

KOOPERATIVT KØBENHAVN *præsenterer* CULTURE 4EVER

Ansøgning om disponible midler



ANSØGNING

CULTURE 4EVER

Hvordan ser kulturens fremtid ud? Kooperativt København inviterer unge kunst- og kulturskabere til at kigge i krystalkuglen og udforske kulturens udfordringer og potentialer. Vi sætter bl.a. scene til det kulturelle vækstlag og gransker tematikker som værdiskabelse, omsorg og arbejdsvilkår. Hvorfor? Fordi kulturarbejde også er arbejde!

FORMÅL

Formålet med projektet er – gennem et større event i København – at sætte fokus på fremtidens kulturarbejde, herunder at belyse kulturens samfundsværdi, at ilte og understøtte kulturskabernes vilkår og sammenhængskraft samt at skabe bred anerkendelse af, at kreativt arbejde også er arbejde – at kulturiværksætterier også er i iværksætterier. Eventet løber over to dage og er sammensat af:

- 1) **Kunst- og kulturindhold:** Vi sætter scene til kunsten og kulturen og lader kunsten tale for sig selv.
- 2) **Debat- og samtaleformater:** Vi giver mikrofonen til unge, etablerede og progressive kulturskabere og -stemmer gennem debat- og samtaleformater.
- 3) **Fællesskabende aktiviteter og netværksskabelse:** Vi bringer kunst- og kulturskabere på tværs af generationer og brancher sammen i et fællesskabende møde for at udforske og udvikle fremtidens kulturliv på tværs af brancher og generationer.

BAGGRUND

Et stigende antal nyuddannede unge får deres første erfaringer på arbejdsmarkedet i korte ansættelser, projektstillinger og andre usikre ansættelser, og det har konsekvenser. Et omfattende registerstudie fra NFA viser, at tidsbegrænsede ansatte har lige så dårlig mental sundhed som ledige, der netop er i øget risiko for mental mistrivsel (NFA 2022). Med andre ord er det usundt at være tidsbegrænset ansat, og undersøgelser viser også, at mistrivsel er udbredt blandt unge i starten af arbejdslivet (CEFU 2022). Det er uholdbart, både for den enkelte og for samfundsøkonomien.

Særligt slemt står det til i den kreative industri, hvor knap hver tredje arbejder på marginal deltid (Altinget 2021). Udover tidsbegrænsede ansatte er gruppen af atypisk beskæftigede mangfoldig og rummer forskellige ansættelsesformer, fx freelancere, soloselvstændige og kombinatører, som kulturbranchen rummer mange af. For på de fleste kunstområder kan kun et lille mindretal af kunstnerne leve alene af deres kunstneriske virke og må supplere med andre

indtægtskilder (DKR 2024). Og det er de unge i kultur, der er dårligt stillet økonomisk, viser fx en undersøgelse af Danske billedkunstneres arbejds- og levevilkår (Bille 2018).

Midlertidigheden og usikkerheden kan for nogle være svær at navigere i, og det kan fx være umuligt at planlægge fremtiden, familieliv og opnå et fagligt tilhør. Samtidig er prekært ansatte konstant i konkurrence, og det skaber svære kår for solidaritet mellem ligesindede.

Derfor er der brug for at tænke nye modeller for samarbejde og understøttelse af arbejds- og levevilkår og behov for et konkret fællesskab og møderum, hvor unge kunstnere og kulturarbejdere i usikre arbejdssituationer kan mødes, dele erfaringer og se handlemuligheder for et mere bæredygtigt arbejdsliv. Det er netop formålet med eventet. At have nogen at spejle sig i er en effektiv metode mod selvbejdelse, skam og individuelle bekymringer og en forudsætning for at kunne handle og forandre.

Kunsten kan kun leve, hvis kunstneren kan leve af kunsten. Derfor ønsker vi som fællesskab med mange medlemmer fra de kreative erhverv at understøtte anerkendelse og styrkelse af sektoren.

AKTIVITETER UDDYBET

- 1) Kunst- og kulturindhold: Når temaet for eventet er kultur, skal der selvfølgelig også kultur på programmet, og ligeledes skal indretningen af rummet afspejle, at det er et kulturevent. Vi vil derfor sætte scene til kunst, performance, installation eller lign. som afsæt for – og indbydelse til – samtale og netværk.
- 2) Debat- og samtaleformater: Kunstens værdi og arbejdsvilkår sættes under lup i debat og samtale, hvor særligt også perspektiver og personer, der ofte ikke får en sceneplads, vil være i fokus. Vi vil ligeledes bringe progressive stemmer og organisationer på banen, som har formålet at organisere sig stærkt mod dårlige arbejdsvilkår i deres brancher, fx konservatorerne i Komposit, det kreative og kooperative bureau Public Service eller foreningen Another Life som særligt har fokus på minoriserede stemmer i kultur.
- 3) Fællesskabsfremmende aktiviteter og netværksskabelse på tværs af brancher og generationer: Der vil blive lagt stor vægt på netværksdelen med både faciliterede møder, samskabende og kreative workshops og fællesspisning og musik.

MÅLGRUPPE

Den primære målgruppe for eventet er:

- 4) Unge mellem 18-30 år fra det kulturelle vækstlag.

Målgruppen rummer dermed både studerende fra kunstneriske og kreative uddannelser og unge, der er i gang med at bygge et arbejdsliv i kulturbranchen, enten som udøvende eller som kunst- og kulturarbejdere.

Fælles for målgruppen er, at de vil have gavn af et lokalt mødested, hvor dagsordenen bliver bragt op på tværs af brancher, og hvor der peges på konkrete handlemuligheder.

Sekundært henvender eventet sig til etablerede aktører i den danske kulturbranche og økosystemet omkring fx, brancheorganisationer, fagforeninger og kreative uddannelser. Progressive foreninger, fællesskaber og kooperativer vil indgå som stærke bud på fremtidens organisering i kultur.

OM KOOPERATIVT KØBENHAVN

Kooperativt København er et fællesskab for virksomheder og foreninger, der aktivt engagerer sig i at transformere samfundet. Sammen arbejder vi for at skabe et mere bæredygtigt, mangfoldigt og retfærdigt erhvervsliv i København. Det gør vi gennem politisk arbejde og formidling – og ved at indgå i et omsorgsfuldt og solidarisk netværk med hinanden.

Som demokratiske, kooperative og socialøkonomiske virksomheder er vi engagerede i at forandre måden, vi tænker virksomhed, arbejdsliv og værdiskabelse på. På den måde er vi erhvervslivets aktivistiske stemmer. Sammen og hver for sig har vi dedikeret vores arbejdsliv til at sætte en ny dagsorden. En dagsorden, der gør op med status quo, og som kalder virkeligheden ind og ud for, hvad den er.

Vores medlemmer bærer både jakkesæt og arbejdsbukser, men fælles for alle, uanset branche og størrelse, er målet om at skabe en socialt ansvarlig fremtid. Vi har både unge og gamle medlemmer og vores erfaring er, at generationsmødet er afgørende i at understøtte unges handlekraft.

Af medlemmer i kreative og kulturelle erhverv kan nævnes: Amaro Costume- og Gallaudlejning, AKK – Almene Kunstklubber, Public Service, Eksskolens Design & Tryk, HakkertDukkert, Foolhardy Horizons, Indoor Sunglasses, Koncertkirken, Christianshavns Beboerhus, Sjællandsgade Bad, Supertime Books, Komposit, Bølgebrud

Se alle 70 medlemmer på www.kooperativtkoebenhavn.dk

MÅL OG SUCCESKRITERIER

Mål:

- Sceneplads til en ny generation af kulturskabere, som er nysgerrige på, hvordan man skaber bæredygtige arbejdsliv
- Bred deltagelse fra brancher og kunstformer → fremvise diverse spejlbilleder og rollemodeller for nye generationer
- Inspiration fra fællesskaber, foreninger og kooperativer, som har organiseret sig for at skabe bedre arbejdsliv
- Skabelse af netværk unge og etablerede imellem → fremme generations- og branchemøder

Succeskriterier:

- 100-200 deltagere og bidragsydere
- 2 unge kulturorganisationer som indholdspartnere, fx Another Life, SOFTER, Questioning Creatives, Ekkosystem, SOUND, Fair Practice Kultur, VOMP, Sort/Hvid, Backa Kåken (Malmø)
- 10 medskabere i planlægning og afvikling → medlemmer fra vores medlemsvirksomheder i kreative erhverv, fx Amaro Costume- og Gallaudlejning, AKK – Almene Kunstklubber, Public Service, Eksskolens Design & Tryk, HakkertDukkert, Foolhardy Horizons, Indoor Sunglasses, Koncertkirken, Christianshavns Beboerhus, Sjællandsgade Bad, Supertime Books, Komposit og Bølgebrud.

LOKATION - EN DEL AF FABRIKA FESTIVAL

Arrangementet vil finde sted på **Fabrika – festival for fremtidens fællesskabende iværksætter** arrangeret af Kooperativt København lokalt i København d. 29.-30. oktober 2026.

'Fabrika – festival for fremtidens fællesskabende iværksætter' er to dage med workshops, talks, fællesskab og madoplevelser, som gør op med konventionelle iværksætter- og forretningslogikker og peger på fællesskabsbaserede alternativer. Vi sætter scene til iværksættere (i ordets allerbredeste forstand), kooperativer, foreninger, kunstprojekter, sociale bevægelser og mange flere, som iværksætter for at skabe forandring og skubber samfundet i en mere bæredygtig, mangfoldig og retfærdig retning.

Fabrika er en levende inspirationsfabrik, hvor vi fællesskab finder løsninger og viser, at det er muligt at skabe et (erhvervs)liv, som vi både kan og vil gå på arbejde i. Fabrika er med andre ord en festival for alle dem, der gerne vil udfordre business as usual – ikke mindst unge kulturskabere, som efterspørger meningsfulde og gode arbejdsliv.

Sidste år var mere 650 mennesker samlet, da vi åbnede dørene til festivalen og inviterede til 55 programpunkter med fokus på fællesskabsbaseret og samfundsansvarligt iværksætter – bl.a. som svar på tidens store kriser, fx klima, ulighed og manglende inklusion på arbejdsmarkedet. Festivalen favnede bredt og satte scene til alt fra pop-up rådgivning og panelsamtaler til skillshare-workshops organisationer imellem. Derudover har festivalen en stærk diversitets- og tilgængelighedsprofil og fokus på internationalt udsyn.

Det er helt oplagt, at festivalen i år rummer et event om kulturiværksætter og kulturarbejde, da deltagere, pointer og perspektiver gensidigt kan befrugte hinanden. Kulturskaberne kan bidrage med meget til den øvrige festival med fx arbejdsmetoder og tænkning og omvendt kan de forhåbentlig finde inspiration i et større økosystem og bevægelse omkring at skabe et mere bæredygtigt, mangfoldigt og retfærdigt erhvervsliv, som festivalen repræsenterer.

Festivalen er ikke-kommerciel.

Venue til festivalen er ikke fastlagt endnu, men sidste år blev festivalen afholdt på AFUK på Vesterbro.

Eventet, vi søger til med denne ansøgning, vil blive afholdt uagtet festivalens eksistens, da Kooperativt København i sig selv har kapacitet og netværk at kunne skabe eventet.

Festivalhjemmeside: www.fabrikakbh.dk

RELEVANS FOR KBH

Vores hovedstad er arnested for nye kunst- og kulturarbejdere, dels fordi de mest eftertragtede kunst- og kulturuddannelser ligger i København, og dels fordi unge ofte søger mod hovedstaden pga. det store kulturbed. Derfor bør vores by være fyrtårnsby, når det kommer til at understøtte gode og bæredygtige arbejdsliv i kultursektoren for nye generationer. Dette event sparker samtalen i gang. Vi vil skabe et signifikant event, der bidrager til at markere København som en frontløber for fremtidens kultur.

PERIODE

- 2 dage i oktober 2026
- Projektperiode 01.08.2026-31.12.2026

BUDGET OG FINANSIERING

Med denne ansøgning søger vi **110.000 kr.** i 2026 fra Kultur- og Fritidsforvaltningen til at sikre projektets gennemførelse. Kooperativt København stiller med egenfinansiering til bl.a. løn og in-kind ydelser i form af frivillige og lokaler.

Den nævnte festival er finansieret gennem partnerskaber og fonde og skabes med formålet om at samle og sætte scene til emner og aktører, som ofte overses og mangler anerkendelse i iværksætter- og erhvervsliv.

REFERENCER

Altinget (2021). *Forskere: Antallet af atypisk ansatte vokser, men bliver overset i statistikkerne*. Tilgængelig på: <https://www.alinget.dk/arbejdsmarked/artikel/forskere-antallet-af-atypisk-ansatte-vokser-men-bliver-overset-i-statistikkerne>

Bille, Trine m.fl. (2018): *Billedkunstens økonomiske rum. Danske billedkunstneres økonomiske arbejds- og levevilkår*, CBS. Tilgængelig på: [https://services-webdav.cbs.dk/doc/CBS.dk/Research/Billedkunstens %C3%B8konomiske rum - Billedkunstneres %C3%B8konomiske arbejds- og levevilk%C3%A5r.pdf](https://services-webdav.cbs.dk/doc/CBS.dk/Research/Billedkunstens%C3%B8konomiske%20rum-%20Billedkunstneres%C3%B8konomiske%20arbejds-og%20levevilk%C3%A5r.pdf)

Nielsen, Mette Lykke m. fl. (2022, 10. november): "A toxic combination - Præstation, midlertidighed og kampen for succes i starten af arbejdslivet" i *Nordisk Tidsskrift for Ungdomsstudier*, Volumen 3, Illue 2, Tilgængelig på: <https://www.idunn.no/doi/10.18261/ntu.3.2.4>

CEFU har foretaget et forskningsprojekt om unges mentale trivsel i første job og betydningen af præstation, arbejdsmiljø og midlertidighed. Forskningsprojektet har fx mundet ud i podcasten 'Når generation præstation kommer på arbejdsmarkedet'. Tilgængelig på: <https://www.cefu.dk/emner/podcast/naar-generation-praestation-kommer-paa->

[arbejdsmarkedet.aspx](#)

Dyreborg m.fl. (2018): *Unge arbejdsmiljø og helbred, Rapport til Arbejdsmiljørådet. Det Nationale Forskningscenter for Arbejdsmiljø (NFA)*. Tilgængelig på:
<https://www.nfa.dk/da/Arbejdsmiljoforskning/Frontpage/Forskning/Udgivelse?journalId=2a67ff6a-7398-4a37-a79c-e6893dd59fea>

Dansk Kunstnerråd (2024): *Kunstnere i tal – om statistikken Kunstnere i Danmark*. Tilgængelig på https://dansk-kunstnerraad.dk/wp-content/uploads/2024/03/DKR_Kunstnereital2024_2.pdf

Det Nationale Forskningscenter for Arbejdsmiljø (NFA) (2023): *Ansatte i tidsbegrænsede stillinger har potentielt større risiko for at udvikle psykiske lidelser*. Tilgængelig på:
<https://nfa.dk/nyt/nyheder/2023/ansatte-i-tidsbegransede-stillinger-har-potentielt-stoerre-risiko-for-at-udvikle-psykiske-lidelser>

Det Nationale Forskningscenter for Arbejdsmiljø (NFA) (2017): *Analyser om mentale sundhedsudfordringer (MSU) og forebyggende initiativer for erhvervsaktive i Danmark: Arbejdsrapport Analyse 1*. Tilgængelig på:
https://www.vellivforeningen.dk/media/1027/norliv_analyse-1-samlet-002.pdf

Hannerz, Harald m.fl (2022). *Fixed-term contract positions, unemployment and mental ill health: a Danish cohort study*, BMC Public Health. Tilgængelig på:
<https://bmcpublihealth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12889-022-14137-1>

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Ansøgning om tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget



Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Tilskudsmodtager skal agere økonomisk forsvarligt i alle dispositioner, som påvirker tilskuddet fra kommunen. Det indebærer at berettigede indtægter oppebæres og, at der ikke påføres udgifter, som kunne være undgået gennem en sparsommelig, produktiv og effektiv ressourceanvendelse.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet, fx overordnet program, lokation, afholdelsesperiode eller organisering, skal ændringerne og et revideret budget godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn:	Kooperativt København
CVR:	40877703
Projektets navn:	Culture 4ever

Projektperiode start (dd.mm.åååå):	01.08.2026
Projektperiode slut (dd.mm.åååå):	31.12.2026
<i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>	

Budgettet vedrører budgetår (åååå):	2026
Dato for indsendelse af budget (dd.mm.åååå):	02.03.2026

Indtægter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	110.000,00 kr.	0,00 kr.	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.):			
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Løn (egenfinansiering)	60.000,00 kr.		
b) Fotograf (egenfinansiering)	10.000,00 kr.		
c) PR og markedsføring (egenfinansiering)	10.000,00 kr.		
d) Lokaler, lyd/ teknik, tilgængelighed (egenfinansiering)	20.000,00 kr.		
e) Kontorhold (egenfinansiering)	5.000,00 kr.		
INDTÆGTER I ALT	215.000,00 kr.	0,00 kr.	

Udgifter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud til.</i>		
Løn og honorarer	60.000,00 kr.	
Honorar til bidragsydere	80.000,00 kr.	
Materialeudgifter (scene/rum og produktion/installation)	30.000,00 kr.	
PR og markedsføring	10.000,00 kr.	
Lokaler, lyd/ teknik, tilgængelighed	20.000,00 kr.	
Fotograf	10.000,00 kr.	
Kontorhold (IT, forsikring, telefon mm.)	5.000,00 kr.	
Øvrige udgifter, specificeret:		
a)		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	215.000,00 kr.	0,00 kr.

RESULTAT	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
I ALT	0,00 kr.	0,00 kr.

Kommentarer/forbehold:

