevelser med masser af forskellige aktiviteter og tilbud. Netværket bygger på udveksling og idéudvikling og få fælles platforme. Vi forsøger at målrette ressourcerne, kvalificere relationerne.

Formålet med møderne er at bringe de fire festivaler i tættere dialog med hinanden og bidrage til at skabe overblik over - om det er muligt at samarbejde på flere planer i fremtiden.

På den lange bane vil det også være interessant at få dannet netværk på tværs af de medvirkende lande og generelt øge vores kompetencer ved at arrangere festivaler, så vi kan udveksle og netværke og derigennem give hinanden et løft til fremme for børn og unges kulturelle rettigheder. Hovedformålet er at skabe nye erfaringer inden for dette område og med en plan og en udviklingsstrategi, kan vi nå langt.

Den digitale Springfestival og formidling

Overskriften for Springfestival 2018 er tilgængelighed. Det vil sige, at vi i al vores kommunikation møder publikum dér, hvor de er – både det lokale og globale publikum. Vi udarbejder en strategi for dette med målsætning om at ramme alle relevante målgrupper. Vores nye hjemmeside vil til formålet forefindes både på engelsk og dansk, da vi ved, hvor vigtigt det er at festivalen er tilgængelig for et internationalt publikum. I den forbindelse vil vi desuden bruge KK's platforme og benytte eksterne digitale kanaler som: kk.dk, int.kk.dk, Facebook, Twitter, LinkedIn etc.



Disse vil have fokus på borgerservice, 'Brug byen', lokal formidling, involvering, nyheder, branding, information og dialog. Den direkte dialog med vores publikum vil foregå via Facebook og Instagram. Derudover vil en ungdomsredaktion fra en Københavnsk skole lave reportager, features og skrive anmeldelser, når festivalen kører. Op til og under selve festivalen udsender vi desuden nyhedsbreve.

I forbindelse med Instagram vil vi opfordre publikum og vores frivillige til at dele deres oplevelser via hashtags. Vores mål er at opnå en samlet og sprudlende visuel oplevelse – for store og små. Udenlandske besøgende skal kunne finde information om festivalen på hjemmesider som Visit Copenhagen, Yelp, FourSquare og TripAdvisor, hvor de kan møde SpringFestivalen som en lokal aktivitet, når de besøger København. De tilhørende udenlandske ambassader kontaktes og formidler festivalen via deres kanaler.

På den måde gøres festivalen tilgængelig for såvel turister som ikke dansktalende herboende københavnere. For herboende københavnere og øvrige udenlandske besøgende gør vi festivalen tilgængelig, så den er søgbar på aok.dk, Ibyen, børni byen, og Google.

Rammerne

Festivalen er ikke skabt ved tilfældigheder. Teaterfolkene bag SpringFestival 2018 har arbejdet med at udvikle teater i mere end 30 år ved at opføre, producere og lave forestillinger og dermed dokumentation for kunsten og kulturens værdier i børns liv, børns udsagn og vores lyst til at give børn optimale muligheder for et stærkt liv hånd i hånd med kunst og kultur. Børnene og deres voksne fortjener at møde nye indtryk og nye kunstneriske oplevelser.

Vi tror, vi kan spille en stadig større rolle ved at vise fantastisk teater, gennemføre banebrydende tværfaglige projekter og undersøgelser for Københavns Kommunes børn, unge og borgere via nye formater med tankevækkende forestillinger, teaterpædagogiske workshops, performative konstellationer/installationer og events og vise os som en inkluderende og mangfoldig københavnsk festival med eksperimenterende form og indhold.

SpringFestivalen og København får dermed en endnu stærkere stemme i det globale og kulturelle miljø. Festivaler er en vigtig del af vores DNA, da det er med til at gøre os attraktive for både børn, borgere og internationale besøgende. Vores store internationale festival, SpringFestival, og de mindre Amager Børne Musik Festival og Amager Børne Teater Festival giver unikke oplevelser og skaber platforme, hvor kunst og kultur kan opleves for københavnere. Generne er kvalitet og originalitet. Både indholdsmæssigt og udtryksmæssigt.

Vi håber, at Københavns Kommunes Kultur og Fritidsudvalg vil være med til at sikre gennemførelsen af SpringFestival 2018, og vi står gerne til rådighed med yderligere informationer og eventuelle møder, hvis I skulle ønske dette.

Med masser af springende hilsner

Henriette Kudsk
Projektleder på SpringFestival 2018.

Kære Henriette,

Tak for et hyggeligt møde.

Vi bekræfter hermed vores samarbejde om Spring Festival maj 2018.

Bedste hilsner
/Søren

Med venlig hilsen

Søren Jensen
Leder/souschef
Amager Kulturpunkt

KØBENHAVNS KOMMUNE
Kultur- og Fritidsforvaltningen
Amager Kultur

Øresundsvej 6
2300 København S

Telefon 3286 0880
Mobil 2124 1804
Email sjensen@kff.kk.dk
Email sjensen@amagerbio.dk
Web www.kk.dk
EAN 5798009780706

Samarbejdsaftale mellem Børnekulturhus Ama'r og Zebu

Projektitel: SpringFestival 2018

Samarbejdets formål:

At vise vigtigheden af det udviklingspotentiale, der ligger i scenekunstnerisk stimulans af børn og unge

Ressourcebidrag fra hver af parterne: Zebu står for den overordnede koordination. Børnekulturhus Ama'r bidrager i forhold til planlægning, udvikling, afvikling mm

Zebu og Børnekulturhus Ama'r har samarbejdet omkring SPRING-festivalen flere år i stræk med stor succes og stor gensidig tilfredshed.

Børnekulturhus Ama'r bekræfter hermed, at vi selvfølgelig også ønsker at være samarbejdspartner på SpringFestival 2018

Børnekulturhus Ama'r

Line Fog Mikkelsen

Projektkoordinator

Samarbejdsaftale

MELLEM

Teater ZeBU – Zenekunst for børn og unge
Øresundsvej 4 – 6, 1.sal
2300 København S.
CVR 32 52 03 91
Tlf.: 71 99 88 77

OG

AKTØR v. Sine Sværdborg
Teatercentrum
Farvergade Kbh K
Mail: sv.aktor@teatercentrum.dk
Tlf.: 22 23 70 23

Det bekræftes hermed, at Teater ZeBU og AKTØR samarbejder omkring Spring Festivalen 2018.

I forbindelse med udvalgte forestillinger, der spiller på festivalen, tilbyder Teater ZeBU skoler i Københavns Kommune mulighed for at deltage med en hel årgang i skabelsen af nye performanceinstallationer og -konstellationer.


AKTØRs teaterformidlere vil igennem en række teaterpædagogiske workshops give eleverne mulighed for fysisk og sanseligt at fortolke og arbejde med performative elementer fra de udvalgte forestillinger og herudfra skabe deres egne performanceinstallationer – såkaldte "sansenstier", der leder publikum til teatret.

Teaterundervisningen foregår både ude på skolerne og på Teater ZeBU. Sansenstierne vil blive vist på festivalen, som en optakt til de professionelle forestillinger. Her har skolernes andre årgange rig mulighed for at komme som publikum.

Denne aftale er først gældende, når begge parter har underskrevet kontrakten.



AKTØR v. Sine Sværdborg



Teater ZeBU, Jørgen Carlslund

Budget - Springfestival 2018

Indtægter

Københavns Kommune - Event pulje	500.000	
Kunstrådets Scenekunstudvalg	150.000	
Tilskud via samarbejdspartnere	220.000	
Nordisk Kulturfond	100.000	
Diverse fonde	736.000	
I ALT	- 1.706.000	1.706.000

Billetindtægter	Antal arrangementer	Deltagere	Billetpris	i alt
Skoleforestillinger	6	900	-	0
Udendørsforestillinger gratis	35	8.750	-	0
Indendørs forestillinger	19	760	40	30.400
Børneaktiviteter	34	1.360		
Udstillinger m.m.	6	3.000		
Billetindtægter i alt	100	14.770		30.400

Samlede indtægter **1.736.400**

Udgifter:

Ansatte	Lønmdr.	Pr. mdr.	Løn inkl. fp og pension
Kunstnerisk ledelse - dækkes af ZeBU	5,0	-	0
Projektleder	2,0	25.000	61.250
Teknisk chef	1,5	25.000	45.938
Presse og PR	1,4	25.000	41.344
Administration og regnskab - dækkes af ZeBU	3,0	-	0

Teknikere - afvikling - tolke	1,5	25.000	45.938
Projektkoordinator	2,0	25.000	61.250
I ALT			256.000

Køb af forestillinger:**Danske grupper**

	Antal grupper	Antal opfør.	Pr. forest.	
Danske grupper (2 til 6 årige)	4	3	7.500	90.000
Danske grupper (6 til 18 årige)	4	3	9.500	114.000
I ALT	8	24 opførelser		204.000

Udenlandske grupper:

	Grupper	Antal opfør.	Pr. forest.	
Honorar 9 grupper	9	4	9.000	324.000
Transport af personer og scenografi	9		15.000	135.000
Indkvartering pr. gruppe	9		10.000	90.000
	Pr. dag	Personer	Dage	
Diæter	290	38	4	44.000
I ALT		36 opførelser		593.000
		60 I alt opførelser		

Øvrige aktiviteter for børn og voksne

International fortælleworkshop	3	10.000
AkTØR Sansestier med skoleklasser	10	60.000
AkTØR Børn og ældre på plejehjem,	3	30.000
Kunst i børnehøjde, kunstværksteder - Udstilling ink. Materialer	3	10.000
PRISMA Netværksmøder og dialog		50.000
PRISMA Workshop	3	15.000
Musikworkshop for børn	3	5.000
Dans og skulptur handikappede	2	30.000
Spring Plus Ungdomsredaktion	1	10.000
Nycirkus Workshop	2	5.000
Parade workshop	1	5.000
Dukketeaterværksted	3	5.000

Aktivitet på pladsen				40.000
----------------------	--	--	--	--------

I ALT		34		275.000
--------------	--	-----------	--	----------------

Pr. og presse

Plakat - Program				55.000
------------------	--	--	--	--------

Annoncering				40.000
-------------	--	--	--	--------

Digitale Platforme				20.000
--------------------	--	--	--	--------

Porto udsendelser				5.000
-------------------	--	--	--	-------

Bannere				10.000
---------	--	--	--	--------

I ALT				130.000
--------------	--	--	--	----------------

Øvrig diæter/fortæring

	Diætsats	Personer	Døgn	
Frivillige	200	25 3		15.000
Teknikere m.m.	200	20 8		32.000

I ALT				47.000
--------------	--	--	--	---------------

Teknik

Leje af Teknik, opbygning m.m.				35.000
--------------------------------	--	--	--	--------

Transport				15.000
-----------	--	--	--	--------

I ALT				50.000
--------------	--	--	--	---------------

Research

Rejser til udlandet				15.000
---------------------	--	--	--	--------

Ophold og diæter				5.000
------------------	--	--	--	-------

I ALT				20.000
--------------	--	--	--	---------------

Leje af spillesteder ud over ZeBU

	Dage	Pr. dag		
Amager Bio	4	10.000		40.000

Beta	4	2.500		10.000
------	---	-------	--	--------

I ALT				50.000
--------------	--	--	--	---------------

Åbning m.m.

Åbning / underholdning				10.000
------------------------	--	--	--	--------

Børneåbning og parade				10.000
-----------------------	--	--	--	--------

Udsmykning o.l.				5.000
-----------------	--	--	--	-------

Springpris 2016				20.000
-----------------	--	--	--	--------

I ALT				45.000
--------------	--	--	--	---------------

Administration

Frivillige hjælpere, tøj m.v.				35.000
-------------------------------	--	--	--	--------

Kontorhold kopiering m.m.	20.000	
Dokumentation af festival	10.000	
Diverse	1.400	
I ALT		66.400

Samlede udgifter	1.736.400
-------------------------	------------------

København den 22. sept. 2016 Erling Barkholt, økonomiansvarlig

Henriette Kudsk, projektleder

Regnskabet vil blive revideret af vores faste revisor: Søren Øst Hansen, reg. revisor
Butterup Byvej 4, 4420 Regstrup (org.nummer 12840195)

Ansøgning om støtte til Copenhagen Comics

Danmarks største og mest visionære tegneseriefestival Copenhagen Comics søger 150.000 kr. til dækning af udgifter forbundet med festivalens gennemførelse – herunder oplægsholdere, internationale tegneseriekunstnere, formidlingsaktiviteter samt leje af Øksnehallen. Festivalen afholdes den 25. til 26. februar 2017 og er udelukkende baseret på frivillig arbejdskraft. Det er vores vision i samarbejde med andre kulturelle aktører at skabe et inddragende og fornyende tilbagevendende event i København.

Baggrund

Copenhagen Comics har været afholdt seks gange: 2004, 2006, 2008, 2010, 2013 og 2015. Første gang under navnet Komiks.dk, og siden 2013 'Copenhagen Comics'. Den har alle gange været drevet af frivillige ildsjæle, som har været uundværlige for festivalens store udbredelse og omtale. Festivalen har i stigende grad formået at tiltrække nogle af verdens bedste tegneseriestybere, bl.a. Chris Ware, Anke Feuchtenberger og Art Spiegelman. Succesen har samtidig betydet, at festivalen er vokset fra de mindre kulturhuse til Øksnehallen, som for mange er blevet festivalens vartegn og foretrukne ramme.

Sidste festival blev støttet af Københavns kommunes Kultur- og Fritidsudvalg med 91.500 kr. Beløbet blev bevilget den 21. august 2014 med tre formål: 1) aktivering af børn og unge, 2) inddragelse og samarbejde med internationale kontakter og 3) afvikling af events, herunder tegneseriebeats og tegneseriequizzes. Festivalen havde 4.873 besøgende, hvilket var en stigning på 33% i forhold til forrige festival, og alle børnearrangementer var velbesøgte.



Projektbeskrivelse

Vi er en forening drevet af frivillige. Det gælder bestyrelsen, diverse arbejdsgrupper og de mange, omkring 90, der hjælper med afviklingen. Ved sidste festival var der for første gang særlig opmærksomhed på børn og unge. Det ønsker vi fortsat, og vi bestræber os derfor på

at udbyde de samme workshops mere professionaliseret og med større fokus på de unge/større børn, som er en målgruppe, der ofte overses. Vi planlægger syv forskellige tegneworkshops, herunder bl.a. cosplay-croquis og tegneseriekørekort, et stort tegneområde med gratis tegnematerialer, tegnerobot (som er en slags pas-automat med en tegner skjult inden i) og den dekorative planche 'byg en tegneserie', hvor figurer kan flyttes rundt. Vi har desuden en række børneværter, som forinden er blevet screenet og briefet, der sørger for, at alle føler sig velkomne på området.



Som noget nyt er vi begyndt at sprede aktiviteterne ud over året. Vi var i foråret til stede ved DM i tegning i Horsens, hvor vi faciliterede signering, workshops og tegneaktiviteter. I samarbejde med andre tegneserieaktører planlægger bestyrelsen at være til stede ved efterårets Bogforum for derved at synliggøre mediet og tiltrække frivillige. Alt sammen i overensstemmelse med foreningens formål: "Foreningens formål er at arrangere tegneseriefestivaler og tegneserierelaterede kulturarrangementer i Danmark. Foreningen ønsker at fremme tegneseriemiljøet i Danmark og udbrede kendskabet til tegneseriemediet generelt." (Uddrag fra foreningen Copenhagen Comics vedtægter, stk. 1).

Gennem et fokus på børnefamilier og et program, som på ingen måde kun begrænser sig til ænder og superhelte, forsøger vi at appellere til de mange potentielle tegneserielæsere, som vi ved findes. Tegneseriemediet har de sidste tyve år formået at tiltrække folk fra arkitektur-, design- og kunstscenen, og det skal en tegneseriefestival også afspejle. Festivalen placerer sig i vinterhalvåret, hvor der traditionelt set ikke er lige så mange festivaler og events som i sommerhalvåret. Dermed sikrer vi en større spredning af kulturtilbuddene i København.

Samarbejde med andre aktører

Vi samarbejder med en lang række andre foreninger, bl.a. Geekcore, Dansk Tegneserieråd, Danske tegneserieskabere og Danske bladtegnere. Herudover også Storm P. Museet, Viborg Animation Workshop, Distortion, Billedskolen og tegneserienyhedssitet Nummer9.dk.

Vi har en aftale med organisationen 'Læs for livet', der gratis tilbydes en stand, hvorfra de indsamler brugte tegneserier, som kommer anbragte børn og unge til gode. I samklang med egenproduceret undervisningsmateriale ønsker vi hermed at sætte spot på betydningen af læsning. Vi samarbejder ligeledes igen i år med Geekcore omkring unge gamere og cosplayere. De får et område af Øksnehallen til rådighed for spillekonsoller, og de deltager med en række udklædte cosplayere, som går rundt under festivalen og stiller op til fotografering. Ligesom i 2015 har vi inviteret grundlæggeren af DM i Tegning Jannik Broz fra billedskolen i Horsens til at lave en zine-bod og tegnebattles under festivalen.

Som noget nyt afprøver vi et samarbejde med Void, som er en international animationsfilmfestival for voksne <http://voidfilmfestival.com/da> Festivalen afholdes for anden gang den 26. januar til den 4. februar 2017. Overskriften for samarbejdet er 'filmatiseringer af tegneserier', som er oplagt, da en markant tendens de senere år har været filmatiseringer af superhelteserier. Mange andre typer tegneserier finder dog også vej til det store lærred, og dem vil vi gerne sætte fokus på ved at undersøge koblingen mellem film og animation. Copenhagen Comics er ansvarlig for oplægsholdere til visninger af bl.a. 'Persepolis', og Void vil undervejs reklamere for festivalen.

Af andre nye tiltag er endvidere et samarbejde med BørnefestiBAL, som bl.a. afholder et børnejulebal i DR Koncerthuset i december, hvor Copenhagen Comics deltager med tegneaktiviteter og underholdning. Gennem dette samarbejde kan vi nå ud til børnefamilierne og samtidig vise koblingen mellem tegneserier, musik og leg.



Succeskriterier

Vi forventer mellem 4500 og 5000 gæster i løbet af weekenden. Derudover regner vi med at aktivere over 100 frivillige. Vi håber på udsolgte workshops og positiv respons fra gæster, som ellers ikke normalt frekventerer tegneseriebranchen.

Det er ligeledes intentionen fortsat at kunne fremvise mange internationale gæster. Ved sidste festival havde vi besøg af 24 udenlandske aktører fra tolv lande. Vi ønsker desuden en god pressedækning, hvilket vil sige omtale i aviser og radio.

Copenhagen Comics

Foreningen er momsregistreret (27664970). Vi søger ikke støtte andre steder.

Med venlig hilsen

Formand for Copenhagen Comics
Steffen Rayburn Maarup

Tønsbergvej 3, 4000 Roskilde
steffen.maarup@copenhagencomics.dk
mobil 2636 6200

Budget Copenhagen Comics 2017

Indtægter

Salg af stande	250.000
Kommunal støtte	150.000
Salg af billetter	270.000
Diverse salg	5.000

I alt 675.000

Udgifter

Lokaler	270.000
Rejseudgifter (indbudte gæster)	60.000
Hotel og forplejning (indbudte gæster)	60.000
Specialarrangementer	35.000
Administration	25.000
PR	95.000
Bagbeklædning til stande	95.000
Uforudsete/diverse udgifter	10.000
Momstilsvar	25.000

I alt 675.000



Til: Kultur og Fritidsudvalget

Københavns Kommune

København den 22. september 2016

Ansøgning støtte om midler fra Festivalpuljen 2017 til COPENCOLD HAWAII

På vegne af Copenhagen Watersports og Dansk Surf & Rafting Forbund, så sender vi hermed endnu engang ansøgning om støtte til VM stand up paddle & paddleboarding 2017 fra Festivalpuljen 2017. Der ansøges om støtte på kr. 1,0 mio. fra Københavns Kommune.

Kultur- og Fritidsudvalget har allerede i flere omgange behandlet ansøgningen, og via København Kommunes Eventkatalog og KFUs beslutning om at sende eventansøgningen til budgetforhandlingerne, henover året fastholdt kommunens interesse i at få eventen til København og Danmark.

Eventen har opnået en overordentlig høj score på kommunen event vurderings skema, ligesom al materiale samt eventkoncept og idéer fra mange parter er blevet rost.

I august måned orienterede parterne bag eventen Københavns Kommune om at vi efter 1 års hårdt arbejde med eventudvikling, ansøgnings- og vurderingsproces med International Surfing Association, samt dialog og samarbejde med mange samarbejdspartnere har fået tildelt værtskabet. Disse oplysninger har I modtaget inden budgetforhandling, og I har derfor været vidende om at eventen er vundet, og vi derfor er så langt i event planlægningen at der er indgået aftale om afvikling og placering af eventen i København og Thy/Cold Hawaii.

Her i september måned har vi til alles store forbløffelse og skuffelse kunne konstatere at Københavns Kommune ikke har tildelt eventen støtte i Budget 2017.

Thisted Kommune har for lang tid siden støttet begivenheden (500.000 kr.), og afventer Københavns Kommunes beslutning om eventstøtte, før end kommunens eventmidler kan frigives. Eventen er ligeledes støttet af Wonderful Copenhagen (budproces + 100.000 kr. til afvikling) samt af Sport Event Denmark (budproces + 500.000 kr. til eventafvikling), ligesom der allerede er sikret dele af de private sponsorater (pt. ca. 500.000 sikret). Herudover er offentlige organisationer i Thy søgt om støtte med forventet bidrag til eventen, bl.a. Region Nordjylland, Dansk Kyst og Naturturisme.

Alle samarbejdspartnere afventer således kun beslutningen fra København. Støtter Københavns Kommune ikke eventen så er der ikke økonomisk grundlag for at afvikle begivenheden, og alle forpligtelser og aftaler der er indgået med det International Surfing Association, skal brydes. Uden København så falder hele event-konceptet til jorden, da eventen ikke kun kan afvikles i kun den ene del af landet.

Partnerne bag eventen har arbejdet på dette projekt i næste 1,5 år. Der er allerede investeret utallige timer i både lønnet og frivilligt arbejde for at udvikle og sikre eventen til Danmark. Der er forbrugt over 200.000 kr. i budprocessen, samt investeret de første midler ift. event fee (250.000 kr.) ved indgåelse af eventaftalen.

Vi har store forventninger til at Kultur- og Fritidsudvalget snarest finder en løsning på Københavns Kommunes økonomiske bidrag til eventen og at dette senest sker som led i udmøntningen af Festivalpuljen 2017, men helst via en politisk beslutning på et tidligere KFU møde.

Med venlig hilsen



Jakob Færch

Formand
Dansk Surf & Rafting Forbund

Michael Lindberg

Formand
Copenhagen Watersports

2017 ISA World Stand Up Paddle & Paddleboard Championships

Ansøgning om eventstøtte fra Københavns Kommune til afvikling af

COPENCOLD HAWAII



WONDERFUL
COPENHAGEN



SPORT EVENT DENMARK
HOSTING WINNERS



INDHOLD

INDLEDNING	3
VM STAND UP PADDLE & PADDLEBOARDING	4
ORGANISERING & EVENTERFARING	7
FORMÅL & MÅL MED EVENTEN	9
KANTRUM SUP	12
<i>KULTURELT PROGRAM</i>	
<i>KØBENHAVN ER STOKED</i>	
VENUE	17
PUBLIKUM	20
MARKEDSFØRING & BRANDING	21
<i>MEDIESTATISTIK</i>	
MEDIER	24
<i>SOCIALE MEDIER & APPS</i>	
ØKONOMI	27
BUDGET	28
KONTAKTOPLYSNINGER	30

INDLEDNING

Dansk Surf & Rafting Forbund ønsker i samarbejde med Copenhagen Watersports og Friends of Cold Hawaii i Thy at afholde International Surfing Association's (ISA) VM i Stand Up Paddle og Paddleboarding 2017. Konkurrencen vil blive arrangeret i et partnerskab mellem København og Cold Hawaii (Thy, Thisted Kommune), således at der placeres konkurrencer, sociale aktiviteter, udviklingsaktiviteter og side-events på begge lokaliteter. Forløbet inkluderer en budrunde der forløber i foråret 2016 med forventet afgørelse i juni måned. Budmateriale er i skrivende stund allerede afleveret hos ISA.

Det vil være første gang at ISA afholder VM Stand Up Paddle og Paddleboarding i Europa. Med VM begivenheden samt udviklingsaktiviteter som arrangørerne vil gennemføre før, under og efter VM, vil det være muligt at arbejde for at brande Danmark og herunder København som Europas SUP location nr. 1.



VM Stand Up Paddle & Paddleboarding

STAND UP PADDLE ER DEN HURTIGST VOKSENDE VANDSPORT I VERDEN

Et ISA World StandUp Paddle & Paddleboard Championship vil bestå af et longdistance racing stand up paddle race og prone paddleboarding race, som afvikles i Københavns Havn, mens SUP Surf, Technical Racing og Relay Race afvikles i Cold Hawaii, Klitmøller eller Nørre Vorupør i Thy. Der forventes deltagelse af ca. 300 atleter fra over 50 nationer.

Eventen varer i tolv dage: Tre dage til ankomst, registrering og træning, én dag til åbningsceremoni, 2 dage til long distance races, 1 dag til transport fra København til Thy, fem dage til indledende runder, 2 dage til finaler og afslutningsceremoni. De senere år har ISA World StandUp Paddle & Paddleboard Championship været afholdt i Peru (2012+2013), Nicaragua (2014) og Mexico (2015).

Stand Up Paddle (SUP) har rødder i det Hawaiiisk samfund for flere tusinde år siden.

Den måde hvorpå SUP udøves i dag er dog en forholdsvis ny sport som er i en utrolig kraftig udvikling over hele verden. Det citeres flere steder for i øjeblikket at være den hurtigst voksende vandsport i Verden, hvilket også viser sig i amerikanske motionsvaneundersøgelser.

I Europa har sporten floreret de sidste 10 år og tæller nu tusindvis af udøvere der padler på alle former for vandarealer både på konkurrenceplan, men også på rekreativt fitnessplan. SUP har mange aspekter og tiltaler mange forskellige brugergrupper hvad enten det er folk, der padler på en sø eller folk, der padler på de vilde bølger.

Det er især lande som USA og Australien, der sætter tonen, og dermed er længst fremme, når man kigger på udbredelsen af SUP. Det hænger naturligt sammen med at man i disse lande bl.a. finder en moden surf- og strandkultur, som har eksisteret i mange år. De traditionelle surfnationer står således stærkt ift. SUP, men da

SUP er så alsidig en sport, ser man nu i højere grad at små "utraditionelle" surfnationer, så som Danmark og Holland, også begynder at blande sig i toppen af SUP eliten.

SUP er optaget som disciplin ved 2017 World Beach Games i San Diego, USA. SUP er ikke en olympisk disciplin endnu, men spås af mange internationale eksperter at have gode chancer for en plads på det Olympiske program. SUP var på shortlisten til OL i Tokyo 2020, dog har ISA og IOC valgt kun at gå videre med den traditionelle short board surf disciplin til OL.

VM begivenhedens mest krævende discipliner, langdistance racene, skal afvikles i København:

- Men SUP Longdistance Racing
- Women SUP Longdistance Racing
- Men Paddleboarding Longdistance Racing
- Women Paddleboarding Longdistance Racing



Den danske SUP atlet, Casper Steinfath, blev Verdensmester ved ISA World Stand Up Paddle and Paddleboard Championship 2013 i Peru. Han vandt endnu en VM-guld og VM-sølv titel i 2014.

Der afvikles således fire selvstændige races på maratondistancen (ca. 20 km) i København. Den endelige VM rute vil skulle godkendes af ISA, men er foreslået til at ligge centralt i inderhavnen i Københavns Havn, således at atleterne passerer tæt forbi land og hovedstadens (turist-)attraktioner.

Som opvarmning til VM-begivenheden vil vi afvikle et åbent internationalt bredde SUP race i Københavns Havn. Herudover vil der igennem hele 2017 sæsonen blive afviklet en række udviklingsaktiviteter og side-events med bl.a. åbne aktiviteter for skoler, publikum på de københavnske strande i samarbejde med det lokale foreningsliv, samt instruktørkurser i samarbejde med International Surfing Association.

Danmark har med Casper Steinfath (opvokset i Klitmøller, Cold Hawaii) en verdensstjerne i SUP med endog rigtig gode chancer for at tage medaljer i flere VM discipliner. Casper vandt VM-sølv i SUP langdistance i 2014 og blev verdensmester i det tekniske SUP race i både 2013 og 2014. Inden for livreddersportens paddleboard disciplin vandt danske Katrine Zinck EM gulv i 2015.



GLADE SUP PIGER

SUP DM 2012

Organisering & eventerfaring

DE INVOLVEREDE PARTER HAR STOR EVENTERFARING

Omdrejningspunktet for event-samarbejdet mellem København og Thy bliver et tæt samarbejde mellem Dansk Surf & Rafting Forbund, Sport Event Denmark, Wonderful Copenhagen, samt de lokale foreningsaktører Copenhagen Watersports (CWS) i København og Friends of Cold Hawaii (FOCH) i Thy.

Dansk Surf & Rafting Forbund har de seneste 4 år været den nationale platform for udvikling af SUP sporten og har senest i januar 2016 initieret projektet STOKED, som over de næste 3 år skal få mere end 15.000 danskere på vandet igennem samarbejde med lokale foreninger, skoler, institutioner mv. inden for blandt andet SUP sporten.

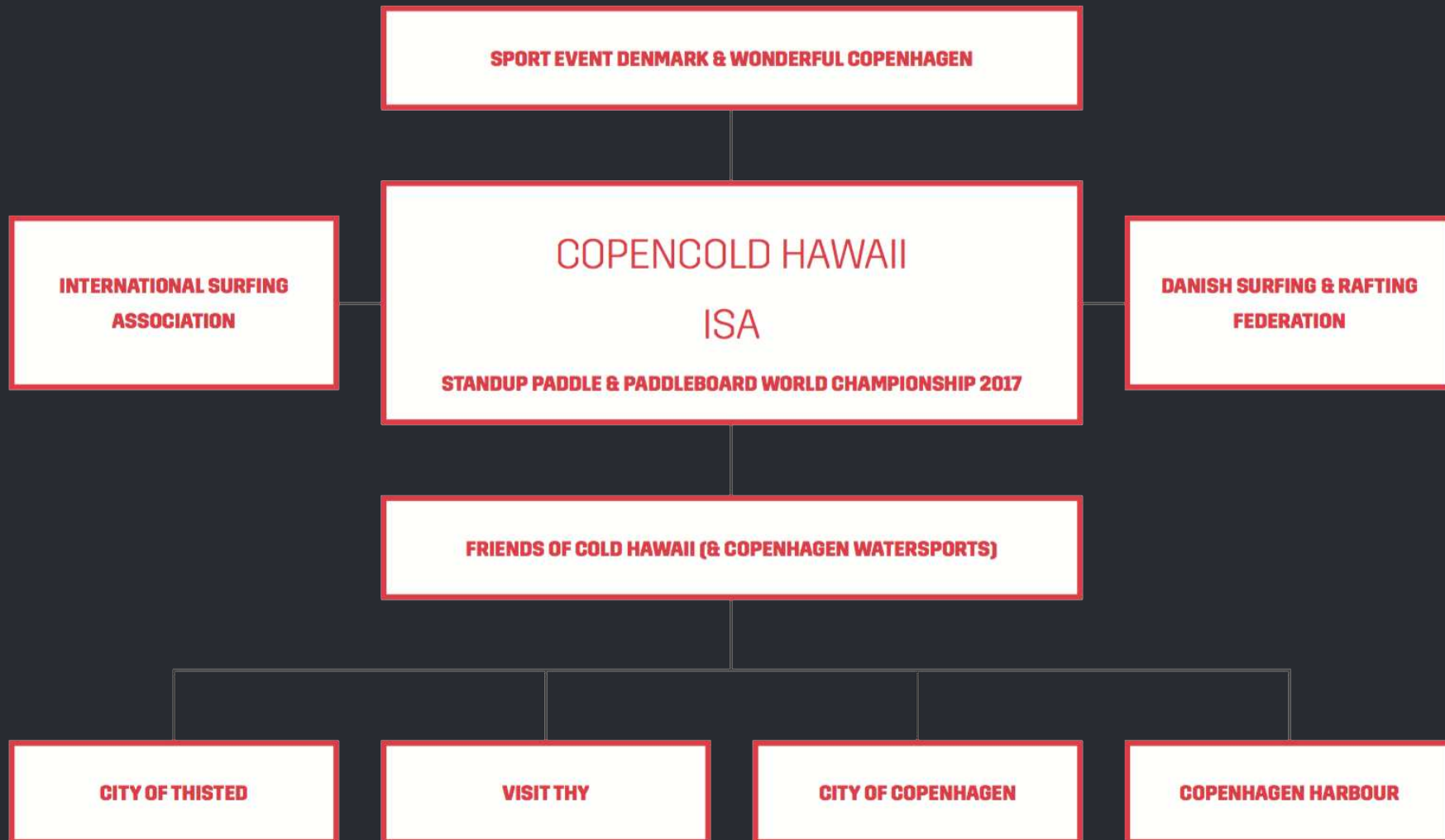
FOCH har over de seneste seks år har skabt en af de mest succesfulde afdelinger af windsurf begivenheden PWA World Cup i verden, og har således solid erfaring med planlægning og afvikling af internationale surf begivenheder.

Copenhagen Watersports har de sidste 12 år afviklet flere små og større idrætsbegivenheder i Københavns Havn og på Amager Strandpark, lige fra Kulturhavn, til skoleevents med 300 deltagere til SUP DM begivenheder med mere end 100 atleter.

I 2013 og 2015 afviklede Copenhagen Watersports og Dansk Surf & Rafting Forbund DM SUP Flatwater racing og et folkeligt SUP race i Københavns Havn. Copenhagen Watersports har de sidste 3 år afviklet Danish White Water Games med deltagelse af hold og atleter fra nordiske lande på lokaliteter i Sverige og Norge.

I diagrammet på den efterfølgende side gives et overblik over involverede parter i organisering og afvikling af VM-begivenheden.





ORGANISATIONS CHART

FORMÅL OG MÅL MED EVENTEN

Samarbejdet mellem det perifere (Cold Hawaii) og det centrale (København) er helt unikt for denne VM-begivenhed. Et af vores primære mål er derfor at styrke Danmarks kvaliteter og potentialer fra hovedstad til lokalsamfund. Begivenheden har et kæmpe potentiale for at række langt udover selve VM arrangementet i form af breddeaktiviteter og vil samtidig være med til at styrke Københavns bæredygtige profil – både det grønne og det blå – og ikke mindst byen, som det aktive byrum for Københavnerne.

Verdens mest motionsaktive storbybefolkning

Eventen vil brande København og Danmark som SUP lokation nr. 1 i Europa. Dansk Surf & Rafting Forbund har oplevet en stor vækst i sporten de senere år, en udvikling som er båret af de primære vækstcentre for SUP sporten i Danmark; København og Cold Hawaii. Sammen med ISA vil vi som mål have at VM i Danmark 2017 skal arbejde for at udvikle Danmark til en profil som værende en af de bedste SUP lokaliteter i Europa, med den mest aktive befolkningen inden for sporten. Som nævnt tidligere anskues det flere steder at SUP sporten i øjeblikket er den hurtigst voksende vandsport i Verden.



PADDLEBOARDING UNDER ISA WORLD STANDUP PADDLE & PADDLEBOARDING 2015 I MEXICO

Havnen tilbage til Københavnerne

Københavns Kommune har gennem mange år understøttet den rekreative brug af havnen og vandet omkring byen. Store investeringer i fritidsfaciliteter som havnebadene, Amager Strandpark, Den Blå Rute, vandsportens klubfaciliteter, samt miljøprojekter med opgradering af kloakering og etablering af underjordiske forsinkelsesbassiner, har skabt muligheden for intensiv rekreativ brug af havnen. Seneste tiltag er en opdatering af havnereglementet og muligheden for etablering af flere pladser til lystfiskeri samt de såkaldte 'bade-zoner', med badning direkte i havnen. Vi vil med VM begivenheden sætte fokus på Københavns unikke bæredygtige samt grønne og blå profil, og markedsføre det tilgængelige udeliv midt i Danmarks Metropol. SUP sporten er indbegrebet at en aktivitet som kan "tilbage-erobre" havnen og storbyen vand, og kan derfor være billedet på kommunens visioner for at give alle mulighed for at være aktive i havnen.

Byliv og bæredygtighed

Det er et mål at eventen skal støtte op om udviklingen af bylivet i København. Ved at

indtage et, til den tid, forholdsvis nyt byrum, Kvæsthusmolen (se nærmere beskrivelse under afsnittet Venue) vil VM begivenheden være med til at facilitere en positiv udvikling af byens rum og sætte fokus på potentialet i Københavns blå rum.

Med brugen af naturens legeplads (vandet) er der indenfor SUP-sporten en generel respekt og opmærksomhed for de miljømæssige forhold. Det gælder atleter såvel som organisationer. Dansk Surf & Rafting Forbund er bl.a. medlem af organisationen Save The Waves Coalition, som arbejder for at bevare de naturlige forhold ved kyster og vandområder i hele verden. Denne profil har DSRF påtaget sig og ønsker derfor også med VM-begivenheden at sætte fokus på ikke kun et bæredygtigt event, men en bæredygtig kultur.

Ved at bruge vandet som facilitet er det ikke nødvendigt at investere i nye faciliteter. Endvidere vil der som udgangspunkt ikke være dyre driftsomkostninger relateret til afviklingen af eventen, da de fleste driftsomkostninger kan afvikles på et minimum ift. de ressourcer der er behov for ved hoved event sitet. Der er samtidig en nærhed til eventen som gør det

muligt for mange publikummer, at komme til og fra eventen via offentlig transport, cykel eller anden bæredygtig transport.

Vores mål er at vi under VM-begivenheden vil implementere en bæredygtig affaldssortering og genbrug af materialer. Vi vil også begrænse energiforbruget jf. ovenstående.

Det tilsigtes samtidig at der gennemføres en række forskellige aktiviteter som skal være med til at sætte fokus på den aktive rene by, den blå by og den grønne by. Disse aktiviteter er som udgangspunkt men ikke begrænset til:

"Clean the Harbor", affaldsindsamling med hjælp fra lokale foreninger før og efter VM. Gennemføres i et kampagne samarbejde med ISA og miljøorganisationen Surfrider Foundation

"Clean the Beach", inddragelse af atleter og publikum på københavnske strande og i Cold Hawaii. Gennemføres i et kampagne samarbejde med ISA og miljøorganisationen Surfrider Foundation.

Alternativ "Havnerundfart" med guidede SUP ture for borgere og turister



SUP PARIS

CROSSING

KANTRUM SUP

LOKAL OG NATIONAL AKTIVITETSUDVIKLING

ISA og DSRF vil sammen med lokale foreninger i op til 1 år før VM arrangementet gennemføre en række udviklingsaktiviteter under konceptet, KANTRUM SUP, som har til formål at skabe vækst i antallet af frivillige og aktive inde for SUP og paddleboarding sporten. Aktiviteterne målrettes eksisterende foreninger der har faciliteter ved havnen og kysten. Men det er også ambitionen at opsøge ildsjæle som vil kunne etablere helt nye tilbud, i skole, institution eller foreningsmæssige rammer.

Udkant møder centrum

Både i København og Thy vil vi arbejde med et større program for side-events. Aktiviteterne koordineres i samarbejde med DSRFs medlemmer i Region Hovedstaden og Thy samt en række organisationer og foreninger i resten af landet. Aktiviteterne skal være med til at synliggøre SUP som en aktivitet for alle og disse events vil være åbne for alle SUP-interessererede i resten af Danmark. Vi vil således arbejde med et breddekoncept under arbejdstitlen

”KANTRUM SUP”. KANTRUM er en sammentrækning af ordene KANT og CENTRUM. Konceptet dækker over syv motions-events op til COPENCOLD HAWAII.

De seks events afvikles i perioden før VM på destinationerne Anholdt, Langeland og Bornholm (kanten) og i hhv. Aalborg, Aarhus og Odense Havne (centrum). Som en del af KANTRUM SUP inviteres skoleklasser til åbent hus i klubberne, arrangeret af foreningerne i de nævnte områder.

KANTRUM SUP kulminerer under selve COPENCOLD HAWAII med et stort SUP internationalt bredde race i Københavns Havn.

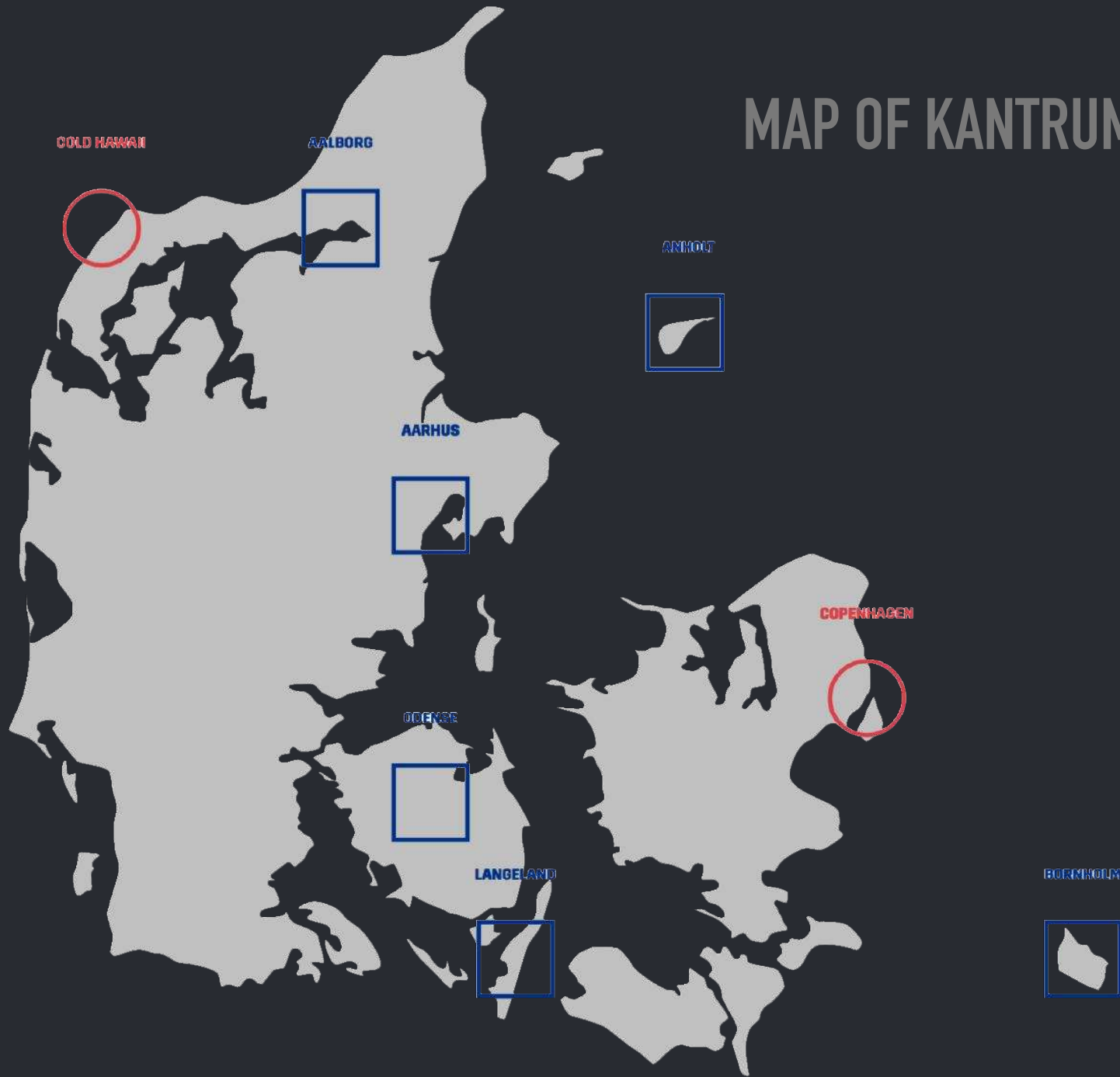
Internationalt bredde SUP stævne for alle

Vi ønsker at vise vores fantastiske hovedstad frem for verden. Dette vil ske gennem VM arrangementet med live transmissioner af verdens stjernerne. Men vi ønsker også at skabe muligheden for at publikum, besøgende

og danskerne selv kan opleve den unikke fornemmelse det er, at surfe gennem Københavns Havn og kanaler. Vi har derfor særlige forventninger til kulminationen på KANTRUM SUP i Københavns Havn. Eventen kan sammenlignes med eksempelvis ’SUP Paris Crossing’, et årligt SUP event i Frankrigs hovedstad med pt. ca. 500 deltagere. Målsætningen for KANTRUM SUP eventen i Københavns Havn er ca. 800 deltagere.

Her er det væsentligt at være opmærksom på, at København ligger tæt på Hamborg og Kiel, som i lighed med resten af Nordtyskland har store SUP-miljøer. Disse vil formentlig kunne tiltrækkes af et stort motionsevent i København. KANTRUM SUP vil kunne udvikles til en årlig tilbagevendende serie af events evt. i kombination med fremtidige elite SUP-races.

MAP OF KANTRUM



KULTURELT PROGRAM

Afhængig af placeringen af Kulturhavn i 2017, så vil der være mulighed for at synliggøre VM arrangementet gennem Kulturhavn. Afvikles VM primo september, så vil energien og ånden fra Kulturhavn festivalen 2017 kunne fortsætte videre til de løbende bredde arrangementer, det internationale bredde SUP race og elite VM racet. I samarbejde med Wonderful Copenhagen vil vi afdække muligheder for at integrere andre events som eksempelvis Swoosh, Red Bull Cliff Diving og andre vandsportsbegivenheder for at give publikum flere oplevelser.

Ud over idrætsaktiviteterne så arbejdes der for at integrere en række andre kulturbegivenheder med relation til surfsporten og surf miljøet. Aktiviteter som vil kunne tiltrække publikum og give alle en større helhedsoplevelse.

Musik

Selve eventen vil følges af et aften underholdningsprogram. Omdrejningspunktet vil være musik, hvor Friends of Cold Hawaii har et samarbejde med Rowdy Cold Hawaii. Under Cold Hawaii PWA World Cup 2015 bestod programmet i Saybia, De Eneste To og DJ Pelle P/Shaka Loveless. Denne del, vil kunne geares under COPENCOLD HAWAII med koncerter og underholdning både i København og Thy.

DEN ÅRLIGE DANSKE "SURF JOINT" BEGIVENHED I 2014

KØBENHAVN ER STOKED

Som nævnt tidligere i ansøgningen har DSRF initieret projektet STOKED og vil i forbindelse med den særlige opmærksomhed som sporten vil få ved et VM arbejde for at følgende initiativer gennemføres:

- Etablering af Stand Up Paddle (SUP) som ny aktivitet i op til 10 københavnske vandsportsforeninger.
- Etablere SUP som nyt aktivitetstilbud i op til 5 københavnske skoler/institutioner/ungdomsskoler
- Etablere paddleboarding som ny aktivitet i 2 københavnske vandsportsforeninger.
- Afvikle SUP/paddleboard race camp for nuværende aktive
- Afvikle prøv SUP for skoler, institutioner og borgere i samarbejde med foreninger og kommercielle operatører på forskellige lokaliteter i byen

Aktiviteterne vil blive igangsat et år før VM (september 2016) og spredt ud over hele 2017, således at der skabes grundlag for at udviklingsaktiviteterne vil skabe aktivitet og opmærksomhed før og efter VM eventen. Ved at skabe endnu flere foreningsaktive før VM, forventer vi at kunne rekruttere flere frivillige til at støtte op og hjælpe med afviklingen af VM.



BØRN & UNGE IGANG MED STAND UP PADDLE SPORTEEN VED AMAGER STRANDPARK, SOMMEREN 2015



DM SUP 2015

KØBENHAVNS HAVN VAR RAMME FOR DM SUP 2015

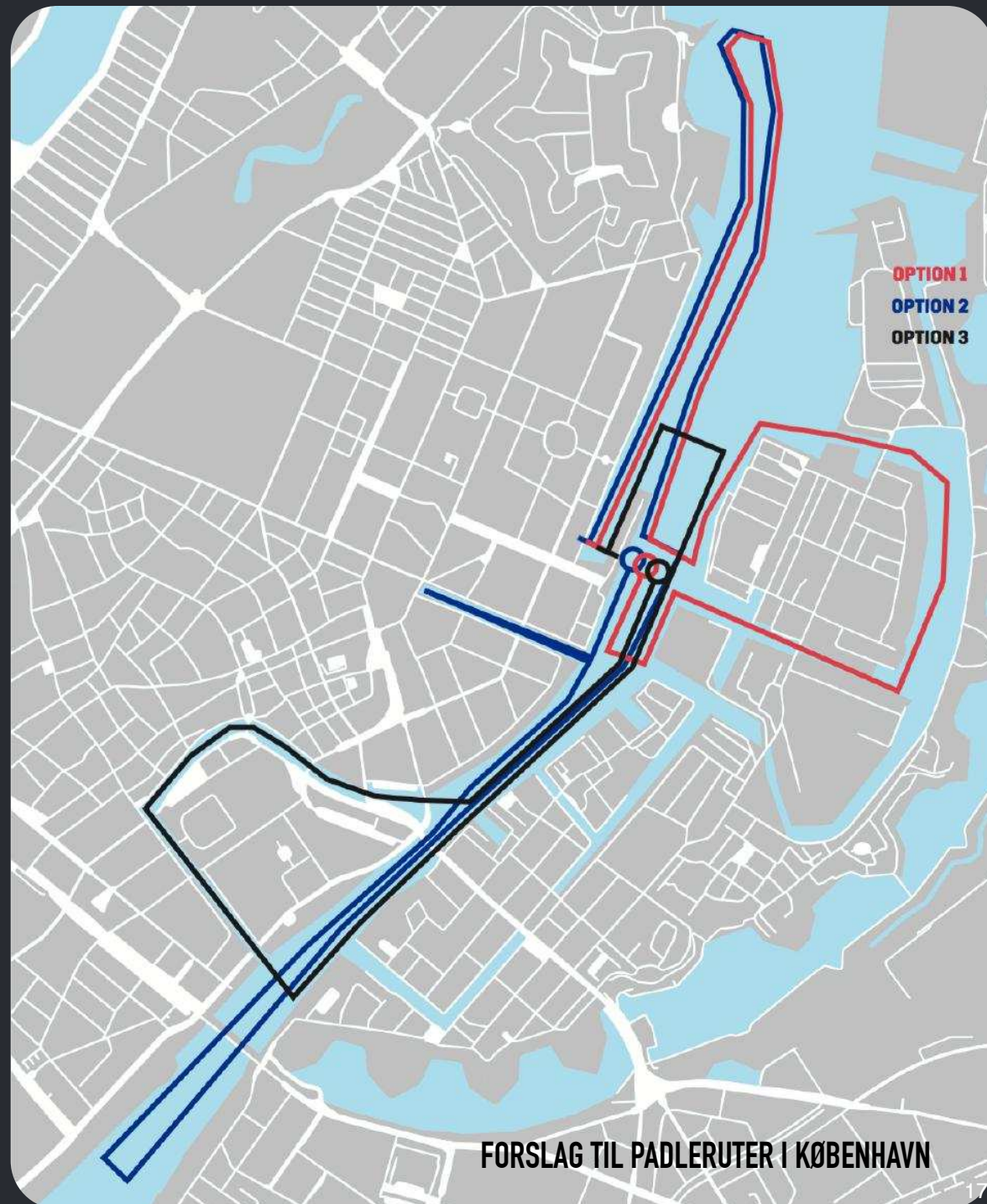
VENUE

Eventen har et minimalt facilitetsbehov. De nødvendige faciliteter vil være; adgang til og tilladelse til brug af vandet i og omkring Københavns Havn. Herudover brug af byens rum til opstilling af eventområder, publikums faciliteter, produkt- og sponsorudstillinger. Der vil samtidig være behov for et centralt placeret område med plads til afvikling af åbningsceremoni, eventbase samt start- og målområder.

Vi har udpeget den kommende Kvæsthusmole nord for Skuespilhuset til, at være den bedst tænkelige venue for VM-begivenheden. Med molens smukke placering i havnen og et rum i stor skala med høj arkitektonisk kvalitet og de omkringliggende attraktioner vil Kvæsthusmolen uden tvivl være en fantastisk lokation for afviklingen af VM og ikke mindst branding af København.

På illustrationen til højre er indtegnet forslag til ruter og på side 19 ses placering af eventområde. Den endelige rute skal planlægges i samarbejde med By & Havn, samt med ISA, under hensyntagen til anden havneaktivitet, sikkerhed for udøvere samt konkurrencemæssige krav (teknisk og taktisk).

De anviste ruter giver unikke muligheder for at kunne formidle en lang række seværdigheder i hovedstaden.

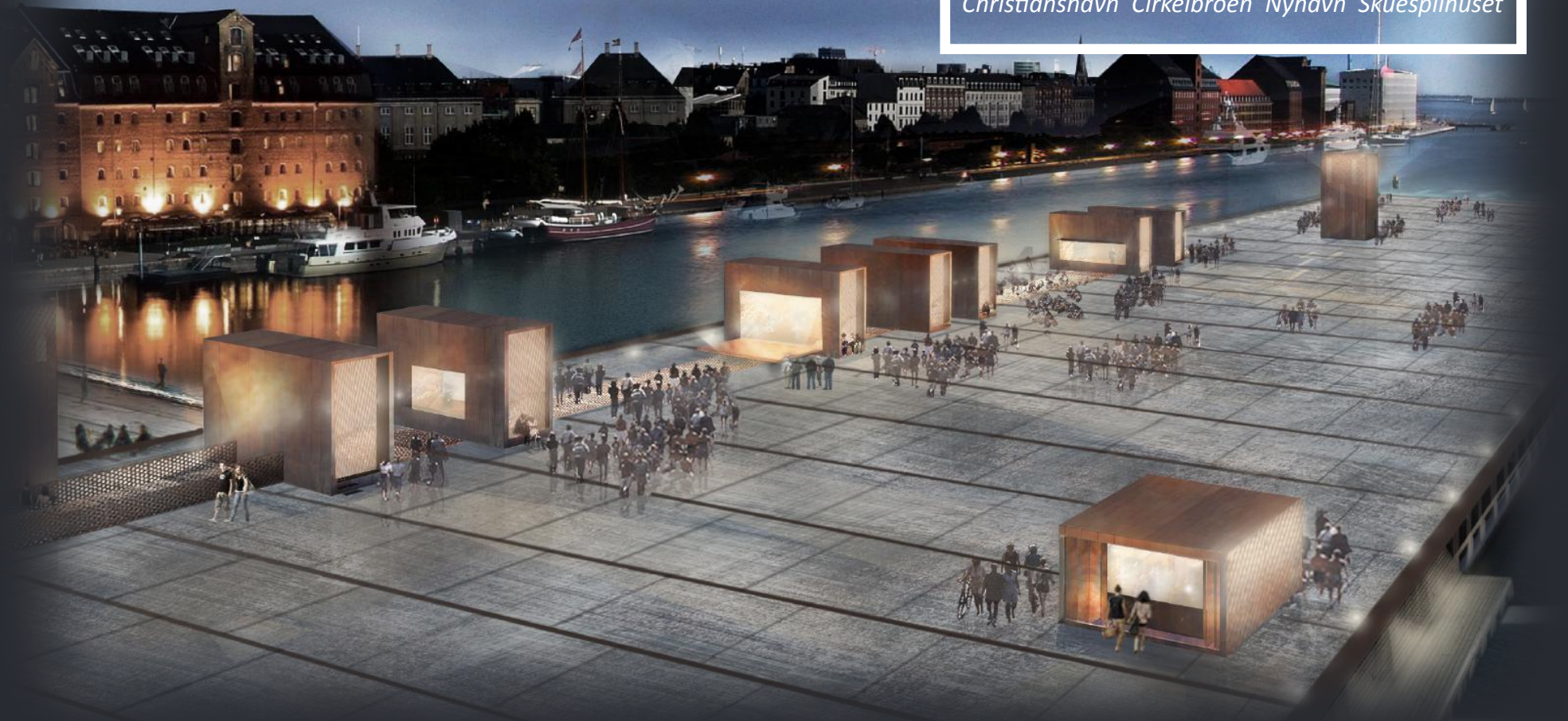


FORSLAG TIL PADLERUTER I KØBENHAVN

KVÆSTHUSMOLEN

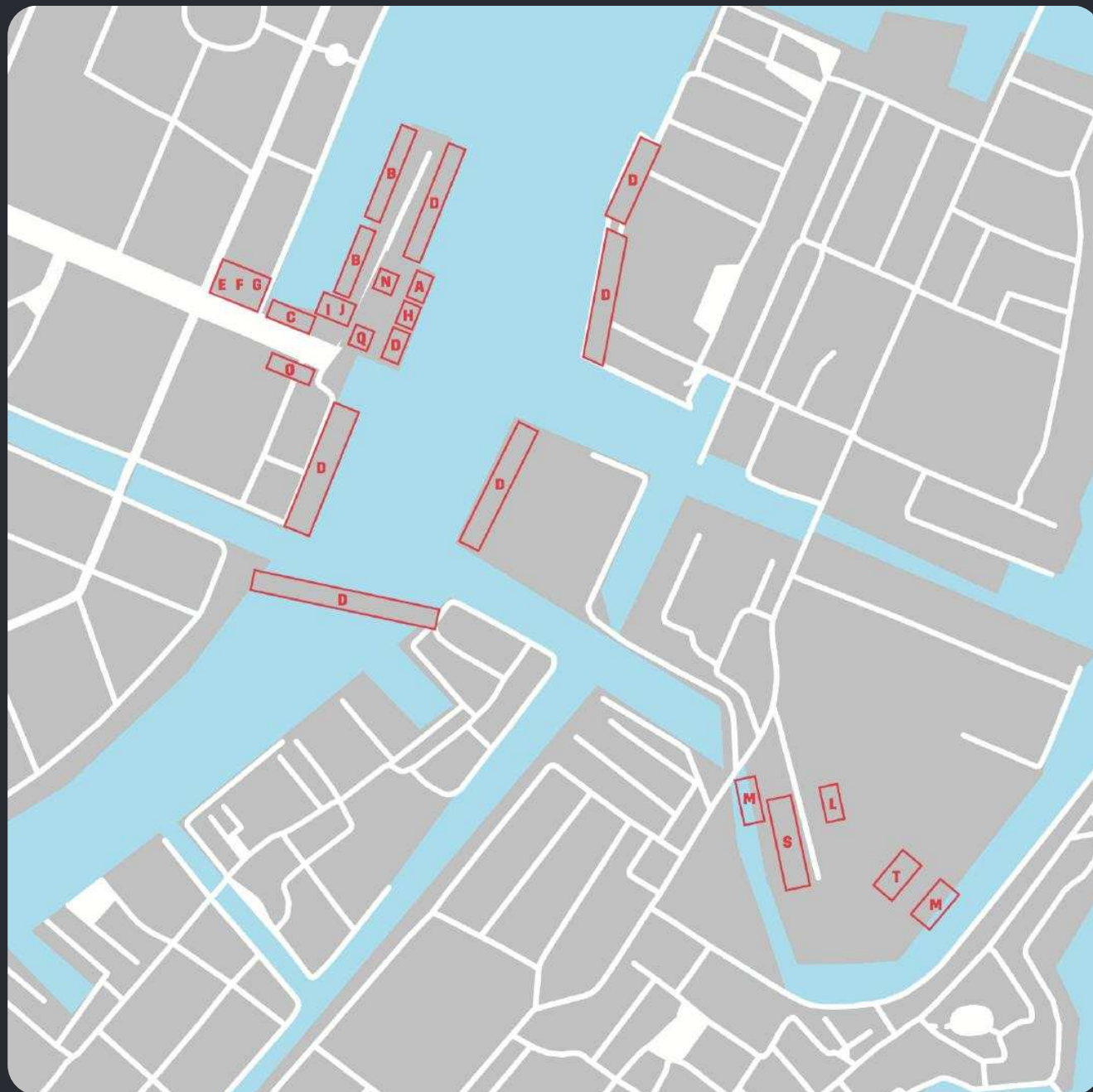
SEVÆRDIGHEDER PÅ VM RUTEN

*Kvæsthusbroen Esplanaden Toldboden Kastellet
Operaen Holmen Papirøen Inderhavnsbroen
Christianshavn Cirkelbroen Nyhavn Skuespilhuset*



EVENT SITE

- A: Dommer område
- B: Team telte og sikret atlet område
- C: Specifikt "beach marshall" område
- D: Publikumsområder
- E: ISA præsident kontor
- F: ISA medie kontor
- G: ISA kontor
- H: Medieproduktions kontor og område
- I: Førstehjælp og kontor
- J: Sikkerhedskontor
- L: Opbevaringsområde for atletudstyr
- M: Adgang til vandet fra opbevaringsfaciliteter
- N: Madboder
- O: Toiletfaciliteter
- P: Flag markering af områder
- Q: Podium
- R: Cykeludlejning og opbevarings område
- S: Omklædningsfaciliteter, bad, fitness
- T: Board workshop faciliteter og klub hus



PUBLIKUM

Ruten for langdistance racene placeres tæt ved land, med rute forbi oplagte kendte københavnske turistattraktioner. Publikum vil derved være i tæt kontakt med eventen og atleterne og det planlægges samtidig at ruten padles af flere omgange, således at publikum kan følge racets udvikling og se atleterne op til flere gange.

Med det nuværende ruteforslag vil der være minimum 8 km kajakanlæg, hvorfra borgere og turister vil kunne følge racet. Potentielt er der basis for op mod 100.000 publikum, heraf ca. 1.000 i start- og målområdet.

Vi forventer at kunne aktivere nuværende aktører, som bruger vandet, herunder havnerundfarter, restaurantbåde, udlejningsselskaber, vandsportsforeninger og andre lokale grupper.

ÅBNINGSCEREMONI UNDER ISA WORLD STANDUP PADDLE & PADDLEBOARD CHAMPIONSHIP 2015 I MEXICO

Markedsføring & branding

KØBENHAVNS HAVN BRANDES SOM EN AREANA FOR EN NY SPÆNDENDE AKTIVITET

Som tidligere nævnt vil vi i forbindelse med eventen sætte fokus på Danmark som en vandsports nation og i den forbindelse pege på, ikke kun København og Cold Hawaii, men store dele af kysten i Danmark som mulige SUP spots. Hertil kommer kommunikationen af rent vand og bæredygtige energi.

København brandes som en mangfoldig by med events for alle - både bredde og elite. Københavns Havn brandes også som en arena for en ny og spændende aktivitet for både elite og motionister. Eventen vil samtidig understøtte kommunens indsats ift. at "åbne havnen op", og der er muligheder for co-branding med eksisterende initiativer som Kulturhavn365 og andre sportsevents der indtager vandet i og omkring København.

Samtidig bliver eventen et mønstereksempel på et unikt samarbejde mellem dansk center og periferi og dermed en opvisning i vandet, som en af Danmarks ubestridte styrkepositioner.

International markedsføring

Friends of Cold Hawaii har i lighed med Wonderful Copenhagen stor erfaring med at samarbejde med internationale medier. Det gælder distribution via f.eks. EUROVISION, ENEX og OMNISPORT, men også mere målrettede indsatser i enkelte særligt interesserede deltagerlande.

Indsatsen vil med COPENCOLD HAWAII blive bredt ud til at afspejle markeder med interesse for nye sponsorer og Københavns Kommune og sportens særlige interesseområder.

Indsatsen på sociale medier bygges op omkring et ambassadørkorps med Casper Steinfath som omdrejningspunkt. Casper er i forvejen kendt og vellidt i SUP miljøet i Nordeuropa og resten af verden. Hans opgave bliver at samle andre elite SUPer deres fans og followers om COPENCOLD HAWAII.

På skuldrene af denne indsats opbygger vi det, vi kalder vores alpha-audience. Det er et særligt interesseret og entusiastisk publikum, som vi inddrager i og giver fordele af at være tæt på og dele oplevelsen af COPENCOLD HAWAII. Den internationale indsats bakkes ligeledes op af en fornuftig kombination af social ads, search ads og - formentlig - et online ad-network som led i en målrettet indsats mod publikum til bl.a. eventens live streaming.

Blandt andet med udgangspunkt i KANTRUM SUP og vores alpha-audience aktiviteter opbygges en email-liste, som i særdeleshed op til eventen, men også under, bliver én af måderne, hvorpå vi holder vore væsentligste interessenter orienteret om COPENCOLD HAWAII. Email-listen bliver en ressource, som kan bruges også efter begivenheden til at informere om nye SUP events f.eks. næste års KANTRUM SUP tour.



CASPER STEINFATH

2 x VERDENSMESTER

2013 & 2014

Mediestatistik

ISA anfører selv medie-tal fra de seneste begivenheder. I nedenstående ses data fra VM-begivenheden i Nicaragua (2014):

Umiddelbart er det de 588 online artikler og i særdeleshed de over 1,8 mio. seere på deres live streaming kanal, der modsat print og TV imponerer. Vi har ikke haft mulighed for at dykke yderligere ned i tallene. Ikke desto mindre vil et solidt strategisk samarbejde med ISA om online formidling og interaktion til vores alpha-audience være en selvfølge.

Data fra ISA efter ISA World Standup Paddle and paddle boarding championship 2014

2014 ISA WORLD STANDUP PADDLE AND PADDLEBOARD CHAMPIONSHIP POST-EVENT GLOBAL MEDIA REPORT SUMMARY

ONLINE	# OF ARTICLES	POTENTIAL AUDIENCE	Ad value in US\$	ACTUAL AUDIENCE
International Online Media Editorial	588	1,861,934,799	\$2,850,879.41	308,315,909
International Surf Media Online Advertising		8,687,535	\$86,875	8,687,535
Social Media		6,853,534	\$71,324	6,853,534
Global Live Webcast Distribution		1,822,178	\$182,217	1,822,178
Nicaragua	37	550,000	\$5,500	550,000
Total Online	625	1,879,848,046	\$3,194,006	326,229,156
PRINT	# OF ARTICLES	POTENTIAL AUDIENCE	Ad value in US\$	ACTUAL AUDIENCE
Global (excluding Nicaragua)	3	1,073,000	\$84,650	1,073,000
Nicaragua	37	1,341,200	\$13,412	1,341,200
Total Print	40	2,414,200	\$98,062	2,414,200
TV		POTENTIAL AUDIENCE	Ad value in US\$	ACTUAL AUDIENCE
Global (excluding Nicaragua)	3	150,000,000	\$75,000	1,500,000
Nicaragua	77	5,000,000	\$111,203	5,000,000
Total TV	80	155,000,000	\$186,203	6,500,000
GRAND TOTAL	745	2,037,262,246	\$3,478,271	335,143,356

MEDIER

VI TILSIGTER ET EKSTREMT HØJT NIVEAU MED BLANDT ANDET LIVE FOOTAGE

Friends of Cold Hawaii har i lighed med Wonderful Copenhagen stor erfaring i at samarbejde med dansk presse om eventformidling. Der udarbejdes en særlig pressestrategi, som overholder alle gode standarder.

Vores erfaring er, at det er kontakter og evnen til at indgå i konstruktiv sparring med pressen om mulighederne for gode historier, som gør den store forskel, hvorfor dette arbejde også starter i god tid.

Vi vil være hjulpet af samarbejdet med Wonderful Copenhagen, men også det faktum at Friends of Cold Hawaii i seks år og Dansk Surf & Rafting Forbund i fire år har samarbejdet med den danske presse om formidling af surf-events.

Omdrejningspunktet har været og vil fortsat være et ekstremt højt service niveau herunder samarbejde om supplerede footage og billeder i en standard, som ligger over det ISA selv kan

eller har mulighed for at producere. Det drejer sig f.eks. om footage fra drone og onboard kameraer, men også særlig optagelser såsom timelaps m.m.

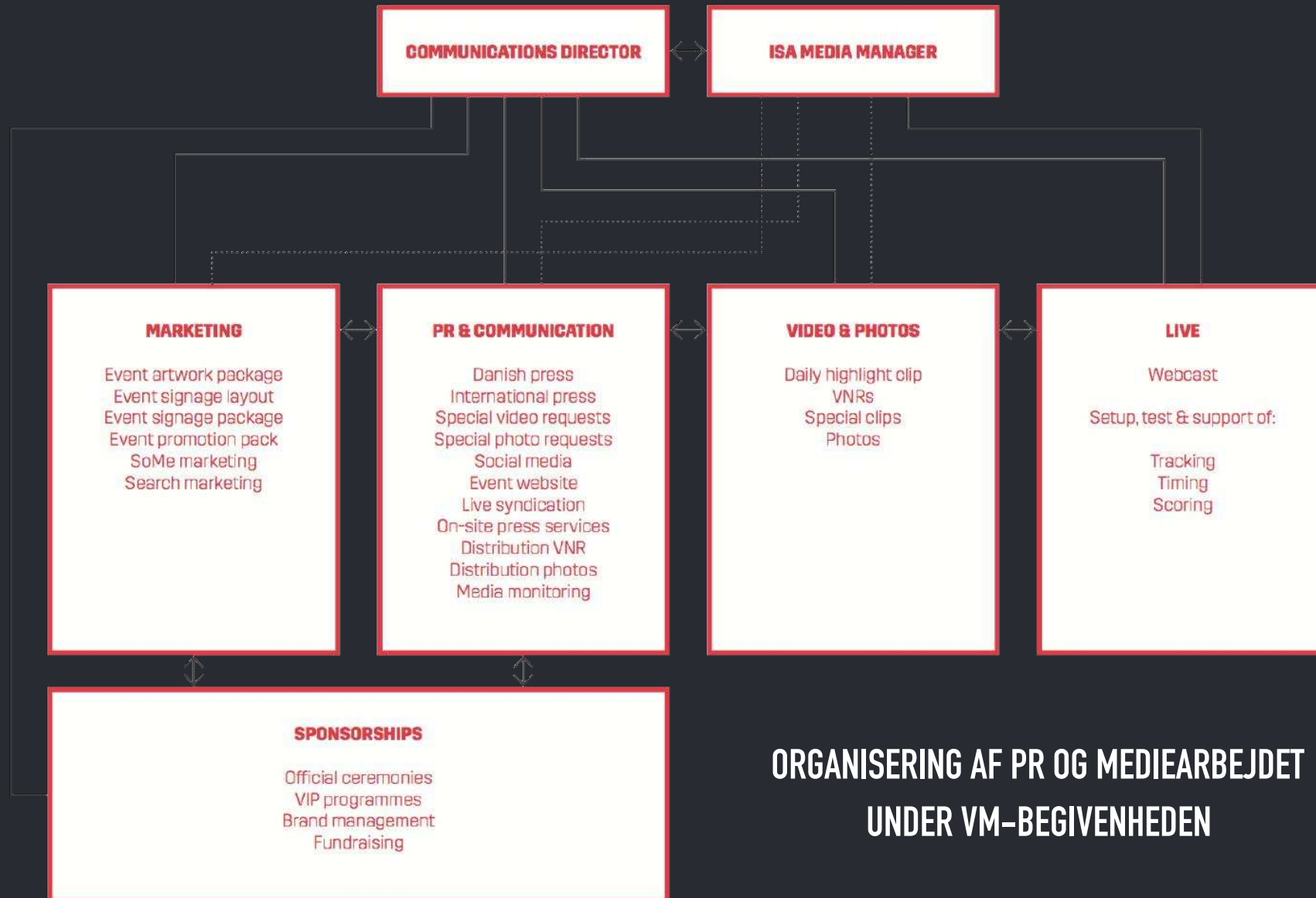
I det hele taget har vi gode erfaringer med, at indgå i samarbejde om at afprøve nye formidlingskoncepter bl.a. med TV 2 vejret. Men også TV 2 Sporten har vist interesse for et sådan samarbejde.

Den overordnede struktur for PR og medie håndtering er skitseret i diagrammet på den efterfølgende side. Håndteringen af netop PR og mediarbejdet vil foregå i et tæt samarbejde med ISA og herunder udpegede personer inden for marketing, PR og kommunikation, video og foto arbejde samt live streaming.

Vi forventer, at eksponeringen af COPENCOLD HAWAII vil kunne øge den opmærksomhed som sporten har opnået indtil nu, væsentligt. For det første er der tale om en større event i en

disciplin, som er relativt eksotisk og fascinerende for det danske publikum. For det andet foregår en væsentlig og "nem-at-følge" del af eventen i Københavns Havn. For det tredje og nok så vigtigt, har vi med Casper Steinfath en dansk verdensstjerne, som med al sandsynlighed vil blande sig i top tre med gode chancer for at vinde både i København og i Cold Hawaii.

Eventen vil være med til at udvikle den danske talentmasse og skabe øget fokus på SUP og paddleboard, som dermed forventes af få et gevaldigt løft i form af kendskab og interesse. DSRF er med det tidligere nævnte projekt, STOKED, i stand til at arbejde strategisk og konkret med aktiviteter der kan udnytte VM eventens øgede fokus til en stigning i deltagelsen inden for sportsgrenene på et nationalt niveau.



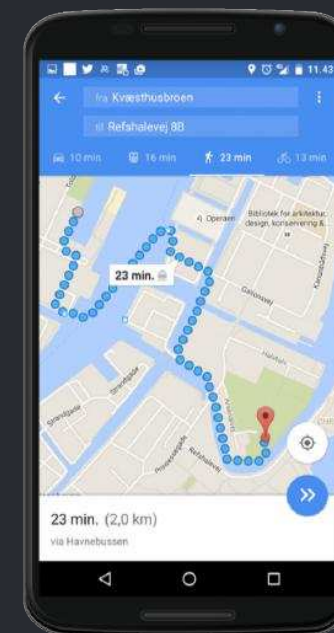
ORGANISERING AF PR OG MEDIARBEJDET UNDER VM-BEGIVENHEDEN

Sociale medier & Apps

KØBENHAVNS SEVÆRDIGHEDER BRANDES IGENNEM ET SMART INFO SYSTEM

Foruden live-streaming af VM-begivenheden vil en række af sociale medier, som angivet i diagrammet for PR og mediarbejde, blive bragt i spil. Det gælder hovedsagligt Facebook, Instagram, Twitter og Youtube. Udover atleternes og mange danskers tilstedeværelse på de sociale medier har Dansk Surf & Rafting Forbund, Copenhagen Watersports og Friends of Cold Hawaii, gennem de seneste par år oparbejdet en bred kontakt til vandsportsmiljøet gennem de nævnte medier.

Det særlige vi ønsker at introducere i forbindelse med VM-begivenheden er en specielt udviklet Applikation (App) som får navnet COPENCOLD Hawaii Easy Info System. App'en er udviklet af Friends of Cold Hawaii og har siden 2014 været brugt under PWA Wold Cup'en i Klitmøller. Det unikke ved App'en er at den kan bruges som kommunikationsværktøj til atleter såvel som publikummer og organisationer som involveres i begivenheden. For eksempel kan App'en indstilles til at sende "push" beskeder til atleterne i forhold til program og aktiviteter og på samme vis vil App'en kunne indstilles til at sende "push" beskeder til publikummer, turister eller andre besøgende om forskellige seværdigheder i København eller særlige historier der ønskes formidles. App'en bliver med andre ord et utrolig stærkt branding værktøj i forhold til, at kunne formidle ikke alene eventen, men også de budskaber som samarbejdspartnere måtte have, herunder Københavns Kommune.



ØKONOMI

Det samlede budget vurderes til 4.700.000 kr.
Finansieringen deles med 50% til hvert venue.

Eventen finansieres gennem partnerskaber med Sport Event Denmark, Wonderful Copenhagen, værtskommunerne og sponsorer. Københavns Kommunes støtte til eventen skal dække opbygning af eventområde, afspærring, sikkerhed, indkøb af udstyr, projektledelse, afvikling af VM discipliner, åbningsarrangement, kulturelle aktiviteter, internationalt bredde og elite SUP-stævne, udviklingsaktiviteter og sideevents.

Den 8. December 2015 besluttede Sport Event Denmark at støtte eventen med 500.000 kr. Den 15. december 2015 besluttede Thisted Kommune at støtte eventen med 500.000 kr. Friends of Cold Hawaii har de seneste 6 år arbejde med et sponsorbudget for PWA mesterskabet på 1-1,2 mio. kr. Disse sponsorer vil i 2017 indgå i VM budgettet.

Parterne bag VM ansøger Københavns Kommune om et samlet event tilskud på 1,0 mio. kr. Restfinansieringen dækkes gennem yderligere sponsorer, samt midler fra regionale vækstpuljer.



MENS PADDLEBOARDING UNDER ISA WORLD STANDUP PADDLE & PADDLEBOARDING 2015 I MEXICO

BUDGET

EVENTBUDGET	ISA WORLD STANDUP PADDLE & PADDLEBOARD CHAMPIONSHIP 2017		
	FINANSIERING (KR)	UDGIFTER	
Københavns Kommune	1.000.000	Projektledelse	500.000
Thisted Kommune	500.000	ISA Event Fee	902.232
Sport Event Danmark	500.000	Faciliteter	485.000
Region Nordjylland	250.000	Indkvartering / overnatning	80.000
Visit Nordjylland	250.000	Transport	320.000
Danks Kyst- og Naturturisme	250.000	Marketing og promotion	285.000
Wonderful Copenhagen	100.000	Velfærd & service	210.000
Sponsorer	1.850.000	Trofæer, medaljer mv.	45.000
		Lycrashirts	55.000
		Ledelse af crew	85.000
		It, sikkerhed & sekretariat	231.000
		PR & Medie	1.169.895
		Uforudsete udgifter, buffer	331.873
TOTAL	4.700.000	TOTAL	4.700.000



DM SUP 2015

DEN KUN 13 ÅRIGE CHRISTIAN
ANDERSEN ER DANMARKS
DYGTIGSTE UNGDOMSTALENT

Kontaktoplysninger



Copenhagen Watersports
Formand Michael Lindberg
Oureøgade 40, 2.
DK-2100 København Ø.
M: +45 25 14 20 68
E: michlindberg@gmail.com



Dansk Surf & Rafting Forbund
Formand Jakob Færch
Blegdamsvej 116, 1. tv.
DK-2100 København Ø.
M: +45 28 69 47 74
E: jakfaerch@gmail.com



Friends of Cold Hawaii
Eventansvarlig Rasmus Johnsen
Kalles Mark, Klitmøller
DK-7700 Thisted
M: +45 50 944 398
E: rj@rjohnsen.com



📍 Dansk Atletik Forbund
Idrættens Hus, Brøndby stadion 20, 2605 Brøndby
☎ +45 4326 2308 ✉ daf@dansk-atletik.dk

21. september 2016 / JAL

Ansøgning om eventstøtte CphHalf 2017

Kontaktoplysninger	Dansk Atletik Forbund Jakob Larsen Direktør Tlf.: 2944 4332 e-mail: jal@dansk-atletik.dk
Momsregistreret	Nej
Projektitel	Copenhagen Halfmarathon (CphHalf)
Projekt dato	17. september 2017
Forventet deltagerantal	25.000 deltagere, hvoraf minimum 20 % er udenlandske deltagere. I 2016 havde CphHalf 22.000 deltagere, heraf 3.600 udenlandske løbere fra 104 nationer (16 % udenlandsk deltagelse).
Forventet antal tilskuere	100.000
Samarbejdspartnere	Sparta AM, Sport Event Denmark, DIF, DGI, Frederiksberg Kommune, Københavns Kommune
Ansøgt beløb	500.000 kr. i 2017
Tidligere bevilget støtte	2015: 1.000.000 kr. 2016: 500.000 kr.

Disse beløb har muliggjort en tv-produktion, som i 2016 er blevet set i 64 lande, og som i Danmark på DR1 havde en share på 22 %. Det er os som arrangører, der alene finansierer tv-produktionen, da det ikke endnu har været muligt at få den ønskede sendetid uden finansiering fra vores side. Se specifikke omkostninger forbundet med tv-produktion i bilag.



📍 Dansk Atletik Forbund
Idrættens Hus, Brøndby stadion 20, 2605 Brøndby
☎ +45 4326 2308 ✉ daf@dansk-atletik.dk

Projektets relevans for
København

Dansk Atletik Forbund og partnere ønsker at etablere CphHalf som et årligt tilbagevendende internationalt halvmaraton, der skal være et af verdens absolut førende motionsløb. Et anerkendt internationalt halvmaraton vil medvirke til at aktivere borgere i forberedende træning, brande København positivt og vil tiltrække mange nye turister hvert år.

CphHalf 2016 var anden udgave af løbet i København. På baggrund af det leverede arrangement har CphHalf i 2016 haft status af IAAF Silver Label. CphHalf er det eneste løb i norden med et IAAF Label, der uddeles af det Internationale Atletik Forbund. CphHalf har fra start opfyldt kriterierne til IAAF Gold Label, hvorfor det forventes, at København inden for de næste par år med Gold Label kan blive anerkendt som én af verdens førende løbebyer og et væsentligt rejsemål for motionsturisme.

Økonomisk bæredygtighed

Løbet forventes at have omkostninger for i alt 13 mio. kroner. 89 % af disse forventes finansieret af deltagergebyr og sponsorer. De budgetterede omkostninger er 13 % højere end i 2016. Vi vurderer budgettets forudsætninger for realistiske.

Organisationerne bag CphHalf har alle udstrakt erfaring med lignende events. Således var DAF værter for VM Halvmaraton 2014 og arrangerede i samarbejde med Sparta AM "CphHalf 2015 og 2016".

Der er fra lignende arrangementer påvist stor effekt på samfundsøkonomien. Wonderful Copenhagen udarbejdede i 2012 analyse af Copenhagen Marathon, som estimerede, at dette løb generede en turistøkonomisk direkte effekt på 20,8 mio. kroner. Endvidere vurderedes det, at arrangementet, som har mange lighedspunkter med CphHalf, afledte et skatteprovenu på 8,5 mio. kroner samt 27 årsværk.

Efter CphHalf 2015 påviste ekstern evaluering af løbets effekt følgende:

- 15.000 overnatninger for tilrejsende
- Turisme relateret økonomisk effekt: 15,6 mio. kr.
- Skat afledt af turisme forårsaget af CphHalf: 3,6 mio. kr.

Der er endnu ikke bevilget anden offentlig støtte. Vi agter at søge Sport Event Denmark om tilskud. Dette kan dog tidligst ske, når revideret regnskab for dette års løb foreligger, hvilket vi forventer vil være tilfældet ultimo oktober.



📍 Dansk Atletik Forbund
Idrættens Hus, Brøndby stadion 20, 2605 Brøndby
☎ +45 4326 2308 ✉ daf@dansk-atletik.dk

Se i øvrigt vedlagte budget i bilag.

Miljømæssig bæredygtighed

VM Halvmaraton 2014 modtog som den første event nogensinde IAAF's pris "Athletics for a better World" på grund af arrangementets grønne profil. CphHalf afvikles efter tilsvarende principper og vil således anvende miljømærkede produkter, el-biler og bionedbrydelige materiale til eksempelvis drikkekopper.

Det skal bemærkes, at en ekstern analyse foretaget under VM halvmaraton viste, at luftforureningen i de københavnske gader reduceredes med over 80 %, mens løbet stod på.

Faciliteter

Et halvmaraton er 21,0975 km., som i denne sammenhæng afvikles i Københavns gader med start og mål på Østre Allé ved Fælledparken.

Ruten fra 2015/2016 forventes fastholdt. Hovedparten af ruten er henlagt til Københavns Kommune, og der vil ikke være behov for etablering af nye faciliteter.

Ruten blev taget i brug første gang den 13. september 2015, og blev med mindre justeringer anvendt igen i 2016. Med forbehold for dialog med kommunerne tænkes samme rute anvendt i 2017.

CphHalf er kontinuerligt i tæt og konstruktiv dialog med Teknik- og Miljøforvaltningen med henblik på at sikre en bæredygtig udvikling af anvendelsen af byens rum. Denne kontakt værdsætter vi og ønsker naturligvis videreført i samme ånd.

Relevans for idrætslivet i København

Ud over atletikforeningen Sparta, som er medarrangør og har 1.750 medlemmer, er Københavns Idrætsforening (350 medlemmer) inddraget i de arrangementsmæssige forberedelser. Derudover vil en række andre københavnske idrætsforeninger blive aktiveret på løbsdagen som hjælpere.

Baseret på opgørelserne fra VM halvmaraton forventes det, at 2.000 deltagere er foreningsmedlemmer, og at 7 % af de resterende deltagere efterfølgende vil melde sig i løbeklub.

Dansk Atletik Forbund har indgået samarbejde med DGI med henblik på at få flere danskere i gang med at løbe. CphHalf indgår i dette samarbejde som et væsentligt mål for rekrutteringsprojekter tilknyttet DIF/DGI's vision "Bevæg dig for livet".

Det skal bemærkes, at 49 % af samtlige danske løbere, som p.t. ikke er i forening over for Idrættens Analyseinstitut har tilkendegivet interesse for at starte i forening.

Relevans for borgerne

Med 20.000+ deltagere, hvoraf 59 % kommer fra Region Hovedstaden, opfatter vi CphHalf som en væsentlig idrætsbegivenhed for borgerne i København.



📍 Dansk Atletik Forbund
Idrættens Hus, Brøndby stadion 20, 2605 Brøndby
☎ +45 4326 2308 ✉ daf@dansk-atletik.dk

København kan som løbeby måle sig med storbyer over hele Europa., og med dette løb har byen et fyrtårn blandt løbsarrangementer; ikke bare i Danmark, men også i norden.

CphHalf udmærker sig ved at anvende store dele af byens rum. Der er ingen begrænsning i, hvem som kan deltage, og med 2 km børneløb med 1.000 deltagere som sideevent er distancerne heller ikke begrænsende for deltagelsen.

I 2016 dannede ruten fundament for "Bilfri søndag". Såfremt kommunen ønsker at videreføre dette tiltag, står vi naturligvis til rådighed igen.

Aktivering

I forbindelse med CphHalf afholdes børneløb over 2 km. Begge arrangementer har til formål at gøre deltagelse i løb generelt og eventen specifikt let tilgængelig.

Derudover udbyder CphHalf i samarbejde med DGI fortræning via Dansk Atletik Forbunds foreninger. Fortræningen er en del af DIF/DGI visionen "Bevæg dig for livet" og har til formål at få flere danskere i gang med at løbe.

CphHalf har i sine første udgaver fungeret som platform for en række kulturinstitutioner. Således har Distortion, Copenhagen Pride, Bas under Buen mfl. været inddraget som et væsentligt element i formidlingen af et særligt københavnsk aftryk på en løbedistance, som i sig selv er kendt over hele verden. Undervejs i løbet møder deltagere og tilskuere andre elementer af det københavnske kulturliv og beriger dermed oplevelsen for alle. Dette tiltag ønsker vi at videreføre og udbygge.

Sidst men ikke mindst arbejder vi hvert år på at udvikle og forbedre samarbejdet med de erhvervsdrivende langs ruten, som ønsker at bidrage til festlighederne på dagen.

Branding og markedsføring

VM Halvmaraton viste, at storbyløb besidder massiv branding-potentiale. Kulturministerens idrætspris og fire nomineringer ved "European Sport Tourism Summit" var tydelige beviser for dette.

Med 20.000 deltagere i 2015 var CphHalf deltagermæssigt blandt verdens 6 største halvmaraton, og det etablerede samarbejde med byens øvrige kulturevents er uden fortilfælde i international sammenhæng.

I 2016 var løbet certificeret med "IAAF Silver label", den næst højeste tekniske certificering på verdensplan. Arrangementet levede i 2016 op til alle kriterier for tildeling af "IAAF Gold Label", hvorfor vi søger om denne status i 2017.

Dette kombineret med en af verdens hurtigste ruter, muliggør en platform for omfattende omtale af København – præcis som VM Halvmaraton viste sig at gøre.

Estimeret medieinteresse

Målt på national presseomtale sidste to måneder før eventen overgik VM Halvmaraton 2014 til manges overraskelse VM i landevejscykling 2011. Dette skyldes primært omtale i lokale medier af motionsløbere, som agtede at deltage i arrangementet.



📍 Dansk Atletik Forbund
Idrættens Hus, Brøndby stadion 20, 2605 Brøndby
☎ +45 4326 2308 ✉ daf@dansk-atletik.dk

Markedsføring af CphHalf har to formål; salg af startnumre og international branding af København. Vi anvender primært de sociale medier til salg af startnumre. 2015 rapporten viser, at langt de fleste deltagere har hørt om CphHalf via Facebook eller eget netværk. Derudover er et vigtigt talerør for CphHalf den danske og Internationale presse. De danske medier er gode til at bringe de lokale historier om fortræning, lokale løbsambassadører og programmet i København og på Frederiksberg. De Internationale sportsmedier har primært fokus på top-eliten som deltager ved CphHalf. Derudover har vi et stort netværk til de Internationale magasiner og online medier, der taler til de mange løbere, der hvert år rejser verden rundt for at deltage i verdens mest populære løb. Wonderful Copenhagen og Sport Event Denmark sidder med i CphHalfs kommunikationsteam.

DR er også en vigtig samarbejdspartner for CphHalf. Live stream for årets udgave havde på løbets egen kanal 100.000 unikke brugere fordelt på 64 nationer. Dertil kommer DR's tal, som ikke foreligger i skrivende stund.

I 2015 var havde udsendelsen et gennemsnit på 131.000 seere. Det højeste seertal var på 184.000. DRs share var 22, hvilket er højt for udsendelser, der vises på den tid af dagen.

TV produktionen er en stor udgift, som der skal findes ekstra midler til hvert år, hvis samme høje standard skal kunne fastholdes.

Estimeret tilskuerinteresse

Der forventes 100.000 tilskuere til løbet. Dette baseres på tal fra tidligere større løb i Danmark. Således vurdere politiet, at der til VM Halvmaraton 2014 var 200.000 tilskuere.

Risici

Den største risiko ved dette projekt er den store afhængighed af deltagerantallet. Mere end 80 % af finansieringen forventes at komme fra deltagere, hvorfor der er behov for kontinuerligt at dyrke historien om løbet og forbedre deltageroplevelsen; både for løbere og tilskuere.

Markedsføring og medieinteresse

I 2016 havde CphHalf deltagelse af 25 % af deltagerne fra året før. Denne loyalitet er 7 procentpoint under normalen for løb af denne størrelse, hvorfor vi ønsker at fokusere på loyalitetsprogrammer.

Dertil kommer, at løbets voksende internationale profil muliggør en yderligere vækst af udenlandsk deltagelse. Vi har derfor en målsætning om 5.000 udenlandske deltagere, og ønsker derfor at investere i partnerskaber med udvalgte storbyløb i Europa. Dertil kommer en øget satsning på det amerikanske marked, som i 2016 udgjorde 0,6 % af deltagelsen.

Vi sætter stor pris på det gode samarbejde med Københavns Kommune, hvor vi på flere fronter arbejder sammen om at udvikle den gode kultur for løbsafvikling i Danmark og hovedstaden.



📍 Dansk Atletik Forbund
Idrættens Hus, Brøndby stadion 20, 2605 Brøndby
☎ +45 4326 2308 ✉ daf@dansk-atletik.dk

Vi håber, at Københavns Kommune fortsat ønsker at bidrage til udviklingen af CphHalf som aktiv partner i styregruppen, og at I vil se positivt på vores ansøgning.

Venlige hilsner

Jakob Larsen
Direktør

BUDGET FOR COPENHAGEN HALFMARATHON 2017

INDTÆGTER	2017 budget	2015 Regnskab	2016 Budget
<u>Deltagere</u>	11.000.000	10.341.635	9.160.000
<u>Offentlig støtte</u>	650.000	1.650.000	600.000
<u>Sponsorer</u>	1.100.000	1.000.000	1.100.000
<u>Produktsponsorer</u>	250.000		250.000
<u>Bevæg dig (netto)</u>	-		100.000
<u>Øvrige indtægter</u>	100.000	8.781	100.000
<u>Expo</u>	250.000	271.376	250.000
Samlede indtægter	13.350.000	13.271.792	11.560.000
UDGIFTER	2017 budget	2015 Regnskab	2016 Budget
<u>Kommunikation</u>	550.000	505.391	440.000
<u>Internationale marked</u>	500.000	202.296	250.000
<u>Danske marked</u>	350.000	478.510	250.000
<u>Udvikling</u>	250.000	220.870	250.000
<u>Administration - DAF</u>	250.000	250.000	250.000
<u>Administration - Sparta</u>	300.000	318.431	310.000
<u>Sponsorer og vip</u>	275.000	224.499	250.000
<u>TV produktion</u>	1.200.000	1.948.562	500.000
<u>Løbsafvikling</u>	2.600.000	2.594.403	2.300.000
<u>T-shirt</u>	1.800.000	2.189.131	1.630.000
<u>Elitefelt</u>	850.000	917.378	850.000
<u>Rutemarkering</u>	700.000	750.566	600.000
<u>Medaljer</u>	250.000	301.069	225.000
<u>Startnumre + tid</u>	650.000	632.233	500.000
<u>Foreningsassistance</u>	550.000	555.295	550.000
<u>Underholdning</u>	350.000	279.555	320.000
<u>Sparta løbsafvikling</u>	800.000	800.000	800.000
<u>Diverse løbsafvikling</u>	500.000	490.257	450.000
Side events			
<u>DAF aktiviteter</u>	200.000	200.000	300.000
<u>Børneløb</u>	125.000	71.578	80.000
<u>Expo</u>	300.000	268.128	200.000
Samlede udgifter	13.350.000	14.198.152	11.305.000
Resultat	-	-926.360	255.000



POWERMAN OG POWERKIDS 2017

POWERMAN OG POWERKIDS 2017

EVENTS - UDVIKLING - REKRUTTERING

FORMÅL

Powerman Denmark og PowerKids Academy er et synergi-samarbejde, hvor interessenter med forskellige mål og kompetencer støtter hinandens mission gennem fælles duatlon relaterede aktiviteter.

Ambitionen er i tæt symbiose at være en appetitvækker der skaber varigt sjov fysisk aktivitet og sundhed hos børn, unge og familier.

De varige gode vaner forankres via medlemskaber i idrætsklubbernes fællesskaber og blandt andre.

SUCCESKRITERIER

Projektets succes måles både på fælles og hovedinteressenternes individuelle mål:

- **Fælles:** Børn, unges og voksnes vedvarende sjov fysisk aktivitet og sundhed
- **Klubber:** Rekruttering og eksponering
- **Uddannelsesinstitution:** Pensumunderstøttende udvikling af eleverne. Mere kvalitet med færre interne ressourcer.
- **Powerman:** Deltagere til Powerman og PowerKids 7.5.2017.

TIDSHORISONT

Fase 1: Pilot

Oktober 2016 – maj 2017: PowerKids Academy besøger mindst 800 skoleelever. Klubber og skoler i København inddrages

Fase 2: Lokal forankring

Januar 2017: Evaluering og nye samarbejdsaftaler.

Fase 3: Drift og skalering

Juni 2017: Forløbet oktober 2017– juni 2018 planlægges.

Dokumentversion: september 2016

KLUBBER SKOLER POWERMAN

POWERKIDS ACADEMY

Ambitionen er i tæt symbiose at være en appetitvækker, der skaber vedvarende sjov fysisk aktivitet og sundhed hos børn og unge.

De varige gode vaner forankres via medlemskaber i idrætsklubbernes fællesskaber.

*Mogens W. Brolin,
Initiativtager*

INDHOLD

Formål.....	1
Succeskriterier.....	1
Tidshorisont.....	1
Ansøgning - Resumé.....	3
2017 TEMA.....	3
Budget.....	3
Ansøgning.....	4
1. Økonomisk Bæredygtighed.....	4
2. Økonomiske afledte effekter	5
3. Miljø.....	5
4. Faciliteter.....	5
5. Idrætspotentialer for Run Bike Run	6
6. Borgerne kan være med	6
7. Aktivering som del af Powerman.....	7
8. PowerKids	7
9. PowerKids Academy.....	7
10. LEDER.forendag.....	9
11. Branding	9
12. Medieinteresse	9
13. Tilskuerinteresse.....	9
BilAG & Referencer.....	11
POWERMAN MAJ 2016	11
PowerKids MAJ 2016	12
PowerKids Academy 2016.....	12
LEDER.forendag 2016.....	13
POWERKIDS ACADEMY forløb	14

FIGURER

Figure 1: Budgetoversigt (Excel udtræk)	4
Figure 2: PowerKids Academy - Tidsplan.....	8
Figure 3: Powerman DK 2016 – YouTube video.....	11
Figure 4: Athletes Guide 2016.....	11
Figure 5: BT om Robert hansen og Powerman.....	11
Figure 6: PowerKids DK 2016 - Billedegalleri	12
Figure 7: PowerKids Academy Projektbeskrivelse.....	12
Figure 8: PowerKids Academy besøger Peder Lykke Skolen	12
Figure 9: LEDER.forendag initiativet	13

ANSØGNING - RESUMÉ

Elementerne i denne ansøgning om støtte til Powerman DK 2017 inkluderer

- Danske mesterskaber i Powerman Run I Bike I Run – 7.maj 2017
- PowerKids børneløb 7.maj 2017
- PowerKids Academy nov. 2016 – april 2017
- LEDER.forendag forløb for unge nov. 2016 – maj 2017.

På baggrund af erfaringerne fra et veloverstået Europamestermesterskab i Run I Bike I Run 8. maj 2016, ønsker Powerman Nordic i samarbejde med Dansk Triatlon Forbund (DtriF) og Wonderful Copenhagen (WOCO) at fortsætte afholdelsen af et årligt tilbagevendende mesterskab for danske og internationale eliteatleter i København.

Eventen forventes at sanktioneres af Dansk Triatlon Forbund og International Powerman Association (I.P.A.).

2017 TEMA

I 2016 lå vores fokus primært på afviklingen af europamesterskaberne i Duatlon. Parallelt kørte vi et pilotprojekt for børn og unge i samarbejde med partner og flere skoler og idrætsforeninger. Således blev 650 børn på 6 skoler introduceret til Duatlon i idrætstimerne via PowerKids Academy.

I 2017 har vi to temaer:

1. **Konsolidering** af elite- og motions-segmentet med fokus på det nordiske marked,
2. **Satsning** på bredden i alle aldre gennem en kraftig udvidelse af PowerKids Academy og et nyt samarbejde med LEDER.forendag, der i 2014 vandt regionsfinalen i København om Danskernes Idrætspris.

BUDGET

Af den samlede eventudgift på 3.5 mill. kroner søges Københavns Kommune om et tilskud på kr. 600.000 (se budgetoversigt i afsnit Økonomisk Bæredygtighed), heraf

- **2016 midler**, Festival-puljen: Kr. 300.000 til planlægning og afvikling af 2016Q4 aktiviteter, PowerKids Academy og LEDER.forendag på Københavnske skoler.
- **2017 midler**: Kr. 300.000 til 2017 aktiviteter.

ANSØGNING

1. ØKONOMISK BÆREDYGTIGHED

Følgende økonomiske hovedposter forventes at blive en del af Powerman Denmark 2017 Run I Bike I Run. Vi forventer at indhente midler for yderligere 300.000 kr. som vi fik det i 2016, hvorfor Sport Event Denmark står nævnt (blot som eksempel og anses som fiktivt).

Budget

Powerman DK 2017

Udgifter	1.000 kr.	2016Q4	2017
Organisation	445	228	217
PowerKids.Academy	235	101	134
LEDER.forendag	188	81	108
Marketing/Sponsorer	877		877
VIP	200		200
Faciliteter/ afspærring	600		600
Gratis Startnumre	150		150
Medicinsk/antidoping	55		55
Presse	250		250
Tv	150		150
Sideevents	250		250
Uforudsete udgifter	100	25	75
Udgifter i alt	3.500	435	3.065
Indtægter			
Sponsorer og leverandører	1.500		1.500
Deltagergebyr	1.000	110	890
LEDER.forendag	100	25	75
Københavns Kommune	600	300	300
Sport Event Denmark	300		300
Indtægter i alt	3.500	435	3.065

Figur 1: Budgetoversigt (Excel udtræk)

Partnere

Ansøgerorganisationerne bag Powerman Denmark 2017 har et stærkt samarbejde med Dansk Triathlon Forbund, samt DIF's andre medlemsforeninger, hvilket gør organisationen rig på erfaringer med eventafvikling og medlemstilslutning. Powerman Denmark samarbejder med foreninger, klubber og andre frivillige til eventafvikling, herunder MindSteps som får en del af billetsalget i 2017 ligesom de gjorde de i 2016. Velgørenhed er et afgørende punkt for arrangøren, og det er væsentligt, at der genereres ressourcer til foreninger og klubber gennem eventen. Til afvikling af EM Powerman 2016 var mere end 15 foreninger og klubber en del af eventen.

2. ØKONOMISKE AFLEDTE EFFEKTER

Til Powerman Denmark 2016 deltog 23 % udenlandske deltagere, og 33 % deltagere fra lokalområdet og resten fra landets andre regioner. Vi forventer i 2017 igen at have udenlandske gæster fra Norge, Sverige, Holland, Østrig, Tyskland, Belgien m.fl., dog med forholdsmæssigt lidt stærkere repræsentation fra danske idrætsudøvere.

Forventet deltagerantal til Powerman Denmark 2017 er 1.500 deltagere, heraf 400 udenlandske atleter. Hertil forventes pressedækning med akkrediterede journalister til at dække mesterskabet og live-stream.

Ifølge Wonderful Copenhagen er forventet forbrug pr. udenlandsk gæst er ca. 1500 kr. pr dag for mad, hotel og forplejning. Herudover forventes det, at udenlandske deltagere i snit tager ca. 3 personer. Lige nu er der indgået aftale om hotelgruppen ARP-Hansen, som er med til at supportere eventen.

Forventet antal overnatninger for deltager + dennes gæster er ca. 4 nætter. Dette tilsammen giver en meromsætning for værtsbyen (København) på: $(1500 \text{ kr.} * 4 \text{ pers.} * 4 \text{ nætter} * 500 \text{ deltagere}) = 12 \text{ mio. kr.}$

3. MILJØ

Der tages højde for naturen og fredede områder som del af eventplanlægningen. Naturstyrelsen var samarbejdspartner i 2015 og 2016, hvilket også forventes at være tilfældet i 2017, da den naturskønne rute igen bl.a. kunne omfatte Amager Naturpark. Derudover er deltagerne som en del af denne event og et mesterskabet underlagt internationale regler, der kan medføre tidsstraf, såfremt man sviner i naturen. Som arrangør tager vi en meget stor del af dette ansvar, og det er vores opgave og ansvar at informere om dette. Dette gøres i bl.a. [Athlete Guide](#), se bilag.

Til en event som dette, skal der være rigeligt med forplejning til deltagerne. For at undgå spild, samarbejder Powerman med Fødevarerfabrikken, en non-profit organisation der indsamler overskudsvarer og giver det videre til interesserede i stedet for at smide produkterne ud.

Som del af eventen, vil der være fokus på korrekt affaldshåndtering og genbrug af materialer for at sikre korrekt affaldsbehandling i samarbejde med Teknik og Miljøforvaltningen (att. Anita Herzberg). Materialer genbruges så vidt muligt.

4. FACILITETER

Mesterskabet afholdes udendørs, uanset vejr. Eventen kræver ikke nyanskaffelser, kun brug af eksisterende faciliteter. Eventen inkluderer en EXPO, der åbner et par dage før start, som deltagerne kan aflægge et besøg inden start, under afvikling og når de kommer i mål. EXPO'en kræver sikkerhedshegn.

Ude på ruten placeres der væskedepoter, hvor tilskuere samles og hepper, her vil – som det eneste – være opstillet borde.

Løberuten kunne, som i 2016, sno sig rundt i hjertet af København, rundt om Cristianhavns Volde, tilbage langs voldene på vandsiden med udsigt til Rådhusårnet og tilbage til Islands Brygge. Løberuten foregår af flere omgange, hvilket gør det nemmere for tilskuere og speakere at følge med og dermed blive en del af eventen. Løberuten afmærkes og flagposter vil vise deltagerne vej. Som alternativ overvejes et samarbejde med [Københavns Kulturkvarter](#).

Cykelruten kunne, som i 2016, starte ved Islands Brygge, ud omkring Amager Fælled langs Kalvebod Fælled og videre forbi Ørestaden til den igen rammer Islands Brygge ved Kulturhuset. Ruten køres af flere omgange med vendepunkt på eventpladsen, hvilket fremmer tilskuervenligheden, samt gør det sjovt og nemmere at heppe. Cykelruten ender midt på eventpladsen, så deltagerne er klar til at starte på løberuten lige dér, hvor tilskuerne står.

Cykelruten kræver afspærring og god asfalt, hvorfor ruten på Amager er attraktiv. Hertil vil der stå frivillige hjælpere fra sportsklubber og idrætsforeninger til at guide deltagerne rundt.

Som alternativ til cykelruten på Amager Fælled overvejes en rute inkluderende Christianshavn med eventplads og EXPO ved Amager Strandpark.

5. IDRÆTSPOTENTIALT FOR RUN | BIKE | RUN

Powerman afholdes på én dag, hvor både eliten og bredden samles og deltager. Hensigten med de to distancer, elite og bredde samt et PowerKids er at være en alsidig event, der rummer alle, der ønsker en aktiv livsstil. Powerman Kort er den korteste distance, hvor der løbes 5 km, cykles 20 og løbes 5 km. Denne distance er særligt populær for virksomheder der ønsker at brande sig på deres CSR-profil. Distancen er for alle og er valgt for at kunne tale til -og aktivere- flere motionister samt give alle mulighed for at komme helt tæt på eliten.

Der er tale om at rekruttere aktive fra idrætsgrene med relation til: løb, boldspil, cykling og fitness. Forventeligt er det mange af de københavnske idrætsklubber, der kan deltage i og med de fleste idrætsforeninger har mulighed for at løbe eller cykle og hermed er oplagte til at deltage i en Powerman. Eliteløbet og DM i Run I Bike I Run taler til atleter, der har lyst til en ekstra udfordring og finder det attraktivt at mærke EM-stemningen på egen krop. Der er tale om et åbent DM, som alle danskere kan stille op i. Kun et VM eller EM (som i 2016) kræver særlig udtagelse fra DTriF.

Deltagerne kan stille op som stafethold, så kammerater, veninder og kollegaer kan dele Powerman oplevelsen. Dette var en attraktiv udfordring både i 2015 og 2016 for den lidt mere sociale motionist. Powerman Denmark er katalysator for, at dette segment af stafet-hold aktiveres og får en god motionsoplevelse. Rekrutteringen til stafethold, herunder familiehold med deltagere fra flere generationer styrkes i 2017.

Corporate-delen: Powerman havde 2015 og 2016 deltagelse af mange virksomheder, som deltager med stafet-hold, hvilket gør eventen attraktiv som 'Corporate' initiativ. Denne del af vores event fylder mere og mere. Det er værd at nævne at flere virksomheder brugte eventen til partner-pleje, hvilket også medfører et nyt segment ud over motionisterne.

6. BORGERNE KAN VÆRE MED

Ideen med at afholde en event for både eliten og bredden er at skabe et rum for borgerne, hvor de selv kan deltage, men også skabe et rum for dem, som gerne vil heppe. Med et deltagerantal på 1.500, forventes 10.000 tilskuere, rundt på ruten. Havneparken på Islands Brygge inddrages aktivt, hvilket betyder at byens rum indtages på en ny måde.

Som en del af eventen forventes der at være folkelige speakere på programmet, Bubber og Michael Strøm (Team Tvilling og Mindsteps) m. fl. Det giver eventen en folkelig appel, og borgerne kan komme og høre danske kulturprofiler. Eventen er gratis og åben for alle byens borgere, og der er noget for alle aldre som fx i 2015 og 2016, alt fra massage til hoppeborg og kaffebar.

7. AKTIVERING SOM DEL AF POWERMAN

Som del af eventen aktiveres kommende og tidligere deltagere til at være med til Camps, 'prøv en Powerman', Test af ruter og lign. som det blev gjort tidligere. Aktivering foregår med events hos samarbejdspartnere som FitnessDK for at aktivere og tilbyde en sideevent til partners målgruppe. Hertil er der planlagt træningsture på ruten i månederne op til løbet, for at inspirere interesserede med og "holde i hånden", som var en succes i 2015 og 2016.

Som tidligere, vil der op til eventen i 2017 være lignende aktiviteter og forløb, hvor særlige mediepartnere følger enkelte deltagere, og deres vej frem mod Powerman. Gennem BT blev Projekt Powerman med 'sociale ansigter', som Robert Hansen i 2016, en realitet.

8. POWERKIDS

PowerKids var en tilføjelse til eventen i 2016. På baggrund af erfaringer også fra Powerman Norway understregedes et stort potentiale for at aktivere lokalforeninger og skoler. Derfor har vi på baggrund også af dialog med Kultur- og fritidsborgmester Pia Allerslev sidste år konkrete tiltag der udvider denne sideevent. Målgruppen er børn i 6-14 års-alderen.

Børneløbet vil have en kapacitet på min. 300 børn og vil blive afviklet mellem Powerman Classic og Powerman Short tæt ved de voksnes rute og med samme målområde.

9. POWERKIDS ACADEMY

I 2016 kørte vi PowerKids Academy som pilotprojekt for børn og unge i samarbejde med TEAMbrolin¹ og flere skoler og idrætsforeninger.

Således blev 650 børn på 6 skoler introduceret til Duatlon i idrætstimerne via PowerKids Academy i foråret 2016. Bl.a. var der besøg på [Peder Lykke Skolen](#) og [Marie Kruses skole](#).

Det forventes, hvis der bevilges penge til eventen, at PowerKids Academy i perioden november 2016 – april 2017 vil besøge 1.000 børn på 10 skoler i form af elite-idrætsudøvere (bl.a. [Christopher](#), [Sara](#), [Emil](#), [Nynne](#)), som vil inspirere skoleeleverne med til at skabe indhold i idrætstimerne til inspiration til elever og lærere - integrerede forløb i samarbejde med idrætslærerne. Eleverne træner løb og cykling både i skoletiden (45-90 min. idræts-lektion) og udenfor skoletiden (mentor-støttet af gymnasieelever) frem mod PowerKids stævnet 7. maj. PowerKids Academy tilbydes skolerne via www.powerkids.academy.

Der udarbejdes invitation til skoler, hvor eliteidrætsudøvere fra lokale klub er med til at skabe indhold i idrætstimerne. TEAMbrolin udvikler materiale til distribution til skolerne. For Powerman Denmark og vores partner er det vigtigt, at samarbejdet på skolernes bliver en integreret del af idrætsundervisningen, der støtter pensum på de forskellige klassetrin – altså et tæt samarbejde med de involverede idrætslærere.

Målgruppe

Børn og unge skal først og fremmest nås via

- **klubber** der aktivt søger at etablere, forbedre eller udvide deres ungdomsskare og hermed aktivere denne del af deres portefolio sammen med eksisterende aktiviteter.

¹ Se www.teambroline.dk og www.LEDER.forendag.dk

10. LEDER.FORENDAG

Som et nyt element i temaet ”*Satsning på bredden i alle aldre*” starter vi et samarbejde med TEAMbrolin² om en mentor-ordning, hvor unge støtter yngre skoleelever i fastholdelse af fysiske fritidsaktiviteter mellem PowerKids Academys besøg på deres skole og PowerKids løbet 7.maj.

Det gøres ved en koordinering af LEDER.forendag og PowerKids Academy.

Unge under ungdomsuddannelse vil følge dette forløb:

- Nov³ 2016: Coaching kursus på deres ungdomsuddannelsesinstitution
- Feb 2017: LEDER.forendag
- Mar-apr 2017: PowerKids Academy Mentor for en klasse, der skal deltage i PowerKids 7.maj.

[LEDER.forendag](#), der i 2014 vandt regionsfinalen i København om Danskernes Idrætspris, har primært været rettet mod gymnasieelever. Med Powerman 2017 samarbejdet vil LEDER.forendag blive tilbudt på mindst fem nye ungdomsuddannelsesinstitutioner i Københavns kommune, herunder erhvervsskoler.

11. BRANDING

Brandet Powerman er internationalt kendt og har brandet sig selv gennem mange år via ”we power the world”, hermed sagt at brandet prioriterer at aktivere og støtte dem, som ønsker at være aktive. Powerman vil igen brande løbet som ”en by-event” som fremstiller København som en attraktiv storby for sportsudøvere og aktive. Med Powerman Denmark fremstår København, som en by for motionister såvel som eliten. Det bemærkes i den forbindelse, at der de sidste år har deltaget en række para-atleter, herunder Team Tvilling. Som arrangør har vi erfaret, at det for deltagerne er et trækplaster, at eventen og dets værtsby er mangfoldig.

Powerman Denmark brander sig via en række platforme og er aktive på bl.a. [Instagram](#), [facebook](#) og egen [YouTube kanal](#) (#powermandenmark #runbikerun #danmarkssemesterpowerman).

12. MEDIEINTERESSE

Mediedækningen er afgørende, og der har i år været fokus på nationale medier, i og med det var nationalt mesterskab. Ved et internationalt mesterskab er det naturligt, at fokus vil ændres til internationale partnere. Til at følge deltagerne havde de journalister, der var tilstede, særlig adgang også de dele af eventen, der ellers kun er for deltagerne, for netop at kunne formidle de bedste nyheder videre. Under løbet var der mulighed for at følge deltagerne live. Før og efter løbet vil der som tidligere udsendes pressemeddelelse til de største nationale medier og udvalgte udenlandske medier. Eksempler på mediedækning: BT: [Roberts utrolige forvandling](#).

13. TILSKUERINTERESSE

Tilskuerinteressen er afgørende for at løbet er en succes, og derfor har Powerman valgt at lægge NM ruten forbi stævnepladsen, i hjertet af byen, så kan alle medier, tilskuere, familie og venner mærke suset, når rytterne kører eller løber forbi. Derudover er en del af eventen at samle så mange

² Se www.teambrolin.dk og www.LEDER.forendag.dk

³ Datoer varierer for den enkelte ungdomsuddannelsesinstitution.

aktiviteter som muligt et sted, så det er sjovt at være tilskuer. Powerman forventes at tiltrække 10.000 tilskuere.

Powerman havde i år mange danske journalister, der som en del af eventen, leverede mange "historier" som del af markedsføringen af eventen eksempelvis "Sådan træner Robert frem mod Powerman". Mange tilskuere kom for at heppe på Tanja. Før, under og efter eventen har der været live-stream (via app) og filmmateriale, som har været med til at skabe stor interesse på de sociale medier.

BILAG & REFERENCER

POWERMAN MAJ 2016

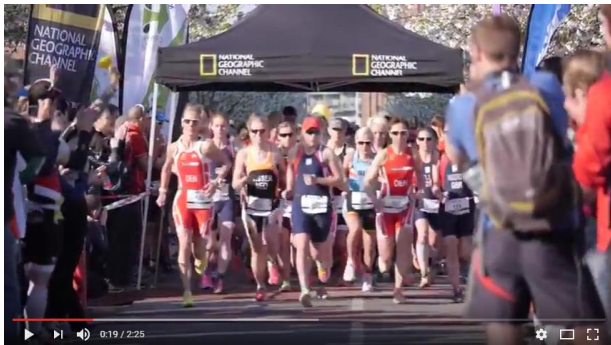


Figure 3: [Powerman DK 2016 – YouTube video](#)



Figure 4: [Athletes Guide 2016](#)



Figure 5: [BT om Robert hansen og Powerman](#)

POWERKIDS MAJ 2016

Islands Brygge, København - Maj 2016

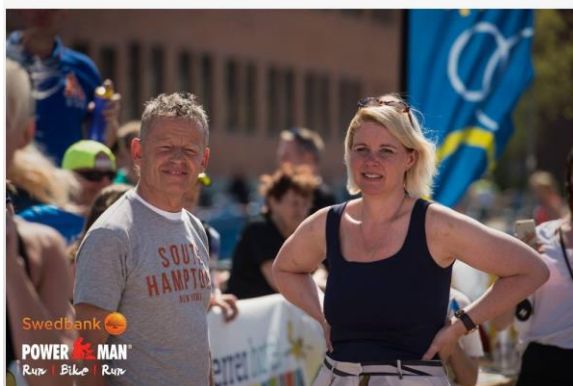


Figure 6: [PowerKids DK 2016 - Billedgalleri](#)

POWERKIDS ACADEMY 2016

POWERKIDS ACADEMY
UDVIKLING - EVENTS - REKRUTTERING

PowerKids Academy er et samarbejde om medlemsrekruttering og motions- og fysioterapi og sundhedsudvikling af børn og unge omkring Powerman events. Et samarbejde mellem duathlon- og triathlonklubber, uddannelsesinstitutioner og Powerman.

Figure 7: [PowerKids Academy Projektbeskrivelse](#)

PowerKids POWERKIDS OM PROGRAM POWERKIDS ACADEMY RUN | BIKE | RUN POWERMAN TILMELDING 2017

Peder Lykke Skolen
POWERKIDS ACADEMY BESØGER SKOLEN
0.-3. klassetrin. Besøg 27. april 2016

Program

TILMELDING
PowerKids for børn og Powerman for voksne
DM i Duathlon København
For elever, forældre & personale ved skolen i København.
Tilmeldt 9.5.2016 - rekord

PowerKids Academy Partnere
Peder Lykke Skolen Hare Tri

PowerKids Academy skolebesøg 27. april 2016

Figure 8: [PowerKids Academy besøger Peder Lykke Skolen](#)

LEDER.FORENDAG 2016



Figure 9: [LEDER.forendag](#) initiativet

POWERKIDS ACADEMY FORLØB

Eksempel 1: MKS – HareTri - 3.klassetrin



PowerKids program - MKS 3.A & 3.B

15. marts kl. 10:00 Løbetræning med Nynne Mortensen, Verdensmester i Powerman Æbler og baner – hvorfor er det godt for kroppen?
Træningsideer – fartleg, iltoptag, hvad er muskler lavet af?
9. april & 16. april kl. 11:30 Løbetræning for hele familien med Triatlonklubben Hare Tri Gazellen – Hvorfor kan dyr løbe hurtigere end mennesker?
Alder – Hvornår er det bedst at starte med at løbe?
24. april kl.10:00 Fællestræning & Generalprøve, Kalvebod Fælled
Med Nynne Mortensen, og Brian Vinjebo, Verdensmestre i Powerman 2015
Skiftezone tips – overgang mellem løb og cykling.
8. maj Islands Brygge, København - Run | Bike | Run
kl. 13 [PowerKids](#) - ½km|1km|½km eller 1km|2km|1km
Solo, stafet og generationsløb for hele familien:
kl. 14 [Powerman](#) - 5km|20km|5km eller 10km|60km|10km ([EM](#))
[Tilmelding](#) for hele familien (20% rabat med kode "MKS-HareTri").

POWER MAN[®]
run | bike | run

Ready for this together!

[Marie Kruses Skole](#)

[Powerman Denmark](#)

[HareTri](#)

Eksempel 2: MKS – HareTri - 8.klasses valgfag Kost, Krop & Motion



Powerman program - MKS 8. klasses linjefag Krop, Kost & Kondi

- 15. marts kl. 12:20** Løbetræning med Nynne Mortensen, Verdensmester i Powerman Æbler og baner – hvorfor er det godt for kroppen?
Træningsideer – fartleg, ilt og muskler er lavet af?
- 29. marts kl. 15:00** Løbetræning med Triatlonklubben HareTri, Kasper Rebensdorff
Gazellen – Hvorfor kan dyr løbe hurtigere end mennesker?
Alder – Hvornår er det bedst at starte med at løbe?
- 9. april & 16. april kl. 11:30** Løbetræning for hele familien med Triatlonklubben Hare Tri
Fælles træning
- 24. april kl.10:00** Fællestræning & Generalprøve, Kalvebod Fælled
Med Nynne Mortensen, og Brian Vinjebo, Verdensmestre i Powerman 2015
Skiftezone tips – overgang mellem løb og cykling.
- 8. maj kl. 14** [EM i Powerman](#) - Islands Brygge, København - Run | Bike | Run
Linjefag Kost & Motion deltager i Powerman Short - 5km | 20km | 5km
Se det [åbne program](#) for hele familien (20% rabat med MKS og HareTri).
- 14.maj & 21.maj kl.11:30** Åbent hus for potentielle medlemmer i [HareTri](#).

POWERMAN®
run | bike | run

Ready for this together!

[Marie Kruses Skole](#)

[Powerman Denmark](#)

[HareTri](#)

Eksempel 3: MKS – HareTri - 9.klassetrin, frivilligt



Powerman program - MKS 9. klassetrin

15. marts kl. 12:20 Løbetræning med Nynne Mortensen, Verdensmester i Powerman Æbler og baner – hvorfor er det godt for kroppen?
Træningsideer – fartleg, ilt og muskler er lavet af?
Alder – Hvornår er det bedst at starte med at løbe?
9. april & 16. april kl. 11:30 Løbetræning for hele familien med Triatlonklubben Hare Tri
Fælles træning
24. april kl.10:00 Fællestræning & Generalprøve, Kalvebod Fælled
Med Nynne Mortensen, og Brian Vinjebo, Verdensmestre i Powerman 2015
Skiftezone tips – overgang mellem løb og cykling.
8. maj kl. 14 [EM i Powerman](#) - Islands Brygge, København - Run | Bike | Run
Linjefag Kost & Motion deltager i Powerman Short - 5km | 20km | 5km
Se det [åbne program](#) for hele familien (20% rabat med MKS og HareTri).
- 14.maj & 21.maj kl.11:30 Åbent hus for potentielle medlemmer i [HareTri](#).

POWER MAN[®]
run | bike | run

Ready for this together!

[Marie Kruses Skole](#)

[Powerman Denmark](#)

[HareTri](#)

Eksempel 4: MKS – HareTri – medarbejdere, forældre, gymnasie-elever



Powerman med MKS og HareTri

Marie Kruses Skole, HareTri og Powerman sætter fokus på sund motion for børn, familier og atleter i alle aldre – op til Run|Bike|Run 8.maj: Børneløb, generationsstafet og EM.

Tilmelding (20% rabat med kode "MKS-HareTri")

9. april & kl. 11:30 Løbetræning for hele familien med Triatlonklubben Hare Tri
16.april Gazellen – Hvorfor kan dyr løbe hurtigere end mennesker?
Alder – Hvornår er det bedst at starte med at løbe?
24. april kl.10:00 Fællestræning & Generalprøve, Kalvebod Fælled
Med Nynne Mortensen, og Brian Vinjebo, Verdensmestre i Powerman 2015
Træd til – hvorfor cykler nogle hurtige end andre?
Skiftezone tips – overgang mellem løb og cykling.
8. maj kl. 14 [EM i Powerman](#) - Islands Brygge, København - Run | Bike | Run
Stafet eller solo: 1km|2km|1km eller 5|20|5 eller 10|60|10
[Tilmelding](#) for hele familien (20% rabat med kode "MKS-HareTri").
- 14.maj & kl.11:30 Åbent hus for potentielle medlemmer i [HareTri](#).
21.maj.

POWER MAN[®]
run | bike | run

Ready for this together!

[Marie Kruses Skole](#)

[Powerman Denmark](#)

[HareTri](#)

SWOOP CHALLENGE CPH INVITATIONAL 2017

Eventbeskrivelse

August 2017 afvikler organisationen bag Swoop Challenge konkurrencen CPH Invitational 2017 og vil igen være en nøglespiller i at sætte København på verdenskortet over de ultimative sportsbyer i verden. www.swoopchallenge.com/concept & www.swoopchallenge.com/trailer

Det bliver tredje gang at CPH Invitational afvikles med verdens bedste atleter og medfører to internationale live TV konkurrencer, Qualifying og Finals, på Peblinge Sø ved Dronning Louises Bro. Milepæle fra de tidligere events fortæller klart hvordan eventen eksponerer København by internationalt som en innovativ by med plads til oplevelser og liv:

- Besøgstal var 100.000 i 2016 ved tre events (Air Display i Frederiksberg Have, Qualifying og Finals på Peblingesøen).
- I 2015 gik eventen viralt via Snapchat World Feed (2. gang i Danmarkshistorien).
- I 2015 startede samarbejde med Discovery Channel US & CA som betød en 6 minutters minidokumentar optaget i København ved Operaen. Samarbejdet udvikledes sig i 2016 og der produceres to mindre dokumentarer som vises i US, CA & UK til 110 mil husstande Q4 2016. Se en af produktionerne her: www.swoopchallenge.com/discovery.
- 2015 var der to timers live TV transmission, inkl. live fra atleternes hjelmkamera 1.500 meter over København, som blev vist til 30.000 danske seere. I 2016 blev TV transmissionen udvidet til 4 timer og som et internationalt feed og havde 300.000 seere (30.000 af disse var danskere).
- 2015 eventen vandt sammen med København den prestigefyldte SportAccord pris; "World Best Home-Grown Event" og var med til at sikre København en 7. plads på listen over ultimative sportsbyer.
- I 2016 gennemførtes over 20 timers live streaming på sociale medier (Facebook og Snapchat) fra eksempelvis helikopter over København, ved events, behind-the-scenes mv. Der var 670.000 unikke seere på det største af disse live feeds. De digitale kommunikationsplatforme så en udvikling i aktivitet på 300% fra 2015 til 2016 i følgere, rækkevidde og samlede antal visninger og den primære interaktion har været med mænd fra USA.
- GoPro International var partner på 2016 eventen som medfører tre videoproduktioner til deres internationale Facebookside med 10 mil følgere.
- 2016 blev VR inkorporeret i eventoplevelsen (www.swoopchallenge.com/virtualreality).
- 2016 blev der registreret udenlandske tilskuere fra Sverige, Norge, England, Tyskland, Spanien, USA, Canada og Venezuela.

Økonomi

Målsætningen med Swoop Challenge CPH Invitational er at eventen skal være selv bærende fra 2019 og dermed ikke afhængig af støtte fra eksempelvis Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg.

Kommercielle partnerskaber udviklede sig med 400% fra 2015 til 2016 eventen og det er derfor realistisk at denne målsætning opfyldes. På nuværende tidspunkt har flere 2016 partnere vist interesse i at fortsætte samarbejdet med eventen, og nye partnere fra andre brancher (biler, tøj, e-commerce) har udvist interesse i sponsorater.

En tre-årig støttemodel blev ved udgangen af 2015 indgået med Sport Event Denmark og Kultur- og Fritidsudvalget med en deeskalering af støttebeløb per år. På baggrund af denne ansøgte organisationen Københavns Kommune om støtte på DKK 600.000,- i 2016, mens der nu i forhold til afviklingen i 2017 ansøges om DKK 450.000,- i gennemførelsestilskud. Til 2018 eventen forventes det at der ansøges om DKK 300.000,- i gennemførelsestilskud.

En international serie

Organisationen bag Swoop Challenge har det sidste års tid arbejdet på en skalering af platformen og målsætningen er at i 2020 turner konkurrencen årligt til otte af verdens storbyer, som eksempelvis platformen Red Bull Air Race. For at ruste organisationen til internationalisering er der nedsat et advisory board bestående af Tim Frank Andersen, Per Mikael Jensen, Thomas Bertelsen og Claus Sneppen. Yderligere er der ansat en non-executive direktør, Kim Bernhard, med erfaring som mediedirektør og VP for Red Bull International, Red Bull Air Race, America's Cup og WWE. Skalering skal foregå med 2-4-6-8 events per år 2017, 2018, 2019 og 2020. Væksthus Hovedstadsregionen og European Enterprise Network yder konsulent- og netværksstøtte ift. dette og på nuværende tidspunkt forhandles med Hamborg og Palma som stop to i 2017.

Swoop Challenge CPH Invitational 2017 og eventvurderingsmodellen

Økonomisk Bæredygtighed

- Organisationen har tre års erfaring med afvikling af Swoop Challenge
- Nationale leverandører, internationale turister og branding
- Tilskud gives fra Wonderful Copenhagen og Sport Event Denmark - forventeligt også Frederiksberg Kommune ifm. pre-event.

Miljømæssig Bæredygtighed

- Affaldssortering på venue (Renhold og Dansk Retursystem)
- Bannere ved eventen er miljøcertificeret (indeholder ikke pvc/ftalater).

Faciliteter

- Der er ikke behov for anlæggelse af nye faciliteter. Eventene finder sted på Peblingesøen.

Relevans for idrætslivet i København

- Aktiveringsaktiviteter ifm. eventene gennemføres af det danske faldskærmsmiljø mhp. hervedning af medlemmer som i 2015 og 2016.
- Majoriteten af sjællandske faldskærmspringere kommer fra Københavnsområdet (1.500 springere).

Relevans for kulturlivet i København

- Bred almen interesse - alle aldersgrupper og samfundslag (primær målgruppe millennials, sekundær Gen X & Z). Traditionelle og nye kulturbrugere inddrages.

Relevans for borgerne

- Eventen er gratis og placeret på og omkring Peblingesøen ved det kulturelle hot-spot Dronning Louises Bro.
- Et pre-event i Frederiksberg Have til showcase af faldskærmsport og paragliding mhp. hervedning af nye medlemmer forventes også gennemført i 2017 som i 2016.
- Forvandler Peblinge Sø til en ekstremportsarena med hovedkonkurrencen i Swooping samt andre luftopvisninger.
- Inddrager lokale faldskærmsmiljø (foreninger).
- Samarbejdet med CPH Business og Fritidsakademiet fortsætter i 2017. Hos CPH Business bruges Swoop Challenge som case materiale for elevernes studier og flere elever har gennemført praktik i Swoop Challenge. Fritidsakademiet hjælper unge med at komme ud på arbejdsmarkedet gennem jobtræning. De unge deltager i logistikken bag eventene sammen med frivillige.

Aktivering

- Borgere inviteres til deltagelse gennem city marketing kampagne og kampagne på digitale medier. Samarbejder med partnere vil betyde forskellige aktiveringer rundt i byen (eksempelvis kampagne med Vitamin Well i alle 7-eleven butikker i København som blev gennemført i 2016).
- Samarbejdet med Fritidsakademiet er med til at nedbryde barriere mellem minoriteter og samfundet og hjælpe unge ud i job.
- Eventene lægger op til øget brug af Peblingesøen og de omkringliggende områder, og besøgende får mulighed for at prøve faldskærmsudstyr, tale med springere samt opleve spring gennem Virtual Reality.

Branding

- Swoop Challenge brander København som innovativ, kreativ, åben og mangfoldig når en ekstremsportskonkurrence afvikles i hjertet af byen. Det beviser prisen ”World Best Home-Grown Event”, SportAccord 2016.

Medieinteresse

- Lokale-, nationale- og internationale kanaler (eksempelvis Lorry, Ekstra Bladet, DR og Discovery Channel) har været samarbejdspartnere i 2015 og 2016 og disse fortsætter i 2017. Ydermere arbejdes på PAN EU distributionsaftaler af live sportsproduktioner fra eventene.

Tilskuerinteresse

- Over 50.000 tilskuere

BUDGET CPH INVITATIONAL 2017

INDTÆGTER		DKK EKSKL. MOMS
Københavns Kommunes Festivalpulje	11,40%	450.000 DKK
Sport Event Denmark	11,40%	450.000 DKK
Wonderful Copenhagen	6,33%	250.000 DKK
Arrangementspulje	2,03%	80.000 DKK
Salg på venues	2,03%	80.000 DKK
Kommercielle partnere	66,81%	2.637.053 DKK
UDGIFTER		DKK EKSKL. MOMS
Produktionsomkostninger		-500.000 DKK
PR/Comm. & Marketing		-250.000 DKK
Venue-udgifter		-549.840 DKK
Konkurrenceudgifter		-669.750 DKK
Overnatning & Catering		-270.000 DKK
Receptioner & Hospitality		-140.000 DKK
Transport		-188.300 DKK
Forsikring		-15.000 DKK
Administration		-401.400 DKK
Event Management		-603.940 DKK
Overhead 10%		-358.823 DKK
TOTALE UDGIFTER		-3.947.053 DKK



Bastyk Musik / Zinnsgade 8,1.th. / 2100 København Ø / cvr. 35398805 / Kalle@festibal.dk / tlf. 21676098

”BørnefestiJULEBAL” december 2016

Øksnehallen

Søndag d. 4.december

Klokken 11.00 - 15.00 (evt. 12.00-16.00)

Entré 95kr. (eks. gebyr forsalg) / 135kr. i døren

Forventet salgstal: 1000 billetter

Fuldt momsregistreret

- Ansøgning om tilskud på op til 225.000 kr. el. mest muligt.

Baggrund

Jeg har i længere tid gået og puslet med at lave en rigtig dejlig event i december, midt i gaveindkøb, stress og jag og julen for døren. Da jeg er ved at være ekspert i udendørs events ville det være skønt at udfordre mig selv i nye rammer, med nye muligheder og med tag over hovedet ☺

Da BørnefestiBAL allerede på kun 2 år er blevet en dag rigtig mange børnefamilier har deltaget i, planer om at deltage ved, eller hørt om, er det naturligt at fortsætte succesen med en indendørs dag. Dette tiltag hjælper på BørnefestiBALs kendskab og holder liv i brandet gennem hele året med en juleaktivitet og samtidig får københavnere endnu en dag der er til at komme i nærheden af økonomisk for hele familien. Dertil vil jeg bestræbe mig på at lave endnu en dejlig tradition, et rigtig dejligt julebal inden døren, med gran, gløg og æbleskiver. Med hygge, varme og dejlig stemning.

Da jeg fornyligt var til kommunens workshop/konference på rådhuset, hvor det blev italesat at der stadig var lidt midler at søge for indeværende regnskabsår, var det oplagt at give BørnefestiJULEBAL en stemme ☺

Aktiviteter

Tilbage i maj havde jeg en del nye artister med på BørnefestiBAL der var en kæmpe succes, men også gengangere. Det samme vil ske d. 4. december hvor nyt og gammelt bliver blandet. Men artister som Rosa Fra Rouladegade – Tromme Kalle - Emma Pi - HipSomHap - Trolle og Tormod - Pippelipop + XXXX, ville være oplagte kandidater. Derudover vil julestuen også tilbyde på en masse andre aktiviteter for børnene. Vi vil lave et hjørne hvor der kan produceres julekugler til bedsteforældrene. Perleplade værksted der var en stor succes tilbage i maj, et stort maleområde hvor børnene kan få lov at udfolde deres kreativitet. Marmelade fabrik vil jeg igen se, om jeg kan få på benene, da



Bastyk Musik / Zinnsgade 8,1.th. / 2100 København Ø / cvr. 35398805 / Kalle@festibal.dk / tlf. 21676098

det var så stor en succes i 2015. Derudover skal der også være nogle andre lege såsom en flødebolle maskine, en kartoffel-banke-med-hammer aktivitet, ansigtsmaling, m.m. Samtidig vil jeg invitere nogen idrætsklubber ind der kunne have interesse i at tage nogle madrasser med og øve akrobatik med ungerne.

Samarbejder med andre festival aktører i byen

Der har allerede været dialog med Copenhagen Comics, der vil bidrage med et par tegneserie tegnere, og som gevinst kan gøre reklame for deres festival i februar, der også er beliggende i Øksnehallen. Jeg påtænker at invitere Master Fatman, der kunne lave sambaskole og dermed "reklamere" for Københavns Karneval som han repræsenterer. Derudover tænker jeg Strøm School kunne være interesseret i en aktivitet og har også dialog med 60seconds Kortfilm festival, hvor børnene så kunne optage en lille kort film på dagen, der kunne lægges ud på festibal.dk. Der er stadig mange andre aktører man kunne tage en snak med.

Markedsføring

"BørnefestiBALs Julestue" bliver markedsført via plakater, både indoor og outdoor. Der vil være et ambassadør team der sørger for plakater i børnehaver, og fritidshjem. Der vil på store "samlingssteder", blive sat flyers i vinduesviskere (hvis lovligt). Der vil være massiv aktivitet på sociale medier, og kunstnere samt de mange oplevelser man kan møde på julestuen vil blive massivt omtalt og præsenteret, kunstnere vil lave videopræsentationer, mange konkurrencer m.m. Dertil har Danmarks Radio et kæmpe organ de har lovet at køre i stilling og hjælpe med omtale og en bedre partner kan man nok ikke finde, jf. profilering.

Skal vi lege??

Kontakt: Kalle B - kalle@festibal.dk el. 21676098

se mere: <http://festibal.dk/> <https://www.youtube.com/watch?v=7ITwk6fYwcc>



Bastyk Musik / Zinnsøgade 8, 1.th. / 2100 København Ø / cvr. 35398805 / Kalle@festibal.dk / tlf. 21676098

BørnefestiJULEBAL - budget

Text	Beløb	Ex moms	Moms
Sales	-10.000,00	-8.000,00	-2.000,00
KØBENHAVNS KOMMUNE	-225.000,00	-225.000,00	
Sponsorship	-10.000,00	-8.000,00	-2.000,00
Ticket sale (1000 stk. á 76kr.)	-95.000,00	-76.000,00	-19.000,00
Revenue i alt	-340.000,00	-317.000,00	-23.000,00
Artister (musik, julemand, klovne)	150.000,00	150.000,00	
Produktionsomkostninger for afvikling	65.000,00	52.000,00	13.000,00
Projektleder	75.000,00	60.000,00	15.000,00
Marketing, pr ansvarlig m.m.	25.000,00	20.000,00	5.000,00
Udsmykning, indkøb, m.m.	15.000,00	12.000,00	3.000,00
Sales omkostninger (varekøb)	5.000,00	4.000,00	1.000,00
Uforudsete	25.000,00	20.000,00	5.000,00
Production Costs Total	360.000,00	318.000,00	42.000,00
EBT	20.000,00	1.000,00	19.000,00

Ansøgning til København Kommune Festivalpuljen

CITY LINK FESTIVAL

COPENHAGEN 2017





Indhold

Hvorfor City Link?	2
City Link København 2017	3
Fælles om oplevelser	4
- Symposium	5
- Workshops og events	6
- Internationale samarbejder	7
Festival program	8
Målgruppe	9
Forventede resultater	10
Organisation	11
Lokale partnere	12
Internationale partnere	13
Baggrund	14
City Link Hamburg 2014	15
City Link Edinburgh 2015	16
City Link Istanbul 2016	17
Off-festival aktiviteter	18
Bilag: Budget	
Støtteerklæringer	

Hvorfor City Link?

I et Europa, hvor mennesker er tvunget til at flytte, sociale strukturer ændrer sig og politiske ekstremer vokser, ser City Link en vigtighed i at forbinde kulturelle fællesskaber på et lokalt, nationalt og internationalt plan for at styrke social samhørighed og sameksistens. Hvor grænser trækkes op, bygger City Link bro.

Sammen...

Udforsker vi hvordan vi skaber bedre og mere inkluderende byer

Realiserer vi urbane og kulturelle eksperimenter

Arbejder vi for at inspirere hinanden, kreative, lokale autoriteter og private developere

Fælles om bedre byer

City Link er et internationalt projekt, der skaber nye relationer til vores byer og hinanden gennem kunst og kultur.

City Link fejrer lokale og internationale fællesskaber og demokratisk byudvikling i en festival, der afholdes i København i 2017 og med off-festival arrangementer i løbet af året. (Tidligere: Hamborg 2014, Edinburgh 2015, Istanbul 2016).

I krydsfeltet mellem kunst, design, arkitektur og byplanlægning faciliterer vi netværk, samskabelse og deling af best-practice mellem lokale og internationale aktører, og forbinder dem med et bredere offentligt publikum. På denne måde fremmes og inspireres nye kulturelle samarbejder under - og ud over - City Link. Deltagere vil dele en fælles identitet ikke kun på et by- eller landsplan, men som en del af et internationalt fællesskab, der bryder grænserne og begrænsningerne for national identitet.

KONTAKT

Sara Melson
Projektleder
sara@givrum.nu

Carol Hayes
Projektleder
carol@givrum.nu

city-link.org/
www.flickr.com/citylink
www.facebook.com/citylinkfestival



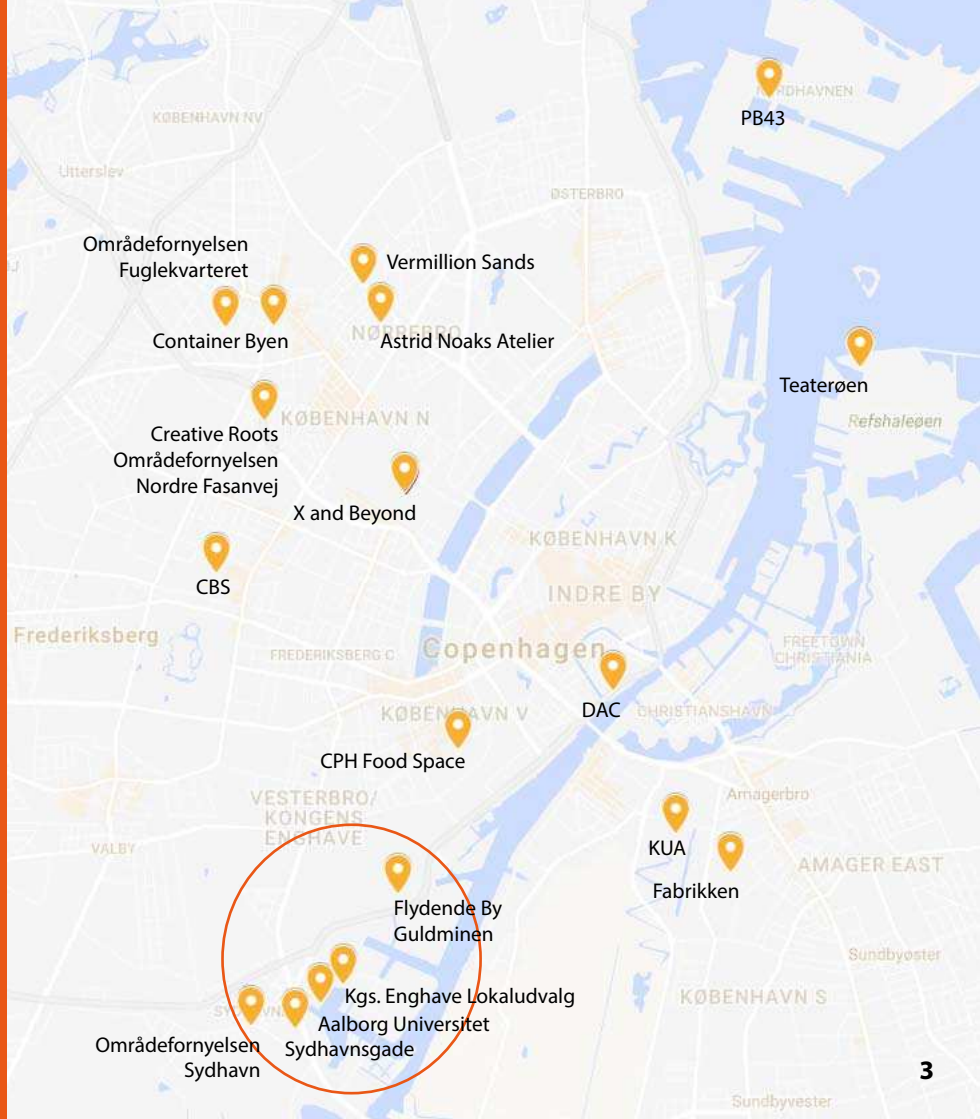
City Link København 2017

“Building Bridges”

I slut september 2017 transformerer City Link Festival København til en urban legeplads, som stimulerer vores fantasi og lader alle, på tværs af kulturer, professioner og baggrunde dele unikke øjeblikke og nye indsigter.

I år vil vi arbejde aktivt med og udforske temaet **“Building Bridges”**. Et tema, der vil blive diskuteret på konkret og abstrakt plan med Sydhavn som udgangspunkt som et diversit byrum under forandring både fysisk og socialt. Sammen med tænkere, praktikere, græsrods-initiativer, kunstnere, kommunale aktører og lokale borgere vil vi arbejde teoretisk og praktisk med at bygge broer mellem områder, fællesskaber, samfund og overbevisninger. Innovative måder, metoder, indsigter, viden, ekspertise og positioner vil blive præsenteret gennem symposium, workshops og events, når festivalen indtager Sydhavn og resten af København.

Den første City Link Festival i København vil markere den største begivenhed i City Links historie. Med vores erfaringer, store netværk og kendskab til byen, vil City Link i København være en fejring af 3 års international kultursamarbejde.



Fælles om oplevelser

VI FORBINDER PÅ TVÆRS AF

Lande - bringer internationale perspektiver og ekspertise i spil

Discipliner - opmuntrer til mangefacetterede løsninger ved at promovere og synliggøre forskellige praksisser og metoder

Sektorer - forbinder bottom-up og top-down tilgange

Baggrunde - appellerer til en bred demografi af borgere gennem forskellige deltagende formater og aktiverer og engagerer dem gennem projektet

VI GØR DETTE GENNEM

International deltagelse - international sparring gennem deltagelse under festivalen

Symposium - præsentationer af teori og best-practice sideløbende med hands-on workshops

Workshops og events - en række tematisk forbundne samskabte projekter med projektmagere og organisationer, i partcipatoriske formater

Off-festival aktiviteter - online diskussioner (#CityLinkHour), udveksling gennem året (studieture) og vidensopsamling

JANUAR 2017

Off-festival aktiviteter...

FESTIVAL 2017



DECEMBER 2017

... on- og offline begivenheder

"The CityLink Symposium in Edinburgh was really inspiring. It brought together different stakeholders in the city and it was great to witness sustainable relations established in such events."

Phd i byplanlægning (DE/TR)

Symposium

Over to dage vil vi undersøge temaet "Building Bridges" gennem lokale og internationale perspektiver. Festivalen vil åbne med en "diskursiv middag". Målet er at skabe en uformel og inkluderende platform, hvor der deles mad og historier. Middagen fejrer både kulinarisk diversitet i København og i det internationale netværk.

Anden dag vil være af mere formel karakter med oplæg og paneldebatter i et konferenceformat, der bliver komplimenteret af breakout-sessions og aktiviteter for at sikre en mere aktiv debat og engagement mellem deltagerne.

Tidligere erfaringer:

- 3 symposiums
- 25 oplægsholdere
- 7 lande
- 12 workshops
- 15 steder i byen



"During the City Link festival we transformed a disused railway tunnel a gallery space, becoming a vibrant and inclusive creative destination.

City Link was a brilliant chance to work collaboratively with both local and international organisations, volunteers, residents and creative talent to celebrate the special places in our city that we treasure."

Direktør, HERE + NOW (UK)

Workshops og events

Festivalen vil derefter undersøge og aktivere byrum igennem samarbejder, lokale som internationale. Forskellige aktører på tværs af byen vil lave workshops og events, der ligeledes undersøger temaet "Building Bridges". Disse vil folde sig ud på mange måder, gennem byvandring, installationer, performances, koncerter, mm. Projekterne vil være forankret i det lokale og vil undersøge specifikke byrumsudfordringer. Internationale samarbejder med hvert projekt bringer nye perspektiver til udfordringer og tillader deling af tilgange, viden og ideer på tværs af kulturer. Projekterne vil stræbe efter at skabe langsigtet forbedring til et område eller fællesskab - enten gennem inspiration eller konkret fysisk forandring.

Workshops
og
events

Symposium

International
deltagelse

Eksempel på projekt under City Link 2015:

- 1 nyt brugerdrevet udstillingssted skabt i byen
- 50 fotografier taget af borgere
- 4 lande repræsenteret
- 6 lokale og kommunale organisationer
- 119 frivilligtimer af lokale borgere

"I feel this project really planted seeds for future collaborations and relationships within my city and also with Copenhagen artists, something that an ordinary exhibition or festival rarely gives."

Deltagende kunstner (UK)



Internationale samarbejder

Vi trækker på vores omfattende netværk, som er vokset med City Link projektet, når vi inviterer udvalgte kreative entreprenører fra Hamborg, Edinburgh og Istanbul, ligeså vel som fra det bredere netværk i USA og Holland til at deltage i festivalprogrammet. Deltagelse vil spænde fra at være oplægsholder til symposiet, til udvikling af samarbejdsprojekter for events eller workshops.

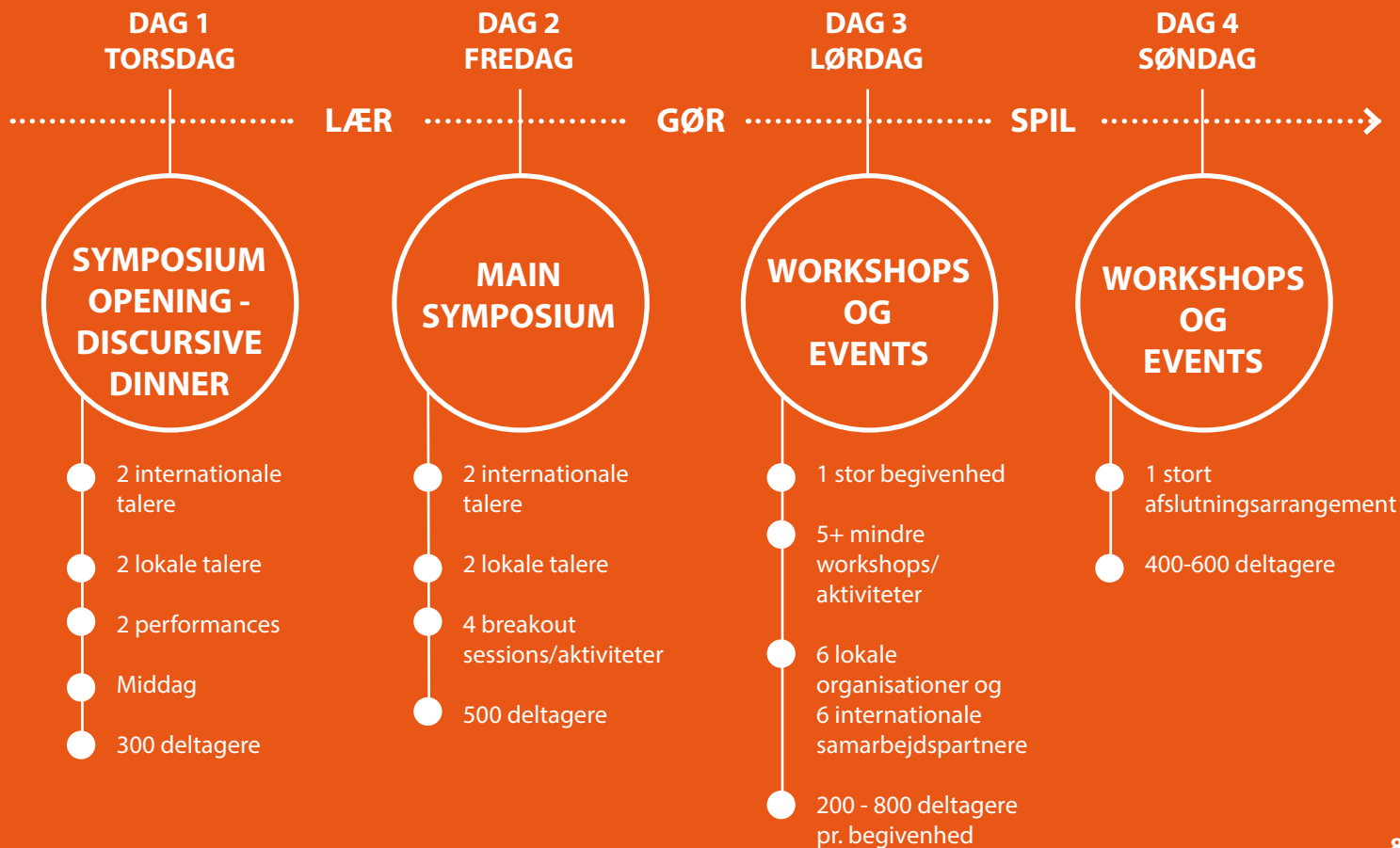
LOKAL FORANKRING

Både lokale og internationale samarbejder, der producerer projekter under festivalen er betinget af at forankre deres projekt lokalt. På denne måde sikres det, at initiativerne skaber en langsigtet effekt og betydning i København og hjælper med at sikre behov i samfundet.

Samarbejder med:

50 kunstnere
og 280 ikke-danske entreprenører

Festival Program - København September 2017



Kunst, kultur og byer for alle

Programmet er nøje udvalgt til at engagere mennesker fra forskellige demografiske baggrunde og interesser for at gøre kunst og kultur tilgængelig for alle, uanset finansiell status, med gratis eller minimum entré.

Vores målgruppe interesserer sig for...



...ifølge data indsamlet fra vores deltagere

Forventede resultater

KØBENHAVN 2017 FESTIVAL

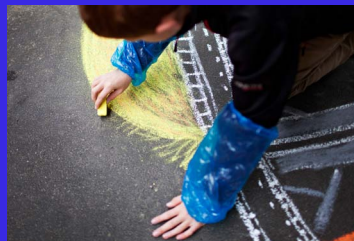
4 dage
5000 deltagere
200 samarbejder/
bidragsydere
10 lande repræsenteret
10 venues
15 events

Aktiviteter inkluderer:

- Oplæg
- Debatter
- Workshops
- Middage
- Performances
- Udstillinger
- Byvandringer
- Filmvisninger
- Koncerter

OFF-FESTIVAL AKTIVITETER

3 studieture
75 deltagere
12 #CityLinkHour
på Twitter



Organisation

City Link er faciliteret af GivRum - en non-profit, der arbejder med demokratisk byudvikling, baseret i København.

GivRum arbejder som mediator mellem borgere, professionelle og embedsfolk på at aktivere uudnyttede sociale og fysiske ressourcer for mere kreative, bæredygtige og inkluderende byer.

GivRum står for sammenhæng, helhed og kvalitet og er ansvarlig for konceptualisering, direction, organisering, finansiell administration og retningslinjer for kommunikation.

Lokalt team:

Jesper Koefoed-Melson: Director

Sara Melson: Project Manager and Community Manager

Carol Hayes: Project Manager and Symposium Director

Miriam Wistreich: Curator

Internationalt team:

Gözde Şarlak: City Link Istanbul

Till Haupt: City Link Hamburg

Stacey Hunter: City Link Edinburgh



www.givrum.nu



GivRum

Sortedam Dossering 103, 3.tv

2100 København Ø

CVR: 33165323

Fuldt momsregistreret

Jesper Koefoed Melson
Grundlægger og partner
jesper@givrum.nu

Lokale partnere

City Link Festival er en åben platform for samarbejder på kryds og tværs af sektorer og lande, styret af en stærk fælles vision.

Partnere bliver inviteret med og får muligheden for at være med til at forme koncept og indhold.

Det betyder, at projektet hvert år samskabes med en række lokale og internationale private og offentlige små og store partnere.

Affødt af en politisk-initieret kulturudveksling mellem København og Hamburg i 2012, støttes projektet nu af lokale myndigheder i både Danmark, Tyskland, UK og Tyrkiet.

(Se bilag for støtteerklæringer).

PARTNERE 2017

Vi er på nuværende tidspunkt i dialog med følgende:

Aalborg Universitet
Københavns Universitet
Områdefornyelsen Sydhavn
Copenhagen Business School
Kgs. Enghave Lokaludvalg
Goethe-Institut
Institut Francais
Københavns Kommune?

Ved at arbejde sammen med lokale aktører og institutioner, herunder Aalborg Universitet, sikrer vi en bred eksponering og adgang til deres store netværk, eks. af studerende.

Disse lokale partnere vil sammen med det bredere netværk i København (se side 3) primært sikre in-kind og midler til:

Symposium - venues, tech, speakers
International deltagelse - travel, fees

Vi har tidligere modtaget hensigtserklæring fra Carsten Haurum. Med støtte fra Københavns Kommune sikres dette års festivals ambitioner om at være Europas midtpunkt for diskussioner og udviklinger af praksisser indenfor aktivering af tomme sociale og fysiske ressourcer.

Festivalpuljens støtte på **629.000 kr.** vil primært hjælpe med at sikre midler til:

Projektledelse - organisation, implementering og promovning
Store workshops/events- udvikling, produktion og implementering
Små workshops/events- udvikling, produktion og implementering
(se budget for detaljer)

Hver stor og lille workshop/event vil modtage en standardbetaling, for hvilken de skal levere et detaljeret budget. Samarbejder for disse events vil blive nøje udvalgt på baggrund af fastsatte kriterier.

Internationale partnere

Klik for links

Hamborg

City Hof Initiative
Park Fiction
Radpropaganda
HausHalten e.V.
KinoKabaret
ONOFF
Gängeviertel
Nexthamburg
Urban Upcycling
Chamberlab
HafenCity Universität
Westwerk
Frappant
Hinterconti

Edinburgh

LeithLate
North Edinburgh Arts
Architecture and Design Scotland
Fountainbridge Wikihouse
New Metropolitan
University of Edinburgh.
HERE + NOW
Nordic Horizons
The Children's Parliament
Open Close Art
Napier University

Istanbul

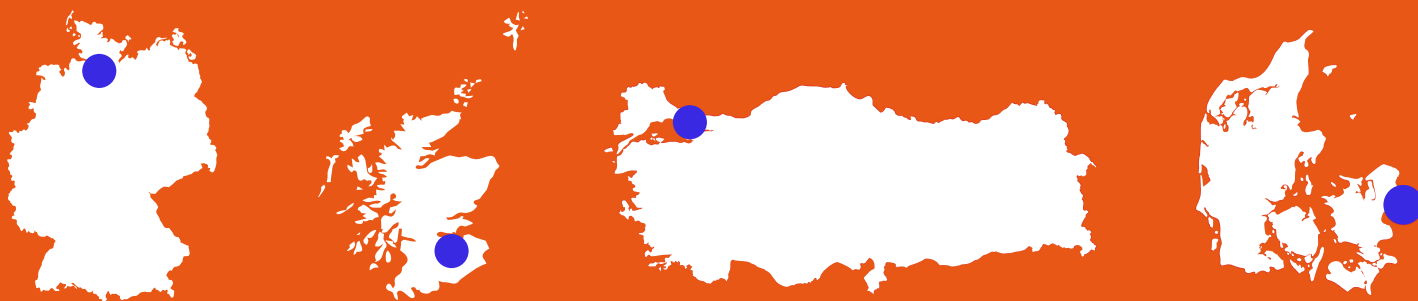
Nextistanbul
KATADROM
Studio X
Bomontiada
Atölye
Kot Sifir
Herkes İçin Mimarlık
PASAJist
Muhit
Sanalarc
Cocukistanbul

Others

Better Block, USA
Sharon Zukin - City University of
New York, USA
Dr. Sacha Kagan - Leuphana
University, Germany
Levente Polyak - KÉK Hungarian
Contemporary Architecture
Elke Krasny - Academy of Fine
Arts Vienna, Austria
Christoph Lindner - University
of Oregon, USA
Amateur Cities, Netherlands



Baggrund



2012: City Link starter som et samskabt projekt mellem kulturelle aktører i København og Hamborg

2013: Studieture til København og Hamborg
Udvikling af City Link koncept

2014: **Hamborg er vært for den første City Link Festival**

2015: Studieture til København og Edinburgh
Edinburgh er vært for den anden City Link Festival
Introduktion af off-festival events og online events gennem hele året

2016: Studieture til Istanbul og København
Istanbul er vært for den tredje City Link Festival (pt i venteposition grundet politisk ustabilitet)

2017: **City Link Festival planlægges i København**

City Link Hamborg 2014

"Cities, Culture and Sustainability"

Festivalen skabte nye relationer mellem kommunen og græsrods miljø i Hamborg. Ved at arbejde sammen under City Link blev der etableret tillid og initiativer såsom Gängeviertel arbejder fortsat med kommunen.

City Link bruges nu af Hamborg kommune som best-practice-model for international kulturudveksling, og har katalyseret nye kulturinitiativer og samarbejder i og mellem byerne.

"I always think we have to look at other issues than administration, it's much more important how to go about with the society. Therefore I like the City Link project very much, because I not only want to look, I want to do something and therefore I think City Link is very prosperous."

Ruth Bässler, Hamborg Kommune

Fakta og resultater:

10 dage
95 samarbejder/bidragssydere
1500 deltagere
5 lande repræsenteret
11 venues



[\(Klik for detaljeret program\)](#)

City Link Edinburgh 2015

“Democratic Renewal”

Efter Skotlands afstemning om uafhængighed i 2014, voksede græsrods- og kulturbevægelser stødt frem i Edinburgh. Folket ønskede forandring i deres urbane, sociale og politiske omgivelser.

City Link arbejdede med mange lokale organisationer på at skabe nye relationer mellem kommunen og borgerne med projekter, der bidrog med langsigtede forbedringer af byrum. Ét projekt transformerede en gammel jernbanetunnel til et udstillingssted med fotografier af særligt elskede mellemrum i hjembyer taget af lokale fra 4 forskellige lande. Den kulturelle og sociale værdi skabt i området førte til det nu permanente kultursted i tunnelen.

Festivalen var finalist ved Creative Edinburgh City Award - for “the promotion of the city, city spaces and cultural ideas.”

Fakta og resultater:

- 4 dage
- 133 samarbejder/bidragydere
- 1300 deltagere
- 7 lande repræsenteret
- 14 venues
- 17 events



(Klik for detaljeret program)

City Link Istanbul 2016

"The Inclusive City" (pt. på hold)

City Link samarbejder med Şişli Kommune, en af Istanbuls største og mest diverse kommuner med ca. 600.000 borgere - med både et af de mest fattige og mest rige kvarterer i byen. Et socialt og engagerende program er planlagt og fokuserer på social inklusion og interkulturel dialog i vores byer, byrum og fællesskaber.

På trods af en endnu ikke gennemført festival, har vi fostret lokalt engagement og samarbejder mellem forskellige lokale kulturaktører og styrket de individuelle organisationers arbejde ved at skabe relationer mellem dem.

12 kunstnere, der arbejder med social praksis fra København og Istanbul, har gennem studieture udviklet et stærkt fundament for projekter til 2017.

Forventede fakta og resultater:

4 dage

79 samarbejder/bidragydere

1800 deltagere

8 lande repræsenteret

12 venues

17 events



(Klik for detaljeret program)

Off-Festival Aktiviteter 2014 - 2016

Fakta og resultater

CPH/FRB 2015

MINI-FESTIVAL

- 1 dag
- 48 samarbejder/bidragydere
- 500 deltagere
- 10 lande repræsenteret
- 9 venues
- 9 events

#CITYLINKHOUR

MÅNEDLIG ONLINE DISKUSSION PÅ TWITTER MED
NY MEDVÆRT HVER MÅNED (KLIK LINK).

- 9 events pr. oktober 2016
- 2 sideløbende offline events,
(1 i København, 1 i Istanbul)

How can we make
developers and
professionals more aware of
community led urban
projects?

STUDIETURE

- 4 byer
- 10 studieture
- 281 deltagere





KØBENHAVNS KOMMUNE
Kultur- og Fritidsforvaltningen

NOTAT

23-05-2016

Sagsnr.
2016-0227443

Dokumentnr.
2016-0227443-2

Letter of Support - City Link 2017

To Whom It May Concern,

On behalf of the Culture and Leisure administration in the City of Copenhagen I hereby express my support for the City Link urban and cultural exchange project.

This project explores how citizens can take part in and change the urban space around them through arts, culture and community based initiatives, connecting citizens, artists, cultural entrepreneurs, researchers, grassroots communities and policy makers from Copenhagen, Edinburgh, Istanbul and Hamburg in a growing co-creating network.

Yours Sincerely,



Carsten Haurum

CEO

Culture and Leisure Administration
City of Copenhagen

**KFF Vækst og
Internationalisering**

Gyldenløvesgade 11
1600 København V

Telefon
2053 8291

E-mail
suskov@kff.kk.dk

EAN nummer
5798009782601

www.kk.dk



AALBORG UNIVERSITET
KØBENHAVN

12. september 2016

BEKRÆFTELSE AF STØTTE: City Link CPH 2017

Til rette vedkommende.

City Link Festival afholdes i København i september 2017.

På vegne af Aalborg Universitet København bekræfter jeg hermed at vi støtter City Link Festival og dets aktiviteter i forbindelse hermed bl.a. ved at stille lokaler og arealer på campus til rådighed for symposium, workshops mm.

Vi vil desuden i forbindelse med universitetets årlige budgetplanlægning overveje at støtte projektet finansielt. Beløbsstørrelse og betingelser vil i givet fald blive afklaret på et senere tidspunkt.

Venlig hilsen

Martin Vive Ivø

Campuschef
Aalborg Universitet København



Letter of support: City Link 2017



To whom it may concern

24 MAY 2016

On behalf of Global Urban Studies, the Department of Cross-Cultural and Regional Studies at the University of Copenhagen, I hereby express my support for the City Link urban and cultural exchange project.

**THE DEPARTMENT OF CROSS-
CULTURAL AND REGIONAL STUDIES**

GLOBAL URBAN STUDIES

As a project that explores the participation of citizens in changing the urban space around them through arts, culture and community-based initiatives it is of great interest to our line of education (MA Elective in Global Urban Studies) and the scholars at the Faculty of Humanities working with urban issues (Urban Culture Lab). In particular, the connections made between citizens, artists, cultural entrepreneurs, researchers, grassroots communities and policy-makers from a range of cities across Europe is relevant to the goals of Global Urban Studies – including our international summer schools (learn more: urban.tors.ku.dk). We hope to be a part of this highly topical and important initiative.

TEL 45 26 80 12 92

EMAIL: elling@hum.ku.dk

Yours sincerely,

Rasmus Christian Elling (PhD, Associate Professor)
Director, Global Urban Studies
University of Copenhagen
Denmark

Letter of Support - City Link 2017

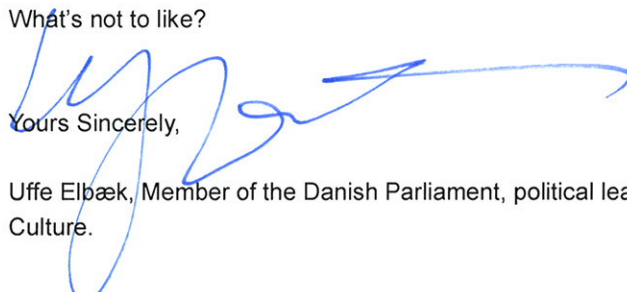
To Whom It May Concern,

Over the years I have experienced how committed the people behind this project are. Even more important: What great results they are able to produce. It's with a warm heart that I now express my support for the City Link Urban and Cultural Exchange Project.

This project explores how citizens can take part in and change the urban space around them through arts, culture and community based initiatives. Connecting citizens, artists, cultural entrepreneurs, researchers, grassroots communities and policy makers from Edinburgh, Copenhagen, Istanbul and Hamburg in a growing co-creating network.

What's not to like?

Yours Sincerely,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Uffe Elbæk", written over the "Yours Sincerely," text.

Uffe Elbæk, Member of the Danish Parliament, political leader of the Alternative and former Minister for Culture.

24 May 2016

To Whom It May Concern,

CITY LINK FESTIVAL 2017

I would like to express my support for the proposed City Link Festival 2017 in Copenhagen

This initiative will explore how citizens can inform and change the urban space around them through arts, culture and community based initiatives, connecting citizens, artists, cultural entrepreneurs, researchers, grassroots communities and policy makers from Copenhagen, Edinburgh, Istanbul and Hamburg in a co-creating network.

The City Link Festival which took place in Edinburgh in 2015 was a great success and helped to energise communities across the city and we are building on the positive legacy of this event through on-going partnership work with Givrum.

Yours sincerely

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ian Gilzean', with a long horizontal stroke extending to the right.

IAN GILZEAN
Chief Architect
Scottish Government

*Councillor Andrew Burns
Labour Councillor for Fountainbridge/Craiglockhart Ward
Labour Group & City of Edinburgh Council Leader*

To Whom It May Concern

Date 25 May 2016

Your ref

Our ref AB/JM

Dear Sir/Madam

Letter of Support - City Link 2017

On behalf of the City of Edinburgh Council I hereby express my support for the City Link initiative.

This initiative will explore how citizens can inform and change the urban space around them through arts, culture and community based initiatives, connecting citizens, artists, cultural entrepreneurs, researchers, grassroots communities and policy makers from Edinburgh, Copenhagen, Istanbul and Hamburg in a co-creating network.

Best wishes



**Councillor Andrew Burns
Labour Councillor for Fountainbridge/Craiglockhart Ward
Leader, City of Edinburgh Council**



31 May 2016

Letter of Support - City Link 2017

To Whom It May Concern,

On behalf of the School of Arts & Creative Industries, I would like to express my support for the City Link initiative.

This initiative will explore how citizens can inform and change the urban space around them through arts, culture and community based initiatives, connecting citizens, artists, cultural entrepreneurs, researchers, grassroots communities and policy makers from Edinburgh, Copenhagen, Istanbul and Hamburg in a co-creating network.

Yours Sincerely,

Professor Linda Dryden FRSA
School Director of Research
Director: Centre for Literature and Writing (CLAW)
School of Arts & Creative Industries
Merchiston Campus
Edinburgh Napier University
Edinburgh EH10 5DT

Letter of Support - City Link 2017

To Whom It May Concern,

On behalf of LeithLate I hereby express my support for the City Link initiative. LeithLate is a grassroots arts organisation based in the Leith area of Edinburgh which seeks to celebrate the local creative community by hosting arts events across galleries and businesses on a regular basis. We have been lucky enough to work with GivRum and the City Link Festival in 2015 and look forward to working with them into the future, as we forge new connections with more partners around the ever-growing European network that is being established.

The City Link initiative will explore how citizens can inform and change the urban space around them through arts, culture and community based initiatives, connecting citizens, artists, cultural entrepreneurs, researchers, grassroots communities and policy makers from Edinburgh, Copenhagen, Istanbul and Hamburg in a co-creating network.

Yours Sincerely,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'MK Cunningham' with a stylized flourish at the end.

Morvern Cunningham
LeithLate Director

September 15th 2016

To Whom it May Concern,

On behalf of the Goethe-Institut Dänemark I hereby express my support the City Link project and the City Link Festival to be taking place in Copenhagen in September 2017.

City Link 2017 will explore how citizens can inform and change the urban space around them through arts, culture and community based initiatives, connecting citizens, artists, cultural entrepreneurs, researchers, grassroots initiatives and policy makers from Denmark, Germany, UK, Turkey and beyond.

City Link Activities 2017 include:

Cultural exchanges - study trips between countries to meet and explore different cultural approaches.

Symposiums (during the festival) - theory and best practice alongside hands-on workshops from local and international experts.

Creative projects (during the festival) - a range of thematically linked co-created projects by individuals and organisations from the network, taking many participatory formats and showcased during the festival.

On/off-line events - events to nurture the network and exchange ideas throughout the year, beyond the festival period.

Goethe-Institut Dänemark will generally support and advice on the German participation of the programme. Furthermore we are providing monetary funding, the amount to be confirmed by November 2016.

Yours sincerely,



Bettina Senff

Director, Goethe-Institut Dänemark.



25 May 2016


Letter of Support - City Link 2017

To Whom It May Concern,

On behalf of the Şişli Municipality I hereby express my support for the City Link urban and cultural exchange project.

This project explores how citizens can take part in and change the urban space around them through arts, culture and community based initiatives, connecting citizens, artists, cultural entrepreneurs, researchers, grassroots communities and policy makers from Edinburgh, Copenhagen, Istanbul and Hamburg in a growing co-creating network.

Yours Sincerely,


H. Hayri ÜNÖNÜ
Mayor of Şişli

STUDIO X ISTANBUL

May 26, 2016

To whom it may concern,

On behalf of the Studio-X Istanbul, I hereby express my support for the City Link urban and cultural exchange project.

This project explores how citizens can take part in and change the urban space around them through arts, culture and community based initiatives, connecting citizens, artists, cultural entrepreneurs, researchers, grassroots communities and policy makers from Edinburgh, Copenhagen, Istanbul and Hamburg in a growing co-creating network.

Yours Sincerely,



Selva Gürdoğan
Director

Studio-X Istanbul
Meclis-i Mebusan Caddesi 35A
34433, Salıpazarı, İstanbul



Katadrom Kùltür-Sanat ve Sosyal Politikalar Derneđi

Letter of Support - City Link 2017

To Whom It May Concern,

On behalf of the Katadrom Arts, Culture and Social Politics Association / Katadrom Kùltür Sanat ve Sosyal Politikalar Derneđi, I hereby express my support for the City Link urban and cultural exchange project.

This project explores how citizens can take part in and change the urban space around them through arts, culture and community based initiatives, connecting citizens, artists, cultural entrepreneurs, researchers, grassroots communities and policy makers from Edinburgh, Copenhagen, Istanbul and Hamburg in a growing co-creating network.

Yours Sincerely,

Murat Yıldırım
Chairman

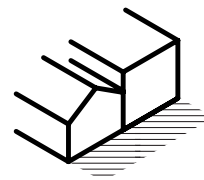

**KATADROM KùLTÜR SANAT ve
SOSYAL POLİTİKALAR DERNEĐİ**
Hüseyinađa Mah.Nane Sok.12/4 Beyođlu-İST.
Tel:(0212) 252 49 24 Fax:(0212) 245 62 48
Beyođlu Vergi Dairesi : 528 063 4474

KATADROM Kùltür Sanat ve Sosyal Politikalar Derneđi /
Katadrom Arts, Culture and Social Politics Association

Hüseyinađa Mah. Nane Sok. 12/4
Beyođlu/İSTANBUL
Tel: +90 212 252 4924
M: +90 536 558 8289
www.katadromart.com

www.katadromart.com

Hüseyinađa Mah. Nane Sokak No: 12/4 İstiklal Caddesi, Beyođlu – İstanbul
Tel/Faks: +90 212 252 49 24 www.katadromart.com / info@katadromart.com



May 25, 2016

To Whom It May Concern,

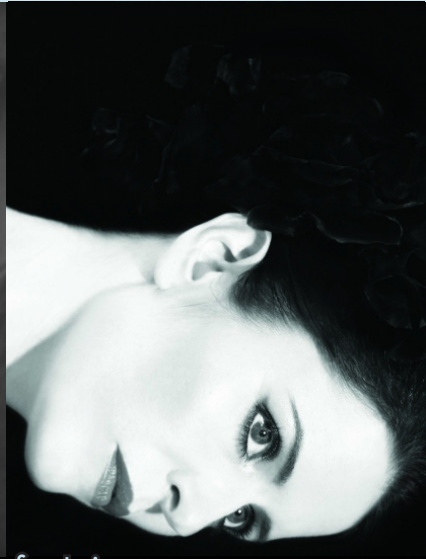
On behalf of the Better Block Foundation, I hereby express my support for the City Link urban and cultural exchange project.

Our goal at the Better Block Foundation is to educate, equip, and empower communities and their leadership to reshape and reactive built environments to promote the growth of healthy and vibrant neighborhoods. City Link, which explores how citizens can take part in and change the urban space around them, greatly aligns with our mission. Through arts, culture and community-based initiatives, City Link connects citizens, artists, cultural entrepreneurs, researchers, grassroots communities and policy makers from Edinburgh, Copenhagen, Istanbul and Hamburg in a growing co-creating network. This network, which will expand far and wide, is imperative to the work of rethinking our built environments.

We look forward to seeing the work that is produced and the lasting impact that City Link 2017 will undoubtedly have on our world.

Yours Sincerely,

Jason Roberts
Founding Director
Better Block Foundation



2015 - "The Importance of Being a Heroine" - Strong female icons
 2016 - "The Skin I Wear" - Body, gender & identity
 2017 - "Dressing the World" - Cultural identities represented through fashion



COPENHAGEN FASHION FILM FESTIVALS



Collaborators: Cinemateket x DFI x Nordisk Kulturfond x Goethe-Institut x Headstart Fashion x Århus Kommune x SPOT Festival x Nikolaj Kunsthal x ((Gong)) Tomorrow x Snyk x MIX Copenhagen x Kunstakademiets Designskole x Kolding Designskole x VIA Film & Transmedia x Beckmans Designhögskola x Kulturhus Berlin - Zentrum für Nordeuropäische Kultur und Wissenschaft x Den Mexicanske Ambassade i Danmark x ShowStudio x London Fashion In Film Festival x Berlin Fashion Film Festival x Mexico Fashion Film Festival x Maison Du Danemark/Den Danske Ambassade i Paris x Santiago Fashion Film Festival x Fashion Week Lodz x Dias Nordicos x Magasin x Innovationsnetværket x Empire Bio x KBH K - Commerce & Culture x Elle

COPENHAGEN FASHION FILM

Copenhagen Fashion Film (CFF) er en helårlig platform der undersøger og formidler mode på en ny måde, ved at sætte fokus på det interessante samspil mellem kunstarterne mode og film. CFF består af en årlig filmfestival, enkeltstående filmvisninger, paneldebatter, talks, events og udstillinger, der alt sammen stiller skarpt på mode, film, kunstnerisk praksis og samarbejde mellem kunstarterne.

København har allerede formået at brande sig stærkt som Nordens førende modeby, og med Copenhagen Fashion Film, bliver der yderligere skabt et fokus på filmmediet som en stærk formidlingsform for mode. Denne formidlingsform er vokset de seneste år internationalt, men vi mærker især en øget interesse for festivalen og København som førende indenfor modefilm i Skandinavien. Der findes ikke tilsvarende festivaler her og derfor er det særligt hos Copenhagen Fashion Film og i København at udviklingen sker, og hvor nye samarbejder og talentudvikling foregår.

Festivalen har i mange år arbejdet med at skabe og facilitere muligheder for, at danske designere og filmskabere kan vise deres værker i København, og mødes med det fælles formål at udvikle deres praksis, netværk og målgruppe. Desuden når festivalen ud til et publikum som støt og roligt er vokset gennem årene. Vi har i de sidste par år arbejdet på at skabe events med fokus på film og mode for lokale interesserede og men også branchefolk i København, og samtidig tiltrække udenlandske gæster til byen, der har en interesse i at samarbejde med danske aktører indenfor mode og film. Udadtill brander Copenhagen Fashion Film dermed ikke kun danske film- og modetalenter, men også København som førende modefilmby.

Festivalen er drevet udelukkende af frivillige kræfter, og vi involverer også hvert år et stort antal frivillige som blandt andet hjælper med afvikling af festivalen.

Hvorfor søger vi:

Copenhagen Fashion Film (CFF) har som nævnt eksisteret i nogle år, men vi ønsker nu at udvikle en ny del af festivalen. Derfor søger vi specifikt støtte til videreudvikling og formidling i ind- og udland af New Nordic Fashion Film - et nyt talentprogram for unge danske designere der laver modekortfilm. Dette program styrker og udvikler den særlige talentmasse som Danmark rummer, ved at give dem mulighed for at promovere og formidle egne film og praksis på kunstinstitutioner, offentlige instanser og andre relevante platforme i ikke kun København, men også videre ud i verden.

Vi vil gerne fortsætte vores arbejde med, at markere os som den førende modefilmfestival i København og Norden, og samtidig være en skarp niche festival, der både når ud til kernemålgruppen og et nyt publikum som interesserer sig for mode og film. Vi har arbejdet på at nå ud til nye målgrupper, hvilket er lykkedes godt. Vi håber naturligvis, at vi fortsat vil vokse det kommende år og et af vores succeskriterier er stadig at nå ud til en endnu bredere og mangfoldig publikumsgruppe. Antallet af internationale visninger af vores danske og nordiske kortfilmprogrammer stiger. Vi vil derfor også arbejde endnu mere med, at få vist disse rundt om i verden næste år, for på denne måde at promovere de danske talenter.

Vi søger hermed om støtte til vores næste filmfestival fra den 18-29 april 2017.

Hvad kan projektet?

Den nye del af Copenhagen Fashion Film - New Nordic Fashion Film sætter fokus på modekortfilm, der formidler mode og design på en ny og innovativ måde, og er lavet af designerne selv eller i tæt samarbejde med en instruktør/kunstner. Som en spændende kunst- og formidlingsform vokser modekortfilm, særligt blandt unge designere der benytter filmmediet i formidling af egen praksis, da det indeholder andre muligheder for repræsentation.

Filmmediet skaber et potentiale da det viser moden i dets rette tiltænkte element, fordi der kan være fokus på materialer, bevægelse og særlige elementer og detaljer i tøjet. Filmene kan vise en stil, tendens og en følelse omkring en designer eller brand, da der ofte arbejdes med særlige stemninger i designerens univers. Eksempler på danske designere der arbejder meget med modekortfilm, er blandt andet Asger Juel Larsen, Han Kjøbenhavn og Barbara I Gongini, som alle præsenterer deres kollektioner gennem filmmediet, som en udvidelse af deres univers.

CFF søger at vækste og fremme dette, og stiller derfor skarpt på talenter inden for dansk mode og modekortfilm, ved at få filmene ud til et større publikum end designerne kan nå ud til alene og fremvise deres værker i nye kontekster. Vi har blandet vist modekortfilmsprogrammer på, Kunsthall Charlottenborg, Magasin Du Nord, Nikolaj Kunsthal, Nationalmuseet og i Cinemateket.

Vi ønsker at invitere et publikum i København med ind til film og debat events, hvor de unge talenter og etablerede designere sætter fokus på de kunstneriske såvel som kommercielle potentialer, der ligger i modefilmmediet.

Det er på nuværende tidspunkt vigtigt, at få støtte til, at fortsætt med at gøre projektet bæredygtigt, samt sikre projektets videre forankring i København og udlandet.

Copenhagen Fashion Films profil og festival

Hvert år på vores festivaller sætter vi fokus på et nyt samtidsrelevant tema, som skaber rammen for det kuraterede program. Sidste år havde vi fokus på krop og køn, da dette er højaktuelle emner i vores samtid i dag. Næste år fokuserer vi, under titlen DRESSING THE WORLD, på hvordan en bestemt kultur repræsenterer sig selv gennem mode. Herunder ønsker vi blandt andet at diskutere om det er muligt at finde et kulturelt spor i et givet lands modeproduktion, og om det overhovedet giver mening at tale om specifikke kulturelle modeidentiteter, i den globaliserede verden vi lever i i dag.

Som noget nyt i år, udvidede vi festivalen med en open call for nye modefilm, hvilket mundede ud i et stort awardshow på Nationalmuseet. De indsendte kortfilm konkurrerede om hovedprisen: Best International Fashion Film 2015 der præmieredes med 15.000 dkr. og om prisen for Best New Talent, Best Message og Best Idea. Der blev også givet en helt særlig pris på 10.000 dkr. for Best Nordic Talent. Priserne blev tildelt af en stærk international jury, der bestod af nogle af tidens vigtigste aktører indenfor mode og film. I 2016 bestod juryen af: Jonas Åkerlund (Grammy vindende filminstruktør), Matt Lambert (filminstruktør og fotograf, udnævnt af Tribeca Film Festival til at være en af fremtidens ti vigtigste instruktører), Kathryn Ferguson (filminstruktør, modekurator og modefilmforsker), Marie Schuller (filminstruktør og Head of Fashion Film hos ShowStudio), Andreas Emenius (kunstner, filminstruktør og kurator), Ane Lynge-Jorlén (kurator og en af Danmarks førende modeforskere) og Betina Simonsen (CEO, Innovationsnetværket). Vi arbejder pt. på at sammensætte juryen for 2017.

På denne måde fik modefilmskaberne mulighed for, i København, at møde interessante spillere indenfor branchen, og samtidig indgå i en fælles platform, og i højere grad at kunne promovere deres værker og design på anden vis. Dette grundet at vi er en professionel festival, som både fokuserer på det kunstneriske udtryk, men også søger at skabe kommercielle muligheder for modefilmtalenterne.

Målgrupper og tilskuertal

CFF henvender sig til københavnske modeinteresserede, men også til film- og kunstentusiaster. Det er vigtigt at understrege, at CFF ikke er styret af kommercielle interesser. Vores vigtigste mål er at debattere, belyse og fremme det særlige forhold mellem mode og film, for dermed at nå ud til et så bredt publikum som muligt. Festivalen blev ligesom de forrige år meget positivt modtaget - af det brede kunst, film og mode-publikum, såvel som af dem, der blot gerne ville se en god film eller have en god mode-oplevelse i tilknytning til modeugen. Vi har oplevet, at vi særligt tiltrækker et publikum som er oppe i alderen til vores spillefilmvisninger. Men visningen på eks.

Charlottenborg, af de film der indgik i vores kortfilm konkurrence, tiltrak et stort yngre publikum. Da kortfilmprogrammet også blev vist i Magasin under hele Københavns modeuge, oplevede vi især her, at blive eksponeret for et helt andet publikum, et publikum vi ikke normalt når gennem vores andre aktiviteter. Så det er tydeligt at se at vores målgruppe spænder vidt, både på tværs af køn, alder og interesser.

Under vores festival 2016 havde vi et tilskuertal på 3200, hvilket er en stadig stigning fra forrige år, og i år regner vi med en fordobling af dette. Både grundet vores nye tiltag, men også eftersom vi ser, at der er kommet yderligere fokus og trafik på vores sociale medier og hjemmeside. Vi vil desuden yderligere udvide festivalen med antallet af film i 2017. Næste festival er rykket til april 2017, da vi oplever at mange af de branchefolk der har for travlt under modeugen ærgrer sig over ikke at kunne deltage.

Vores målgruppe og besøgstal vokser, hvilket bekræfter os i, at København har brug for en modedefilmfestival. Vi bliver i stigende grad kontaktet af andre filmfestivaler og kulturinstitutioner, som ønsker at komme til København og se på dansk mode gennem film, samt vil invitere festivalen til at vise det bedste indenfor danske modedefilm og sætte fokus på Danmark og København. Selvom festivalen er rykket vil vi stadig have diverse visninger og events under modeugen.

Samarbejdspartnere:

Cinematket x DFI x Empire Bio X Nordisk Kulturfond x Goethe-Institut x Headstart Fashion x SPOT Festival x Nikolaj Kunsthal x ((Gong)) Tomorrow x Snyk x MIX Copenhagen x 41 Shadows x Reel Pictures x Kunstakademiets Designskole x Kolding Designskole x VIA Film & Transmedia x Århus Kommune x Beckmans Designhögskola x Kulturhus Berlin - Zentrum für Nordeuropäische Kultur und Wissenschaft x Den Mexicanske Ambassade i Danmark x ShowStudio x Fashion In Film Festival x Berlin Fashion Film Festival x Mexico Fashion Film Festival x Maison Du Danemark/Den Danske Ambassade i Paris x Santiago Fashion Film Festival x Fashion Week Lodz x Dias Nordicos x Magasin x Innovationsnetværket x KBH K - Commerce & Culture x Elle x

Vi har et kunstnerisk og økonomisk vedvarende samarbejde med Cinematket som vi, udover vores festival, samarbejder med på mange planer igennem året, bl.a. med enkelte filmvisninger og arrangementer. Det samme gør sig gældende med Empire Bio, Reel Pictures og Reprise Teatret, som også er økonomiske og sparringsmæssige stærke partnere. Vi samarbejder desuden med andre festivaler såsom Mix Copenhagen, ((Gong)) Tomorrow, SPOT festival, Headstart Fashion, samt andre nævnte festivaler rundt om i verden.

Sidste år var en del af vores udviklingsplan at skabe flere samarbejdspartnere internationalt, med andre modedefilmfestivaler, platforme, designere, modeforskere, kuratorer mv. Dette opnåede vi og alle de nævnte samarbejdspartnere er nogle, vi skal blive ved at arbejde med. Vi viste f.eks. et særligt kurateret filmprogram af Mexico Fashion Film Festival i Cinematket under vores festival, hvor den Mexicanske Ambassadør var til stede og holdt en tale der understregede vores videre samarbejde. Vi havde desuden mange flere branchefolk fra film, mode og kunstbranchen til at deltage i vores debatter eller præsentere en film under festivalen.

Vi mener det er vigtigt at have mange samarbejdspartnere på tværs af genrerne, samt på tværs af de kreative brancher og erhvervslivet. Derfor ser vi meget frem til at udvikle os sammen med endnu flere samarbejdspartnere.

Festivalen er i år udvalgt til at sidde i jury for Santiago Fashion Film Festival til november og Mexico Fashion Film Festival til marts 2017. Begge festivaler besøger desuden København til 2017 festivalen.

Målet med vores samarbejde med f.eks. Magasin og Innovationsnetværket, er også at skabe et netværk til erhvervslivet, der både er med til at støtte designernes kunstneriske talent, men også at give dem en direkte mulighed for fremtidigt arbejde.

Modekortfilm er banebrydende, og vi ved, at det vil ændre formidlingen af mode på samme vis som modedefotografiet gjorde det i sin tid. Vi håber, at I vil støtte vores videre arbejde, vi selv vil gøre alt hvad vi kan for at fortsætte.

PRESENTING TALENTS AT FESTIVALS IN DIFFERENT COUNTRIES & AT DIFFERENT EVENTS. MEETING DIRECTORS, DESIGNERS & FASHION SCHOLARS



COPENHAGEN FASHION FILM



PRESENTING TALENTS THROUGH SCREENINGS,
AWARDSHOWS, TALKS & ONLINE PLATFORMS



In locations such as: Cinemateket, Kunsthal Charlottenborg, Nationalmuseet, Nikolaj Kunsthal, Magasin, Empire Bio, Dansk Design Center, SPOT festival & around the world in cities like Berlin, Madrid, Mexico City, Paris, Santiago Chile and many more.

COPENHAGEN
FASHION
FILM

Budget Københavns Kommune - Årsbudget

Ansøger: Copenhagen Fashion Film

Kontaktperson: Ditte Marie Lund- dittemarie@copenhagenfashionfilm.dk

Adresse: Engtoftevej 5, 1

Postnr. og by: 1816 Frederiksberg

Tlf.nr: 28711408

BUDGET
INDTÆGTER

Statens Kunstfond 150.000

Københavns Kommune 100.000

Det Danske Film Institut 75.000

Ansøges fra andre Fonde 535.000

Nationalbankens Jubilæumsfond

Augustinus Fonden

Bikuben Fonden

Det Obelske Familiefond

Nordea Fonden

Ansøges div. Sponsorer 270.000

Magasin

Innovationsnetværket

Pandora

Bestseller

Pieces

Open Call 10.000

Gong Tomorrow 6.000

Forventede billetindtægter (april festival og pop up events) 20.000

Egenfinansiering 95.583

Indtægt i alt

1.261.583

UDGIFTER
PR, marketing og formidling

enhed

Pris

Sum

OpgrAdering og programmering af hjemmeside 40.000

Vedligeholdelse af hjemmeside 16.000

Pop up events og nye tiltag

Udvikling og formidling 10.000

Grafisk design - flyer og program til pop up events 15.000

Tryk af flyer og program 7.500

Agency V			6.000	
Festival april 2017				
Grafisk design - flyer og program til pop up events			30.000	
Tryk af flyer og program			10.000	
Agency V			7.500	
	Sub Total			142.000
Produktion	Enhed	Pris	Sum	
Pop up events og nye tiltag				
Filmvisningsgebyr			15.000	
Leje af location			5.000	
Forsikring			5.000	
Transport af film			5.000	
Opsætning af teknik			10.000	
Festival april 2017				
Filmvisningsgebyr			35.000	
Forsikring af film			15.000	
Transport af film og teknik			10.000	
Leje locations			50.000	
Opsætning af teknik			40.000	
Teknisk redigering af trailer til feb. festival.			8.000	
Sammenklip af kortfilmprogram			8.000	
	Sub Total			206.000
Administration	Enhed	Pris	Sum	
Lokaleleje, årligt	12	3.000	36.000	
Kontorinventar, herunder printer, toner, papir, server,	12	1.500	18.000	
Internetforbindelse	12	200	2.400	
Administration			8.000	
Forsikring	1	3.066	3.066	
	sub total			67.466
Team	Enhed	Pris	Sum	
Honorar leder og kurator årligt	12	40.000	480.000	
Honorar pr og kommunikation, årligt	12	20.000	240.000	
Honorar modeforskere, bloggers talkers etc.			75.000	
Honorar jury medlemmer	5	3.000	15.000	
Rejse og ophold designere, instruktører, talkers mv				
4 x rejse	4	2.000	8.000	
4 personer x 3 x hotel	12	1.000	12.000	
4 x 3 diæter	12	444	5.333	

International research-rejse/ophold				
2 x rejse	2	1.000	2.000	
2 personer x 3 x hotel	6	1.000	6.000	
2 x 3 diæter	6	464	2.784	
			Sub Total	846.117
			Udgifter i alt	1.261.583
			Resultat	0

PRESENTING TALENTS AT FESTIVALS
IN DIFFERENT CITIES IN DENMARK



COPENHAGENFASHIONFILM.DK



Copenhagen Jazz Film Festival 2017

Copenhagen Jazz Film Festival er en festival, der vil udbrede kendskabet til jazz, jazzmiljøet såvel som filmmediet. Med festivalen vil vi sætte fokus på jazz musikken og dens eksperimenterende facon gennem filmmediet. Ligeledes vil vi, ved brug af live elementer og filmelementer, give publikum en anderledes musik- og filmoplevelse, hvor det statiske filmmedie fusioneres med live musikkens dynamik.

Projektbeskrivelse

Copenhagen Jazz Film Festival er den eneste jazz film festival i verden, og det er oplagt, at København lægger scene til, som tidligere jazz hovedstad. Vi mener at København er på vej tilbage som jazz mekka, og ønsker med festivalen at formidle og udbrede kendskabet til jazzmusik og jazzmiljøet, både gennem musik og film. Festivalen er en tilbagevendende festival, der havde sin debut i år, og næste år vil vi gøre festivalen større ved at udvide programmet, i form af filmvisninger og events, og mængden af venues og samarbejdspartnere.

Programmet for næste års festival er stadigvæk i udvikling, men vi kommer til at vise nogle forskellige film der alle, i enten indhold eller i formidlingsmåde, repræsenterer jazzmusikken. Vi kommer til at vise film, der er blevet sendt ind til os gennem vores filmtilmelding og så kuraterer vi selv programmer af film, der er relevante eller aktuelle indenfor jazzmiljøet.

Derudover udvider og udvikler vi næste års festival fra i år, som virkede lidt som en testpilot, for at mærke vandet. Til næste år vil vi udvikle en live del til programmet, som vi på nuværende tidspunkt er ved at planlægge. Der kommer til at være 1-2 live event - afhængig af hvor mange midler vi får til rådighed. Live eventene vil være visuelle koncerter, hvor film og musik smelter sammen. Til disse events vil publikum få muligheden for at opleve en synergi af jazzmusik og film projektioner der formidler jazzmusikken og kulturen. Det ene live event vi planlægger vil bestå af film projektioner lavet af den tyske filmkunstner Telemach Wiesinger, hvor Laurent de Wilde/Otisto 23 vil spille originalt soundtrack til. Den anden visuelle koncert vi er ved at planlægge, er en visning af filmen 'The Wake' af Michael Kvium & Christian Lemmerz, som er en 7,5 timer lang 'stream of consciousness', hvor jazzmusikere i hold vil spille til hele filmen. Publikum vil få en helt unik oplevelse, som de ikke kan få andre steder. Gennem eventen vil publikum dykke længere og længere ind i eget sind, mens de nyder de improviserede toner fra musikerne der lægger stemningen til de

eksperimenterende billeder. Det vil være første gang The Wake bliver vist i sin fulde længde akkompagneret af live jazzmusik. Alle rettigheder og tilladelser er på plads til begge arrangementer.

Hvor og hvornår

Copenhagen Jazz Film Festival bliver i 2017 afholdt for anden gang, og finder sted under VinterJazz. Festivalen vil finde sted d. 9.-12. Februar 2017, med mulighed for at nogle af live eventene kommer til at blive afholdt uden for denne tidsperiode, grundet booking af spillesteder. Vi afholder dog også nogle visninger inden festivalen, da vi har planlagt visninger af filmen 'Cool Cats' hver mandag på The Standard Jazz Club i perioden 31. oktober til 28. november 2016, som optakt til festivalen i februar. Vi planlægger ligeledes, at lave filmvisninger efter festivalen er afholdt i 2017, hvor vi vil vise nogle af filmene, der er blevet vist under festivalen. Disse visninger udenfor festivalperioden skal virke promoverende for festivalen, og bidrage til at festivalen forbliver i publikums bevidsthed gennem hele året. Desuden giver det også flere publikummer mulighed for at se eller gense filmene, som kun kan opleves under festivalen.

Samarbejdspartnere

Copenhagen Jazz Film Festival har flere samarbejdspartnere, blandt andet har vi et samarbejde med JazzDanmark og VinterJazz, der vil kunne hjælpe med promovering af festivalen. Samarbejdet med Jazzdanmark etableredes i 2016 og til næste års festival er vi i dialog med dem om mulighed for hjælp til finansiering af vore live event. Samarbejdet fra 2016 med Husets Biograf fortsætter, og ydermere har vi nu etableret samarbejde med Cinemateket om, at afholde fælles visninger i deres biograf. Derudover er vi i dialog med Goethe Institutet omkring vores visuelle koncert, hvor vi også er i dialog med Jazzhouse Montmartre og The Standard Jazz Club som mulige venues til koncerten. The Standard henvendte sig til os i sommeren for, at etablere et samarbejde, som i første omgang udmønter sig i fælles visninger af filmen 'Cool Cats' i efteråret 2016 på The Standard. I 2016 støttede Det Danske Filminstitut og vi har mundtligt tilsagn på at de også vil støtte næste års festival, med et større beløb. Samarbejdet med alle disse organisationer og venues vil styrke festivalens navn og legitimerer dens image, derfor er vi rigtig glade for at have samarbejde med så store og anerkende institutioner.

Markedsføring

Festivalen vil blive promoveret gennem mange forskellige kanaler, blandt andet gennem vores mange samarbejdspartnere, hvilke vil medføre at vi kommer ud til mange forskellige publikummer, der alle har en interesse i områderne jazz og film eller kulturbegivenheder. Vi kommer for eksempel til, at indgå i JazzDanmarks online kalender og det trykte program for VinterJazz, hvori vi også vil købe en annonce. Derudover kommer festivalen også med i Cinematekets trykte program for januar og februar 2017, og den visuelle koncert med Telemach, vil også komme med i Goethe Institutets kalender. Desuden vil vi også indgå i Huset Biografs og The Standard Jazz Clubs program både på deres hjemmesider og facebook-sider, hvor der vil blive promoveret for hele festivalen, såvel som de enkelte visninger.

Vi kommer ligeledes til at lave en massiv markedsføringsstrategi for de sociale medier og online fora for kulturbegivenheder både indenfor musik og film. Her vil vi blandt andet købe en annonce på Facebook og lave opslag i diverse grupper, hvor det giver mening at promovere festivalen. Ydermere vil vi kontakte en lang liste af bloggere og kultur fora for, at få promovning, for eksempel Kultunaut, Vink og Blacklisted Copenhagen. Ligeledes vil vi til de planlagte mandags-visninger i oktober og november på The Standard Jazz Club, printe flyers for festivalen, der kommer til at ligge på bordene, som publikum kan tage med hjem. Forhåbentlig vil denne tidlige promovning for festivalen resonere frem til dens afvikling i februar.

Succeskriterier

Vi satser på at der vil komme omkring 600 publikummer til festivalen, til de forskellige visninger og arrangementer som vi vil afholde i festivalsperioden. Derudover satser vi på et besøgstal på omkring 300 til de mandags-visninger der vil finde sted på The Standard Jazz Club fra mandag d. 31. oktober til mandag d. 28 november. Vi regner med at kunne fortsætte med nogle mandags-filmvisninger på The Standard, men har endnu ikke lavet faste aftaler herom. Derudover vil vi gerne afholde filmvisninger i løbet af 2017, som vi endnu ikke ved hvor mange publikummer vi kan satse på, da det kommer an på venue. Hvilket betyder at der vil være mellem 900-2.000 deltagere/publikummer til Copenhagen Jazz Film Festival.

Budget og finansieringsplan

Vi søger 160.000 kr af Københavns Kommunes Festivalpulje, for yderligere detaljer om budgettet og finansieringsplan, se vedlagt budget. Vær opmærksom på at tallene i budgettet

står skrevet efter engelske regler, så brugen af komma og punktum er byttet om, dette kunne jeg desværre ikke finde ud af at ændre.

Hvem er vi

Vi er en nyopstartet forening der fokuserer på at planlægge Copenhagen Jazz Film Festival, og give publikum nogle spændende og eksperimenterende oplevelser, hvor igennem de kommer til at møde jazzmusikken og musikerne bag på en ny og anderledes måde. Foreningen består af formand Pelle Folmer Nielsen, kasserer Betina Husen og bestyrelsesmedlem Mads Palle Parsum. Foreningen er fuldt momsregistreret.

Vi har alle erfaring med at planlægge og afvikle events og festivaler, Pelle Folmer er aktiv filmproducer og eventarrangør, senest med succesfuldt event på Nordatlantens Brygge til Golden Days Festival 2015, med 600 publikummer og 150 deltagende. Betina Husen var sidste år i praktik på CPH:DOX, som eventansvarlig og udover at planlægge Copenhagen Jazz Film Festival, er hun også med til at planlægge Void International Film Festival og Copenhagen Short Film Festival.

Kontaktoplysninger:

Betina Husen

Bredahlsvej 18, 2500 Valby

betinahusen@gmail.com - 40 17 72 28

Copenhagen Jazz Film Festival 2017 - Budget

	Poster	Kr.	Status
UDGIFTER:			
FILMVISNINGER	Distribution, dcp/bluray mastering mv.	15,000.00	
	Forsendelse af film	7,000.00	
	Screeningfee til udvalgte film	10,000.00	
	Transport, ophold og diæt til indbudte gæster	25,000.00	
	Leje af Husets Biograf	7,100.00	
Subtotal		64,100.00	
LIVE EVENTS			
	Leje af udstyr	5,000.00	
	Instrumentleje	2,000.00	
	Leje af lokaler	12,000.00	
	Filmleje og licenser	1,890.00	
	Filmtransport	500.00	
	Honorarer (Laurent de Wilde & Otisto23)	26,250.00	
	Hotel (Laurent de Wilde & Otisto23)	3,000.00	
	Forplejning (Laurent de Wilde & Otisto23)	1,000.00	
	Transport (Laurent de Wilde & Otisto23)	6,000.00	
	Honorarer (Telemach)	12,750.00	
	Hotel (Telemach)	1,200.00	
	Forplejning (Telemach)	500.00	
	Transport (Telemach)	2,000.00	
Subtotal		74,090.00	
ADMINISTRATION			
	Presseansvarlig, honorar	25,000.00	
	Publikationsomkostninger (layout, tryk mv)	25,000.00	
	Annoncer, tryk	10,000.00	
	Annoncer, sociale medier	5,000.00	
	Annoncer, online	8,000.00	
	Lanceringsassistent, honorar	10,000.00	

	Projektledelse	50,000.00	
	Teaser/trailer klip	15,000.00	
	Sociale medier/ hjemmeside - indholdsproduktion	10,000.00	
	Kontorartikler og telefoni	5,000.00	
	Revisor	7,000.00	
Subtotal		170,000.00	
I ALT		308,190.00	
FINANSIERING:			
	Goethe-institut Kopenhagen	20,000.00	søges
	Egenfinansiering	190.00	
	Det Danske Filminstitut /filmvisningsaktiviteter	50,000.00	søges
	Københavns Kommune /festivalpuljen	160,000.00	søges
	Jazzdanmark	15,000.00	søges
	Statens Kunstfond	35,000.00	søgt
	Filmsubmissions	2,000.00	
	Forventet indtægt fra billetsalg (Huset)	12,500.00	
	Forventet indtægt fra billetsalg (Cinematket)	7,500.00	
	Forventet indtægt fra billetsalg (The Standard/Montmartre)	6,000.00	
I ALT		308,190.00	

Ansøgning om støtte til Copenhagen Jewish Filmfestival (CJFF) 2017-2020. Støtten søges til at videreudvikle og gennemføre Copenhagen Jewish Filmfestival februar 2017-februar 2020

CJFF er en festival som tager det danske samfunds mangfoldighed alvorligt. København er en unik hovedstad med et kæmpe kulturpotentiale. Det har vi oplevet gennem 17 år. Filmfestivalgenren har sin helt egen berettigelse. Film er et stærkt medie, der samler og forener, splitter og tolererer samtidig.

Og gennem festivalens profil og omfattende udrækkende publikumsarbejde søger vi fortsat mod at italesætte, belyse og undersøge den jødiske minoritets tilstand og forandring primært i Norden og i Europa. Festivalens filmrepertoire er globalt. Vi repræsenterer en sproglig diversitet, etnisk diversitet, kulturel og religiøs diversitet. Vores festival kan som ingen anden festival prikke hul på buller, der er spændte, bringe komplekse og vanskelige spørgsmål i spil. Den jødisk filmverden er ikke bange af sig. I sær hvad angår Israels position og rolle i verden har vi evnet at tage fat om roden og invitere til en mere saglig og respektfuld dialog. Netop denne del af verdens mange konflikter har brug for at blive behandlet forsvarligt og inkluderende. Her er film eminent. Film kan forene, diskutere og forandre.

I Europa oplever vi, at jødiske borgere i stigende grad forsvinder ud af Europa. Hver måned søger op til 1000 fransk-jødiske borgere om immigrantstatus i Israel. Er dette en udvikling vi skal forholde os til? Og hvad handler denne bevægelse om? Europas demografiske forandringer presse de jødiske minoriteter på trods af minoritetens assimilerede udseende. Pludselig er vejen til Israel den korteste – kortere end at leve i et flerkulturelt samfund med alle de tydelige og utydelige trusler man kan opleve som jøde. Francois Hollande, Frankrigs præsident talte til Frankrigs jødiske borgere i Januar 2016: *Hvad skal der til for at sikre jødisk eksistens i Frankrig og i Europa?*

CJFF er ét blandt væsentlige svar på hvad der bl.a. skal til for at sikre og understøtte jødisk eksistens i Europa. CJFF er en kulturel identifikationsfaktor, der ikke relaterer sig direkte til religion, menighed og 'indenfor-murerne-fællesskaber'. I den forstand tillægger vi filmfestivalen

direkte politisk, social og transformativ kraft. Festivalen har siden 2000 budt ind med perspektiver på jødisk eksistens, identitet, kultur, overlevelsesstrategier og livsformer. Og denne rejse er tilsyneladende kun lige begyndt. Det er vores erfaring, at filmfestivalen, og netop kultur som fælles reference, er nøglen til indsigt og ikke mindst til at skabe attraktive rammer for jødisk identitet. Filmen, dokumentaren, fiktionen og narrativet er konkrete bud på beskrivelser, undersøgelser og forklaringer.

CJFF har været et relativt traditionelt på bud en filmfestival. Men vi har gennem tiden, inden for en meget begrænset økonomisk ramme, søgt at bryde rammerne. Frem for alt for at skabe relevans, betydning og nye publikummer – ikke mindst i et forsøg på at skabe en anderledes opmærksomhed på tabuer, historien, fordomme og kultur.

De seneste 3 festivaler har vi lagt vægt på at spille en særlig kulturelt inkluderende rolle i forhold til sameksistens mellem jøder og muslimer med fokus på København. Gennem festivalens repertoire og aktiviteter har vi rakt ud via medier og via temaer der er indbydende, aktuelle og med fokus på forskellighed og livssyns-konflikter. I det lys er festivalen blevet et ytringsfrit rum. Det vil vi gerne bevare og udvikle. Vi vil gerne turde fortsætte med at skabe et frit rum for jødisk identitet og kultur. Et sted der ikke kan stemples og udskældes men formes og udvikles.

I et fremadrettet perspektiv ønsker vi at udfordre festivalens ramme. Vi konkurrerer med ekstremt mange tilbud. Vi ser os som ét blandt mange attraktive filmfestivaltilbud. Vi kan ikke konkurrere med CPHDOX, men vi har en anden adgang til vores publikum. Vi er nære, vi skaber fællesskaber og vi sætter med tydelighed præg på en u-dansk brobyggende dialog, der forudsætter at man tage tabuer og svære emner op. Vi sætter et fokus, vi undersøger dybder og vi har en berettigelse, fordi festivalens hyldest til mangfoldighed, co-existence og jødisk identitet er entydig.

Festivalens format vil i fremtiden koncentrere sig om at udfolde:

- 1) Historier der ikke bliver fortalt længere, sameksistens, identitetsrum og overlevelse.
- 2) Jødisk repræsentation i Europa og i Norden.
- 3) Det andet Israel.
- 4) Globalisering og menneskerettigheder med inspiration og indhold fra projektet Sights and Sounds. Her er fokus på jødisk kultur, universelle menneskelige erfaringer, spiritualitet, eksil, sprog, familie, humor og historie.

Festivalen vil for eftertiden finde sted flere udvalgte steder i byen

- 1) Cinemateket – bredt, debatterende, publikumsprojekt
- 2) Gloria – Art Cinema publikumsprojekt
- 3) Absalon Kulturhus – fælles publikums medskabende projekt
- 4) Verdenskulturcentret – publikumsprojekt med debat

Festivalens budget: vedhæftet!

Mvh Anne Boukris, Festivalchef

<http://www.cjff.dk/en/home-2016/>

Senior Advisor / Partner

Email: ab@cki.dk

cell: +45 26234069

Skype: anne.boukris

Twitter

Equal Consult CVR 32726550

Center for Kunst & Interkultur – CKI

Copenhagen Jewish Filmfestival

Nørre Alle 7, 2. sal

2200 København N

www.cki.dk

Danish Centre for Arts & Interculture

Norre Alle 7, 2nd floor - DK-2200 Copenhagen N - Denmark

budget Copenhagen Jewish Filmfestival

udgifter

filmleje	120.000
biografleje	50% af billetindtægter Cinemateket
repræsentation	30.000,00
workshop	20.000,00
projekt	20.000,00
program	30.000,00
plakat	7.000,00
web	35.000,00
app	10.000,00
Rejsevirkksomhed og netværk	50.000,00
	272.000,00
biografleje ca	40.000,00
	312.000,00
	362.000,00

indtægter

billetindtægter	40-60.000,00
fonde	80.000
ambassader	40.000
Kbh's Kommune	150.000,00
Sponsorater værdi	20.000,00
DFI	30.000,00

300.000,00

360.000,00



CopenX & Copenhagen Maker

Nyt partnerskab samler kreative og sætter København på landkortet som hovedstad for teknologi, design og kreative kompetencer i september 2017

Ansøgning til Kultur- og Fritidsudvalget, november 2016

NYT PARTNERSKAB SKAL SAMLE KREATIVE OG SÆTTE KØBENHAVN PÅ LANDKORTET SOM HOVEDSTAD FOR TEKNOLOGI, DESIGN OG KREATIVE KOMPETENCER

Tech-festivalen CopenX og festivalen Copenhagen Maker går i 2017 sammen om at skabe en unik begivenhed, der forener Hovedstadens kreative sub-miljøer og engagerer over 6.000 tech- og designinteresserede deltagere. Partnerskabet søger fælles kr. 500.000,- i støtte fra Kultur- og Fritidsudvalget. Støtten fordeles 50/50 mellem parterne, og har til formål at muliggøre koblingen og videreudviklingen af Nordens største VR/AR- og maker-festival.

Fælles om understøttelsen af kreativ miljøer i København

I september 2016 afholdtes CopenX og Copenhagen Maker for første gang i København. Begge festivaler var en stor succes og oplevede en bred interesse og opbakning i det københavnske tech-, startup- og maker-miljø, samt en efterspørgsel på denne type begivenheder hos en mangfoldig skare af borgere, over begge arrangørers forventning.

Copenhagen Maker og CopenX udspringer begge af et ønske om at eksponere, understøtte og videreudvikle de kreative tech-miljøer i Hovedstaden og med festival-formatet skabe en tilbagevendende platform der showcaser den kreative og innovative talentmasse i Hovedstadsregionen. Et partnerskab omkring udviklingen af en fælles platform og et fælles program i 2017 vil udvide både netværk og den samlede vidensbank på tværs af virksomheder, startups og makere indenfor et bredt felt af håndværk, kunst og design.

Massiv indsats og bredt netværk

At skulle fremvise og understøtte den danske og internationale tech-scene for en bred målgruppe er et ambitiøst projekt. Formålet er at repræsentere aktører og aktiviteter, der markerer sig i krydsfeltet mellem teknologi, design og håndværk. Skal dette lykkes kræves en fokuseret indsats og et solidt netværks-kendskab indenfor en række forskellige subkulturer i tech- og maker-miljøet. Her ser vi etableringen af en fælles platform for CopenX og Copenhagen Maker som helt essentiel.

Det ansøgte beløb er lavere end hvad begge organisationer havde ansøgt om selvstændigt, men der vil være omkostningsbesparelser og øget muligheder for netværk og ekstern finansiering i forbindelse med et partnerskab.

Begge festivaler har som formål at udbrede interesse for og kendskab til den nyeste teknologi og dens potentialer i forskellige sammenhænge. Hertil arbejder både CopenX og Copenhagen Maker for at skabe en eksperimenterende og åben platform for tilførsel, udvikling og udveksling af viden, der kommer Hovedstadens borgere og kreative erhverv til gode. I denne sammenhæng arbejder begge parter med interaktion som et helt centralt afsæt for både vidensproduktion, erfaringsudveksling og teknologi-begejstring.

Stor synergi mellem to unikke festival-profiler

Copenhagen Maker og CopenX repræsenterer hver især bidrag til en bredt funderet interesse for de muligheder ny teknologi bringer på banen. Nåde i relation til kreativ

udfoldelse, men også en stigende efterspørgsel efter fælles platforme og både formelle og uformelle møder mellem fagligheder, brugere og producenter, eksperter og entusiaster inden for et felt i rivende udvikling.

Foreningen Maker ønsker med Copenhagen Maker at skabe en åben platform for eksponering og videndeling indenfor et sammensat felt af teknologi, håndværk og design. Festivalen henvender sig både til en mangfoldigt repræsenteret efterspørgsel på kreativ udfoldelse, samskabelse og anderledes måder at mødes om praktisk iværksætteri og til iværksættere, ildsjæle og kreative indenfor tech og design. CopenX er ved at skabe en platform, der kan facilitere og kvalificere samtalen om hvordan teknologierne kommer til at påvirke vores samfund fremadrettet. CopenX henvender sig både til eksperterne og københavneren der første gang stifter bekendtskab med Virtual Reality og Augmented Reality. .

Bedre outreach og større effekt

Vi forventer med et samarbejde at øge tiltrækningskraften og opmærksomheden omkring begge begivenheder. Der findes væsentlige overlap i interesser hos vores respektive målgrupper og en sammenlægning vil skabe nyt og interessant indhold for deltagerne og nye møder der skubber på nye samarbejder. Den oplevede interesse og efterspørgsel i 2016 tyder desuden på at begge begivenheder har potentiale for at vækste, og vi mener at et partnerskab omkring udviklingen af en fælles begivenhed i 2017 sætter skub i denne proces.

Både CopenX og Copenhagen Makers programindhold er sammensat af keynotes og talks, workshops og åbne værksteder, samt showcases af projekter, produkter og inspirerende iværksættere og makere. Denne sammensætning har vist sig kan tiltale bredt – studerende, startups, iværksættere, uddannelsesinstitutioner og børnefamilier – der i 2016 mødte talstærkt frem til begge begivenheder. Vi ønsker i 2017 sammen at videreudvikle dette format og forventer med en sammenlægning at kunne tiltrække 6.000 deltagere i september 2017.

Koblingen/relationen til CPH Tech-fest.

Copenhagen Maker og CopenX er i løbende dialog med CPH Tech Fest, og afsøger mulighederne i et samarbejde, hvor Copenhagen Maker og CopenX repræsenterer de specifikke fagområder og indgår som stærke og definerende begivenheder under CPH Tech Fest.

Vedlagt som bilag findes projektbeskrivelser og budgetter for både CopenX og Copenhagen Maker.

På vegne af CopenX og Copenhagen Maker

Louise von Müllen

Foreningen Maker

t: 2489 0425 / m: louise@cphmaker.dk

Therkel Sand Therkelsen

CopenX

t: 6130 0590 / m: therkel@copenx.com



CopenX 2017

Forberedt til: Københavns Kommune - Kultur- og Fritidsudvalget.

Ansøger: CopenX

28. november 2016

ANSØGNING OM TILSKUD TIL COPENX 2017

CopenX søger Kultur- og Fritidsudvalget om tilskud på kr. 500.000, ud af et samlet budget på kr. 2.75 mio. til videreudvikling og skalering af CopenX VR/AR festival. Tech festivalen CopenX blev afholdt første gang i september 2016, og er den første af sin art i Norden.

CopenX faciliterer og kvalificerer samtalen om hvordan teknologierne kommer til at påvirke vores samfund fremadrettet, og er en ny platform for vidensdeling om Virtual Reality (VR) og Augmented Reality (AR). Vi søger midler til at CopenX yderligere kan støtte vækstlaget indenfor VR/AR, sikre at endnu flere Københavnerne kan stifte bekendtskab med teknologierne, og samtidig styrke Københavns position som Nordens hovedstad for teknologi.

Formål

CopenX ønske er at skabe en platform, der kan faciliterer og kvalificerer samtalen om hvordan teknologierne kommer til at påvirke vores samfund fremadrettet, samt forbinde relevante aktører med henblik på samarbejde.

Denne platform skal bidrage til innovation og vækst blandt danske virksomheder, der med stor fordel kan bruge de to nye teknologier i produktion og udvikling. Yderligere er CopenX en platform hvor københavnerne har mulighed for at stifte bekendtskab med teknologien, ved at afprøve eksisterende etablerede løsninger, teste betaprojekter og selv eksperimentere med at skabe indhold.

CopenX 2016

CopenX blev afholdt først gang d. 15.-18. september 2016 i Papirhallen.

400 professionelle aktører var samlet d. 15-16 til keynote speakere, workshops og networking. Keynote speakers var danske eksperter og aktører indenfor VR/AR, derudover internationale eksperter som Robert Scoble - futurist fra UploadVR i San Fransisco, Amir Elbrahimi - Technical lead Unity, og Dr. Shafi Ahmed - Ass. dean ved London Medical School mfl. Deltagerne fra mange forskellige brancher blev introduceret til teknologiernes nuværende formåen og fremadrettede muligheder. Hvordan de banebrydende teknologier fundamentalt kan ændre vores samfund, hvordan vi underviser, formidler, designer, producere, underholdes og interagerer.

800 Københavnerne (udsolgt) deltog i weekenden d. 17-18 september i CopenX, hvor der var mulighed for at stifte bekendtskab med Virtual Reality og Augmented Reality i form af 50

forskellige aktiviteter fra globale industriledende virksomheder til lokale Startups og projekter fra studerende fra de tekniske universiteter.

CopenX var i 2016 finansieret af kommercielle partnerskaber, billetsalg og stifter Therkel Sand Therkelsen.



CopenX 2016

/ Deltagere

#304 Deltagere - Keynotes 15. sep
#103 Deltagere - Workshops 16. sep

Feedback fra 97 deltagere (1-5) :

Overall	4,3 of 5,0
Program	4,2 of 5,0
Venue	4,0 of 5,0
Ønsker at deltage i 17	4,3 of 5,0

Public EXPO

#425 Deltagere Public EXPO - 17. sep
#375 Deltagere Public EXPO - 18. sep

CopenX VR/AR

09:15-09:30 Therkel Sand and David Guldager, Welcome to CopenX.

09:30-10:15 Keynote: Amir Ebrahimi - Unity.

10:15-10:35 Kristian Emil Andreassen - Kanda.

10:35-10:50 Mini Break.

10:50-11:10 Thomas Bärtschi - Audiokinetic.

11:10-11:30 Anders Bo Pedersen - The Eye Tribe.

11:30-11:50 Simon Lajboschitz - Khora.

11:50-13:00 Lunch.

13:00-13:20 Peder Sandqvist - DigitasLBI.

13:20-13:40 Rolf Nordahl - Aalborg University.

14:00-14:20 Makropol.

14:20-14:40 Julie Heyde - VRUnicorns.

14:20-14:40 Mini Break.

14:40-15:15 Shafi Ahmed - Medical Realities.

15:15-16:15 Robert Scoble - futurist Upload VR

16:15-17:00 Panel - The future - Moderator Robert Scoble, Panelists: Rolf Nordahl - Aalborg University, Kristian Emil Andreassen - Kanda, Christian Hannibal - DI digital and Peder Sandqvist - Head of VR/AR at DigitasLBI Nordics.

17:00-19:30 Beers and networking at the VR Experience Expo in Papirhallen.

Keynotes 15 September

09:15-16:00 Samsung - Try Samsung 306 Gear VR
Create your own 360-degree movie.

09:30-12:15 Olly Nicholson and Joe Robins, UNITY
Principles of introducing basic gameplay mechanisms and UI implementation for VR.

09:30-12:15 Chris Bobotis - Mettle Skybox.

12:15-13:00 Lunch.

13:00-14:30 Lynda Joy Gerry - VR as a tool to facilitate empathy.

13:00-15:00 Casper Fabricius - Build a virtual reality web page without coding.

15:15-16:30 Olly Nicholson and Joe Robins, UNITY
Tips and tricks for preparation of art assets for optimal performance in VR.

14:45-17:00 Chris Bobotis - Mettle Skybox.

17:00-19:30 Beers and networking at the VR Experience Expo in Papirhallen.

Workshops 16 September

Vision

Vi ønsker at øge størrelsen og tilbudene i forbindelse med CopenX 2017, og nå bredere ud lokalt men også tiltrække øget international fokus og deltagere.

Vi mener at der er grundlag herfor i forhold til den efterspørgelse der var i forbindelse med CopenX 2016, samt tilbagemelding fra deltagere og kommercielle aktører. Derudover er vi nu i endnu højere grad i besiddelse af erfaringer og indsigter om målgruppen, og markedsføring- og kommunikationsindsatsen vil være bredere nationalt og mere målrettet internationalt gennem relevante mediepartnerskaber. CopenX afsøger mulighederne for et indgående partnerskab med Copenhagen Maker i 2017, og afsøger mulighederne for et tættere samarbejde med Copenhagen Tech Fest, hvor CopenX repræsenterer VR/AR og blive en definerende partner under CPH tech fest 2017.

CopenX 2017

Med baggrund i erfaringerne fra 2016, afvikles de første 2 festival dage, målrettet professionelle aktører, således at begge dage indeholder både Keynotes og workshops. Internationale og danske Keynote speakers vil komme med deres bud på hvad VR/AR er, hvor det er på vej hen, og hvordan man sikrer sig, at vi får mest mulig ud af teknologien. Workshop; I direkte forlængelse af den viden og teori, der skabes og akkumuleres ifm. keynote speakere, kommer de mere konkrete og hands-on workshops. Her kommer deltagerne til at gå meget mere i dybden med teknologien og dens muligheder, og få hænderne helt ned i materien. Der vil være alt fra det hackathon hvor teknologi, hardware og software er i fokus, til formidlings-workshops, hvor det er narrativet, der arbejdes med.

CopenX Experience Expo

Den store åbne legeplads hvor alle Københavnerne har mulighed for at afprøve VR/AR på egen krop, helt tæt på. Her vil der over to dage være rig mulighed for at teste det nyeste og mest avancerede hardware og eksperimenterende indhold. I 2017 vil der være mindre indslag og workshops, så deltagerne har mulighed for selv at prøve at skabe indhold med teknologierne.

I forbindelse med CopenX 2017, ønsker vi i endnu højere grad at samarbejde med lokale aktører, og afholde side-events alle 4 dage, hvor VR/AR er en del aktørernes eksisterende erhverv, herunder mad, arkitektur, scenekunst og musik.



CopenX 2017 / Vision

#800 deltagere - Festival Talks +
Workshops

#2000 deltagere Public Festival
Weekend

#500 deltagere Side Events rundt i
København

CopenX 2017

CopenX har en relativ bred målgruppe, som er opdelt på de forskellige aktiviteter. De første to dage er målrettet fagfolk og super-entusiaster, mens CopenX Experience Expo'en er en meget bredere platform, hvor vi vil tiltrække alle Københavns borgere:

- Medie- og indholdsproducenter, hovedsagelig fra Danmark og Skandinavien.
- Tech-interesserede indenfor alle brancher.
- Folk der arbejder med teknologisk udvikling indenfor alle brancher.
- Tekniske og merkantile videregående uddannelser
- Formidlere, museumsfolk, kunstnere, forskere.
- Alle interesserede borgere

Udvalgt omtale af CopenX

TV 2 News - d. 8 september. 14 min interview om VR/AR teknologiernes muligheder.

<http://play.tv2.dk/news/tv>

TV 2 Go' Morgen - <http://play.tv2.dk/live/tv-2/Go>

TV 2 Tech - <http://nyheder.tv2.dk/tech/2016-09-02-aeldre-kan-komme-op-af-stolen-med-vr-briller-paa>

P1 - <http://www.dr.dk/p1/p1-eftermiddag/p1-eftermiddag-2016-09-16/>

Jyskebank TV - <https://jyskebank.tv/moneytor-virtual-reality-3>

JyllandsPosten - <http://abphy.com/media/BKVvgVNH-v9>

Politiken - <http://politiken.dk/forbrugogliv/digitalt/ECE3384236/politiken-tester-virtual-reality-hjernen-spiller-dig-et-puds/>

Berlingske AOK - d. 13. september <http://www.aok.dk/byliv/virkelig-uvirkeligt-oplevel-virtual-reality-paa-stor-udstilling-i-koebenhavn>

Ingeniøren - d. 24 September. <https://ing.dk/artikel/fjerde-digitale-revolution-vr-kan-hacke-din-hjerne-186982>

Trendsonline - <http://trendsonline.dk/2016/09/07/tech-konference-skal-saette-fokus-paa-virtual-reality-revolutionen/>

UploadVR - <https://video.twentythree.net/robert-scoble-futurist-uploadvr-at-copenx>

TechEU <http://tech.eu/features/11386/copenhagen-for-the-win-cphftw/>

VentureBeat - <http://venturebeat.com/2016/11/26/the-vr-industrys-biggest-threat-is-underwhelming-content/>

Budget

DRIFTSBUDGET CopenX 2017		
CopenX 2017		i alt
Indtægter		
Egen finansiering - CopenX 2016	100.000	100.000
Offentlig støtte - Københavns kommune (Ansøgt 500.000 kr i Samarbejde med Maker)	250.000	250.000
Ansøgte Fonde	100.000	100.000
Kommercielle partnere	350.000	350.000
Billetsalg CopenX Public festival Weekend (100kr) - 2000 billetter	2.000	200.000
Billetsalg Festival Talks+ workshops (torsdag+fredag 2500 kr) - 600.	2.500	1.500.000
Billetsalg Festival Talks+ workshops (torsdag+fredag 1000 kr.) - 200	1.000	200.000
Salg forplejning under festivalen.	50.000	50.000
Omsætning i alt:	2.750.000	2.750.000
Variable omkostninger		
Venues	400.000	400.000
Festival Teknik + produktion eksterne leverandør	400.000	400.000
Side events rundt i København	200.000	200.000
Forplejning Festivaldeltagere Talks+Workshops (torsdag+fredag) -800	300	240.000
Markedsføringsomkostninger, DK + Internationalt	150.000	150.000
PR	40.000	40.000
		0
Speakers + Workshop facilitatorer	400.000	400.000
Rejser, Forplejning og hoteller til speakers.	100.000	100.000
		0
Medarbejder + sikkerhed under festivalen	125.000	125.000
Forplejning Festivalarbejdere +frivillige 100	300	30.000
Udsmykning+branding under festivalen.	75.000	75.000
Festival Expo stande til studerende og early stages start ups.	50.000	50.000
		0
Variable omkostninger i alt:	2.210.000	2.210.000
Dækningsbidrag (DB): (Omsætning - vari.omkostninger)	540.000	540.000
Faste omkostninger		
Optimering af Site + Hosting og server	30.000	30.000
Billetsystem	10.000	10.000
Teamet - Projektledelse, konceptudvikling, indholds kuration og koordinering.	350.000	350.000
Samlede Kontorudgifter	30.000	30.000
		0
Forsikringer	40.000	40.000
Revisor	35.000	35.000
Advokat	10.000	10.000
Anden rådgivning	10.000	10.000
Uforudsete omkostninger 5% af faste omkostninger	25.000	25.000
Fasteomkostninger i alt:	540.000	540.000
Resultat før renter og afskrivninger (DB-faste omkost.)	0	0
Faste omkostninger - renter og afskriv. i alt:	540.000	540.000
Nettooverskud (DB - faste.omk., renter og afskr.):	0	0

COPENHAGEN MAKER

**Københavns festival
teknologi, håndværk og
design**



Foreningen Maker, november 2016

Københavns festival for teknologi, håndværk og design

Foreningen Maker søger Kultur- og Fritidsudvalget tilskud på 500.000 kr., ud af et samlet budget på 1.5 mio., til videre udvikling og opkvalificering af Nordens største maker- festival i september 2017 i samarbejde med CopenX. Festivalen Copenhagen Maker skal samle, synliggøre og understøtte det københavnske maker-miljø og sætte København på landkortet som Nordens hovedstad for maker-kultur.

Første skridt er allerede blevet taget i september 2016, hvor festivaldeltagere i den brede aldersgruppe fra 4 til 64 år udviklede og afprøvede deres skaberkompetencer.

En platform for kreativ dannelse og skaberglæde skaber møder på tværs af generationer

Festivalen skal skabe nye fællesskaber omkring opfindelser, ny teknologi og virkelyst og være en tilbagevendende platform for kreativ udfoldelse og praktisk dannelse, som efterspørges af en mangfoldig målgruppe og et bredt udsnit af københavnere på tværs af generationer.

Copenhagen Maker skal imødekomme efterspørgslen på praktisk dannelse og være med til at klæde borgere på til at blive kreative medskabere af deres by og hverdag.





En mangfoldig kulturbegivenhed i Hovedstaden med skaleringspotentiale

Copenhagen Maker blev gennemført som pilotprojekt fra d. 22. til d. 25. september 2016. Interessen for festivalen har været overvældende både i forhold til antal solgte billetter, men også i maker-miljøet har opbakningen til festivalen været markant. Helt kort kan opsummeres:

Festivalen havde **2.200 deltagere**, heriblandt 1.888 publikummer – hvilket næsten er en fordobling af det forventede deltagerantal. Copenhagen Maker måtte **melde udsolgt lørdag d. 24/9**.

Der blev afholdt og præsenteret **57 talks, værksteder, workshops og showcases** i løbet af festivalen – dette er 17 mere end Foreningens oprindelige målsætning.

Mere end **100 folkeskoleelever** deltog i Copenhagen Maker fredag d. 23. september.

250 frivillige og makere var med til at afvikle festivalens aktiviteter og gjorde festivalen til en uforglemmelig, sprudlende og nærværende oplevelse.

”Det var virkelig fedt at se og høre, hvor meget deltagerne fik ud af vores workshop - ikke kun i den forstand, at de fik en uro med hjem, men også at de rent faktisk lærte noget. Der var en fyr fra Østrig, som studerer fremtidsscenerier. Han følte virkelig, at han kunne bruge workshop'en, og de metoder vi arbejdede med, på sit eget studie. Der var også tre piger, som virkelig var dygtige, og som tegnede nogle helt fantastisk ting, og byggede nogle virkelig flotte uroer.”

Rasmus Gade-Nielsen, afviklede workshoppen
“Design Thinking and Prototyping”

Succespunkter, Copenhagen Maker 2016

Herunder opridses de største succespunkter ved gennemførelsen af den første festival i 2016:

1. En særdeles velbesøgt festival

Vi oplevede i 2016 en efterspørgsel på Copenhagen Maker, som vi ikke havde kapacitet til at leve op til. Maker ønsker derfor at opskalere festivalens størrelse og program i 2017

2. En bred og mangfoldig målgruppe

Copenhagen Maker har bevist sig som en kulturbegivenhed, der tiltrækker både børn, unge, voksne, familier og ældre – og som en unik Københavnsk festival der tiltrækker et bredt og mangfoldigt udsnit af Københavnerne.

3. En unik platform for kreativ udfoldelse, praktisk dannelse og generationsmøder

Festivalen var en weekend-lang karussel af samskabelse, leg, grin og fælles oplevelser. Copenhagen Maker beviste sig som et åbent, levende og folkeligt mødested for udveksling af viden, tilegnelse af praktiske kompetencer og nye relationer på tværs af generationer.

4. En stærk interesse blandt familier og organisationer for børn og unge

Dette ønsker Maker at aktivere med udvikling og afholdelse af guidede forløb for 200-300 børn og unge mellem 8 og 18 år i 2017.

5. En bred interesse, nye partnerskaber og potentialer for indholdsudvikling blev kickstartet med Copenhagen Maker 2016

Copenhagen Makere samlede 172 Makere – foreninger, startups, ildsjæle, tech-virksomheder og institutter i udvikling og realisering af festivalen. Herudover bød festivalen på nye muligheder for samarbejder, som Maker ønsker at omsætte til delprojekter i 2017.



På baggrund af de positive resultater fra Copenhagen Maker 2016 ønsker Foreningen Maker at opskalere og udbygge festivalen i 2017. Vi ser følgende potentialer for opskalering og udvikling af festivalen:

En forøgelse af festivalens besøgende til **4.000 deltagere** og en **geografisk udvidelse** af festivalens målgruppe fra Danmark til hele Norden.

En opskalering af det samlede antal talks, åbne værksteder, workshops og showcases **fra 57 til 80 aktiviteter**.

Udvikling og afholdelse af **læringsforløb for 200-300 børn og unge samt undervisere** som optakt til Copenhagen Maker 2017.



ET KORT TILBAGEBLIK Copenhagen Maker 2016

Med erfaringerne fra Copenhagen Maker 2016 i baghovedet står vi som arrangører af festivalen i dag med en solid erfaring og idé om, hvilke udviklingspotentialer den rummer.

Det mest grundlæggende spørgsmål forud for festivalen i 2016 har været, hvorvidt en festival som Copenhagen Maker, der lægger sig i tværsnittet mellem gør-det-selv-kultur, teknologi, håndværk, science og design, appellerer til en både mangfoldig og stor målgruppe. Når vi ser på både billetsalg og interessen fra indholdsaktører, kan vi konkludere, at Copenhagen Maker er et kulturelt tilbud, som henvender sig til mange forskellige typer mennesker i alle aldre.

Deltagerstatistik, Copenhagen Maker 2016

Deltagere torsdag d. 22/9	130 prs.
Deltagere fredag d. 23/9	1.042 prs.
Deltagere lørdag d. 24/9	1.150 prs.
Deltagere søndag d. 25/9	888 prs.

Samlet antal enkeltpersoner	2.196 prs.
fordelt på børn	421 prs.
og voksne	1.775 prs.

Eller

Publikummer	1.838 prs.
Skoleelever	116 prs.
Makere	172 prs.
Frivillige	70 prs.*

(*heriblandt 48 fra Cph Volunteers)

En af grundstenene i Copenhagen Maker 2016 er, at udvikling, konceptualisering og afvikling af festivalen sker i tæt samarbejde med makere – gør-det-selv-folk, professionelle, amatører og ildsjæle – relevante institutioner og virksomheder for at sikre, at festivalen præsenterer et spændende og alsidigt udbud af aktiviteter, der både fremviser Hovedstadens maker-kultur og bygger bro gennem præsentationen af nationale og internationale projekter.

Copenhagen Maker bød i 2016 på følgende aktivitetsformater:

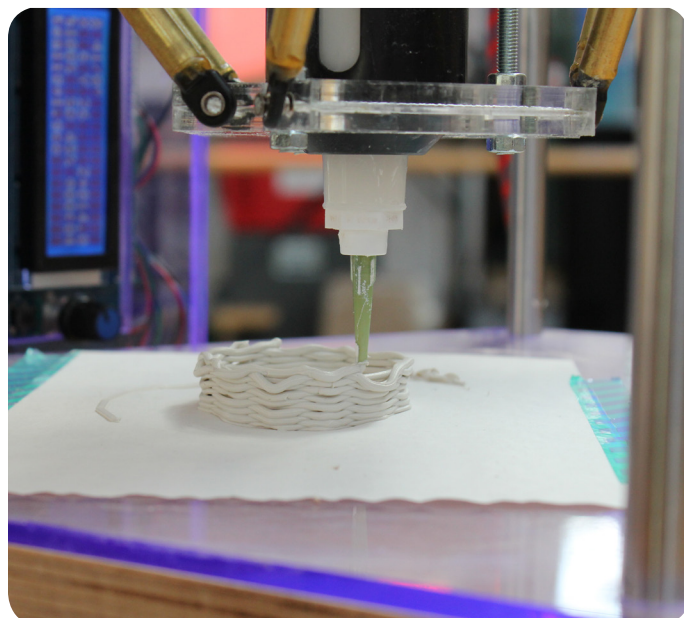
Inddragende værksteder og lærerige workshops

Festivalens publikum blev inddraget hands-on i at skabe, bygge og eksperimentere i åbne værksteder og workshops. Med traditionelt værktøj og nye fabrikationsteknologier kunne de eksempelvis lodde deres egen lommelygte, samle en Useless Box, der slukker for sig selv, når man tænder den (!), designe og laserskære et navneskilt, en læderpung, uro eller knagerække, udføre biologiek eksperimenter med DNA, planter og bakterier, eller bygge deres egne solcelleopladere.



Fascinerende og indsigtsgivende showcases

Copenhagen Makers publikum mødte fascinerende makere, produkter og projekter i showcases, der demonstrerede ny teknologi og inspirerede til gør-det-selv-projekter og innovativt iværksætteri. Under årets festival fik gæsterne demonstreret den nyeste 3D-printer-teknologi og mødte makere, der printer med porcelæn, eksperimenterer med 3D-print i tekstildesign eller lavede 3D-printede pandekager. På egen krop prøvede de den nyeste teknologi inden for forbrugeradfærdsmonitorering, virtual reality og en "tænke-hjelm", der stimulerer hjernebølger. De kunne opleve en robot-arm skabt af universitetsstuderende, en maker der bygger tegnemaskiner og art/tech-værker fra DIAS Kunsthøjskole.



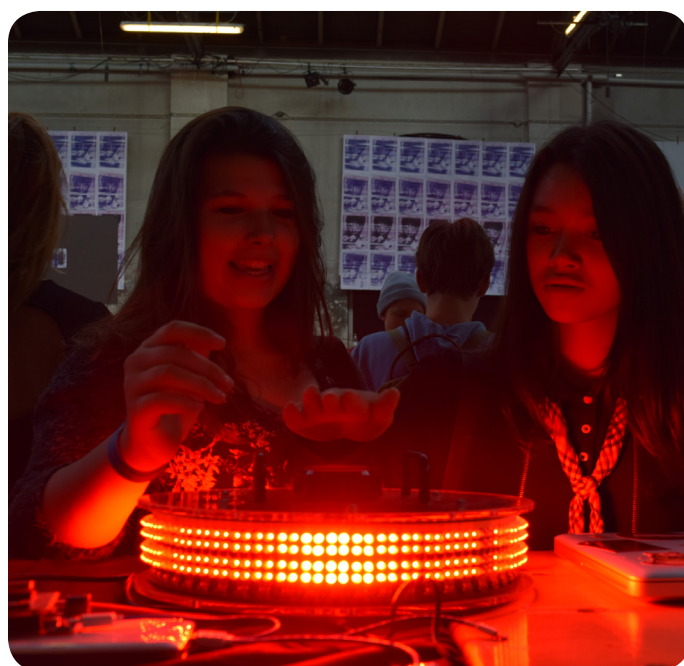
Aktiviteter, Copenhagen Maker 2016

I alt:

Åbne værksteder	11 stk.
Workshops	9 stk.
Showcases	26 stk.
Talks	11 stk.

Eller

Aktiviteter fredag d. 23/9	30 stk.
Aktiviteter lørdag d. 24/9	43 stk.
Aktiviteter søndag d. 25/9	29 stk.



Inspirerende talks gav stof til eftertanke

Med korte oplæg af makere, forskere og entreprenører blev ny viden om aktuelle tendenser indenfor maker- og teknologi-feltet præsenteret. I 2016 berettede grundlægger af Fab Lab Barcelona, Tomas Diez, om fremtidens maker-byer og Guillaume Charny-Brunet fra Space10 om maker-kulturen som en del af den demokratiske løsning på fremtidens klimaudfordringer. Copenhagen Makers gæster fik en alsidig indføring i iværksætteri i maker-bevægelsen fra Opfinderrådgivningen, samt entreprenørerne Balder Ornaheim og Mads Boserup. Sidst men ikke mindst blev temaet dataindsamling og overvågning behandlet, med oplæg fra ekspert i monitoreringsteknologi Jakob de Lemos og tech-eksperten Nikolaj Sonne.

(Se det samlede program for Copenhagen Maker 2016, vedlagt denne ansøgning som bilag.)



*“Eleverne var generelt positivt overraskede over kvaliteten af arrangementet. De følte virkelig de fik noget ud af det. T-shirtsene var især et hit (blandt pigerne). Her kunne de fx lave en T-shirt, der ligner “de dyre T-shirts til 1000kr!” “- men det er meget sejere selv at lave den.”
“Lommelygterne” var også et hit, fedt at få lov at lodde og se effekten umiddelbart af en overskuelig indsats efter gode instruktioner. Alt i alt en positiv oplevelse for voksne og børn!”*

Cæcilie Heising, underviser (7. Klasse),
Østerbro Lilleskole

ET KIG UD I FREMTIDEN – Copenhagen Maker 2017

Formålet med Makers aktiviteter i 2017 er at videreudvikle og opskalere Copenhagen Maker som en af Københavns markante, tilbagevendende kulturbegivenheder i tæt samarbejde med en stærk partnerkreds. Maker vil i 2017 arbejde for en yderligere udvidelse af den geografiske rækkevidde for Copenhagen Maker. Heriblandt at nå en nordeuropæisk målgruppe, netværk og partnerkreds.

1. Opskalering af antal aktiviteter

Det er Makers mål at opskalere antallet af aktiviteter på Copenhagen Maker fra 57 i 2016 til 80 i 2017 og præsentere et større udbud af åbne værksteder og workshops, samt et stigende antal talks:

	2016	2017
Åbne værksteder	11	20
Workshops	9	20
Showcases	26	25
Talks	11	15

2. Tilvækst i antal deltagere

Copenhagen Maker imødekomme den store efterspørgsel med en forøgelse af den samlede kapacitet til over 3.500 publikummer i 2017. Herudover forøges antallet af makere, samarbejdspartnere og frivillige, der medvirker til udvikling og afvikling af festivalens aktiviteter:

	2016	2017
Publikummer, herunder	1.944	3.600
Børn (inkl. skoleelever)	421	1.000
Voksne	1.523	2.600
Makere	172	250
Frivillige	70	150
Samlet antal deltagere	2.196	4.000



3. Geografisk udvidelse af festivalens målgruppe

Det er Makers ambition at udvide Copenhagen Makers målgruppe geografisk til resten af Skandinavien. Både hvad angår publikum, men også festivalens partnere, Makere og interessenter.

I 2016 har Maker bevist, at vi har en god kontakt til makere i Hovedstadsområdet, samt et potentiale for en udvidelse med interesse fra makere i resten af Danmark og i udlandet. Maker ønsker som led i udviklingen af Copenhagen Maker at indlede samarbejder med følgende aktører, med henblik på at engagere dem som indholdspartnere i programmet for Copenhagen Maker

STPLN, Malmö

En forening og makerspace i Malmö. STPLN afholder blandt andet en nordisk Maker-konference i efteråret 2016. Maker er allerede i dialog med STPLN.

Collaboratory, Göteborg

Et kollektiv af designere, makere og interaktionsdesignere og et makerspace i Göteborg. Collaboratory er blandt andet med til at arrangere Science- og videnskabsfestival i Göteborg og har et stort netværk i det svenske maker-miljø.

Stockholm Makerspace, Stockholm

En forening af makere i Stockholm. Er blandt andet medarrangør af Stockholm Maker Faire og har et stort netværk i det svenske miljø.

Fellesverkstedet, Oslo

En forening af produktdesignere der er gået sammen om etableringen af et værksted og fabrikationslaboratorium i Oslo. En af grundlæggerne var med til at afvikle den første maker-festival i Danmark, MADE i Roskilde, august 2016.

StratumØ, Braunschweig

Maker er allerede i dialog med foreningen/hackerspacet StratumØ om deltagelse i Copenhagen Maker 2017. StratumØ er blandt andet medarrangør af Maker Faire Berlin og har et medlem i redaktionen for MAKE:Magazine i Tyskland.

FabLab Barcelona, Barcelona

Grundlægger og leder af Fab Lab Barcelona, Tomas Diez, deltog i Copenhagen Maker 2016. Fab Lab Barcelona har indgået et partnerskab med lokale uddannelsesinstitutioner og repræsenterer et stort potentiale i relation til udviklingen af læringsforløb på Copenhagen Maker. Det er derfor Makers ambition af involvere Fablab'et i udviklingen af afholdelsen af festivalen 2017.



4. Udvidelse af netværket omkring Copenhagen Maker

Det er Makers mål, at netværket omkring Copenhagen Maker løbende udvides. Herunder med aktører fra private erhverv og industri, uddannelse og forskning, offentlige institutioner, samt aktører fra kulturliv og maker-miljø. Maker ønsker at aktivere hele netværket i udviklingen af festivalens form og indhold. Maker identificerer følgende centrale samarbejdspartnere for 2017:

Samarbejdspartnere i krydsfeltet mellem kunst, teknologi og business med internationalt netværk:

Hack4DK – sammenslutning af danske kulturinstitutioner, der hvert år går sammen om afholdelsen af et hackathon (et innovationsforløb), hvor 150 makere hacker kulturarv og data. I 2016 blev Hack4DK afholdt samtidigt med Copenhagen Maker. I den forbindelse arbejdede Maker og Hack4DK sammen omkring hvervning af deltagere til hackathons, samt en inspirationstur og rundvisning for medvirkende danske kulturinstitutioner på Copenhagen Maker, lørdag d. 24. september. Det er Makers ambition gennem samarbejdet at få engageret og aktiveret flere af hovedstadens kulturinstitutioner i udvikling og afvikling af festivalens aktiviteter i 2017.

CLICK festivalen (Helsingør) – en årligt tilbagevendende festival for teknologi, digitale medier og kunst, arrangeret af Kulturværftet i Helsingør. Et samarbejde med CLICK omkring udviklingen af Copenhagen Maker 2017 vil blandt andet kunne styrke festivalens profil og give adgang til maker-kulturens art-tech-miljø, nationale og internationale kunstnere og fagmiljøer

CATCH (Center for Art+Tech Copenhagen Hub) (Helsingør) – et projekt etableret af Helsingør Kommune omkring understøttelse af et kreativt iværksætttermiljø inden for kunst og etablering af samarbejder i spændingsfeltet mellem kunst og teknologi. CATCH er medarrangør af CLICK-festivalen, en inkubator for iværksættere og startups og et uddannelsesprogram. CATCH har desuden et stort internationalt netværk.

Stærke samarbejdspartnere i udviklingen af læringsforløb på Copenhagen Maker 2017:

Coding Pirates – Coding Pirates er en landsdækkende forening, der arbejder for at fremme børn og unges produktive og kreative IT-kompetencer igennem kreative workshopforløb. Maker ønsker at udvikle læringsforløb for børn og unge samt undervisere i grundskolen i forbindelse med afholdelse af Copenhagen Maker 2017 i samarbejde med Coding Pirates.

FabLab@School – et projekt skabt i samarbejde mellem Aarhus Universitet, CAVI og Spinderihallerne med henblik på at udvikle læringsværktøjer og metoder til at give skolelever mulighed for at forstå teknologi gennem praksisbåret læring og maker-metoder (undersøge, teste og designe) i et digitalt fabrikationsværksted. Projektet har blandt andet udviklet guides for en række maker-teknologier og har mange erfaringer i udvikling og facilitering af læringsforløb.

Børnekulturhus Ama'r – kulturhus, der arrangerer kulturtilbud og værksteder inden for håndarbejde og gør-det-selv for børn og unge i alderen 0-16 år. Maker ønsker at involvere Børnekulturhus Ama'r i udviklingen af læringsforløb fra start.

LEGO – international virksomhed og i førersædet hvad angår koblingen mellem Lego og læring med LEGO Education. Maker ønsker at indlede et samarbejde med LEGO omkring udviklingen af læringsforløb i 2017.

ENDNU MERE FORMIDLING AF FESTIVALEN I 2017

Copenhagen Maker, både festival og løbende events, formidles via Copenhagen Makers hjemmeside (www.copenhagenmaker.com), hvor aktiviteter og resultater løbende dokumenteres.

Herudover formidles via festivalens platforme på sociale medier:

Facebook-side: www.facebook.dk/copenhagenmaker
Facebook event-side: www.facebook.com/events/1031958423556103
Instagram: www.instagram.com/cph_maker
Youtube: www.youtube.com/channel/UCnCi5-h7DVGtXvVrh7bl0XQ

Maker vil løbende formidle festivalen gennem udviklings- og netværksarrangementer, samt igennem oplæg og workshops for aktører inden for industri, forskning og civilsamfund.

På Copenhagen Maker 2017 formidles desuden med rundvisninger for interessenter og gæster.

Slutteligt producerer Maker ved udgangen af hvert festival-år en årlig rapportering, der kortlægger Makers resultater, succespunkter og umiddelbare effekt, samt påpeger læringspunkter og fremtidige potentialer.



Mediedækningen af Copenhagen Maker i 2016

15. september 2016

Copenhagen Institute of Interaction Design:
"CIID-research at Copenhagen Maker"

19. september 2016

Trends Online (www.trendsonline.dk):
"Kom med til Copenhagen Maker Festival i KPH Volume"

21. september 2016

Industriens Uddannelser: "Hands-on er med på Copenhagen Maker"

23. september 2016

Information: "Industriel revolution eller lidt hjemmesløjd?"

23. september 2016

Weekendavisen: "Festivaler" (guide)

23. september 2016

Børn i Byen: "Copenhagen Maker: Nordens største Maker-festival"

24. september 2016

DR (dr.dk): "3D-printere tryller på ny festival" (artikel og video)

24. september 2016

DR Viden (dr.dk): "Indslag fra festivalen i DR2 Morgen"

25. september 2016

TV2 Lorry: "Festivalen Copenhagen Maker" (tv-indslag på 2:18 minutter)

26. september 2016

Ingeniøren: "Blogindlæg: Hvordan komme i gang med sværmerobotik og AI"

27. september 2016

Københavns Erhvervsakademi: "Studerende delte ud af deres maker-kunnen på Copenhagen Maker festival"

27. september 2016

Kultur N: "Noget om kodning, fremtiden og fred i verden"

27. september 2016

Maker Tech: "Copenhagen Maker Festival 2016"

28. september 2016

Vesterbro Bladet: "Robotterne rasede på Enghavevej" og "Robotterne gik til stålet"

28. september 2016

Min By – Vesterbro Bladet: "Robotterne rasede på Enghavevej"

29. september 2016

Min by – Valby Bladet: "Robotterne rasede på Enghavevej"

1. oktober 2016

0-tv (Nul-tv): "Copenhagen Maker"

3. oktober 2016

Teknisk Landsforbund: "Festival for digital teknik"

4. oktober 2016

BL – Danmarks Almene Boliger: "BL præsenterer maker-projekt på Københavns første Maker Faire"

4. oktober 2016

IDA Universe: "Builders of the Future"



ET STÆRKT NETVÆRK ER MED TIL AT UDVIKLE COPENHAGEN MAKER

Foreningen Maker har allerede opdyrket et stærkt netværk omkring udviklingen af Copenhagen Maker. Det er ambitionen fortsat at udvide netværk i 2017. Makers aktiviteter udvikles på nuværende tidspunkt i forpligtende samarbejder med:

Fonden Roskilde Festival: bidrager med solid erfaring og kompetencer inden for udvikling, drift og markedsføring af en festival. Direktør Henrik Rasmussen er formand for Makers bestyrelse (støtteerklæring vedlagt).

Universal Robots: er som privat virksomhed interesseret i at bidrage med viden og bred formidling af deres robotter. Med Universal Robots muliggøres et blik ud i fremtiden på Copenhagen Maker.

Dansk Industri (DI): samtykke om medfinansiering og tæt samarbejde omkring profilering af Copenhagen Maker. Forståelse for industriens behov for arbejdskraft inden for teknologi- og håndværk (støtteerklæring vedlagt).

Dansk Design Center (DDC): deltagelse i bestyrelse, hjælper med kvalificering af designmetoder i Makers aktiviteter (støtteerklæring vedlagt).

Teknologisk Institut: er som et af Danmarks førende innovationshuse med fokus på ny teknologi en stærk samarbejdspartner i forhold til at sikre, at Copenhagen Maker repræsenterer den nyeste viden og udvikling inden for teknologi.

Creative Business Cup (CBC), konkurrence for iværksættere fra de kreative erhverv: understøtter og kvalificerer Makers fokus på at udvikle og styrke iværksætter-miljøet i København og i Danmark generelt. CBC sikrer, at Maker hele tiden er opdateret i forhold til den nyeste udvikling indenfor start-up's i relation til maker-miljøet (støtteerklæring vedlagt).

Kultur Valby og Copenhagen Fablab: som det første Fablab i København har Copenhagen Fablab mange års erfaring med makeraktiviteter og maker-kulturen.

Copenhagen Institute of Interaction Design (CIID): bedriver uddannelse, konsultation og forskning inden for interaktionsdesign med internationalt udsyn. Herudover driver CIID deres egen innovations hub.



MAKER AKTIVERER FORENINGER OG MAKER-FÆLLESSKABER

Maker engagerer følgende fællesskaber og vækstlagsaktører i udvikling af indhold og aktiviteter på Copenhagen Maker 2017:

UNDERBROEN: UNDERBROEN er et værksted med stærke rødder i maker-miljøet. UNDERBROEN indgår sammen med Vrksteder som partner i Maker og bidrager med den uundværlige knowhow og et stærkt netværk i det danske maker-miljø. (Støtteerklæring vedlagt)

Labitat: et kreativt hackerspace i København, der bygger bro mellem teknologi, kunst og design (støtteerklæring vedlagt)

Fablab Nordvest: et nyt fablab i Nordvest, der bl.a. afholder en række aftenskoler i maker-metoder og digital fabrikation.

OSAA (Open Space Aarhus): et hackerspace i Aarhus, drevet af frivillige ildsjæle med interesse i elektronik. Open Space Aarhus er blandt andet medarrangør af Aarhus Mini Maker Faire og bidrager med knowhow og netværk i udviklingen af Copenhagen Maker 2017.

Fablab RUC: et fablab tilknyttet Roskilde Universitet, der eksperimenterer med forskning, udvikling og leg med avanceret teknologi.

Illutron: Maker er i dialog med maker- og kunstnerkollektivet Illutron, der holder til på et gammel skib på Refshaleøen med en stærk gruppe af kreative frontløbere, der eksperimenterer med kunst og teknologi.

Biologigaragen: en forening af biologiinteresserede, professionelle og studerende der driver gør-det-selv-laboratoriet Biologigaragen. Biologigaragen modtog i 2014 støtte fra Industriens Fond til udviklingen af festivalen Kopenlab i 2014, hvor de afprøvede festival-formatet i udbredelsen af folkeforskning og som formidlingsværktøj indenfor science.

Conrad Elektronik: international virksomhed med Nordisk hovedsæde i Malmö. Conrad Elektronik bidrager til udviklingen af Copenhagen Maker som produktsponsor og har desuden et stort netværk i det Nordiske Maker-miljø.

Maker er desuden i dialog med følgende aktører i forhold til opbyggelsen af Copenhagen Maker 2017:

Københavns Biblioteker v. Københavns Kommune, IT Universitetet, Ingeniørforeningen (IDA), Dansk Arkitektur Center (DAC), Hands-on Industriens Uddannelser (DI, 3F, Dansk Metal, HK, Teknisk Landsforbund), Experimentarium, Lund Universitet, Trailerpark I/O, Dansk Erhverv, Roskilde Handelsskole, Kapacitet A/S, 3D Printhuset og Universal Lasers.



Budget 2017

	Total ex moms
INDTÆGTER	
Offentlige tilskud og puljer	310.000,00
Københavns Kommune, Kultur- og Fritidsudvalget (i alt ansøgt 500.000 kr. med CopenX)	250.000,00
Københavns Kommune, Arrangementspuljen	40.000,00
Lokaludvalg	20.000,00
Fonde	350.000,00
Nordisk Kulturfond: HANDMADE	150.000,00
EU Creative Europe	200.000,00
Medfinansiering	400.000,00
Partnerskaber	400.000,00
Sponsorater	235.000,00
Brugerbetaling	205.000,00
Billetsalg	120.000,00
Salg af drikkevarer	25.000,00
Leje af stand lør-søn (5000kr.)	60.000,00
Indtægter i alt	1.500.000,00
UDGIFTER	
Administrative udgifter	535.000,00
Projektledelse	330.000,00
Projektmedarbejder	170.000,00
Advokatbistand	5.000,00
Revision og årsregnskab	25.000,00
Kontorhold	5.000,00
Forplejning	83.000,00
Transport (person, materiel)	70.000,00
Markedsføring og PR	102.000,00
Lokaleleje	120.000,00
Rammeudgifter	72.000,00
Produktion	93.000,00
Workshops	60.000,00
Værksteder	80.000,00
Showcases	75.000,00
Talks	40.000,00
Læringsforløb	170.000,00
Udgifter i alt	1.500.000,00



På vegne af foreningen Maker

Stine Broen Christensen,
projektleder Copenhagen Maker

Tlf.: 24 27 81 68

Mail: stine@cphmaker.dk

**COPENHAGEN
MAKER** 

Ansøgning til Festivalpuljen: Kulturarrangementer

ANSØGER:

Foreningen Forum for Film og Formidling v. Mira Bach & Sara Thelle, ansøger Festivalpuljen om 100.000 kr. til afvikling af film og festivalen DOCS & DISCUSSIONS der finder sted d. 21.- 24. februar 2017 i Cinemateket i København.

DOCS & DISCUSSIONS er en 4 dages filmfestival med fokus på vidensdeling, kollektiv refleksion og debat. Festivalen udvikles og afvikles af Forum for Film og Formidling i tæt samarbejde med DIIS – Dansk Institut for Internationale Studier og Cinemateket i København. Politiken Live er festivalens mediepartner.

PROJEKTBEKRIVELSE:

DOCS & DISCUSSIONS er en ny fagligt funderet publikumsfestival i København, som iscenesætter dokumentarfilm og højaktuel forskning i internationale studier for et videbegærligt og nysgerrigt publikum i København. Festivalen løber af stablen for første gang d. 21.-24. februar 2017 i Cinemateket i København.

DOCS & DISCUSSIONS serverer sociale og engagerende filmoplevelser, rammet ind af formidling af den nyeste forskning inden for feltet af Internationale Studier. Festivalens formål er, at skabe et forum for vidensdeling, dialog om, og debat af vedkommende emner med stor relevans, som den daglige nyhedsstrøm ofte ikke forholder sig til i dybden. Festivalens program giver stærke visuelle indblik i aktuelle problemstillinger; som klimaforandringer, den nye verdensorden, fattigdomsbekæmpelse, sikkerhedspolitik, krig og konflikt, radikaliserende, terror, migration mv. og prioriterer tiden til fordybelse i og nuancering af filmens tematik lige så højt som visningen af filmene (50/50 vægtning mellem filmvisning og forskning/formidling). Vi ønsker at publikum bliver klogere, udfordres og får udvidet deres horisont; kan byde aktivt ind, stille kritiske spørgsmål og gå i direkte dialog og diskussion med de faglige paneler og ikke mindst hinanden.

DOCS & DISCUSSIONS 21. – 24. februar i CINEMATEKET og på Politiken.dk

DOCS & DISCUSSIONS inviterer, i samarbejde med DIIS, Cinemateket og Politiken Live til 4 intensive filmdage med 2-3 daglige filmvisninger, indrammet af engagerende paneldebatter, talks og direkte dialog med publikum, samt 2 faglige symposier om film som løftestang for publikumsvenlig forskningsformidling.

Hver film introduceres af en profileret moderator med viden på feltet; en journalist, en forsker eller en filmsagkyndig, som også efter filmen modererer 2. del af det enkelte programslot. Indholdet skræddersyes efter den enkelte film og forskningsområdet. Vi samarbejder med DIIS om kuratering af såvel filmprogram og sammensætning af kvalificerede paneler med prominente danske og internationale forskere og praktikere på feltet for internationale studier. Det endelige program er klar til launch medio november 2016, hvor festivalen offentliggøres.

POLITIKEN Live er mediepartner og bistår med moderatorer samt produktion og distribution af podcasts fra udvalgte programindlæg, så publikum der ikke kan være med i biografale, også får adgang til den viden, der deles under festivalen via Politiken.dk.

EKSEMPLER PÅ UDVALG AF PROGRAM (Endeligt program er klar til launch medio november 2016)

Vi prioriterer at vise aktuelle dokumentarfilm af høj kvalitet, såvel danske som internationale produktioner, der ellers ikke finder plads i dansk biografdistribution, eller som i den ramme DOCS & DISCUSSIONS tilbyder, kan ses i en ny, relevant og perspektiverende kontekst.

- *Those Who Jump* (Danmark 2016) om migration, vinder af the Ecumenical Jury Award på Berlinale 2016.
- *Of Men and War* (Frankrig/Schweitz/USA) om PTSD blandt hjemvendte soldater i USA.
- *The Road* (Kina/Danmark 2015) om hvordan den kinesiske finanspolitik bogstavelig talt pløjer sig gennem landet.
- *Command and Control* (USA 2016), historien om hvordan katastrofen kun undgås med nød og næppe, da et atomvåbenhoved tabes på gulvet i et misilkompleks i Arkansas i 1980.
- *I Am the People* (Frankrig 2014) om demokrati i Ægypten efter det arabiske forår.
- *Poverty Inc.* (USA 2015) om bagsiden af humanitært arbejde i Afrika.

Relevans og værdi for København

Verden er rykket tættere på Danmark – og København- i de senere år og det giver et stigende behov for at forstå de globale sammenhænge vi som borgere indgår i. Vi står aktuelt midt i den største migrationskrise i nyere tid og er vidne til et handlingslammet Europa; klimaet forandrer sig og ressourcer hører op. Hvordan hænger det hele sammen? Hvad ligger bag de internationale problemstillinger vi står ansigt til ansigt med i dag? Det er relevante emner som disse DOCS & DISCUSSIONS vil sætte under en lup, undersøge og debattere – med levende billeder som løftestang og i dialog med forskningens verden.

Hvem er målgruppen?

DOCS & DISCUSSIONS appellerer til det lokale dokumentarfilmelskende publikum i København. Festivalen er for alle! Men vi positionerer os primært imod 20-45 årige M/K fælleskabsorienterede, videbegærlige mennesker, med lyst til – og interesse for - at debattere relevante, højaktuelle internationale tematikker. Herudover definerer vi en række specifikke interessentbaserede målgrupper som vi vil nå – og engagere via systematisk netværksbaseret outreach:

- Debattører, foreningslivet, græsrodderne og aktivistlaget/bevægelser i civilsamfundet, med interesse for international politik, international ulighed og udviklingsbistand, miljø og klimaforandringer, migration og international flygtningepolitik, m.v.
- Studerende inden for felterne på de længere videregående uddannelser og nyuddannede, der har afsluttet deres studier indenfor de sidste 10 år.
- Forskere indenfor feltet Internationale Studier og øvrige relaterede fagkredse som antropologi, statuskundskab, sociologi, religionsvidenskab, politologi og sprog og kultur-fagene.
- Expats som er bosat i København og savner et internationalt orienteret kulturudbud.

MARKEDSFØRING, OUTREACH OG PUBLIKUMSOPBYGNING

Vi har indgået samarbejde med POLITIKEN Live og Politiken Debat, som udover annoncering indebærer samproduktion af podcasts fra festivalen samt redaktionel debat og omtale af tematikkerne som festivalen sætter i fokus. Politiken har en skarp kulturprofil og rammer vores primære målgruppe rent. Vi vil i tillæg hertil arbejde med strategisk segmenteret annoncering via sociale medier, med indtræk til festivalens eget site.

Vi samarbejder med pressechef/PR-rådgiver og strateg, Line Bilenberg, som er førende på feltet for presseføring på kulturområdet. Line Bilenberg skal medvirke til at sikre bred redaktionel dækning af festivalen som helhed, og de udvalgte film og forskere, som vil tegne festivalen i februar 2017. Vi vil her have stor fokus på radiomedierne, nye som gamle, da der her er mulighed for at opnå en bred og forskelligartet dybdegående mediedækning.

Vi har i budgettet afsat en pulje til direkte markedsføring baseret på et solidt interessentbaseret outreach, som er afgørende for en festival som denne, hvor der er mange forskellige faglige interessenter, for hvem festivalens indhold har relevans. I relation til de specifikke målgrupper vil vi ligeledes arbejde med fagblade som Globalnyt, Verdens bedste Nyheder og magasinet Udvikling, som penetrerer disse målgrupper rent. Hertil kommer naturligvis markedsføring gennem DIIS og Cinematekets kanaler i form af nyhedsbreve, Cinematekets trykte program

SUCCESKRITERIER

1500 publikummer fordelt over de 4 intensive filmdage, samt massiv streaming af podcasts på Politiken Live. 300 deltagere til faglige symposier/Master Classes i dagtimerne i Cinemateket, udbudt i samarbejde med DFI.

HVEM ER VI? FORUM FOR FILM og FORMIDLING

DOCS & DISCUSSIONS er resultatet af et interessebaseret samarbejde mellem Forum for Film og Formidling og DIIS, Dansk Institut for Internationale Studier.

Forum for Film og Formidling er en frivillig forening stiftet af Mira Bach og Sara Thelle, på baggrund af en fælles passion for dokumentarfilm. Foreningens bestyrelse tæller også producer og projektleder, Stine Hamburger og Allan Berg Nielsen, skrivende redaktør på filmkommentaren.dk

Mira Bach har en BA i internationale Udviklingsstudier og mere end 10 års erfaring med projektledelse, eventplanlægning og eksekvering fra Øksnehallen, på Det Kongelige Teater, og i form af eventbaseret distribution af dokumentarfilm til det danske marked, i samarbejde med DOXBIO (Danmarks Biografklub for dokumentarfilm) og MICHAU+. Herudover 5 års specifik erfaring med strategisk outreach-baseret lancering og markedsføring af danske dokumentarfilm. Sara Thelle er religionshistorier og har mange års international erfaring med film og formidling som hhv. festivalprogramkonsulent og freelance researcher på feltet. Samarbejdspartnerne tæller WARM festival i Sarajevo, Cinema du réel, Monkey Pack Pictures og Arte i Paris, og i Danmark bl.a. MICHAU+, Good Company Pictures og Creative Alliance.

DOCS & DISCUSSIONS, 21. – 24. februar 2017

BILAG I: BUDGET & FINANISERINGSPLAN

Markedsføring

Grafisk identitet:	20.000,-
Implementering fysisk og online:	15.000,-
Tryksager og annoncering:	10.000,-
Distribution af tryksager:	3.000,-
Annoncering på sociale medier	7.000,-
Mediesamarbejde med Politiken Live (in kind aftale: Politiken annoncering – modydelse:	
Politiken plus rabat samt content til podcasts på Politken Live)	0,-
	<hr/> 55.000,-

Eventudgifter

Venue-udgifter (Samarbejde med Cinemateket - 50% på billetindtægter) 0,-	
Forplejning	15.000,-
Panelister + transportomkostninger (int. forskere, praktikere og instruktører)	24.000,-
Filmleje og transport af film:	30.000,-
	<hr/> 69.000,-

Honorarer: Projektledelse, Outreach & PR

Projektledelse (fundraising, filmkuratering/program, koordination af events)	60.000,-
Outreach, relationsopbygning, direkte markedsføring + funding/sponsor	20.000,-
PRESSE	45.000,-
	<hr/> 125.000,-
Total:	<hr/> 249.000

Finansieringsplan

Billetindtægt, estimeret (efter afr. 50% til Cinemateket/rabat til pol plus)	25.000,-
DIIS, egeninvestering (midler til forskningsformidling) (Bekræftet 17.05.16)	50.000,-
DET DANSKE FILMINSTITUT: (ansøgt)	50.000,-
Københavns kommune, Festivalpuljen (ansøgt)	100.000,-
Øvrige fonde/sponsorater (ansøges efterår 2016)	24.000,-
TOTAL:	<hr/> 249.000,-

København, 16. august 2016

Ansøgning om støtte til at gennemføre Historiske Dage 2017

Ansøger: Den Selvejende Institution Historiske Dage, Store Kirkestræde 1, 4., 1073 København K, tlf. 70 70 72 62, CVR-nr. 35 77 57 14

Kontaktperson: Bestyrelsesformand Bjarke Larsen, bjarke@historiske-dage.dk, tlf. 30 91 92 62

Der søges støtte til: Gennemførelse af Historiske Dage 2017, Øksnehallen 25.-26. marts 2017

Projektet er vigtigt fordi:

Historiske Dage gør historien tilgængelig for flere, får flere til at interessere sig for historie og inviterer flere til at blive aktiv medskaber af historien ved i en faglig, underholdende og inspirerende ramme at mødes omkring forskellige formidlingsformer, perioder og temaer i én weekends historisk overflødhedshorn.

Målet med Historiske Dage er at øge interessen i den brede befolkning for historien og dermed skabe øget bevidsthed om, hvem vi er, hvad der har formet os, og hvilke kræfter der påvirker os og skaber forandringer og udvikling. 2017 er samtidig et år med mange mærkedage, der vil øge interessen for historieformidlingen, bl.a. 100-års dagen for salget af De vestindiske Øer, for den russiske revolution og for USA's indtræden i Første Verdenskrig.

I 2017 vil vi søge at fremme den folkelige og familievenlige historieformidling endnu mere på Historiske Dage ved selv at sørge for flere publikumsinddragende *events* på scenerne, f.eks. i form af re-enactment, film, etc. En del af dette skal målrettes børn og unge for at få flere børnefamilier til at besøge festivalen.

Baggrunden for at søge Københavns kommune om støtte er, at det tager 4-5 år at nå det publikumsantal på 15.000 gæster, som vil gøre et kvalitetsarrangement som Historiske Dage selvfinansierende.

Som beskrevet i afrapporteringen til kommunen, havde Historiske Dage 2016, grundet en mindre vækst i antallet af betalende gæster end forventet, et underskud på godt 400.000 kr., som er blevet dækket af et lån, Den Selvejende Institution Historiske Dages formand har ydet. En delvis tilbagebetaling af dette lån er indeholdt i budgettet for gennemførelsen af Historiske Dage 2017, der tillige – som beskrevet nærmere i afrapporteringen vedrørende er blevet tilpasset med reducerede udgifter til personale mv. (-24%), leje af Øksnehallen og teknik (-9%) og markedsføring (-13%).

I forbindelse med denne fondsansøgning ansøger vi også de fonde, som har støttet Historiske Dage i 2016 (Augustinusfonden, 15. Juni Fonden, Farumgaard-Fonden og Beckett-Fonden).

Ansøgt beløb: 250.000 kr. for hvert af årene 2017 og 2018, subsidiært 250.000 kr. i 2017. Det vil give en langt større ro omkring budgettet, hvis vi kan få økonomisk støtte for de kommende to år allerede nu.

Bilag: Projektbeskrivelse og budget.

HISTORISKE DAGE 2017

Historien formidlet på en ny og dynamisk måde,
så historieinteresserede i alle aldre bliver inspireret
og får ny viden om, hvem vi er, hvad der har formet os,
og hvilke kræfter der påvirker os og skaber forandring og udvikling



INDHOLDSFORTEGNELSE

RESUME AF PROJEKTBEKRIVELSE	SIDE 1
MÅLET MED PROJEKTET – OG MIDLERNE TIL AT NÅ DET	SIDE 1
FORTSÆTTELSE OG UDBYGNING AF EN SUCCES	SIDE 2
EKSEMPLER PÅ AKTIVITETER	SIDE 3
NYTÆNKNING	SIDE 3
FORMIDLING OG MARKEDSFØRING	SIDE 3
IKKE-KOMMERCIEL KULTURBEGIVENHED	SIDE 4
BESKRIVELSE AF ORGANISATIONEN	SIDE 4
SUCCESKRITERIER	SIDE 4
MÅLGRUPPE	SIDE 5
TIDSPLAN	SIDE 6
ØKONOMI	SIDE 6

RESUME AF PROJEKT BESKRIVELSE

Historiske Dage er en ny, stor historiefestival (tidligere afholdt i marts 2015 og april 2016), hvor de bedste hjemlige og internationale historiefordlere præsenterer historien på nye fascinerende måder. Fra fire scener og flere end 60 stande bliver historieinteresserede kulturforbrugere og familier inspireret, underholdt og får ny viden, når historiefortællere, reenactere, forskere og forfattere, medier, museer, besøgscentre og arkiver, forlag og foreninger møder og inspirerer publikum på spændende udstillingsstande og deltager i over 100 farvestrålende og indsigtfulde events på scenerne.

Historiske Dage 2017 afholdes i weekenden 25.- 26. marts 2017 i Øksnehallen i København.

Historiske Dage har på to år opnået en meget høj og værdifuld troværdighed blandt faghistorikere. Uden at gå på kompromis med denne troværdighed vil Historiske Dage i 2017 prioritere at brede perspektivet ud, så festivalen appellerer til, tiltrækker og leverer gode oplevelser til et endnu bredere og mindre faghistorisk publikum, blandt andet børnefamilier og kulturforbrugere med en mere æstetisk og underholdningsorienteret historieb brug, for eksempel gennem reenactments, skønlitteratur, periodefilm og livemusik.

MÅLET MED PROJEKTET – OG MIDLERNE TIL AT NÅ DET

Målet med Historiske Dage er at øge interessen i den brede befolkning for historien og dermed skabe øget bevidsthed om, hvem vi er, hvad der har formet os, og hvilke kræfter der påvirker os og skaber forandringer og udvikling. Jo mere den enkelte ved om sin egen og samfundets fortid, og hvad grundene er til, at tingene i dag ser ud, som de gør, jo bedre grundlag har den enkelte for at kunne agere som aktiv samfundsborger.

Historiske Dage er et overflødhedshorn af måder at formidle historien og dyrke sin historiske interesse på og en fælles ramme for alle, der interesser sig for historien, som på Historiske Dage har mulighed for at møde ligesindede, blive inspireret til at dykke ned i nye historiske epoker og i det hele taget fejre de seneste års voksende interesse for historie.

Historiske Dage er unik i forhold til andre historiefestivaler (som fx middelaldermarkeder, ridderfestivaler og syttenhundredtalsfestivaler) ved, at Historiske Dage ikke handler om én historisk periode, begivenhed eller tematik. Historiske Dage tilbyder det bedste inden for formidlingen af alle tiders historie og i al sin mangfoldighed. Derved appellerer Historiske Dage bredere (også aldersmæssigt) og har mulighed for at nå ud til flere brugere end traditionelle historiefestivaler.

Historiske Dage er også unik i forhold til andre historiefestivaler (som fx *Golden Days* og *Århundredets Festival*) ved, at de deltagende museer, besøgscentre og arkiver på Historiske Dage samles ét sted uden for deres vante institutionelle rammer. Det skaber en spændende dynamik, hvor de tvinges til at fokusere på den rene, gode formidling skabt i involveringen og interaktionen med brugerne/ gæsterne og kan fremme en formidling, som i højere grad tager udgangspunkt i brugerens/ gæstens interesser og behov – og potentielt kan ruste institutionerne til at gå nye veje i deres øvrige formidling.

Ud over debatter, foredrag, skuespil, reenactment og museale udstillinger danner Historiske Dage ramme om uddeling af historiske priser - blandt andet til "Årets Historiske Bog" (i samarbejde med Dansk Historisk Fællesråd), Årets Historieopgave (i samarbejde med Historielærereforeningen for Gymnasiet og HF) og Historiske Dages egen Fornylsespris.

FORTSÆTTELSE OG UDBYGNING AF EN SUCCES

Historiske Dage blev første gang afholdt i marts 2015, hvor 6.000 gæster og over 60 udstillere hen over en weekend deltog i omkring 90 debatter, foredrag og events på tre scener. I 2016 deltog 7.500 gæster og over 70 udstillere på Historiske Dage, og der var 130 events på fire scener.

Historiske Dages 2016's tilfredshedsmåling (med 850 respondenter) dokumenterer de besøgendes store tilfredshed med Historiske Dage:

- 95 % synes, at det var pengene/ tiden/ umagen værd at besøge Historiske Dage
- 93 % vil anbefale Historiske Dage til deres kolleger, venner og familie
- 44% af gæsterne deltog i Historiske Dage i over 5 timer
- 78% af gæsterne deltog i over 3 timer

Blandt udstillerne (52 respondenter) var der også stor tilfredshed med deltagelsen på Historiske Dage 2016:

- 92 % af udstillerne i 2016 vil anbefale Historiske Dage til deres kolleger og samarbejdspartnere
- Historiske Dage 2016 opnåede en Net Promoter Score på 51 (59% ambassadører)

I 2016 deltog følgende udstillere på Historiske Dage:

Gyldendal	Skalk	Danmarkshistorien.dk	Museum Sønderjylland
Lindhardt og Ringhof	DR Historie	Dansk Center for Byhistorie	Danevirkemuseet
Gads Forlag	Københavns Stadsarkiv	Coop 150 år	Moesgaard Museum
Informations Forlag	Frederiksberg Stadsarkiv	Blue & Gray	Ringkøbing-Skjern Museum
Kristeligt Dagblads Forlag	Vejle Stadsarkiv	Falck Danmark	Hjerl Hede
Turbine	Historisk Arkiv for Haderslev Kommune	Smsl. af lokalhistoriske foreninger og arkiver i Københavns Kommune	Vejle Museerne
Syddansk Universitetsforlag	Den Slesvigske Samling	Dansk Vestindisk Selskab	Museerne i Fredericia
Aarhus Universitetsforlag	Polfoto	Historisk Samfund for Sønderjylland	Østfyns Museer
Museum Tusulanums Forlag	Lauritz.com	HistorieLab	Nyborg Slot
Forlaget Columbus	Dagbladet Information	Historisk Atlas	Langelands Museum
Forlaget Ådalen	Trap Danmark	Falihos	Museum Vestsjælland
Forlaget Bazar	Cultours	Grænseforeningen	Andelslandsbyen Nyvang
Forlaget Den Blå Ugle	Historiske Rejser	Sydslesvigsk Forening	Middelaldercentret
Forlaget Orbis	Atlantis Rejser	Sikringsstyrken på Vestvolden	Helsingør Kommunes Museer
Forlaget Hovedland	Dansk Ægyptologisk Selskab	Byvandring.nu	Det Nationalhistoriske Museum
Forlaget Pressto	Dansk Militærhistorisk Køretojs-Forening	Smsl. af Slægtshistoriske Foreninger	Immigrantmuseet
Vangsgaards Antikvariat	MyHeritage	Københavns Byvandrerlaug	Frilandsmuseet
		Logic Artists	Københavns Museum
			Københavns Befæstning
			Oplevelsescenter Vestvolden
			Garderhøjfort
			Post & Tele Museum

EKSEMPLER PÅ AKTIVITETER

Historiske Dage er rammen for en lang række meget forskellige aktiviteter, bl.a.:

- Udstillinger fra museer og andre institutioner, der fremviser nogle af deres mest interessante ting eller har uddrag af deres egne udstillinger
- Reenactmentgrupper, som levendegør forskellige historiske perioder og tematikker
- Interview, debatter og foredrag med forskere og forfattere
- Historisk drama, musik, våbendemonstrationer og modeshow
- Særlige sceneshow for børn
- Forevisning af historiske film og historiske dokumentarudsendelser
- Salg af historiebøger, smykker, dragter og kopier af andre historiske ting
- Servering og prøvesmagning af historisk mad og drikke

På historiskedage.dk/ arkiv kan man se sæsonprogrammet i 2015 og 2016.

NYTÆNKNING

Historiske Dage adskiller sig som sagt fra andre historiefestivaler ved dels at samle institutioner og historieinteresserede på tværs af emner og tidsperioder, og dels ved at museer og andre aktører præsenterer deres viden og kunnen uden for vanlige rammer. Derved bliver Historiske Dage et overflødheds-horn af tilbud og arrangementer, der afspejler den store bredde i, hvordan der forskes i historie, og hvordan den formidles. Dette gør det muligt at få indblik i andre emner og tidsperioder, end man ellers har haft som primær interesse, at blive inspireret af nye formidlingsformer og at opleve nye og spændende historiske problemstillinger.

FORMIDLING OG MARKEDSFØRING

Medierne spiller en vigtig rolle i formidlingen af kulturtilbud inden for historieområdet, og derfor er medierne en vigtig del af markedsføringen af Historiske Dage.

Projektets ene mediepartner, DR (DR K og DR Historie), samarbejder om at lave indhold til og producere indhold fra Historiske Dage. Samarbejdet med DR er et strategisk valg i kraft af DR's enorme lager af historisk materiale, DR's mange programmer med historien som omdrejningspunkt og tradition for at sende dokumentarudsendelser med historisk indhold.

Dagbladet Politiken var i 2016 Historiske Dages anden mediepartner, og vi forventer at fortsætte samarbejdet med Politiken i 2017.

Historiske Dage bliver markedsført via en festivalavis (som i 2016 blev trykt i 115.000 stk. og blandt andet distribueret som indstik i Politiken og på de deltagende museer), online, gennem printannoncering i dagblade og magasiner med fokus på historie og i outdoor-medier i Storkøbenhavn. Derudover samarbejdede Historiske Dage med Berlingske om et særtillæg om Historiske Dage. Endelig vil udstillerne blive inddraget i markedsføringen, bl.a. ved at distribuere festivalavis, ophænge plakater og blive tilbudt at sælge billetter via egne salgskanaler.

Historiske Dage har 1.500 nyhedsbrevsabonnenter og 4.500 Facebook-følgere. I 2017 forventer vi at have 2.000 nyhedsbrevsabonnenter og 6.000 Facebook-følgere, som vil modtage nyheder om Historiske Dage 2017.

IKKE-KOMMERCIEL KULTURBEGIVENHED

Det er Den Selvejende Institution Historiske Dage, som arrangerer og er økonomisk ansvarlig for gennemførelsen af Historiske Dage som en ikke-kommerciel kulturbegivenhed med eget budget og revision. Et eventuelt overskud som følge af flere indtægter end forventet (antal besøgende og solgte stande) skal ifølge vedtægterne forblive i Den Selvejende Institution Historiske Dage og vil således bidrage til at sikre Historiske Dages bæredygtighed på længere sigt.

BESKRIVELSE AF ORGANISATIONEN

Historiske Dages sekretariat består af projektleder Henrik Thorvald Rasmussen og redaktør Bjarke Larsen, som er formand for bestyrelsen i Den Selvejende Institution Historiske Dage.

Historiske Dages arbejdsgruppe fungerer som rådgiver i forbindelse med forberedelse, gennemførelse og evaluering af Historiske Dage. Gruppen består af følgende personer:

- Folklorist og arkivar Charlotte S.H. Jensen, Nationalmuseet og Rigsarkivet
- Historiker og forfatter Rasmus Dahlberg, lektor, Københavns Universitet
- Historiker, forfatter og fortæller Asser Amdisen, direktør for skoleskibet Georg Stage
- Litterær agent, cand.mag. Stinne Hjortlund Kristoffersen, Gyldendal og tidl. udstillingsleder og programansvarlig på BogForum

Både sekretariat og arbejdsgruppe repræsenterer en professionel og kompetent gruppe mennesker med indgående interesse for historieområdet såvel som et stærkt, fagligt netværk af historikere, forfattere, museer, samarbejdspartnere m.fl. inden for historieverdenen.

Projektleder er cand.mag. i historie Henrik Thorvald Rasmussen, som er daglig leder af Historiske Dage.

Historiske Dage vil i 2017 fortsætte samarbejdet med frivillige fra Copenhagen Volunteers og blandt studerende fra Saxo-Instituttet om afvikling af festivalen. I 2016 bidrog 160 frivillige til gennemførelsen af Historiske Dage.

SUCCESKRITERIER

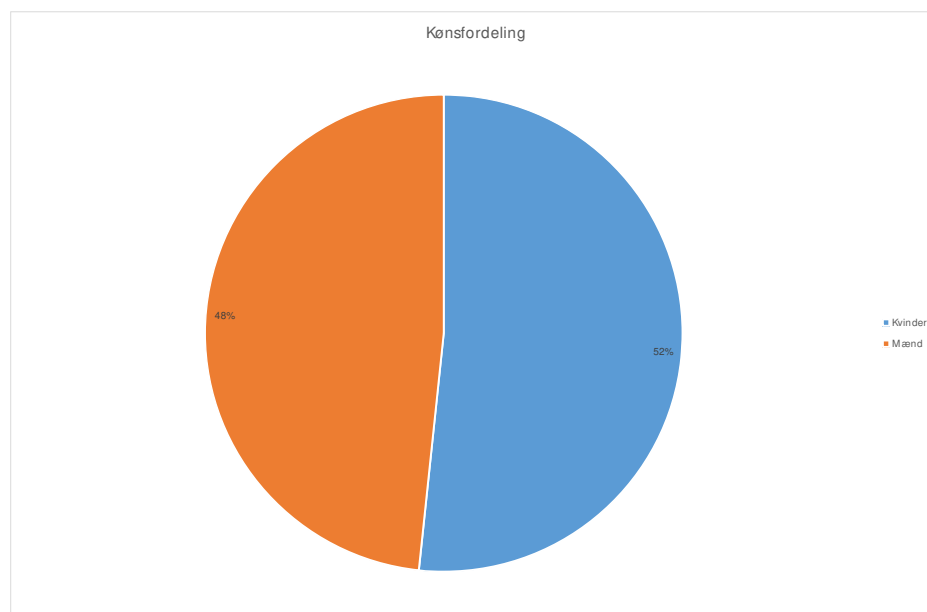
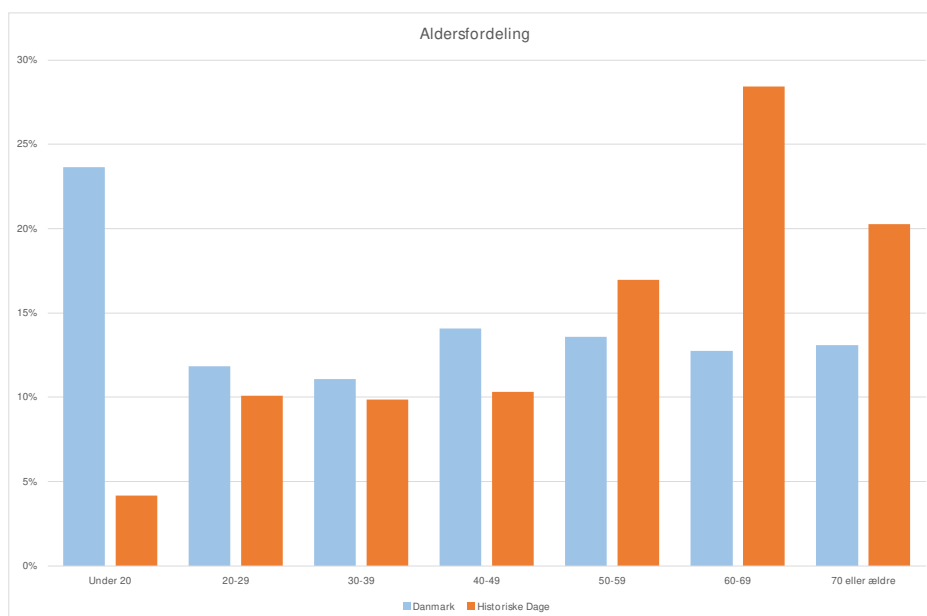
1. Minimum 9.000 besøgende gæster.
2. Minimum 10% besøgende børn og unge under 18 år
3. Minimum 60 udstillere med egen studeplads.
4. Minimum 80 pct. overvejende tilfredshed med Historiske Dage hos udstillere og besøgende.
5. Minimum 100 debatter, foredrag og events på fire scener

MÅLGRUPPE

Historiske Dage henvender sig til den almindelige historieinteresserede dansker i bred forstand. Historiske Dage er for hele familien. Blandt udstillerne og på scenerne vil der være noget for alle aldre og særlige tilbud for børn.

I 2016 tilbød Historiske Dage som noget nyt familiebilletter og gratis adgang for mindre børn søndag formiddag. Det var en stor succes, som i 2017 vil blive fulgt op med, at programlægning, kommunikation og markedsføring tilrettelægges, så der kommer endnu flere børnefamilier, og at andelen af børn og unge under 18 år bliver på mindst 10%.

I 2016 havde Historiske Dages gæster følgende profil:



TIDSPLAN

Historiske Dage ligger i første halvår for ikke at kollidere med Golden Days i september og BogForum i november.

- Forår 2016: Fundraising
- Forår 2016: Aftale med mediepartner
- Forår 2016: Aftaler med udstillere
- Efterår 2016: Aftaler med oplægsholdere
- Efterår 2016: Programlægning og sidste aftaler på plads
- Januar-marts 2017: Markedsføring og pr intensiveres
- Marts 2017: Historiske Dage 2017 afholdes (25.-26. marts i Øksnehallen)
- April 2017: Evaluering af forløb og succeskriterier
- Forår 2018: Succesen gentages (Øksnehallen er forhåndsbooket 14.-15. april 2018)

ØKONOMI

Der er udarbejdet et budget, som balancerer ved indtægter på 2.250.000 kr.

Det samlede eksterne finansieringsbehov er 600.000 kr., som søges dækket via fonds- og kommunal støtte. Eventuelle fondsmidler vil gå til dækning af udgifter til oplægsholdere, markedsføringsaktiviteter, leje af udstillingssted og teknisk afvikling af festivalen.

Historiske Dage er stadig en meget ny festival. Baggrunden for behovet for støtte fra Københavns kommune er, at det forventes at tage 4-5 år at nå det publikumsantal på op mod 15.000 gæster, som vil gøre Historiske Dage selvfinansierende.

På trods af, at Historiske Dage på de fleste parametre har været en overvældende succes – og besøgstallet i 2016 var 25% højere end i 2015 – kom det samlede billetsalg ikke op på niveau med det forventede. Omkostningsbudgettet er blevet holdt, men det har vist sig sværere end forventet hurtigt at opnå besøg af tilstrækkeligt mange fuldt betalende gæster til at dække omkostningerne ved at gennemføre en stor festival som Historiske Dage.

Derfor kom Historiske Dage 2016 ud med et underskud på 415.000 kr., som er blevet dækket via et lån fra Bjarke Larsen, som er initiativtager til og formand for Den Selvejende Institution Historiske Dage. Lånet vil blive delvist tilbagebetalt i forbindelse med gennemførelsen af Historiske Dage 2017, hvor det i budgettet figurerer som en udgiftspost (200.000 kr.).

Som en konsekvens af underskuddet har vi tilpasset udgiftsniveauet for det kommende år og lagt budget ud fra en langt svagere stigning i antallet af betalende gæster. Bl.a. er følgende konkrete tiltag sat i værk:

- a) Efter to år er der oparbejdet så meget rutine i forbindelse med planlægningen af festivalen, at projektlederens ugentlige arbejdstid er sat ned.
- b) Vi har genforhandlet kontrakten med Øksnehallen, og i den forbindelse har vi reduceret de samlede udgifter til halleje og indretning.
- c) På baggrund af de indhøstede erfaringer finder vi det ligeledes forsvarligt at målrette og begrænse udgifterne til PR og annoncering.

HISTORISKE DAGE 2017

Historiske Dage 2017

Budget

Udgifter

Løn projektleder	420.000
Konsulentydelse eksternt	120.000
Møder og rejser	20.000
Oplægsholdere, mv	60.000
Andet, bl.a. frivillige	60.000
I alt løn mv	680.000

Husleje **60.000**

Kontorhold, bogholderi	50.000
Leje af Øksnehallen	590.000
Telefon mv	20.000
Diverse og uforudset	30.000
I alt administration og leje	690.000

Annoncering og PR	500.000
Hjemmeside	30.000
Diverse	60.000
I alt PR mv	590.000

Tilbagebetale andel af lån **200.000**

I alt udgifter **2.220.000**

Indtægter

Leje af stande	950.000
Tilskud fra fonde mv.	350.000
Tilskud fra Københavns kommune	250.000
Salg af billetter selv	450.000
Salg af billetter andre	50.000
Annonceindtægter festivalavis	200.000
I alt indtægter	2.250.000

Resultat netto **30.000**

Pernille Møller Pedersen
ICO Concerts
Rosenborggade 1a.
1130 København. K
Tlf: 33122000
Mail: Info@concerts.dk
Ansøger er fuldt momsregistreret
med CVR Nr:12485778



KOMOS

A Folk and Food Festival

Om ansøger

ICO er en af Nordens største og ældste koncertarrangører. Vi afvikler hvert år et stort antal koncerter, comedyshow's og arrangementer i Danmark, Skandinavien og resten af Europa.

Vi beskæftiger os med alle typer kunstnere, og vores repertoire spænder bredt fra alternativ rock, folk over opera til de allerstørste pop-navne. Vi har stor erfaring med både afviklingen af enkeltstående koncerter og større festivaler.

KOMOS

A Folk and Food Festival.

KOMOS festivalen afholdes d. 16.-17. juni 2017 i Kongens Have i hjertet af København. Festivalpladsen har en kapacitet på 8.000 gæster. Det første år forventer vi mellem 3-4.000 besøgende.

KOMOS kommer af oldgræsk og betyder gilde eller et festligt offentligt optog. Vi har valgt dette navn, fordi vi ønsker at lave en fest til folket. Målet med festivalen er at skabe en unik oplevelse og samhørighed blandt Københavns borgere gennem fusionen af musik og mad. KOMOS bliver en tilbagevendende festival, som skal udvikle sig med københavnernes behov for musik og madoplevelser.

FOLK

Vi mener at der er et stort behov for en folk- og mad-festival i København. Som koncertarrangører kan vi se at folkmusikkoncerter vokser i popularitet, især i København. Vi ønsker også at støtte op om det lokale musikvækstlag. Derfor vil vores mindre scene præsentere lokale folkartister.

Med KOMOS ønsker vi at opbygge en mangfoldig festival, som appellerer til alle aldersgrupper, alle køn og alle samfundslag. Det afspejles også i vores musikprogram, hvor alderen for musikudøverene spænder fra midt-20'erne til midt-50'erne. Yderligere bestræber vi os også på at have en balance mellem kønnene i vores musikprogram. Og vi ønsker at KOMOS skal være en musikfestival for hele familien.

FOOD

København er en madmetropol, og det skal også afspejles i denne festival. KOMOS ønsker at skabe et samarbejde med nogle af byens bedste restauratører. De udvalgte restauratører vil levere et madprodukt, som bliver en sund og velsmagende alternativ til den festivalmad, vi kender fra andre festivaler. Madoplevelserne skal være ankret i lokale restauratører, sund mad, økologi og priser, som alle kan betale.

FESTIVAL

KOMOS skaber fællesskab igennem mad og musikoplevelser. Rammerne for disse oplevelser bliver Kongens Have, som før er blevet brugt til endags events, men aldrig som festivalområde. Festivalområdet vil bestå af to store musikscener med i alt 20 danske og internationale folknavne. Yderligere bliver der opstillet et madområde, som skal lægge op til fællesskab og fællesspisning. Miljø og sanitetsforhold vil blive vægtet højt.

VISION

KOMOS er en tilbagevendende festival, som søger at fusionere mad og musik på en original indholdsmæssig og indtryksmæssig måde. Vi mener, at der er et behov for at eksperimentere med fusionsfestivaler. Københavnerne har en stor interesse for folk-musik, men de har ikke deres egen festival. Sund og velsmagende mad er ligeledes en af Københavns varemærker, og byen brander sig selv som madmetropol. Derfor mener vi, at en mad- og musikfestival har stor relevans for København og for byens borgere.

BUDGET

Der forventes udgifter til leje af Kongens Haves faciliteter, rengøring, security og sanitetsforhold. På den baggrund søger vi en sum af 400.000 kr. Nedenfor er vedlagt et udarbejdet budget, til det kommende KOMOS festival 2017.



KOMOS FESTIVAL

By

Venue

Dato

Kbh

Kongens Have

16 + 17 juni

ESTIMEREDE UDGIFTER

Advertising

Annoncering
Venue leje (minimum)
Venue rengøring

DKK

500.000,00
250.000,00
30.000,00

Crew Costs

Personale (extra hjælp)
Produktions Assisterer
Produktions manager / stagemanager
Stagehands
Security
Runners + biler

10.000,00
10.000,00
50.000,00
150.000,00
100.000,00
20.000,00

Production / Equipment

Backline
Diverse
Elektricitet / elektriker
Hotel
Lyd/ Lys / Produktion / 2 scener
Parkering
Vogne (artister ophold/omklædning mm)
Toiletvogne / badevogne
Øvrige produktionsomkostninger (hegn, prod. kontore etc)

30.000,00
50.000,00
100.000,00
75.000,00
200.000,00
8.000,00
20.000,00
25.000,00
100.000,00

Catering

Catering (drikkevare/snacks)
Catering - buffet

20.000,00
50.000,00

Miscellaneous

Forsikring - cancellation
Forsikring - public liability

25.000,00
2.500,00

TOTALE UDGIFTER

1.835.500,00

Derudover kommer der en udgift til artist budget på ca:

1.200.000,00

Indtægter Komos

Forventet antal deltagere 2017, 3000 Pax								
Billetpris 1x1 dags billet 565 DKK								
Billetpris 1x2 dags billet 665 DKK								
1 dags billetter								
1000 stk							565.000	DKK
2 dags billetter								
2000 stk							1.330.000	DKK
Øl&Vand								
Bar salg							30.000	DKK
Offentlig tilskud								
Festival Puljen KK							400.000	DKK
Sponsorer								
Div. spons							50.000	DKK
I Alt							2.375.000	DKK



København d. 22. september 2016

Ansøgning til København Kommunes Festivalpulje

Københavns Høstfest 2017



Traditionen

D. 26. august 2017 afholder Foreningen Byhøst i samarbejde med en lang række aktører, foreninger og københavnske borgerne en kæmpe langbordsmiddag med unikke måltidsoplevelser for 2.000 betalende gæster og 2.000-4.000 andre deltagere ned ad Sønder Boulevard.

Høstfesten er et gennemprøvet koncept, der finder sted for fjerde år i træk, og der er dermed blevet tale om en begivenhed, der efterhånden er cementeret i mange københavneres bevidsthed som en tradition. Høstfesten er en ny tradition i byen, men en ældgammel tradition på landet. Det traditionelle høstmåltid foregik i forsamlingshuset ved gadekæret. I dag møder vi hinanden på byens gader til høstfesten og nyder og hylder landmandens arbejde.

Foreningen Byhøst søger 250.000 kroner inkl. moms til afholdelse af Københavns Høstfest – Danmarks største langbordsmiddag - og dermed også til opretholdelsen af en tilbagevendende tradition, hvor maden og fællesspisningen aktivt bruges til at facilitere mødet mellem byens borgere og til at skabe nye samarbejder og netværk i byens vækstlag.



Konceptet

Københavns Høstfest 2017 vil samle op mod 6.000 borgere til en unik måltidsoplevelse og mulighed for at møde sine naboer og medborgere. Alle råvarerne kommer fra de bedste økologiske producenter, og mad tilberedes af et udsnit af byens dygtigste kokke og restauranter. Middagen serveres på en uformel facon som fællesspisning ved et langbord, hvor borgerne kan smage på årstidens råvarer og møde sin nabo over fadene.

Omdrejningspunktet har alle tidligere år været langbordet, som er opdelt i restauranter, der hver består af et partnerskab kurateret og sammensat af Byhøst. Partnerskabet består af kokke, landmænd/producenter og "temapartnere". Sidstnævnte kan eksempelvis være en forening, kulturorganisation, grønne iværksættere eller andre, der har til opgave på en eller andet måde at aktivere et tema omkring restauranten og dermed skabe en broget, intim, inspirerende stemning og oplevelse omkring bordet. Denne opbygning har gennem tiden givet mange gode eksempler på nye samarbejder og netværksdannelser mellem aktører på tværs af forskellige baggrunde. For mere info om Københavns Høstfests involverede parter – se bilag 1

Målgruppen

Københavns Høstfest er et bredt og folkeligt arrangement, der byder på et solidt, bæredygtigt og billigt måltid samt underholdende indslag til at skabe en god stemning. Byhøst har en målsætning om at nå 2000 solgte kuverter på Sønder Boulevard samt, at 2.000-4.000 borgere vælger at gøre brug af de mange andre tilbud omkring langbordet. Der vil i år blandt andet stilles borde og bænke op, så de, som ikke har billet, kan deltage i arrangementet med medbragt mad, købe street food fra inviterede food trucks eller mad fra de lokale restauranter.

Københavns Høstfest er et demokratisk fællesmåltid. Derfor er der fokus på, at arrangementet er åbent og inkluderende. Gennem sin kantede, dynamiske og inddragende form, rammer Københavns Høstfest en bred gruppe af borgere fra unge studerende og børnefamilier, til pensionister og midaldrende par.

Det er vigtigt, at Københavns Høstfest ikke er endnu et elitært madarrangement. Derfor sigter vi på at holde priserne nede og skabe inkluderende elementer, så arrangementet opleves tilgængeligt for alle. Arrangementet har fået stor opmærksomhed fra de internationale gastro- og kulturturister, så der vil blive reserveret billetter til udenlandsk billetsalg og pressefolk.



Tidligere Høstfester

2014: Københavns Høstfest

I 2014 lavede Byhøst sammen med Sharing Copenhagen Københavns Høstfest for første gang. Det blev en festmiddag for 2.600 gæster og 10 partnerskaber med i alt 37 aktører. Temaet var bæredygtighed og grønne fællesskaber. For uddybning og resultater – se bilag 2

2015: Frederiksberg Høstfest

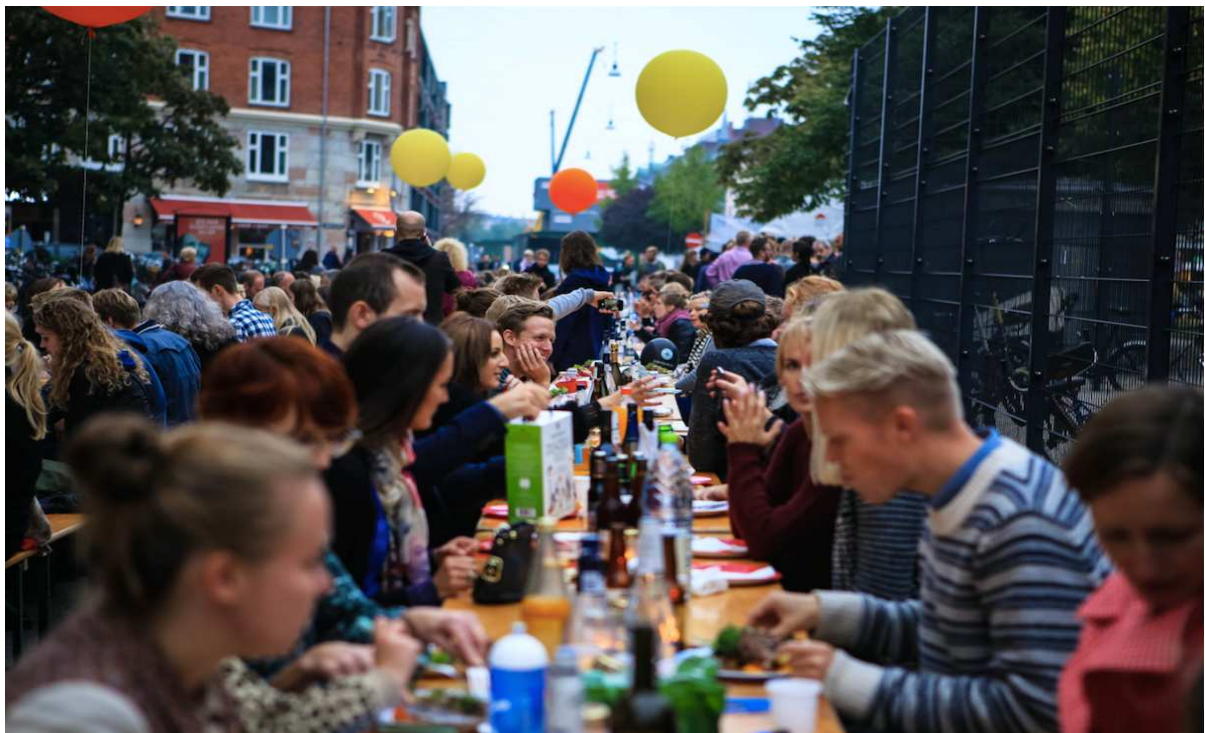
I 2015 lavede Byhøst i samarbejde med Copenhagen Cooking og Frederiksberg Kommune Frederiksberg Høstfest med 1.000 gæster. Temaet var nærvær og fællesskab. For uddybning og resultater – se bilag 3

2016: Frederiksberg Høstfest

I 2016 lavede Byhøst i samarbejde med Copenhagen Cooking og Food Festival igen Frederiksberg Høstfest denne gang for 1.300 gæster. Temaet var Tradition og Fornylse.

2017: Københavns Høstfest, Frederiksberg Høstfest og Århus Høstfest

I 2017 er ambitionerne vokset i takt med mange henvendelser fra glade borgere, partnere, der ønsker at indgå i samarbejde. Her kan nævnes Økologisk Landsforening, der ønsker at støtte med et større beløb til Københavns Høstfest. Århus Kommune har i år tilkendegivet deres vilje til at være hovedstøttegiver til en Århus Høstfest 2017. Denne er fastsat til at blive afholdt ugen før Københavns og Frederiksberg Høstfest – 19. august 2017.





Københavns Høstfest for borgerne

Københavnere efterspørger i stadig højere grad unikke oplevelser i byrummet. Og selvom der er flere kulturtilbud end tidligere i København, mangler der stadig arrangementer, som samler på tværs af sociale skel og kultur og giver borgeren en naturlig mulighed for at møde sin nabo. Der er stigende fokus på mad og madarrangementer, men der er efter vores mening stadig for få tilbud til det publikum, som ikke har mulighed eller overskud for at orientere sig efter den gode mad.

Unik oplevelse og fællesskab

Københavns Høstfest er med til at skabe en by med højt til loftet og en høj grad af tilhør. Den fælles indtagelse af det offentlige rum og det spektakulære, giver en oplevelse af at være en del af noget større.

Naboskab og sammenhængskraft

Københavns Høstfest skaber møder mellem mennesker på tværs af kultur og sociale skel. Mad og velsmag bruges som drivkraft til at facilitere møder rundt om fadene, som skaber nye samtaler og oplevelse af fællesskab.



Københavns Høstfest for aktørerne

Vi ser mange nye former for iværksætteri omkring mad og fødevarer i byen, og det kræver mange års arbejde for disse aktører at etablere sig. Der mangler platforme, der imødekommer deres udfordringer og giver dem mulighed for at afprøve og skabe nye forretningsmodeller.

Nye samarbejder

Københavns Høstfest bygger partnerskaber mellem alle involverede aktører. Dette samarbejde kan blive, og er i flere tilfælde blevet, vedvarende. Høstfesten inddrager aktører fra andre brancher områder end madbranchen såsom lokale foreninger, fagskoler, gourmetrestauranter, institutionskøkkener, urbane haver, teatre, kulturinstitutioner og mange, mange flere

Løftestang

Københavns Høstfest er en platform med et stort publikum, der giver vækstlaget mulighed for en økonomisk saltvandsindsprøjtning, synlighed og netværksdannelse. Interessen for madarrangementer er en drivkraft, som kan bidrage til videre vækst og muligheder for iværksættere og relaterede brancher.





Københavns Høstfest for Byen

En mangfoldig by er en by, hvor borgerne fylder og bruger byrummet. København har allerede store arrangementer, der styrker byens internationale profil i forhold til mad og oplevelse, men kun få arrangementer arbejder med at tilgængeliggøre byens vækstlag i storslåede sociale oplevelser midt i byens rum.



Internationalt potentiale

En tilbagevendende høstfesttradition baseret på fællesskab, mangfoldigt byliv og byens unikke madscene, fortæller noget særligt om byen og styrker Københavns internationale profil som mad- og oplevelsesby.

Mangfoldig by

Muligheden for at mødes og færdes i byrummet er med til at skabe en levende og kantet by. Københavns Høstfest er et arrangement, hvor høj møder lav, nabo møder nabo, som bidrager til et rigt og mangfoldigt byliv.

Vækst og innovation

Københavns Høstfest inddrager aktører fra relaterede brancher og understøtter et levende vækstlag, der bidrager med nye idéer og samarbejde. Københavns Høstfest vil understøtte, at flere faggrupper finder vej til eller samarbejde i madbranchen.



Partnerskabet

Københavns Høstfest er en åben platform, hvor vi hvert år udvikler et stærkt koncept, der gennemsyrrer alt fra måltidet, til hvilke partnere der involveres. Vi inviterer partnere ind i maskinrummet og giver muligheden for at være med til at forme konceptet for 2017.

Byhøst

Byhøst står for sammenhæng, helhed og kvalitet i alle Høstfestens dele. Der er primært fokus på udvikling, oplevelse og engagering af aktører og afvikling. Mere konkret står Byhøst for konceptudvikling, projektledelse, organisering i partnerskaber, retningslinjer til kommunikation og ansvar for afvikling.

Økologisk Landsforening

Økologisk Landsforening er et fællesskab for producenter, virksomheder og forbrugere, som ønsker at sætte økologi, gode produkter, sundhed for natur, klima, jord, dyr og mennesker på dagsordenen. Økologisk Landsforening skaber en stor værdi for Københavns Høstfest ved at bidrage med deres store viden og kompetencer i hele processen fra konceptudvikling, finansiering, engagering og kommunikation. For mere - se partnerskabserklæring bilag 4

Københavns Kommune

Københavns Kommune var selv initiativtager til København Høstfest i år 2014, og det er vores ønske, at Københavns Kommune også i år vil støtte projektet både økonomisk men også evt. med bidrag til sparring om afspærring, renhold og diverse tilladelser. Herved skaber Københavns Kommune stor værdi.

Finansiering

Budgettet er konstrueret således, at billetindtægterne fra restauranter går ubeskåret til de udførende aktører bag restauranterne. Støttemidlerne fra Københavns Kommune går primært til Projektledelse og Produktion af Københavns Høstfest. Hertil skal det siges, at disse to poster i budgettet i høj grad er omfattet af stordriftsfordele, da en stor del af posterne kan deles med Frederiksberg Høstfest, som finder sted dagen før – 25. august 2017.

Realiseringen af Københavns Høstfest er afhængig af støtte fra Københavns Kommunes festivalpulje, og der søges hermed om kr. 250.000 inkl. moms – se nedenstående budget.

Se desuden tidslinje og faseorganiseringen af Københavns Høstfest i bilag 5.



BUDGET FOR KØBENHAVNS HØSTFEST 2016	DKK ex moms
<i>UDGIFTER</i>	
Overhead (Byhøst)	
Projektledelse (herunder konceptudvikling, partnerskabsdannelse, billetsystem mm.)	kr80,000.00
Projektmedarbejder med ansvar for god realisering af koncept (udsmykning mm.)	kr20,000.00
Produktionsleder	kr15,000.00
Frivilligleder	kr10,000.00
Udformning af kontrakt til aktører	kr0.00
Transport	kr3,000.00
Husleje	kr9,000.00
Administrativ medarbejder (bogføring, faktura mm.)	kr3,000.00
I alt Overhead mm.	kr140,000.00
Produktion	
Leje af udstyr (boder, bar, "køkkenfaciliteter" mm.)	kr15,000.00
Toiletter	kr15,000.00
Borde/bænke (inkl. transport og opsætning/nedtagning)	kr70,000.00
Leje af backuplokation	kr70,000.00
Strøm	kr10,000.00
Afspærring af gade	kr30,000.00
Oprydning	kr5,000.00
Transport	kr3,000.00
Renovation	kr17,000.00
Udsmykning og andet meroplevelse	kr25,000.00
Frivilligforplejning	kr2,000.00
Skiltning	kr10,000.00
I alt Produktion	kr272,000.00
Kommunikation	
Tekstproduktion	kr5,000.00
Visuel identitet	kr10,000.00
Flyer/menukort	kr5,000.00
Bannere	kr10,000.00
PR	kr20,000.00
Aktørvideoer	kr10,000.00
Markedsføring (abribus mm.)	kr20,000.00
Sociale medier (herunder engagering af restauranter)	kr5,000.00
Dokumentation	kr3,000.00
I alt Kommunikation	kr88,000.00
I ALT UDGIFTER	500,000.00 kr
<i>INDTÆGTER</i>	
Partnere	
Økologisk Landsforening	kr100,000.00
Københavns Kommune - støtte	kr150,000.00
Endnu unavngiven hovedpartner	kr250,000.00
I alt Partnere	kr500,000.00
I ALT INDTÆGTER	kr500,000.00
SAMLET RESULTAT	kr0.00



Med venlig hilsen og håb om støtte

BYHØST

V. Kristoffer Melson

Tlf: 51905056

Mail: kristoffer@byhoest.dk

Copenhagen Food Space

Slagtehusgade 11

1715 København V

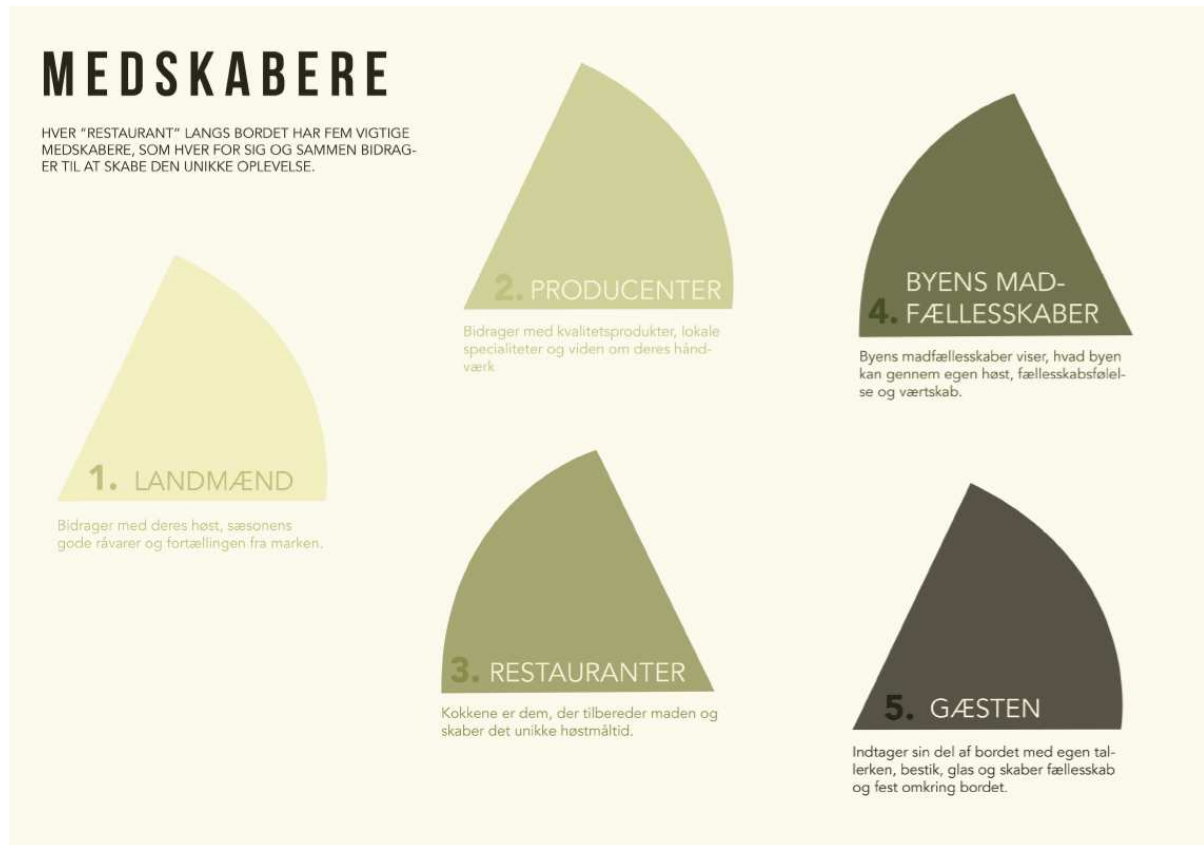
www.byhoest.dk

www.facebook.dk/byhoest

CVR: 34752494



Bilag 1: Medskabere af Københavns Høstfest





Bilag 2: Resultater, Københavns Høstfest 2014

2014

- HØSTFESTEN 2014 BLEV AFHOLDT D. 20 SEP. I SAMARBEJDE MELLEM KØBENHAVNS KOMMUNE OG BYHØST I FORBINDELSE MED KØBENHAVNS TITEL SOM EUROPEAN GREEN CAPITAL 2014. TEMAET VAR BÆREDYGTIGHED OG URBANE MADFÆLLESSKABER.
- HØSTFESTEN: 800 METER LANGBORD OG 2600 SPISENDE GÆSTER PÅ SØNDER BOULEVARD PÅ VESTERBRO. ALLE BILLETTER UDSOLGT PÅ 5 DAGE.
- 9 "RESTAURANTER" BESTÅENDE AF SAMLET 37 INVOLVEREDE AKTØRER.
UDVALGTE AKTØRER: ØSTERGRØ, AARSTIDERNE, STEDSANS, PONY, RØDDER, RESTAURANT SKELETSKE, THØRUPSTRAND KYSTFISKERLAUG, SLOW FOOD KØBENHAVN, KØBENHAVNS MADHUS, TINGBJERGS KVINDER MED HØST FRA EGNE URBANE HAVER OG MANGE FLERE.
- PR OG MEDIER: 17 PRESSEKLIP I NATIONALE AVISER, ONLINE NYHEDSMEDIER OG NICHEMEDIER OG LOKALAVISER. NÆVNT PÅ 3 DANSKE BLOGS. 2 TV-INDSLAG PÅ TV2 LORRY. STOR DELING AF ARRANGEMENTET PÅ FACEBOOK OG INSTAGRAM FØR, UNDER OG EFTER HØSTFESTEN.

KBHS HØSTFEST

D. 20. SEPTEMBER 2014 KL. 17-21 PÅ SØNDER BOULEVARD
NYD 1 AF 9 MENUER VED 800 M. LANGBORD

LET'S
SHARE





Bilag 3: Resultater, Frederiksberg Høstfest 2015

2015

- HØSTFESTEN 2015 BLEV AFHOLDT UNDER MADFESTIVALEN COPENHAGEN COOKING & FOOD FESTIVAL I SAMARBEJDE MELLEM FREDERIKSBERG KOMMUNE, COPENHAGEN COOKING & FOOD FESTIVAL TUBORGFONDET OG BYHØST. TEMAET VAR NÆRVÆR OG FÆLLESSKAB.
- HØSTFESTEN: 350 METER LANGBORD OG 1000 SPISENDE GÆSTER PÅ FREDERIKSBERG ALLÉ. ALLE BILLETTER UDSOLGT PÅ 9 DAGE.
- 5 "RESTAURANTER" BESTÅENDE AF SAMLET 17 INVOLVEREDE AKTØRER.
UDVALGTE AKTØRER: FOLKETS MADHUS, ANDELSGRIS, TAGTOMAT, STREETDINNERS DANMARK, FAMO 51, RESTAURANT MÉLÉÉ, SPECIALLANDBRUGET MULD, FOODOIR, GRANTOFTEGAARD, RUB & STUB OG MANGE FLERE.
- PR OG MEDIER: 32 PRESSEKLIP I NATIONALE AVISER, ONLINE NYHEDSMEDIER OG NICHEMEDIER OG LOKALAVISER. 2 RADIO/TV-INDSLAG PÅ P4 OG TV2 LORRY. STOR DELING AF ARRANGEMENTET PÅ FACEBOOK OG INSTAGRAM FØR, UNDER OG EFTER HØSTFESTEN.





Bilag 4: Interesstillkendegivelse, Økologisk Landsforening

Interesstillkendegivelse fra Økologisk Landsforening om samarbejde omkring Københavns Høstfest 2017

Om Økologisk Landsforening

Økologisk Landsforening er et fællesskab for økologiske landmænd, virksomheder og forbrugere. Vi baner vej for mere og bedre økologi – med nye løsninger, samarbejde og markant interessevaretagelse.

Vi arbejder med fire konkrete målsætninger:

- Vi vil udbrede økologi til nye marker, markeder og mennesker, og skabe nye handlingsmuligheder for alle, der vil økologi.
- Vi vil skabe involvering, oplevelser og fællesskab, som udvikler holdninger, indsigt og engagement i økologi.
- Vi vil udvikle økologien ved at forfølge vores bæredygtighedsprincip og ved at højne produktkvaliteten, lønsomheden for landmanden og sundheden for natur, klima, jord, dyr og mennesker.
- Vi vil skabe en markant forening med dybe lokale rødder, aktive medlemmer, brede alliancer, motiverede ansatte, stærk økonomi og interessevaretagelse.

Interesse for Københavns Høstfest

I Økologisk Landsforening ser vi en klar mulighed for at være med til at udvikle og afvikle Københavns Høstfest 2017. Københavns Høstfest er et arrangement som vi ser kan være med til at involvere byens borgere i et anderledes og inddragende arrangement hvor mad, økologi og fællesskab spiller sammen. Vi ser ligeledes en mulighed for at dette arrangement kan være med til at skabe en ny tradition i byen som også bliver en slags kick-off for Økologisk Landsforenings nationale forbrugerevent "Økologisk Høstmarked", hvor alle danskere inviteres ud på økologiske gårde i hele landet i den første weekend i september (dvs. weekenden efter Københavns Høstfest), for at se hvor maden kommer fra. Vi agter sammen med Byhøst at begynde processen med at søge midler til KBH Høstfest 2017 inden juli 2016.

På vegne af Økologisk Landsforening

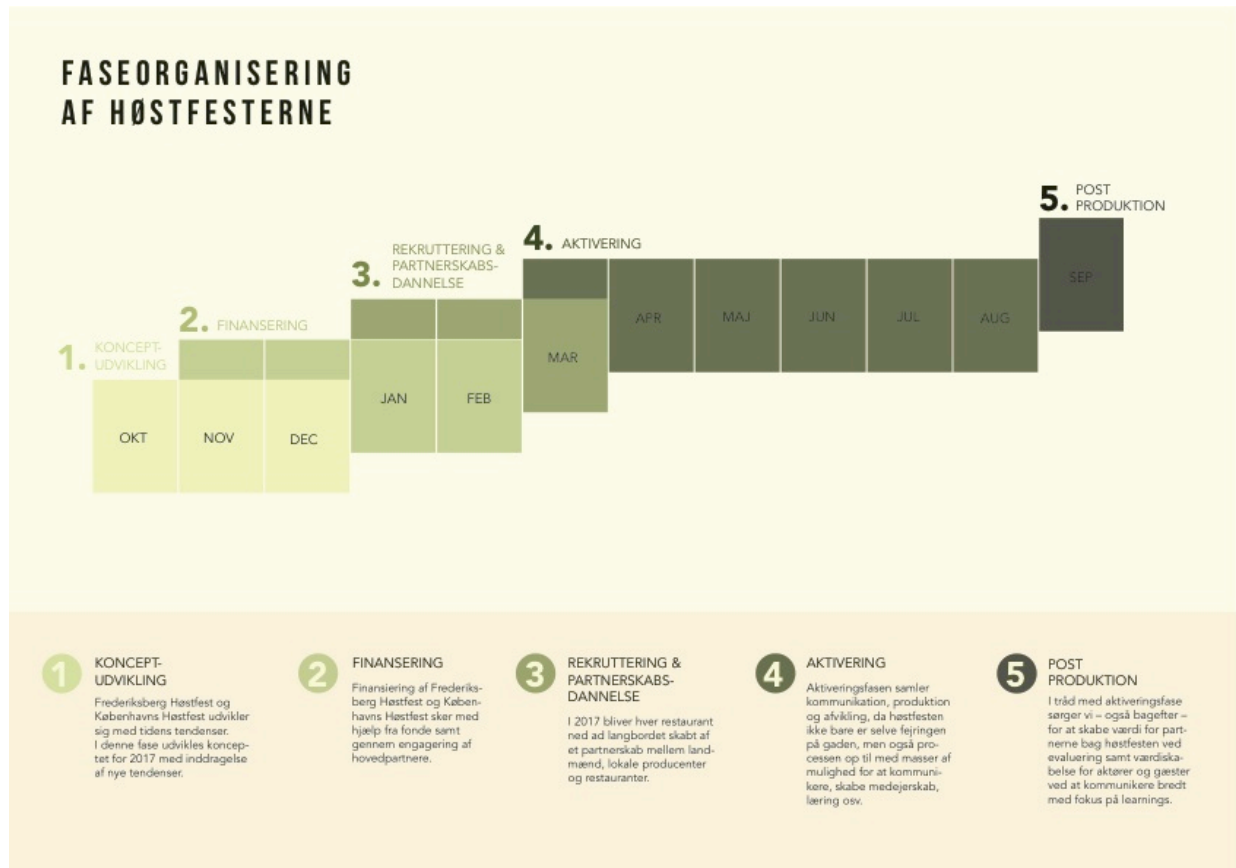
A handwritten signature in blue ink that reads 'Birgitte Nygaard'. The signature is written in a cursive style and is positioned above a horizontal line.

Birgitte Nygaard

Projektleder



Bilag 5: Tidslinje og faseorganisering af Københavns Høstfest



Københavns Karneval 2017

Ansøgning til Københavns Kommune Kultur- og Fritidsforvaltningen, vedr. tilskud fra Event- og Festivalpuljen til Københavns Karneval 2017.

En dansk karnevalstradition, baseret på et nedskrevet manifest (bilag 1), blev født i pinsen 1982; En mangfoldig folkefest der inddrager de københavnske gader som en scene, der skaber fællesskab, samhørighed og glæde i storbyen. Københavns Karneval har desuden siden sin start, været omdrejningspunktet for et bredt foreningsliv.

Efter en årrække med skiftende arrangører og et konkurstruet karneval, indgik foreningen Copenhagen Carnival i efteråret 2013 et samarbejde med Momentum CPH et selskab i Action Action gruppen, der hermed ansøger om tilskudsmidler til afholdelse af Københavns Karneval 2017.

Den væsentlige opgave har siden 2013 været at stabilisere Københavns Karneval, som konsekvens af årelang misligholdelse og skiftende arrangører. Herunder at genetablere tilliden i Karnevalsmiljø. Såvel som at sikre en kvalitetsbevidst og professional afvikling af karnevallet i pinsen og derved reetablere Københavns Karnevals ry hos samarbejdspartner, leverandører og københavnernes.

Stabiliseringen af arrangører med et sekretariat der operer hele året, har været essentielt for at genetablere tilliden i karnevalsmiljøet til at Københavns Karneval er en tilbagevendende kulturbegivenhed. Denne tillid har muliggjort for arrangørerne at facilitere dialog og aktivitet imellem de forskellige karnevalsgrupperings repræsentanter. Denne forankring gør at kan der på sigt kan uddelegeres ansvarsposter ud i karnevalsmiljøet, hvorved et stærkt karnevalsmiljø, med engageret frivillige der tager ejerskab og ansvar kan blive genskabt.



Mere er, at det i 2016 lykkes arrangørerne at sikre et fast lokale på 500 kvm., Karnevalshuset med et inden-og udendørs område på Det Gamle Grønttorv.

Lokalerne kan favne alt det et Karnevals Hus har behov med mulighed for værksted, kontor og møderum, danse-og musik øvelokale, et kostume-og materialelager og med lokalets 6 store rulleporte er der mulighed for opbygning og opmagasinering af karnevals paradevogne,

hele året rundt. Københavns Karneval har derfor nu fundament til at udvikle sig til at være et kulturbrand med helårlige aktiviteter.

På trods af at Københavns Karneval stadig er økonomisk udfordret, er leverandører blevet betalt. Dette har været en vigtig prioritet for Momentum CPH, for at der kan skabes stærke leverandøraftaler og derved fordelagtige priser. I det nye Karnevalshus er der mulighederne for opbevaring af materialer året rundt. At få skabt et stærk og loyalt forhold med karnevalsmiljøet, samarbejdspartner og leverandører samt mulighed for at genanvende materialer, er medvirkende til at Københavns Karnevals økonomiske forhold på sigt stabilisere.

Københavns Karneval eksistens er dog stadig betinget af bevilligede midler, hvorfor vi ansøger Københavns Kommune Kultur- og Fritidsforvaltningen om støtte af tilskudsmidler af 967.000 kr. til udvikling og administration af kulturbrandet Københavns Karneval samt afvikling af kulturbegivenhed i pinsen.

Københavns Karneval 2017

Karnevalet vil som traditionen tro finde sted i pinsen fra fredag d. 2 juni til søndag 4 juni i 2017. I 2016 lykkedes det at få Københavns Karneval tilbage til fælledparken, til stor glæde for karnevalsmiljøet, hvorfor det planlægges for 2017 igen at afvikle Pinsekarneval i fælledparken.

Som traditionen tro vil der Pinselørdag gås den traditionsrige parade på strøget, hvor mere en 200.000 københavnere og besøgende får glæden af at opleve Karnevalsmiljøets rytmiske udfoldelser, som de har forberedt hele året.

Ud over den gående parade vil trucks og spraglene vogne føre an i bevægelige og ekspanderende gadefester, med flere starter fra udvalgte steder i byen, f.eks. Valby, Nørrebro, Vesterbro og Østerbro.

Københavns karnevalsmiljøet består nationalt af over 30 grupperinger med op til 150 medlemmer pr. Gruppe samt med repræsentation af alle aldre. Derudover har visse karnevalsgrupper rødder i og samarbejde, med internationale karnevalsgrupper, i hele verden, hvorfor udenlandske karnevalsgrupper også deltager i Københavns Karneval. Københavns Karneval i pinsen, er kulminationen af et bredt foreningslivs arbejde i løbet af året. Et foreningsliv der kulturelt og musikalsk er inspireret af verdens karnevaler, som eks. Rio, Trinidad og Tabago, London til New Orleans.

De forventet 20.0000 besøgende til Københavns Karneval i Fælledparken, vil opleve et levende og nutidigt karnevalsområde med inkluderende og kreative aktiviteter for alle aldersgrupper. Samtidigt med et mangfoldigt program med kulturelt og musikalsk indhold såvel som performances fra danske og internationale kunstnere. I 2017 vil arbejdet med børnekarnevalet fortsætte, hvor Københavns unge bliver introduceret for bevægelse og rytmisk musik, ligesom de får positive oplevelser med nye kulturer.

Med fundament i og fra Karnevalshuset vil der i 2017 udvikles og afvikles karnevals aktiviteter året rundt.

I 2016 forsøgte vi med en model, hvor hver enkelt karnevalsgruppe kunne booke karnevalshuset på en mdr. basis. F.eks. bookede gruppen Aquarela Karnevalshuset og bidrog med gratis undervisning til alle børn i Latinamerikansk dans hver søndag.



Målet er at karnevalsmiljøet vil mdr. afholde en variation af aktivitet i Karnevalshuset, alt fra workshop, kostume og vogne produktioner til fester hvor alle er velkommen.

Bredere samarbejde

I 2016 blev nye samarbejdes partner identificeret, først blev der indgået samarbejde med professionelle co-creators i afviklingen af Københavns Karneval herunder Cubascenen & Afrikascene samt paradetruck i form af samarbejde med Suca Truck. Derud over blev der indgået samarbejde med World Export, importør af legendario rom. Samarbejdet består af World Export kørte rombarerne på hele karnevalsområdet.

Mere var implanteret at aktivering af karnevalsgrupperne med produktionsopgaver i forbindelse med afviklingen af Københavns Karneval. Baseret på antal medlemmer i karnevalsgruppen, blev der tildelt 3-timers vagt som skulle afholdes lørdag eller søndag. Det var i arrangørernes øjemed at sikre involvering af karnevalsmiljøet og grupperne både før, under og efter afvikling. I 2017 arbejdes der henimod at få uddelegere ansvarsposter ud i karnevalsmiljøet såvel som helårige samt under afvikling af karnevallet i pinsen.



København Karneval håber på et bredere kommunalt samarbejde f.eks. med Københavns Kulturkvarter. Baseret på erfaringer fra Københavns Karneval als forpligtende samarbejde med Kulturhavn i 2016, skal der i 2017 tænkes i nye møder, hvorpå vi kan få dette forpligtende samarbejde til at gå op i en højere enhed. Især med de to størrelser København Karneval og Kulturhavn er, der tæller tusinde frivillige forening og gruppemedlemmer.

Af kommercielle og kulturelle samarbejdspartner har etableringen af Karnevalshuset styrkede mulighederne for i 2017, at forsat udvikle bredere samarbejder, med flere kulturelle grupperinger, der fremadrettet bliver medskabere (co-creators) af Københavns Karneval. Med Karnevalshuset som platformen er der mulighed for at skabe et kontinuerligt samarbejde baseret på en helårligt aktivitetskalender.

Intentionen med en helårlig aktivitetskalender, er at såvel som med afsæt i karnevalsmiljøet også at skabe tæt samarbejde med kreative, teatermæssige og musikalske lokale grupper. Det kan være grupper der er forankret i ungdomsskoler og klubber, de lokale byråd, lokaludvalg, musik og teater foreninger danseskoler samt andre kulturelle foreninger.

Ligeledes arbejdes der på at virkeliggøre et Vinter Karneval på Det Gamle Grønttorv. Afviklingen af et Vinter Karneval, er realiserbart i kva af arrangørers funktion som bylivsudvikler og bylivsadministrator på Det Gamle Grønttorv. Pt er den store hal, der tidligere husende engros salg af frugt og grønt ved at gennemgå renovering så det kan anvendes til større indendørs arrangementer. At kunne introducere et Vinter Karneval, ville være en gevinst for Københavns Karneval. Et Vinter Karneval i det kolde nord, er aldrig oplevet og med mulighed for at kunne skabe dette i en opvarmet hal, vil det tiltrække gæster fra udlandet, Mere er at der ikke er knald på andre events i København af samme størrelse i denne periode, så det forventes at et Vinter Karneval også vil tiltrække en bredere københavnsk målgruppe.

Ambitionen er at styrke de etablerede samarbejder samt skabe nye med kommercielle og kulturelle co-creators, for at Københavns Karneval udvikler sig til at være et stærk kulturbrand med helårige aktiviteter, der ligeledes også vil sikre at Københavns Karneval bliver en økonomisk bæredygtigt forretning.

Den fortsatte udvikling af Københavns Karneval

Da Foreningen Copenhagen Carnival opsøgte Momentum CPH i efteråret 2013, for at bistå i udviklingen og afviklingen af Københavns Karneval, blev en 5 årig revitaliserings-strategi igangsat; Helt enkelte delmål blev opstillet; Vækst i publikumsantal med min 2000 personer pr. år. Karneval skulle tilbage til fælledparken. Den økonomiske tillid til karnevallet skulle reetableres. En Karnevalshus skulle etableres. Karnevalsforeningen skulle skruktures og styrkes. Antallet af frivillige skulle fordobles. Disse delmål er nu opnået,

Ud over de drifts og aktivitetskrav Københavns Kommune har opstillet de sidste par år, har vi selv opfyldt alle de kriterier der blev sat i 2013. Hvorfor tilliden i karnevalsmiljøet, til at Københavns Karneval er en tilbagevendende kulturbegivenhed i pinsen er genetablere samtidigt med at leverandører også så småt er ved at genvinde tilliden til at Københavns Karneval overholder deres aftaler og kan betale deres regninger, hvorfor kredit nu kan opnås.

De sidste tre år er Københavns Karnevals visuelle og sociale identitet revitaliseret og strømlinet: Det oprindelige logo fra 1982 er blevet genoptrykt, og har siden 2014 været anvendt på alle kommunikationsplatforme. I 2016 blev Københavns Karnevals sociale medier yderligere strømlinede, således at identiteten på de sociale medier skabes som en helhed.



Københavns Karneval skal i de kommende år, ud over stepperne og markedsføres i det københavnske kulturliv. Så Københavns Karnevals ry genetablere hos københavnerne.

Momentum CPH, der har særlig erfaring i udvikle innovative bæredygtige projekter og har været og er drivkraften bag udviklingen af bylivet på DTU i forbindelse deres byggeproces i Lyngby, på Det Gamle Grønttorv samt i Carlsberg Byen.

Foreningen Copenhagen Carnival og Momentum CPH ambition er at videreudvikle Københavns Karneval, baseret på; At Københavns Karneval bliver forenings (bruger) drevet med stærke økonomiske motorer; som grejudlejning, danse og kultur-events, bar og restaurationsdrift samt lokaleudlejning for undervisning og workshops.

Målet over de næste år, er derfor forsat at udvikle de kulturbyggende og kulturbærende relationer i mellem medlemmerne i karnevalsmiljøet. At identificere og inddrage ressource stærke co-creators som f.eks, de rette samarbejdes partner til at genoplive den elektroniske karnevalsscene. Der skal skabe loyale leverandør aftaler, samt skal identificere de rette fonde der kan indgås samarbejde med så Københavns Karneval også vil modtage fondsmidler i fremtiden.

Fundamentet for et succesfuld videreudviklings forløb af det Københavnske Karneval er nu lagt. De mål vi har opsat for os selv er opfyldt. De mål som København Kommunen har haft opsat er mødt. For første gang siden Momentum CPH overtog driften og afviklingen af det Københavnske Karneval kan man nu endelig begynde at bygge op i steden for at renovere og slukke brande. Fremtiden ser lys ud for det Københavnske Karneval og vi håber derfor på jeres støtte og support.

På vegne af Momentum CPH, Kevin Bendix og Foreningen Copenhagen Carnival

Sandra Sand

MOMENTUM CPH ApS

Et selskab i Action Action Gruppen

Enghavevej 12-14 – 1674, København V

Tlf.: +45 25 76 63 82

Mail: sand@momentumcph.dk

MANIFEST
KARNEVAL.
EN FOLKELIG FEST.
SANSERNES FEST.
EN OPFORDRING FLYVER GENNEM LUFTEN - VI HÅBER DU TAGER IMOD.

ET ARBEJDE.
EN DANS.
EN BEVÆGELSE.
ET LIV.
ET KARNEVAL.

DER HAR I HELE VERDEN GENNEM ALLE TIDER VÆRET TRADITION FOR AT HOLDE FOLKEFESTER. GENNEM DISSE KUNNE MAN FINDE SIN EGEN IDENTITET SOM FOLK OG SOM MENNESKE. VI ER ALLE STORE KVISTE PÅ KULTURENS STORE STAMME. GENNEM KARNEVALET HAR VI MULIGHED FOR AT GENFINDE VORE RØDDER. KAN TRADITIONEN OPLIVES; FORNYES; FORENES MED VOR TID?

IDEEN BLEV FØDT. MENNESKER MØDTES. ET FÆLLESSKAB BLEV SKABT OG ER UNDER STADIG UDVIKLING. MANGE ARBEJDER SAMMEN - OVER HELE KØBENHAVN, I STORE DELE AF LANDET.

DEN VIGTIGSTE OPGAVER ER NU AT FÅ OPRETTET VÆRKSTEDER I BYDELENE: PÅ VESTERBRO, NØRREBRO, ØSTERBRO OG AMAGER. HER SKAL MAN KUNNE FÅ HJÆLP TIL FREMSTILLING AF MASKER, SMINKE, KOSTUMER, TIL DANS, SANG, MUSIK OG TEKNIK - HER KAN I, I LEG, I TANKE, I SKABEN, BIDRAGE MED EGNE FORSLAG TIL, HVORLEDES KARNEVALET SKAL UDVIKLES.

LAD OS FORESTILLE OS, AT VI KOMMER I OPTOG GENNEM HELE KØBENHAVN, SOM EN STJERNE HVIS SPIDSER ER VÆRKSTEDERNE PÅ VESTERBRO, NØRREBRO, ØSTERBRO OG AMAGER, OG HVIS MIDTE ER EN PLADS I INDRE BY, DER ER STOR NOK TIL AT RUMME OS ALLE. HVER SPIDS KOMMER MED SIN SANG, SIN DANS, SIN MASKERADE - DRAGENDE MOD STJERNENS INDRE. HER VIL SELV HUSENE VÆRE UDKLÆDTE MED BALLONER OG STOFBANER I ALSKENS FARVER. VI VISER FOR HINANDEN OG MED HINANDEN, HVAD VI I TIDEN FORINDEN HAR SKABT SAMMEN: SANGE, DANSE, DRAGTER, TEATER, NYE OG GAMLE LEGE: KUGLESPIL, TOVTRÆKNING, DRAGEOPSTÆTNING..FORTSÆT SELV - DU HAR JO DET HELE INDEN I DIG!

DAGEN DERPÅ: OM MORGENEN EFTER KARNEVALET VIL VI MÅSKE VÆRE ØRE OG ØMME I HOVED OG KROP, MEN ALLIGEVEL; EN BEVIDSTHED KAN VÅGNE. BEVIDST OM AT VI SAMMEN HAR BESLUTTET NOGET NYT. NOGET VI GODT KUNNE TÆNKE SKULLE FORTSÆTTE!

DA ER EN DANSK KARNEVALSTRADITION FØDT.

FJERNENERGIENS KRONEDDE DAGE ER TALTE:

GADEN ER SCENEN OG DU ER GØGLEREN.

FANTASIEN FLAGER PÅ HEL.
LUK DIT KARNEVAL UD!

Bilag 2**Københavns Karneval****Budget 2017**

REGNSKAB	År 2016
OVERORDNET REGNSKAB	DK.KR
Indtægter	1.525.000
Kultur & Fritid, ansøgte tilskudsmidler	967.000
Miljø & Teknik, ansøges tilskudsmidler	50.000
Udgifter	2.533.525
TOTAL	8.475

INDTÆGTER - OVERBLIK	Ant	Enh	å	Sub	DK.KR
Entre	10.000	stk	100		1.000.000
Bodindtægt (Leje eksterne boder)					100.000
Bodindtægt (Egne Boder, Øl & Sodavand)					425.000
TOTAL				DKK	1.525.000

UDGIFTER - OVERBLIK	DK.KR
Administration	534.200
Afvikling	1.061.325
	DK.KR
Karneval	586.325
Paraden	150.000
Scener/Udstyr/EI	325.000
Transport	62.000
Kunstner	140.000
Markedsføring	166.000
Bødudgift	350.000
Helårige Karnevalsaktiviteter	220.000
TOTAL	DKK 2.533.525

Bilag 2**Københavns Karneval****Budget 2017**

UDGIFTER	År 2016
Administration	DK.KR
Projektleder 12 mdr 'a 20.000 kr.	240.000
Produktionsansvarlig 6 mdr. 'a 25000 kr.	150.000
Karneval event og frivillighedskordinator 6 mdr deltid af 8000 kr.	48.000
Bogholder/ revision	5.000
Husleje Karnevalshuset 12 mdr. 'a 5.000 kr.	60.000
El, vand, varme	18.000
Internet Telefoni pr. 6 mdr	9.000
Kontorartikler	3.000
Server	1.200
TOTAL	534.200

KARNEVAL	DK.KR
KODA	40.738
Security, herunder medic	55.000
Nattevagter	45.000
Mandskab: Under afvikling, opfyldning af bar, ad hoc opgaver	30.000
Mandskab: Opsætning/nedtagning i forbindelse med afvikling	80.000
Mandskab: Baransvarlig	10.000
Mandskab: Madbodsansvarlig	10.000
Mandskab: Stagemanager	10.000
Frivillige forplejning	80.000
Forsikring	5.600
Armbånd	10.000
Leje af Dankort maskiner	15.707
Walki talki	5.500
Toiletter/ Urinaler	35.000
Indkøb af borde bænke sæt- Engangsinvestering	12.000
Køreplader	10.000
Hegn	15.000
Sambasade lejeudgift	5.500
Container kontor, lejeudgift	5.000
Workshopmaterialer	15.000
Deco/aktiviteter	25.000
Opsætning af afspærringsmateriel/skilteinformation vedr. lukning af vej	15.000
Affaldshåndtering	11.280
Div etablerings/ afviklingsomkostninger: Værktøj, tape, strips, rengøringsmidler mv.)	40.000
TOTAL	586.325

PARADE	DK.KR
Carnivaltrucks	100.000
Deco/ Aktiviteter	50.000
TOTAL	150.000

SCENE/UDSTYR/EL	DK.KR
Scenetelte + scener + scenepodier	120.000
EL, herunder generator, diesel + kabler	80.000
Lyd og lysudstyr & Lydtekniker til alle scener	125.000
TOTAL	325.000

TRANSPORT	DK.KR
Leje af varevogn og liftbil	25.000
Leje af Teleskoplæsser m/ bløde dæk 4 dage	12.000
Parkering + benzin	5.000
Transport af containere (Informationscenter, mobilkontor)	20.000
TOTAL	62.000

Bilag 2**Københavns Karneval****Budget 2017**

UDGIFTER	År 2016
KUNSTNER	DK.KR
Karnevalscenen	60.000
Worldscenen	40.000
Familiescene	40.000
TOTAL	140.000

MARKEDSFØRING	DK.KR
Facebook	5.000
Print, Banner, Madbilletter, Plakater, Banner	20.000
Visuelt arbejde, plakater + flyvers	20.000
Annonceringer	80.000
Crewtøj	26.000
Plakat opsætning	15.000
TOTAL	166.000

BODUDGIFT	DK.KR
Indkøb & leje af ølvogne mv.	350.000
TOTAL	350.000

Helårige Karnevalsaktiviteter	DK.KR
Aktiviteter i Karnevalshuset, herunder materialer mv til brug for Karnevalsmiljøet	200.000
Distortion	20.000
TOTAL	220.000

Ansøgning fra Magic Carpet Festival om støtte for 2017

Fakta	2
Festivalens relevans for København	3
Organisatorisk sammensætning	3
Gennemgang af aktører	4
Festivalprogrammet: Kultur og underholdning	6
Finansiering og specifikation af det ansøgte støttebeløb	12
Kontaktinfo	13
Bilagsoversigt	13

Magic Carpet Festival har til formål at samle et bredt spektrum af byens borgere på tværs af alder, social klasse og køn. Festivalen åbner, i stil med kulturnatten, op til nogle oplevelser som ellers ikke findes i de daglige kulturtilbud i København. Oplevelserne der refereres til foregår i brokvarterenes små oversete kroge, hvor Magic Carpet Festival byder indenfor på værksteder, udstillinger, koncerter og underholdning.

Hvad de enkelte arrangementer går ud på er således forskelligt, men de har alle tilfælles at de indgyder glæde over vores by og hvad den kan tilbyde. Den fællesnævner der binder alle arrangementerne sammen er vintage motorcykler, rolige flotte maskiner som mange folk finder fascinerende at køre på, skrue på eller bare se på. Festivalen er i allerhøjeste grad åben for alle, både folk med og uden motorcykler, børn, ældre og de generelt nysgerrige. At alle er velkomne, er en del af festivalens præmisser.

De 4 dage som festivalen varer har de sidste par år givet omkring 10.000 gæster mulighed for at opleve et nyt univers, der faktisk bare ligger lige rundt om hjørnet. Hele byen, både



Østerbro, Amager, Nørrebro, Vesterbro og K er alle repræsenteret med arrangementer der samlet set udgør festivalens program, således at vores København så at sige er én stor platform for festivalen. Derudover er festivalen gratis, og den løber hvert år sidste weekend i august.

Mange deltagere transporterer sig rundt på deres gamle motorcykler ligesom de også deltager i de arrangerede fælleskøreture. Andre tager bussen, nogle tager cyklen – og andre er på gåben eller i bil. Det er således ikke transportmidlet der er afgørende, men nærmere om man har interessen for gamle motorcykler og lysten til at være sammen med en masse glade mennesker.

Modsat traditionelle motorcykeltræf som typisk afholdes bag et hegn med et meget ”testosteron-tungt” publikum, så er Magic Carpet Festival for alle. Vi ønsker ingen rygmærker, vi har en aktiv alkoholpolitik og vi har en løbende dialog med Politiet således at al afvikling foregår gnidningsfrit. På mange måder er festivalen en mulighed for dels at få afmystificeret begrebet motorcykel, mens man samtidig får skabt stor interesse omkring de uafhængige og ustrukturerede fællesskaber i byen.

På mange måder er festivalen således ganske eksperimenterende da denne form ikke er set før. Måden det hele er sat op på, både organisatorisk og indholdsmæssigt, samt den ekstra krølle at de enkelte arrangementer arrangeres af vidt meget forskellige typer samarbejdspartnere, gør denne festival til et ganske anderledes og helt unikt kultur-indslag.

Fakta

Magic Carpet Festival er en folkefest der afholdes på forskellige locations rundt omkring i København over 4 dage, sidste weekend i August. Festivalen er åben for alle der har interesse i gamle motorcykler, samt alle der er nysgerrige på hvad der foregår i det mindre tilgængelige København.

- Besøgende
 - 2015: 4.000
 - 2016: 6.000
 - 2017: 8.000 (Estimeret)
- Demografi
 - Gæster fra København og omegn
 - Gæster fra resten af Danmark
 - Gæster fra udlandet (SE, D, m.fl.)
- Deltagende foreninger og fællesskaber 2016: 13
- Deltagende restaurationer/erhvervsdrivende 2016: 9

Festivalens relevans for København

Magic Carpet Festival er relevant for København af bl.a. disse årsager:

- **Byens lukkede rum bliver lukket op:** Festivalen tilbyder gæsterne en anderledes måde at opleve vores København på, ved at indbyde til en række arrangementer som der ellers aldrig ville nå ud til folk uden for motorcykel-kredse.
- **Alle er velkomne:** Gæsternes demografiske sammensætning er så spredt at det tyder på vi er lykkedes med at få skabt et rum hvor alle føler de kan komme og være med: Familier, bedsteforældre, unge par osv., og vi er stolte af at se både barnevogne, trædecykler, fodgængere og folk med offentlig transport dukke op. Derudover er festivalen gratis at deltage i.
- **Drevet centralt, skabt lokalt:** Festivalen prioriterer inddragelse af Københavns lokale kræfter, såvel erhvervsdrivende som lokale aktører hvorfor vi lader festivalprogrammet forme i samarbejde med disse. Dermed udvikles festivalen ”nedefra” og i samskabelse med byens kultur og forretningsliv, hvilket tydeligt kan mærkes på ejerskab, livlighed og engagement på tværs af arrangementerne.

Organisatorisk sammensætning

Festivalen skabes sammen med en række aktører, og vi skelner mellem hhv. Festivalledelse, Medarrangører og Kommercielle partnerskaber som hver især er kendetegnet ved følgende funktioner:

Festival-ledelsen forestår den overordnede strategi, aktivering af medarrangører, konceptualiseringer og sammensætning af programmet i form af events, indhold og timeslots. Det er også festival-ledelsen der søger denne pulje for bedre at kunne afvikle og udvikle festivalen.

Medarrangørerne er dem vi bygger festivalen med, og det er dem som løfter en stor del af arbejdet under selve festivalen, i kraft af at de står for afviklingen af deres enkeltarrangement. Medarrangører er kendetegnet ved at de bidrager med noget vintage motorcykel-relevant indhold. Medarrangørerne er således dem der åbner deres værksted, arrangerer en køretur, holder fest eller sætter en udstilling op. Alle medarrangører er med af forskellige årsager: Nogle vil gerne have anerkendelse, nogle har en branding-interesse i at bidrage, mens nogle har et ønske om at et eventuelt fest-overskud kan finansiere en



fællestur osv. Alle medarrangørerne er at betragte som frivillige ildsjæle, samlet under én paraply.

Kommercielle partnerskaber er dem der er med i festivalen pga. en kommerciel interesse, eller har en rent kommerciel rolle under festivalen. Her er der tale om sponsorer, restauratører, reklamerende brands, spillesteder, caféer m.m. Her bliver der lavet en aftale om et beløb eller en anden form for modydelse for tilgængæld at blive en del af festivalen, og modsat medarrangørerne så er disse samarbejder rent kommercielle.

Gæster til festivalen har indtil videre kunne nyde Magic Carpet Festival gratis, og det er fortsat målet. Vi ønsker således at KK støtte + enkelte kommercielle partnerskaber kan finansiere festivalen, og at vi således kan undgå at den barriere det er at påkræve et betalt adgang-armsbånd eller en event-entré fra gæsterne. Vi fornemmer mange føler de ikke umiddelbart tilhører målgruppen af gæster, mens vi konstaterer at de der dukker op har en meget god oplevelse. Tog vi en entré eller lignende, så ville det blot skære i antallet af de ”perifære” nysgerrige gæster der kiggede forbi, og det er netop ikke vores hensigt, tværtimod. Vi kan derudover på sociale medier og i vores netværk bemærke at festivalen både op til, under og efter er et varmt samtaleemne med aktører og gæster fordelt over hele byen.



Gennemgang af aktører

”Motorious” Hovedarrangør og ansvarlig for festivalens profil, udtryk og sammensætning. Enghavevej 10, Vesterbro. Ud over at være garant for festivalen, så afvikler Motorious en del af arrangementerne, herunder et velkomst event for alle de udenbys gæster, samt den store hovedfest.

”Oliehulen” 8 mands værksted i et baghus på Lykkesholms Alle, Frb. Alder 50+. Oliehulen har gang på gang hjulpet nedbrudte motorcykler tilbage på vejen igen, grundet deres mange år i faget og mekanisk høje niveau.

”Lygtens Crew” De ca. 12 m/k i denne sammenslutning holder til på Lygten på Nørrebro. Alder: 22-28 år. En skare der lettest genkendes ved deres karakteristiske Mad Max-agtige ”rat-bikes” motorcykler, som i 2016 deltog med et Brunch og Bingo arrangement.



”Bartholin/Krause” 2 motorsports-interesserede karriere-mennesker. 40-50 år som for 2. år i træk arrangerer Vintage Motorcycle Dirt Track Race, som er et utroligt

underholdende indslag der laves i samarbejde med Amager Crossbane, og som består i at man lader meget gamle maskiner køre om kap på crossbanen – til meget stor underholdning for tilskuerne.

”**Dead Cat Motorcycles**” Meget hyggeligt værkstedsfællesskab med 28 m/k i alderen 22-32 som holder til på Æbeløgade på Østerbro. DCM, som de forkortes, havde i år lavet et ”Poker-Run”, som består i at man som på en slags skattejagt kører rundt til forskellige steder i byen og indsamler spillekort.

”**Wrenchmonkees**” Succesfuldt dansk custom-motorcykel brand der ombygger gamle motorcykler til et mere nutidigt udtryk. 4 mand på Amager der typisk arbejder på japanske motorcykler. Årets event fra Wrenchmonkees blev lavet i samarbejde med Jamesville Motorcycles, og bestod i sin enkelt i at man fra Halvandet, med udsigt over hele byen, kunne vise sit bedste skateboard trick frem for så at ende i havnebassinet. Et fantastisk hyggeligt event med sol, vand og udsigt.



”**Den Glade Enke**” Et værkstedsfællesskab som i sig selv er en fantastisk tidslomme i både sjæl og fysisk. Et klassisk ”rockabilly” miljø med smør-hår og gamle engelske mc’er, som holder til i Nordvest, og som i både 2015 og 2016 holdt en stilfuld og nærmest film-scenografisk 50’er fest i deres gamle men stadig aktive værksteds-baggård.

”**Teufelskerle**” Et knallertfællesskab hvor ung af sind er afgørende. 32 m/k der holder til på Lærkevej i Nordvest i alderen 25-40. Til Magic Carpet Festival 2016 havde Teufelskerle påtaget sig opgaven at afvikle en knallert-drag race til stor fornøjelse for tilskuerne. Arrangementet blev afholdt ved det oversete Tippen i Sydhavnen.



”**JunkYard Society**” er et relativt nyt fællesskab der er opstået, men som hurtigt har fået fyldt op og er nu omkring 40 mennesker sammen i på Amager ved Kløvermarken.

”**Iron Birds**” er 6 kvinder i alderen 26-29 som har etableret et værksted sammen på Christianshavn, og deltog i 2016 som med-arrangører med en fælleskøretur som var for alle – men dog med den undtagelse at det var pigerne der ledte feltet rundt på den planlagte Tour de Amager.

Øvrige aktører

Disse leverer i høj grad stemning og indhold til festivalen:

Pumpehuset, Kbh. V: Har bistået og deltaget med stor entusiasme og opbakning, hvor man tydeligt fornemmer værdien af nogle partnerskaber med ambitioner og god tilgang.

Vega, Kbh. V: Har ligeledes bistået og deltaget med stor entusiasme og opbakning, hvor man tydeligt fornemmer værdien af nogle partnerskaber med ambitioner og god tilgang.

Bolt & Volt, Kbh. S: En mindre virksomhed, som har stort udbytte af at blive programsat, hvilket også var en af årsagerne til at vi tog denne aktør med. Vi syntes det er vigtigt at gøre noget for de mindre aktører i byen, så vi kan fortsætte med at udvikle og forny byens tilbud og kvalitet.

Kødbyen, Kbh. V: Vores kommunal partner + Kødbyens lejerforening, som vi begge har en glimrende dialog med og ser frem til at arrangere det næste event med.

Amager Crossbane, Kbh. S: Amager Crossbane har i mange år søgt nye medlemmer, og vi kunne således hjælpe med at trække noget opmærksomhed, mens vi også fik lavet et helt utroligt underholdende arrangement. Win-Win.

Enghave Kaffe, Kbh. V.: Som en del af vores nære netværk gav det mening at etablere et tæt samarbejde med Enghave Kaffe, herunder omkring forplejning samt at nå ud til byens borgere ved at være samtaleemnet på cafeen i månederne op til arrangementet.

Jakob Tolstrup, Kunstner, Vesterbro: Jakob var venlig nok til at give et bidrag med festivalen, i form af året flyer. Jakob Tolstrup udstiller i øjeblikket i Kronprinsensgade, og har i de seneste år opnået stor anerkendelse for hans kunst.

Derudover har vi også en god dialog med en række sponsorer, som vi i 2017 vil forsøge at arbejde ind uden det kommer til at overtage udtrykket for festivalen. Det drejer sig om Carlsberg, Dickies, Redbull og en række mindre brands, som alle har vist stor interesse for at tage en dialog.

Festivalprogrammet: Kultur og underholdning

Programmet består af en række enkelte arrangementer, der hver især er arrangeret af nogle ildsjæle med vidt forskellig baggrund og interesser – men med de gamle motorcykler til fælles. Programmet bliver løbende udskiftet, og vi sigter efter 20-25% nye events hvert år således der sikres fornyelse.

Programmet (Se bilag 1) er sat op som et klassisk festival program hvor der foregår arrangementer fra onsdag (pre-



party) til søndag (afslutning).

Onsdag

Pre-party

Onsdagens event har til formål at være en anløbsadresse for gæsterne der kommer udenbys fra, således de kan ankomme til København og blive taget imod dagen før festivalen egentlig starter. Del-arrangementer bakker op om dette event, ved at der bliver arrangeret fælles-afgang fra bl.a. Århus, Odense, Ålborg, Stockholm, Berlin og Göteborg så man til onsdagens pre-party modtager større grupper af gæster der ankommer i samlet flok. Det er sjovt for publikum at se alle ankomsterne, og det er sjovt for rytterne dels at køre sammen + at kunne ankomme et sted og blive taget imod. Endelig så er dette event med til at løfte vores internationale tilstedeværelse, da vi på denne måde samarbejder og henter gæster til byen i samarbejde med frivillige i vores søsterbyer.

Location: Spillestedet Vega, Enghavevej 40 + Rejsbygade som er spærret af.

Arrangør: Magic Carpet Festival + Vega.

Torsdag

Brunch & Bingo by Lygtens Crew

Lygtens Kro på Lygten på Nørrebro lagde rammerne for årets første event, nemlig Brunch & Bingo i det ellers meget punkede miljø der holder til på adressen. Programmet bestod ikke overraskende af Brunch&Bingo, og her var et af de tidspunkter der kunne opleves en øjensynlig stor forskel blandt tilfremmødte da der tydeligvis blev repræsenteret alle farver i det politiske spektrum.



Location: Lygtens Kro, Lygten 29, 2200 N.

Medarrangør: "Lygtens Crew" som består af restauratører, kolleger og venner fra København og Berlin

50cc Drag race

Torsdagens andet arrangement lå i direkte forlængelse af det forrige, og mange valgte at køre i samlet flok til Speditørvej i Sydhavnen. Her havde knallertklubben Teufelskerle sat op til knallert-ræs, som med et glimt i øjet blev afviklet til stor fornøjelse for alle fremmødte. Der var repræsenteret alle former for køretøjer under 50cc,



herunder Puch Maxi, Hercules og Velo. En ganske underholdende eftermiddag for alle aldre.

Location: Speditørvej 5, Sydhavnen

Medarrangør: Teufelskerle, knallertklub i Nordvest.

Rock'n'roll Rockabilly fest

Som afslutning på torsdagen program, lagde den engelske gentleman klub "Den Glade Enke" hus og baggård til en stor fest der var dekoreret i rockabilly tidstypisk tema, mens underholdningen bestod af følgende line-up, som gjorde et godt indtryk de mange fremmødte:



- Classic MC & Car line-up
- Live: T. RAY ROCKETS
- Live: THE RAMBLIN BANDITS
- 50's Dancing girls
- DJ's: UNDERTAKER & MORTICIA + Dusty Wax
- 3 x tema-barer
- Varm mad, økologiske burgere
- Sheriffens skydetelt m.m.

Location: Vermunds gade 9, 2200 – Nørrebro

Medarrangør: Den Glade Enke, Værkstedsfælleskab.

Fredag

Vintage Dirt Track Race

I samarbejde med Amager Cross klub stod Oliehulen for at arrangere og afvikle årets motocross race, på gamle motorcykler, sidevognscykler, knallerter og store Goldwings. Det har været et tilløbsstykke hver gang vi har afholdt det – og har derudover trukket en del ud til prøvetræninger i motocross klubben efterfølgende.



Location: Amager Crossbane, Kbh. S.

Medarrangør: Oliehulen, værkstedsfællesskab for de +60.

Skate, Fire, Swim

Dette arrangement havde til formål at vise København fra sin bedste side – nemlig fra havnen. Arrangementet blev afholdt på Halvandet på Refshaleøen, hvor alle der havde mod på det kunne forsøge at vinde konkurrencen for bedste udspring på skateboard ned i havnen. Et sjovt indslag, og en god køretur derud som mange satte pris på. Med udsigt til Amaliehaven tog København sig ud fra sin allerbedste vinkel.

Location: Halvandet, Refshalevej 372



Medarrangør: Wrenchmonkees + Jamesville Motorcycles

Poker-Run afslutning

Startende om onsdagen, og frem til fredag aften var det muligt at indsamle en række spillekort på forskellige interessante adresser i København. Lykkedes man med at nå rundt til alle, havde man muligheden for at vinde præmier der blev overrakt hos Dead Cat Motorcycles på Østerbro. Ud over at konkurrence i sig selv er underholdende, så handler det også om at vi havde mulighed for at sende gæsterne rundt til forskellige destinationer i byen som vi syntes passede godt ind, eller som vi syntes ville nyde godt af at få nogle gæster sendt forbi. I år skulle deltagerne således forbi følgende destinationer for at deltage.



- Tjili Pop, Rantzaus gade, Kbh. N
- Enghave Kaffe, Dybbølsgade, Kbh. V
- Nyhavn Bodega, Lille Strandstræde, Kbh. K
- Copenhagen Street Food, Papirøen, Kbh. S
- Motorious, Enghavevej 10, Kbh. V
- + Dead Cat Motorcycles, Æbeløgade, Kbh. Ø

Medarrangør: Dead Cat Motorcycles, Æbeløgade 3

Location: Se punktopstillingen

Rugduster at De Fedtede Fingre

Fredagens aftenfest blev afholdt i Nordhavnen, et meget spændende område under udvikling med en hel del dynamik. Værkstedsfællesskabet, De Fedtede Fingre havde linet

et godt program op og med udsigt til vandet, live musik, solnedgang og burlesque show som var en fantastisk oplevelse.

- Live Rock'n'Roll + Dj's
- Cocktails, Beers & Food
- Burlesque Surprises by "Burlesque Hypnotique"
- Skinny Dippin' the Harbour
- Bikes can park for the night.
- Band line-up:
 - o [Le Fox Holes](#)
 - o [Canyon Spree](#)
 - o [Myreskær](#)
 - o [PISTONAUTS](#)

Medarrangør: De Fedtede Fingre

Location: De Fedtede Fingre, Nordhavnen, Sundkrogen, Kbh. Ø

Lørdag

Electrics Shop Class

I samarbejde med en nystartet motorcykel elektriker tilbød festivalen et el-kursus til begyndere, målrettet dem der gerne vil lære noget om motorcykler så de kan få deres gamle projekter sat i stand. Holdet er altid en stor succes, og med undervisningen + det udleverede materiale, så vil kursisterne være langt bedre udrustet til at klare deres el-problemer.



Medarrangør: Bolt & Volt

Location: Bolt & Volt, Uplandsgade 74, Kbh. S.

Fælleskøretur: Iron Birds Ride-out

Denne fælleskøretur blev arrangeret og anført af byens første kvindelige værkstedsfælleskab, hvilket vi var specielt glade for i festivalledelsen. Alle er velkomne, men det er pigerne der kører på mc der ledte slagets gang. Motorcyklisme kan hurtigt blive en meget maskulin affære, og vi havde derfor aktivt søgt nogle kvindelige medarrangører for at få sendt et signal om at festivalen altså er for alle, uanset køn. Turen gik rundt på Amager, og endte ved dagens næste arrangement.



Medarrangører: The Iron Birds (DK) + Throttle Dolls (Australisk) – begge pigeklubber.

Location: The Birds Nest, Prags Boulevard, Kbh. S.

Motorious fest i Pumpehuset

Som en afsluttende fest hvor alle kunne være samlet til ét stort fælles-arrangement holdt vi en solrig eftermiddag og aften i Pumpehuset et stort arrangement. Pigernes fælleskøretur beskrevet ovenfor havde destination i Studiestræde ved Pumpehuset, og der var hele dagen en masse dynamik og underholdning for både deltagere og forbipasserende. Den yder velfungerende Byhave lagde rammerne om en underholdende dag med følgende live-acts:

- Live: Frankie (DK)
- DJ: Ras Money (DK)
- DJ: Copia doble sistema (DK&SE)
- Live: Fastpoholmen (DJ/SE)



Derudover havde vi koordineret at vores dag i solen, langsomt gled over i PRIDE ugens afslutningsfest, hvilket senere på aftenen blev til at fantastisk mix af personer som man ellers ikke forbinder med hinanden. Igen en lille sejr for at få blandet forskellige grupperinger sammen med succes.

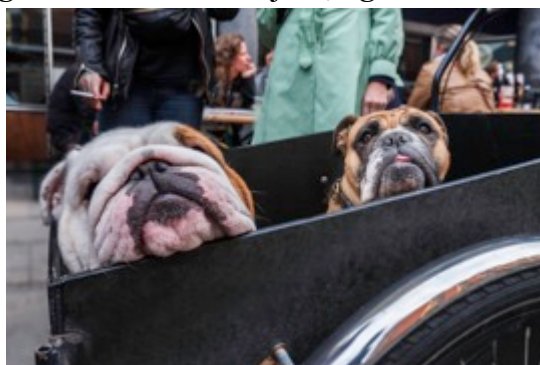
Arrangør: Magic Carpet Festival + Motorious

Location: Pumpehuset, Kbh. V.

Søndag

Flat Sunday

En art af specielle og ældre motorcykler kendetegnes som "Flatheads", og det var netop disse der var i fokus ved dette arrangement. Søndag kører folk oftest hjem, og vi ønskede blot at sende folk afsted med noget mad i maven og mulighed for at sige farvel for denne gang. Mange herboende havde dog valgt at slå en smut forbi og efter alt maden var spist og der var sagt farvel, lukkede årets festival med at motorcykler kørte i hver sin retning og blev spredt for alle vinde, indtil næste år.



Medarrangør: Enghave Kaffe

Location: Enghave Kaffe, Dybbølsgade, Kbh. V.

Finansiering og specifikation af det ansøgte støttebeløb

Magic Carpet Festival blev sidste år organiseret udelukkende ved hjælp af ulønnede kræfter og er gratis for deltagerne. Det har lagt et massivt pres på festivalledelsen, og det er derfor et mål for 2017 at festivalen skal kunne bære sig selv økonomisk. Dette omhandler blandt andet at dække omkostninger til den centrale projektstyringsopgave som pt. varetages af én person og som tager ca. 1/2 årsværk hen over hele året. Det er en stor opgave som dog er instrumentel ift. at få aktiveret alle græsrodsarrangørerne. Derudover vil støttekronerne gå til forsikring, transport og markedsføring – samt udlæg for varekøb op til festivalen (cash-flow dækning).

Forretningsmodellen indeholder også indtægter fra sponsorer, som vi dog ikke har opnået endnu eftersom de typiske krav fra sponsorer er kommerciel eksponering, mens det for alle med-arrangørerne slet ikke falder i god jord at have deciderede reklamer i de unikke rammer som festivalen foregår i.

Magic Carpet Festival budget 2017

<u>Drift / Festival-ledelse</u>	
1 projektleder (1/2 årsværk)	75.000
PR & Marketing koordinator	32.000
Festival-kontor	24.000
Transport	13.000
Forsikring	16.500
<u>Markedsføring og materialer</u>	
Fysiske materialer (Flyers, plakater)	28.500
Indrykninger	45.500
Social Media	25.500
<u>Afvikling</u>	
Forplejning frivillige og mandskab	32.000
Renhold	12.000
Transport	20.000
Mandskab	14.000
Forsikring	21.000
Brutto	359.000
Forventede sponsorrater	-45.000
Forventet indtjening på mad/drikke	-40.000
Netto	264.000

Det er på den baggrund, at vi søger om støtte **op til 264.000** kr., men hvor et mindre støttebeløb på 129.000,- også vil være meget behjælpeligt og kærkommet, da det vil kunne dække de mest basale og tidskritiske poster.

Ansøgt beløb 129.000,-

Såfremt der er behov for yderligere information, står vi selvfølgelig til rådighed, ligesom vi meget gerne stiller op til møde eller foretræde for at fortælle mere om festivalen. Ønskes det at trække referencer, så udleverer jeg gerne kontakt-info på hvad der måtte ønskes.

Med venlig hilsen

Kasper Krogh

Kontaktinfo

Kasper Krogh, stifter og hoved-arrangør.

Magic Carpet Festival

Enghavevej 10

1674 V, København

+45 6170 2170

www.magiccarpetfestival.com

Bilagsoversigt

Bilag 1: Festival program – PDF

Bilag 2: Video. Varighed 02:23 min. – Eksternt Link

Bilag 3: Festival Flyer 2016 af Jakob Tolstrup

Bilag 4: Fotodokumentation – PDF

Bilag 1: Festival program

1

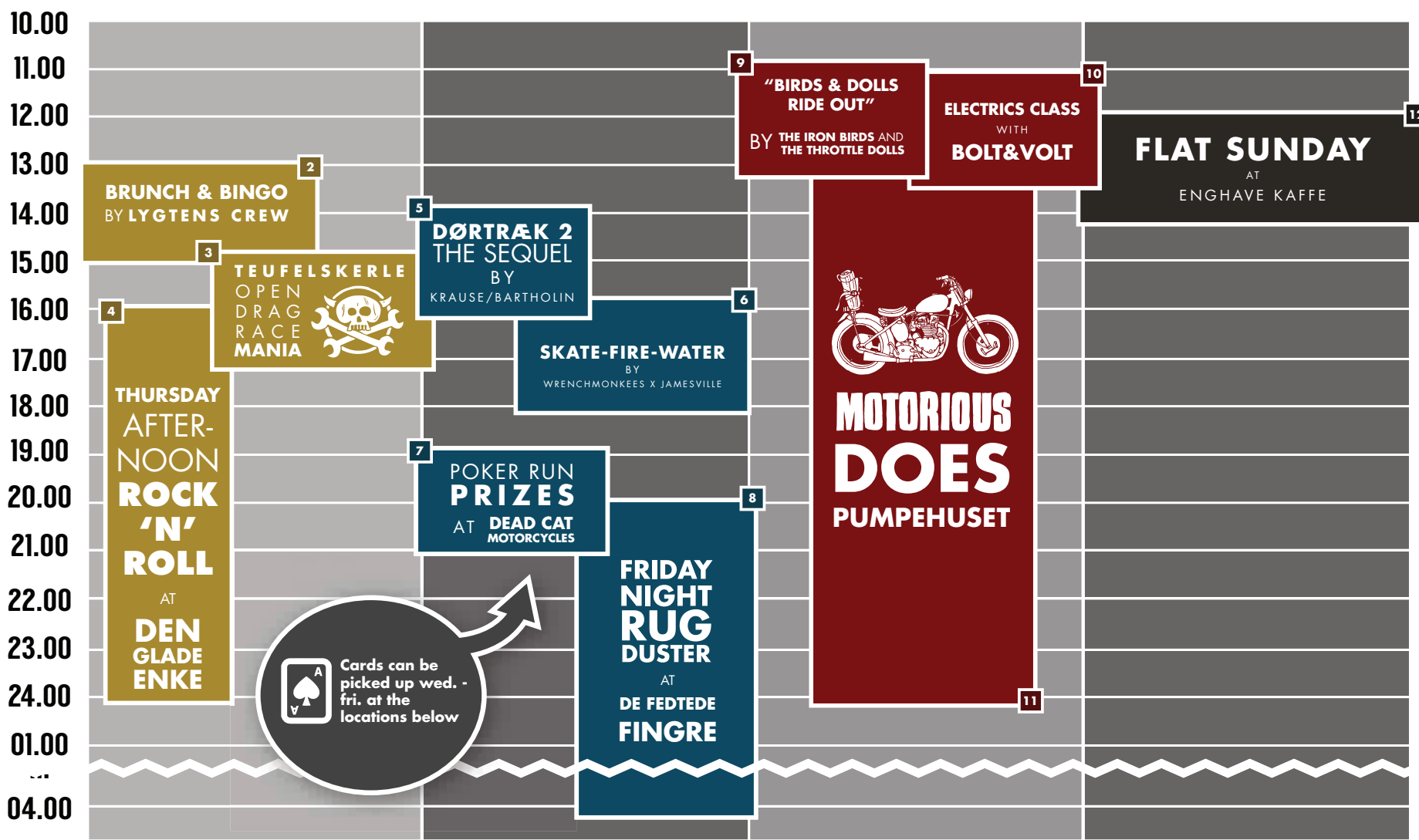
WEDNESDAY 17. AUG 15.00 - 21.00 ARRIVALS & PRE-PARTY AT IDEAL BAR

THURSDAY 18. AUG

FRIDAY 19. AUG

SATURDAY 20. AUG

SUNDAY 21. AUG



 Cards can be picked up wed. - fri. at the locations below



POKER-RUN CARD PICK-UP LOCATIONS (WEDNESDAY TO FRIDAY)

- TJILI POP (Rantzausgade 28, 2200 Copenhagen N)
- ENGHAVE KAFFE (Enghave Plads 3, 1670 Copenhagen V)
- NYHAVNS BODEGA (Lille Strandstræde 10, 1254 Copenhagen K)
- COPENHAGEN STREETFOOD (Trangravsvej 14, 7/8, 1436 Copenhagen K)
- MOTORIOUS (Enghavevej 10, 1674 Copenhagen V)

MAGIC CARPET FESTIVAL T-SHIRTS AVAILABLE AT MOTORIOUS ON ENGHAVEVEJ 10
WWW.MAGICCARPETFESTIVAL.COM
WWW.MOTORIOUS.DK

- 1 VEGA/IDEAL BAR**
ENGHAVEVEJ 40
1674 V, COPENHAGEN
- 2 LYGTENS KRO**
LYGTEN 29
2400 NV, COPENHAGEN
- 3 LOCATION** WILL BE REVEALED A FEW HOURS BEFORE THE EVENT ON FACEBOOK AND AT PREVIOUS EVENT
- 4 DEN GLADE ENKE**
VERMUNDSGADE 9
2100 Ø, COPENHAGEN
- 5 AMAGER MOTOCROSSKLUB**
VED SLUSEN 2
2300 S, COPENHAGEN
- 6 HALVANDET**
REFSHALEVEJ 325
1432 K, COPENHAGEN
- 7 DEAD CAT MOTORCYCLES**
Æ-BELØGADE 4
2100 Ø, COPENHAGEN
- 8 DE FEDEDE FINGRE**
SUNDKROGSGADE 25B
2100 Ø, COPENHAGEN
- 9 THE BIRDS NEST**
PRAGS BOULEVARD 65
2300 S, COPENHAGEN
- 10 BOLT & VOLT**
UPLANDSGADE 74
2300 S, COPENHAGEN
- 11 PUMPEHUSET**
STUDIESTRÆDE 52
1554 V, COPENHAGEN
- 12 ENGHAVE KAFFE**
ENGHAVE PLADS 3
1670 V, COPENHAGEN

Bilag 2: Video. Varighed 02:23 min. – Eksternt Link

Link til sammenklip af udvalgte Magic Carpet Festival events:

<https://www.facebook.com/magiccarpetfestival/videos/529965923880668/>

Bilag 3: Festival Flyer 2016 af Jakob Tolstrup

MAGIC CARPET



festival
COPENHAGEN

AUG. 19 - 21 2016
FREE ENTRY



VINTAGE BIKES RIDEOUTS AUCTION
MOTORIOUS TEUFELSKERLE WRENCH MONKEYS
KILLER BOBBERS HANGOVER PARADE PARTY

WWW.MAGICCARPETFESTIVAL.COM

Bilag 4: Fotodokumentation

Ansøgning til Københavns Kommunes Festivalpulje vedrørende
Midvinter Festival
Østerbrohuset 17-20 februar 2017



Ansøger: Maria Franz v. Kultur Østerbro
Adr.: Glamsbjergvej 22, 2770 Kastrup
Mail: maria.franz@kff.kk.dk
Tlf.: 40285005

Ansøgt støttebeløb: 380.800 kr.

Projektet er ikke momspligtig da det arrangeres af en institution i Københavns Kommune.

Indhold:

- S.2: Projektbeskrivelse // Baggrund // Perspektiv
- S.3: Tidligere erfaringer // Samarbejdspartnere
- S.4: Formål // Relevans for KBH // Målgruppe // Organisationsstruktur
- S.5: Markedsføring // Publikumsforventning // Fremtidssikring // Evaluering // Oversigt over andre ansøgte fonde
- S.6: Budget

Projektbeskrivelse

Midvinter Festival er et kulturarrangement og årets store vinterfest for alle med interesse for vikingetid, middelalder, levende rollespil og musik. Festivalen er 3 dage lang og afvikles d.17. 18. og 19. februar 2017 i Østerbrohuset i København.

Østerbrohuset bliver, til anledningen, forvandlet til en farverig myriade af krigere, elvere, vikinger, middelalderfolk, musikere og gøglere. Du vil finde handelsboder med det bedste de tre verdener har at byde på, i form af blandt andet tøj, smykker, historisk autentisk slik, god mad og drikke. Vi kan love historisk kulturformidling på et højt niveau i form af blandt andet ældgammelt håndværk, eksklusive musikoplevelser, dansekurser og historiefortælling. Man kan beskue modeshow med fantastiske dragter fra de tre verdener og se på nervepirrende kampshows, eller guidet af dygtige instruktører, selv forsøge at svinge sværdet.

MVF17 har etableret et samarbejde med Rollespilsakademiet, som vil designe et stort spil der har festivalen som omdrejningspunkt. De publikummere der ønsker det, modtager en rolle, kostume og et antal opgaver der skal løses under festivalen. Noget kan kun lykkes gennem samarbejde, andet kræver selvstændighed og mod. Ved at formidle vores historie gennem et analogt spil, trækkes der paralleller til nutidens digitale virkelighed, hvilket børn og unge kan relatere til, og trække viden ud af.

Baggrund

Midvinter Festival blev arrangeret for første gang i 2006 i Den Grå Hal på Christiania. Der manglede en event i vinterhalvåret for viking, middelalder- og rollespilmiljøerne, som normalt bedriver kulturhistorisk formidling i sommer perioden. Festivalen blev afholdt sidste gang i 2008 af nuværende projektleder Maria Franz.

Festivalen var en succes, men har ligget på is de sidste 9 år i mangel på organisatorisk forankring og en bedre lokation end Den Grå Hal. Maria Franz arbejder nu som kultur koordinator i Kultur Østerbro, og har dermed en meget kompetent organisation i ryggen samt en samarbejdsaftale med det smukke Østerbrohuset, der er en meget velegnet lokation til projektet.

Perspektiv

Vores perspektiv på at videreføre Midvinter Festival er vor tids kærlighed til det fantastiske, og behovet for at lære sine rødder at kende. Dette kommer blandt andet til udtryk i populærkulturen gennem film, bøger, TV serier og film som for eksempel Vikings, Game of Thrones og Tolkien universet.

MVF17 ønsker at spinne videre på tidens tendens ved at skabe en indendørs arena hvor publikum bliver inviteret ind i historien.



Foto: Daniel Secarescu – Fra "The Viking Way", Norge 2016

Erfaringer fra lignende projekter

Projektleder Maria Franz er uddannet indenfor Kulturprojektledelse i Norge og Performance Design i Roskilde. Maria har i de sidste 5 år arbejdet som kulturkoordinator i Kultur Østerbro med speciale som projektleder for organisationens store projekter så som Sankt Hans i Kildevæld, Indian Regional Food Festival og Bollywood i Kildevæld som alle tiltrak flere tusinde publikumere og var store, logistisk udfordrende, projekter. Maria Franz var projektleder på Midvinter Festival 2008 og projektmedhjælper på Midvinter Festival 2007.

Samarbejdspartnere

MVF17 har foreløbig etableret samarbejde med følgende partnere:

- Rollespilsakademiet: Forening der vil designe og udføre det overordnede rollespil.
- Trivialis: Middelalderforening med speciale i formidling af hverdagsliv og bueskydning i middelalderen.
- Trondhjem Vikinglag: Norsk forening med speciale i formidling af vikingetid. Foreningen bidrager til MVF17 med knowhow og en stor fotoudstilling fra projektet "The Viking Way".
- Harald Juul: Stenhugger med speciale i vikingetidens runestene. Under festivalen vil publikum selv forsøge at hugge i sten, se demonstrationer og lære om rune alfabetet og Nordens runestene.



- Ulfhednir: Kampgruppe med speciale i vikingetidens kampkunst.
- Glima: Forening der formidler historiske lege.
- Virelai: Gruppe der formidler middelalder musik og afholder dansekursus.
- Kjell Braaten: Formidler viden om musik og instrumenter fra vikingetid.
- Ken Ravn: Expert i formidling af forhistorisk bronzestøbning.

I tillæg til ovenstående er MVF17 i dialog med 50 folkemusikere, 20 viking og middelalder foreninger samt forhandlere af historisk mad og drikke.

Forventet antal deltagere inkluderet frivillige er samlet ca. 400.

Formål

- At sætte fokus på formidling af kulturhistorie gennem en aktiv inddragelse af publikum i de ældgamle håndværkstraditioner, folkemusik, dans, diverse kampteknikker, historiefortælling, gøgl, autentisk mad og drikke.
- At skabe et kreativt forum/en kreativ arena for publikum og aktører inden for historisk kulturformidling, musik og levende rollespil i de måneder af året hvilke normalt er begivenhedsløse i forhold til overstående.
- At Midvinter Festival bliver en tilbagevendende begivenhed med kulturel mangfoldighed, og at der her bliver skabt en stærk vintertradition i København som vil samle folk i alle aldre, fra forskellige vækstlag, generationer og nationaliteter.
- At publikum gennem Midvinterfestival bliver præsenteret for de tre ”verdener” på en åben, uforpligtende og inkluderende måde, som forhåbentlig gør det nemmere at tage kontakt og etablere sunde, trygge, kreative og lærerige fritidsaktiviteter for børn og voksne.

Projektets relevans for København

København er i eksplosiv vækst og et vibrerende mødested for studerende, turister, expats og nye landsmænd. De fleste af Danmarks historiske markeder ligger uden for byen i sommerhalvåret. Vi ønsker at skabe et event hvor Københavnerne kan opleve ”de tre verdener” samlet og midt i deres egen by, for at give en smag af det fantastiske foreningsliv der har sit bevæg grundlag i de tre miljøer. Vi ønsker at skabe værdi for København ved at introducere nye fritids aktiviteter på en innovativ og inkluderende måde, og dermed nå nye målgrupper i en unik setting.

Hvem får gavn af projektet?

- Aktører fra foreninger i hele landet der beskæftiger sig med kultur historisk formidling inden for viking og middelalder, samt rollespils foreninger og folkemusikere.
- Børn, unge og deres familier i København og omegn.

Midvinter Festivals unikke kombination af viking, middelalder og rollespil vil fange et meget bredt publikum. Gennem et varieret udvalg af aktiviteter rettet mod børn og unge, vil der især blive sat fokus på den målgruppe, og der vil være gratis adgang for børn under fem år.

Organisation

Midvinter Festival arrangeres hovedsagelig af Kultur Østerbro men er i høj grad baseret på frivilligt arbejde. Vi har nedsat en projektgruppe hvor medlemmerne har specifikke arbejdsopgaver og holder ugentlige møder. Projektlederen tager alt overordnet og administrativt ansvar og uddelegerer arbejdsopgaverne.

Projektgruppen består af:

Maria Franz: Projektleder, program og økonomi ansvarlig

Irina Baez: Markedsplads ansvarlig

Christopher Juul: Grafisk design og teknisk chef

Helene Rendtorff: PR og Markedsføring

Anja Margrethe Popp: Forplejnings ansvarlig

Bente Merethe Kristensen: Frivillig ansvarlig

Peter Christensen: Logistik

Tanja Larsen: Sponsorater

Vi beregner at engagere 30-50 frivillige som sammen med projektgruppen vil hjælpe med planlægning af projektet, distribuere PR materiale, opbygning af scenografi, vagtafvikling og nedtagning/oprydning efter afholdelsen af arrangementet.

Markedsføring

Vi vil trykke plakater, flyers og program der bliver distribueret via følgende kanaler:

- Kultur Østerbros 15 institutioner
- Københavns Kommunes biblioteker
- De involverede deltagere og foreninger
- Københavns kommunes turist information
- Relevante butikker så som Fantask, Faraos Cigarer og Fanatic.
- 50 Kulturbannere på Christianshavn og Østerbro

Derudover vil vi nå ud til interessenterne gennem annoncering og markedsføring på hjemmesider og sociale medier hos alle involverede aktører.

Arrangørgruppen arbejder på muligheden for at dekorere Østerbros Metrohegn med fantastiske motiver til anledningen.

Landets store mediekanaler inden for TV, radio og aviser vil blive kontaktet.

Publikumsforventning

På baggrund af besøgstal på andre historiske markeder og festivaler i København i sommerhalvåret, kan vi læse at der er stor interesse for kulturhistorisk formidling. Rollespil blevet Danmarks anden største fritidsaktivitet. Festivalen skal genetableres i Københavnernes bevidsthed, vi beregner derfor omkring 5000 besøgende til genopsætningen af Midvinter Festival 2017.

Hvordan fremtidssikres projektet?

Vi arbejder med det mål for øjet, at Midvinter Festival bliver en årlig vinter tradition i København. Med økonomisk støtte i 2017 har vi mulighed for at etablere et stabilt netværk af samarbejdspartnere og frivillige samt en solid organisationsstruktur, der vil fungere som grundlag for organiseringen af fremtidige Midvinter Festivaler. Målet er at skabe en publikumssucces der går med økonomisk overskud og arbejder målrettet på at projektet på sigt kan opnå økonomisk uafhængighed.

Evaluerings

Projektet skal evalueres ved at fremvise besøgstal, regnskab, opnået mediedækning, billeder/video og en skriftelig projektrapport.

Oversigt over andre kilder der søges:

Augustinus Fonden: Ansøgt d.20.07.2016, svar forventes d.20.11.2016

Rosa Folk, Projektpuljen: Ansøgt d.16.08.2016, Bevilget 15.000 kr. I støtte

Tuborg Fonden: Ansøgt d.13.07.2016, svar forventes medio oktober 2016-07-13

Gangstedfonden: Ansøgt d.13.07.2016, svar forventes d.13.10.2016

Østerbro Lokaludvalg: Søges d.10.10.2016, svar forventes d.15.11.2016

I tillæg søges fysiske sponsorater fra byggemarkeder og fødevarer virksomheder til scenografi og aktør forplejning.

UDGIFTER		
Tekst	Beløb	Sum
Praktisk		
Leje af lyd, lys, scene	-50.000,00 Kr	
Teknisk personel	-18.000,00 Kr	
Rengøring	-5.000,00 Kr	
Vagter	-12.400,00 Kr	
Afffald	-5.000,00 Kr	
Transport	-10.000,00 Kr	
Lysdesign	-15.000,00 Kr	
Dekoration/scenografi	-20.000,00 Kr	
Etablering af udskenkning/Barområdet	-20.000,00 Kr	
Indkøb af mad og drikke til salg	-50.000,00 Kr	
Frivillig og musiker Forplejning	-10.000,00 Kr	
Grafik/tryk/PR/Kulturbannere	-100.000,00 Kr	
Leje af Østerbrohuset	-40.000,00 kr	
Lønudgifter	-117.000,00 kr	
Sum Praktisk		-472.400,00 Kr
Musik		
Kalabalik x2 (SE)	-20.000,00 Kr	
Trolska Polska (DK)	-14.000,00 Kr	
Asynje (DK)	-10.000,00 Kr	
Krapyl x2(DK)	-20.000,00 Kr	
Pøbel x2 (DK)	-20.000,00 Kr	
Doggerland x 2 (SE)	-20.000,00 Kr	
Virelai x3	-30.000,00 Kr	
Martine Kraft (NO)	-20.000,00 Kr	
KODA	-9.700,00 Kr	
Sum Musik		-163.700,00 Kr
Formidling		
Kjell musikformidler	-10.000,00 Kr	
Kunsten på Kroppen	-3.000,00 Kr	
Glima Traditionelle lege festival	-7.000,00 Kr	
Ulfhednir Kampgruppe festival	-30.000,00 Kr	
Middelalder Kampgruppe	-10.000,00 Kr	
Trivialis	-8.000,00 Kr	
Harald stenhugger	-10.000,00 Kr	
Bronsestøbning	-10.000,00 Kr	
Korsfarende	-6.500,00 Kr	
Rolespilsakademiet	-20.000,00 Kr	
Historiefortælling	-10.000,00 Kr	
Maximus gøgl	-6.000,00 Kr	
Trup Circa gøgl	-20.000,00 Kr	
Sum Formidling		-210.200,00 kr

FORVENTET STØTTE OG INDTÆGTER

Tekst	Beløb	Sum
Augustinus Fonden	48.000,00	
Rosa Folk	15.000,00 kr	
Tuborgfonden	37.500,00 kr	
Gangstedfonden	80.000,00 kr	
KK Eventpulje	380.800,00 kr	
Østerbro Lokaludvalg	25.000,00 kr	
Medfinansiering lokaleleje	40.000,00 kr	
Medfinansiering Kultur Østerbro lønmidler	117.000,00 kr	
Billet indtægter	150.000,00 kr.	
Indtægter salg af mad og drikke	100.000,00 kr	
Indtægter bodholdere	10.000,00 kr	
Total		1.003.300,00

**Slutregnskab ifm. Budget
MVF2017**

Støtteberettigede udgifter		
Praktisk	-472.400,00 Kr	
Musik	-163.700,00 Kr	
Formidling	-210.200,00 Kr	
Total		<u>-846.300,00</u> Kr
Medfinansiering		
Lønninger	-117.000,00 Kr	
Lokaleleje	-40.000,00 Kr	
Frivillige	Kr	
Total		<u>-157.000,00</u> Kr
Udgifter totalt (inkl.medfinansiering)		<u>-1.003.300,00</u> kr
Indtægter totalt (inkl.medfinansiering)		<u>1.003.300,00</u> kr
Slut total		<u>0,00</u> kr

Der søges støtte til projektet svarende til 84,35 %
Medfinansiering svarer til 15,65 %

MIX COPENHAGEN | LesbianGayBiTransQueer Film Festival 2017

ANSØGER

MIX COPENHAGEN LGBTQ Film Festival
CVR. nummer: 19357805
Tagensvej 85F
2200 Nørrebro

ANSØGT BELØB: 700.000 DKK

MOMSREGISTRERET: JA

TIDSPLAN OG LOKATION

32. udgave af festivalen er planlagt til at ligge 29. september – 8. oktober 2017.

MIX COPENHAGEN LGBT Film Festival (herefter MIX) har festivalcentrum i Cinemateket i Indre by. Vi også til stede i Empire Bio på Nørrebro under festivalen – her er alle vores forpremierer og andre filmvisninger i løbet af året er placeret.

MIX arrangerer samtidigt andre filmrelaterede særarrangementer i løbet af året, både i biografen og 'on-location' – vores 3 open air visninger i Ørstedsparken er et eksempel herpå. Disse ligger 25.-27. juli i 2017.

MIX Skolefilm viser film under selve festivalen i Cinemateket og i løbet af året på skoler og gymnasier.

PROJEKTBEKRIVELSE

FORMÅL

Hvert år programlægger MIX et bredt udbud af film med LGBTQ- og minoritetstemaer, herunder spille-, dokumentar- og kortfilm. Det primære formål er at vise et mangfoldigt udsnit af film, som ellers ikke er at finde i dansk biografdistribution. Festivalen ønsker at repræsentere bredt, og at rykke ved forestillinger om køn, seksualitet og minoriteter for på den måde at være med til at ændre på, hvad der udgør normen. Udover at byde på filmvisninger har MIX desuden en vigtig social og kulturel funktion for hele det københavnske LGBTQ-miljø, og fungerer som samlingspunkt for dette igennem forskellige begivenheder og events inden, under og efter selve festivalugen. En vigtig del af MIX er også skole-, seminar- og ungdomsvisninger, som har til formål at oplyse og uddanne danske unge og kommende folkeskolelærere i LGBTQ-, minoritets- og kønstematikker.

MÅLGRUPPE

Med 31 år på bagen har MIX etableret et trofast kernepublikum, som hvert år møder talstærkt op. MIX er en integreret del af det københavnske LGBTQ-miljø, og derudover en betydningsfuld aktør i det københavnske kulturliv. Festivalen henvender sig altså både til et trofast kernepublikum, men også til et bredere, filminteresseret og nysgerrigt publikum. Vores brugerundersøgelse fra 2015 viser at nogle af de adspurgte deltog i festivalen for første gang, hvilket beviser at MIX fortsat får nye publikummer år for år. Vi kan derudover se (på vores brugerundersøgelse fra 2015) at vi tiltrækker et bredt sammensat publikum, både ift. alder, køn, seksuel identitet og geografisk tilhørsforhold – dog med flest fra København og omegn.

MIX Skolefilms målgruppe er elever fra folkeskolens 7.-10. klasse og ungdomsuddannelserne, studerende på lærerseminarierne, samt unge LGBTQ-personer.

FORVENTET ANTAL DELTAGERE OG SUCCESKRITERIER

Vi forventer 13.000-15.000 tilskuere i 2017.

I 2015 opnåede MIX sit rekordår ift. publikumsantal med lige knap 13.700 publikummer. Dette er en stigning på næsten 1700 publikummer ift. 2014. MIX har de sidste år steget stille og rolig i antal af publikummer, hvilket ikke blot betyder at MIXs strategiske programlægning og marketingsinitiativer er en succes, men ligeledes at folk stadig har lyst til at deltage i festivalen trods bedre og bredere repræsentation af LGBTQ-film ved andre store filmfestivaler, i TVet, i generel

biografdistribution og på VOD-services. Vi forventer at opgradere MIX Skolefilm, således at denne del af festivalen får en mere fremtrædende rolle i 2017.

Følgende succeskriterier og måltal søges opnået i 2017:

- Brugervenligt og stramt kurateret filmprogram
- Minimum 65 fuldlængde film
- Minimum 100 visninger
- Uddeling af Lili prisen til bedste spille-, kort-, og dokumentarfilm, samt en publikumspris.
- Mellem 13.000-15.000 publikummer
- Events og særvisninger, som beskrevet ovenfor i "Aktiviteter og indhold".

SAMARBEJDSPARTNERE

Frivillige: MIX har en årlig rekrutteringsproces, hvor der "ansættes" årsfrivillige, som dermed får et årligt ansvar for implementeringen af festivalen. Denne gruppe består af 18-20 årsfrivillige, som bruger ca. 5-15 timer i ugen på at arbejde for festivalen. Denne kernegruppe bliver via festivalarbejdet erfarne projektkoordinatorer.

MIXtivist: Før og under MIX "ansættes" 25-35 frivillige (MIXtivist), som sikrer den praktiske gennemførelse af selve festivalen.

Nationale samarbejdspartnere: Københavns Kommune, Det Danske Filminstitut, Cinemateket, Empire Bio, Husets Biograf, Øst for Paradis (Aarhus), Café Biografen (Odense), Goethe Institut, CPH:PIX, CPH:DOX, Salaam Film + Dialog, PROUD Film Festival (Aarhus), MIX Odense, AKS Film + Dialogue, DR K, Københavns Radiobiograf, Copenhagen Fashion Film, REEL Pictures, Warehouse9, Jespers Rejsebio, Sex og Samfund, Sjællandsgade Bad, Institut Français, Den Amerikanske Ambassade, Den Israelske Ambassade og Den Brasilianske Ambassade.

Foreninger, medier og venues: LGBT Danmark - Landsforeningen for Bøsser, Lesbiske, Biseksuelle og Transpersoner, LGBT Ungdom, Café AURA, Normstormerne, Saabah, Queerfestivalen, Copenhagen Pride, Pan Idræt, BLUS, AIDS Fondet, Patientforeningen Hiv-Danmark, Out&About, QX, XQ28, Homotropolis, T-Lounge Society, Oscar Bar & Café, Vela, Masken Bar & Café, Mens Bar/Shop, Homoware, BRUS, The Jane m.fl.

Internationale samarbejder: Teddy Award (Berlin), MIX Brazil, MIX New York, MIX Milano, MIX Mexico, BFI Flare (London), Fringe Film Fest (London), TLV International LGBT Film Festival (Tel Aviv), Queer Lisboa, Oslo Fusion, Hamburg Lesbian & Gay Film Festival, Beijing Queer Film Festival, ShanghaiPRIDE LGBT Film Festival, Yangon LGBT Film Festival og Iris Prize.

FORANKRING OG ERFARING MED GENNEMFØRSEL

MIX er Danmarks ældste, årligt tilbagevendende stadig aktive filmfestival og afholdes i 2017 for 32. gang. Festivalen er en frivillig forening med en flad organisationsstruktur, bestående af 18-20 medlemmer, hvoraf 3-4 medlemmer udgør foreningens styregruppe. MIX har kontor i samme hus som de københavnske filmfestivaler CPH:DOX, CPH:PIX, Salaam og DOX:BIO og er dermed en del af et kreativt filmfagligt festivalmiljø.

Der eksisterer mini MIX-festivaler på frivillig basis i Aarhus og Odense. Det er blevet en fast procedure, at MIX også ansøger om støtte på vegne af disse festivaler hos Det Danske Filminstitut. Med en central forankring i MIX til research og hjemtagelse af film har de enkelte byer eget ansvar for afvikling af filmvisninger, lokal PR og lokal fundraising, filmtransport, programtryk og events i de respektive byer. Fordelingen af støtten mellem foreningerne har hidtil været baseret på et fast beløb pr. visning med økonomisk fordel for de regionale MIX-festivaler, som i snit betaler mindre end 1/3 af den reelle filmleje, således at en del af tilskuddet fra Det Danske Filminstitut til MIX går til at støtte de regionale aktiviteter.

AKTIVITETER OG INDHOLD

I festivalen øger og ændrer vi kontinuerligt ambitionsniveauet og sætter nye mål for kvaliteten af vores filmudbud samt afvikling af festivalen. Dette gør vi blandt andet i form af nye såvel som tilbagevendende tiltag. Tilbagevendende aktiviteter inkluderer:

- Mangfoldigt filmudbud for de ovennævnte målgrupper.
- Samarbejde og udvikling af filmfestivaler i andre danske byer (Odense og Århus, tidligere også Aalborg og Svaneke).
- Debatarrangementer og Q&A's med danske og internationale deltagere.
- Networking og udveksling af film og filmprogrammer med andre LGBTQ-filmfestivaler verden over.
- Skolevisninger for folkeskolens 7-10. klasse, ungdomsuddannelserne og lærerseminarerne.
- Afholde film og/eller festivalrelaterede events inden, under og efter selve filmfestivalen - herunder open air visninger, en koncert, fester, og andre 'on-location' og samarbejdsvisninger.
- Bidrage til den offentlige LGBTQ- og kønsdebat via bl.a. en øget brug af de sociale platforme, tæt kontakt til medier samt særvisninger i forbindelse med eksempelvis World Aids Day, Copenhagen Pride eller andre LGBTQ-relaterede begivenheder.
- Fra 2014 har vi etableret samarbejde med DR K som viser udvalgte LGBT-film under MIX. Et samarbejde som fortsættes i 2017.

Nye tiltag for 2017 inkluderer:

- Skolefilmvisninger på Grønland – i 2016 sendte vi med succes en repræsentant fra vores skolefilmsgruppe til Grønland, hvor der blev vist film og undervist om seksualitet, køn og minoriteter.
- Fortsat udvikling af skolefilms materiale i form af en lille folder, som skal kunne deles ud til lærer og elever.
- Starte et talentprogram, så nye filmskabere bliver trænet i at skrive manuskripter og lave film, som har køn, seksualitet og minoriteter som tema. Dette vil bl.a. inkludere en manuskriptkonkurrence, hvor vinderen vil få lidt midler til at udvikle sin film.
- Udvikle og lave egen trailer, samt gendesigne festivalens visuelle udtryk.
- Opsøge og afholde minimum to kurateringssamarbejder med andre internationale LGBT filmfestivaler, således at danske LGBTQ-kortfilm bliver vist internationalt.
- Afholde en lecture om LGBTQ-tematikker i film.
- Inddragelse af flere eksterne frivillige (MIXtivist) før og under festivalen for dermed at sikre for bredere brugerinddragelse og medskabelse af festivalen.

KOMMUNIKATION

MIX er en meget synlig festival, og vi har omkring 30 presseomtaler (dagspresse, LGBT-medier og radioudsendelser) om året. Hertil kommer magasin annoncer, strøgbannere, postkort, stickers, t-shirts, plakater, vores store oplæg af programavis (6000 eksemplarer) samt vist film på DR K.

Vores hjemmeside vandt i 2014 en Adobe designpris, og i 2015 var vores visuelle look indstillet til en Creative Circle Award.

AFSLUTTENDE BEMÆRKNINGER

MIX ville få svært ved at bibeholde den nuværende størrelse – både i omfang og ambitionsniveau – hvis støtten sænkes markant. Derfor håber vi at Kultur- og Fritidsudvalget vil bibeholde den nuværende støtte til festivalen, samt give lidt ekstra til vores nye initiativer i 2017, således at København fortsat kan bryste sig af at have en af verdens ældste stadig aktive LGBTQ film festivaler, som gør sig gældende og har et godt ry både herhjemme og internationalt.

Sluttelig ønsker vi blot at sige, at vi, med vores forstærkede publikumstal og styrkede profil – specielt efter jubilæumsåret i 2015 – ønsker at skabe endnu en fantastisk festival i 2017, som ikke blot skaber et vigtigt rum for refleksion, inklusion og mangfoldighed, men som atter sætter fokus på filmens rolle som norm- og samfundsændrende. Vi håber at I stadig kan se vigtigheden i MIX, og dermed vil bibeholde støtten til festivalen.

ØKONOMI

Finansieringsplan

Vi har endnu ikke søgt eller fået bevilget støtte til festivalen fra anden side. Tidligere har vi dog modtaget støtte fra DFI og andre kulturinstitutioner samt ambassader. Baseret på denne erfaring, ser vores finansieringsplan således ud:

Budgetpost	Budget 2017
Indtægter	
Offentligt tilskud	
Københavns Kommune	-700000,00
DFI	-210000,00
Tilskud i alt	-910000,00
Billetsalg	
Cinematket	-85000,00
Empire Bio	-46000,00
Billetrefusion	
Andre	-1000,00
Billetsalg i alt	-132000,00
Fundraising	
Annoncesalg	-3000,00
Sponsorater	-2000,00
Fonde	0,00
Ambassader og kulturinstitutioner	-10000,00
Møder	0,00
Fundraising i alt	-15000,00
Indtægter i alt	-1057000,00

Tidligere støtte

Vores projekt har tidligere modtaget tilskud fra Københavns Kommune. Aftalen er vedhæftet som bilag, og heri kan i læse om hvilket formål pengene blev søgt til samt beløbets størrelse.

Budget

Der er vedlagt et specificeret budget med ansøgningen. Alle forventede indtægter og udgifter fremgår af dette budget. Herunder egen finansiering og forventet støtte fra anden side.



Mellem

Københavns Kommune

og

MIX COPENHAGEN | LesbianGayBiTrans Film Festival
Tagensvej 85F
DK-2200 Copenhagen N, Denmark

(herefter kaldet MIX Copenhagen)

er indgået følgende aftale om

tilskud til MIX Copenhagen i Københavns Kommune i 2015 og 2016

Københavns Kommune yder et årligt tilskud på 500.000 kr. til MIX Copenhagen i årene 2015 og 2016. Aftalen er indgået under forudsætning af Borgerrepræsentationens vedtagelse af Københavns Kommunes budget i 2016.

Projektleder, eller dennes afløser, er ansvarlig for gennemførelse og afrapportering i forbindelse med tilskuddet. Midlerne skal gå til MIX Copenhagen i 2015 og 2016 i København i henhold til de nedenfor angivne rammer og forudsætninger.

Baggrund

Tilskuddet til MIX Copenhagen er sammensat af følgende bevillinger:

- En varig bevilling på Københavns Kommunes budget på 157.000 kr.
- I 2014 og 2015 er der afsat 200.000 kr. fra overskuddet fra Outgames
- Københavns Kommune har med udmøntningen af Event- og festivalpuljen på møde i Kultur- og Fritidsudvalget d. 20. november 2014 afsat et tilskud på 153.000 kr. i 2016.
- På Kultur- og Fritidsudvalgets møde den 22. januar 2015 blev det besluttet at tildele MIX Copenhagen et yderligere tilskud på 143.000 kr. i 2015 og 190.000 kr. i 2016, så festivalen opnår et samlet tilskud på 500.000 kr. i årene 2015 og 2016.

Formål

MIX Copenhagens primære formål og virksomhed er at 1) planlægge og afholde den årlige festival i samarbejde med øvrige filminstitutioner, 2) fremme kendskab til film om køn og seksualitet og 3) opsamle og bearbejde viden om film, der har køn og seksualitet som omdrejningspunkt.

Målgrupper

MIX Copenhagen er en årligt tilbagevendende festival med et stabilt og trofast publikum. Den primære målgruppe tilhører det Københavnske LGBT-segment, herefter kommer andre nationale og internationale LGBT-gæster i København samt filminteresserede Københavnere.

Markedsføring

MIX Copenhagen benytter en bred vifte af markedsføringsredskaber. Af digitale medier kan nævnes: nyhedsbrev, Facebook, Instagram, Twitter samt festivalens hjemmeside. Hvert år trykkes og distribueres et programmagasin i hele København, og ligeledes fordeles postkort og stickers på forskellige cafeer, barer og kulturinstitutioner i København. Det er ambitionen hvert år at udvikle de eksisterende markedsføringsredskaber samt tilføje nye tiltag, som ny kreativ brug af sociale medier, strategisk deltagelse i events, f.eks. Copenhagen Pride, og medie- og pressesamarbejde, både med LGBT-medier og den nationale dagspresse. Der samarbejdes med Wonderful Copenhagen for dermed aktivt at generere indhold til en af deres kernefortællinger om København som LGBT hovedstad.

Administrativ samarbejdsaftale

MIX Copenhagen har et administrativt samarbejde med Fonden de Københavnske filmfestivaler om:

- Leje af kontorlokale inkl. internet og lager
- Brug af mødelokaler og dertilhørende køkkenfaciliteter
- Brug af biografen i huset

MIX Copenhagen har derudover igennem de sidste mange år har haft samarbejdsvisninger med både BUSTER, PIX og DOX.

Tilskud og aktiviteter

Tilskuddet udgør i 2015 i alt 500.000 kr.

Tilskuddet udgør i 2016 i alt 500.000 kr.

Festivalen afholdes den 2.-11. oktober 2015 med hovedsæde i Cinemateket.

Det er en forudsætning for tilskuddet, at MIX Copenhagen arrangerer en festival i København med mindst 65 film/filmprogrammer af god kvalitet spredt over 100 visninger i løbet af året. Derudover er det

også en forudsætning for tilskuddet, at MIX Copenhagen uddeler priser for bedste spillefilm, bedste dokumentarfilm, bedste kortfilm samt en publikumspris. MIX Copenhagen skal i øvrigt tilstræbe at holde aktiviteter for undervisningsinstitutioner eller andre debatskabende arrangementer.

Herudover er det en forudsætning, at 8 ud af 11 nedenstående punkter opfyldes:

- Tre Open Air visninger i Ørstedsparken
- Deltagelse i optoget til Copenhagen Pride
- Udvide og udbygge indhold og funktioner på festivalens hjemmeside
- Udvikling af festivalens tilgængelighed på mobile platforme
- Samarbejde med biografer og distributører om forpremierer på minimum to film
- Afholde en koncert
- Filmvisning i samarbejde med andre af Københavns Film Festivaler
- Gennemføre en brugerundersøgelse blandt festivalens publikum
- Centerpiecevisninger og særvisninger tilknyttet events de fleste dage i festivalugen
- Afholde mindst to debatter i forbindelse med filmvisninger
- Afholde en særvisning i forbindelse med den internationale Aids Dag i december

Forudsætninger for Københavns Kommunes tilskud

1. Ovenstående beskrivelse samt budget og aktivitetsplan danner baggrund for tilskuddet til MIX Copenhagen. Aktivitetsplan samt evt. revideret budget, skal indsendes senest den 1. august hvert år. Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal Kultur- og Fritidsforvaltningen underrettes hurtigst muligt, da tilskuddet i så fald kan kræves tilbagebetalt.
2. Det er en forudsætning for tilskuddet, at MIX Copenhagen selv indhenter alle nødvendige tilladelser hos de relevante myndigheder forud for afvikling af aktiviteterne.
3. Tilskuddet udbetales i to lige store rater.
 1. rate på 250.000 kr. udbetales d. 1. juni hvert år
 2. rate på 250.000 kr. udbetales d. 1. september hvert år

Tilskuddet udbetales til foreningens Nemkonto, der er tilknyttet følgende CVR nummer: 19 35 78 05


4. Hvis tilskudsansøger/-modtager har mulighed for helt eller delvis at få dækket momsudgifter via SKAT eller anden ordning om momsrefusion, må momsbeløb ikke indgå i opgørelsen af de udgifter der søges tilskud til eller aflægges regnskab for. Det er tilskudsansøgers/-modtagers ansvar at overholde gældende regler fra SKAT eller anden ordning om momsrefusion.
5. Senest d. 1. april året efter hver festival skal MIX Copenhagen indsende evaluering, som dokumenterer de udførte aktiviteter. Evalueringen skal lægge vægt på de elleve ovenstående aktivitetsmål.
6. Senest d. 1. april året efter hver festival skal MIX Copenhagen indsende endeligt regnskab med revisionsprotokol, dateret og underskrevet af den/de projektansvarlige samt revideret af en registreret eller statsautoriseret revisor. Regnskabet opstilles, så det er umiddelbart sammenligneligt med det indsendte budget.
7. Kultur- og Fritidsforvaltningen kan på et hvilket som helst tidspunkt kræve at blive orienteret om projektets økonomi, herunder få udleveret oplysninger og dokumenter efter kommunens ønske.
8. MIX Copenhagen skal i sit PR- og oplysningsmateriale oplyse om, at Københavns Kommune støtter projektet økonomisk. Logo kan downloades her: <http://195.178.14.138/designguidelines.kk.dk>

Ved misligholdelse af aftale

Med hensyn til misligholdelse af aftalen henvises til dansk rets almindelige regler herom. Dog betragtes det altid som væsentlig misligholdelse, hvis aktivitetsplan, regnskab eller evaluering ikke er fremsendt til godkendelse senest to måneder efter fristens udløb, med mindre andet aftales.

København, den

For MIX Copenhagen:


Stine Michelsen, festivalleder

København, den

For Københavns Kommune:


Marianne Kruckow, kontorchef

Budgetpost	Budget 2017
Indtægter	
Offentligt tilskud	
Københavns Kommune	-700000,00
DFI	-210000,00
Tilskud i alt	-910000,00
Billetsalg	
Cinemateket	-85000,00
Empire Bio	-46000,00
Billetrefusion	3000,00
Andre	-1000,00
Billetsalg i alt	-129000,00
Fundraising	
Annoncesalg	-3000,00
Sponsorater	-2000,00
Fonde	0,00
Ambassader og kulturinstitutter	-10000,00
Møder	0,00
Fundraising i alt	-15000,00
Indtægter i alt	-1054000,00
Udgifter // Arbejdsgrupper	
PROGRAM	
Filmleje	
Filmleje - Danmark	5000,00
Filmleje - EU	100000,00
Filmleje - internationalt	60000,00
Filmleje retur	0,00
Øvrige	0,00
Filmleje i alt	165000,00
Filmtransport	
Nationalt	1000,00
Internationalt	16000,00
Taxa	1000,00
Porto	500,00
Øvrige	0,00
Filmtransport i alt	18500,00
Repræsentation	1000,00
Afregning med øvrige festivaler	-10000,00
Møder	9800,00

Diverse	1000,00
Program i alt	185300,00
EVENT	
Ordinære events	40000,00
Release	4000,00
Pride Parade	1500,00
Debatter	3000,00
Koncert	8000,00
Open Air	65000,00
Særarrangementer	20000,00
Talentudvikling	17000,00
Møder	4000,00
Diverse	0,00
Event i alt	162500,00
PR	
Tryk	38000,00
Forsendelse	0,00
Distribution/ophængning	37000,00
Trailer	5000,00
Annoncering	20000,00
Konkurrencer	10000,00
Merchandise	20000,00
Møder	3000,00
Diverse	0,00
PR i alt	133000,00
JURY/GÆSTER OG FILMPRISER	
Hotelophold - gæster	7000,00
Hotelophold - jury	7000,00
Forplejning	5000,00
Rejser - gæster	10000,00
Rejser - jury	10000,00
Transport	1000,00
Forsendelse	1000,00
Øvrige jury/gæster	1000,00
Afsat til filmpriser mv. tidligere år	0,00
Filmpriser	0,00
Lili Elbe prisen	0,00
BENT prisen	500,00

Øvrige udgifter filmpriser	0,00
Møder	2000,00
Diverse	0,00
Jury/Gæster og filmpriser i alt	44500,00
REDAKTION	
Tryk	80000,00
Grafisk assistance	40000,00
Møder	2000,00
Diverse	0,00
Redaktion i alt	122000,00
FRIVILLIGKOORDINERING	
Biografleje, rengøring mm.	13000,00
Distribution	2500,00
Frivillige	4000,00
Transport	0,00
Møder	2000,00
Diverse	0,00
Frivilligkoordinering i alt	21500,00
WEB	
Webhotel og domæne	1500,00
Webtjenester herunder e-mail	10000,00
Support og assistance	24000,00
Møder	1000,00
Diverse	500,00
Web i alt	37000,00
SKOLEFILM	
Filmleje	15000,00
Events	5000,00
Rejser	15000,00
Tryk	7000,00
Forsendelse	1500,00
Udvikling af materiale	15000,00
Møder	2000,00
Transport	2000,00
Diverse	3000,00
Skolefilm i alt	65500,00

PROGRAMLÆGNING OG RESEARCH	
Rejser	24400,00
Transport	5200,00
Forplejning og diæter	15600,00
Hotellophold	28700,00
Akkreditering	3000,00
Biografbilletter	6800,00
Diverse	0,00
Programlægning etc. i alt	83700,00
STRATEGI OG EVALUERING	
Lokaleleje	5500,00
Forplejning	15000,00
Materialer	1000,00
Transport	5000,00
Diverse	5000,00
Strategi og Evaluering i alt	31500,00
ØVRIGE MØDER	
Fællesmøder	17000,00
Julefrokost	7000,00
Generalforsamling	1000,00
Andre byer	2000,00
Styregruppemøder	3500,00
Øvrig repræsentation	0,00
Diverse	2000,00
Øvrige møder i alt	32500,00
ANDRE UDGIFTER	
Gavekort (bestyrelsen)	4500,00
Gebyrer	4000,00
Andre Udgifter i alt	8500,00
ADMINISTRATION	
Kontorleje	23000,00
Kontorartikler og forbrugsstoffer	2000,00
Porto og forsendelse	200,00
Edb-udgifter og software	15300,00
Småanskaffelser	3000,00
Inventar	3000,00
Telefon og telefongodtgørelse	7000,00

Ekstern Bogføring	50000,00
Revision	20000,00
Regulering honorar revisor tidligere år	0,00
Bank og forsikringer	3000,00
Diverse	0,00
Administration i alt	126500,00
UDGIFTER I ALT	1054000,00
INDTÆGTER I ALT	-1054000,00
I ALT	0,00

08-09-2016

Nadia Parbo
Near Dark Film Festival
Kirkegårdsvej 8, 2300, København S
CVR: 37920843
e-mail: neardarkfilmfestival@gmail.com

Til Københavns Kommunes festivalpulje

Ville det ikke være rart med mere diversitet på den danske filmfestivalscene?

Mit navn er Nadia Parbo og jeg er netop i gang med at lancere filmfestivalen Near Dark Film Festival, der vil være en bred platform for genrefilm i København og Danmark. Jeg har tidligere arbejdet for DOX:Bio og er med-planlægger af filmfestivalen Blodig Weekend.

Near Dark Film Festival vil være en bred platform for mørke, udfordrende og innovative genrefilm i København. Udover at vise spillefilm og kortfilm vil festivalen også inkludere en række begivenheder og arrangementer; eksempelvis middage, koncerter, fester, foredrag, osv. Festivalen viser både spillefilm og kortfilm. Der vil desuden blive inviteret en række danske og internationale gæster (instruktører, skuespiller mv.) til festivalen. Vi ønsker på denne måde at være et omdrejningspunkt for mødet mellem publikum og filmskabere samt at fungere som udstillingsvindue for danske genrekortfilm. Vi vil være en festival, der fornyes hvert år og vil hele tiden afsøge nye måder at formidle vores festival på.

Festivalen vil foregå i Empire på Nørrebro d. 1.-3. september 2017. Biografen vil fungere som samarbejdspartnere sammen med Det Danske Filminstitut samt distributører i form af Nordisk Film, Angel, Miracle og SF Film. Der ønskes desuden at indgå samarbejder med andre aktører som f.eks. Goethe Institut, Blågårdens Bibliotek og andre lokale institutioner og virksomheder på Nørrebro.

Målgruppen er både genrefilmfans samt det brede biografpublikum i Danmark, som vi håber at tiltrække med et alsidigt og spændende program samt en god markedsføringskampagne. Vi vil desuden gøre en indsats for at tiltrække nye publikummer fra beslægtede subkulturer, bl.a. ved at være tilstede og markedsfører Near Dark Film Festival på diverse onlinefællesskaber samt ved messer og arrangementer så som Fantastik, Copenhagen Comics, Genki, J-Popcon, Zombieløb- og Zombiepubcrawl, Sci-fi messen i Malmø, Svendborg Graphic m.v.

Vi regner med at kunne sælge 500 billetter til festivalens forestillinger og tiltrække gennemsnitligt 60 personer til hvert arrangement.

Near Dark Film Festivalens relevans ligger i den øgede popularitet af mørke genremedier (bl.a. båret frem af det stigende fokus på lækkert producerede TV-serier), samt at vi i Danmark er med i den specielle niche af "Scandinavian horror", som får opmærksomhed og roses ude omkring i verden. At have en festival, der giver plads til vækstlaget for dette i form af kortfilm gør os primus motor for unge filmskabere indenfor genren. Netop en kulturelt alsidig by som København har plads til den slags nichefestivaler, som Near Dark Film Festival vil være. Der er et befolkningsgrundlag og en interesse for kultur tilstede i byen, som nærer subkulturer og undergrundsmiljøer og giver plads til

dyrkningen af det innovative, skæve og udfordrende i form af specialiserede festivaler og arrangementer. Near Dark Film Festival ønsker at bidrage til Københavns kulturelle mangfoldighed.

Denne anmodning drejer sig om 100.000 danske kroner, der vil gå til transport og hotel til en række internationale gæster, indkøb af filmrettigheder og festivalpromovering.

Festivalen vil blive finansieret gennem billetindtægter samt fonde og sponsorater. Udover Festivalpuljen i Københavns Kommune påtænkes det at søge: Nordeafonden, Nordisk Kulturfond og projektstøtteordningen for Nordisk Film. Planen er at få økonomien på plads i løbet af et halvt år.

Nadia Parbo vil fungere som festivaldirektør og har tidligere arbejdet for DOX: BIO og Blodig Weekend. Hun har en uddannelse indenfor film- og medievidenskab fra University of Wales og er filmkritiker ved diverse medier. Ydermere er hun indehaver af genrebloggeren Cineasten.dk og skriver ofte filmvidenskabelige artikler for hjemmesiden Moovy.dk. Udover dette er hun forfatter, foredragsholder og freelancejournalist.

Lene Rasmussen er medarrangør af festivalen. Hun arbejder til dagligt som centerkoordinator ved Københavns Universitet og har mange års erfaring med projektledelse. Hun har tidligere arbejdet frivilligt ved Blodig Weekend og ved tegneseriefestivalen Copenhagen Comics, hvor hun i en årrække var næstformand. Her var hun involveret i budgetlægning, etablering af messeområde, programlægning, organisering af frivillige samt tilrettelæggelse af de internationale gæsters ophold.

Vi er endnu ikke momsregistrerede, men ansøgningen om samme er sendt.

Vi har ikke tidligere modtaget støtte fra Københavns Kommune til projektet.

En donation ville give os muligheden for at komme et skridt videre mod drømmen at skabe diversitet i den danske filmverden og give det danske publikum muligheden for at møde hinanden på kryds og tværs af samfundet med film som det bindende led.

Mange tak for at give os muligheden for at søge jeres fond og for at tage tiden til at læse vores forslag igennem.

Med venlig hilsen

Nadia Parbo

Festivaldirektør, Near Dark Film Festival

Udgift	Beløb
Forsikring	10.000
Hjemmeside	1.000
Logo	2.000
Undertekster	20.000
Biografleje	30.000
Drift	20.000
Arrangementer	15.000
Arrangement, åbningsfest	8.000
Transport	10.000
Promovering, plakater	25.000
Promovering, postkort	10.000
Promovering, program	10.000
Rettigheder	30.000
Forplejning, gæster	10.000
Overnatning, gæster	10.000
Teknikere	5.000
Post	4.000
Tilstedeværelse, Sitges	7.000
Tilstedeværelse, Brussels Fantastic Fest	7.000
SUM	234.000

Indtjening	Beløb
Billetter	15.000
Filmpas	5.000
DFI	75.000
Sponsorat	10.000
Fond	30.000
Københavns Kommune	100.000
SUM	235000

Til Københavns Kommune festivalpulje

Jeg bekræfter hermed, at filmfestivalen Near Dark Film Festival, afholdt d. 1.-3. september 2017 under ledelse af Nadia Parbo og Lene Rasmussen, vil blive afholdt i Empire Bio på adressen Guldbergsgade 29F, 2200 Nørrebro.

Dette inkluderer brug af sale og foyer efter behov på de pågældende dage.

København, d. 7. sept. 2016.



Henrik Neuman
Event manager

Empire Bio
Guldbergsgade 29 F
2200 København N

Tlf.: 2276 0317

henrik@empirebio.dk

Projektbeskrivelse SHOOT! 2016

Tidsplan for projektet

16. – 19. november 2016

Vi søger støtte på 150.000 kr. til gennemførelse af projektet.

Kort præsentation af projektet

”SHOOT!” er Københavns nye filmfestival om fodbold. Fodbold er folkelig, fællesskab, fankultur, idoldyrkelse, optur og nedtur. Fodbold kan gøre personlige drømme til virkelighed, åbne døren til masser af muligheder og give den enkelte adgang til at være en del af noget særligt. Fodbold kan samle et hold, et lokalsamfund, en storby eller en hel nation om fælles oplevelser, der igen skaber en fælles fortælling og fælles identitet. Fodbold er en magtfaktor – fodbold kan forandre vores liv og det samfund, som vi er en del af. Netop her har SHOOT! 2016 sit udgangspunkt. Vi har udvalgt tre temaer, som festivalen i år vil udforske nærmere gennem film, undervisningsmateriale og debat: **Mere end blot en klub, idoler og køn & seksualitet.**

Resumé af formålet

Konkret ønsker vi i perioden skal nå ud til mindst 48 folkeskoleklasser (12 i hver bydel), der udover at se udvalgte film om fodbold, skal arbejde med fodbold som tema i et eller flere af deres fag. Efter filmforevisningen gennemføres debat.

Det er vores håb, at debatten vil give eleverne en bredere forståelse for at fodbold kan meget mere for mennesker og det omkringliggende samfund end blot at være et underholdende spil, samt at se fodbold som et tematisk omdrejningspunkt og film som medie til at sætte aktuelle, nærværende og væsentlige temaer til debat.

Samme mål er gældende for de potentielt 21-2500 voksne og unge, der kan deltage arrangementerne i løbet af projektets 4 dage med film og samtale. Aftenprogrammet består af gallaforevisning samt ”klub-aftener” i de respektive fodboldklubber, der tegner projektet. Afslutningsvis bliver der en heldags-event i Prismen, hvor idrætsanlægget omdannes til biograf med tre salen.

Baggrund for projektet

Kultur- og idrætsinstitutionerne på Amager, i Valby, Nørrebro og Østerbro ønsker sammen med de lokale fodboldklubber at skabe en filmfestival, der lokalt kan styrke fællesskabet omkring kultur og sport.

Vi elsker fodbold og mener at fodbold er mere end bare et spil mellem to mål. Der findes en bunke spændende, seriøse, rørende, alvorlige og smukke film om disse emner.

De film fortjener et publikum og en plads i vores fælles samtale.

Overordnet målsætning

Vi vil skabe en tilbagevendende københavnsk kulturbegivenhed af højeste kvalitet.

Målet er at skabe en festival, som via de fire medarrangerende fodboldklubber skal nå ud til lokale folkeskoler, foreningsmedlemmer og fodboldinteresserede. Her, i mødet mellem film og mennesker, skabes debat, refleksion, viden og interesse for fodboldens mange aspekter.

Hvem står bag SHOOT! 2016?

Arrangørerne bag SHOOT! 2016 er Københavns Kommunes Kultur- og fritidsforvaltning ved:

- Amager Kultur, Bjarne Fey
- MERE Vesterbro, Valby og Kgs. Enghave, Lene Kaarsbæk
- Kultur Østerbro, Mogens Holm
- Kultur N, Christina Midjord

i samarbejde med følgende københavnske fodboldklubber:

- B 1908, Jens Henrik Jensen (formand)
- Fremad Valby, Kim August (formand)
- Boldklubben Skjold, Jan Sørensen (formand)
- Nørrebro United, Flemming Jensen (formand)

Derudover samarbejdes med

- Bla den amerikanske ambassade og den mexicanske ambassade om visning af en amerikansk film med fokus på fodboldklubben Xolos som er med til at nedbryde det spændte grænseforhold via fodbolden, supporterne og spillerne
- CPH:DOX både sparring og hjælp til kontakter men også co-produktioner ved nogle af visningerne
- Hummel – sponsorater og PR
- Copenhagen Volunteers – afvikling
- Lokale folkeskoler i de 4 bydele i forhold til udvikling og kvalificering af skolemateriale
- Svend Rybners Bureau (fodbold-historiker)

Finansiering af projektet

Projektet finansieres i et samspil mellem kommunale midler, lokaludvalg, samt private fonde. Vi er i skrivende stund lidt bagud med fundraising men afventer svar på en del fondsansøgninger. Såfremt vi opnår støtte der overskrider årets budget, vil vi indgå forhandlinger med de eksterne fonde om at overføre tilskuddet til næste års festival som vi allerede nu planlægger.

Samlet budget for SHOOT! 2016

Kr. 373.500 eks. moms. (se vedlagte budget)

Målsætning

”SHOOT!” er Københavns nye filmfestival om fodbold.

Når de første levende billeder ruller over filmværret ved åbningsarrangementet onsdag den 16. november 2016, bliver det en markering af:

- At SHOOT! 2016 er ikke blot en filmfestival, der hylder fodbold – det er en filmfestival, der skaber debat, refleksion, viden og interesse for fodboldens mange aspekter.
- At SHOOT! 2016 adskiller sig fra andre filmfestivaler ved, at filmene ikke vises i biografale – filmene vises i stedet på fodboldens egen banehalvdel i klubhuse og i idrætsanlæg
- At SHOOT! 2016 bliver en årlig tilbagevendende københavnsk kulturbegivenhed om fodbold, der hvert år sætter nye relaterede temaer til debat.

Målgruppe

- Elever og lærere i den københavnske folkeskole fra 7. til 10. klasse
- Medlemmerne i de fire boldklubber: B 1908, Fremad Valby, Boldklubben Skjold, og Nørrebro United, og medlemmer af andre fodboldklubber. Der er over 4.800 medlemmer i klubberne.
- Kultur, film- og fodboldinteresserede
- Forventet samlet deltagerantal 2500

Markedsføring

Der udarbejdes et program samt plakat. Festivalen råder over byrumsplakaterne i uge 46, så derfor vil festivalen få synlighed i hele byen og ikke kun de 4 udvalgte bydele. Klubbernes, kulturinstitutionernes og idrætsanlæggenes hjemmesider og facebook sider vil blive prioriteret i mediestrategien. Samt omtale i de mest læste kultur/dagsmedier. Derudover baseres hele arbejdet med både indhold og markedsføring på at ingen film står alene. Der vil ved hver film være koblet forening, partner, interessegruppe på, således at indholdet bæres af de mennesker der også skaber dette.

Hvad er det konkret vi vil gøre

Skoleforløbet

Filmene til skoleforløbet udvælges fra følgende tre temaer: Mere end en klub, fan-kultur og køn & seksualitet. Undervisningsmaterialer udvikles bla i samarbejde med lokale lærerkræfter, forskere og DBU. Materialet leveres til skolerne, så de kan arbejde med emnet op til festivalen. Filmvisningerne finder sted i fodboldklubberne, tæt på skolerne og de unges hverdag.

Galla-aften

Åbningsarrangement med film, debat, dialog og pindemadder. Vi viser filmen om Ronaldo, som åbner op for en debat om fankultur og idoldyrkelse, samt branding og mediernes magt.

Torsdag 17 og fredag 18. november

Filmvisning og debat i klubbernes egne lokaler. Arrangementerne er offentlige og her vil også være plads til fællesskab og samtale ud fra filmens tema. Her vises film i temaerne: køn/sexualitet og Mere end en klub.

Lørdag 19. november i Prismen

En hel dag hvor idræts- og kulturhuset Prismen omdannes til biograf. Her vises ca. 20 forskellige film i løbet af dagen og der skabes lounge område med plads til dialog og samtaler om filmene og publikums egne fortællinger. Der inviteres oplægsholdere, frivillige, foreninger mm til at sætte debat i gang.

Kontaktpersoner i fundraising teamet

Amager Kultur
Vibeke Nielsen
vniels@kff.kk.dk
Tlf: 2615 5534

MERE Vesterbro, Valby og Kgs. Enghave
Dorthe Freed
fu9j@kff.kk.dk
Tlf: 4043 9486

Kontooplysninger

Projektet administreres af Amager Kultur, som er del af Kultur- og fritidsforvaltningen. Vi er derfor momsregistrerede.

Prismen,
Holmbladsgade 71,
2300 København S.

CVR nr 64942212

Herunder budget.

Vi afventer svar fra følgende fonde

AP Møller
Nordea lokalpulje
Østerbro Lokalvalg
Nørrebro Lokaludvalg
15. juni fonden
DBU København

SHOOT! 2016 BUDGET	
UDGIFTER	
UDGIFTSPOSTER TIL FILMPROGRAMGRUPPEN	
Indkøb af film/tilladelser	100.000
Honorar til oplægsholdere	25.000
Koda/gramex afgift	5.000
Transport/overnatning	10.000
UDGIFTSPOSTER TIL ARBEJDSGRUPPE VEDR KOMMUNIKATION OG MARKEDSFØRING	
Udvikling af grafisk design	5.000
Hjemmeside	1.000
Annoncering	15.000
Tryk af plakat, folder, program (Bla ABRIBUS til Byrumsplakaten)	23.000
Distribution	2.500
UDGIFTSPOSTER TIL ARBEJDSGRUPPEN VEDR UNDERVISNINGSMATERIALE	
Produktion og evt tryk af undervisningsmateriale	20.000
UDGIFTSPOSTER TIL ARBEJDSGRUPPE VEDR AFVIKLING AF ARRANGEMENTER	
Leje af projektor og lyd	35.000
Indkøb af mørklægning (Scene molton)	12.000
Åbningsarrangement	10.000
Forplejning til VIP + frivillige	10.000
PROJEKTADM/AFVIKLING	
Projekt- og administrationstimer	40.000
afviklingstimer	20.000
Uforudsete udgifter	40.000
I ALT	373.500
INDTÆGTER	
Indskud fra de fire kulturinstitutioner	40.000
Tilskud i form af timer KFF/klubber	60.000
Billetindtægter fra Prismen	12.500
Tuborg fondet	46.500
Valby Lokaludvalg	10.000
BUPL's Solidaritets- og kulturpulje	5.000
I ALT	174.000
Balance	-199.500

Projektbeskrivelse SHOOT! 2017

Tidsplan for projektet

15. – 18. november 2017

Vi søger støtte på 150.000 kr. til gennemførelse af projektet.

Shoot! 2016 er endnu ikke afholdt men vi er allerede i gang med fundraising af festivalen til 2017. Vi forventer flere aktører går ind i projektet efter festivalen er afviklet i om 2 måneder. Denne ansøgning er derfor mere generel end den til 2016, idet vi endnu ikke har fastlagt temaerne og det udvidede samarbejdsforum. Formen i forhold til skoler og klubber vil vi forsætte men samarbejdet vil ændre form hvis evalueringen giver grund til det.

Kort præsentation af projektet

”SHOOT!” er Københavns nye filmfestival om fodbold. Fodbold er folkelig, fællesskab, fankultur, idoldyrkelse, optur og nedtur. Fodbold kan gøre personlige drømme til virkelighed, åbne døren til masser af muligheder og give den enkelte adgang til at være en del af noget særligt. Fodbold kan samle et hold, et lokalsamfund, en storby eller en hel nation om fælles oplevelser, der igen skaber en fælles fortælling og fælles identitet. Fodbold er en magtfaktor – fodbold kan forandre vores liv og det samfund, som vi er en del af. Netop her har SHOOT! 2016 sit udgangspunkt.

Resumé af formålet

Vi ønsker at bruge fodbold film som omdrejningspunkt til debat og samtale om det liv, der sker rundt om fodbolden. De menneskelige omkostninger, idoldyrkelsen, historien, identiteten og det sammenhold, som nationer oplever gennem sporten.

Vi vil styrke samarbejdet mellem kommunale idræts- og kulturinstitutioner samt de klubber som skaber indholdet.

Vi vil styrke samarbejdet med de lokale folkeskoler og styrke de projekter, der får skolen ud i samfundet og samfundet ind i skolen.

Baggrund for projektet

Kultur- og idrætsinstitutionerne på Amager, i Valby, Nørrebro og Østerbro ønsker sammen med de lokale fodboldklubber at skabe en filmfestival, der lokalt kan styrke fællesskabet omkring kultur og sport.

Vi elsker fodbold og mener at fodbold er mere end bare et spil mellem to mål. Der findes en bunke spændende, seriøse, rørende, alvorlige og smukke film om disse emner.

De film fortjener et publikum og en plads i vores fælles samtale.

Overordnet målsætning

Vi vil skabe en tilbagevendende københavnsk kulturbegivenhed af højeste kvalitet, der hvert år sætter nye aktuelle temaer til debat. Målet er at skabe en festival, som via de fire medarrangerende fodboldklubber skal nå ud til lokale folkeskoler, foreningsmedlemmer og kulturinteresserede. Her, i mødet mellem film og mennesker, skabes debat, refleksion, viden og interesse for fodboldens mange aspekter. SHOOT! adskiller sig fra andre filmfestivaler ved, at filmene ikke vises i biografale – filmene vises i stedet på fodboldens egen banehalvdel i klubhuse og i idrætsanlæg

Målgruppe

- Elever og lærere i den københavnske folkeskole fra 7. til 10. klasse
- Medlemmerne i de fire boldklubber: B 1908, Fremad Valby, Boldklubben Skjold, og Nørrebro United, og medlemmer af andre fodboldklubber. Der er over 4.800 medlemmer i klubberne.
- Kultur, film- og fodboldinteresserede
- Forventet samlet deltagerantal 3.000

Hvem står bag SHOOT! 2016?

Arrangørerne bag SHOOT! 2016 er Københavns Kommunes Kultur- og fritidsforvaltning ved:

- Amager Kultur, Bjarne Fey
- MERE Vesterbro, Valby og Kgs. Enghave, Lene Kaarsbæk
- Kultur Østerbro, Mogens Holm
- Kultur N, Christina Midjord

i samarbejde med følgende københavnske fodboldklubber:

- B 1908, Jens Henrik Jensen (formand)
- Fremad Valby, Kim August (formand)
- Boldklubben Skjold, Jan Sørensen (formand)
- Nørrebro United, Flemming Jensen (formand)

Derudover samarbejdes med

- CPH:DOX både sparring og hjælp til kontakter men også co-produktioner ved nogle af visningerne
- Copenhagen Volunteers – afvikling
- Lokale folkeskoler i de 4 bydele i forhold til udvikling og kvalificering af skolemateriale
- Svend Rybners Bureau (fodbold-historiker)

Denne liste vil vokse efter festivalens er afviklet i november 2016.

Finansiering af projektet

Projektet finansieres i et samspil mellem kommunale midler, lokaludvalg, samt private fonde.

Samlet budget for SHOOT! 2017

Kr. 373.500 eks. moms. (se vedlagte budget)

Markedsføring

Der udarbejdes et program samt plakat. Klubbernes, kulturinstitutionernes og idrætsanlæggernes hjemmesider og facebook sider vil blive prioriteret i mediestrategien. Samt omtale i de mest læste kultur/dagsmedier. Derudover baseres hele arbejdet med både indhold og markedsføring på at ingen film står alene. Der vil ved hver film være koblet forening, partner, interessegruppe på, således at indholdet bæres af de mennesker der også skaber dette.

Festivalens konkrete indhold

Skoleforløb med udarbejdelse og opdatering af skolematerialet som udarbejdes til festivalen i 2016. Særvisninger af film kun for skoler.

Galla-aften med visning af relevant film, samt debat og samtale.

Klubaftner torsdag og fredag aften: Filmvisning og debat i klubbernes egne lokaler – åbne offentlige events for alle interesserede.

Lørdag i Prismen

En hel dag hvor idræts- og kulturhuset Prismen omdannes til biograf. Her vises ca. 20 forskellige film i løbet af dagen og der skabes lounge område med plads til dialog og samtaler om filmene og publikums egne fortællinger. Der inviteres oplægsholdere, frivillige, foreninger mm til at sætte debat i gang.

Kontaktpersoner i fundraising teamet

Amager Kultur
Vibeke Nielsen
vniels@kff.kk.dk
Tlf: 2615 5534

MERE Vesterbro, Valby og Kgs. Enghave
Dorthe Freed
fu9j@kff.kk.dk
Tlf: 4043 9486

Kontooplysninger

Projektet administreres af Amager Kultur, som er del af Kultur- og fritidsforvaltningen. Vi er derfor momsregistrerede.

SHOOT! Copenhagen Football Film Festival
Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsforvaltning

Prismen,
Holmbladsgade 71,
2300 København S.

CVR nr 64942212

Herunder følger budget for 2017. Budgettet er ekskl. Moms

Finansieringsplan: der søges i 2017 støtte hos:
Lokaludvalgene i de 4 bydele
Nordea lokalpulje
DBU København
Biografklub Danmark fonden
EU pulje til støtte af Filmfestivaler
mm

SHOOT! 2017 BUDGET	
UDGIFTER	
UDGIFTSPOSTER TIL FILMPROGRAMGRUPPEN	
Indkøb af film/tilladelser	100.000
Honorar til oplægsholdere	25.000
Koda/gramex afgift	5.000
Transport/overnatning	10.000
UDGIFTSPOSTER TIL ARBEJDSGRUPPE VEDR KOMMUNIKATION OG MARKEDSFØRING	
Udvikling af grafisk design	5.000
Hjemmeside	1.000
Annoncering	15.000
Tryk af plakat, folder, program (Bla ABRIBUS til Byrumsplakaten)	23.000
Distribution	2.500
UDGIFTSPOSTER TIL ARBEJDSGRUPPEN VEDR UNDERVISNINGSMATERIALE	
Produktion og evt tryk af undervisningsmateriale	20.000
UDGIFTSPOSTER TIL ARBEJDSGRUPPE VEDR AFVIKLING AF ARRANGEMENTER	
Leje af projektor og lyd	35.000
Indkøb af mørklægning (Scene molton)	12.000
Åbningsarrangement	10.000
Forplejning til VIP + frivillige	10.000
PROJEKTADM/AFVIKLING	
Projekt- og administrationstimer	40.000
afviklingstimer	20.000
Uforudsete udgifter	40.000
I ALT	373.500
INDTÆGTER	
Indskud fra de fire kulturinstitutioner	40.000
Tilskud i form af timer KFF/klubber	60.000
Billetindtægter fra Prismen	12.500
Festivalpuljen	150.000
andre fonde og puljer (se herunder)	111.000
I ALT	373.500
Balance	0

Solhvervfestival

- Nordens største vikingefestival

Tilskud til Solhvervfestival 2017



Jennie Ambus og Mikkel Marini

16-06-2017

Indhold

Introduktion	2
Indledning.....	2
Generel information om solhvervfesten.....	3
Idégrundlag for Solhvervfestival.....	3
Vision.....	3
Der søges om:.....	3
Behov hos kunderne	4
Målbare mål:	4
Baggrunde og kompetencer	4
Netværk inden for branchen	5
Ressourcer og forventninger	6
Forventning til virksomhedens udvikling på mellemlangt sigt:.....	6
Hvorfor solhvervfest for københavneren:.....	6
Virksomhedens konkurrenter.....	6
Konkurrencesituationen:.....	6
Swot	7
Forventning om indtjening det første år.....	7
Festivalen	7
Den "Røde tråd"	7
Sponsorer	8
Foundrasing.....	8
Locations & faciliteter	8
Tidsstyring	8
Budget:.....	9
Navn på leverandør.....	10
Salg og markedsføring.....	11
Løbende salgs og markedsføringsaktiviteter efter start	11
Organisering af festivalen	12
Baggrundsoplysninger:.....	12
Generel ledelse.....	12
Nøglemedarbejdere:.....	12
Bankforbindelse.....	12

Revisor.....	12
Arbejdsgange for regnskabs- og administrative rutiner	13
Forsikringer der skal tegnes	13
Lovgivning der skal overholdes.....	13
Vigtige sparringspartnere til festivalen.....	14
Festivalens udvikling.....	14
Festivalen om 1 år – 3 år	14
Festivalens kunder om henholdsvis 1 og 3 år.....	14
Finansiering	14
Støtte og sponsorater	14

Introduktion

Indledning

Denne festivalplan om solhvervfest er udarbejdet af Jennie Ambus, og beskriver udvikling af solhvervfesten samt idegrundlaget, som Mikkel Marini står bag. Samtidig beskriver den hvilke punkter, der skal undersøges dybere, da der umiddelbart ikke findes tilgængeligt materiale på disse punkter.

Forretningsplanen er her en statisk beskrivelse, men kan løbende revideres, hvis evt. partner ønsker dette. Sådan kan forretningsplanen udvikle sig til et dynamisk, fremtidssikret styreredskab overfor samarbejdspartnere.

Generel information om solhvervfesten

Solhvervfesten er en kæmpefest i Vikingernes fodspor, hvor en af vikingernes højtider genoptages på moderne vis ved at unge som gamle fester sammen over mad og øl.

Solhvervfesten vil foregå 2 weekender i juni i et stort telt med plads til 800-1000 deltagere, mange af dem udklædte, som danser, spiser og drikker. Vi forventer ca. 3.000 individuelle deltagere i løbet af de to weekender.

En fest, der indeholder relevante elementer fra vikingetiden med et moderne pift. Vikingeelementet afspejles i udklædning, indretning af teltet samt maden, mens der festes på moderne vis.

Arrangementet indeholder samtidig vigtigt kulturelt samfundshistoriske input i form af fortællinger via illustrerede tavler,

Idégrundlag for Solhvervfestival

Selvom det er en fest, så skal det også være et seriøst, kulturelt arrangement, som fortæller om vores rødder. Fstdeltagerne får mulighed for at undersøge vikingernes vilkår og værdier: fra dagligdag med traditioner til vikingernes færden på verdenshavene med erobringer, handel og bosættelser – OG selvfølgelig, hvordan festerne foregik.

Ved solhvervfesten skal danernes fortid genleves i nutidens ånd med fortidens relevante elementer. Derfor kan festgæsterne bruge deres egen inspiration og fantasi til at kreere og vælge udklædningen ud fra deres forestillinger om vikingerne. Måske vil gæsterne vælge at bruge kostumer, der er nutidigt attraktive og ikke for varme at feste i.

Solhvervfest er altså ikke en kopi af eller konkurrent til de forskellige vikingemarkeder, der foregår i landet men et moderne supplement, hvor den traditionelle, glade fest, der hilser solen, er i centrum og historien om vikingerne en inspiration for deltagerne.

Vision

Visionen er at lade danskere genfinde og genleve forfædrenes fest og historie - og på længere sigt at få historien ud over landegrænserne og åbenbare den danske kulturarv for andre. Midlet er at genoptage gamle traditioner i moderne form.

Festen skal ud over grænserne og være kulturel reklame for Danmark og dets historie.

Der søges om:

Der søges etablerings/ opstarts tilskud. Dvs. 994.000 kr. (se budget)

Dagene der søges om er torsdag d. 6 juni – mandag d. 19 juni 2017. Festivalens aktive dage er d. 10-11 juni og d. 17-18 juni

Behov hos kunderne

Interessen for nordisk storhedstid blomstrer med tv-serier og træf, hvor folk bliver vikinger for en dag eller to.

Perioden minder os om det enkle liv i en stolt periode af danmarkshistorien, og da Københavnerne elsker festival og kultur vil der være et stort behov for en moderne solhvervfest.

I de seneste 10-15 år er interessen for vikingerne steget kraftigt i norden. Der er i dag et stort potentiale for solhvervfest for følgende grupper:

- 18-27årige - hvor der evt. vil være band som bl.a. "L.I.G.A"
- 28-38 årige - hvor der evt. vil være band som "Zididada"
- 38-?? årige - hvor der evt. vil være band som "Danser med drenge"

Ideen er her at fokusere på forskellige aldersgrupper de forskellige aftener. Eks den ene aften har vi booket musik til unge, den anden aften til en lidt ældre generation og den sidste aften et forsøg på at ramme en blandet mængde.

-

Målbare mål:

- Solhvervfestival skal have fundet sponsorer og fundraising inden 6 måneder
- Solhvervsfestival skal lanceres og promoveres fra 6 til 3 måneder før festen finder sted.
- Solhvervsfestivalen skal markedsføres intensivt derefter.
- Arrangørerne skal have styr på de centrale leverandører 1. marts 2017

Baggrunde og kompetencer

Projekt/ festival leder Mikkel Marini(40 år):

Mikkel har inden for de seneste 4-5 år beskæftiget sig med singlefester med budgetter op til 40.000 kr. Det omhandler koordinering af frivillige, kontakt til aktører som musik og underholdning, samt budget. Mikkel er idemanden bag projektet og har gennem tiden skabt et netværk af aktører og underholdere.

Cecilia Marini - eventkoordinator

Projektleder for Frontløbernes festugeprojekt Tour De Flæskehal, har været tovholder for et team af frivillige (vagtplaner, ansvar, overblik) på Northside Festival & Tinderbox Festival i 2012, har de sidste 2 år på det interne kontor på Roskilde Festival, hvor vi varetager de frivilliges interesser, og får alt det administrative til at køre under hele festivalen, via muskelsvindfonden, samt er næstformand på Århus studenterradio; Praktiske omstændigheder ved at drive en radio, organisere de omkring 100 frivillige, og varetage disses interesser.

Jennie Ambus - Markedsføring:

Jennie Ambus læser til markedsføringsøkonom og vil derfor stå for alt det praktiske vedr. Marketing, PR og samarbejdspartner. Hun har tidligere læst på HG på Niels Brock og været chefredaktør på Cph Magazine hendes egen online blog magasin.

Lene Brix – Leder for køkkenet

Lene har gennem mange år selvstændigt stået for større spisearrangementer, og gennem sin tid lavet mad til mange hundrede mennesker.

Lars Lindegren – Leder for baren

Lars leder til dagligt Birkerød Golfklub, og har ansvaret for personale, økonomi og daglig ledelse i klubben.

Jan Hjeds – Leder for sikkerhed

Jan har i flere år deltaget som frivillig på Langeland, Roskilde og Roskildefestivalen som sikkerhedsvagt, og har i adskillige år været frivillig i hjemmeværnet som Sergeant.

Netværk inden for branchen

Vi søger at etablere et samarbejde med alm foreninger og diverse vikingeforeninger mhb. På frivilligt arbejde.

Samtlige ledere er alle festivalsgængere og er derfor meget bevist om hvad folk ønsker.

Vi har meget nære kontakter til folk, som har personlige og praktiske erfaringer med at arrangere festival med succes.

Vi har allerede nu indledt samarbejde med en IT-ekspert, som vil hjælpe med at opbygge en hjemmeside.

Vi har samarbejde med en fotograf/ tekstforfatter, en grafiker, en bogholder, en markedsføringsekspert m.fl.

Vi har med andre ord et netværk og vilje til at nå vores mål.

Ressourcer og forventninger

Forventning til virksomhedens udvikling på mellemlangt sigt:

Efter snart 5 års arbejde med større singlefester har Mikkel Marini fået en del erfaringer og har skabt et bredt netværk.

Forventningen er at vi på sigt skal være nordens største moderne vikingefestival, udvide den og får den ud over landegrænserne. At skabe et moderne fest ud fra gamle traditioner om hvem vi var engang, med nutidens øjne.

Hvorfor solhvervfest for københavnere:

Musik, dans og fællesskabsånd er med til at skabe..., og er afgørende for at gæsterne går hjem med en god festival-oplevelse. Men hvorfor så lige solhvervfestival frem for andre allerede eksisterede festivaler – Fordi vi tager fat i en gammel tradition da kristne traditioner overtog og gamle blev glemt. Vi skal ikke glemme hvem vi er og hvor vi kommer fra, derfor skal vi fejre fædrenes historie og være stolt af den. København kan derfor blive midtpunkt i norden for den store og den glemte højtid, som vi nu har muligheden for at genskabe under nye forhold. Vi danskere/ københavnere kan godt lide at tale om vores stolte fortid, fordi Vikingerne gjorde en forskel, fordi de har skabt mærkbare forandringer ud over datidens landegrænser. Derfor kan København blive centrum for nordens største og mest moderne vikingefestival, som ikke kun henvender sig til vikingeentusiaster men også den almindelige dansker, den almindelige københavnere, der bare ønsker at snuse lidt til historien.

Virksomhedens konkurrenter

Selvom de vikingefester og markeder, som eksisterer, kan ses som konkurrenter til Solhvervfestival, foretrækker vi at se dem som eventuelle samarbejdspartnere.

Andre musikfestivaler – men vi har valgt relevante tidspunkter for Solhvervfest, hvor der ikke i forvejen afholdes store musikfester/ festivaler.

Konkurrencesituationen:

Generelt for vores konkurrencedygtighed er, at festivalen er billig og derfor giver mange københavnere, sjællændere og andre interesserede mulighed for at deltage.

Swot

Interne forhold	
Styrker <ul style="list-style-type: none"> • Store kunstnere til forskellige målgrupper • Det er billigt 	Svagheder <ul style="list-style-type: none"> • Vi mangler kapital, helst fra en sponsor eller fundraising, • Vi er uddannede og kender til mange af facetterne i opstart af festival, men alene ud fra en rådgivningsrolle. Vi har praktiske erfaringer med mindre fester/ festivaler – men altså ikke med den planlagte størrelse.
Eksterne forhold	
Muligheder <ul style="list-style-type: none"> • Bred mulighed for reklame via de sociale medier • Det er billigt • Vikinger har øget interesse 	Trusler <ul style="list-style-type: none"> • Konkurrenter • Andre starter samme ide • Lav succesrate

Forventning om indtjening det første år

Vi forventer som minimum at have ca 500.000 kr i overskud. Den tunge indtægtskilde er salg af drikkevarer. De 80-85 % af overskuddet hensættes til næste år, sådan at Solhvervfestival på kort sigt kan blive selvkørende og der derfor kun skal søges om mindre beløb det næstkommende år.

Festivalen

Den "Røde tråd"

Tanken er at gæsterne skal opfatte festivalen som et kulturnational event, en festival som bundes i danskernes rødder som vikinger. Tanken er at skabe en følelse af fællesskabsånd. Festivalen skal lære os mere om gamle traditioner og historie. Den giver mulighed til at "leve" i det.

Sponsorer

Vi ser Tuborg som en fortrukket sponsor, da vi regner med at der vil være 3000 mennesker under festivalen og derfor kan vi tilbyde en god reklame for vores sponsorer. Vi vil også kontakte Jm Lyngvild, da han netop har stor interesse for vikinger og kan være en god samarbejdspartner for solhvervfestivalen både som promoter og som designer.

Foundrasing

Vi ved at kommunerne har penge i diverse puljer netop til kulturelle events og arrangementer.

Vi har derfor mulighed for at give København en kulturel historisk begivenhed som aldrig er set før og kunne blive en vigtig national dag for danskerne.

Locations & faciliteter

Vi ønsker, at det skal holdes på 5-øen eller Fælledparken 2 weekender i juni.

Tidsstyring

Forslag til tidsplan som løber over 2 weekender i juni:

Fredag

Kl. 16:00 boderne åbner. Teltet åbner. Musik DJ80/ 90er går på

Kl. 17:30 Reserverede borde ved scenen er tilgængelige.

Kl. 18:30 Maden er klar (helstegt vildsvin, svin, lam)

Kl. 19:30 Standup

Kl. 20:00 Band

Kl. 22:00 DJFunky

Kl. 02:00 Teltet lukkes

Lørdag

Kl. 14:00 boderne åbner. Teltet åbner.

Kl. 16:00 Musik DJ80/ 90er går på

Kl. 17:30 Reserverede borde ved scenen er tilgængelige.

Kl. 18:30 Maden er klar (helstegt vildsvin, svin, lam)

Kl. 19:30 Standup

Kl. 20:00 L.I.G.A

Kl. 22:00 DJ??

Kl. 02:00 Teltet lukkes

Fredag

Kl. 16:00 boderne åbner. Teltet åbner. Musik DJ80/ 90er går på

Kl. 17:30 Reserverede borde ved scenen er tilgængelige.

Kl. 18:30 Maden er klar (helstegt vildsvin, svin, lam)

Kl. 19:30 Standup

Kl. 20:00 Band

Kl. 22:00 DJ Claes Methling

Kl. 02:00 Teltet lukkes

Lørdag

Kl. 14:00 boderne åbner. Teltet åbner.

Kl. 16:00 Musik DJ80/ 90er går på

Kl. 17:30 Reserverede borde ved scenen er tilgængelige.

Kl. 18:30 Maden er klar (helstegt vildsvin, svin, lam)

Kl. 19:30 Standup

Kl. 20:00 Zididada

Kl. 22:00 DJ Bakim Hediger

Kl. 02:00 Teltet lukkes

Budget:

Budget Solhverv fest 2017 – opstarts budget		
Telt, borde, bænke, gulv. Opsætning mm.	144000	Kr.
Mad - Helstegte Vildsvin/lam/svin	50000	Kr.
Diverse mad.	40000	Kr.
Samlet for lyd/lys. Leje og opsætning, nedtagning	200000	Kr.
Samlet for toiletter, beboelses vogne, gitre mm.	100000	Kr.
Krus - 1/2 liter 500 stk	18000	Kr.
Krus - 1/1 liter - 400 stk	16000	Kr.
Tørvarer - plastiktallerkener, bestik mm.	12000	Kr.
Forsikring	20000	Kr.
Leje af kommunikations udstyr, radioer mm.	15000	Kr.
Leje af grille 6 stk	4000	Kr.
Markedsføring	150000	Kr.
Udsmykning	100000	Kr.
Oprydning	15000	Kr.
Lagerplads	20000	Kr.
Hjemmeside	10000	Kr.
Medarbejder T-shirts m. tryk	10000	Kr.
Plader med skrifter og illustrationer om vikingerne	20000	Kr.

Diverse og uforudsete udgifter	50000	Kr.
Løn – Vedligeholdelses budget		
Leder for tekniken - Miki	50000	Kr.
Leder for Sikkerhed	3%	
Leder for udsmykning	3%	
Leder for Baren	3%	
Leder for Køkkenet	3%	
Regnskab	3%	
Eventkoordinator	3%	
Forplejning af personale	10000	Kr.
Personale billetter 60 pers	10000	Kr.
Vagtfirma - 1 mand – nattevægter.	20000	Kr.
Band 1 - 1 fredag	50000	Kr.
Band 2 - 1 lørdag	100000	Kr.
Band 3 - 2 fredag	50000	Kr.
Band 4 - 2 lørdag	100000	Kr.
DJ- 1 fredag	7000	Kr.
DJ- 1 lørdag	7000	Kr.
DJ- 2 fredag	7000	Kr.
DJ- 2 lørdag	10000	Kr.
Promotere	4000	Kr.
Mikkel honorar	60000	Kr.
Jennie honorar	30000	Kr.
Indtægter		
Madpakker	308000	Kr.
Mad købt seperat	12000	Kr.
Øl	1440000	Kr.
Mjød	3000	Kr.
Indgang á 150 kr	300000	Kr.
Udgifter – opstart	994.000	
Udgifter – Vedligeholdelse	515.000	
Indtægter	2063000	
I alt - Overskud		
	553999,82	

Navn på leverandør

Lige nu er vi i kontakt med nogle af landet bedste leverandør, inden for festival. Godik som leverer toiletvogne, gitre, teknik mm, Ørsted Teltudlejning som leverer til de helt store festivaler. Vi skal etablere kontakt til levering af alkohol

Salg og markedsføring

Vi satser på at sælge madbilletter over internettet.

Der skal selvfølgelig også laves noget reklame i form:

Plakat:

Sendes uden varsel til cheferne i de enkelte forretningskæder, som kunne være relevant for solhvervfestivalen. Udtryk og tekst vil i den forbindelse være stærkt og banebrydende. Ikke alene er der tale om en festival, som ikke er set før.

Promoter

Betalte promotere i form at det brede netværk vil få til opgave at sprede budskabet via medier, og positiv mund-til-mund

Kataloget:

Vi følger op med et katalog, udtryk og billeder følger plakaten. Teksten vil dog primært lede kunders opmærksomhed hen på mad billetterne.

Hjemmeside:

En hjemmeside der beskriver festivalen kerneværdier.

Løbende salgs og markedsføringsaktiviteter efter start

Når vi har fundet en sponsorer gælder det om at få produktet gjort kendt. Jeg præsenterer ideen af produktet til følgende:

- Facebook
- Singleplus
- Event for singler
- Events4you
- Andre

Der næst gælder det om at skabe PR om produktet og nyhedsværdien heri. Jeg forestiller mig at tage kontakt til blade og tv som følgende:

- Søndagsavisen
- Go´ Aften Danmark
- Vi har kontakter til både den skrevne presse og TV, som jeg vil tage kontakt til. Dygtigt udarbejdede pressemeddelelser skal tiltrække den skrevne presse.
- Vi vil tage ansvaret for udarbejdelse af salgsmateriale og præsentationsmateriale.
- Omkostningerne til markedsføring vil være forholdsvis begrænsede, da vi vil forsøge os med pressemeddelelse indeholdende den gode historie, hvorefter det også vil være i mediernes interesse at fortælle historien videre. Vi har adgang til mange sådanne cases, som har resulteret i positiv og uvurderlig omtale i medierne.

Organisering af festivalen

Baggrundsoplysninger:

Vi forsøger også i relation til organisation at være innovative. De kommende etableringsomkostninger vil være de største, da jeg skal bruge telte og inventar til dette.

Generel ledelse

Festivalen styres gennem foreningen SOLHVERV, som rummer bestyrelsesmedlemmer med ledelsesmæssige kompetencer og festivalerfaring.

Formand: Mikkel Marini (Festival leder)

Næstformand: Lars Lindegren (Leder for baren)

Kasser: Kim Bendesen

Menig medlem: Anja Dybris (Journalist)

Menig medlem: Cecilia Marini (Event koordinator)

Menig medlem: Jennie Ambus (Markedsføring)

Projektet styres af formanden, som fremstår som projektleder. Der kan uddelegeres opgaver på festivalen af projektlederen

Nøglemedarbejdere:

De andre nøglemedarbejdere skal rekrutteres, men pga. af presset arbejdsmarkedet, ser vi ingen problemer i at finde særdeles kompetente medarbejdere, som evt. frivillige. Det vil blive etableret samarbejde mellem andre foreninger vedr. frivilligt arbejde.

Bankforbindelse

Vi så allerhelst, at projektet kunne gennemføres uden deltagelse fra en bank, idet banker vil have sikkerhed for enhver krone. Kontakt til en decideret bank kan først indledes, når festivalen har en drift og er ovre udviklingsfasen. Vi skal naturligvis have en bankforbindelse, der kan fungere som økonomisk bindeled mellem os, vore kunder og kommende leverandører, når den tid kommer.

Revisor

Vi skal lige så snart det muligt have en stat. Aut. Revisor.

Arbejdsgange for regnskabs- og administrative rutiner

Der skal opbygges et ordentligt regnskabssystem til styring af løn, moms, skat, ATP m.m. Festivalen/ foreningen er ikke momsregistreret p.t.; men skattemæssige fordele har der indtil nu ikke været. Først når, og når projektet er kommercialiseret, vil vi kunne begynde at afskrive vore mange udgifter og momsregistreres.

Forsikringer der skal tegnes

Der skal tegnes forsikringer, når der stiftes et festival i form af følgende:

- arbejdsskadeforsikring
- erhvervsansvarsforsikring
- løsøreforsikring
- varetransportforsikring
- brand-, indbo-, rejse, edb-forsikring

Tegning af forsikringerne afhænger igen af den endeligt valgte strategi.

Lovgivning der skal overholdes

Vi skal bl.a. ansøge om følgende tilladelser:

- Politiets tilladelse til offentligt arrangement
- Politiets lejlighedstilladelse til salg af øl, vin og andre stærke drikke
- Kommunens tilladelse til anvendelse af arealet
- Kommunens fuldmagt til opstilling af midlertidige konstruktioner (herunder scener) på arealet
- Kommunalbestyrelsens brandmæssige godkendelse, herunder tilladelse til anvendelse af pyroteknik
- Bygningsmyndighedens tilladelse til opstilling af midlertidige konstruktioner (scener, tribuner, telte m.v.)
- Den kommunale miljømyndigheds tilladelse i relation til støj

Vi skal sikre, at følgende myndigheder udover politiet underrettes om arrangementet:

- Regionens leder
- Arbejdstilsynet
- Kommunen
- Typisk også fødevaremyndighederne

- Herudover kan det være nødvendigt at involvere andre myndigheder afhængigt af festivalens karakter.

Vigtige sparringspartnere til festivalen

En betydningsfuld sparringspartner er Event koordinatoren Cecilia Marini, som har en del erfaring med arbejdet med frivillige i festivalsomgivelser, samt organisering af dette.

Festivalens udvikling

Overordnet udvikling på sigt

Vi har en idé om, at vi på sigt skal være nordens største Solhvervfestival.

Festivalen om 1 år – 3 år

Om 3 år forventer vi, at frivillig medarbejder udgør 60-100 personer. vi regner med, at vi får solgt mange mad billetter samt øl, så vi om 3 år gerne skulle have større succes. Man kan sagtens forestille sig, at man var i gang med at udvide til andre byer eller lande.

Festivalens kunder om henholdsvis 1 og 3 år

Det kunne sagtens tænkes at gæster fra andre nabolande ville deltage.

Finansiering

Støtte og sponsorer

Finansiering af festivalen er gennem støtte fra kbhs kommune, samt andre villige sponsorer og kulturelle fonde.

Ansøgning vedr. udvikling og afholdelse af Vegetarisk Byfestival 2017

Dansk Vegetarforening CVR nr. 34640122 ansøger hermed Københavns Kommune om et økonomisk tilskud på 400.000 kr.

Festivalen afholdes slut maj 2017 i Carlsberg Byen og med støtte fra Carlsberg.

Kontekst og relevans for projektet

Vores fødevarer- og kostvalg har en enorm bevågenhed både i forhold til identitet, vores kulturelle fællesskab omkring det at spise, folkesundheden og bæredygtighedsdagsordenen generelt. Som eksempel ligger der et enormt klimapotential i kostændringer mod en mere plantebaseret kost samt adskillige sundhedsmæssige fordele. Den vegetariske dagsorden har derfor fået en central rolle i løsningen af vor tids store udfordringer, men vaner skal udfordres og nysgerrighed pirres, hvis det grønne skal udgøre en større andel af vores hverdag i madpakken og på middagsbordet.

Projektbeskrivelse

Først og fremmest skal den vegetariske byfestival være en åben invitation til alle byens beboere med plads til deltagelse på forskellige niveauer – fra workshops for hele familien, hvor man bl.a. kan lære madlavnings- og planteteknikker sammen med Københavns byhaver, til foredrag om intelligent og sund kostsammensætning efter årstiderne og aktiv deltagelse i debatter. Det skal være nemt for alle at være med uanset baggrund.

Der er tale om en hyldest til det grønne køkken, hvor de besøgende kan hente inspiration til en grønnere hverdag gennem fællesspisning og interaktive workshops, men samtidig blive klogere på betydningen af vores fødevarervalg gennem oplæg og foredrag. Fagfolk fra diverse organisationer, foreninger, myndigheder, virksomheder, uddannelsesinstitutioner og tænketanke vil deltage aktivt og debattere problemstillingen på tværs og med de besøgende.

Formålet er at samle de mange aktører, der arbejder med spørgsmålene:

- Hvordan kan vi spise sundere og mere grønt?
- Hvordan kan byrummet også være en del af et grønt og bæredygtigt fødevarerum?
- Hvordan kan de grønne fællesskaber, som f.eks. Københavns byhaver og tagfarme, blive udbredt til en større del af befolkningen?

De to dage festivalen står på, vil der være et fuldt program med arrangementer, debatter og workshops fordelt på en hovedscene, nogle mindre workshopstelte og studepladser. På hovedscenen vil centrale aktører og internationale navne sætte spot på udvalgte og aktuelle emner, men der vil også være en række underholdende arrangementer med en mere folkelig appel. I workshopsteltene vil foreninger, organisationer m.fl. arrangere workshops, hvor de besøgende både kan lære noget specifikt, men også tage del i udviklingen af nye idéer og løsningsforslag på nogle meget konkrete udfordringer.

Forventede resultater:

For de deltagende og samarbejdspartnere skal festivalen fungere som et laboratorium, hvor borgere og forbrugere, grønne organisationer og foreninger, små grønne og innovative iværksættervirksomheder og de helt store fødevarerproducenter- og leverandører kan mødes og sammen blive klogere på udviklingen. Der er ikke noget entydigt svar på, hvordan vi kommer en grønnere hverdag nærmere, men sammen kan vi blive klogere, inspirere hinanden på tværs og skabe nye fællesskaber. Det er i fællesskab og gennem kombinationer af forskellige ressourcer og

kompetencer, at nye løsninger skal findes, til gavn for byen, dets beboere, organisationer og foreninger, erhvervslivet og den politiske dagsorden for København og Danmark inden for den grønne omstilling.

Sammen skal vi finde løsninger på, hvordan den grønne mad bliver mere spiselig for flere, hvordan de lokale foreninger, der arbejder med give byens borgere mulighed for at følge et bæredygtigt landbrug på tætteste hold, kan udbredes til en større del af borgerne, hvordan de grønne kasser kan flytte med hjem, hvordan de små initiativer kan indgå på lige fod med de store spillere, hvordan bæredygtige værdier kan fremhæves gennem digital innovation, og hvordan det bliver sjovt for alle at være en del af den grønne omstilling. Succeskriteriet er, at vi får alle med.

Ligeså vigtig som selve festivalen er også evalueringen og den efterfølgende opsamling af idéer og viden. Festivalen skal afholdes én gang årligt, men i den mellemliggende periode vil festivalen fungere som katalysator for samarbejder på tværs og vidensdeling. I alliance med diverse samarbejdspartnere vil Dansk Vegetarforening udvikle et netværk, der sammen kan støtte udviklingen af en grønnere og sundere hverdag.

Ambitionen er ligeledes at gøre festivalen til en temperaturmåling på udviklingen inden for vegetarisk kost samt lokal og bæredygtig fødevarerproduktion.

Byfestival i tal

Vurderet på baggrund af besøgstal fra lignende festival i Oslo, forventes der i omegnen af 6.000-7.000 besøgende til festivalen. I Oslo har de oparbejdet et besøgstal på 6.000 over en årrække, men med Københavns størrelse taget i betragtning og den vegetariske dagsorden, som i særdeleshed har taget fart det sidste års tid, må det forventes at besøgstallet bliver højere.

Samarbejdspartnere

Carlsberg Byen stiller udendørsarealer og faciliteter til rådighed for festivalen og indgår samtidig forpligtende i gennemførelsen af festivalen.

Andre samarbejdspartnere: Kødfri Mandag, Foreningen Bioteket, Greencubator, Nøddebazaren, Go Green Copenhagen, Gro Selv, Bioark (Lasse Carlsen), CONCITO, Grønne Konsulenter.

Arrangør

Hovedansvarlig for festivalen:

- Jonas Pedersen, uddannet eventkoordinator, 6 års erfaring med planlægning, afvikling og videreudvikling af arrangementer fra kulturlivet i Roskilde, over 2 års erfaring fra kulturlivet i København, hvor han bl.a. har arbejdet med planlægningen af 48TIMER Festivalen 2016.

Samarbejde med:

- Kevin Bendix, Bylivs koordinator, Carlsberg Byen.
- Et stort antal frivillige fra Dansk Vegetarforenings aktivitetsudvalg, som er vant til at arbejde med planlægning og afvikling af diverse events.
- Praktikanter til at supplere sekretariatet.
- Joseph Porter, produktionsleder med mange års erfaring fra Roskilde Festival og generel erfaring med et utal af arrangementer i Roskilde Kommune.

Økonomi og budget

Projektet har ikke tidligere modtaget tilskud fra Københavns Kommune.

Det er planen at den vegetariske byfestival skal videreføres og videreudvikles fra år til år.

Der søges midler igen næste år, og på tredje år forventes festivalen at være selvfinansierende.

Kontaktoplysninger

Christina Rasmussen, projektleder, Dansk Vegetarforening

Tlf.: 21799721. Mail: christina@vegetarforening.dk

Sekretariat	
Sekretariatsmedarbejder (1. nov - 31. aug)	293.040kr.
Forplejning af frivillige under arrangementet	15.000kr.
Transport	4.000kr.
Materialer og markedsføring	
Tryk af materialer (skilte, bannere mm.)	41.000kr.
Layout af materiale	10.000kr.
Merchandise	8.000kr.
Markedsføring og annoncering	40.000kr.
Fotograf (billeder og video)	12.000kr.
Hjemmeside og app	15.000kr.
Arrangementet:	
Område og lokaleleje	150.000kr.
El, generator mm.	50.000kr.
Leje + opstilling af telte og inventar	88.330kr.
Pulje til små firmaer og foreninger	30.000kr.
Honorar og forplejning til foredragsholdere	60.000kr.
Bar og siddeområde	40.000kr.
Scene m. lyd og lys 2 dage	40.000kr.
Sikkerhed	10.000kr.
Førstehjælp 2 dage	8.000kr.
Affaldshåndtering	15.000kr.
Leje af toiletvogne	10.000kr.
Rengøring	10.000kr.
Fysiske rammer og koncept	20.000kr.
Uforudsete udgifter	20.000kr.
I alt:	989.370kr.

Indtægter:	
Københavns Kommune	400.000kr.
Carlsberg Byen (Områdestøtte)	150.000kr.
Andre tilskud og fondsmidler*	150.000kr.
Diverse erhvervspartnerne	20.000kr.
Egen finansiering	20.000kr.
Indtægter fra stadepladser	200.000kr.
Indtægter fra barsalg	55.000kr.
I alt	995.000kr.

Overskud/underskud:	5.630kr.
----------------------------	-----------------

*Søges sideløbende med denne ansøgning:

COOP

Miljø- og Energifonden

Foreningen Roskilde Festival

Plums Fond for Fred, Økologi og Bæredygtighed

VOID

INTERNATIONAL ANIMATION FILM FESTIVAL
COPENHAGEN 26 JAN – 4 FEB 2017

Kære Københavns Kommune

Der ansøges hermed om kommunens støtte til VOID International Animation Film Festival. Det er den eneste danske festival for animation for voksne – et underbelyst område med stort potentiale.

Ansøgt beløb 2017: 350.000

Ansøgt beløb 2018: 350.000

Vedlagt er

- uddybende beskrivelse af baggrund og fremtidsplaner for festivalen
- bilag, uddrag fra festivalen i januar 2016
- bilag, nøgleoplysninger om festivalen i januar 2017
- budget for festival i januar 2017
- budget for festival i januar 2018

Bedste hilsner,

Anne Winberg, festivalleder
VOID International Animation Film Festival
email: anne@voidfilmfestival.com
tlf: +45 3027 2733

adresse:
Sankt Peders Stræde 28C, 2
1453 København K
CVR 37794767

VOID

INTERNATIONAL ANIMATION FILM FESTIVAL

VOID ansøger om kommunens støtte til **2. og 3. udgave af VOID International Animation Film Festival i henholdsvis 2017 og 2018**. Festivalen afholdtes første gang i januar 2016 i København, og er Danmarks eneste dedikerede animationsfilm-festival for et voksent publikum. VOID viste film som traditionelt ikke ses i de københavnske biografer, og blev yderst positivt modtaget af publikum og presse.

Med en bevilling som den festivalen modtog i 2015 vil VOID kunne gentage en festival med samme rammer, men nyt indhold. Efter en vellykket og godt afviklet første udgave af VOID er der al mulig grund til i stedet at bygge videre på succesen og give en ny og spændende oplevelse til endnu flere. Det er vi klar til at gøre, og vi håber at I vil være med til at støtte den udvidede version af VOID.

Det er festivalens mål at nå et endnu bredere publikum fremover. I 2017 vil vi gøre det ved at søge samarbejder fra områder af kulturlivet som normalt ikke forbindes med animation. Vi vil gøre det ved at vise animation uden for biograf-lærredet – på bar, på biblioteket og som kunstinstitution - og vi vil gøre det ved at invitere gæstekuratorer til festivalens program fra animationsmiljøet i udlandet og fra andre områder af kulturlivet herhjemme.

VOID har taget masser af erfaringer med fra januar 2016. Festivalen bredes ud på ti dage i stedet for fem, blandt andet for at give mere plads til kommunikation af hver enkel event. Festivalstemningen vil blive holdt i live alle ti dage med en midtvejsfejring og med en publikumskonkurrence, som det vil være muligt at følge løbende. Samtidig tager festivalen tilløb til kommende festivaler med samarbejder ud over landets grænser og etablering af et større hold, som arbejder for flerårig finansiering, sikrer diversitet i arrangementerne og ressourcer til formidling og kommunikation.

VOID vil sikre bred og varieret formidling af den nyeste og bedste animation for voksne i København året rundt, og en årligt tilbagevendende begivenhed, som sætter København på kortet over byer med festivaler der tiltrækker animationsfilm, -instruktører og -kunstnere fra hele af verden. Animation er en kunstart og teknik som kan anvendes i mange andre sammenhænge end film, for eksempel som reklame, ved koncerter eller i byrummet, og indenfor fem år vil VOID også afspejle den variation.

Helt siden starten i 2015 har VOID haft tæt kontakt til animationsmiljø og festivaler i både Odense, Viborg og København med henblik på at dele viden, ressourcer og skabe de bedst mulige oplevelser for publikum. I 2016 er VOID flyttet til lokaler delt med Copenhagen Jazz Festival og

Phono Festival, og inden VOID 2018 lægges der op til en fælles fejring af den internationale animationsdag med børnefilmfestivalen Buster, så Buster står for animation for børn om dagen og VOID viser animation for voksne om aftenen.

Det er bekræftet at festivalen har mulighed for at samarbejde med Gloria Biograf om en midnatsvisning i efteråret 2016, med Cinemateket om optakts-events inden festivalen i januar 2017, med CinemaxX København om en fælles visning i januar 2017, med Svendborg Graphic om deling af gæster og med Odense Filmfestival om visning af en animationsfilm under OFF Open Air i sommeren 2017. Der planlægges en serie filmvisninger i samarbejde med festivalen Copenhagen Comics, som vil bidrage med oplæg og events ved visninger af animerede filmatiseringer af tegneserier.

VOID taler til et voksent publikum, så vi er ikke begrænset til film der er tekstat eller indtalt på dansk, men kan vise film på originalsproget med engelske tekster. Det trykte program for festivalen udgives på dansk og engelsk, og indholdet er et kulturtilbud der tåler international sammenligning. Flere film som kunne ses under festivalen i København i januar 2016 er senere blevet nomineret og prisbelønnet ved internationale filmkonkurrencer.

Den sene uddeling i efteråret gør det til en udfordring for os at programlægge med spille- og udstillingssteder, og med skoler og andre festivaler så gæster og udgifter deles. Vi koordinerer i særdeleshed med Den Danske Filmskole, der ligesom The Animation Workshop i Viborg ønsker udvidet samarbejde fremover. Samarbejdet er en fordel for festivalen, fordi det er attraktivt for udenlandske inviterede. Det er ligeledes vigtigt for VOID at have lagt, pris-forhandlet og bekræftet en vigtig del af programmet allerede i november, for at benytte den gratis PR det er at blive omtalt i det medlemsomdelte to-månedlige program for Cinemateket. Fonds-ansøgning til 2018 starter i december 2016, hvor flere internationale fonde har deadline, og der vil være bedre muligheder for at opnå støtte med en blåstempling fra Københavns Kommune. Derfor søger vi om en toårig bevilling.

Såfremt udvalget fastholder den tidligere støtte på 100.000 kr. vil festivalen afholdes som i 2016. Med en udvidet støtte kan Københavns Kommunes løfte festivalen i 2017 op der hvor den ikke kun leverer en række filmvisninger, men også den fejring og formidling som gør animationsfilmens fortællinger og fremtid levende for et større publikum. En støtte til to år vil gøre det muligt at fastholde festivalens udvikling og gøre ti dage i København i januar til et flagskib for et af de områder inden for film hvor der er allerstørst teknisk og kunstnerisk udvikling.

Bilag - VOID 2016 uddrag

Datoer: 27 – 31 januar 2016, 28 filmvisninger og events

Publikum: 1700

Følgende støttede VOID 2016 med video-interviews på festivalens Facebook
**Jakob Stegelmann – Jannik Hastrup – Per Juul Carlsen – Christian Monggaard –
Gunnar Wille – John Kenn Mortensen – Søren Vinterberg – Ask Hasselbalch**

Uddrag af events

- Masterclass med Bill Plympton på Den Danske Filmskole – offentligt, gratis, med reserveret plads til skolens elever
- Friday Late Night musikfilm og bar i samarbejde med Cinemateket
- Paneldebat om Colombia, menneskerettigheder og politisk klima
- Introduktion til japansk kunst ved lektor Gunhild Borggren fra Institut for Kunst og Kulturvidenskab ved Københavns Universitet
- Anmeldelser af festivalens film i landsdækkende medier og onlinemagasiner, interviews med festivalens repræsentanter i blandt andet Go' Morgen Danmark og Filmland på P1.

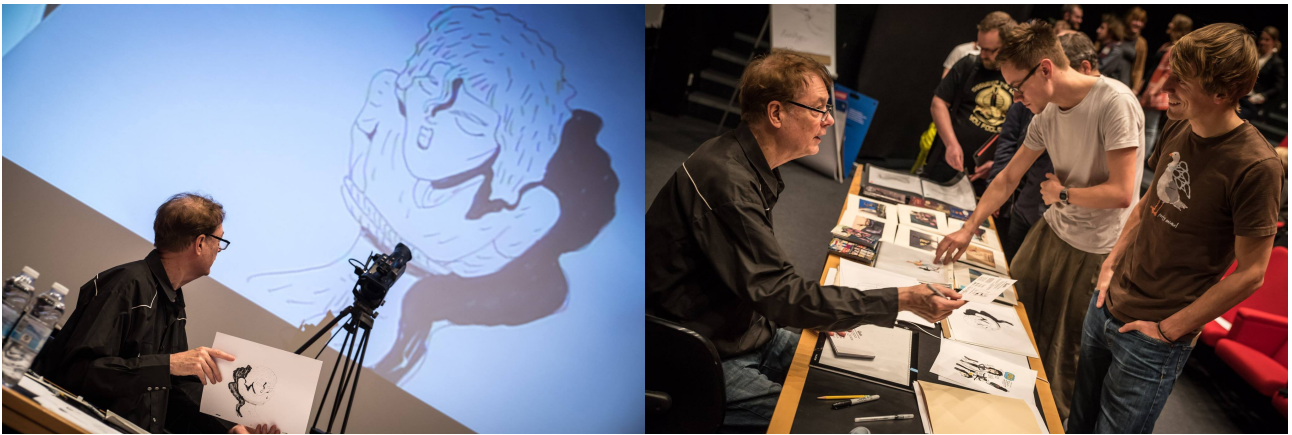


"En ny film festival, Void, vil fra i dag udfylde et tomrum i det danske filmudbud: animationsfilm for voksne."

Søren Vinterberg, Politiken: Så er der tegnefilm – men kun for voksne

"...mens det er skudt op med en stribe forskellige filmfestivaler – for mode, arkitektur, horrorfilm og så videre – har tegnefilmene manglet deres eget sted. Med undtagelse af enkelte titler på Cph Pix og Dox har det indtil nu faktisk kun været Viborg Animations Festival, der for alvor har taget tegnefilmene seriøst (...) Man satser ikke på Pixar og Dreamworks, men på eksperimenterende og engagerede voksentegnefilm, som normalt ikke ville finde vej til det danske biografpublikum."

Felix Rothstein, Ekkofilm: København får animationsfestival



VOID æresgæst 2016 Bill Plympton på Den Danske Filmskole og i Cinemateket

"I hope, with the success of festivals like VOID, that other cities will beign showing animation that's not just for kids. So, if you have an animated film that's for adults, please send it to VOID. I give VOID an A+!"

Bill Plympton, amerikansk instruktør og animator, VOID æresgæst 2016

"...at dømme efter de mange besøgendes begejstrede reaktioner på de mange film ser det ud til, at vi i Danmark endelig er klar til at tage imod langt mere voksen animation. Og VOID har vist sig enormt dygtige til at levere det i høj kvalitet. Jeg står i hvert fald selv allerede spændt i kø til, hvad der forhåbentlig bliver til endnu en festival næste år og mange år derefter."

Bjarke Johansen, Ordet.net: VOID en sand gave til animationselskere

Om æresgæst Bill Plympton "...folk stod i lange køer bagefter for at få et håndtegnet kort eller købe en dvd. Ingen tvivl - han var en kæmpesucces (...) Efter denne succes af en filmfestival må der komme en nummer to."

Karen Hammer, Arbejderen.dk: Første festival for animationsfilm i Danmark



Tweet om festivalens åbningsfilm 2016: April and The Extraordinary World

Henk Swarttouw, Hollands Ambassadør

Bilag - VOID 2017 nøgleoplysninger

Der anmodes om at Københavns Kommune støtter festivalen med **350.000 kr.**

Der er ansøgt om støtte fra fonde, og fra Det Danske Filminstitut, som støttede festivalen i 2016. Udgifter finansieres delvist af sponsorater fra UPS og Hotel Chr. IV, og af en stor mængde frivilligt arbejde.

Datoer: 26 januar – 4 februar 2017, 30-40 filmvisninger og events

Publikum: estimat 2500

Samarbejds- og vidensdelingspartnere


Det Danske Filminstitut – Cinemateket – Den Danske Filmskole – The Animation Workshop
Animationssammenslutningen (ANIS) – Film- Og TV-Arbejderforeningen
Viborg Animations Festival – Odense Internationale Filmfestival
Copenhagen Comics – J-Popcon – Svendborg Graphic
KLIK! Amsterdam Animation Festival (NL) – Frederikstad Animation Festival (NO)
Animatricks (FI) - Trolleywood Animation Festival (SV)
CinemaxX København – Gloria Biograf
UPS – Hotel Christian IV




Jakob Stegelmann omtaler VOID ved event i CinemaxX København i august i år


CARTOON BREW FILM TV SHORTS AWARDS TECH ▼ BIZ ▼ MORE ▼


Breaking News

 Warner Bros. and Disney Team Up For Their First Series 'Right Now Kapow'—And It Looks Like This
7 hours ago

 MoMA To Present 'From Doodles To Pixels,' An 8-Part Retrospective on Spanish Animation
12 hours ago

PARTNER MESSAGE

 **STUDY AT CANADA'S #1 ANIMATION SCHOOL**
LEARN MORE

 Exclusive: Trailer For Macedonia's First Animated Feature, 'John Vardar vs. the Galaxy'

January 2017

- **SUNDANCE FILM FESTIVAL** (Park City, Utah, U.S.)
Festival website: sundance.org
Festival dates: January 19-29, 2017
Submission deadline: September 23, 2016
- **SLAMDANCE** (Park City, Utah, U.S.)
Festival website: slamdance.com
Festival dates: January 20-26, 2017
Submission deadline: September 2, 2016
- **VOID INT'L ANIMATION FILM FESTIVAL** (Copenhagen, Denmark)
Festival website: voidfilmfestival.com
Festival dates: January 26-February 4, 2017
Submission deadline: October 23, 2016

VOID er opsøgende i forhold til international omtale: her nævnt i kalenderen på sitet

Cartoon Brew

PR og kommunikation Facebook, pressemeddelelser, samarbejder med foreninger og institutioner. Trykt program, egen website, Instagram, opsøgende PR-arbejde i forhold til månedsmagasiner og internationale nyhedssites, synlighed i gadebilledet gennem bannere og plakatophæng. Omtale igennem samarbejdspartnere, eksempler fra 2016: begivenheden/festivalen J-Popcon, dansk-japanske venskabsforeninger, Institut Francais.

Kontakt og ansvarlig

Anne Winberg, festivalleder
 anne@voidfilmfestival.com, 3027 2733

VOID International Animation Film Festival
 Sankt Peders Stræde 28C, 2
 1453 København K
 CVR 37794767

VOID 2017

VOID

INTERNATIONAL ANIMATION FILM FESTIVAL
COPENHAGEN 26 JAN – 4 FEB 2017

FESTIVALPROGRAM 2017 – 30 screenings

Instruktørbesøg	kr 90.000	
Filmleje	kr 120.000	
Filmtransport	kr 70.000	
SAMLET	kr 280.000	

MASTERCLASSES, PANELER & EVENTS

Paneldebatter og oplæg	kr 15.000	
Masterclasses	kr 15.000	
Events	kr 60.000	
SAMLET	kr 90.000	

TRYK & DISTRIBUTION & PR

Website og online PR	kr 30.000	
Grafik og tryk	kr 55.000	
Distribution	kr 5.000	
SAMLET	kr 90.000	

FINANSIERING

Billetsalg		kr 50.000
ANIS		kr 20.000
DFI, ansøgt		kr 100.000
Øbelske Familiefond, ansøgt		kr 100.000
Nordisk Film Fond, ansøgt		kr 50.000
Bikubenfonden, ansøgt		kr 100.000
A.P Møller Fonden, ansøgt		kr 100.000
SAMLET		kr 520.000

Programlægning	kr 100.000	
Projektledelse, PR og kommunikation	kr 300.000	
Revisor og bogholder	kr 10.000	
SAMLET	kr 410.000	

SAMLET	kr 870.000	kr 520.000
---------------	-------------------	-------------------

kr -350.000

VOID

FESTIVALPROGRAM 2018 – 35 screenings

Instruktørbesøg	kr 90.000	
Filmleje	kr 100.000	
Filmtransport	kr 50.000	
SAMLET	kr 240.000	

MASTERCLASSES, PANELER & EVENTS

Paneldebatter og oplæg	kr 25.000	
Masterclasses	kr 15.000	
Events	kr 100.000	
SAMLET	kr 140.000	

TRYK & DISTRIBUTION & PR

Website og online PR	kr 30.000	
Grafik og tryk	kr 45.000	
Distribution	kr 5.000	
SAMLET	kr 80.000	

FINANSIERING

Billetsalg		kr 60.000
ANIS		kr 20.000
DFI		kr 100.000
Fondsstøtte		kr 450.000
SAMLET		kr 630.000

Programlægning	kr 100.000	
Projektledelse, PR og kommunikation	kr 400.000	
Revisor og bogholder	kr 20.000	
SAMLET	kr 520.000	

SAMLET	kr 980.000	kr 630.000
---------------	-------------------	-------------------

kr -350.000