



# MANUFACTURE COPENHAGEN

I samarbejde med

**MANUFACTURE NEW YORK**

Kjeld Langes Gade 8, 1367 København K



BÆREDYGTIGHED



LOKALPRODUKTION



INNOVATION

Alt imens den danske modeindustri er internationalt anerkendt for sit design og kvalitet og i dag er blandt Danmarks største eksportvarer så er der også en stadig voksende erkendelse af at industrien har nået et vækstplateau. Der er behov for nytænkning for at vi kan bevare vores konkurrencedygtighed. I lyset af dette efterspørger kerneinteressenter i den danske tekstil og modeindustri så som Barbara i Gongini, Lifestyle & Design Cluster, DAFI og Modegruppen i stadig stigende grad et kulturskifte som kan bidrage til økonomisk, social og miljømæssig bæredygtig innovation.

Med etableringen af Manufacture Copenhagen (MCPH), et urbant produktions og innovationslab med base i København, er det vores målsætning at bidrage til at sikre den danske tekstil og modeindustri fortsatte relevans og internationale konkurrencedygtighed.

MCPHs kerne består af et Værkstedsfællesskab, et Produktionsværksted samt et Fab Lab. Værkstedsfællesskabet vil huse 10-15 selvstændige design og produktionsvirksomheder indenfor tekstil, mode og tilbehør. Produktionsværkstedet vil sikre at designere kan få produceret samples lokalt samt produktioner af en vis størrelse. I tæt samarbejde med Lifestyle & Design Cluster og Sylab i Herning vil vi endvidere udforske brugen af robotter i produktionen.

MCPHs Fab Lab vil huse diverse maskiner som det er vanskeligt og/eller umuligt for den enkelte virksomhed at erhverve. Ved at gøre disse nye teknikker, maskiner og viden tilgængelige for MCPs beboere samt udefrakommende vil det være en stor styrke i forhold til at fremme innovation i branchen.

I tillæg til disse kerneområder vil MCPH også inkludere et informationscenter rettet mod industrien, et udstillingslokale som har til formål at gøre viden om tekstil og modeproduktion bredt tilgængelig samt uddannelsesprogrammer som udarbejdes i samarbejde med designskolerne (bl.a. KEA, Danmarks Designskole og Designskolen Kolding) samt interessenter fra produktionen. Således er det én af MCPs vigtigste opgaver at genetablere kendskab og færdigheder indenfor produktion samt udforske mulighederne i nye produktionsformer i tæt samarbejde med skolerne og industrien.

MCPH etableres i tæt samarbejde med Manufacture New York (MNY) som bidrager med såvel erfaring og viden på området samt et essentielt netværk. Derudover har vi igennem det sidste år etableret et stadig voksende netværk i Danmark og Norden som har vist interesse i og opbakning til MCPH. Disse inkluderer bl.a. DAFI, DDC, KEA, Københavns Kommunes Kultur og Fritidsforvaltning, CBS, Design & Lifestyle Cluster, SVK, Norwegian Fashion Institute, Designer Kollektiver Oslo samt en række design SME'er og systuer.

På baggrund af dette ansøger vi hermed Københavns Kommunes Kultur og Fritidsforvaltning om midler til opstart og etableringen af MCPH.

#### INHOLDSFORTEGNELSE:

Ansøgningen er bygget op omkring de følgende 6 områder:

Den danske mode og tekstilindustri.....	3
Manufacture Copenhagen.....	4
Global inspiration.....	5
Forretningsmodel & Partnere.....	6
Aktiviteter.....	7
Fremskridt & Behov.....	8

Bilag:	1. Team
	2. Partnere (udvidet)
	3. Indfasning
	4. Etablerings- & Driftsbudget
	5. Plantegning (eksempel)

Den danske modeindustri har igennem de sidste årtier etableret sig som en stærk spiller på det internationale marked og er i dag internationalt anerkendt for design og kvalitet.

Copenhagen Fashion Week har cementeret sig som det største modeevent i Norden, Copenhagen Fashion Summit har en internationalt førende position i diskussionen om bæredygtighed og mode er i dag blandt Danmarks største eksportområder,

Samtidig er industrien i krise, både herhjemme og i udlandet. Mode er verdens næstmest forurenende industri, kun overgået af olie og gas. Mange SME'er har svært ved at følge med det stadigt stigende tempo der karakteriserer industrien. Højprofilerede danske designere kaster håndklædet i ringen, senest Bruuns Bazar, og stadigt færre brands holder modeshows herhjemme.

Der er en stigende erkendelse af at Dansk mode har nået et plateau og i lyset af dette et udtalt behov for kulturskifte. Ligeledes er der en stigende erkendelse af at fremtidens vækstmotor starter med designværksættere, små nytænkende fabrikker og teknologidrevne virksomheder. Vi ser derfor en helt unik mulighed for at slutte os sammen, engagere offentligheden og bruge vores kollektive stemme til at genoplive lokalproduktionen og derved puste nyt liv i industrien.

“ Der er ikke meget fest i fingrenes dans henover tøjet på bøjlerne, når kvaliteterne daler, knapperne falder af, lynlåsene krøller og sømmene sprækker. Alt sammen fordi tøjet skal være så nyt, det skal være så billigt, og der skal være så meget af det.

Godt design er for alle, det var en logik der drev vores store berømte møbeldesignere fra 1960'erne. Vi er verdens mindst korrupte land, så når vi siger at vores produktion er kontrolleret skal vi også vide det er rigtigt. Og det er det tit, så længe vi har produktionen tæt på.

- Else Skjold, modeforsker

## PRODUCENTER

Få tilbage i DK  
Få incitamenter til at udvide/investere  
Pressede for økonomi  
Meget lidt synlighed blandt designere



## KUNDER

Stor interesse i bæredygtighed  
Er vant til at købe billigt og på udsalg  
Forvirring over standarder  
Har ringe indblik i skabelsen / teksten



## DESIGNERE / SME'er

Eksport i top form  
Høj standard & stærk omdømme i udlandet  
Pressede for tid og økonomi  
Søger bæredygtige alternativer



## FORSKNING OG TEKNOLOGI

Stort fokus på intelligente tekstiler  
Robotteknologi nærmer modeindustrien  
Biomaterialer vinder indpas  
Meget lidt synlighed blandt designere





Connecting the dots. One ecosystem. One place.

## Hvad er Manufacture Copenhagen?

Manufacture Copenhagen er en innovativ, inklusiv platform for lokalproduktion og bæredygtig innovation i tekstil og modeindustrien. Med inspiration fra de fremadstormende 'Makers' og 'community workshops' bevægelser mener vi at et øget fokus på produktion og samarbejde kan skabe fundamentet for det løft som designbranchen efterspørger.

Det er Manufacture Copenhagens målsætning at bygge en ny type social virksomhed der kan redefinere modebranchen og genoplive fremstillingsindustrien i Danmark og Norden.

Vi gør dette ved at etablere et fællesskab af designere, producenter og iværksættere der sammen arbejder for at fremme mulighederne for innovation og forandring. For at aktivere dette løft vil vi være vært for et Fab Lab for iværksættere, opfindere, teknologer og makers og gennem vores uddannelsesprogram fastholde essentielle færdigheder og opfostre en ny generation af arbejdstagere.

Manufacture Copenhagen består i dag af et mangfoldigt netværk af over 50 kreative der deler ressourcer og arbejder sammen for at gøre dette projekt til realitet.

## OPPORTUNITY

Spark innovation and growth

Give value to the craft

Give students new career possibilities

Awareness for consumers

Communication and chemistry through 4 layers  
(manufacturers/researchers/designers/customers)

Eliminate pain points for the designers  
(manufacturing, sourcing and prototyping)

## Modellen virker

Manufacture Copenhagen etableres i et tæt samarbejde med Manufacture New York (MNY), som igennem de sidste 4 år har samlet både erfaring og resultater der beviser at denne model er vejen frem.

Vi har således en helt unik mulighed for at skabe et 'Urban Manufacturing and Innovation Center' i København ved at trække på MNY erfaringer og tilpasse modellen til de særlige danske værdier og arbejdsforhold. Vores partnerskab med MNY giver os en stor styrke i form af deres opbakning samt tætte kontakt til verdenskendte virksomheder og institutioner såsom MIT, Stanford University og Google X Labs.

Derudover er vi i kontakt med en række lignende organisationer med det formål at udveksle erfaringer omkring forretningsmodeller og fremtidigt samarbejde, bl.a. DISC - London; Fab Lab under Broen - København; Fellesvekstedet - Oslo; SyLab - Herning; Makerversity - London & Amsterdam, m.m.

**COPENHAGEN  
FASHION  
WEEK®**



**COPENHAGEN  
FASHION SUMMIT**  
12 MAY 2016

RESPONSIBLE INNOVATION

**The Brooklyn Design Hub That Puts The Tech Lab, Factory, And Studio All In One Building**

### 2013-2015 IMPACT

Garment Center Pilot Program	Manufacturing Innovation Center
<b>30</b> Design Incubator Graduates <small>We have had 2 classes, with 15 designers or brands each, work out of our co-working space &amp; use the mentorship received to complete one full fashion cycle. 100% of our graduates are minorities or women.</small>	<b>280</b> New or Retained Manufacturing Jobs <small>We will be providing over 30 new jobs in the design incubator &amp; tech annex alone, and retaining hundreds of local manufacturing jobs to support the local community.</small>
<b>2,500</b> Community Members <small>We have built an extremely supportive, vibrant &amp; diverse community of fashion lovers and Made In USA advocates locally, nationally &amp; internationally.</small>	<b>1000</b> Workforce Development Trainees <small>The City of New York is partnering with us to develop a world class workforce training center for unemployed or disadvantaged local residents.</small>
<b>40</b> Made In NYC New Brands <small>We have provided product development services for 40 emerging brands that either reshored their current lines or created new product in NYC. *by July 2014</small>	<b>150%</b> more designers, technologists & manufacturers served <small>With the expansion of our accelerator program, we will be able to at least triple our capacity to meet demand. We have had a waiting list for over a year. *by end of 2015</small>



**SYLAB**



Designer - Manufacturer Innovation Support Centre



## Hvorfor København?

København har formålet med Copenhagen Fashion Week og Copenhagen Fashion Summit, at skabe en stærk tilstedeværelse på det globale marked for mode, og er efterhånden verdenskendt som Scandinaviens 'fashion capital'. Samtidigt danner København og omegnen base for over 75% af de anerkendte danske modevirksomheder i SMV størrelse.

Vi mener at MCPH - et fælles rum for kreative udfoldelser og skæve møder - vil kunne tilføje 'innovation' til de mange positive kendetegnelse for København.

## Organisation

Manufacture Copenhagen er en Non-Profit medlemsorganisation stiftet i 2015 for at støtte lokalproduktion, samarbejde og innovation på tværs af modeindustrien.

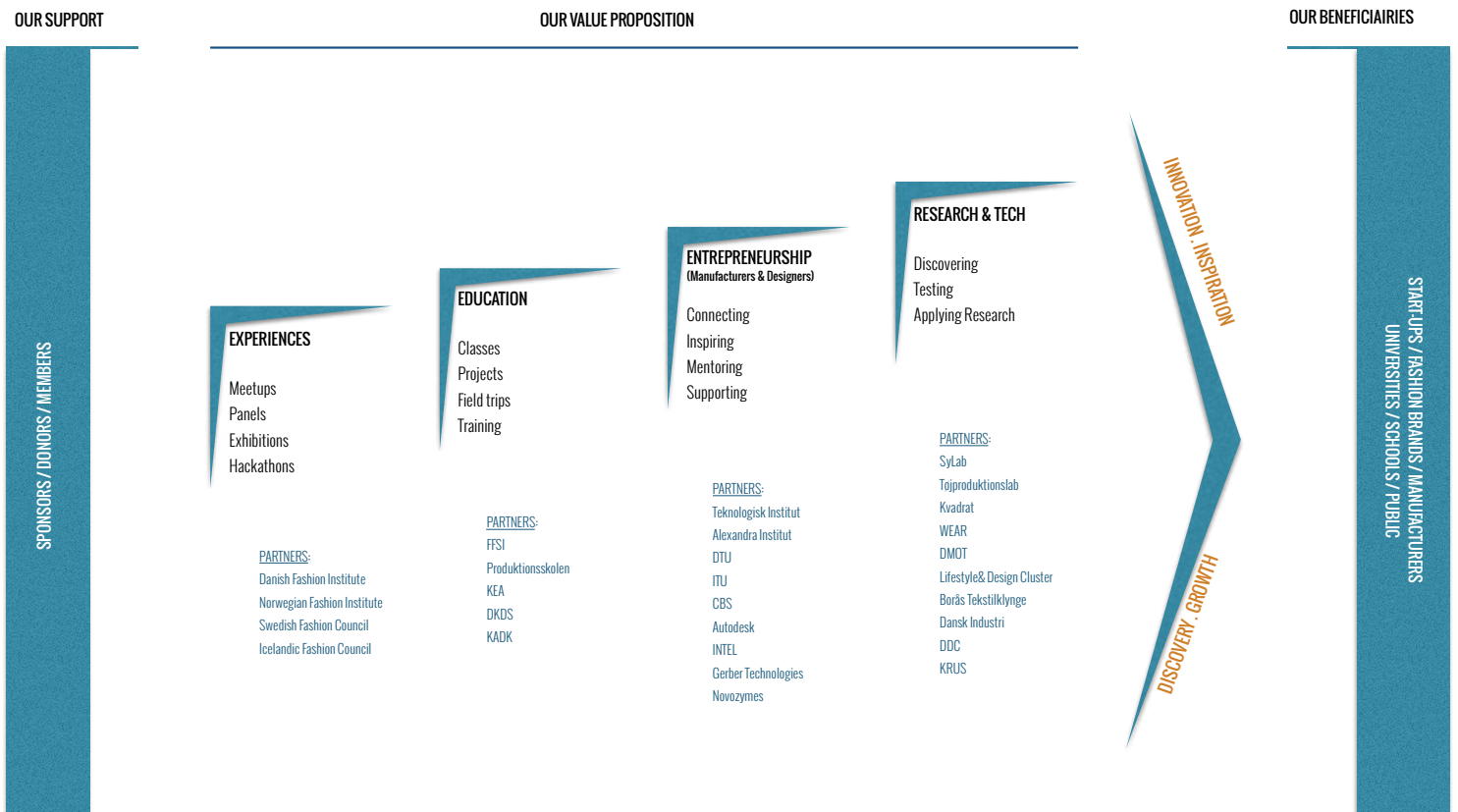
## Sponsorer

Store spillere i industrien der har interesse i positiv omtale samt adgang til talent og nytænkning.

## Medlemmer

Professionelle indenfor mode, uddannelse og teknologi. (bla. designere, producenter, modevirksomheder, læringsinstitutioner, interesseorganisationer, forskningsinstitutioner, dimittenter).

Medlemmer får adgang til netværk, information, events, fælles ressourcer, coaching, videreuddannelse, osv. Mangfoldighed er afgørende, da medlemmerne er lige såvel vores 'support' som vores 'beneficiaries'.



## EVENTS / UDSILLIGER

Branchespecifikke foredrag/paneldebat  
Inspiration for designere  
Awareness for kunder/bredere publikum  
Kommunikation



## INFORMATIONSCENTER

Netværk  
Ekspertviden  
Materiale Bibliotek  
Online platform



## JOB- & UDDANNELSESCENTER

Videreuddannelse for industrien  
Kursus for ledige  
Mesterlære/Praktik  
Workshops



## PRODUKTIONSLAB

Mønsterkonstruktion  
Prototyper  
Mindre produktioner  
Sourcing



## VÆRKSTEDSFÆLLESSKAB

Tværfagligt samarbejde  
Fælles ressourcer  
Lokaleleje



## FAB LAB

Ekspiration  
Teknologi og forskning  
Fremtidens Fabrik



Vi er i fuld gang med at undersøge mulighederne for samarbejde og etablere partnerskaber indenfor forskning- og uddannelsesinstitutioner, brancheorganisationer samt en række danske designere, brands og systuer. Derudover er vi i gang med at etablere et netværk i Norge som stadig har en ganske omfattende tekstilproduktion. Alle har vist stor interesse i samt opbakning til etableringen af Manufacture Copenhagen (se bilag).

Som en mindre uafhængig enhed med et stort og alsidigt netværk har vi mulighed for at skræddersy løsninger i takt med at vi identificerer problemstillinger i branchen. Vi kan derfor blive et vigtigt aktiv for interesseorganisationerne samt et inkubatormiljø for innovative design og produktionsvirksomheder.

De mange møder og positive tilbagemeldinger samt regeringens interesse i at genetablere produktion i Danmark giver Manufacture Copenhagen momentum. Det er derfor essentielt at vi får gjort ord til praksis.



## Offentlig støtte til etablering

Det er altafgørende at vi sikrer offentlige midler til etableringsfasen for at forblive en uafhængig, reaktiv og inklusiv organisation. Kun på denne måde kan vi bevare en fleksibel tilgang til branchens udfordringer, forblive relevante på længere sigt og have en reel mulighed for at skabe forandring og omstilling i branchen.

Vi søger derfor om et 3-årigt finansielt støtte til etableringen af Manufacture Copenhagen, inklusiv leje af lokaler, indkøb af inventar og ansættelse af administrativt personale.

I takt med at Manufacture Copenhagen beviser sin relevans for industrien og skaber et åbent og robust fællesskab i modebranchen vil vi indfase medlemsbidrag og sponsoraftaler som primære indtægtskilder. Det er således vores målsætning at være fuldt selvfinansieret i løbet af 3 år. (se bilag 2. Indfasning).

## Lokaler

Vores markedsundersøgelse viser utvetydigt at den fysiske lokation er essentiel for at opnå den sneboldseffekt som kommer med udviklingen af fællesskabet.

'Innovation skabes ikke via email', som Steve Jobs udtalte det.

I Manufacture Copenhagens nye hovedkvarter (ml. 1500-2000 kvm) skal der være plads til events- og udstillingslokaler, modeinkubator for op til 10 designere, kontorpladser, produktionsværksted, uddannelseslokaler, serigrafi, 3D printning, kursuscenter for ledige, fotostudie og Fab Lab.

Vi er på nuværende tidspunkt i gang med at afsøge mulighederne og er i kontakt med bl.a.:

- Kultur og Fritidsforvaltningen
- Købbyen
- Statens Værksteder for Kunst
- Real Dania og BLOX
- Barbara i Gongini (1300kvm på refshaleøen)
- Datea Ejendomme - Leifsgade /Islandsbrygge