

Øens Værk

23.-25. april 2027

Projektbeskrivelse

Øens Værk er et projekt skabt mellem Øens Have, Skabelonloftet og EKHO EKHO med det formål at hylde og udbrede håndværkstraditionerne, kulturen og kreativiteten på hele Refshaleøen.

Øens Værk er en todages festival, der fremhæver øens rige håndværkstradition og kulturarv - både som den er i dag, har været og bliver i fremtiden.

Projektet har afsæt i håndværksfestivalen Værk & Hånd, der blev afholdt på Refshaleøen i 2024. Sammen med Refshaleøens Ejendomsselskab og de kommende arkitekter vil vi præsentere konkrete planer for øens fremtid som kreativ bydel.

I takt med at byområder bliver mere attraktive, skubbes kreative håndværk ofte ud til yderområderne. De seneste år har Refshaleøen som et af disse yderområder været et centralt sted for udvikling af kreative håndværksfag fra gastronomi til glaspusteri. Hvor der tidligere var tung skibsindustri, huser de før tomme haller og grunde nu et mangfoldigt udvalg af kreative iværksættere og aktører.

Refshaleøen står netop nu over for byudvikling, hvor man prioriterer at bevare de kreative håndværk i byplanlægningen. Øens Værk går forud for denne udvikling og viser besøgende værdien af et kreativt bymiljø, der fastholder og udvikler sine traditioner. Festivalen bliver et startskud og en introduktion til, hvad Refshaleøen som ny bydel kan bidrage med kulturelt.

I en tid, hvor håndværk og kreativitet trues af profitdrevne og menneskeløse teknologi, er det i stigende grad vitalt at samle en fælles front for værdien af det gode håndværk og den menneskelige kreativitet.

Der findes i dag intet naturligt samlingspunkt, netværk eller talerør for Refshaleøens håndværk - det laver Øens Værk om på. Festivalen bliver et generationsmøde, hvor mennesker samles på tværs af tid, håndværk og erhverv. Øens Værk præsenterer en fælles identitet for øen og bidrager til at føre håndværket og kreativiteten ind i fremtiden og ud til resten af byen.

Festivalens indhold

Besøgende oplever Refshaleøens håndværkshistorie gennem guidede ture rundt til øens værksteder. Gennem workshops får de mulighed for selv at afprøve discipliner inden for fx musik, keramik og mad, og tage ny viden samt eventuelt et lille værk med hjem.

Festivalen kulminerer med to koncerter i det grønne område Beddingen med bands fra øen, en langbordsmiddag med bæredygtig menu og grønt fra Øens Have samt en afbrænding og afsløring af en skulptur. Skulpturen skal stå tilbage efter festivalen og manifestere de kreative håndværkstraditioner samt føre dem videre ind i øens fremtid.

Skoleforløb og forankring

Skoleelever fra nærområdet inviteres en måned inden festivalen, hvor de bidrager til skabelsen af skulpturen. På den måde forankres forbindelsen mellem kreativt håndværk i fortid, nutid og fremtid.

I disse indledende dage, kommer eleverne til at opleve koncert i EKHO EKHOs produktionsøvelokaler, læren om madlavning og bæredygtighed hos Øens Have og workshop ved Skabelonloftet. Ved sidstnævnte laver de små artefakter i ler, til skulpturen.

Skulpturen bliver et "levende" symbol på øens håndværk og et centralt omdrejningspunkt ved gentagelse af festivalen, hvor nye generationer kan bidrage med egne elementer til skulpturen og sætte deres konkrete præg på værket. Øens Værk vil således år efter år inspirere nye generationer til at samle et håndværk op.

Festivalen er gratis for besøgende, men vi tilbyder tilkøb af langbordsmiddag samt salg af øl og vand. Flere af øens håndværkere sælger deres produkter som vanligt under Øens Værk, uden direkte relation til projektet.

Festivalen foregår på hele Refshaleøen med tre centrale aktivitetsområder: Øens Have, Beddingen (tæt ved Skabelonloftet) og EKHO EKHOs arealer.

Formål (opsummering)

Formålet med Øens Værk er at fremhæve, videreføre og hylde den rige håndværkstradition samt kultur og kreativitet, der findes på øen. Projektet skal understrege værdien af det menneskelige håndværk og give besøgende indblik i Refshaleøens historie, nutid og fremtid.

Med festivalen ønsker vi at skabe et kulturelt samlingssted, der fremmer fællesskab og efterlader et styrket netværk mellem håndværkerne.

Festivalen giver samtidig indblik i Refshaleøens potentiale som ny bydel og bygger bro mellem potentielle tilflyttere, øens kreative aktører og dem, der udvikler området. Projektet skal inspirere til at bevare kreative miljøer i by- og byudvikling.

Skulpturen, skabt i samarbejde med skoleelever, står tilbage som et fysisk symbol på øens kreative og håndværksmæssige fundament.

Målgruppe

Primære målgrupper

Borgere i byen samt andre besøgende med interesse for kultur, håndværk, bæredygtighed og kreativitet.

Projektet henvender sig bredt og inkluderende til både fagprofessionelle og et alment publikum og er tilrettelagt, så aktiviteterne kan opleves på tværs af alder og baggrund.

Sekundære målgrupper

Håndværkere, kunstnere og iværksættere med tilknytning til Refshaleøen.

Hvad søger vi midler til

Vi søger 503.000 kr. fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalgets disponible midler.

Helt centralt for Øens Værk er øens aktører og iværksættere. Vi ønsker at honorere deres arbejde i forbindelse med projektet og søger derfor midler til et engangsbeløb, der dækker tid, engagement og materialer.

Vi søger ligeledes midler til guider, der kan præsentere øens aktører, samt til workshops – herunder honorarer og materialer.

Til skulpturen søger vi midler til materialer, leje af ovn og honorarer til keramikere med erfaring i større brændinger.

Derudover søger vi midler til honorar til projektledelse, for at sikre sammenhæng, kvalitet og afvikling.

Vi søger desuden midler til kommunikation og markedsføring (grafisk design, tryk og online), dokumentation ved fotograf samt praktiske forhold som leje af toiletter, borde/bænke, fadølsanlæg, transport og uforudsete udgifter.

Kommentarer til budget

Øens Værk er først og fremmest et projekt, der hylder menneskelig kreativitet og håndværk. Derfor udgør honorarer størstedelen af budgettet. Vi ønsker at sikre incitament og ordentlige vilkår for dygtige fagpersoner og samarbejdspartnere.

Ved mindre opgaver, som fx barpersonale, benytter vi frivillige kræfter fra øen.

Egenfinansieringen består primært af leje af plads, lokaler og faciliteter og er endnu ikke fuldt opgjort. Derudover indgår timer i projektgruppen, som ikke er medregnet.

Budgettet matcher projektets ambitioner, men projektet kan gennemføres i reduceret form ved delvis finansiering.

Foruden Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalgets disponible midler planlægger vi at søge: Nordea Fonden, Spar Nord Fonden, Christianshavns Lokaludvalg, Tuborgfondet og Augustinus Fonden.

Procesplan:

Januar – april 2026:

Optegning af festival, kortlægning, fondssøgning samt kontakt til samarbejdspartnere og øens aktører.

April – september 2026:

Visuel identitet, kommunikation, PR-materiale, SoMe, programlægning, aflukning af samarbejder, konkret indhold, økonomi og potentielt fortsættelse af fondssøgning.

September – december 2026:

Endelig afrunding af fondssøgning, tryk, launch af markedsføring, offentliggørelse af program, officielle invitationer, indkøb af materialer og leje af faciliteter.

December – marts 2027:

Pre-events med folkeskoleelever, kommunikation, markedsføring, opbygning af festivalområde, logistik.

Marts – juli 2027:

Afvikling af festivalen (23.-25. april), evaluering, opfølgning, afrapportering, udvikling og konceptualisering af 2028-udgave, fondssøgning.

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Ansøgning om tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget



Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter

Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Tilskudsmodtager skal agere økonomisk forsvarligt i alle dispositioner, som påvirker tilskuddet fra kommunen. Det indebærer at berettigede indtægter oppebæres og, at der ikke påføres udgifter, som kunne være undgået gennem en sparsommelig, produktiv og effektiv ressourceanvendelse.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet, fx overordnet program, lokation, afholdelsesperiode eller organisering, skal ændringerne og et revideret budget godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn:	EKHO EKHO (Matias Riber Rosendahl)
CVR:	2970 4864
Projektets navn:	Øens Værk

Projektperiode start (dd.mm.åååå):	01.09.26
Projektperiode slut (dd.mm.åååå):	01.05.27
<i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>	

Budgettet vedrører budgetår (åååå):	2026/2027
Dato for indsendelse af budget (dd.mm.åååå):	02.03.26

Indtægter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	503000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.):			
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Barsalg	20.000,00 kr.		
b) Opstartsmidler	45.000,00 kr.		
c)			
INDTÆGTER I ALT	568.000,00 kr.	0,00 kr.	

Udgifter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud til.</i>		
Løn og honorarer	247.000,00 kr.	
Konsulentudgifter	45.000,00 kr.	
Materialeudgifter	40.000,00 kr.	
Transportudgifter	8.000,00 kr.	
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder		
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	52.000,00 kr.	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar	8.000,00 kr.	
Øvrige udgifter, specificeret:		
Faciliteter	68.000,00 kr.	
Uforudsete udgifter	35.000,00 kr.	
c)		
UDGIFTER I ALT	503.000,00 kr.	0,00 kr.

RESULTAT	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
I ALT	65.000,00 kr.	0,00 kr.

Kommentarer/forbehold:
<p align="center">Uddybende budget længere nede i PDF'en, samt kommentarer til budget i ansøgningen. Projektets udgifter vil primært vedrøre budgetåret 2027, men enkelte udgifter bliver holdt i budgetåret 2026.</p>

Budget for Øens Værk

Kategori	Post	Beløb	Note
Indtægter	Opstartsmidler (Refshaleøens Ejendomsselskab)	45.000,00	Endnu ikke modtaget
	Salg af øl og vand	20.000,00	Forventet efter fustage udgifter
	Andre fonde	0	Endnu ikke søgt
Udgifter			
1. Aktører, personale og artister			
	Aktører (25 x 5.000)	125.000,00	
	Workshop-honorar (6-8)	25.000,00	
	Workshop-materialer	20.000,00	
	Skulptur materialer	20.000,00	Skulptur kan skaleres.
	Skulptur honorar og ovn	40.000,00	
	Guider	12.000,00	
	Bands (2 stk.)	40.000,00	
	Lydtekniker	5.000,00	
	Subtotal	287.000,00	
2. Projektledelse og produktion			
	Projektledelse	30.000,00	
	Produktion/afvikling	15.000,00	
	Subtotal	45.000,00	
3. Kommunikation, markedsføring og dokumentation			
	Grafisk design/identitet, SoMe	12.000,00	
	Tryk, skilte, wayfinding	10.000,00	
	Online markedsføring	15.000,00	
	Foto + video dokumentation	15.000,00	
	Subtotal	52.000,00	
4. Faciliteter og logistik			
	Sceneteldug	15.000,00	
	Forsamlingstelt	20.000,00	
	Fadølsanlæg	8.000,00	
	Strøm og kabler	8.000,00	
	Toiletter	10.000,00	
	Affald og drift	7.000,00	
	Transport	8.000,00	
	Subtotal	76.000,00	
5. Administration og buffer			
	Revision/regnskab	8.000,00	
	Uforudsete udgifter	35.000,00	
	Subtotal	43.000,00	
TOTAL		503.000,00	Ansøgt beløb