

Ansøgning til Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalgets disponible midler



Københavnske Digterruter Thomasine Gyllembourg & Dea Trier Mørch

Hermed ansøges om midler til at etablere to digterruter med afsæt i to kvindelige københavnske forfatters værker: Romantikkens store kvindelige romanforfatter Thomasine Gyllembourg (1773-1856) og den prisbelønnede hverdagsrealist fra 1970'erne Dea Trier Mørch (1941-2001).

Ansøger

Københavns Museum (institutionel partner) i samarbejde med Maja Lykketoft, Fingerspitz, HEYSOUND og Danske Digterruter.

Danske Digterruter er støttet af Nordea-fonden, der stiller krav om at hver rute forankres på et museum eller anden relevant kulturinstitution. Københavns Museum er med som institutionel partner i projektet, der er udviklet af Maja Lykketoft, der også er ansvarlig for at tilrettelægge, skrive manus og producere ruterne.

Danske Digterruter omfatter foreløbig 19 digterruter spredt over hele Danmark. Indtil videre er kun 4 kvindelige forfattere repræsenteret, heraf én i København, nemlig Tove Ditlevsen-ruten, der også huses af Københavns Museum. Danske Digterruter ser gerne flere kvindelige forfattere repræsenteret, ligesom der generelt savnes flere digtere på det københavnske digterlandkort.

Økonomisk støtte

Digterruterne er sikret driftsmidler fra Nordea-fonden, og selve etableringen af ruterne støttes også af fonden - dog ikke med det fulde støttebehov.

Disse to digterruters samlede budget er på kr. 258.400, -, inkl. en selvfinansiering på kr. 60.000, - Det oprindelige støttebehov var hermed på kr. 198.400, -kr. Projektet har modtaget en støttebevilling fra Nordea-fonden på kr. 120.000, - samt kr. 35.000, - fra Jorck's Fond. For at få ruterne realiseret mangler vi nu kr. 43.400, -

Ansøgningsbeløbet til de disponible midler er dermed kr. 43.400, -

Formål

Formålet er at bringe litteratur- og historieformidling ud i det offentlige rum. Dette projekt bygger på en demokratisk tankegang om, at alle skal kunne tilgå formidlingen online og at ruterne skal være gratis for brugerne.

Helt konkret skal der etableres to digterruter, der med hver deres litterære afsæt og fra hver deres tid fortæller københavnsk litteratur- og kulturhistorie i selve byrummet. Begge forfattere skrev samtidsromaner – dog med 150 års forskel. Ruterne afsæt er Gyllembourgs "hverdagshistorier" fra begyndelsen af 1800-tallet og Trier Mørchs "hverdagsrealisme" fra 1970'erne. Digterruterne vil være en poetisk inspirationskilde og samtidig anspore brugerne til at opleve byen med nye øjne og andre vinkler på by, -kultur- og kvindehistorie. Ruterne bidrager til at forankre og skabe større bevidsthed om hovedstadens kulturarv.

Projekt

Etableringen af to nye digterruter vil følge skabelonen fra øvrige Digterruter i form af en lydfortælling. Her er 6-8 stop. Brugere kan tilgå audiovisuel formidling online, hvor man med en blanding af litteratur og kulturhistorie bliver guidet videre på ruten. Lydfortællingerne skal produceres af *Heysound*. Integration af vandreruterne i det eksisterende netværk af Digterruter sker i samarbejde med *Fingerspitz*. Rutens visuelle identitet præsenteres i sammenhæng med de eksisterende digterruter, dvs. online og i trykte foldere, der konkret udbydes via både Danske Digterruter og Københavns Museum. Museet er markedsføringsplatform og vil huse et lanceringsevent, når ruterne er færdigproducerede.

Projektet udformes med løbende bistand og sparring med Danske Digterruters styregruppe og professor Johs. Nørregaard Frandsen, SDU. Processen ønskes igangsat pr. 1. maj med lancering af begge ruter i september 2026.

Besøgstal

De 19 Danske Digterruter har på det seneste år haft i alt 55.000 besøg/klik.

Tallene fortæller at brugere landet over har taget digterruterne til sig.

Københavns Museum er i forvejen samarbejdspartner på den eksisterende Tove Ditlevsen-rute, der er blandt de mest efterspurgte digterruter med 6500 klik pr. år.

Målgruppe

Kultur, natur og litteraturforbrugere er den primære målgruppe.

Digterruterne tilbyder en anderledes (og gratis) poetisk eksponering til byens urbane landskab og udendørsoplevelser, som der er stor efterspørgsel efter. Hovedstaden huser i forvejen det mest kultur-opsøgende segment, og alle de øvrige danskere, der jævnligt besøger hovedstaden, vil med de to nye digterruter i få adgang endnu flere litterære kultur- og udendørsoplevelser. Vi ved, at ruterne også i stigende grad bliver brugt til undervisningsbrug. Ruterne henvender sig til alle generationer.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Københavns Museum
CVR: 64942212
Projektets navn: Danske Digterruter - Thomasine Gyllembourg & Dea Trier Mørch

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i> 1. maj 2026 - 1.oktober 2026

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøger om tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	43.400,-		Ansøger hermed
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)			
a) Ansøgt og bevilget fra Nordeafonden	120.000		Ansøgt og bevilliget
Ansøgt og bevilget fra Georges Jorcks Fond	35.000		Ansøgt og bevilget
b) egenfinansiering	60.000		Kbh.s Museum og samarbejdspartner e leveret
c)			

Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
INDTÆGTER I ALT	258.400		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Egenfinansiering - leveret - Kbhs. Museum og samarbejdspartnere	60.000	
Honorarer - Maja Lykketoft -litterære tekstvalg/ruteplan/manus/indtaling filer	90.000	
Konsulentudgifter Fingerspitz -	20.000	
Materialeudgifter - Fingerspitz -grafik, kort og foldere	28.650,-	
Transportudgifter		
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder		
Diverse repræsentation -Lanceringssevent	5.000	
PR og markedsføring Kbhs Museum	10.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Lydfiler / Podcast produktion inkl. Honorar HEYSOUND	35.000	
b)Royalty og filhåndtering - Gyldendal	4750	
c)Speak skuespiller	5000	
UDGIFTER I ALT	258.400	

RESULTAT	258.400	
-----------------	----------------	--

Kommentarer/forbehold:

Som det fremgår, har projektet foreløbig modtaget 120.000,- fra Nordea, 35.000,- fra George Jorcks Fond

Museet og samarbejdspartnere har lagt en egenfinansiering på 60.000,-

Og der mangler derfor en sidste håndsrekning på **43.400 i** budgettet.

Museet søger dette beløb som projekttilskud, da projektet ikke kræver vedligeholdelse, når det er skabt

Vi ved at netop historieformidling i det offentlige rum tidligere har været et ønske for mange udvalgsmedlemmer og på dagsorden på tidligere udvalgsmøder.