

# **Kunst på Barsel**

## **Ansøgning om Kulturudvalgets Disponible midler 2026**

**Målgruppe:** Alle barslende i København

**Lokation:** Københavns kulturinstitutioner, herunder gallerier, kunsthaller, museer, spillesteder, værksteder mm.

**Periode:** Maj 2026-December 2026

**Formål:**

**Kunst på barsel arbejder aktivt på at skabe rammer, hvor forældreskab og kunst kan sameksistere:**

Vi fokuserer på værdien af at integrere forældreskab som en legitim og berigende del af kunstnerisk praksis og vice versa: at integrere kunst og kultur som en essentiel del af forældreskab, barsel og livet generelt.

**Baggrund, aktuel status og behov for støtte**

I 2023 startede kunsthistoriker Malou Solfjeld Kunst på Barsel som et pilotprojekt, der kørte knapt et år i Københavns og Frederiksberg kommune, som et gratis tilbud til alle barslende, der ønskede et alternativt fællesskab til de traditionelle mødregrupper og barselsgrupper ved at invitere forældre og babyer på nye kulturoplevelser hver uge, tilpasset barselsvenlige rammer.

I 2024 ændrede konceptet karakter og blev til et brugerbetalt tilbud - dette medførte en enorm stigning i deltagerantal, og tilslutningen har lige siden været i kontinuerlig vækst.

I 2025 udvidede Kunst på Barsel med formiddagskoncerter den sidste fredag i hver måned på byens forskellige spillesteder. Det har været en kæmpe succes med indtil videre 6 udsolgte koncerter, og rørende opbakning fra både branchen og medierne.

Dog har Kunst på Barsel endnu ikke opnået en økonomisk bæredygtig position, da der stadig er flere udgifter end indtægter. Vi søger derfor om støtte fra Københavns Kommune til at kunne fortsætte, forbedre og udbrede vores indsats for både kulturudøvere og kulturbrugere.

**Om Kunst på Barsel**

Kunst på Barsel er et kulturpolitisk initiativ, der bygger bro mellem kunstbranchen og forældreskabet. Vi udvikler inkluderende kulturtilbud for barslende forældre. Vi insisterer på, at forældreskab ikke er en pause fra kunstnerisk praksis – men en berigelse af den.

Vi arbejder for bedre vilkår, større synlighed og reelle arbejdsmuligheder for kunstnere i overgangen til forældreskab. Det er en sårbar periode, hvor især fødende kunstnere risikerer at miste indtægt, netværk og karriere momentum. Det vil vi ændre. Vores arbejde understøtter ligestilling i kunstneres barsels- og arbejdsvilkår – strukturelt, konkret og vedholdende.

Vi sætter fokus på lige adgang til kunst- og kulturoplevelser. Også når du holder et andet menneske i live døgnnet rundt. Kulturen skal ikke være forbeholdt dem med fri kalender og uforstyrret nattesøvn – den skal være tilgængelig, fleksibel og rummelig.

Vi skaber fællesskaber. Vi forebygger ensomhed, mistrivsel og isolation under barsel. Vi gør kulturen til et mødested, hvor erfaringer deles, netværk opstår, og nye fortællinger tager form.

### Afledte effekter

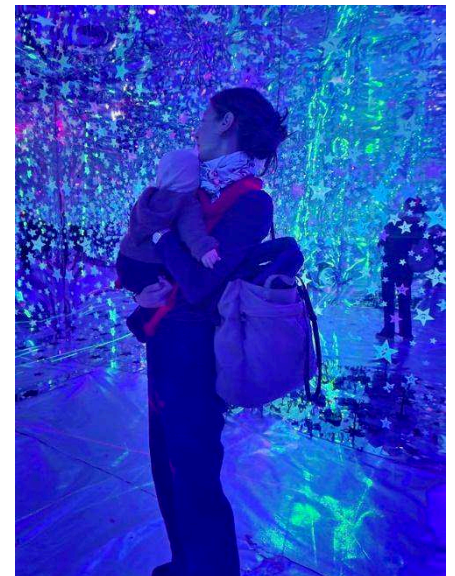
- Vi aktiverer kulturinstitutioner i dagtimerne – museer, spillesteder, teatre og gallerier.
- Vi fastholder en målgruppe, som institutionerne ellers risikerer at miste.
- Vi inviterer nye segmenter ind i kulturen og udvider publikumsgrundlaget.
- Vi skaber konkret indtjening for kunstnere: gennem studio visits og galleribesøg, ved koncerter hvor artister sælger deres plader, ved litteratursamtaler hvor forfattere sælger deres bøger, og ved teaterforestillinger, som vi promoverer og dermed øger billetsalget til.

Vi ser barsel som en overgang – ikke et fravær.

Vi ser forældreskab som en ressource – ikke en begrænsning.

Og vi ser kulturen som et fælles rum, der skal kunne rumme hele livet.

Kunst på Barsel skaber betalte arbejdsmuligheder for kunstnere, der vender tilbage fra barsel - senest med Lucky Lo, som sidste år blev mor til tvillinger og måtte sygemeldes ifm. graviditet, og Selina Gin, som i en Politken-artikel fortæller om hvor stor indflydelse, det havde på hende, at se en gravid artist på scenen, og som yderligere citeres for følgende "»Det var helt klart min oplevelse, at pladeselskabet var bekymrede for, at vi skulle have børn" og "Jeg ventede på, at nogen sagde: Nu må du godt blive mor".



<https://politiken.dk/kultur/art10356725/Kvindelige-musikere-udskyder-for%C3%A6ldreskab-%C2%BBJeg-ventede-p%C3%A5-at-nogen-sagde-Nu-m%C3%A5-du-godt-blive-mor%C2%AB>

Hos Kunst på Barsel, som består af kunsthistoriker Malou Solfjeld og musiker Julie Boda, mener vi simpelthen ikke, at en succesfuld karriere må stå i vejen for familiestiftelse. Enten taber vi talent, eller også risikerer vi at kvindelige musikere går på kompromis med deres egne drømme og ønsker til livet "blot" for at passe ind i branchens forventninger til, hvordan man plejer sin karriere.

## Hvorfor eksisterer kunst på barsel som et kulturpolitisk initiativ?

Barsel er stadig den dag i dag en strukturel barriere i kunst- og kulturlivet, både for udøvende kunstnere og kulturforbrugere. Ifølge Equalis-rapporten - som kom ud i 2025 - medfører barsel i musikbranchen både økonomisk usikkerhed og skævvridning af kønsbalancen. Det betyder, at flere kvindelige musikere frygter at miste momentum, hvis de vælger at stifte familie, hvorfor flere rent faktisk vælger børn fra til fordel for karrieren.

Syv ud af ti musikere har vilkår, der gør adgang til barselsindkomst mere udfordrende end for almindelige lønmodtagere, viser rapporten skabt af Equalis i samarbejde med Koda, Dansk Artist Forbund og Dansk Musiker Forbund. Af andre chokerende tal lyder det i rapporten, at næsten seks ud af ti adspurgte kvindelige musikere har svært ved at genoptage deres karriere efter barsel, og at en ud af fire adspurgte kvindelige musikere oplever at blive fravalgt på grund af barsel.

Med andre ord hersker diskrimination på baggrund af køn stadig i musikbranchen, og selv i et land som Danmark, hvor vi bryster os af at være foregangsland, når det kommer til ligestilling, er der desværre stadig lang vej igen:

"Hvis vi vil bevare et rigt og mangfoldigt musikliv, skal vi sikre, at musikere ikke tvinges ud af branchen, når de stifter familie. Kvindelige musikere risikerer at forlade branchen, fordi de ikke kan få økonomien til at hænge sammen under barsel, mens mandlige musikere ofte opgiver at tage den barsel, de har ret til. Det er ikke kun et problem for den enkelte – det er et tab for hele samfundet" siger Thomas Sandberg, forperson i Dansk Musiker Forbund.

<https://koda.dk/om-koda/nyheder/ny-rapport-om-barsel-i-musikbranchen>

Senest er problematikken om de strukturelle barrierer, der fastholder skævheder i karriereudvikling mellem køn, blevet belyst via en kampagne på tværs af 21 kulturorganisationer, som i fællesskab er gået sammen om at råbe politikerne op: "Den nuværende lovgivning går især ud over kvinderne, som i mange tilfælde risikerer at forlade musikbranchen på grund af de dårlige barselsvilkår. Det viser med al tydelighed, at vi har brug for et system, der understøtter alle", udtaler forperson i Koda, Loui Törnqvist.

<https://gaffa.dk/nyheder-fra-gaffa/2025/december/21-kulturorganisationer-vil-have-aendret-barselslovgivningen/>

## Kunst og kultur impact på målgruppen: barslende og deres børn

"Kultur er mere end oplevelser. Det er en investering i trivsel, fællesskab og samfundssammenhæng. Vi skal fokusere på, at kulturen og kunsten er tilgængelig – også for dem, som normalt ikke går ind over tærsklen til kulturinstitutionerne. Vi skal se kulturen, både som en måde at leve og være sammen på, men også som et aktivt værktøj mod en af vores tids største udfordringer, nemlig mistrivsel." - Charlotte Broman Mølbæk, MF (SF) 2. feb. 2026:

<https://www.altinget.dk/kultur/artikel/kulturordfoerer-kunst-skal-ikke-vaere-en-luksus-det-skal-vaere-en-investering-i-trivsel-og-samfundssammenhaeng>

Vi ved fra både national og international forskning\* at kunst og kultur har en unik evne til at virke sundhedsfremmende, både forebyggende og helbredende, så hvorfor ikke inkudere

kunst og kultur som et fast tilbud i den mest sårbare periode i livet; nemlig den første tid som nybagt familie? Barslen kan være en lykkelig tid, men også en svær, ensom, overvældende eller understimulerende periode i forældrenes liv. Derfor tilbyder vi et stærkt fællesskab med kunsten som omdrejningspunkt i trygge, personlige og professionelle rammer for både forældre, baby og kunstnere og kulturudøvere.

\* <https://www.kunstpabarsel.com/hvorfor-kunst>

### **Hvad er det særlige ved kunst på barsels events:**

Hver måned skræddersyer vi et unikt program bestående af de bedste udstillinger og kulturoplevelser, København har at byde på. 20 barslende tilmelder sig hver måned et hold, og møder op med deres baby hver uge, på en ny destination (se program nederst). Efter en kort introduktionsrunde, hvor alle forældre får lov at præsentere sig selv og sit barn (her kan man også nævne hvad man laver, når man ikke er på barsel), giver vi ordet til dagens vært. Det kan være en kunstner, en forfatter, en gallerist eller kunstformidler. De introducerer kunsten til os og lader os komme med ind i maskinrummet, så publikum får et bedre kendskab til kunstens økosystem og skabelsesprocesser indefra. Efter en faciliteret Q&A med spørgsmål fra publikum, fortsætter samtalen på mere uformel vis, mens babyerne får mad og forældrene spiser frokost. Succesen gentages hver uge og suppleres den sidste fredag i måneden af et særarrangement bestående af en formiddagskoncert med efterfølgende Q&A med artisten. Til disse koncerter booker vi udelukkende artister som selv er forældre, og gerne nogen der kommer direkte fra barsel. Det kan både være mænd, kvinder og nonbinære artister, så længe de er forældre (eller som i Ryongs tilfælde, barn af Eva Tind - barn og mor optrådte sammen). Efter hver koncert faciliterer Julie Boda en samtale om musikers barselsvilkår og den enkeltes personlige oplevelser med at blive forældre i en svær branche. Vi samarbejder med byens forskellige spillesteder og søger løbende fondsstøtte fra autor, koda kultur, dansk artist forbund og DMF.

### **Det siger deltagerne om kunst på barsel:**

*“KpB gav mig en følelse af fællesskab i en tid, hvor man ellers kan føle sig alene, på barsel. Malou er virkelig god til at finde kunst og kunstnere, der kan fortælle levende om det, de laver. Trygge rammer, og man føler sig velkommen med sit barn” - Laura Klein*

*“Malou er rigtig god til at skabe et trygt men også stimulerende rum, hvor vi kunne have samfunds- og kunstrelevante samtaler, som ofte tog udgangspunkt i forældreskabet” Elisa Katriona*

## Det siger vores samarbejdspartnere:

*"Kunst på Barselev løser to udfordringer på én gang: for det første skaber de arbejdsmuligheder for artister om formiddagen, så de kan nå at hente deres børn om eftermiddagen, og for det andet hjælper de os som spillested til at fastholde/tiltrække et publikum, vi potentielt havde mistet, overset eller slet ikke kendskab til"*

- Programchef VegaBeyond

*"De mange samarbejder med "Kunst på Barselev" over de seneste år har for O – Overgaden været helt essentielt i forhold til at forstå og arbejde med en 'pilot' for bedre involvering af helt nye familier. Vi har – i samspil med Malou Solfjelds forbilledlige initiativ – både lært meget om O – Overgadens egne mekanismer, afviklet en række uhørt velbesøgte arrangementer og fået en 'lille' ny brugergruppe i spil; en synergi, som vi kun kunne ønske os mere af, og som udfolder sig og åbner nye perspektiver på tilgængelighed og inklusion af nye besøgende på O – Overgaden."*

- Rhea Dall, leder og chefkurator på O – Overgaden

*"Da jeg blev præsenteret for Kunst på Barselev konceptet var jeg først kritisk og forstod ikke hvad det skulle til for. Men min datter overtalte mig til at sige ja og jeg må indrømme, at det er noget af det mest livsbekræftende jeg nogensinde har oplevet i galleriet. Mødet mellem forældre på barselev, glade babyer og kunstens fortællinger går på forunderlig vis op i en højere enhed. Vi værdsætter virkelig Malous initiativ og ser frem til mange flere besøg."*

– Tom Christoffersen, ejer af Galleri Tom Christoffersen

## Programoversigt 2026 inkl målgruppe og forventet deltagerantal

Hver måned (undtagen december) tilbydes:

Tirsdags- og torsdagshold KPB. 40 deltagere (estimeret ud fra nuværende tal)

Fredagshold for fædre: 30 deltagere (estimeret ud fra tidligere forløb for fædre i 2025)

Internationalt hold på engelsk: 30 deltagere. (estimeret ud

fra efterspørgsel på engelske hold)

1 koncert. 80 deltagere. (svarende til nuværende antal deltagere).

## Maj:

Destinationer:

Den Frie Udstillingsbygning med særligt fokus på Eliyah Mesayer, Politikens Forhal & Museion, Arkitektskolens afgangsudstilling, Bloom Festival

1 Koncert: Kunstner tbc, venue tbc

## **Juni:**

Destinationer: Hirschsprungske samling, arkitektur vandring ved langeliniekastellet og Københavns Havn, Gallerivandring indre by, Cisternerne

## **Juli:**

Arkitekturvandring Carlsbergbyen, Art Hub Copenhagen på Thoravej 29, Møstings, og forfattermøde i Kgs. Have

## **August:**

Destinationer:

Nikolaj Kunsthal, Kunsthal N, Forfattermøde på Karens Minde Kulturhus, Til Vægs / AKK / Lundtoftegade

1 koncert: Kunstner tbc, venue Christianshavns beboerhus (tbc)

## **September:**

Destinationer: Studiovisit med København-baseret kunstner, Gl. Strand omvisning, Gallerier i Nordvest og DAC

1 koncert: Kunstner tbc, venue Vega

## **Oktober:**

Destinationer:

Simian, Overgaden, Galleribesøg og forfattermøde

1 koncert: Kunstner tbc, venue Lygten St.

## **November:**

Destinationer: Kunstfilm med instruktørtalk Vester Vov Vov, Thorvaldsens omvisning, Studiovisit med København-baseret kunstner, Kødbyens Gallerier

1 koncert i Kbh: Kunstner tbc, venue Koncertkirken

## **December:**

1 Koncert: Kunstner og venue TBA

1 fælles julefrokost event for alle KPB deltagere på Bette Café samt kunstnere, forfattere og musikere



# Med baby på kunstmuseum

Kunsthistoriker Malou Søfjeld har med projektet "Kunst på barsel" skabt en unik mulighed for nybagte forældre til at tage deres småbørn med på besøg i en ellers ofte eksklusiv og lukket kunstverden.

TEKST PETER JENSEN, FOTO: BERNHARDT HELGENSEN  
FRIBILDER/SHUTTERSTOCK.COM

Skalde man tilføje det nye til det gamle? Det er et spørgsmål, som Malou Søfjeld og hendes kollegaer i København på en kaffebar i et lille lokale i Sønderborg har taget sig af. Det er et spørgsmål, som de to kvinder har taget sig af i deres nye bog "Kunst på barsel".

Malou Søfjeld er kunsthistoriker og har været ansat på Statens Museum for Kunst i København i mange år. Hun har også været med til at oprette og lede det populære kursus "Kunst på barsel" i Sønderborg.

Hendes kollega, kunstneren og forfatteren Malou Søfjeld, har med sin bog "Kunst på barsel" skabt en unik mulighed for nybagte forældre til at tage deres småbørn med på besøg i en ellers ofte eksklusiv og lukket kunstverden.

Malou Søfjeld er kunsthistoriker og har været ansat på Statens Museum for Kunst i København i mange år. Hun har også været med til at oprette og lede det populære kursus "Kunst på barsel" i Sønderborg.

Hendes kollega, kunstneren og forfatteren Malou Søfjeld, har med sin bog "Kunst på barsel" skabt en unik mulighed for nybagte forældre til at tage deres småbørn med på besøg i en ellers ofte eksklusiv og lukket kunstverden.



Christina Wilton og Nanna Søgaard har sammen skrevet bogen 'Kunst på barsel'.

Christina Wilton og Nanna Søgaard har sammen skrevet bogen 'Kunst på barsel'.

Christina Wilton og Nanna Søgaard har sammen skrevet bogen 'Kunst på barsel'.

»Jeg er en ret hård kritiker. Så fra starten har det været en grundpræmis, at der skulle være tale om spændende udstillinger. For mig er det vigtigt, at kunsten er samfundsrelevant.«

Malou Søfjeld, kunsthistoriker

Malou Søfjeld er kunsthistoriker og har været ansat på Statens Museum for Kunst i København i mange år. Hun har også været med til at oprette og lede det populære kursus "Kunst på barsel" i Sønderborg.

Hendes kollega, kunstneren og forfatteren Malou Søfjeld, har med sin bog "Kunst på barsel" skabt en unik mulighed for nybagte forældre til at tage deres småbørn med på besøg i en ellers ofte eksklusiv og lukket kunstverden.

Hendes kollega, kunstneren og forfatteren Malou Søfjeld, har med sin bog "Kunst på barsel" skabt en unik mulighed for nybagte forældre til at tage deres småbørn med på besøg i en ellers ofte eksklusiv og lukket kunstverden.

Hendes kollega, kunstneren og forfatteren Malou Søfjeld, har med sin bog "Kunst på barsel" skabt en unik mulighed for nybagte forældre til at tage deres småbørn med på besøg i en ellers ofte eksklusiv og lukket kunstverden.

Hendes kollega, kunstneren og forfatteren Malou Søfjeld, har med sin bog "Kunst på barsel" skabt en unik mulighed for nybagte forældre til at tage deres småbørn med på besøg i en ellers ofte eksklusiv og lukket kunstverden.













# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Ansøgning om tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget



Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter

Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Tilskudsmodtager skal agere økonomisk forsvarligt i alle dispositioner, som påvirker tilskuddet fra kommunen. Det indebærer at berettigede indtægter oppebæres og, at der ikke påføres udgifter, som kunne være undgået gennem en sparsommelig, produktiv og effektiv ressourceanvendelse.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet, fx overordnet program, lokation, afholdelsesperiode eller organisering, skal ændringerne og et revideret budget godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn:	Kunst på Barsel v/Malou Solfjeld
CVR:	45182665
Projektets navn:	Kunst på Barsel Maj-Dec 2026

Projektperiode start (dd.mm.åååå):	01/05/2026
Projektperiode slut (dd.mm.åååå):	30/12/2026

Budgettet vedrører budgetår (åååå):	2026
Dato for indsendelse af budget (dd.mm.åååå):	2/3/2026

Indtægter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	530.000kr		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.):			
Koda Kultur, Autor, DMF, DAF	50.000,00 kr.		bevilliget
Københavns Kommunes Musikudvalg	20.000,00 kr.		bevilliget
c)			
Honorarer			
Billetindtægter	448.000,00 kr.		
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>1.048.000,00 kr.</b>	<b>0,00 kr.</b>	

Udgifter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud til.</i>		
Honorar artist talks og forfatteroplæsninger	216.000,00 kr.	
Løn facilitator	140.000,00 kr.	
Løn afvikling inkl lyd og teknik	40.000,00 kr.	
Grafisk design, tryk af flyers, markedsføring, annoncer	50.000,00 kr.	
Kontorhold	16.000,00 kr.	
Revisionshonorar	15.000,00 kr.	
Bank	5.000,00 kr.	
Web, dinero, domæne, canva, mailchimp	16.000,00 kr.	
Entré og omviserhonorar museer	72.000,00 kr.	
Leje af spillesteder	28.000,00 kr.	
Admin og kontakt med artister, manager, spillesteder etc.	120.000,00 kr.	
Kuratering og kontakt med billedkunstnere, forfatter, udstillingssteder etc.	200.000,00 kr.	
SO-ME manager + Presseansvarlig	80.000,00 kr.	
Juridisk bistand samt uforudsete udgifter	50.000,00 kr.	
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>1.048.000,00 kr.</b>	<b>0,00 kr.</b>

RESULTAT	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
<b>I ALT</b>	<b>0,00 kr.</b>	<b>0,00 kr.</b>

**Kommentarer/forbehold:**

Vi forbeholder os retten til at skalere projektets omfang tilsvarende støttebeløbets størrelse. Skulle KK Kultur og Fritidsudvalg fx vælge at støtte med 250.000, vil vi stadig kunne realisere 2 events om ugen plus en koncert om måneden.

I øvrigt er budgettet lagt ud fra følgende prisstruktur:

Månedshold bestående af 4 events pr. måned = 1 voksen + 1 baby pr. måned = 600kr.  
Koncert = 1 voksen + 1 baby = 200 kr.

Antal deltagere er således 20 voksne + 20 babyer pr. ugentligt event x 4 hold om ugen samt 40 voksne + 40 babyer pr. koncert.