

København d. 27. april 2016

Kultur- og Fritidsudvalget
Københavns Kommune
Rådhuset
1550 København V

Ansøgning: Ungdommens Folkemøde - UFM'16

Kultur- og fritidsudvalget i Københavns Kommune ansøges hermed om støtte på 150.000 kr. til gennemførelse af arrangementet Ungdommens Folkemøde.

Ungdommens Folkemøde (UFM) er en demokratisk ungdomsfestival inspireret af Folkemødet på Bornholm, men skræddersyet til unge på ungdomsuddannelserne (dvs. primært 15-19-årige). UFM finder sted torsdag d. 8. og fredag d. 9. september, hvor eksamen er overstået og eleverne modsat Folkemødet på Bornholm har mulighed for at deltage. Det hele finder sted i Søndermarken på Frederiksberg, hvor kommunen er med som partner i projektet.

På UFM vil der være en lang række arrangementer, events, debatter og workshops fordelt på en hovedscene, nogle mindre workshop-telte og studepladser. På hovedscenen vil centrale beslutningstagere og internationale navne sætte spot på udvalgte emner i en række underholdende arrangementer. I workshop-teltene vil organisationer arrangere workshops, hvor de unge deltagere skal udvikle nye idéer og løsningsforslag på konkrete udfordringer de enkelte organisationer oplever. I staderne kan organisationer, politiske partier mv. få mulighed for at lave mindre events, debatter og initiativer, som det ses på Folkemødet på Bornholm.

UFM vil have som krav, at møderne mellem unge, beslutningstagere og et væld af forskellige organisationer sker med unge i øjenhøjde til gensidig inspiration, således at det ikke blot bliver "voksne", der taler til unge. Til at opnå dette har vi udviklet et særligt format i workshop-teltene, hvor organisationer kan afholde problemorienterede workshops med større grupper af unge, som i fællesskab skal udarbejde ideer og løsningsforslag.

Foreningen Ungdomsbureauet er en non-profit organisation, der har til formål at engagere og understøtte unges deltagelse i samfundsdebatten, hvilket er det centrale element i UFM. Unge skal have lyst til at engagere sig og have følelsen af at det nytter, og at der er nogen der lytter.

Unge er i dag stærkt påvirkede af idealer om fremdrift og selvoptimering. Uddannelser rummer sjældent plads til at unge kan drømme, både på egne og på samfundets vegne. UFM vil med sin mange visioner, idéer, drømme og håb fra unge være et tiltrængt frirum, hvor der sættes parentes om den travle hverdag. Samtidig vil UFM give organisationer, partier og virksomheder mulighed for at få ideer og input fra ungdommen. Nutidens udfordringer må løses med fremtidens borgere! Det er derfor vigtigt at inkludere unge i brændende platforme som f.eks. sundhed, demokrati, klima og kultursammenstød. Vi vil arbejde for at UFM kan give rum til en masse aktiviteter, hvor unge mødes på tværs af sociale skel, alder, geografi og uddannelsesniveau. UFM skal ud over mødet mellem ungdommen og "de voksne" også være en platform, der fremmer fællesskab, samtale og demokratisk deltagelse blandt unge. UFM engagerer unge i temaer, der fremmer livslysten og følelsen af at være en del af en generation og et samfund.

UFM bliver indrettet fagligt på en sådan måde, at uddannelsesinstitutionerne kan afholde timer der og dermed passe ind i gymnasiernes og erhvervsskolernes læringsmål i en række relevante fag, som dansk, samfundsfag, innovation, historie osv. Indtil videre har en lang række uddannelsesinstitutioner tilkendegivet interesse for at afholde timer på UFM. Det svarer til i alt 7.000 elever. I år 1 er ambitionen derfor at få over 10.000 deltagende unge pr. dag.

Målet er inden for tre år at gøre UFM til Danmarks største demokratiske ungdomsfestival for unge fra hele landet med ambitionen at have 25.000 unge deltagere pr. dag.

UFM har allieret sig med en række samarbejdspartnere, der kan give arrangementet et kæmpe rygstød fra start. Der er indgået en medieaftale med Politiken, der bl.a. indebærer et særligt UFM-tillæg ugen inden arrangement. Roskilde Festival er med som logistikpartner og stiller en masse praktisk erfaring og know-how til rådighed. Derudover støtter Roskilde Festival også indholdsmæssigt med bands og stiller en af deres scener til rådighed. DR støtter også op med bl.a. kor og kulturelt indhold på scenerne. Sammen med Sammenslutningen af Unge med Handicap arbejdes der også på at sikre tilgængelighed på pladsen for unge med alle typer af handicap.

Deadline for salg af stadepladser var d. 21. april. Inden deadline var der budgetteret med 40 af slagsen. Vi nåede dog væsentligt over og har pr. 27. april solgt 45 stadepladser. Derudover er der indgået aftaler om afholdelse af workshops med omkringliggende interessenter som f.eks. København Zoo.

Til projektet er der i planlægningsfasen tilknyttet omkring 40 kernefrivillige, der startede op i januar, og som er fordelt ud på seks grupper der arbejder med hhv. HR & Trivsel, Design & Tilgængelighed, PR & Kommunikation, Indhold & Aktiviteter, Evaluering & Forankring og Workshop. Derudover er der hos Ungdomsbureauet et sekretariat bestående af en Festivalchef, en Indholdschef, en Logistikchef, samt to yderligere projektmedarbejdere.

Vedlagt som bilag er:

1. Budget for Ungdommens Folkemøde
2. Slideshow m. plantegning, dagsprogrammer og målgruppe

P.S. Vi har tidligere ansøgt Kultur- og Fritidsudvalget om en bevilling på 300.000 kr. Nu er der i mellemtiden sket det, at vi har fået bevilget 150.000 kr. fra Børn og Unge-udvalget. Pengene er ansøgt sidste år, da vi første gang barslede med idéen om et Ungdommens Folkemøde. Vi havde ikke tænkt pengene med i vores oprindelige ansøgning til Kultur- og Fritidsudvalget, da vi antog, at bevillingen ikke længere var en mulighed.

Derfor har vi i nærværende ansøgning ændret anmodningen om tilskud til UFM fra Kultur- og Fritidsudvalget fra 300.000 kr. til 150.000 kr., således det samlede beløb fra Københavns Kommune ikke overstiger den oprindelige ansøgning.