

# Tunnel Arena

## – ansøgning om projektmidler til gennemførelse af et kontinuerligt aktivitetsprogram og opbygning af et varigt brugerfællesskab

### Baggrund

BørneBasketFonden har i 2025 etableret en ny idrætsfacilitet i Tunnelfabrikken, Tunnel Arena, med 2 mobile state of the art basketball-baner, tribunepladser til ca. 400 tilskuere, samt mobile omklædningsmuligheder. Faciliteten skal bruges til basketball og 3x3 basketball fra påske til efterårsferien. Om vinteren pakkes trægulvet væk og arealet anvendes i stedet til bl.a. rullesport og pickleball. Tunnel Arena har til huse i Tunnelfabrikken indtil hallen skal byudvikles, og vil herefter kunne flyttes videre til andre funktionstømte bygninger i København.

Tunnel Arena har kun været åben i et halvt år men er allerede blevet modtaget med åbne arme af basketballmiljøet fra København og omegn, samt af rullesportsudøvere og af pickleballforeningerne i København.

Vi oplever, at faciliteten i sommerhalvåret både er med til at afhjælpe presset på basketballfaciliteter i København for de eksisterende foreninger og samtidigt giver nye muligheder for åben træning og basketballfællesskaber for primært børn og unge fra København. Vores brugere spænder fra børn og unge, der aldrig har haft en basketball i hånden før til den øverste elite i Danmark.

Og i den første vintersæson er hallen allerede i brug alle ugens dage til glæde for især Københavner-foreninger inden for rullesport og pickleball, der ikke tidligere har haft dedikerede træningsfaciliteter i København.

Brugen af Tunnel Arena er i høj grad båret af frivillige kræfter fra de lokale foreninger, hvilket er en styrke for engagementer omkring brugen af hallen men også en begrænsning i forhold til bredden af idrætsstilbud og muligheden for at åbne hallen op for nye målgrupper. Vi ønsker derfor med denne indsats at udvikle og opbygge et aktivitetsprogram og et lokalt brugerfællesskab sammen med københavnske foreninger og nøglefrivillige, der kan øge antallet af både brugere, aktiviteter og idrætsgrene i Tunnel Arena betragteligt over de kommende år.

### Formål

Visionen er, at Tunnel Arena over tid kan rumme flere idrætsmiljøer end de tre indledende og at skabe et fælles ejerskab på tværs af brugergrupper og idrætsgrene. Projektet arbejder

derfor aktivt med ungeambassadører, frivillighed, partnerskaber med foreninger og netværk mellem idrætsmiljøer

Konkrete mål med indsatsen er at:

- aktivere Tunnelfabrikken gennem kontinuerlige aktiviteter
- åbne hallen yderligere op for nye idrætsgrene og brugergrupper (fx folkeskoler i København og nye seniorhold hos samarbejdsforeninger i Nordhavn/på Østerbro)
- engagere foreningsfrivillige og andre brugere af Tunnel Arena i den videre udvikling og drift af faciliteten
- udvikle en bæredygtig model for urban sport i store industrielle bygninger
- bidrage til Københavns udvikling som en aktiv og inkluderende by

## **Aktiviteter**

Projektet omfatter opbygning af løbende aktivitetstilbud, events, community building samt udvikling af idrætstilbud og model for organisering

### Løbende aktiviteter

- 2–3 ugentlige åbne foreningsdrevne idræts-aktiviteter (basket om sommeren, pt rullesport og pickleball om vinteren), arrangeret i samarbejde med en række af de københavnske foreninger, der i dag bruger hallen (Hovedstadens Basketball Fællesskab HBBF, Lundehus Basket, B3B, Københavns Skiklub, Vesterbro Rulleskøjteklub, Pickleball Copenhagen, Danske Pickleballers).
- Bemandede åben hal/drop-in aktiviteter, fordi vi ved at værtsskab og tryk modtagelse er vigtigt for opstart af nye fællesskaber
- aktiviteter målrettet nye lokale brugere og unge uden for foreningslivet

### Events og særlige aktiviteter

- turneringer og events (ca. 4–6 årligt)
- workshops og camps
- samarbejdsaktiviteter med lokale aktører (fx Nordhavn IF og Netværk Nordhavn), sociale organisationer (Idrætsprojektet og PLAY) og idrætsorganisationer (DGI, DBBF m.fl.)

### Community building

- opbygning af lokalt brugerfællesskab

- involvering af unge som medskabere og frivillige, uddannelse af unge trænere, dommere kampafviklere mm, i samarbejde med flere af de københavnske foreninger inden for både sommer- og vinteridrætterne
- partnerskaber med foreninger og organisationer

### Udvikling

- udvikling af organisatorisk model for foreningsengagement, frivillighed og værtsskab
- pilotafprøvning af nye idrætstilbud i samarbejde med eksisterende foreninger i København
- opstart af nye foreninger/foreningstilbud målrettet lokale borgere i Nordhavn og det nærmeste København
- erfaringsopsamling og løbende tilretning i samarbejde med brugerne

### **Målgruppe**

Den primære målgruppe i sommersæsonen er børn og unge, mens brugergruppen om vinteren pt er unge og unge voksne.

Vi vil med et basismandskab i hallen i højere grad kunne åbne op i dagtimerne for bl.a. københavnske skoleklasser og for idrætstilbud for seniorer, hvilket er meget relevant for isæt pickleball, der i andre lande er en udbredt seniorsport.

### **Lokation**

Tunnel Arena er etableret i en del af Tunnelfabrikken, der er ejet af By & Havn. Adressen er Oceancej 1, 2150 Nordhavn.

### **Periode og økonomi**

Vi søger 1,2 mio. kr. over tre år til at etablere og drive en ambitiøs og fleksibel aktiveringsindsats i Tunnel Arena med basketball, rullesport og pickleball som de første centrale aktivitetsområder, jf. vedsendte projektbudget.

Samtidigt søges om midler på overførselssagen til basisfaciliteter og udstyr i hallen, der skal gøre det lettere for foreninger og selvorganiserede grupper at igangsætte og afvikle idrætslige og sociale aktiviteter.



## BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsafklæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn: BørneBasketFonden</b>
<b>CVR: 36007931</b>
<b>Projektets navn: Tunnel Arena – kontinuert aktivitetsprogram og opbygning af et varigt brugerfællesskab</b>

<b>Projektperiode: Forår 2026 – ultimo 2028</b>
NB budgettet dækker over en 3-årig periode og fordeles med 400.000 kr. om året i 2026, 2027 og 2028

<b>Indtægter</b>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	<b>1.200.000 kr.</b>		<i>Ansøgt over 3 år med 400.000 kr./år</i>
Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i> )	300.000 kr.		Bevilget af Honoré Fonden til perioden 2026-2027.
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>1.500.000 kr.</b>		

<b>Udgifter</b>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		

Løn og honorarer, åbne aktiviteter, events og frivilligworkshops og værtsskab	890.000 kr.	
Løn og honorar, udvikling af samarbejder med nye aktører	185.000 kr.	
Løn og honorar, udvikling af model for community building og frivillig-engagement	185.000 kr.	
Materialeudgifter		
Transportudgifter		
Opholdsudgifter		
Fortæring ved frivilligkurser mm	60.000 kr.	
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	120.000 kr.	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	40.000 kr.	
Revisionshonorar	20.000 kr.	
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>1.500.000 kr.</b>	

<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>	
-----------------	----------	--

**Kommentarer/forbehold:**