

ANSØGNING

Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalgets disponible midler
Københavns Kommune

Projekt	Kultur Street Bussen – Piger i Front 2026
Ansøger	Street Society (CVR 35779566)
Adresse	Bispeengen 20F 2000 Frederiksberg
Kontakt	Enver Uzeiri (formand) – vu@streetsociety.dk – +45 60 82 29 41
Projektperiode	01.05.2026 – 31.10.2026
Af rapportering	Regnskab og af rapportering senest 30.11.2026
Ansøgt beløb	500.000 kr.
Egenfinansiering/in-kind)	100.000 (egenfinansiering/in-kind) + en bus (køb, teknik og indretning) er allerede finansieret gennem Fondsbevilling, på 986.120 kr. fra Nordea-fonden

1. Kort projektresumé

Kort projektresumé

Street Society søger 400.000 kr. fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalgets disponible midler til at realisere kulturindholdet i “**Kultur Street Bussen, Piger i Front 2026**”. Etableringen af Street Bussen (køb, teknik og indretning) er allerede finansieret gennem Fondsbevilling, på 986.120 kr. fra Nordea-fonden. Denne ansøgning vedrører udelukkende den offentlige kulturafvikling i Københavns Kommune i 2026.

Projektet omdanner bussen til en mobil kulturplatform, der gennemfører 12–16 gratis og åbne kulturstop i 11 københavnske bydele med:

- Musik, DJ og performance
- Dans og street art
- E-gaming på storskærm
- Åben mikrofon og mini-festivalformat
- Kulturpodcast produceret af unge
- Et målrettet pigespor med Safe Spaces og to pigekulturfestivaler

Alle aktiviteter er gratis, offentligt tilgængelige og ikke-kommercielle.

Projektet styrker pigers deltagelse i kulturlivet, aktiverer byrum på tværs af København og giver unge en medskabende rolle i byens kulturfællesskaber.

2. Om Street Society

Street Society er en københavnsk forening stiftet i 2014 og har dermed over 10 års erfaring med kultur- og fritidsindsatser for børn og unge i København. Vi engagerer årligt mere end 14.000 børn og unge gennem streetkultur, gadeidræt og relations baseret frivillighed. Ugentligt aktiverer vi over 1.500 børn og unge på tværs af 11 bydele, hvor vi driver åbne aktiviteter, Street Liga-turneringer og lokale fællesskabsindsatser. Foreningen har en stærk lokal forankring og et veletableret samarbejde med kommunale aktører, herunder Københavns Ungdomsskole, skoler, biblioteker, boligorganisationer og boligsociale helhedsplaner. Street Bussen bygger videre på vores dokumenterede erfaringer med Street Caféer og mobile fællesskabsindsatser og repræsenterer en videreudvikling af vores eksisterende arbejde i byrummet



3. Formål og kommunal relevans

Formålet med Kultur Street Bussen – Piger i Front 2026 er at skabe åbne, inkluderende og trygge kulturfællesskaber i Københavns byrum – med særligt fokus på at øge pigers deltagelse i kultur- og fritidslivet og styrke unges medskabende rolle i byens kulturliv.

Målet er at møde foreningsuvante og foreningsløse børn og unge dér, hvor de allerede opholder sig i hverdagen, og gennem åbne og tilgængelige kulturaktiviteter introducere dem til forenings- og kulturlivet i Københavns Kommune. Kultur Street Bussen fungerer som en aktiv brobygger mellem det uformelle byrum og det organiserede fritidsliv og skaber en tryk og lavtærskel indgang til varig deltagelse i lokale fællesskaber. Indsatsen understøtter rekruttering til eksisterende foreninger og kulturtilbud og bidrager dermed konkret til kommunens ambition om bred deltagelse i kultur- og fritidslivet samt visionen om et samlet og mangfoldigt København. Projektet bringer kulturen ud dér, hvor børn og unge allerede opholder sig – ved skoler, boligområder, pladser og idrætsanlæg – og skaber mødesteder på tværs af bydele, baggrund og køn. Gennem mobile kulturstop aktiveres både udsatte og centrale byområder. Ved at placere aktiviteterne i det åbne byrum sænkes deltagelsestærsklen markant, og flere unge får mulighed for at tage det første skridt ind i organiserede fællesskaber. Street Society aktiverer allerede over 1.500 børn og unge ugentligt gennem gadeidræt og Street Liga-turneringer i 11 bydele. I flere områder samles op mod 200 deltagere ad gangen, hvilket tydeliggør behovet for supplerende sociale og kulturelle rammer før, under og efter aktiviteterne. Kultur Street Bussen udvider indsatsen fra idræt til bredere kulturindhold og styrker sammenhængen mellem uformelle og organiserede tilbud samt samarbejdet med lokale kultur- og fritidsaktører. Kultur Street Bussen er udviklet med inspiration fra bogbus-konceptet og mobile kulturindsatser og fungerer som en fleksibel kulturplatform og et mobilt klubhus i byrummet. Etableringen af bussen (køb, ombygning og teknisk indretning) er allerede finansieret gennem ekstern fondsbevilling, herunder et tilsagn fra Nordea-fonden på 986.120 kr. til projektet "Street Bussen – Det mobile mødested". Denne ansøgning vedrører udelukkende kulturindholdet i 2026. Vi søger 400.000 kr. fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler til offentlig programafvikling, pigefokuserede safe spaces og åbne kulturaktiviteter.

Projektet lever op til Kultur- og Fritidsudvalgets kriterier ved at være et fremadrettet, åbent og ikke-kommercielt kulturprojekt i Københavns Kommune med en tydelig målgruppe, et klart kulturformål og et realistisk og balanceret budget, der understøtter inklusion, mangfoldighed og bred deltagelse i byens kultur- og fritidsliv.

4. Målgruppe

Projektets primære målgruppe er piger og unge kvinder i alderen 12–24 år i københavnske bydele, herunder områder med begrænset deltagelse i traditionelle kultur- og fritidsfællesskaber. Den sekundære målgruppe er unge generelt i alderen 10–30 år samt lokale familier og beboere omkring kulturstoppe. Street Society har gennem flere år erfaret – bl.a. via Street Café-indsatserne og street-turneringer i 11 bydele – at særligt piger efterspørger trygge rammer, kvindelige rollemodeller og kulturaktiviteter på egne præmisser. Projektet adresserer dette behov gennem målrettede Safe Spaces og pigekuraterede festivalformater. Samtidig fastholdes et inkluderende fokus på udsatte unge drenge (10–17 år), der ofte befinder sig i en sårbar overgangsfase og har behov for positive fællesskaber.

Forventet deltagerantal

Vi forventer samlet 1.800–2.200 deltagere i perioden maj–oktober 2026 med minimum 55 % pigedeltagelse.

Målsætninger

Projektets overordnede mål er at styrke positive og inkluderende ungdomsfællesskaber i 11 københavnske bydele gennem et fleksibelt og tilgængeligt kulturtilbud i byrummet.

Konkrete målsætninger:

- Minimum 1.800 unge får adgang til et åbent kulturelt mødested



- Minimum 55 % pigedeltagelse
- Øget trivsel og deltagelse i kultur- og fritidsfællesskaber
- Styrket livsmestring, medskabelse og ansvar blandt unge
- Flere unge henvises videre til eksisterende kultur- og fritidstilbud

5. Aktiviteter og leverancer

Projektet består af tre sammenhængende spor, der tilsammen skaber en mobil og inkluderende kulturplatform i Københavns bydele i perioden maj–oktober 2026.

A) Mobil kulturfestival – 12–16 kulturstop

Kultur Street Bussen gennemfører 12–16 åbne kulturstop i udvalgte bydele (fx Bispebjerg, Husum, Tingbjerg, Nørrebro/Nordvest, Amager, Valby m.fl.), hvor bussen skaber et midlertidigt *kulturhus i gaden* ved skoler, pladser og idrætsområder.

Hvert kulturstop indeholder:

- DJ-sets og musikworkshops
- Dans og performance
- Street art og kreative workshops
- Åben mikrofon
- E-gaming på storskærm (PlayStation via mobil projektor)
- Lokale indslag fra samarbejdspartnere

Hvert stop afsluttes med et mini street-festivalformat, som er åbent for alle og uden kommercielt formål. Kulturstoppene planlægges i dialog med lokale aktører for at sikre forankring, synlighed og tryk afvikling.

B) Piger i Front – Safe Spaces & Pigekulturfestivaler

Som en integreret del af kulturstoppene gennemføres et målrettet pigespor.

Indholdet omfatter:

- 8–10 pigespecifikke kulturforløb
- Kvindelige kulturfacilitatorer og rollemodeller
- Musikproduktion og introduktion til DJ
- Podcastproduktion
- Dans og kreativ performance

Der afholdes to pigekulturfestivaler, hvor pigerne selv kuraterer programmet med støtte fra professionelle facilitatorer.

Formålet er at styrke deltagelse, selvtillid og kulturelt ejerskab blandt piger og unge kvinder.

C) Kulturpodcast & ungeredaktion

Bussen indeholder et mobilt podcast- og content-setup, hvor unge fungerer som medskabere.

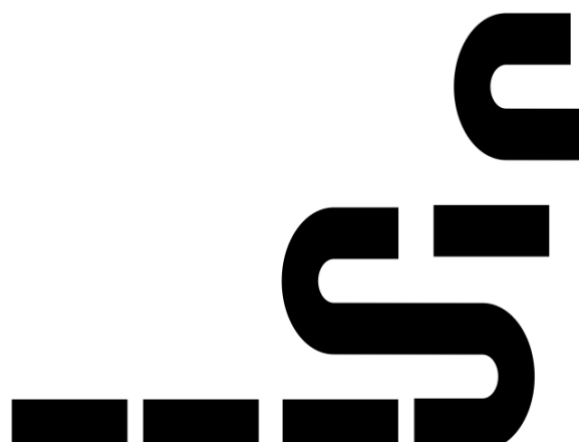
Leverancer:

- 8–12 podcastafsnit
- Korte digitale kulturfortællinger
- Bydelsspecifikt indhold fra hvert kulturstop

Temaer omfatter fællesskab, byens kultur, hverdagsliv, drømme og det at høre til i København. Indholdet distribueres via Street Societys kanaler og i samarbejde med lokale partnere (biblioteker, ungdomsskole og foreninger).

Samlet leverance 2026

- 12–16 åbne kulturstop
- 8–10 pigespecifikke forløb
- 2 pigekulturfestivaler
- 8–12 podcastafsnit
- Dokumentation fra alle bydel



6. Lokationer og samarbejdspartnere

Kultur Street Bussen gennemfører kulturstop i 11 københavnske bydele, hvor Street Society allerede har løbende aktiviteter og relationer gennem gadeidræt, Street Liga-turneringer og lokale fællesskabsindsatser.

Planlagte områder omfatter bl.a.:

- Bispebjerg og Nordvest
- Tingbjerg og Husum
- Nørrebro (Blågård Plads, Mimersparksen, Nørrebrohallen)
- Vesterbro (GAME/Enghaveområdet)
- Sjælør og Valby
- Amager (Blå Bane/Dyvekeskolen)
- Bellahøj og nærliggende boligområder

Lokationer vælges i dialog med lokale værter og med hensyn til tryghed, tilgængelighed og synlighed i byrummet. Street Society har gennem de seneste år været ansvarlig for større street- og turneringsaktiviteter i netop disse områder, hvilket sikrer eksisterende relationer og lokal opbakning.

Samarbejdspartnere

Projektet gennemføres i tæt samarbejde med eksisterende og inviterede lokale aktører, herunder:

- Københavns Ungdomsskole (hovedsamarbejdspartner i flere indsatser)
- Lokale biblioteker og kulturhuse (fx Nørrebro Bibliotek, Nordvest Bibliotek m.fl.)
- Boligorganisationer og boligsociale helhedsplaner i de pågældende områder
- Idræts- og fritidsforeninger, der allerede samarbejder med Street Society
- Lokale skoler og bemandede legepladser
- UP Media som dokumentations- og digital formidlingspartner

Når Kultur Street Bussen besøger en bydel, inviteres lokale aktører aktivt til at bidrage med indhold – fx workshops, oplæg, kulturelle indslag eller fritidstilbud. Bussen fungerer dermed som en mobil scene og platform for lokal medskabelse.

UP Media – dokumentation og formidling

UP Media indgår som professionel mediepartner og har tidligere produceret dokumentariske formater i samarbejde med Street Society.

Samarbejdet omfatter:

- Dokumentation af hvert kulturstop
- Produktion af bydelsspecifikke videoer
- Samlet dokumentarisk hovedfilm
- Teaser-/appetizer-video før hvert stop
- Digital formidling via TikTok, Snapchat, Instagram og øvrige relevante platforme

Formålet er at sikre høj lokal deltagelse, tydelig synlighed og dokumenteret effekt – ikke kommerciel promoverin

7. Organisering og bemanning

Projektet forankres organisatorisk i Street Societys eksisterende struktur og ledes af en dedikeret projektleder, som er lønnet via projektmidlerne.

Projektlederen har ansvar for:

- Overordnet planlægning og programudvikling
- Myndighedsdialog og koordinering med kommunen
- Samarbejde med lokale partnere
- Kvalitetssikring af kulturindhold
- Dokumentation og afrapportering

Street Society har gennem de seneste mange år været ansvarlig for større street- og turneringsaktiviteter i København – herunder Street Liga-turneringer under Bispeengbuen og i flere bydele. Vi har dokumenteret erfaring med offentlig eventafvikling, frivilligkoordinering og tryghedsskabende rammer i byrummet.

Organisationen har i dag aktiviteter i de 11 bydele, hvor Kultur Street Bussen planlægges gennemført, hvilket sikrer lokal forankring og rekruttering.

Bemanding

Projektet bemandes af:

- Projektleder (delvis lønnet via projektet)
- Chauffør/teknisk ansvarlig for drift, opsætning og sikkerhed
- Kulturfacilitatorer og kvindelige rollemodeller til pigespor
- Frivillige vejvisere (tryghedsskabende og relationsbårne rollemodeller)
- Ungeredaktion (produktion og formidling)

De frivillige vejvisere spiller en central rolle i afviklingen. De bidrager med praktisk koordinering, tryghedsskabende tilstedeværelse og relationsarbejde og repræsenterer en dokumenteret in-kind værdi i projektet.

Street Societys bestyrelse og sekretariat understøtter projektet strategisk og administrativt, herunder økonomistyring, partnerskabsdialog og overordnet governance.

Sekretariatet har erfaring med fondsadministration, rapportering og samarbejde med kommunale forvaltninger.

Den samlede organisering sikrer:

- Klar rollefordeling
- Professionel gennemførelse
- Lokal forankring
- Lav gennemførselsrisiko

8. Dokumentation og evaluering

Vi dokumenterer hvert kulturstop systematisk med:

- Antal deltagere
- Køn- og aldersestimat
- Gennemførte aktiviteter
- Inddragede samarbejdspartnere
- Produceret indhold (podcast, videoklip og kulturprodukter)

Street Society samarbejder med UP Media som professionel dokumentations- og formidlingspartner. UP Media har tidligere produceret dokumentariske formater og kulturfilm i samarbejde med Street Society. I 2026 produceres:

- En kort dokumentarisk video fra hver bydel
- En samlet hovedfilm, der samler kulturstop på tværs af København
- Kortere digitale formater målrettet unge



Forud for hvert kulturstop produceres en teaser-/appetizer-video i samarbejde med UP Media, hvor tidspunkt og lokation formidles via de platforme, som målgruppen aktivt anvender (TikTok, Snapchat, Instagram m.fl.).

Formidlingen suppleres af en let konkurrenceform (fx kulturquiz eller deltageraktivering), hvor præmierne er symbolske og relateret til kulturaktiviteten (fx merchandise eller workshoppladser). Formålet er at øge deltagelse og engagement – ikke kommerciel promovning.

Hver bydel får dermed:

- Synlighed før event
- Dokumentation under event
- Lokal video efter event

Den samlede dokumentation indgår i den afsluttende afrapportering til Københavns Kommune (november 2026) med læring, resultater og anbefalinger

9. Miljø-mæssig og social bæredygtighed

Bussen er etableret med genbrugsmaterialer og energibesparende løsninger. Projektet er gratis og åbent, lavtærskel og inkluderende, og drives med stærk frivilliginddragelse og lokal forankring gennem eksisterende kommunale samarbejder.

10. Risici og tilladelser

Projektet kræver parkering- og arealtilladelser. Vi har indledt dialog med relevante aktører og har erfaring med tilsvarende tilladelser. Primære risici (vejrlig, lokationslogistik og nabo-hensyn) håndteres gennem tidlig koordinering, lokale værter og tydelige afviklingsrammer. Samlet vurderes projektets gennemførselsrisiko som lav.

11. Budget og finansiering

Det samlede projektbudget for kulturindholdet i 2026 udgør 500.000 kr.

Finansieringen fordeler sig således:

Finansieringskilde	Beløb
Ansøgt beløb fra Kultur- og Fritidsudvalget	500.000 kr.
Egenfinansiering – frivillig arbejdskraft (in-kind)	100.000 kr.
Samlet finansiering	600.000 kr.

Street Societys egenfinansiering på 100.000 kr. består af dokumenterede frivilligtimer leveret af vores vejvisere, som bidrager med afvikling, tryghedsskabende tilstedeværelse, mobilisering og praktisk koordinering ved kulturstoppe. Herudover stilles den fuldt etablerede Kultur Street Bus vederlagsfrit til rådighed for projektet. Etableringen af Kultur Street Bussen (køb, teknik, ombygning og indretning) er allerede fuldt finansieret gennem ekstern fondsbevilling, herunder en bevilling fra Nordea-fonden på 986.120 kr. til projektet "Street Bussen – Det mobile mødested".

Denne bevilling vedrører udelukkende anlægsinvesteringen og indgår ikke i projektbudgettet for kulturindhold i 2026. Den samlede anlægsinvestering på næsten 1 mio. kr. belaster således ikke denne ansøgning.

Københavns Kommunes støtte på 500.000 kr. se udfyldt budgetskaabelon.

Afslutning

Kultur Street Bussen – Piger i Front 2026 er en mobil, inkluderende og professionelt forankret kulturindsats, der bringer kultur direkte ud i Københavns bydele og styrker pigers deltagelse i

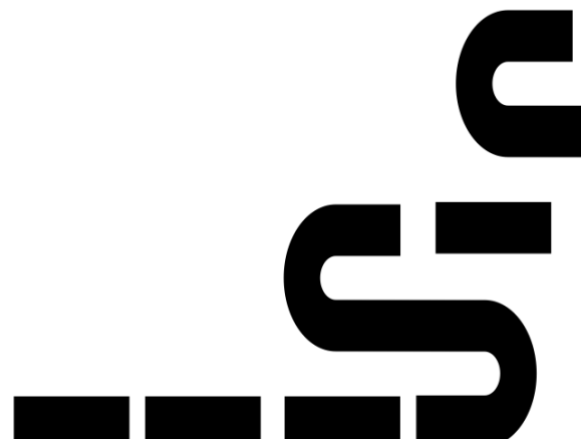
fællesskaber. Street Society står klar til realisering fra maj 2026, såfremt Københavns Kommune giver tilsagn om samarbejde.

Med venlig hilsen
Enver Uzeiri,
Formand



Mobil: + 45 60 82 29 41

www.streetsociety.dk





BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Street Society
CVR: 35779566
Projektets navn: Kultur Street Bussen Piger i Front 2026

Projektperiode: 01.04.2026 – 31.10.2026 (aktivitetsperiode). Afslutning og regnskab: senest 30.11.2026.

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	500.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige kommunale tilskud, fonde mv.)	0		
a)	0		
b)	0		
c)	0		
Honorarer	0		
Billetindtægter	0		
Øvrige indtægter, specificeret	0		
a)	0		
b)	0		
c)	0		
INDTÆGTER I ALT	500.000		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		
Løn og honorarer	215.000	
Konsulentudgifter	0	
Materialeudgifter	80.000	
Transportudgifter	70.000	
Opholdsudgifter	0	
Fortæring, herunder møder	25.000	

Diverse repræsentation	0	
PR og markedsføring	30.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	5.000	
Revisionshonorar	15.000	
Øvrige udgifter, uforudsete udgifter	15.000	
a) Eventafvikling, tilladelser og sikkerhed (street festival-stops)	20.000	
b) Leje/opsætning af lyd & teknik til musik/dans/podcast (udendørs stops)	15.000	
c) Forsikring/beredskab og uforudsete (småanskaffelser)	10.000	
UDGIFTER I ALT	500.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Nordea-fondens tilsagn på 986.120 kr. vedrører etablering, ombygning og teknisk indretning af Kultur Street Bussen (anlægsinvestering). Denne bevilling indgår ikke i ovenstående budget, som udelukkende omfatter kulturindhold og programafvikling i Københavns Kommune i 2026. Street Society's egenfinansiering på 100.000 kr. består af dokumenterede frivilligtimer svarende til gennemsnitligt 8–10 frivillige pr. kulturstop, der bidrager med afvikling, tryghedsskabende tilstedeværelse og mobilisering.



Street Society
Hovmestervej 17
2400 København NV
Att: Enver Uzeiri

Side 1 af 2

2. september 2025

Sagsnummer: 05-2025-00283

Kære Street Society

Vi har behandlet jeres ansøgning til Ung puls-puljen om støtte til 'Street Bussen – Det mobile mødested'. Det glæder os meget at meddele, at Nordea-fonden vil støtte projektet med 986.120,00 kr. Se alle støttede projekter [her](#).

Opstartsmøde 23. september

For at give jeres projekt den allerbedste start, er det et krav, at I deltager i et fælles digitalt opstartsmøde for alle, der modtager støtte fra Ung puls-puljen. Det foregår online **tirsdag 23. september kl. 16-17**. På opstartsmødet fortæller vi om projektopfølgning, kommunikation af projektet, besvarer spørgsmål mm.

I er velkomne til at deltage med flere på mødet. Tilmeld jer mødet senest 19. september [her](#).

Betingelser for støtte

Det er vigtigt, at fondens betingelser for støtten læses grundigt igennem og deles med de relevante personer i jeres forening eller organisation.

- **Fondens støtte til 'Street Bussen – Det mobile mødested' er givet med udgangspunkt i, at projektet gennemføres, som det er beskrevet i ansøgningen.**

Ønsker I at ændre eller justere aktiviteterne undervejs i projektførløbet, skal det præsenteres for fonden, inden I gennemfører ændringen eller justeringen. Fonden tager stilling til, om ændringerne/justeringerne er af en karakter, der forudsætter formel godkendelse. Foretager I ændringer eller justeringer i projektet uden, at de er forelagt fonden, har fonden ret til at annullere støtten til projektet og forlange allerede udbetalt støtte tilbagebetalt.

Vær endvidere opmærksom på, at fonden gennemfører stikprøvevis revision hos støttede projekter. Det sker med henblik på at kontrollere, at støtten er blevet anvendt som beskrevet i ansøgningen.

Fondens støtte er i øvrigt betinget af:

- At alle nødvendige tilladelser og myndighedsgodkendelser foreligger.
- At projektet er fuldt finansieret.
- At projektet igangsættes inden udgangen af 2026 og er afsluttet inden ultimo 2028.
- At I har en NemKonto knyttet til jeres CVR-nummer, for at vi kan udbetale støtten.
- At I udfylder slutrapporten inde på ansøgningsportalen og vedhæfter slutregnskabet til godkendelse ved projektets afslutning.

Evaluerings og samarbejde

Nordea-fonden samarbejder med Idrættens Analyseinstitut om at indsamle vigtige erfaringer fra de mange projekter, som modtager støtte fra Ung puls-puljen. Nogle projekter vil blive besøgt undervejs i realiseringen af jeres projekter, og alle vil modtage spørgeskemaer om projekterne.

Det er en betingelse for uddelingen, at spørgeskemaer udfyldes, og at Idrættens Analyseinstitut får mulighed for at aflægge besøg efter aftale. De informationer og personoplysninger, som I har afgivet i forbindelse med ansøgning til Nordea-fonden, vil altså blive videregivet til Idrættens Analyseinstitut i henhold til fondens privatlivspolitik. Læs mere om behandling af personoplysninger på fondens hjemmeside [her](#).

Kommunikation og kreditering

- **Offentliggørelse: Torsdag 4. september 2025 kl. 08.00** offentliggør Nordea-fonden via pressen og egne medier, hvem der har modtaget støtte fra Ung puls-puljen. Først herefter må I dele nyheden. Benyt vores skabelon til en pressemeddelelse og kontakt jeres lokale medier. I finder den på materialesiden: www.nordeafonden.dk/materialerungpulsuljen
- **Kommunikationsplan:** I skal lave en kommunikationsplan for jeres projekt, som Nordea-fonden skal godkende. Mere information følger på opstartsmødet 23. september. Deadline for indsendelse af kommunikationsplanen til ungpuls@nordeafonden.dk er onsdag 12. november. Benyt vores skabelon til kommunikationsplan. I finder den her på [materialesiden](#).
- **Kreditering:** I er forpligtet til at synliggøre, at Nordea-fonden har støttet projektet. Det gælder, når I omtaler og beskriver projektet – mundtligt såvel som skriftligt. For fonden handler det om at sikre, at andre potentielle ansøgere ser muligheder i at søge fonden om støtte til deres projekt. På den måde er I med til at hjælpe andre til at få støtte fra fonden. Nævn @nordeafonden på sociale medier. Find fondens logo og bestil et gratis træskilt på [materialesiden](#).

Udbetaling af støtte



Materialer og FAQ

Find alle relevante materialer, skabeloner og svar på ofte stillede spørgsmål på puljens materialeside: www.nordeafonden.dk/materialerungpulsuljen

SKAT

Alle uddelinger indberettes til SKAT.

I er altid velkomne til at kontakte os, hvis I har spørgsmål til uddelingen og dens betingelser via [ansøgningsportalen](#) eller på ungpuls@nordeafonden.dk.

Rigtig god fornøjelse med jeres projekt – og tak fordi I er med til at skabe gode liv.

Venligst



Henrik Lehmann Andersen
Adm. Direktør

Nordea-fonden
Heerings Gaard
Overgaden neden Vandet 11
1414 København K

T: 4060 3040
CVR: 1350 4393

www.nordeafonden.dk