



ANSØGNING

UDVIKLING AF LEVENDE BYMIDTE PÅ AMAGER



Ansøgning:
UDVIKLING AF LEVENDE BYMIDTE PÅ AMAGEER

Til:
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalgets disponible midler i Københavns Kommune

INDLEDNING

Sundbyernes Handelsforening / Amager Butikkerne fremsender hermed ansøgning om støtte til et toårigt pilotprojekt der kan udvikle levende bymidte(r) på Amager.

Formålet er at styrke lokale bymiljøer gennem en forpligtende samarbejdsmodel, der samler borgere, butikker, kulturinstitutioner, foreninger, udlejere, skoler og øvrige lokale aktører samt repræsentanter for kommunen om fælles mål og konkrete lokale indsatser.

Det er vigtigt at gøre opmærksom på, at selv om projektet også vil involvere butikker, virksomheder, ejendomsejere og -udlejere i lokalområdet, så er det ikke hensigten at projektet i sig selv skal give nogen form for kommercielt udbytte til de involverede parter.

Projektet retter sig mod kollektiv udvikling af bymidten i Amager. I ansøgningen er der peget på fire mulige områder, primært langs og omkring Amagerbrogade, der som udgangspunkt kan være pilotprojekt for denne udvikling. Med ansøgningen inviterer vi samtidig Københavns Kommune til dialog med os for at prioritere, hvilke områder der indgår i pilotfasen.

Indsatsen gennemføres i to faser:

År 1 med fokus på organisering, fælles retning og opbygning af samarbejde.

År 2 med fokus på synlige aktiviteter, byrumsaktivering og konsolidering.

Sundbyernes Handelsforening / Amager Butikkerne er ansøger og projektansvarlig og ønsker at indgå aftale med repræsentant(er) fra Københavns Kommune samt ekstern aktør til proces- og faglig understøttelse.

BESKRIVELSE

Etablering af grupper, projekter og aktiviteter der kan udvikle en levende bymidte på Amager

Ansøger: Sundbyernes Handelsforening / Amager Butikkerne

Projektperiode: 1 + 1 år

1. BAGGRUND OG FORMÅL

Amager rummer stærke lokale kulturer og fællesskaber i form af forenings-, handels- og kulturliv. Samtidig oplever flere områder langs og omkring Amagerbrogade udfordringer med fragmenteret samarbejde, manglende fælles retning og behov for øget aktivitet og synlighed der kan støtte og udvikle det lokale fællesskab.

Sundbyernes Handelsforening / Amager Butikkerne ønsker derfor at etablere et toårigt pilotprojekt, hvor vi vil udvikle det lokale samarbejde og aktiviteter på tværs af borgere, foreninger, handlende og andre interessenter – i en afprøvet samarbejdsmodel – i udvalgte områder.

Formålet er at skabe stærkere og mere forpligtende samarbejde mellem områdets aktører, øge aktivitet og liv i gaderne, styrke lokal identitet og sammenhængskraft samt forbedre områdernes attraktivitet. Projektet kan samtidig give Københavns Kommune erfaringer med at afprøve redskaber der kan udvikle bykvarterenes sociale, kultur-, byliv- og erhvervsudvikling.

Projektet retter sig mod at skabe en samlet bylivsudvikling baseret på fælles, rekreative områder præget af levende kulturelle, sociale, institutionelle, handels- og bymiljøer.

2. DE FORESLÅEDE UDVIKLINGSOMRÅDER

Sundbyernes Handelsforening / Amager Butikkerne har identificeret fire lokale, geografisk afgrænsede områder omkring Amagerbrogade. Se bilag 1.

Områderne er udvalgt på baggrund af lokalkendskab og dialog med områdets aktører. Københavns Kommune inviteres til dialog med ansøger for at prioritere, hvilke af de foreslåede områder der skal indgå i pilotprojektet. Vi ønsker naturligvis – så vidt muligt – at alle de fire udvalgte områder kan blive tilgodeset.

Område 1 – Nordlige del af Amagerbrogade

Formål: Skabe fælles retning, styrke samarbejde og øge synlighed.

Indsatser: Lokalt dialogforum, fælles vision, aktivitetsdage, sæsonaktiviteter og byrumsaktivering.

Område 2 – Holmbladsgade-området

Formål: Samle handel, kultur og foreningsliv i ét samarbejde.

Indsatser: Tværgående samarbejde, fælles arrangementer, lokale- og byrumsaktiviteter.

Område 3 – Sundholmskvarteret

Formål: Øge liv, trykthed og sammenhæng.

Indsatser: Lokalt netværk, fælles events, aktivering af byrumsaktiviteter.

Område 4 – Sydlige del omkring Amagerbrogade / Røde Mellemvej

Formål: Skabe fælles mål og styrket lokal identitet.

Indsatser: Samarbejdsstruktur, sæsonaktiviteter, fælles byrumsaktiviteter.

3. INDHOLD OG METODE

År 1: Opbygning og struktur

- Kortlægning af aktører
- Etablering af lokale fora
- Udarbejdelse af lokale planer og fælles retning
- De første fælles aktiviteter

År 2: Synlighed og konsolidering

- Større fælles aktiviteter
- Byrumsaktivering
- Styrket dialog med alle interessenter og aktører
- Evaluering og erfaringsopsamling.

Sundbyernes Handelsforening / Amager Butikkerne vil lede projektet, blandt andet med bistand fra erfarne eksterne aktører med dokumenteret erfaring i udvikling bylivsprocesser der kan understøtte projektets gennemførelse. Samtidig håber vi at repræsentanter fra Københavns Kommune vil spille en aktiv rolle i projektet

4. ØKONOMI

Der søges om følgende midler:

- 100.000 kr. pr. område pr. år til facilitering og styring
- 30.000 kr. pr. område pr. år til bl.a. aktiviteter, kommunikation og mødeafholdelse

Ved fire områder udgør denne ansøgning derfor:

- 520.000 kr. i et år

Vi håber det efterfølgende vil være muligt også at få støtte til det andet år i det planlagte forløb så det samlede budget for hele projektet udgør:

- 1.040.000 kr. for to år.

Såfremt Københavns Kommune vælger at prioritere færre områder, justeres budgettet tilsvarende.

Se venligst bilag 2: budgetschema.

5. ORGANISERING OG ANSVAR

Sundbyernes Handelsforening / Amager Butikkerne er ansøger og projektansvarlig og har det fulde ansvar for økonomi, administration og gennemførelse. Projektet gennemføres som kollektiv bylivsudvikling og omfatter ikke individuel erhvervsstøtte.

6. KONKLUSION

Med dette pilotprojekt ønsker Sundbyernes Handelsforening / Amager Butikkerne, gerne i samarbejde med Københavns Kommune, at styrke det lokale kulturelle og sociale liv i vores del af Kommunen.

Med venlig hilsen

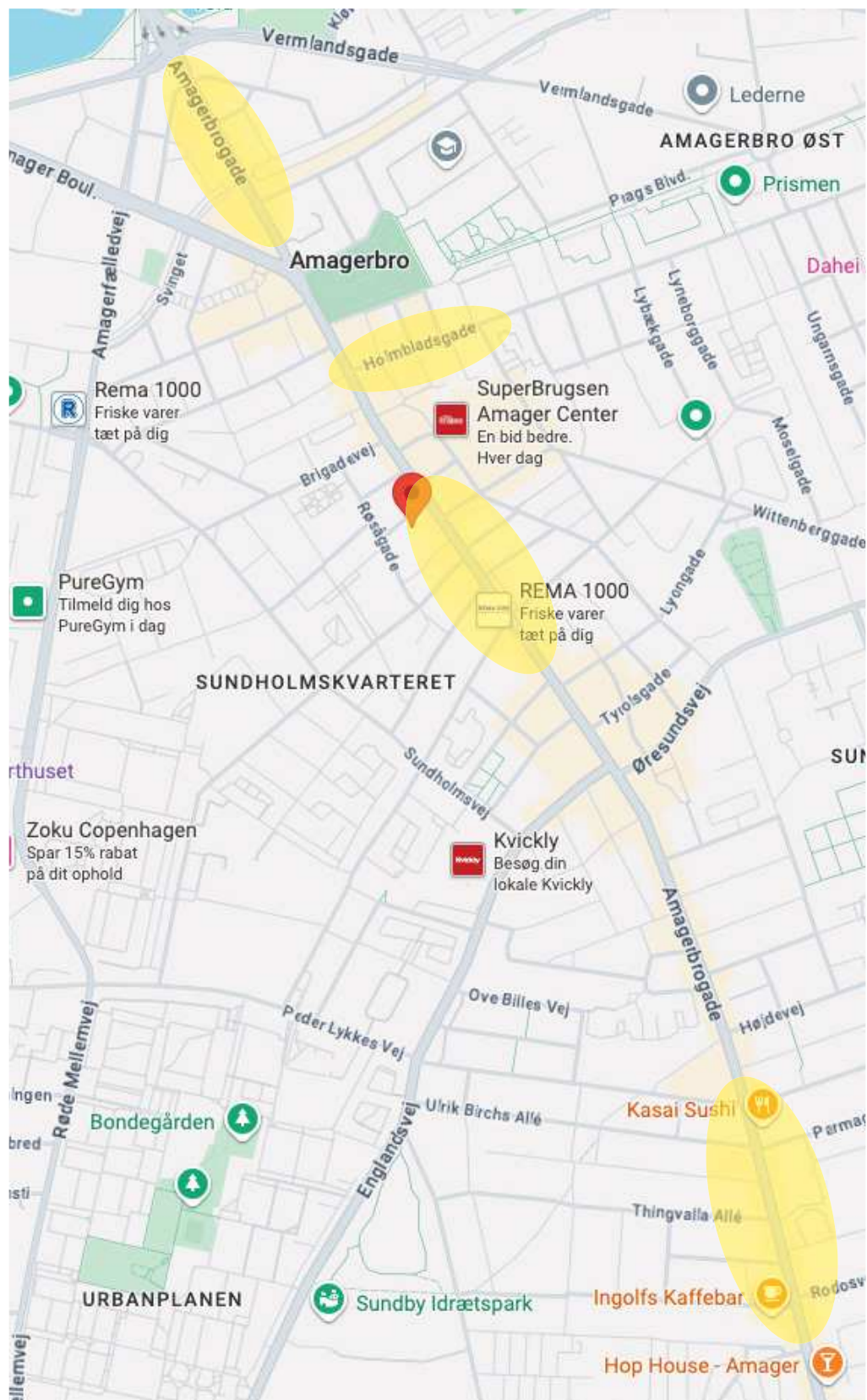
pva bestyrelsen
Sundbyernes Handelsforening / Amager Butikkerne
CVR 14862714

Michael Mossefin
28583258
mm@amagerbutikkerne.dk



BILAG 1

Foreslåede udviklingsområder for levende bymidte på Amager.



BILAG 2

Budget vedr projekt Udvikling af levende bymidte på Amager

BUDGET	
	DKK ekskl moms
Tilskudsmodtagers navn: Sundbyernes Handelsforening / Amager Butikkerne	
CVR: 14862714	
Projektets navn: Udvikling af levende bymidte på Amager	
Projektperiode: 1. september 2026 - 31. august 2027	
Indtægter	
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	520.000,-
Øvrige tilskud/indtægter	0,-
Indtægter i alt	520.000,-
Udgifter	
Samlede udgifter til dækning af gennemførelse af 1. år af projektet, herunder lokale aktiviteter, materialer, information PR og markedsføring, møder, kontorhold, konsulentonorar, mm.	520.000,-
Øvrige udgifter	0,-
Udgifter i alt	520.000,-
Frivilligt arbejde, anslået	80 timer

Tilskudsmodtagers navn: Handelsforeningen Amager Butikkerne
CVR: 14862714
Projektets navn: UDVIKLING AF LEVENDE BYMIDTE PÅ AMAGEER

Projektperiode: 1. september 2026 – 31. august 2027

Indtægter	Budget	Budget året før	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	520.000	0	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	520.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	80.000	
Opstart, kontakt til og samling af grupper	70.000	
Udarbejdelse af planer for strategi og aktiviteter	50.000	
Gennemførelse af møder med interessenter	50.000	
Facilitering og gennemførelse af aktiviteter	120.000	
Rapportering og opfølgning	30.000	
Materialeudgifter ifm aktiviteter	90.000	
Leje af mødelokaler, fortæring, mm	10.000	
PR og markedsføring	20.000	
UDGIFTER I ALT		

RESULTAT	520.000	
-----------------	----------------	--

Kommentarer/forbehold: