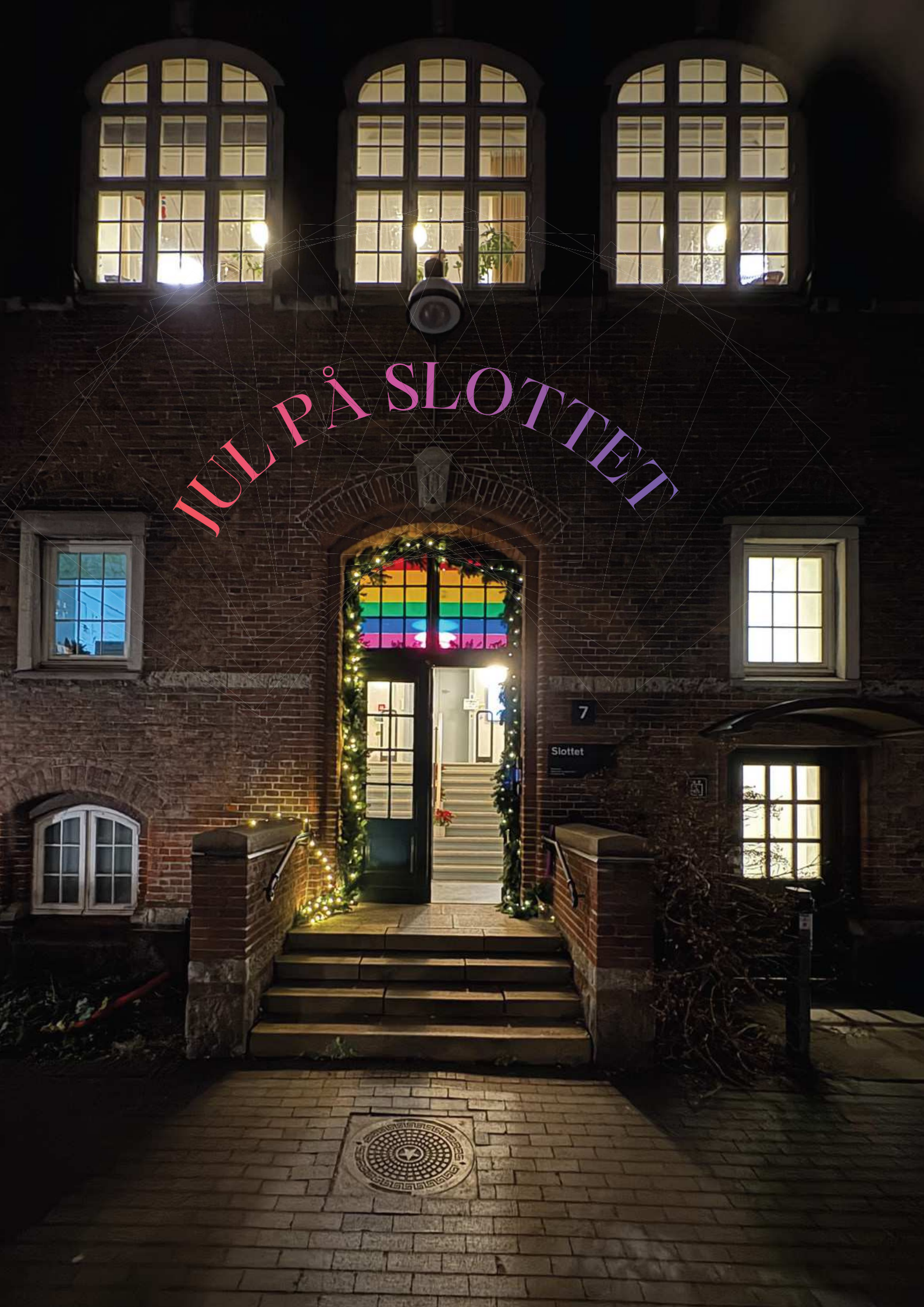


JUL PÅ SLOTTET



ANSØGNING TIL JUL PÅ SLOTTET

EN JULEKALENDER I REGNBUENS FARVER

Af Jutta Marie Jessen & Nikolaj Kirk
i samarbejde med beboerne på plejehjemmet Slottet

INDHOLDSFORTEGNELSE:

- ANSØGNING
- KORT PROJEKTINFO
- BUDGET - I SKABELON
- TILSAGNSERKLÆRING FRA SLOTTET
- CV - JUTTA MARIE JESSEN
- CV - NIKOLAJ KIRK
- CV - KIM. G. HANSEN
- BUDGET - DETALJERET

Jul på Slottet – en julekalender i regnbuens farver

Jul på Slottet er et københavnsk kulturprojekt og en anderledes julekalender, der gennem 24 afsnit inviterer lytterne indenfor på et slot fyldt med historie – og ikke mindst liv. Serien giver plejehjemsbeboere en tydelig stemme i offentligheden og skaber rum for samtaler om livets små og store spørgsmål.

Vi søger støtte fra Københavns Kommune, Kultur-, Fritids og Borgerserviceudvalgets disponible midler, da puljens fokus på kultur som katalysator for fællesskab og medborgerskab stemmer overens med projektets ambition om at åbne plejehjemmet Slottet mod byen og lade beboernes historier indgå i en bredere offentlig samtale om alderdom, værdighed og livserfaring.

Projektbeskrivelse

Jul på Slottet er en kunstnerisk og dokumentarisk podcastserie i 24 afsnit à 20–30 minutter, der udkommer dagligt fra 1.–24. december 2026.

Serien produceres i tæt samarbejde med plejehjemmet Slottet i De Gamles By på Nørrebro – Skandinaviens eneste normkritiske plejehjem med LGBTQ+ profil.

I serien vendes juletidens store og små spørgsmål, og beboerne deler erfaringer fra et langt levet liv med både op- og nedture. Hvordan er det at flytte på plejehjem? Hvordan opleves det at blive ældre og se tilbage – og samtidig have håb og ønsker for fremtiden? Hvordan var det at leve som LGBTQ+ i tidligere generationer, og hvordan opleves verden i dag?

Hvert afsnit tager afsæt i samtaler og reportager fra hverdagen på Slottet og væver beboernes fortællinger sammen i en sanselig dramaturgisk form med reallyde og stemningsbærende lyddesign. Serien udvikles i et tillidsbaseret rum, hvor beboerne aktivt medvirker i formgivningen af deres egne fortællinger.

Samspillet mellem Slottets historie og beboernes fortællinger skaber et poetisk portræt af et sted, der er både virkeligt og eventyrligt - og måske er der mere mellem himmel og jord?

Hvert afsnit kan høres selvstændigt, men tilsammen udfolder de et flerstemmigt portræt og opbygger en relation mellem beboernes stemmer og lytterne gennem den daglige decemberrytme.

Formål

Samfundet har brug for de ældres stemmer og perspektiver. I en tid præget af tempo, ungdomsidealer og teknologisk acceleration hører vi sjældent alderdommen tale – og plejehjemmene er oftest i medierne, når der er en dårlig historie. Der bliver kort sagt talt *om* ældre på plejehjem – men sjældnere *med* dem. Det ønsker vi at ændre.

Med *Jul på Slottet* omsættes den nye ældrelovs fokus på selvbestemmelse og værdighed til konkret kunstnerisk praksis. Projektets formål er at give plejehjemsbeboere en levende stemme i offentligheden, så de kan nuancere fortællingen om dem selv og livet på et plejehjem.

Samtidig ønsker vi at skabe rum for fællesskab og nye forbindelser – mellem beboerne på Slottet, mellem generationer og mellem plejehjemmet og byens borgere. Når livserfaringer deles og bliver lyttet til, kan der opstå genkendelse, refleksion og nye tilknytninger på tværs af alder og baggrund.

Jul på Slottet kan også være med til at mindske den udbredte frygt for at flytte på plejehjem. Flere beboere fortæller, at de netop forbandt plejehjem med afvikling på uværdige vilkår samt tab af selvstændighed, men at de rent faktisk oplever større tryghed, fællesskab og livskvalitet, end da de boede alene i eget hjem.

Distribution og lokal forankring

Serien udgives frit tilgængeligt på radio/podcast og kan lyttes i hele landet.

Julekalenderen lanceres med en åben event på Slottet den 1. december 2026, hvor pårørende, naboer og andre københavnere inviteres indenfor til fælleslytning, æbleskiver og gløgg. Gennem december afholdes faste fælleslytninger af dagens afsnit for beboerne samt mindre lytteevents med pårørende og besøgende.

Projektet styrker mødet mellem byens borgere og plejehjemmet som en aktiv og synlig del af Københavns kulturliv. Vi håber desuden, at serien kan inspirere andre institutioner landet over til lignende fælles lytteinitiativer gennem december.

Vi er i dialog med relevante mediepartnere – herunder DR – for at sikre bred synlighed. Det kunstneriske og redaktionelle ejerskab forbliver hos projektets skabere for at sikre den nære forankring i samarbejdet med Slottet og dets beboere.

Målgruppe

Serien henvender sig til et bredt publikum fra 16 år og op med interesse for kultur og livsfortællinger og kan høres gratis af alle.

Beboerne på Slottet samt deres pårørende og personale er både medskabere og modtagere af projektet. Slottet udgør den lokale forankring og danner rammen om et nærværende kulturmøde.

Organisering

Projektet får ejerskab i Orkan Media og gennemføres i kunstnerisk og redaktionelt samarbejde mellem tilrettelæggerne Jutta Marie Jessen og Nikolaj Kirk. Udvalgte beboere medvirker i den redaktionelle proces.

Der er allerede optaget en del indledende i forbindelse med julen 2025, og rammerne for samarbejdet med Slottet og dets beboere er etableret. Projektets fundament er således på plads.

Ved opnået støtte går projektet i fuld produktionsfase frem mod lancering 1. december 2026.

Projektets ansvarlige har mange års erfaring med dokumentarisk radio- og podcastproduktion og har også tidligere arbejdet sammen på bl.a. 24syv og DR. CV'er er vedlagt.

Vi håber, at Københavns Kommune vil være med til at støtte *Jul på Slottets* realisering som et københavnsk kulturprojekt, der giver plejehjemsbeboere en stemme ud over Slottets mure og styrker byens mangefacetterede fællesskaber.

Med venlig hilsen
Nikolaj Kirk og Jutta Marie Jessen

KORT PROJEKTINFO – Jul på Slottet – en julekalender i regnbuens farver

Format

24 podcastafsnit á 20–30 minutter. Udgives dagligt 1.–24. december 2026.

Sted

Plejhjemmet Slottet i De Gamles By, Nørrebro – Skandinaviens eneste plejhjem med en LGBTQ+ profil.

Indhold

Poetisk og dokumentarisk julekalender med reportager og interviews. Portræt af livet på plejhjemmet Slottet med fokus på beboernes egne erindringer, refleksioner og hverdag i juletiden, formidlet i en dramaturgisk og lydkunstnerisk tilrettelagt form.

Formål

At give plejhjemsbeboere en tydelig stemme i offentligheden gennem kunstnerisk formidling og kulturel deltagelse. Projektet nuancerer billedet af livet på plejhjem og bidrager til at nedbryde tabuer om alderdom, 'anderledeshed' og sårbarhed. Samtidig skabes rum for nye kulturmøder og fællesskaber.

Produktion

Idé: Jutta Marie Jessen.

Tilrettelæggelse & interviews: Jutta Marie Jessen & Nikolaj Kirk.

Klip: Kim G. Hansen (primær) samt Jutta Marie Jessen & Nikolaj Kirk (grovklip).

Produktionsselskab: Orkan Media Aps

Produktionen foregår i tæt samarbejde med Slottet og med redaktionel inddragelse af beboere. CV'er for projektets kunstneriske og redaktionelle hovedansvarlige er vedlagt.

Aktiviteter på Slottet

Lanceringsevent 1. december · Daglig fælles lytning · Fælles lytteevents for beboere, pårørende og naboer · Projektet håber samtidig at inspirere andre plejhjem/insitutioner/foreninger til lignende fælles lytte- og samtalerum omkring julekalenderen.

Målgruppe

Voksne lyttere (16+) samt alle med interesse for livskloge, menneskelige fortællinger.

Distribution

Serien udgives dagligt 1.–24. december 2026 og gøres frit tilgængelig som radio/podcast-serie uden betalingsmur på div. podcast-platforme/udvalgt medieplatform. Distribution planlægges i dialog med relevant mediepartner.

Økonomi og ansvar

Orkan Media Aps (CVR:44639580), som Nikolaj Kirk er direktør for, fungerer som bevillingsmodtager og er økonomisk og regnskabsmæssigt ansvarlig for projektets gennemførelse.

Kontakt:

Nikolaj Kirk - Orkan Media, nikolaj@orkanmedia.com, 41747962 /

Jutta Marie Jessen, juttaworks@gmail.com, 23622315



Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Orkan Media (tilrettelæggerne Nikolaj Kirk og Jutta Marie Jessen)
CVR: 44639580
Projektets navn: Jul på Slottet

<p>Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i></p>
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	225.000		<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Fonden Ensomme Gamles Værn	250.000		Ansøgt
b) Beckett Fonden	170.000		Ansøges
c) Statens Kunstfond	225.000		Ansøges
Nørrebro Lokaludvalg	30.000		Ansøges
Egen finansering	20.000		Bevilliget
Øvrige indtægter, specificeret	0		
a)			
b)			

c)			
INDTÆGTER I ALT	920.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer (Podcast-produktionen)	740.000	
Producer/projektledelse	32.000	
Materialeudgifter /udstyr/ hosting (div. produktionsomkostninger)	32.500	
Transportudgifter	0	
Deltagelse og medskabelse	19.000	
Forplejning ifm. workshops og møder	1.500	
Formidling, PR og markedsføring inkl. foto og grafik	40.000	
Administation	15.000	
Revisionshonorar	10.000	
Juridisk bistand	10.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Lanceringsevent	20.000	
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	920.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

1: Hvis ansøgte beløb ikke kan imødekommes, ansøges om størst mulig støtte iht. budget og finansieringsplan.

2: Det er en ambitiøs kunstnerisk og dokumentarisk lydproduktion i 24 afsnit, og det afspejler produktionsomkostningerne.

3. Mere detaljeret budget vedlagt.

Tilsagnserklæring

Plejhjemmet Slottet

November 2025

Plejhjemmet **Slottet** erklærer hermed vores støtte og ønske om et samarbejde om podcastserien **Jul på Slottet / Jul på Regnbueslottet** (arbejdstitel) i 24 afsnit (julekalender) af Jutta Marie Jessen og Nikolaj Kirk.

Vi har haft flere møder med Jutta Marie Jessen om samarbejdets udformning og har tillid til, at vi sammen kan gennemføre projektet med stor respekt for både beboere, personale og stedets hverdag.

Vi vil bidrage ved at facilitere kontakt til beboere, åbne døre for optagelser og støtte formidlingen af podcast-serien gennem vores egne kanaler og netværk.

Vi betragter projektet som et vigtigt initiativ, der med varme og nysgerrighed kan sætte fokus på livet, fællesskabet og de menneskelige fortællinger, som udfolder sig på et plejhjem. Flere af vores beboere har allerede udtrykt lyst til at medvirke, og vi ser frem til at skabe rammerne for, at deres stemmer kan blive hørt.

Julekalenderen/podcast-serien vil efter vores vurdering kunne bidrage til en vigtig samtale om, hvordan vi lever og ældes med værdighed - tilsat et drys eventyrlig julemystik.

På vegne af Plejhjemmet Slottet

Navn: PERWILLE FRIS OLESEN

Titel: PSYK. MOT

Dato: 5.12.25

Underskrift: 

Jutta Marie Jessen

CV

Udvalgte udgivelser

Radiomontager & podcasts

Positive Portrætter podcastserie (3 lydmontager á ca. 50 min), AIDS-Fondet (2024).

Din Bevidste Krop – podcastserie (22 afsnit), Institut for Psykosomatik (2023-2024).

Evas Arv – podcastserie (4 afsnit á 40 min) og audiowalk, Esbjerg Kunstmuseum (2021).

Bitd af bingo – radiomontage, 55 min, Radio24syv (2017).

Tidsrejsen – radiomontage, 55 min, Radio24syv (2016).

Sabina and the Dark River – radiomontage, 55 min,

Radio24syv (2015). Shortlistet til Prix Italia.

Sabina og slægterne – radiomontage, 55 min, Radio24syv (2015).

Det bristede hjerte – radiomontage, 55 min, Radio24syv (2015).

Det sorte hul – radiomontage, 55 min, Radio24syv (2015).

Hjertecentret – radiomontage, 55 min, Radio24syv (2015).

Drengen i skyggen – radiomontage, 55 min, Radio24syv (2014).

Diverse radiomontager (55 min.) til DR-Ung 2001-2004

Bøger

Løber mod intet – digtsamling, Forlaget Em (2023).

Til salg – dokumentarisk kunstbog, Forlaget Nordstrøm (2019).

Film

Making a Mountain – dokumentarfilm, idé og instuktor, ARC/Good Company Pictures (2020). Vist på internationale festivaler og broadcast.

Presseomtale (udvalgt)

- UORTODOX Anger Management (2024): Kulturen på P1, Screen International.
- Til salg (2019): P1 Morgen, Berlingske, Politiken, Weekendavisen, Kulturen på P1, AK24syv og Journalisten.

Fondsstøtte (udvalgt)

- Statens Kunstfond – Evas Arv, Rakkerpak Productions (2021).
- Realdania & KAB-Fonden – Til salg (bog og udstilling, 2019-2020).
- Dreyers Fond & Beckett-fonden – Making a Mountain (dokumentarfilm, 2020).
- Statens Kunstfond (Tværkunstnerisk pulje) – UORTODOX Play Patrol, DOX on Water/Wings, Nap Cab (2006-).
- Diverse fonde og kulturstøtteordninger til UORTODOX' interaktive undervisningsfilm og events (2006-).

Udmærkelser (udvalgt)

- Nordic Podcast Conference – Evas Arv udvalgt til årets åbningsgalla (2021).
- Shortlistet til Prix Italia – radiomontagen Sabina and the Dark River (Radio24syv, 2016)

Phone: 23622315

Email: juttaworks@gmail.com

Profil

Professionel lyd-dokumentarist og konceptudvikler med over 20 års erfaring. Speciale i radio/lydmontagen og personlige interviews og portrætter. Co-founder af kunstgruppen UORTODOX med en lang række eksperimenterende lyd- og kunstprojekter på bl.a. CPH:DOX, Roskilde Festival og diverse kulturinstitutioner. Forener sanselig formidling med faglig baggrund i dansk, kunsthistorie, journalistik og psykoterapi. Shortlistet til Prix Italia

Uddannelse / kurser

Cand. mag. i Dansk og Kunsthistorie
Københavns Univeristet 2006
Speciale om radiomontage og kunstteori (karakter 13)

Reg. Psykoterapeut
Skolen for Traumeforløsende Psykoterapi 2020 - 2024

Div. kurser og efteruddannelse
Danmarks Medie og Journalisthøjskole 2010 - 2018

Udvalgt erhvervserfaring

Lydfortæller, konceptudvikler, projektleder
Freelance / selvstændig 2022 - nu
Podcastserier for bl.a. AIDS-Fondet, CPH:DOX, Dagbladet Børsen og IFFP. Udvikler og underviser af terapeutiske skriveforløb mv.

Medstifter, konceptudvikler, projektleder
UORTODOX 2006-nu
Interaktive lyd-events og kunstprojekter for bl.a. CPH:DOX, Roskilde Festival, Koncerthuset, Distortion, Roskilde m.fl.

Konceptudvikler & tilrettelægger (audio)
Bonnier Publications 2021-2022
Konceptudvikler (audio), tilrettelægger, klipper og lyddesigner på diverse podcast-serier

Tilrettelægger & lydproducent (audio)
Rakkerpak Productions 2020-2021

Tilrettelægger & redaktionsmedlem
Radio 24 Dokumentar 2014-2016
Tilrettelægger af diverse radiomontager og medlem af redaktionen

Kommunikationskonsulent, projektleder mv.
ARC / Good Company Pictures (2008-2018) 2008-2018
Kommunikationskonsulent, projektleder (events og film), VJ og dokumentarinstruktør på Making a Mountain (vist internationalt).

Ekstern Lektor i auditiv kunst og lydformidling
Københavns Universitet, Moderne Kultur, OB-kursus 2007

Tilrettelægger, radiojournalist, redaktionsmedlem
DR, P4 i P1, diverse indslag og radioreatures 2001-2004

NIKOLAJ KIRK

f. 1984

Prisvindende journalist og producer med over 16 års erfaring inden for radio-, podcast- og filmproduktion. Har produceret indhold for bl.a. DR, Radio24syv, Politiken og Ekstra Bladet.

RELEVANT ERFARING

- 2023–2026 **Orkan Media** — CEO og kreativ direktør
- 2021–2023 **ImpactTV** — journalist og indholdsudvikler
- 2019–2023 **DR** — journalist og indholdsudvikler
- 2021–2023 **Politiken** — journalist og indholdsudvikler
- 2021–2023 **Ekstra Bladet** — journalist og indholdsudvikler
- 2019–2021 **Gyldendal** — indholdsudvikler af lydfortællinger
- 2011–2018 **Radio24syv** — journalist og indholdsudvikler
- 2009–2011 **Wildergade Filmhus** — lyddesigner og filmklipper

UDVALGTE PRODUKTIONER

- **BANDELAND** — Podcastserie, Ekstra Bladet (2022). En af de mest populære danske true crime-podcasts i de senere år. Rolle: Producer, projektleder.
- **DET BRÆNDTE BORDEL** — Podcastserie, DR P1 (2021). Serie om bagmændene bag den danske prostitutionsindustri. Rolle: Dramaturgisk komposition, klipper, lyddesigner.
- **DEN DANSKE REVOLUTION** — Podcastserie, Radio24syv (2019). Ultraeksperimenterende fiktionsserie om menneskelige problemstillinger. Rolle: Kreativt koncept, instruktør, projektleder.
- **SMÅBORGER** — Radioprogram, DR P1 (2019–2020). Ambitiøst projekt om at skabe børneradio til voksne. Rolle: Kreativt koncept, producer, projektleder.

PRISER & NOMINERINGER

- Den Danske Revolution — Nomineret til Årets Eksperiment, Podcastprisen 2020
- Den Sjette Masseuddøen — Nomineret til Bedste Historie, Podcastprisen 2019
- Den Brændende Mand — Nomineret til Bedste Dokumentar, Radiodays 2015
- Danmarks Röst — Vinder af Bedste Promotion, Radiodays 2014

Kim G. Hansen
Producer/Lyddesigner
+45 42604913
Den Soniske Højborg
Nørre Alle 15 A
2200 Kbh N
KimGsMedieproduktion
Cvr-nummer:
28 41 62 29

CV - kort:

Prisvindende og efterspurgt podcastproducent.
Bredt anerkendt som den bedste konceptudvikler, klipper og lyddesigner i DK.
Tidligere ansat i DR og Radio24syv, selvstændig siden 2019.

Enkelte nedslag i de seneste års produktioner:

Mors Afskedsbrev - Adrian Hughes/DR - Prix Audio vinder - årets podcast 2021

Statsministeren Spørger - Mette Frederiksen/Munck Studios - Prix Audio vinder
- årets branded content 2022

Forførelsens portræt - Hendes Majestæt Dronningen/Karen Blixen Museum -
produktion af interviews med HMD til udstilling - 2023

Enken med Nazidokumenterne - Koncern/DR - 2024

Mellemrum Mellem Rum - Arkitektskolen i Aarhus/Ny Carlsbergfonden - 2025

Aktuelt producerer jeg "Signes Have" ugentligt for Signe Lindkvist/DR,
Og "Bedraget" for Mofibo/Koncern.

SAMLET BUDGET

HONORARER – KUNSTNERISK PRODUKTION

Post	Beløb (kr.)
Idé-, konceptudvikling og research (kunstnerisk)	20.000
Tilrettelæggelse, interviews & manus (Jutta Marie Jessen)	150.000
Tilrettelæggelse, interviews & manus (Nikolaj Kirk)	150.000
Redaktionel gennemlytning og bearbejdning af råoptagelser (Jutta Marie Jessen)	65.000
Redaktionel gennemlytning og bearbejdning af råoptagelser (Nikolaj Kirk)	65.000
Speak / fortællerstemme	25.000
Klip, lydredigering og final mastering (24 afsnit × 10.000 kr., Kim G. Hansen)	240.000
Lyddesign & kendings musikkomposition (Kim. G. Hansen)	25.000
Subtotal – kunstneriske honorarer	740.000

PRODUCER / PROJEKTLEDELSE

Post	Beløb (kr.)
Producer / projektledelse	32.000
Subtotal – producer / projektledelse	32.000

DELTAGELSE & MEDSKABELSE

Post	Beløb (kr.)
Vederlag til beboere (medredaktionelle / medvirkende)	15.000
Workshops / redaktionsmøder på Slottet	4.000
Forplejning ifm. workshops og redaktionsmøder	1.500
Subtotal – deltagelse & medskabelse	20.500

PRODUKTIONSOMKOSTNINGER

Post	Beløb (kr.)
Udstyr / studieleje / teknik	15.000
Lagring / software / harddiske	7.500

Distribution og publicering (hosting, opsætning og udgivelse)	10.000
Transport (lokal produktion – cykel/gang)	0
Subtotal – produktion	32.500

FORMIDLING & LANCERING

Post	Beløb (kr.)
Formidling: Presse, kommunikationsstrategi og koordinering med samarbejdspartnere (inkl. SoMe-indhold)	30.000
Foto- og grafisk materiale til formidling og event	10.000
Lanceringssevent på Slottet - projektledelse, forplejning (æbleskiver & gløgg), serviceringspersonale	20.000
Subtotal – formidling & lancering	60.000

ADMINISTRATION & REGNSKAB

Post	Beløb (kr.)
Projektadministration	15.000
Regnskab / revisor	10.000
Juridisk bistand og etisk forberedelse og rammesætning (samtykkeerklæringer mv.)	10.000
Subtotal – administration & regnskab	35.000

SAMLET BUDGETOVERSIGT

Budgetkategori	Beløb (kr.)
Kunstneriske honorarer	740.000
Producer / projektledelse	32.000
Deltagelse & medskabelse	20.500
Produktionsomkostninger	32.500
Formidling & lancering	60.000
Administration & regnskab	35.000
TOTAL	920.000

Budgettet er opgjort ekskl. moms. Projektets hovedydelse består af kunstneriske honorarer, som er momsfrataget. Eventuel moms på eksterne ydelser og indkøb afholdes af projektet og indgår ikke i den ansøgte støtte.